



2026年3月期 決算短信〔IFRS〕（連結）

2026年5月14日

上場会社名 株式会社ワコールホールディングス 上場取引所 東
 コード番号 3591 URL <https://www.wacoalholdings.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役 社長執行役員 (氏名) 矢島 昌明
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 経営企画部長 (氏名) 小倉 哲 TEL 075-682-1010
 定時株主総会開催予定日 2026年6月29日 配当支払開始予定日 2026年6月5日
 有価証券報告書提出予定日 2026年6月26日
 決算補足説明資料作成の有無：有
 決算説明会開催の有無：有（機関投資家・アナリスト向け）

（百万円未満四捨五入）

1. 2026年3月期の連結業績（2025年4月1日～2026年3月31日）

（1）連結経営成績

（％表示は対前期増減率）

	売上収益		事業利益		営業利益		税引前利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期	171,510	△1.4	△461	—	19,877	504.5	19,653	246.0	12,941	84.4	13,124	81.8
2025年3月期	173,896	△7.1	△3,437	—	3,288	—	5,680	—	7,017	—	7,218	—

	当期包括利益 合計額		基本的1株当たり 当期利益		希薄化後 1株当たり当期利益		親会社所有者帰属 持分当期利益率		資産合計 税引前利益率		売上収益 営業利益率	
	百万円	%	円 銭		円 銭		%	%	%	%	円 銭	%
2026年3月期	34,985	—	261.65		261.00		6.5	7.0				11.6
2025年3月期	2,498	△85.1	133.90		133.39		3.6	2.0				1.9

（参考）持分法による投資損益 2026年3月期 540百万円 2025年3月期 828百万円

- （注）1. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 2. 2026年3月期において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2025年3月期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させています。

（2）連結財政状態

	資産合計		資本合計		親会社の所有者に 帰属する持分		親会社所有者 帰属持分比率		1株当たり親会社 所有者帰属持分	
	百万円		百万円		百万円	%	%	円 銭		
2026年3月期	292,315		212,445		209,598	71.7		4,239.69		
2025年3月期	272,745		195,120		192,047	70.4		3,717.58		

（注）2026年3月期において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2025年3月期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させています。

（3）連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー		投資活動による キャッシュ・フロー		財務活動による キャッシュ・フロー		現金及び現金同等物 期末残高	
	百万円		百万円		百万円		百万円	
2026年3月期	8,346		36,097		△26,145		44,170	
2025年3月期	4,965		9,382		△22,952		23,419	

（注）2026年3月期において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2025年3月期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させています。

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	親会社所有者 帰属持分配当 率(連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2025年3月期	—	50.00	—	50.00	100.00	5,292	77.1	2.6
2026年3月期	—	50.00	—	50.00	100.00	4,962	38.2	2.5
2027年3月期（予想）	—	50.00	—	50.00	100.00		274.6	

3. 2027年3月期の連結業績予想（2026年4月1日～2027年3月31日）

（％表示は対前期増減率）

	売上収益		事業利益		営業利益		税引前利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		基本的1株当たり 当期利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭	
通期	187,600	9.4	500	—	1,500	△92.5	2,600	△86.8	1,800	△86.3		36.41

※ 注記事項

(1) 期中における連結範囲の重要な変更：無

新規 一社 (社名)、除外 一社 (社名)

(注) 詳細は、添付資料P. 13「3. 連結財務諸表及び主な注記 (6) 連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項」をご覧ください。

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

① IFRSにより要求される会計方針の変更：無

② ①以外の会計方針の変更：無

③ 会計上の見積りの変更：無

(3) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)

2026年3月期	52,500,000株	2025年3月期	55,500,000株
----------	-------------	----------	-------------

② 期末自己株式数

2026年3月期	3,062,921株	2025年3月期	3,840,910株
----------	------------	----------	------------

③ 期中平均株式数

2026年3月期	50,158,649株	2025年3月期	53,905,551株
----------	-------------	----------	-------------

(参考) 個別業績の概要

1. 2026年3月期の個別業績 (2025年4月1日~2026年3月31日)

(1) 個別経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期	7,728	△43.6	3,778	△58.8	3,256	△63.5	16,356	4.2
2025年3月期	13,693	88.2	9,174	184.6	8,919	197.1	15,702	457.2

	1株当たり 当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
2026年3月期	326.09	325.28
2025年3月期	291.29	289.82

(2) 個別財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円		百万円		%	円 銭		
2026年3月期	152,649		110,472		72.3	2,231.76		
2025年3月期	142,378		111,602		78.1	2,153.26		

