

国際女性デー「HAPPY WOMAN AWARD 2025」にて フェムケアブランド「YOJOY」が女性応援ブランド賞を受賞

2025 年 3 月 7 日

株式会社ワコールホールディングス

株式会社ワコール

株式会社ワコールホールディングスの子会社である株式会社ワコール（本社：京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介、以下ワコール）のフェムケアブランド「YOJOY（ヨジョイ）」は、このたび 2025 年 3 月 6 日に開催された「国際女性デー表彰式 | HAPPY WOMAN AWARD 2025 for SDGs」において、女性を応援する商品やサービスを展開し、女性の活躍推進に貢献した企業を対象とする企業部門賞「女性応援ブランド賞」を受賞しました。

ワコールはこれからも女性の健康とウェルビーイングを支える製品やサービスの提供を通じて、より多くの女性が自分らしく健やかに輝ける社会の実現を目指してまいります。

3 月 8 日は国際女性デー | 女性の生き方を考える日



ワコール パーソナルウェア商品営業部 ファーセット真弓さん

■ 受賞理由

現代社会において、女性の健康課題は多様化しており、からだところのバランスを維持することがますます重要視されています。「YOJOY」は、女性のライフステージごとの変化に寄り添い、不調を感じる前から日々のセルフケアを促すことを目的に、デジタルコンテンツによる情報発信に加え、デリケートゾーンにも使用できるボディケアアイテムやアンダーウェアなど、多彩なセルフケア商品を提供し、自分自身と向き合うきっかけを創出してきました。その取り組みは、健康意識の向上を促し、ウェルビーイングの実現に貢献するとともに、セルフケアの大切さを社会に広めています。女性のからだところのバランスを整え、セルフケアを支援する革新的な取り組みを展開し、女性がより自分らしく健やかに生きるための環境づくりに寄与する功績が高く評価された結果となります。

■ 「YOJOY」について

ブランドメッセージ 『私がととのう。私がよくこぶ。』

yojoy

社内プロジェクトを経て、2023 年 10 月に誕生したワコール発のフェムケアブランド。

養生（※1）の考え方をベースとし、日々のセルフケアの重要性に着目。女性の揺らぎをととのえ、セルフケアを応援します。今のからだところの状態をチェックして最適なセルフケアを提案するデジタルコンテンツや、セルフケアをサポートするアイテムを展開。デリケートゾーン（※2）にも使えるボディケアアイテムと月経周期の過ごし方にあわせて着用できるアンダーウェア等を展開しています。

（※1）養生：生活に留意して健康の増進を心がけること （※2）デリケートゾーン：膣内や粘膜部位以外

公式ブランドサイト：<https://www.wacoal.jp/yojoy/>

■ 国際女性デー表彰式 | HAPPY WOMAN AWARD 2025 for SDGs について

「女性のエンパワメントとジェンダー平等」を目的とする HAPPY WOMAN 実行委員会（実行委員長：小川孔一、事務局：一般社団法人 HAPPY WOMAN）が主催する『国際女性デー | HAPPY WOMAN FESTA 2025』の一環として開催し、今回で 9 回目を迎える。本アワードは、女性のエンパワメントと SDGs の推進に貢献し、持続可能な社会の実現に向けて挑戦する個人や企業を表彰するものであり、毎年注目を集めているプログラムです。

持続可能な社会づくりに貢献し、さらなる活躍が期待される個人部門「HAPPY WOMAN 賞」と、女性を応援する商品やサービスなどを展開し、女性の活躍推進に寄与した企業部門「女性応援ブランド賞」の 2 部門が設定されています。

<報道関係者向けのお問い合わせ先>

株式会社ワコールホールディングス コーポレートコミュニケーション部 広報担当
メール：pr-wmg@wacoal.co.jp