

『デジタルトランスフォーメーション(DX)注目企業 2021』に選定
～お客さまと「深く、広く、長く」つながるワコール独自のオムニチャネル戦略が評価～

株式会社ワコールホールディングス（本社：京都市、社長：安原弘展）は、経済産業省と東京証券取引所が選定する『デジタルトランスフォーメーション(DX)銘柄』における『DX 注目企業 2021』に選ばれました。

『DX 注目企業 2021』は、東京証券取引所に上場している企業の中から業種別に総合評価点が高い企業が選定される『DX 銘柄』に準ずるもので、DX の裾野を広げていく観点で、総合評価が高かった企業、注目されるべき取り組みを実施している企業が選定されるものです。

株式会社ワコールホールディングスの中核事業会社である株式会社ワコール（本社：京都市、社長：伊東知康、以下ワコール）では、お客さまサービスをデジタル技術で革新し、店舗と EC の連携を図る独自のオムニチャネル戦略によるビジネスモデルの変革を推進しており、その一環として 3D ボディスキャナーと接客 AI（人工知能）を活用した新しい接客サービス『3D smart & try（※1）』の展開を、2019 年 5 月から本格化しています。今回の『DX 注目企業 2021』認定 20 社のうち、アパレルメーカーでは当社のみ選定されました。

今回当社が認定されたのは、これまで培ってきたワコール独自の身体計測・研究・接客などのノウハウをデジタル技術で進化させ、顧客起点の新しい接客サービス『3D smart & try』として展開・実行したことに加え、そのサービスを活用したさまざまな分野との協業により、事業領域の拡大に果敢にチャレンジする姿勢が評価されたものです。

<直近の取り組み事例>

- 他社との協業（“アウターウェア”のレコメンドサービス）
 - ・伊勢丹新宿店「Match Palette powered by 3D smart & try（※2）」
 - ・ららぽーと TOKYO-BAY「3D CLOSET powered by 3D smart & try（※3）」
- ワコールの新規サービス
 - ・“アバター”を活用した接客システム「Ava.COUNSELING パルレ（※4）」
（2021 年 4 月より「アバター」の完全な遠隔操作を実現）

今後も、ワコールはインナーウェアにとどまらないさまざまな分野との協働を推進し、デジタル技術を活用してサービスを顧客視点で進化させることで、一人一人のお客さまの「最適なサービス」を開発・提供し、世界屈指のからだところ（嗜好）のデータを保有・活用する企業を目指します。

※1 「3D smart & try」についての詳細は、2019 年 4 月にリリースしています。

<https://www.wacoalholdings.jp/news/2019/-3d-smart-try.html>

※2 「Match Palette powered by 3D smart & try」についての詳細は、2020 年 7 月にリリースしています。

<https://www.wacoalholdings.jp/news/2020/3d-match-palette-powered-by-3d-smart-try.html>

※3 「3D CLOSET powered by 3D smart & try」についての詳細は、2021 年 3 月にリリースしています。

<https://www.wacoalholdings.jp/news/2021/3dtokyo-bay3d-closet-powered-by-3d-smart-try.html>

※4 「Ava.COUNSELING パルレ」についての詳細は、2020 年 10 月にリリースしています。

<https://www.wacoalholdings.jp/news/2020/post-9.html>

【お問い合わせ先】

株式会社ワコールホールディングス コーポレートコミュニケーション部（担当：布川・小松原）

TEL：075-682-1028 FAX：075-682-1138