(参考) 自己資本 2026年3月期 110,331百万円 2025年3月期 111,235百万円

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、本資料の発表日現在において、当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、様々なリスクや不確実性、その他の要因により、本資料の予想と大きく異なる結果となる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P. 5「1. 経営成績等の概況 (1) 当期の経営成績の概況 ③ 次期の見通し」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	P. 2
(1) 当期の経営成績の概況	P. 2
(2) 当期の財政状態の概況	P. 6
(3) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当	P. 6
2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方	P. 6
3. 連結財務諸表及び主な注記	P. 7
(1) 連結財政状態計算書	P. 7
(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書	P. 9
(3) 連結持分変動計算書	P. 11
(4) 連結キャッシュ・フロー計算書	P. 12
(5) 継続企業の前提に関する注記	P. 13
(6) 連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項	P. 13
(7) 連結財務諸表に関する注記事項	P. 13
(セグメント情報)	P. 13
(1株当たり情報)	P. 14
(重要な後発事象)	P. 14

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

① 当期の経営成績

(単位：百万円)

	2025年3月期 実績	2026年3月期 実績	前期比	
			増減額	増減率
売上収益	173,896	171,510	△2,386	△1.4%
売上原価	76,452	73,279	△3,173	△4.2%
売上総利益	97,444	98,231	+787	+0.8%
販売費及び一般管理費	100,881	98,692	△2,189	△2.2%
事業損失（△）	△3,437	△461	+2,976	－
その他の収益	11,211	24,080	+12,869	+114.8%
その他の費用	4,486	3,742	△744	△16.6%
営業利益	3,288	19,877	+16,589	+504.5%
金融収益	2,170	2,075	△95	△4.4%
金融費用	591	785	+194	+32.8%
持分法による投資損益（△損失）	813	△1,514	△2,327	－
税引前利益	5,680	19,653	+13,973	+246.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益	7,218	13,124	+5,906	+81.8%

当期（2025年4月1日～2026年3月31日）における景況は、国内は、雇用・所得環境の改善や各種政策の効果を背景に緩やかな回復が期待される一方で、中東情勢の緊迫化や米国の通商政策の動向、金融資本市場の変動等により先行き不透明な状況となりました。海外においては、米国は景気の拡大基調が緩やかに継続したものの、エネルギー価格の高騰や供給制約に伴う物価上昇リスクなどを背景に、足元では個人消費の鈍化が見られるなど、景気の拡大ペースが低下しました。欧州は、輸出関連分野を中心に持ち直しの動きが見られたものの、エネルギー価格の高騰が逆風となり、その動きは緩やかなものに留まりました。中国では、政策効果により一部で回復の動きが見られるものの、個人消費はやや回復が遅れています。このように、当社グループを取り巻く経済状況は地域ごとにばらつきがありました。

このような環境において、当社グループは、引き続き「収益力の改善に向けたビジネスモデル改革」、「「VISION2030」達成に向けた成長戦略」、「ROICマネジメントの導入」、「アセットライト化の推進」に取り組みました。国内では、中核ブランドの「WACOAL（ワコール）」は一部施策の効果が発現し下期以降に回復基調に転じたほか、高価格帯ブランドの「Salute（サルート）」は顧客投票によって選ばれた復刻ラインが好調に推移する等、前期を大幅に上回り、商品戦略やプロモーション戦略の成果が見え始めました。また、コンディショニングウェアの「CW-X（シーダブリュー・エックス）」は、大谷翔平選手の着用による露出拡大が奏功し、アームサポーターが大きく伸長する等、好調を維持しました。また顧客戦略の一環として2025年7月に自社EC上で提供を開始した「わたしに合うブラ診断」の利用者は2026年3月末時点で累計50万人を突破し、多くのお客様へのパーソナライズされた購買体験の提供を実現しています。海外では、2025年6月に発生した物流倉庫火災（※1）の影響を受けた英国のBravissimo Group Limited（以下、Bravissimo Group）において、物流体制の早期復旧に努め、9月に自社ECにおける出荷を順次再開し、2月には当該物流倉庫を完全復旧しました。また、米国における売上拡大と大きいサイズ市場のシェア獲得及び収益性の改善を目指し、2026年3月30日にワコールインターナショナル（米国）の子会社Wacoal Direct Corp.を通じGlamorise Foundations, Inc.（以下、Glamorise社）の買収を決定しました（※2）。Glamorise社はプラスサイズ領域に特化したブランドであり、ワコールインターナショナル（米国）とは異なるポジションを有します。また、売上の大部分をECチャネルが占めており、米国におけるEC事業の加速を実現します。なお、本件買収が当期の連結業績に与える影響は軽微です。そのほか、新京都ビルの売却や自己株式の取得等、継続的に資産効率の向上に取り組みました。

