



WACOAL HOLDINGS CORP.

2024年3月期 決算説明資料

2024年5月15日
株式会社ワコールホールディングス

中期経営計画（リバイズ）の基本方針に沿った、2つの取り組みについて

➤ 株式会社七彩の株式の一部譲渡について

当社の連結子会社である株式会社七彩の株式の一部譲渡について、センコーグループホールディングス株式会社と2024年5月13日付で株式譲渡契約を締結。本件株式譲渡に伴い、株式会社七彩は2Q以降、当社の連結範囲から除外される予定。なお、本件による影響については、本日（2024年5月15日）開示した2025年3月期通期連結業績予想に織り込み済み。

株式譲渡の理由

中期経営計画（リバイズ）の策定過程において、国内グループ会社の生産性を検証。子会社の株式会社ワコールがECを中心とした成長戦略を進めている中で、売場施工やマネキン等のリース・販売などを得意とする株式会社七彩とのシナジーが従来に比べて薄れたことから、本件株式譲渡を行うことを決定。

➤ 固定資産（浅草橋ビル）の譲渡について

中期経営計画（リバイズ）の基本方針で掲げる「アセットライト化の推進」に沿って、固定資産（浅草橋ビル）を譲渡することを決定。当該固定資産の譲渡に伴い、2025年3月期の当社連結業績において、固定資産売却益として約10億円を「その他の収益」に計上する見込み。なお、本件による影響については、本日（2024年5月15日）開示した2025年3月期通期連結業績予想に織り込み済み。

1. 24/3期 第4四半期会計期間（1月～3月）の概況

24/3期 4Q（1月～3月）エグゼクティブサマリー

売上収益
458億円

<前年同期差> +11億円 (+2.5%)
<修正計画差> ▲46億円 (▲9.1%)
<当初計画差> ▲34億円 (▲6.9%)

主要国での販売が低迷し、第3四半期同様に、修正計画を大きく下回る

➤ (株)ワコールは自社ECが好調に推移するも、実店舗における販売は依然低迷

(単位：億円)

	24/3期 3Q累計			24/3期 4Q		
	実績	前年同期差	修正計画差	実績	前年同期差	修正計画差
ワコール事業（国内）	726	▲ 21 (▲2.8%)	▲ 16 (▲2.2%)	216	▲ 4 (▲1.9%)	▲ 12 (▲5.1%)
ワコール事業（海外）	503	+ 5 (+1.0%)	▲ 23 (▲4.4%)	174	+ 5 (+3.0%)	▲ 28 (▲13.6%)
ピーチ・ジョン事業	81	▲ 10 (▲10.9%)	▲ 6 (▲7.3%)	27	▲ 2 (▲6.8%)	▲ 7 (▲21.3%)
その他	105	+ 1 (+0.9%)	+ 4 (+3.7%)	40	+ 12 (+43.4%)	+ 0 (+1.0%)

事業損失

▲14億円

<前年同期差> ▲6億円 (-)
<修正計画差> +7億円 (-)
<当初計画差> ▲9億円 (-)

売上動向を踏まえた広告費抑制等の経費削減が奏功し、修正計画は上回る

➤ (株)ワコールは販管費の削減に加えて、決算調整が利益にプラスに動いたことから、修正計画を超過

(単位：億円)

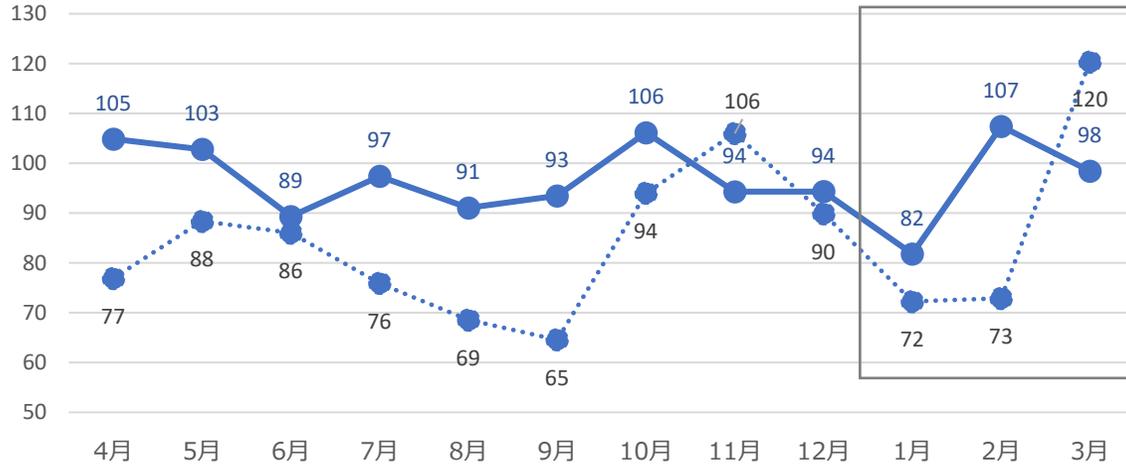
	24/3期 3Q累計			24/3期 4Q		
	実績	前年同期差	修正計画差	実績	前年同期差	修正計画差
ワコール事業（国内）	26	+ 6.1 (+30.3%)	+ 5 (+25.2%)	▲ 18	▲ 4 (-%)	+ 17 (-%)
ワコール事業（海外）	20	▲ 2.3 (▲10.3%)	+ 7 (+54.5%)	+ 8	▲ 1 (▲7.7%)	▲ 3 (▲30.5%)
ピーチ・ジョン事業	3	▲ 7.3 (▲73.9%)	▲ 3 (▲57.2%)	▲ 1	▲ 1 (-%)	▲ 5 (-%)
その他	1	+ 3.2 (▲123.4%)	+ 3 (▲130.5%)	▲ 3	▲ 0 (-%)	▲ 2 (-%)

