

8割以上の女子中高生が実感している“パンツのくいこみ（PK）”。
「プリリ」から“パンツがくいこみにくい”ショーツ『non!PK（ノンピーケー）』新発売

株式会社ワコールは、ティーンの体型を考えたインナーウェアブランド「Pulili（プリリ）」より、「パンツのくいこみが気になる」という中高生の声を反映し、ワコール人間科学研究所の研究をもとに開発した“パンツがくいこみにくい”ショーツ『non!PK（ノンピーケー）』を2018年3月上旬から発売します。

『non!PK』は、ワコールとノートルダム女学院中学校（京都市）の産学連携共同プロジェクトから生まれた商品で、本プロジェクトに参加した女子中学生が同世代の悩みを解消するアイテムとして企画し、商品開発を経て、今回発売するに至りました。“PK”とは、“P=パンツ、K=くいこむ”の略語で、動作時にショーツの裾がずれ上がり、くいこんだ状態のことで、女子中高生のあいだでは日常的に使用されるワードとなっています。ワコールが「PKで不快に感じたことはありますか？」とアンケート（※1）を行った結果、84%の女子中高生が「ある」と回答。具体的なシーンとして、「体育や部活のとき」、「自転車を降りたとき」、「椅子に座っていて立ったとき」などが挙げられました。

ワコール人間科学研究所の研究によると、ティーンはからだの成長によってヒップから臀溝（※2）にかけてボリュームがでるため、ショーツの縦方向の伸びが足りないと裾がずれ上がりやすくなり、しゃがんだり座ったりすることで臀裂（※3）が開くと、内側にくいこんでしまいます。『non!PK』はティーンのヒップに合わせたふくらみもち、縦方向への十分な伸びを確保する構造と、動作時の臀裂の開きに追従する構造によって、動くティーンのヒップにフィットし、裾がずれあがりやすく、くいこみにくいショーツとなっています。（特許出願中）

『non!PK』スペシャルWEBサイトでは、「JK（女子高生）のPKあるある」ムービーや、青春真っ只中の楽しい毎日に、パンツがあの手この手で仕掛けてくる決め技に耐える女子高生をコミカルに描いたスペシャルコンテンツ「パンツが仕掛ける青春の18手」を公開し、話題喚起を図ります。

『non!PK』は、全国のチェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで3月上旬より発売し、13万枚の売上を目指します。（2018年3月～6月）

（※1）ワコール調べ 調査期間：2017年3月1日～4月28日 調査対象：中学1年生～高校3年生の女性 調査人数：683名

（※2）ヒップとふとももの境目

（※3）左右のヒップのあいだの深い溝

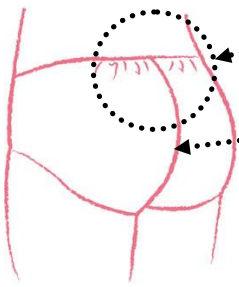


『non!PK（ノンピーケー）』 品番：RJ3800/RJ3801

■企画背景

ワコールとノートルダム女学院中学校の産学連携共同プロジェクトは、ワコールで“働く”ことを体験する”をテーマに、＜協調性＞＜論理性＞＜プレゼンテーション＞を学ぶことを目的とした社会実習授業です。2013年からスタートし、4回目となる2016年度は、ティーンの体型を考えたブランド「プリリ」を題材に、ノートルダム女学院中学校の3年生90名がワコールに入社し“プリリ商品企画担当”に配属する設定で、商品企画を通じた課題解決や、人に伝えるコミュニケーションをチームで学ぶワークショップを実施しました。その結果、女子中高生ならではのお悩みとして、動作時に“パンツがおしりにくいこむ”悩みが明らかとなり、商品を企画、発売するに至りました。