売上収益については、主要国におけるレディスインナーウェア等の販売の伸び悩みに加え、前期から当期にかけて事業ポートフォリオを見直し、一部の不採算事業を売却した結果、当期への減収影響が生じました。利益面については、不採算事業の対処やBravissimo Groupの買収に伴う小売売上比率の上昇により売上総利益率が改善したほか、各社においてコストコントロールを実施しました。なお、営業利益については、前述の新京都ビル等の固定資産売却益（195億45百万円）が寄与した一方、主力チャネルの成長鈍化、米国関税やインフレによる販管費の増加に伴う利益率の圧迫を踏まえ、ワコールヨーロッパに係るのれんの使用価値を再評価し、減損損失（10億6百万円）を計上しました。

以上の結果、当期の連結売上収益は1,715億10百万円（前期比1.4%減）、事業利益は4億61百万円の事業損失（前期は34億37百万円の事業損失）、営業利益は198億77百万円（前期比504.5%増）、税引前利益は196億53百万円（前期比246.0%増）、親会社の所有者に帰属する当期利益は131億24百万円（前期比81.8%増）となりました。

なお、当該期間の為替換算レートは、1米ドル=150.77円（前期152.58円）、1英ポンド=202.10円（同194.61円）、1中国元=21.25円（同21.10円）です。

② 報告セグメントの営業概況

（単位：百万円）

	2025年3月期		2026年3月期		前期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上収益合計	173,896	100.0%	171,510	100.0%	△2,386	△1.4%
ワコール事業（国内）	87,828	50.5%	87,723	51.2%	△105	△0.1%
ワコール事業（海外）	67,237	38.7%	68,468	39.9%	+1,231	+1.8%
ピーチ・ジョン事業	10,469	6.0%	11,144	6.5%	+675	+6.4%
その他	8,362	4.8%	4,175	2.4%	△4,187	△50.1%

（単位：百万円）

	2025年3月期		2026年3月期		前期比	
	実績	売上比	実績	売上比	増減額	増減率
営業利益（△損失）	3,288	1.9%	19,877	11.6%	+16,589	+504.5%
ワコール事業（国内）	2,970	3.4%	18,791	21.4%	+15,821	+532.7%
ワコール事業（海外）	419	0.6%	488	0.7%	+69	+16.5%
ピーチ・ジョン事業	△266	—	149	1.3%	+415	—
その他	165	2.0%	449	10.8%	+284	+172.1%

a. ワコール事業（国内）

当期は、ブランドや事業、チャネルごとに強弱が入り混じる結果となりました。中核事業会社である㈱ワコールにおいては実店舗の閉店や来店客数の減少などの影響を受けたものの、EC事業の伸長や、一部のブランドの商品・プロモーション戦略等の奏功により売上収益は前期を上回りました。一方、販売会社である㈱ウンナナクールや㈱ランジェノエルの低調が響き、セグメント全体では前期を下回る結果となりました。

ブランド別では、プロモーションを強化し展開店舗を拡大した「CW-X」や、ノンワイヤーブラを中心に据える「GOCOCi（ゴコチ）」、シンクロブラトップが好調を維持する「Wing（ウイング）」に加え、高価格帯ブランドの「Salute」が前期を超える水準で推移し、前期にリブランディングを実施した「WACOAL」についても、下期以降に回復基調に転じました。さらに、スパイラル事業においても、新規出店の好調が寄与し売上が伸長しました。一方、直営店を中心に展開する「AMPHI（アンフィ）」、㈱ウンナナクール、㈱ランジェノエルに加え、百貨店を中心に展開するナイトウェア類については店舗閉店や売場縮小、来店客数減少の影響を受けて販売が伸び悩みました。

チャネル別では、実店舗については、得意先の閉店影響は縮小傾向にあるものの、来店客数減少の影響が大きく、低調に推移しました。他方、ECについては、自社EC・他社ECともに堅調な成長を継続しており、実店舗の苦戦を補っています。

これらの結果、当該セグメントの売上収益は877億23百万円（前期比0.1%減）となりました。営業利益は、新京都ビル等の固定資産売却益の計上が寄与したことから、187億91百万円（前期比532.7%増）と大幅な増益となりました。

b. ワコール事業（海外）

当期において、ワコールインターナショナル（米国）は、実店舗の市場縮小に加え、EC事業の成長が想定を下回り、売上収益は前期を下回りました。チャネル別では、百貨店において大手得意先の閉店影響により厳しい状況が継続しました。ECについては、消費者への販売自体は堅調であったものの、主要ECプラットフォームにおいて厳しい仕入抑制を受け、納品は低調に推移しました。なお、主要生産拠点であるドミニカからのブラジャーの輸入に係る関税率が2026年2月末以降に0%へと変更されたため、関税による原価高騰の影響は2月末以降縮小傾向となりました。

ワコールヨーロッパは、2024年9月に買収したBravissimo Groupの売上が寄与し、売上収益は前期を上回りました。なお、2025年6月に発生した物流倉庫における火災により、収益へのマイナス影響がありました。当該倉庫には火災保険を付保しており、在庫や建物等の現物損失に加え、出荷停止や在庫不足に伴う逸失利益等についても保険金により大部分が補填されました。

