

大谷翔平選手が愛用商品「CW-X」のブランドアンバサダーに就任
4 年近く愛用する「CW-X」の魅力を語る
開幕戦に向けての意気込みや“モノ選び”で大切にするポイントを公開



株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）は、2025 年 3 月 17 日（月）より、コンディショニングウェアブランド「CW-X（シーダブリュー・エックス）」のブランドアンバサダーに、メジャーリーガーの大谷翔平選手を起用いたします。

「CW-X」は、着用することでカラダの筋肉や関節をサポートし、運動時のパフォーマンス向上を目的としたコンディショニングウェアブランドで、大谷選手には、コンプレッションショーツの[ボディバランスアップモデル]と [5 本指ソックス] を 4 年近く愛用していただいています。また、これまでは従来商品である [ボディバランスアップスパッツ（2 分丈）] を 5 分丈に仕様変更したオリジナル商品を試合でも着用いただいていたましたが、このたび [ボディバランスアップタイツ（5 分丈）] として新発売。2025 年 3 月 17 日（月）より、全国の取扱店舗、ワコールウェブストアをはじめとする EC サイトで展開します。

今回は、キービジュアルの他に 3 本の動画を公開。動画では、大谷選手が愛用者として感じる「CW-X」の魅力やモノ選びのポイント、開幕戦への意気込みなどを語っていただきました。

「CW-X」は、アスリートだけでなく、健康維持のためにジョギングやウォーキングをする方や、趣味でアウトドアやアクティビティを楽しむ方など、“カラダを動かすすべての人”に取り入れていただきたいと考えています。今後、世代や国境を越えて注目を集める大谷選手と共に、コンディショニングの大切さと「CW-X」の魅力を広く伝えていきます。

大谷翔平 × 「CW-X」スペシャルページ：https://www.cw-x.jp/shoheiohtani_cwx/

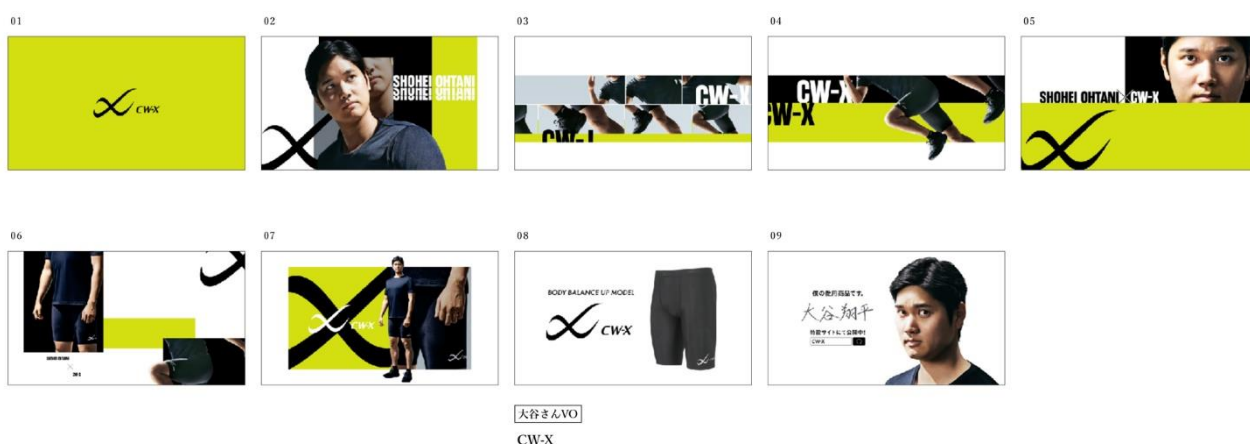
<公開動画>

- ・大谷翔平イメージムービー【CW-X・愛用モデル】(15 秒)
- ・大谷翔平スペシャルインタビュー【CW-X】
- ・大谷翔平選手コメント動画（モノ選びのポイントや開幕戦に向けて）