■商品特長



ポイント①
ヒップから臀溝にかけてのボリュームに対応し、縦方向への十分な伸びを確保。

ポイント②
動作時の臀裂の開きに追随。動くティーンのヒップにフィットし、裾がずれ上がりにくく、くいこみにくい。

<特許出願中>

■商品概要

<無地タイプ>

品番：RJ3800

カラー：GY（グレー）・PU（パープル）

サイズ：M・L

希望小売価格：1,000円＋税



GY（グレー）

PU（パープル）

<柄タイプ>

品番：RJ3801

カラー：BL（ブラック）・CR（クリーム）・KO（コン）・ME（メロン）

サイズ：M・L

希望小売価格：1,100円＋税



BL（ブラック）

CR（クリーム）

KO（コン）

ME（メロン）

品番：RJ3850

カラー：WH（ホワイト）・YE（イエロー）・TU（ターコイズ）

サイズ：M・L

希望小売価格：1,200円＋税



WH（ホワイト） YE（イエロー） TU（ターコイズ）

※RJ3850は、ブラジャー（品番：RB2850）とペアになるショーツとして展開。

■ 『non!PK』 スペシャル WEB サイト
<http://www.w-wing.jp/pulili/sp/nonpk>

■ 「JK（女子高生）の PK あるある」 ムービー

学校生活の中で PK になる 5 つのシーン〈廊下編・駐輪場編・階段編・体育館編・道連れ編〉を切り取り、面白く、テンポ良く表現しています。

本編の他、名古屋・大阪・博多・東北の方言バージョンも公開します。

- 本編
<https://youtu.be/YtVU6yEtdJg>
- 「名古屋」編
https://youtu.be/_oHAFeOQKVg
- 「大阪」編
https://youtu.be/B2P_m8VR_9Q
- 「博多」編
<https://youtu.be/vhDJz55QYA>
- 「東北」編
<https://youtu.be/8Wgt3Bbwfwo>

■ 「パンツが仕掛ける青春の 18 手」 スペシャルコンテンツ

青春真っ只中の楽しい毎日に、パンツがあの手この手で仕掛けてくる決め技に耐える女子高生を描いたスペシャルコンテンツ。

<https://www.w-wing.jp/pulili/sp/nonpk/#seisyun18>

<決め技の一例>



■ Twitter キャンペーン概要

プリリ公式ツイッターをフォローして、「パンツが仕掛ける青春の 18 手」の中からなりたくない“PK”をひとつ選んでシェアすると、女子中高生に人気のブランド『WEGO（ウィゴー）』のウェブサイトので使える 1 万円分のクーポンが抽選で 20 名様に当たるキャンペーンを、4 月 25 日（水）まで実施します。



東京・原宿のストリートから発信される幅広いスタイルをメインに、ユーズドライクな着こなしを MIX した、個性的なアレンジで最新のトレンドを提案。手軽でデイリーユースな“リアルクローズ”を追求し続けています。

■ 「Pulili（プリリ）」

中学・高校生のカラダの成長を考えたインナーウェアブランド「Pulili（プリリ）」。

学校におすすめの白系ブラや、ちょっぴり大人なデザインテイストのブラなど、女の子を 120%楽しむガールズインナーを取り揃えています。

かわいいだけでなく、成長期のティーンの体型を考慮したパターン設計と肌ざわりのよい素材にこだわったインナーウェアで、学校生活や休日を快適に過ごしていただけます。

■プリリ公式サイト <http://www.w-wing.jp/pulili/>

■プリリ公式ツイッター https://twitter.com/Pulili_official

■ツイッターアカウント @Pulili_official

■産学連携プロジェクトについて

① 「JC が本気でパンツのことを考えてみた」

<http://www.w-wing.jp/pulili/sp/nonpk/sangaku/>

② ノートルダム女学院×株式会社ワコール 共同プロジェクト（2016年度）

<http://www.wacoal.jp/workshop/notredame/2016/>

③ ノートルダム女学院×株式会社ワコール 共同プロジェクト（2017年度）

<http://www.wacoal.jp/workshop/notredame/2017/>

※「Pulili（プリリ）」は株式会社ワコールの登録商標です。

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール 広報・宣伝部

（東京）TEL：03-3239-1117 FAX：03-3239-1118

（京都）TEL：075-682-1006 FAX：075-682-1103

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056（平日：9:30～17:00）