中国ワコールは、消費者の価格感応度の高まりにより、実店舗・ECともに依然として厳しい状況が継続しました。店舗イメージの刷新に向けた改装や、利益率の改善及びブランド価値訴求を目的としたプロパー販売の推進などに取り組み、一部成果が見られたものの、施策効果の発現には至らず、売上は前期を下回りました。

これらの結果、当該セグメントの売上収益は684億68百万円（前期比1.8%増）となりました。営業利益は、Glamorise社の買収に係る一時費用及びワコールヨーロッパに係るのれんの減損損失を計上し、4億88百万円（前期比16.5%増）となりました。

c. ピーチ・ジョン事業

当期は、前期に引き続き新規顧客の獲得強化に重点を置いたコミュニケーション施策や商品戦略が奏功し、ECを中心に全てのチャネルで売上が伸長しました。商品面では、定番商品の「ナイスバディブラ」シリーズが全体をけん引したほか、秋冬シーズンにタレントを起用した「リボンモチーフブラ」やナイトウェア等も堅調に拡大しました。また、セール販売についても好調に推移し、全体を下支えしました。

これらの結果、当該セグメントの売上収益は111億44百万円（前期比6.4%増）となりました。営業利益は、1億49百万円（前期は2億66百万円の営業損失）となりました。

d. その他

当該セグメントの売上収益は、七彩、ルシアンの子会社除外が影響し、41億75百万円（前期比50.1%減）となりました。一方、連結子会社における一部事業の譲渡益が寄与（※3）し、営業利益は、4億49百万円（前期比172.1%増）と大幅な増益となりました。

※1 2025年6月27日付「英国子会社の物流倉庫における小規模火災発生に関するお知らせ」

<https://www.wacoalholdings.jp/news/pdf.html?dn=20250627503162>

※2 2026年3月30日付「米国の連結子会社を通じた Glamorise Foundations, Inc. の買収（子会社等の異動を伴う株式取得）に関するお知らせ」

<https://www.wacoalholdings.jp/news/pdf.html?dn=20260320585906>

※3 2024年12月26日付「連結子会社における一部事業の譲渡に関するお知らせ」

<https://www.wacoalholdings.jp/news/pdf.html?dn=20241226544921>

（参考）主要子会社の売上収益・営業利益（△損失）

（単位：百万円）

売上収益	2025年3月期		2026年3月期		前期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
ワコール	82,369	47.4%	82,998	48.4%	+629	+0.8%
ワコールインターナショナル（米国）	24,917	14.3%	22,952	13.4%	△1,965	△7.9%
ワコールヨーロッパ	25,201	14.5%	30,829	18.0%	+5,628	+22.3%
中国ワコール	9,085	5.2%	7,481	4.4%	△1,604	△17.7%
ピーチ・ジョン	10,469	6.0%	11,144	6.5%	+675	+6.4%

※外部売上収益のみを記載しています。

（単位：百万円）

営業利益（△損失）	2025年3月期		2026年3月期		前期比	
	実績	売上比	実績	売上比	増減額	増減率
ワコール	6,180	7.5%	18,549	22.3%	+12,369	+200.1%
ワコールインターナショナル（米国）	681	2.7%	△335	—	△1,016	—
ワコールヨーロッパ	857	3.4%	2,180	7.1%	+1,323	+154.4%
中国ワコール	△1,844	—	△853	—	+991	—
ピーチ・ジョン	△266	—	149	1.3%	+415	—

③ 次期の見通し
連結売上収益・利益

（単位：百万円）

	2027年3月期		2026年3月期		前期比	
	見込	売上比	実績	売上比	増減額	増減率
売上収益	187,600	100.0%	171,510	100.0%	+16,090	+9.4%
事業利益（△損失）	500	0.3%	△461	—	+961	—
営業利益	1,500	0.8%	19,877	11.6%	△18,377	△92.5%
税引前利益	2,600	1.4%	19,653	11.5%	△17,053	△86.8%
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,800	1.0%	13,124	7.7%	△11,324	△86.3%

当社グループは、中長期経営戦略フレーム「VISION2030」で「高い感性と品質で、ひとりひとりのからだとともに、美しさと豊かさを提供し、『世界のワコールグループ』として進化・成長する」ことを中長期的に目指す姿として掲げています。2027年3月期については、VISION2030の重点戦略である「国内の収益性向上と事業領域拡大」「海外事業の拡大と高収益構造への変革」「グループ経営力の強化」「資本効率の高い経営への転換」の4つの取り組みを継続、着実に実行することで、持続的な成長と企業価値向上の実現を目指します。

