

女性の活力に着目！  
女性のココロとからだの変化に寄り添い、女性の輝きを応援する  
新しい肌着ショップ『une nana cool woman (ウンナクール ウーマン)』誕生

株式会社ワコールの子会社、株式会社ウンナナクール（本社：京都市南区 代表取締役社長：米川健彦）は、ココロもからだも変化する女性に向けた新しい肌着ショップ『une nana cool woman (ウンナクール ウーマン)』を立ち上げ、2014年10月下旬より販売を開始します。

2001年にデビューした「une nana cool (ウンナクール)」は、“下着を洋服みたいに着替えたい”という女性の気持ちを大切に、シンプルでありながらオシャレなインナーウェアブランドとして、定評を得ています。そんな「une nana cool」のコンセプトはそのままに、より幅広い世代に対応した新しい肌着ショップ『une nana cool woman』を立ち上げ、お気に入りブランドとして長く使い続けてもらえることを目指した商品ラインナップで展開します。

近年、女性を取り巻く環境は大きく変化し、女性の社会進出の場が広がってきています。人口減少が問題となる中、これからは女性が輝く社会であり女性の活力が日本経済の活性化につながると考えます。そこでウンナナクールでは、就職や育児など、年齢とともに女性の生活環境が大きく変化することに着目し、幅広い世代の輝きを応援するショップを立ち上げます。商品ラインナップは、女性が経験する生理や、人それぞれに経験する妊娠や出産など、日々変化する女性のココロとからだをサポートできるよう、からだや体調の変化があっても普段と同じ気持ちで過ごしてもらえるように工夫を凝らした商品を企画し、毎日着けていたくなるような商品を展開します。また、産前産後のおなかのふくらみにも対応した新たなパターンを一部の商品に採用するなど設計にもこだわり、デザインバリエーション豊かに提案し、女性の輝きを応援します。

2014年10月下旬より、ららぽーと和泉（大阪府和泉市）のオープンを皮切りに販売を開始し、今後3年間（2017年10月まで）で10店舗、8億円の売り上げを目指します。

©『une nana cool woman』公式ホームページ URL <http://www.une-nana-cool-woman.com/>



『une nana cool woman (ウンナクール ウーマン)』店舗イメージ

## ■企画背景

女性を楽しく元気にする商品ラインナップで展開する「une nana cool (ウナナクール)」は、日常使いできる親しみやすいインナーウェアブランドとして、2001年にデビュー以来10年以上、お客様から定評を得ています。

そして今回デビューする『une nana cool woman (ウナナクール ウーマン)』は、「une nana cool」の“楽しく元気に”という女性に向けたメッセージやコンセプトはそのままに、“やさしさ”をプラスした商品ラインナップで展開します。例えば女性は生理期間中、2人に1人はバストが大きくなると感じたり(※)、肌が敏感になったり、さらに憂鬱な気分になるなど、からだもココロも変化しがちです。そこで、“女性にいつの時期も輝いてほしい!”という思いから、縫い目が気にならないような様々な工夫や、肌あたりを良くするよう、素材にもこだわりました。毎日着る肌着として着ごちの良さを訴求し、女性のココロとからだの変化に寄り添う肌着ショップ『une nana cool woman』を立ち上げるに至りました。

(※)「ブラパン!みんなの下着白書」集計期間 2013年9月1日~9月30日 総計 3928人(ワコールWEB調べ)

## ■ショップブランド名

une nana cool woman (ウナナクール ウーマン)

## ■ブランドロゴ

une nana cool  
woman

## ■ショップブランドコンセプト

女性のココロとからだの変化に寄り添う肌着屋さん

## ■ショップイメージ

雑貨や服を選ぶような感覚で肌着を選んでいただけるように工夫を施したディスプレイと什器を設置。

“やさしく包み込む自然”をテーマに昼と夜で変化をつけた照明など、心地よい環境の中でショッピングを楽しんでいただけます。



## ■イメージビジュアル



■2014年秋冬シーズン『une nana cool woman』限定商品

○レディース対応

アイテム名	品番数	希望小売価格
ノンワイヤーブラジャー	8品番	2,200円+税～3,200円+税
ショーツ	13品番	1,000円+税～1,900円+税
ショーツ (サニタリー)	2品番	1,100円+税～1,700円+税
ハラパン (ハラマキ付パンツ)	12品番	1,300円+税～2,000円+税
ハラパン (ハラマキ付パンツ・サニタリー)	2品番	1,700円+税～2,000円+税
トップス (シャツ、キャミソール)	3品番	2,000円+税～2,400円+税

○メンズ対応

アイテム名	品番数	希望小売価格
パンツ	1品番	2,200円+税
ハラパン (ハラマキ付パンツ)		2,400円+税

○ベビー対応

アイテム名	品番数	希望小売価格
ロンパース (半袖)	1品番	2,800円+税
ロンパース (長袖)		3,200円+税
シャツ (半袖)		1,900円+税
ボトム		2,000円+税
オーバーパンツ		1,200円+税

○その他

アイテム名	品番数	希望小売価格
ハラマキ (切り売り)	2品番	300円+税 (10cm)

※2015年春夏シーズン以降、ブラジャーやサニタリーショーツなど、『une nana cool woman』限定商品の品番数をさらに増やし拡販を図ります。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30～17:00)