

2010 年 8 月 4 日
株式会社ワコール
広報・宣伝部

豊かなバストをコンパクトに見せるブラジャー 『CuCute (キュキュート)』発売

株式会社ワコールは、自分らしく、洗練された大人の女性がメインターゲットの「スタジオファイブ」ブランドより、豊かなバストをすっきりとしたシルエットでコンパクトに見せるブラジャー『CuCute(キュキュート)』を、2010 年 8 月上旬から全国の百貨店、下着専門店、ワコールウェブストアで発売します。

一般的に、豊かなバストの女性が持つからだの悩みとして、“バストサイズに合わせるとアウターウェアのサイズが大きくなる”、“前をボタンで留めるシャツやブラウスのボタン間の隙間が開く”、“着やせしたい”、“バストが目立つのが恥ずかしい”など、アウターウェアとの関係や、他人の視線を意識する声が見受けられます。このような固有の悩みを解決すべく、バストを目立たなくさせることに着目した『CuCute』は、左右のカップを 1 つにつなげた新開発のパターン設計（特許出願中）で、バストの突出を抑えながら、すっきりとしたシルエットと軽いつけごこちを実現したブラジャーです。2010 年 8 月～2011 年 1 月の期間で、7,000 枚の売上を目指します。



写真の商品：QB・1400（ブラック）

◆開発背景

「スタジオファイブ」ブランドは、1999 年から長年にわたり、「グレイス」という呼称のグループで豊かなバストの方に向けたブラジャーを発売し、デザインやカラーのバリエーションを増やすことで、下着を選ぶ楽しさを提案し続けてきました。その実績を活かし、2010 年秋冬シーズンは、豊かなバストの女性が持つ悩みに着目。“寄せて、上げて”の機能では、バストをより強調してしまうと考え、仕事や趣味などライフスタイルのシーンに合わせてアウターウェアを選ぶ際に、バストシルエットで悩まないようにできればとの発想のもと、従来のバストアップ機能が主のブラジャーとは相反する、バストを目立たなくし、コンパクトにする機能で今までにない新しいタイプのブラジャー『CuCute』を開発するに至りました。

◆商品特徴

- ① 前中心に伸びない素材（チュール）を張り、左右のカップを1 つにつなげた構造（特許出願中）により、通常 2 山できるバストを 1 山にまとめることで、従来は空間だった前部分にもバストがおさまリ、1 つにまとまります。

前中心に伸びない素材を使用することで、1 つにまとまったバストの突出を抑え、前からも支え安定性があり、コンパクトに見えます。

- ② 従来よりもバストトップが高い位置になるように、カップのパターンを設定し、突出させずにバストを上へ押し上げるカップシルエットです。

- ③ バストをカップの中央に寄せたカップパターンで、脇のシルエットがすっきり見えます。

- ④ 前中心を低く設定し、従来の U 字型ワイヤーに比べ、圧迫感を軽減した L 字型ワイヤーを使用。脇部分のワイヤー位置も低めに設定し、擦れ・肌あたりを軽減します。

- ⑤ 肩ひもは外側に厚みがありズレにくくしています。



<デザイン>

カップ前面とバック部分はレースと裏打ちの色を変え、レースが浮き上がり品のある女性らしいデザインに仕上げています。

◆商品構成

品番 : QB・1400

価格（税込希望小売価格）：8,925 円（F・G カップ） 9,450 円（H カップ）

サイズ : (F・G・H) 65・70・75・80・85

カラー : ブラック (BL)、ピンク (PI)、ブラウン (BR)、バイオレット (VI)

◆取扱店 : 全国の百貨店、下着専門店、ワコールウェブストア

◆販売目標 : 7,000 枚（2010 年 8 月～2011 年 1 月）

※「STUDIO FIVE」・『CuCute』は、株式会社ワコールの登録商標です。

<この商品に関するお問い合わせ先>

○報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部

東京広報課

TEL03-3239-1117

FAX03-3239-1118

広報課（京都）

TEL075-682-1006

FAX075-682-1103

○一般の方からのお問い合わせ先

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056（平日 9:30～17:00）