国内事業においては、「CW-X」の強化や新規チャネル開拓に加え、デジタルサービスによる顧客データ活用を通じて顧客接点の拡大と販売力の強化を推進します。また、サプライチェーン改革を進めるとともに、コスト構造改革も継続し、基礎収益力の回復に取り組みます。加えて社長直轄の専属チーム「構造改革室」を新設し、これらの施策や改革について、モニタリングの強化に加え、課題発生時には組織横断的に解決を主導し、計画達成への実効性向上を図ります。

海外事業については、不透明な事業環境が継続する中、従来体制を見直し、欧米及び中国・アジアの2本部体制へ再編し、エリア戦略の推進、意思決定の迅速化とガバナンス強化を図ります。あわせて、デジタルマーケティング等による顧客接点の拡大を通じてEC成長を推進するとともに、M&A先のPMIによるシナジー創出により、収益性向上と競争力強化に取り組みます。

以上の取り組みにより、2027年3月期の連結業績は、売上収益1,876億円、事業利益5億円、営業利益15億円、税引前利益26億円、親会社の所有者に帰属する当期利益18億円を見込んでいます。売上収益は、国内における商品力強化や新規チャネルの開拓、海外においては買収効果等により増収を見込んでいます。事業利益は、増収による増益を予定しておりますが、営業利益は、前期における固定資産売却益等の計上による反動で、大幅な減益となる見込みです。年間の主要な為替レートは、1米ドル=155.00円、1英ポンド=210.00円、1中国元=22.00円として計画を策定しています。

セグメント別の次期の見通しは以下の通りです。なお、当社グループは、ROICマネジメントを推進すべくサプライチェーンマネジメント単位に会社を再分類したことに伴い、2027年3月期より報告セグメントの区分方法を変更します。加えて、セグメント利益を営業利益から事業利益に変更します。

前連結会計年度の実績については、変更後の区分方法により作成したものを参考情報として記載しています。

（単位：百万円）

	2027年3月期		2026年3月期		前期比	
	見込	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上収益	187,600	100.0%	171,510	100.0%	+16,090	+9.4%
ワコール事業（国内）	90,400	48.2%	88,428	51.6%	+1,972	+2.2%
ワコール事業（海外）	79,300	42.3%	66,138	38.5%	+13,162	+19.9%
ピーチ・ジョン事業	11,800	6.3%	11,144	6.5%	+656	+5.9%
その他	6,100	3.2%	5,800	3.4%	+300	+5.2%

（単位：百万円）

	2027年3月期		2026年3月期		前期比	
	見込	売上比	実績	売上比	増減額	増減率
事業利益（△損失）	500	0.3%	△461	—	+961	—
ワコール事業（国内）	△1,325	—	△1,228	—	△97	—
ワコール事業（海外）	1,240	1.6%	349	0.5%	+891	+255.3%
ピーチ・ジョン事業	140	1.2%	130	1.2%	+10	+7.7%
その他	50	0.8%	△108	—	+158	—
調整額	395	—	396	—	△1	△0.3%

区分	2027年3月期 見込	2026年3月期 実績
基本的1株当たり当期利益	(予定) 36.41円	261.65円
1株当たり配当金		
中間	(予定) 50円	50円
期末	(予定) 50円	(予定) 50円

(2) 当期の財政状態の概況

① 資産、負債、株主資本等の状況

当連結会計年度末における総資産は、現金及び現金同等物が増加したことなどにより、前連結会計年度末に比して195億70百万円増加し、2,923億15百万円となりました。

負債は、借入金や営業債務及びその他の債務が減少したものの、未払法人所得税や繰延税金負債が増加したことなどにより、前連結会計年度末に比して22億45百万円増加し、798億70百万円となりました。

親会社の所有者に帰属する持分は、新京都ビルの売却により利益剰余金が増加したことなどにより、前連結会計年度末に比して175億51百万円増加し、2,095億98百万円となりました。

以上の結果により、当連結会計年度末における親会社所有者帰属持分比率は、前連結会計年度末に比して1.3ポイント増加し、71.7%となりました。

② キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度末における現金及び現金同等物は、前連結会計年度末に比して207億51百万円増加し、441億70百万円となりました。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動によるキャッシュ・フローは、当期利益129億41百万円に減価償却費及び償却費や法人所得税費用などによる調整を加えた金額に対して、資産及び負債の増減などによる調整を行った結果、83億46百万円の収入（前年同期に比し33億81百万円の収入増）となりました。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動によるキャッシュ・フローは、有形固定資産等の売却などにより、360億97百万円の収入（前年同期に比し267億15百万円の収入増）となりました。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動によるキャッシュ・フローは、自己株式の取得などにより、261億45百万円の支出（前年同期に比し31億93百万円の支出増）となりました。