24/3期 4Q（1月～3月）主要子会社の商況（日本）

ワコール 24/3期の売上推移

— 前年同期比
 20/3期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む、収益認識変更の影響除く）



4Q期間の売上収益

（内部売上含む）

➤ 前年同期比▲2% 修正計画比▲4%

4Qのトピックス

- リアル店舗を中心に中価格帯の商品の伸び悩みが続く
- 自社ECは2桁の伸長、他社ECも堅調に推移

チャンネル別の店頭ベースの売上高（増減率）

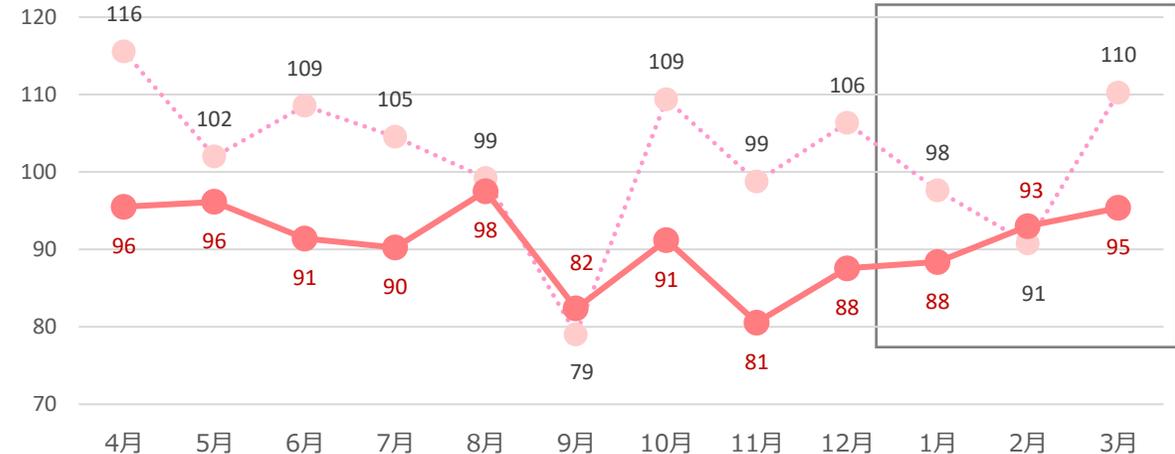
※20/3期比=20/3期の4Q比

百貨店：▲5%（20/3期比▲8%） 直営店：▲4%（20/3期比▲3%）
 量販店：ワコール ▲4%（20/3期比▲21%） ウイング ▲7%（20/3期比▲19%）
 自社EC：+13%（20/3期比+74%）

ピーチ・ジョン 24/3期の売上推移

— 前年同期比
 20/3期比

※グラフは、国内ピーチ・ジョンの社内管理ベースの月次数値（内部売上含む・受取送料除く）



4Q期間の売上収益

（国内のみ、内部売上含む）

➤ 前年同期比 ▲9% 修正計画比▲23%

4Qのトピックス

- プロモーション施策の実施も、自社ECへの集客が伸び悩む
- 新たな得意先との取引開始も寄与し、他社ECは高い成長を維持

チャンネル別の売上高（増減率・国内のみ）

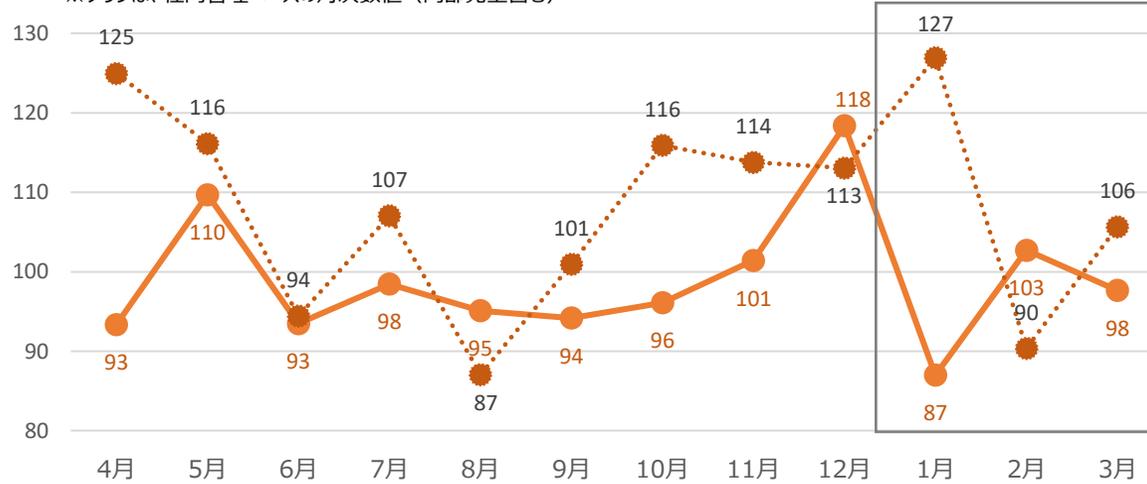
自社EC：▲23%（20/3期比▲20%）
 直営店：▲5%（20/3期比+4%）
 他社EC：+25%（20/3期比+46%）

