

“ズレにくい” “ラク” “キレイ” に応えるノンワイヤーブラ
ウイング「Date.」から『シンクロブラ』新発売

株式会社ワコールは、インナーウェアブランド ウイング「Date. (デート)」の新商品『シンクロブラ』を8月15日より発売します。

「Date.」は2016年9月より、“女を楽しむノンワイヤー”をコンセプトに、毎日の仕事や家事に忙しいけれど、美しくなりたい、自分らしく楽しみたいというインサイトを持つ女性に向けて、ノンワイヤーブラを中心に発売。

今回は、ノンワイヤーブラに対する不満点“ズレ”に着目し、より快適なつけごこちとキレイなシルエットを追求し、進化させたノンワイヤーブラ『シンクロブラ』を展開します。

『シンクロブラ』は、サイドを2枚の生地でクロスさせる“サイドクロス設計”により動いてもズレあがりなく、からだの動きに追随します。さらに、カップ脇には“シンクロシート”を内蔵し、からだにフィットしながらスッキリしたバストラインが実現できます。サイズは、M、L、LLの3サイズで忙しい女性でも手軽に選べます。

全国のチェーンストア約1600店舗、下着専門店、ワコールウェブストア、他社ECサイトにて販売をし、15万枚の売上を目指します。(2018年8月～2018年12月)



『シンクロブラ』

品番：MB-4815

カラー：BL (ブラック)



■ネーミング『シンクロブラ』の意味

- ①からだに“シンクロ”：からだの動きに追従してズレにくい。
- ②気持ちに“シンクロ”：着用するシーンを問わず、忙しい女性の気持ちに寄り添う。

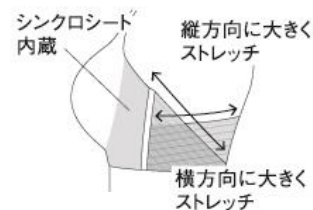
■開発背景

昨今、動きやすさやつけごこちのラクさを重視することから、ノンワイヤーブラの需要が高まっています。一方でワコールの調査（※）では、“ノンワイヤーブラ着用時のズレ”に対して不満を持っている女性が多いことが分かっています。そのような女性たちに向けて、つけごこちのラクさやバストラインのキレイさに加えて、ズレにくい機能を加えたノンワイヤーブラ『シンクロブラ』を開発。『シンクロブラ』は、バストへの適合率が高いM・L・LLというサイズ設計で、買いやすさ、選びやすさも追求しています。

（※）ワイヤーブラジャー・ノンワイヤーブラジャーの使い分け実態調査
調査期間：2017年10月 調査対象/人数：20～50代女性 294人

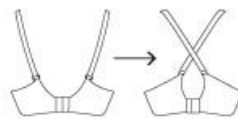
■商品特長

- ①動いてもズレあがりにくい“サイドクロス設計”>
からだを動かす際に皮膚の動きにくい脇部分を支点とし、サイド部の生地を前と後ろの2つのパーツに分け、クロスさせることで皮膚の伸びに追従し、動いてもズレにくい設計。



- ②ストラップはバッククロスに付け替え可能。

ストラップはバッククロスに
付け替え可能



■商品構成

- ・品番：MB-4815
- ・希望小売価格：¥3,600+税
- ・サイズ：M・L・LL
- ・カラー：全6色 ※WI・TUは9月中旬発売予定



BL (ブラック)



DR (シモンブラウン)



GB (グレイッシュブルー)



LB (ラズベリー)



WI (ワイン)



TU (ターコイズ)

■『シンクロブラ』WEBサイト <http://www.w-wing.jp/date/synchrobra> (8月10日公開)

※「ウイング」「Date.」は、株式会社ワコールの登録商標です。

※『シンクロブラ』『シンクロシート』は、株式会社ワコールの出願商標です。

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL : 03-3239-1117 FAX : 03-3239-1118

(京都) TEL : 075-682-1006 FAX : 075-682-1103

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 : 9:30~17:00)