(3) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

当社は、株主の皆さまへの利益配分に関しては、収益力向上のための積極的な投資によって企業価値を高め、1株当たり当期利益の増加を図るとともに、連結業績を考慮しつつ安定的な配当を実施させていただくことを基本方針としています。

内部留保金については、企業価値向上の観点から、国内外における顧客接点の拡大・充実をはじめとする競争力の維持や成長力強化のための戦略的投資に活用し、将来の収益向上を通して、株主の皆さまへの還元を図らせていただきたいと思います。

以上を踏まえ、当期の期末配当については、直近の配当予想のとおり1株当たり50円とし、中間配当50円と合わせて年間では100円の配当とする予定です。

また、次期（2027年3月期）につきましては、上記の方針に伴い、中間配当50円、期末配当50円の年間100円の配当を実施する予定です。

2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社グループは、資本市場における財務情報の国際的な比較可能性及び利便性の向上を図るため、国際会計基準(IFRS)を適用しています。

3. 連結財務諸表及び主な注記

(1) 連結財政状態計算書

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当連結会計年度 (2026年3月31日)
資産		
流動資産		
現金及び現金同等物	23,419	44,170
営業債権及びその他の債権	16,835	17,441
その他の金融資産	2,007	2,061
棚卸資産	50,226	51,112
その他の流動資産	7,406	4,829
流動資産合計	99,893	119,613
非流動資産		
有形固定資産	43,252	35,290
使用权資産	12,398	11,912
のれん	15,199	15,497
無形資産	12,323	11,061
投資不動産	1,634	1,601
持分法で会計処理されている投資	20,064	19,787
その他の金融資産	42,022	47,298
退職給付に係る資産	18,399	22,300
繰延税金資産	6,879	7,322
その他の非流動資産	682	634
非流動資産合計	172,852	172,702
資産合計	272,745	292,315

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当連結会計年度 (2026年3月31日)
負債及び資本		
負債		
流動負債		
借入金	11,915	6,821
リース負債	4,704	4,691
営業債務及びその他の債務	15,778	12,406
その他の金融負債	916	825
未払法人所得税	3,019	7,218
その他の流動負債	13,716	13,194
流動負債合計	50,048	45,155
非流動負債		
借入金	2,554	5,443
リース負債	7,924	7,357
退職給付に係る負債	1,621	1,320
繰延税金負債	14,185	19,325
その他の非流動負債	1,293	1,270
非流動負債合計	27,577	34,715
負債合計	77,625	79,870
資本		
資本金	13,260	13,260
資本剰余金	4,311	140
利益剰余金	153,808	162,625
その他の資本の構成要素	38,636	49,360
自己株式	△17,968	△15,787
親会社の所有者に帰属する持分合計	192,047	209,598
非支配持分	3,073	2,847
資本合計	195,120	212,445
負債及び資本合計	272,745	292,315

(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書
(連結損益計算書)

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)		当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)	
		%		%
売上収益	173,896	100.0	171,510	100.0
売上原価	△76,452	△44.0	△73,279	△42.7
販売費及び一般管理費	△100,881	△58.0	△98,692	△57.5
その他の収益	11,211	6.5	24,080	14.0
その他の費用	△4,486	△2.6	△3,742	△2.2
営業利益	3,288	1.9	19,877	11.6
金融収益	2,170	1.2	2,075	1.2
金融費用	△591	△0.3	△785	△0.4
持分法による投資損益	828	0.5	540	0.3
持分法による投資の減損損失	△15	△0.0	△2,054	△1.2
税引前利益	5,680	3.3	19,653	11.5
法人所得税費用	1,337	0.7	△6,712	△3.9
当期利益	7,017	4.0	12,941	7.6
当期利益の帰属				
親会社の所有者	7,218	4.1	13,124	7.7
非支配持分	△201	△0.1	△183	△0.1
当期利益	7,017	4.0	12,941	7.6
1株当たり当期利益				
基本的1株当たり当期利益(円)	133.90		261.65	
希薄化後1株当たり当期利益(円)	133.39		261.00	

(連結包括利益計算書)

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
当期利益	7,017	12,941
その他の包括利益		
純損益に振り替えられることのない項目		
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産	△3,506	12,585
確定給付制度の再測定	△332	2,450
持分法適用会社におけるその他の包括利益に対する持分	△117	294
純損益に振り替えられることのない項目合計	△3,955	15,329
純損益に振り替えられる可能性のある項目		
在外営業活動体の換算差額	△422	6,126
持分法適用会社におけるその他の包括利益に対する持分	△142	589
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計	△564	6,715
その他の包括利益合計	△4,519	22,044
当期包括利益	2,498	34,985
当期包括利益の帰属		
親会社の所有者	2,629	35,049
非支配持分	△131	△64
当期包括利益	2,498	34,985

(3) 連結持分変動計算書

前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)

(単位: 百万円)