24/3期 4Q（1月～3月）主要子会社の商況（米国）

米国W 24/3期の売上推移

— 前年同期比
- - - 20/3期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む）



4Q期間の売上収益

内部売上含む、現地通貨ベース

➤ 前年同期比 ▲5% 修正計画比▲6%

4Qのトピックス

- 実店舗チャネル、自社ECは堅調に推移
- 得意先仕入れ抑制の継続により、他社ECの苦戦が続く

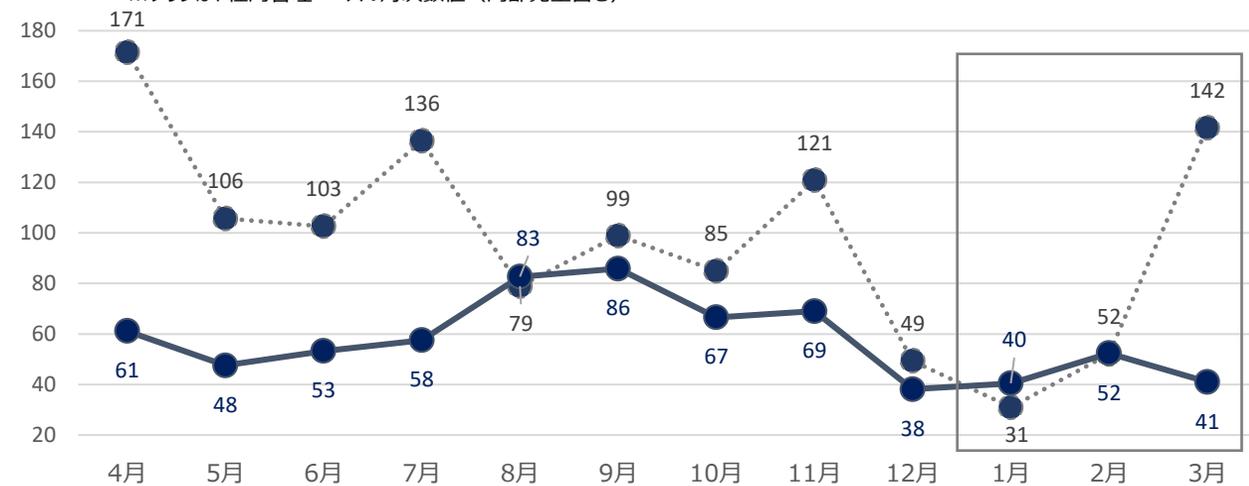
チャネル別の店頭ベースの売上高（増減率）

実店舗：+5%
EC計：▲9%
（自社EC：+3% 百貨店EC：▲15% 専門EC：▲17%）

IO社 24/3期の売上推移

— 前年同期比
- - - 20/3期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む）



4Q期間の売上収益

内部売上含む、現地通貨ベース

➤ 前年同期比 ▲56% 修正計画比▲71%

4Qのトピックス

- 事業撤退の決定を受け、11月から割引プロモーションの実施による在庫の売り減らしを継続するものの、想定を大きく下回る

チャネル別の売上高（増減率）

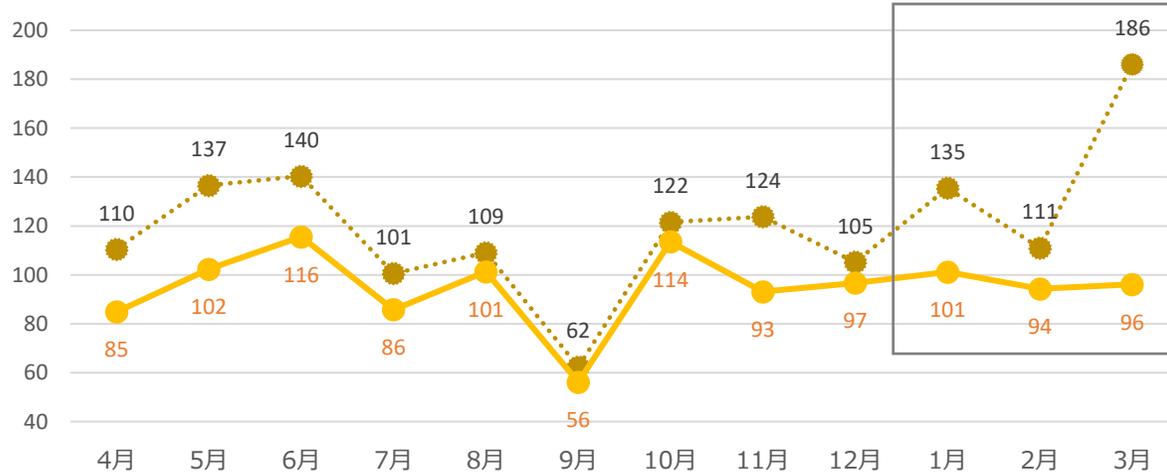
自社EC：▲48%
直営店：▲81%
卸：▲74%

24/3期 4Q（1月～3月）主要子会社の商況（欧州・中国）

Wヨーロッパ 24/3期の売上推移

— 前年同期比
- - - 20/3期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む）



4Q期間の売上収益 内部売上含む、現地通貨ベース

➤ 前年同期比 ▲3% 修正計画比▲11%

4Qのトピックス

- 英国・欧州は堅調。実店舗チャンネルの販売に改善が見られる
- 米国やその他エリアでの販売が低調に推移

