

産後のボディラインをすっきりととのえる マタニティインナーウェアグループ『産後すっきりスモージング』発売

株式会社ワコールは、「ワコールマタニティ」より、産後に気になりがちな下着の「くい込み」による段差を出にくくすることで、すっきりしたボディラインにととのえるインナーウェアグループ『産後すっきりスモージング』を 8 月より発売しました。

この商品グループは、素材や縫製方法、生地のパワーバランスなどを考慮した、スモージング機能（*1）をもったブラジャー、ジャケット、ガードル、ショーツのコーディネート提案を新たにしています。単品でも気になる箇所を部分的に整えることができますが、トータルに組み合わせることで、よりライン全体をすっきりしたシルエットに整えます。

ワコール人間科学研究所の調査（*2）では、調査を行ったマタニティ全員の方が、産後は体型を妊娠前に戻したいと思う一方、多くの方が理想のボディラインに戻っていないということが明らかになっており、脇、背中、ウエストからヒップにかけてライン全体をすっきりしたシルエットに整えるインナーウェアグループのニーズがあると着目、企画に至りました。『産後すっきりスモージング』は、全国の百貨店マタニティ売場、ワコールウェブストア、通販誌にて発売中で、4 品番合計 17,000 枚の売上を目指します。（2011 年 8 月～12 月）

（*1）下着の締めつけなどによって発生する段差を防ぎ、なめらかなボディラインに整える機能

（*2）2003 年 5 月発表 「美しくなった現代マタニティ」より 2002 年 10 月調査実施 n=474 人（産前 382 人、産後 92 人）



写真の商品：『産後すっきりスモージング』

上：ブラジャー『よくばり産後ブラ』	MBR・460（カラー：ブラック）
中：ジャケット『スモージングジャケット』	MBT・601（カラー：ブラック）
下：ガードル『シェイプマミーガードル』	MGR・360（カラー：ブラック）

● 企画背景

「ワコールマタニティ」は、ワコール人間科学研究所の計測データや意識調査をもとに産前、産後の女性の体型変化や要望に合わせたマタニティウェアを展開しています。ワコール人間科学研究所がマタニティの方に行った調査では、調査を行った全員の方が「ボディラインを妊娠前に戻したい」と思われている一方、産後半年を経過した時点で70%の方が体型の戻り具合に不満を感じていることが明らかになっています。このような意識と現実のギャップの大きさに着目、ボディライン全体を整えるニーズがこの時期は特に高いとして、アイテム毎にスミージング機能を持ち、コーディネートできるインナーウェアグループ『産後すっきりスミージング』を企画、発売しました。

● 商品特徴

“よくばり産後ブラ（すっきりタイプ）”〔特許出願中〕

- ①バック部分はヘム始末で段差がつきにくい
- ②伸びのよい肩ひもと前中心低めのカップで授乳がしやすい（特許出願中）
- ③ストレッチウレタンのカップ裏打ちと、取り外し可能なパッドの調節で、産後のバストボリュームの変化に対応。別売りのブラパッドの使用で、卒乳してからも着用ができる



“すっきりスミージングジャケット”〔特許出願中〕

- ①サイドに内蔵したボーンで段差を押さえて、すっきりしたラインをつくる
- ②脇から背中にかけて裏打ちを入れてウエストから背中をすっきり見せる
- ③前開きで着脱がラク。3段階でサイズを調整可能



“シェイプマミーガードル（すっきりスミージングタイプ）”

- ①編みのパワーを切り替えた1枚仕立てで段差を押さえ、すっきりしたラインをつくり着脱簡単
- ②フロントとバックに4本のボーンを内蔵してウエストからおなかをすっきり
- ③裏打ちでおさえ、おなかすっきり
- ④裾部分はヘム始末でアウターにひびきにくい



“産後用ショーツ（すっきりスミージングタイプ）”

- ①裏打ちで押さえて、おなかすっきり
- ②ウエストと裾部分はフリーカットでアウターにひびきにくい



● 商品概要

品番	MBR-460 (ブラジャー)	MBT-601 (ジャケット)	MGR-360 (ガードル)	MPR-060 (ショーツ)
価格 (税込希望小売価格)	(C、D) 7,140 円 (E～G) 7,665 円	9,450 円	11,550 円	2,625 円
サイズ	(C) 65～75 (D～G) 65～80	M70、M75、L80	58～76	M、L
カラー	BL (ブラック)、CB (シェルベージュ)、PU (パープル)			
取扱店舗	全国の百貨店(マタニティ売場)約 130 店舗、ワコールウェブストア、通販誌			
販売目標	4 品番合計 17,000 枚 (2011 年 8 月～12 月)			

【参考】

ワコール人間科学研究所は、「女性のからだを科学的に研究して、ものづくりに生かす」ことを目的に 1964 年に設立、4 歳から 69 歳まで、毎年約 1,000 人の女性の人体計測を行い、これまでに延べ 40,000 人以上のデータを収集しました。

これらの実測データや、計測中に発見した女性のからだに関する知識は、女性の「美しくありたい」という気持ちに応えるものづくりのベースになっています。

マタニティに関しては、1980 年に産前の女性 958 人に体型計測を実施。2002 年 10 月に、産前の女性 382 人と産後 1～6 ヶ月の女性 92 人に対して体型計測と意識調査を実施し、両方のデータを分析した結果を『美しくなった現代マタニティ』として 2003 年 5 月に発表。2003 年 11 月には、産後の女性の計測結果と意識をまとめた『現代マタニティのからだ意識』を発表。

その研究データは現在も「ワコールマタニティ」のものづくり、商品企画に活用しています。

* 「よくばり産後」は株式会社ワコールの出願商標です。

* 「すっきりスムージング」、「シェイプマミー」は株式会社ワコールの登録商標です。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部 広報課

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30～17:00)