■大谷翔平イメージムービー【CW-X・愛用モデル】(15 秒)

イメージムービーでは、「CW-X」を着用した大谷選手の姿を公開。撮影当日は、限られた時間内で複数のポージングを撮影しました。特にメインビジュアルとなった「走り」のカットは、最も時間をかける想定でしたが、大谷翔平選手のさすがの身体能力で、躍動感あふれるカットを撮影することができた上、予定時間を大幅に短縮し、スムーズに撮影を終えることができました。

視聴 URL : <https://youtu.be/Z6poRthMEF4>



■大谷翔平スペシャルインタビュー【CW-X】

大谷選手が愛用者の視点で「CW-X」の魅力やインナーウェアの重要性を語る

「CW-X」を4年程前から愛用している大谷選手に、気に入っているポイントやコンディショニングウェアの役割についてお話をいただきました。

Q: 「CW-X」の愛用アイテムは？

A: [ボディバランスアップモデル] と [5本指ソックス] を使用しています。

Q: [ボディバランスアップモデル] の気に入っているポイントは？

A: フィット感や股関節まわりの安心感・安定感です。安定感はこのパフォーマンスを支える大きな役割を担っていると思います。

Q: コンプレッションショーツの”支える力”の役割は？

A: ヒップまわりは身体全体の安定感にもつながると思うので、股関節まわりが支えられていて、安定していることは自分自身が安心して動ける理由なのかなと思っています。

視聴 URL : <https://youtu.be/ChbCzQqJrLA>

■大谷翔平選手コメント動画

モノ選びのポイントや開幕戦に向けて

Q：「CW-X」を4年近く愛用されているとのことでしたが、大谷選手が“モノ選び”で大切にしていることを教えてください。

A：自分の骨格やサイズに合うモノを選ぶことが一番大事だと思っています。

Q：「CW-X」の映像をご覧になる皆さんに向けて一言お願いします。

A：コンプレッションショーツは自分を内側から大きく支えてくれるモノの一つだと思っています。みなさんにも、コンプレッションショーツが自分の一部になったような感覚で着用していただきたいと思っています。

Q：開幕戦に向けて一言いただけますか？

A：日本でプレーできることを本当に楽しみにしていますし、レギュラーシーズンの一戦目を日本で行えるということは自分にとって凄く大きいことなので一生懸命頑張りたいと思っています。

視聴 URL：<https://youtu.be/as83SXPHbX0>

■ステートメント

どこまでコンディションを整えられるか。
どこまでパフォーマンスを高められるか。

CW-X は、
今日も大谷選手の活躍を支えています。

独自のテーピングテクノロジーで
こころとからだを支え、
あなたの動きの可能性を最大限に。

アスリートから日常的に運動する人、
仕事でからだを使う人、
からだを動かすすべての人へ。

一度身に着けたら、もう戻れない。

■大谷翔平選手の愛用モデル

【商品概要】

商品名：コンプレッションショーツ [ボディバランスアップタイツ (5 分丈・MEN)]

品番：H00505

希望小売価格：8,800 円 (税込)、3 L は 9,350 円 (税込)

サイズ：S・M・L・LL・3 L

カラー：BL



商品特長

[ボディバランスアップスパッツ (2 分丈)] を 5 分丈に仕様変更した大谷選手オリジナル商品。

両脇から股関節を、前後から骨盤をサポート。

接着技術で、サポートラインの縫い目をなくし、肌ざわりがよい。

【商品概要】

商品名：コンプレッションショーツ [ボディバランスアップスパッツ (2 分丈・MEN)]

※ウィメンズ(BCY101)も展開あり。

品番：BC0101

希望小売価格：5,500 円 (税込)

サイズ：S・M・L・LL

カラー：BL・SG

※品番、カラーによってサイズ展開が異なります。



商品特長

両脇から股関節を、前後から骨盤をサポート。

接着技術で、サポートラインの縫い目をなくし、肌ざわりがよい。

【商品概要】

商品名：[5 本指ソックス (UNISEX)]