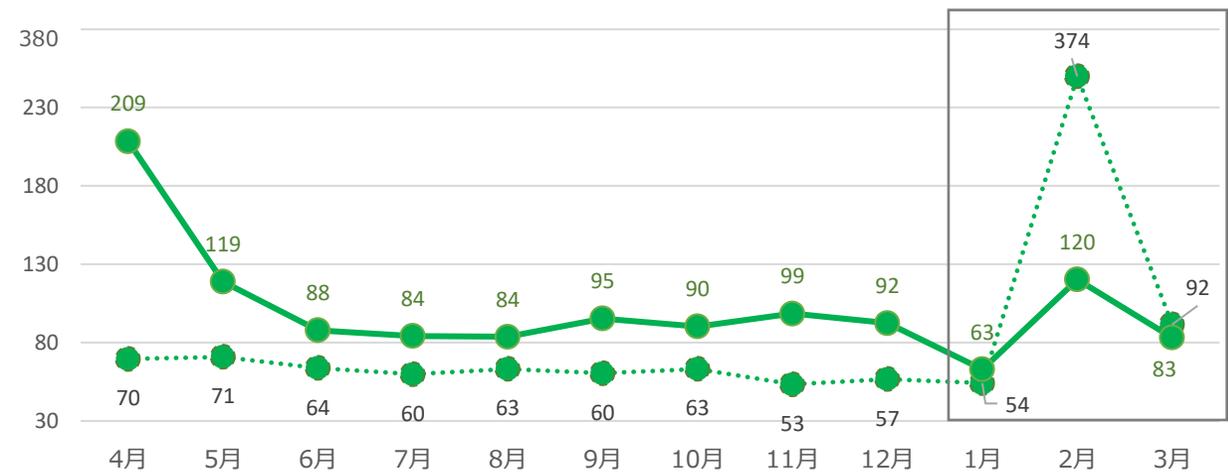
エリア別の売上高（増減率）

英国：+5% 欧州：+13% 北米：▲17%

中国W 24/3期の売上推移

— 前年同期比
- - - 20/3期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む、純額ベースの売上）



4Q期間の売上収益 内部売上含む、現地通貨ベース

➤ 前年同期比 ▲18% 修正計画比▲34%

4Qのトピックス

- 4Q期間も実店舗への来店客数の伸び悩みが続く
- 市場トレンドを捉えた商品開発の遅れにより他社ECも計画を下回る

チャンネル別の売上高（増減率）

実店舗：▲21%（20/3期比+1%）
他社EC：▲3%（20/3期比▲31%）
自社EC：+49%

2. 24/3期 連結累計期間（4月～3月）の概況

売上収益

1,872億円

<前期差> ▲14億円 (▲1%)
<修正計画差> ▲88億円 (▲4%)
<当初計画差> ▲18億円 (▲9%)

高インフレを受けた選別消費の流れを受け、主要国での販売に力強さを欠く

- ワコールは、高価格帯のブランドは堅調に推移するも、中価格帯商品の販売が苦戦
- 米国は得意先からの仕入抑制が継続、欧州は個人消費の減速もあり、低調に推移
- 中国はゼロコロナ政策解除後の需要回復が想定を下回る

事業利益

35億円

<前期差> ▲6億円 (▲14%)
<修正計画差> +18億円 (+106%)
<当初計画差> ▲25億円 (▲42%)

売上動向に応じたコストマネジメントの徹底により、修正計画を上回る

- 減収や原価率悪化などの影響を吸収すべく各社でコスト削減に努める
- 前期に実施したワコールにおけるフレックス定年制度の一部改定の裏返し（前期は利益にプラス影響）もあり、減益

営業損失

▲95億円

<前期差> ▲60億円 (-)
<修正計画差> +25億円 (-)
<当初計画差> ▲155億円 (-)