項目	親会社の所有者に帰属する持分						非支配持分	資本合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	その他の資本の構成要素	自己株式	合計		
2024年4月1日残高	13,260	20,550	148,494	46,784	△17,259	211,829	3,313	215,142
当期利益			7,218			7,218	△201	7,017
その他の包括利益				△4,589		△4,589	70	△4,519
当期包括利益合計	—	—	7,218	△4,589	—	2,629	△131	2,498
自己株式の取得					△17,008	△17,008		△17,008
自己株式の処分		0			0	0		0
自己株式の消却		△16,011			16,011	—		—
株式報酬取引		△228			288	60		60
配当金			△5,463			△5,463	△107	△5,570
子会社の支配喪失に伴う変動						—	△2	△2
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替			3,559	△3,559		—		—
所有者との取引額合計	—	△16,239	△1,904	△3,559	△709	△22,411	△109	△22,520
2025年3月31日残高	13,260	4,311	153,808	38,636	△17,968	192,047	3,073	195,120

当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)

(単位: 百万円)

項目	親会社の所有者に帰属する持分						非支配持分	資本合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	その他の資本の構成要素	自己株式	合計		
2025年4月1日残高	13,260	4,311	153,808	38,636	△17,968	192,047	3,073	195,120
当期利益			13,124			13,124	△183	12,941
その他の包括利益				21,925		21,925	119	22,044
当期包括利益合計	—	—	13,124	21,925	—	35,049	△64	34,985
自己株式の取得		△9			△12,469	△12,478		△12,478
自己株式の消却		△14,055			14,055	—		—
株式報酬取引		△550			595	45		45
配当金			△5,073			△5,073	△100	△5,173
支配継続子会社に対する持分変動		8				8	△62	△54
利益剰余金から資本剰余金への振替		10,435	△10,435			—		—
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替			11,201	△11,201		—		—
所有者との取引額合計	—	△4,171	△4,307	△11,201	2,181	△17,498	△162	△17,660
2026年3月31日残高	13,260	140	162,625	49,360	△15,787	209,598	2,847	212,445

(4) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
当期利益	7,017	12,941
減価償却費及び償却費	11,862	11,169
減損損失	2,369	1,190
金融収益	△2,170	△2,075
金融費用	591	785
持分法による投資損益 (△は益)	△828	△540
持分法による投資の減損損失	15	2,054
法人所得税費用	△1,337	6,712
固定資産除売却損益 (△は益)	△9,227	△19,291
営業債権及びその他の債権の増減額 (△は増加)	4,696	△148
棚卸資産の増減額 (△は増加)	1,025	1,279
その他の資産の増減額 (△は増加)	△72	△543
営業債務及びその他の債務の増減額 (△は減少)	△1,844	△2,933
退職給付に係る資産及び負債の増減額	△220	△4,231
その他の負債の増減額 (△は減少)	△2,405	△425
その他	△917	4,386
小計	8,555	10,330
利息の受取額	488	403
配当金の受取額	1,794	1,824
利息の支払額	△577	△754
法人所得税の支払額	△6,246	△5,453
法人所得税の還付額	951	1,996
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,965	8,346
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の払戻による収入	2,115	8,813
定期預金の預入による支出	△1,695	△9,022
有形固定資産等の取得による支出	△2,496	△3,324
有形固定資産等の売却による収入	11,569	27,421
無形資産の取得による支出	△1,379	△805
その他の金融資産の取得による支出	△234	△125
その他の金融資産の売却及び償還による収入	7,825	13,156
子会社の取得による支出	△7,270	—
子会社の売却による収入	858	—
子会社の売却による支出	—	△295
その他	89	278
投資活動によるキャッシュ・フロー	9,382	36,097
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	88	187
長期借入れによる収入	6,971	3,436
長期借入金の返済による支出	△1,680	△6,479
リース負債の返済による支出	△5,753	△5,593
自己株式の取得による支出	△17,008	△12,469
自己株式の売却による収入	0	0
親会社の所有者への配当金の支払額	△5,463	△5,073
非支配持分への配当金の支払額	△107	△100
非支配持分からの子会社持分取得による支出	—	△54
財務活動によるキャッシュ・フロー	△22,952	△26,145
現金及び現金同等物に係る換算差額	△228	1,158
売却目的で保有する資産への振替に伴う現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△1,295	1,295
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△10,128	20,751
現金及び現金同等物の期首残高	33,547	23,419
現金及び現金同等物の期末残高	23,419	44,170

(5) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(6) 連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項

① 連結財務諸表の作成基準

当社グループの連結財務諸表は、IFRSに準拠して作成しています。

② 連結範囲及び持分法の適用に関する事項

主要連結子会社 ㈱ワコール、㈱ピーチ・ジョン、㈱ワコールマニュファクチャリングジャパン、
 ㈱トリーカ、WACOAL INTERNATIONAL CORP.、WACOAL AMERICA, INC.、
 WACOAL EUROPE LTD.、WACOAL EMEA LTD.、BRAVISSIMO GROUP LTD.、BRAVISSIMO LTD.、
 WACOAL HONG KONG CO.,LTD.、和江留投資股份有限公司、華歌爾（中国）時裝有限公司、
 WACOAL INTERNATIONAL HONG KONG CO.,LTD.、A TECH TEXTILE CO.,LTD.
 主要関連会社 ㈱新栄ワコール、台湾華歌爾股份有限公司、THAI WACOAL PUBLIC CO.,LTD.