品番：BCR610

希望小売価格：2,530 円（税込）

サイズ：S・M・L

カラー：DR・BS・OB・LG・ME・IV



商品特長

「CW-X」独自のテーピング原理で、足首と足裏のアーチをサポートし、運動時の足の疲労を軽減。指の形状に沿った5本指仕様で、指入れをよくし、フィット感を追求。

大谷翔平選手の愛用モデル一覧：<https://store.wacoal.jp/disp/001400250950109>

■大谷翔平選手の「Team CW-X(チーム シーダブリュー・エックス)」加入も決定！

今後イチローさんがキャプテンを務める「Team CW-X」のメンバーとして、カラダを動かすすべての人を応援していきます。

【「Team CW-X」について】

「CW-X」のブランドスローガン“Be a better you”を体現するメンバーから、カラダを動かすすべての人へ向けて、コンディショニングの重要性やカラダを動かすことの大切さや楽しさを伝える活動です。

大きく3つの活動をしています。

(1) Baby Program

「CW-X」がチームメンバーの競技や活動を維持・向上のための商品を提供します。

(2) Baby School

「CW-X」やチームメンバーがコンディショニングの重要性を伝える機会を創出します。

(3) Baby Game

「CW-X」やチームメンバーが競技や大会を応援し、カラダを動かすことを盛り上げます。

※Baby とは“Be a better you”の略称です。

「Team CW-X」：<https://www.cw-x.jp/teamcw-x/>

■大谷翔平選手プロフィール

1994 年、岩手県生まれ。

身長 193cm、体重 95kg、右投げ・左打ち。

2012 年、ドラフト 1 位で北海道日本ハムファイターズ入団。投手と打者を兼任、「二刀流」として注目を集める。

2016 年、「二刀流」の活躍でファイターズの日本一に貢献し、自身もパ・リーグ MVP に選出される。

2018 年、ロサンゼルス・エンゼルスに入団。ア・リーグ新人王を受賞。2021 年、打者として 46 本塁打、投手として 9 勝を記録、ア・リーグ MVP に輝いた。2023 年には史上初となる 2 年連続の 2 桁勝利、2 桁本塁打達成。日本人として初となるア・リーグ本塁打王に加え、2 回目の満票でア・リーグ MVP を獲得。2024 年、ロサンゼルス・ドジャースに移籍。更にはメジャーリーグ史上初の「54 本塁打・59 盗塁」という大記録を樹立。2 年連続 3 度目の満票受賞でナ・リーグ MVP を獲得。

【「CW-X」について】

「CW-X」は、ワコール人間科学研究開発センターが、テーピングの原理をタイツに組み込むという発想をもとに開発したコンディショニングウェアブランドです。

かつて研究員の家族が運動で脚を負傷した際、テーピングの応急処置で運動を続けることができた経験から「誰でも手軽にはける、テーピングの原理を組み込んだタイツを作りたい」と研究を開始。女性用ガードルに使用するハイパワー素材としなやかなフィット感を実現するワコールならではの設計技術を応用し、当時としては画期的なスポーツタイツを 1991 年に初めて発売しました。

独自のテーピング原理に基づいて開発した“スポーツタイツ”の他、上半身のコンディションを考え開発された“機能性トップス”、スポーツ時のバストを安定させる“スポーツブラ”など、幅広いシーンにおいてカラダをサポートする商品を展開し、アクティブなライフスタイルを楽しむ方を応援しています。

「CW-X」公式サイト：<https://www.cw-x.jp/>

「CW-X」公式 Instagram：<https://www.instagram.com/cwx.jp/?hl=ja>

「CW-X」公式 X：https://twitter.com/cwx_jp

< 報道関係者向けのお問い合わせ先 >

取材：press-ml@wacoal.co.jp

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>