米国事業に係る減損損失や構造改革費用の計上が響き、営業損失

- IO社の事業撤退および会社清算に伴う減損損失の計上（78億円）
- ワコールを中心とした構造改革費用の計上（60億円）

24/3期 売上収益と事業利益

※ワコールヨーロッパは、ブランド償却費を除去して、算出

売上収益	前期差 (億円)	修正計画差 (億円)
ワコール事業 (国内)	▲ 25.5	▲ 28.0
ワコール事業 (海外)	10.3	▲ 50.4
ピーチ・ジョン事業	▲ 11.8	▲ 13.6
その他	13.2	4.1

売上利益率	23/3期	24/3期実績	
	率	率	前期差
ワコール	56.4%	56.1%	▲ 0.3pt
(上代振上や決算調整の影響除去)	51.9%	51.8%	▲ 0.1pt
ピーチ・ジョン 国内のみ	63.8%	60.4%	▲ 3.4pt
ワコールインターナショナル (米国)	49.5%	50.0%	+ 0.5pt
ワコールヨーロッパ	58.3%	56.8%	▲ 1.5pt
中国ワコール	68.7%	68.8%	+ 0.1pt

販管費率	23/3期	24/3期実績	
	率	率	前期差
ワコール	56.6%	54.3%	▲ 2.3pt
ピーチ・ジョン 国内のみ	52.0%	58.0%	+ 5.9pt
ワコールインターナショナル (米国)	47.4%	46.8%	▲ 0.6pt
ワコールヨーロッパ	44.5%	46.7%	+ 2.2pt
中国ワコール	75.4%	73.9%	▲ 1.5pt



前期の一時的な影響
 > ワコールのフレックス定年制度の一部改定に伴う経費戻し入れの影響 (約2億円)



前期の一時的な影響
 > IO社アーンアウト債務の戻し入れの影響 (約9億円)
 > ワコールのフレックス定年制度の一部改定に伴う戻し入れの影響 (約18億円)

事業利益	前期差 (億円)	修正計画差 (億円)
ワコール事業 (国内)	+2.2	+22.0
ワコール事業 (海外)	▲ 2.9	+3.7
ピーチ・ジョン事業	▲ 8.0	▲ 8.0
その他	+2.8	+0.4



前期差
▲6億円 (▲14%)

修正計画差
+18億円 (+106%)

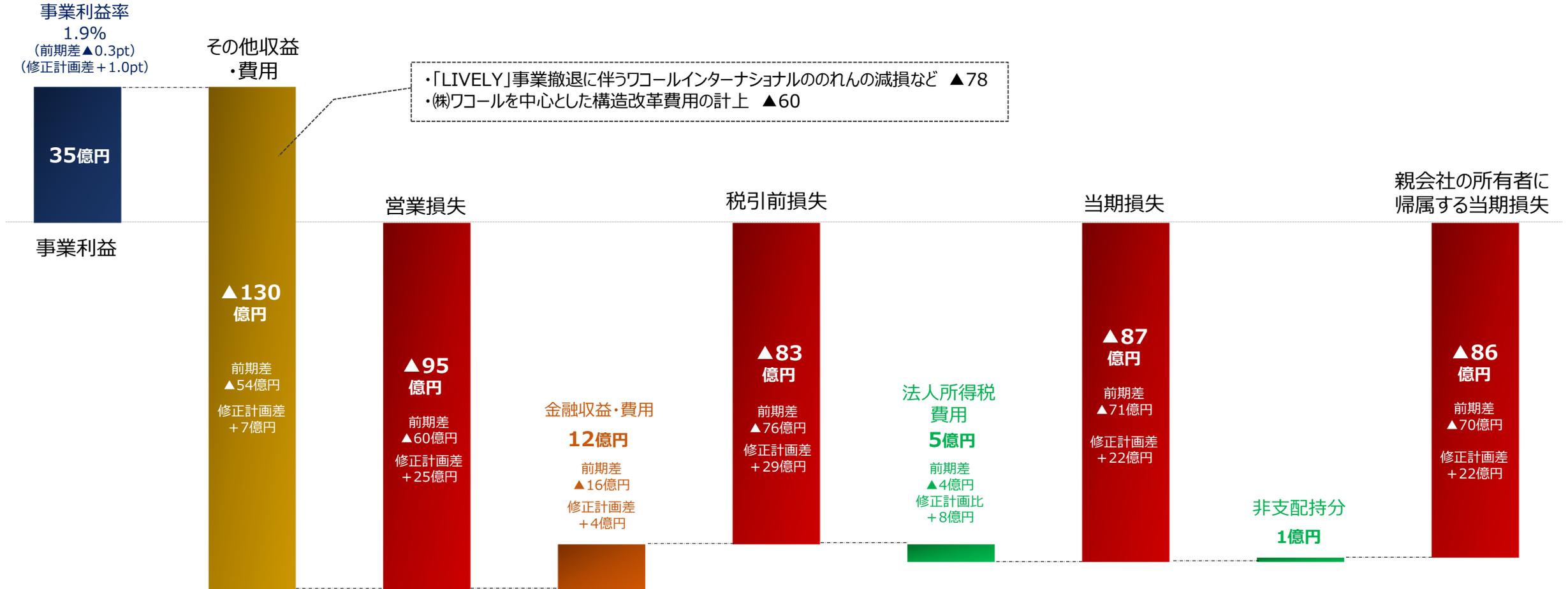
売上収益

売上利益

事業利益

24/3期 当期利益 影響項目

- 営業損益：事業利益の減益に加え、米国事業に係る減損損失と構造改革費用の計上が影響し、赤字
- 税引前損益：受取配当金や有価証券の評価益、為替差益などの金融収益が増加