③ 連結範囲及び持分法の適用の異動状況

連結（新規） —
 （除外） ㈱ルシアン、上海露香統括商貿有限公司、LECIEN(VIETNAM) CO.,LTD.、
 LECIEN(CAMBODIA) CO.,LTD.、INTIMATES ONLINE, LLC.
 持分法（除外） —

(7) 連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報)

(1) 報告セグメントに関する情報

前連結会計年度（自 2024年4月1日 至 2025年3月31日）

（単位：百万円）

	報告セグメント				その他 (注) 1	調整額 (注) 3	連結
	ワコール 事業 (国内)	ワコール 事業 (海外)	ピーチ・ ジョン 事業	計			
売上収益							
外部顧客に対する売上収益	87,828	67,237	10,469	165,534	8,362	—	173,896
セグメント間の内部売上収益	420	12,183	140	12,743	3,347	△16,090	—
合計	88,248	79,420	10,609	178,277	11,709	△16,090	173,896
セグメント利益（△損失） (注) 2	2,970	419	△266	3,123	165	—	3,288

- (注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、ルシアン事業を含みます。
 2. セグメント利益（△損失）の合計については、連結損益計算書の営業利益と一致しています。なお、営業利益から税引前利益までの調整については、連結損益計算書に記載のとおりです。
 3. セグメント間取引は、原価に利益を加算した金額で行われています。

当連結会計年度（自 2025年4月1日 至 2026年3月31日）

（単位：百万円）

	報告セグメント				その他 (注) 1	調整額 (注) 3	連結
	ワコール 事業 (国内)	ワコール 事業 (海外)	ピーチ・ ジョン 事業	計			
売上収益							
外部顧客に対する売上収益	87,723	68,468	11,144	167,335	4,175	—	171,510
セグメント間の内部売上収益	504	12,143	235	12,882	2,077	△14,959	—
合計	88,227	80,611	11,379	180,217	6,252	△14,959	171,510
セグメント利益（注） 2	18,791	488	149	19,428	449	—	19,877

- (注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、Ai事業等を含みます。
 2. セグメント利益（△損失）の合計については、連結損益計算書の営業利益と一致しています。なお、営業利益から税引前利益までの調整については、連結損益計算書に記載のとおりです。
 3. セグメント間取引は、原価に利益を加算した金額で行われています。

(2) 地域別に関する情報
 外部顧客への売上収益

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
日本	105,560	101,953
アジア・オセアニア	20,046	17,590
欧米	48,290	51,967
合計	173,896	171,510

- (注) 1. 売上収益は連結会社の所在地を基礎とし分類したものです。
 2. 欧米のうち、米国における前連結会計年度及び当連結会計年度の売上収益は、それぞれ30,175百万円及び28,087百万円であり、英国における前連結会計年度及び当連結会計年度の売上収益は、それぞれ11,578百万円及び16,442百万円です。

(1株当たり情報)

(1) 基本的1株当たり当期利益の算定上の基礎

	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
親会社の所有者に帰属する当期利益（百万円）	7,218	13,124
参加型資本性金融商品に帰属する当期利益 （百万円）	6	14
基本的1株当たり当期利益の計算に使用する 当期利益（百万円）	7,212	13,110
流通株式の加重平均株式数（千株）	53,905	50,159
参加型資本性金融商品の加重平均株式数（千株）	46	54
加重平均普通株式数（千株）	53,859	50,105
基本的1株当たり当期利益（円）	133.90	261.65

(2) 希薄化後1株当たり当期利益の算定上の基礎

	前連結会計年度 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)	当連結会計年度 (自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)
基本的1株当たり当期利益の計算に使用する 当期利益（百万円）	7,212	13,110
当期利益調整額（百万円）	—	—
希薄化後1株当たり当期利益の計算に使用する 当期利益（百万円）	7,212	13,110
加重平均普通株式数（千株）	53,859	50,105
普通株式増加数 新株予約権（千株）	205	125
希薄化後の加重平均普通株式数（千株）	54,064	50,230
希薄化後1株当たり当期利益（円）	133.39	261.00

(重要な後発事象)

該当事項はありません。