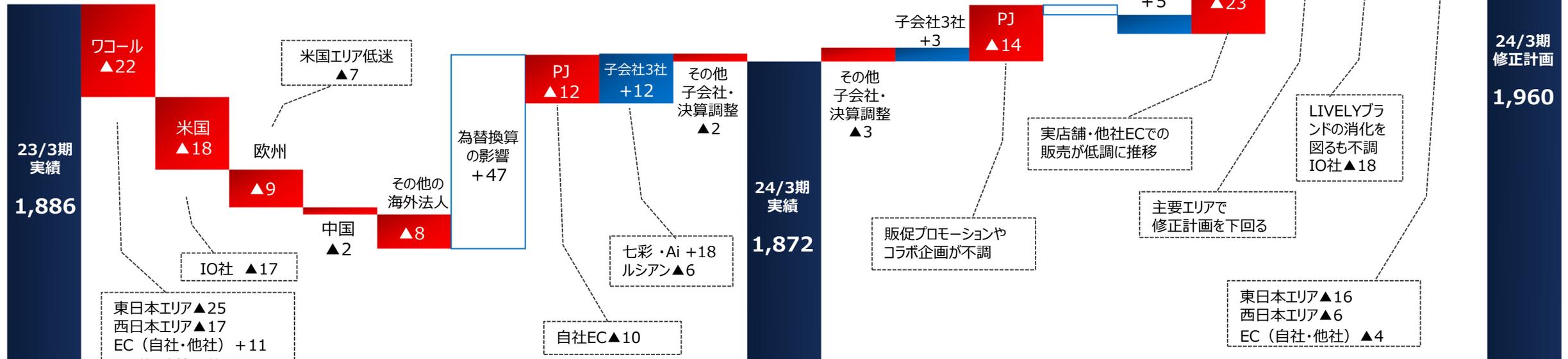


(参考) 24/3期 売上収益 前期・修正計画差

(単位：億円)

対 23/3期
約14億円の減収
(為替影響47億円を除去
すると、61億円の減収)

対 修正計画
約88億円の未達
(為替影響2億円を除去すると
90億円の計画未達)

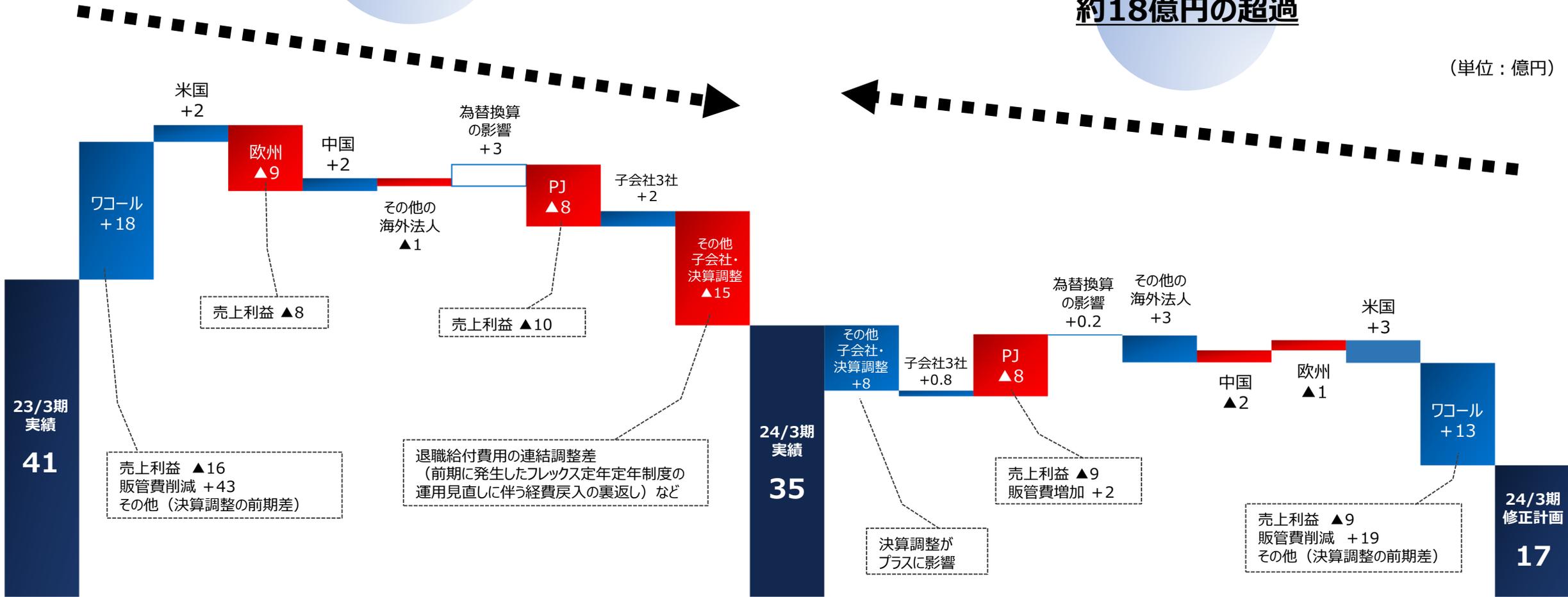


(参考) 24/3期 事業利益 前期・修正計画差

対 23/3期
約6億円の減益

対 修正計画
約18億円の超過

(単位：億円)



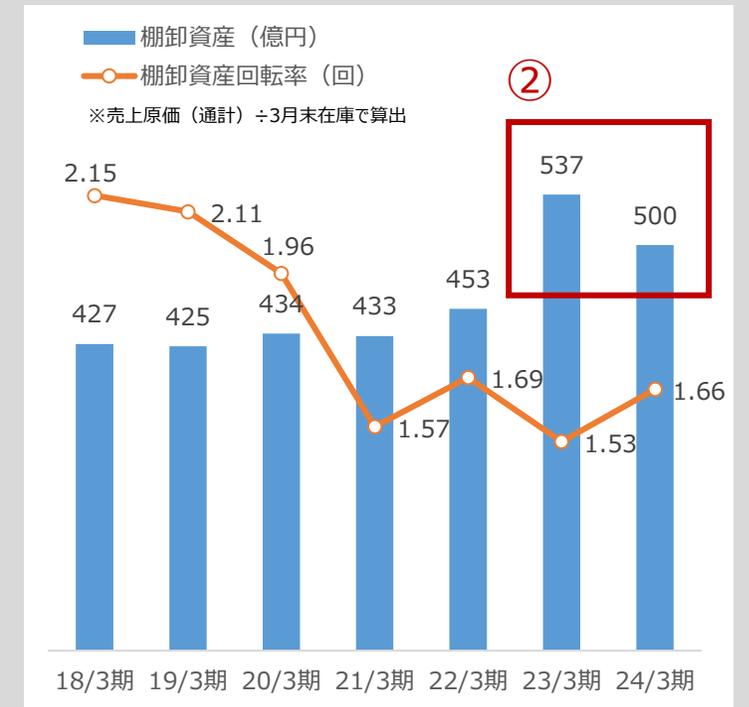
24/3期 連結財政状態計算書

(単位：億円)

	23/3期期末	構成比	24/3期末	構成比	増減額
現金及び現金同等物	268		335		+68
営業債権及びその他の債権（売掛債権）	202		221		+19
棚卸資産	537		500		▲37
その他	49		65		+16
流動資産 計	1,056	37.0	1,121	38.1	+65
有形固定資産・無形資産	597		574		▲24
のれん	163		118		▲45
その他の金融資産	502		545		+43
その他	538		583		+44
非流動資産 計	1,800	63.0	1,819	61.9	+19
資産合計	2,857	100.0	2,940	100.0	+84

	23/3期期末	構成比	24/3期末	構成比	増減額
営業債務及びその他の債務（買掛債務）	175		174		▲1
借入金	81		91		+11
リース負債	123		115		▲8
繰延税金負債	139		169		+30
その他	203		239		+36
負債 計	722	25.3	789	26.9	+67
親会社の所有者に帰属する持分合計	2,102		2,118		+16
非支配持分	33		33		±0
資本 計	2,135	74.7	2,151	73.1	+17
負債及び資本 合計	2,857	100.0	2,940	100.0	+84

- ① ✓ 構造改革の一環として在庫処分を実施したことで棚卸資産、棚卸資産回転率は改善



- ② ✓ 「のれん」減損損失計上による減少
 ✓ 政策保有株式の売却が進むも、残保有分の時価が上昇

24/3期 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：億円)

	23/3期 通期	24/3期 通期	増減
当期利益	▲16	▲87	▲71
減価償却費	124	119	▲5
減損損失	101	69	▲33
運転資本構成項目の増減額			
営業債権及びその他の債権の増減額（▲は増加）	11	▲10	▲20
棚卸資産の増減額（▲は増加）	▲67	66	133
営業債務及びその他の債務の増減額（▲は減少）	5	▲8	▲13
退職給付に係る資産及び負債の増減額	① ▲17	▲45	▲28
その他	▲67	11	+77
営業活動によるキャッシュ・フロー	73	113	+40
有形固定資産・無形資産の取得による支出	▲50	▲34	+17
有形固定資産の売却による収入	② 45	6	▲39
その他	③ 45	168	+123
投資活動によるキャッシュ・フロー	39	140	+101
短期借入金の純増減額（△は減少）	▲52	7	+59
リース負債の返済による支出	▲60	▲57	+3
自己株式の取得による支出	▲80	▲100	▲20
親会社の所有者への配当金の支払額	▲42	▲52	▲9
その他	9	▲0	▲10
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲225	▲202	+23

- ① ✓ フレックス定年制度の特別運用実施に伴う退職金支払いの増加
- ② ✓ 前年度に固定資産売却額（44億円）を計上
- ③ ✓ 政策保有株式の売却

24/3期 ワコール事業（国内）の概況

売上収益

942億円

<前期差> ▲25億円（▲3%）
 <修正計画差> ▲28億円（▲3%）
 <当初計画差> ▲95億円（▲9%）

中核ブランド「Wacoal」「Wing」の実店舗での売上は、年間を通じて低迷

- 実店舗への来店客数の伸び悩みに加え、取引先の仕入抑制などの影響もあり、卸売苦戦
- 高価格帯ブランドの「Yue」「Salute」、メンズインナーウェアは堅調に推移
- 直営店「AMPHI」は苦戦も、「Wacoal The Store」やファクトリーストアは堅調に推移
- 自社EC・他社ECは、好調を維持

顧客基盤の活用状況

- ・会員顧客による購買は前期を上回る
- ・24/3期末のワコールメンバーズ人数：
599万人

購買客の属性		購買金額 前期比	構成比
会員顧客	既存会員	+23%	25% (+5pt)
	復帰会員※	+12%	6% (+0.8pt)
	新規会員	▲6%	13% (-0.4pt)
非会員顧客による購買金額		▲11%	56% (▲5pt)

※ 前年に購買実績のない会員

事業利益

8億円

<前期差> +2億円（+38%）
 <修正計画差> +22億円（-）
 <当初計画差> ▲4億円（▲34%）

人件費や広告宣伝費の抑制に努め、減収影響や売上利益率の悪化をカバー

- 原価高騰や主に直営店におけるセール販売比率の高まりから、売上利益率が悪化
- フレックス定年制度の特別運用による人件費の減少のほか、売上動向を踏まえて製作費を抑制

24/3期 ワコール事業（海外）の概況

売上収益
678億円

<前期差> +10億円 (+2%)
<修正計画差> ▲50億円 (▲7%)
<当初計画差> ▲57億円 (▲8%)

欧米中ともに現地通貨ベースでは減収も、主要通貨が円安に推移したことで増収

- 米国：実店舗チャネル・自社ECは堅調も、他社ECが苦戦し、現地通貨ベースで減収
- 欧州：米国の苦戦やサイバーインシデントの影響により、現地通貨ベースで減収
- 中国：実店舗への来店客数の伸び悩みや他社ECでの競争激化により低迷

(単位：億円)

子会社名	24/3期	前期差	修正計画差
ワコールインターナショナル（米国）	280	+ 0.2 (+0.1%)	▲ 23 (▲7.5%)
ワコールヨーロッパ	204	+ 11.7 (+6.1%)	▲ 11 (▲5.0%)
中国ワコール	104	+ 0.3 (+0.3%)	▲ 22 (▲17.4%)

事業利益
28億円

<前期差> ▲3億円(▲10%)
<修正計画差> +4億円 (+16%)
<当初計画差> ▲7億円 (▲20%)

米国、欧州は利益確保も、中国は売上低迷の影響で事業損失が継続

- 米国：IO社の収益改善に加え、小売価格アップの実施により、増益
- 欧州：減収影響に加え、製造効率の低下による売上利益率の低下もあり、減益
- 中国：売上が計画を大幅に下回った結果、事業損失

(単位：億円)

子会社名	24/3期	前期差	修正計画差
ワコールインターナショナル（米国）	9	+ 2.7 (+43.9%)	+ 3 (+48.7%)
ワコールヨーロッパ	17	▲ 6.4 (▲27.3%)	▲ 1 (▲6.0%)
中国ワコール	▲5	+ 1.6 (▲22.7%)	▲ 2 (+42.6%)

24/3期 ピーチ・ジョン事業/その他事業の概況

ピーチ・ジョン事業の概況

売上収益
107億円

<前期差> ▲12億円 (▲10%)
<修正計画差> ▲14億円 (▲11%)
<当初計画差> ▲19億円 (▲15%)

事業利益
1億円

<前期差> ▲8億円 (▲86%)
<修正計画差> ▲8億円 (▲86%)
<当初計画差> ▲9億円 (▲87%)

プロモーションの集客効果が
想定を下回り減収減益

国内

- ▶ 有名タレントを起用した広告活動やコラボレーション企画が振るわず、直営店・自社ECともに苦戦

海外

- ▶ 台湾PJ、香港PJともに新規出店の寄与により増収も、想定を下回る水準に留まる

その他の概況

売上収益
145億円

<前期差> +13億円 (+10%)
<修正計画差> +4億円 (+3%)
<当初計画差> ▲7億円 (▲5%)

事業損失
▲2億円

<前期差> +3億円 (-)
<修正計画差> +0.4億円 (-)
<当初計画差> ▲5億円 (-)

物販事業と内装工事事業が
堅調に推移した七彩、リゾート
ウェアが伸長したAiが寄与し、
増収

ルシアン

- ▶ 大手衣料品チェーン向けのPB商品の販売が低迷

七彩

- ▶ デジタル分野での物販事業拡大と、商業施設への来客数の増加を背景とした各事業が堅調に推移

Ai (アイ)

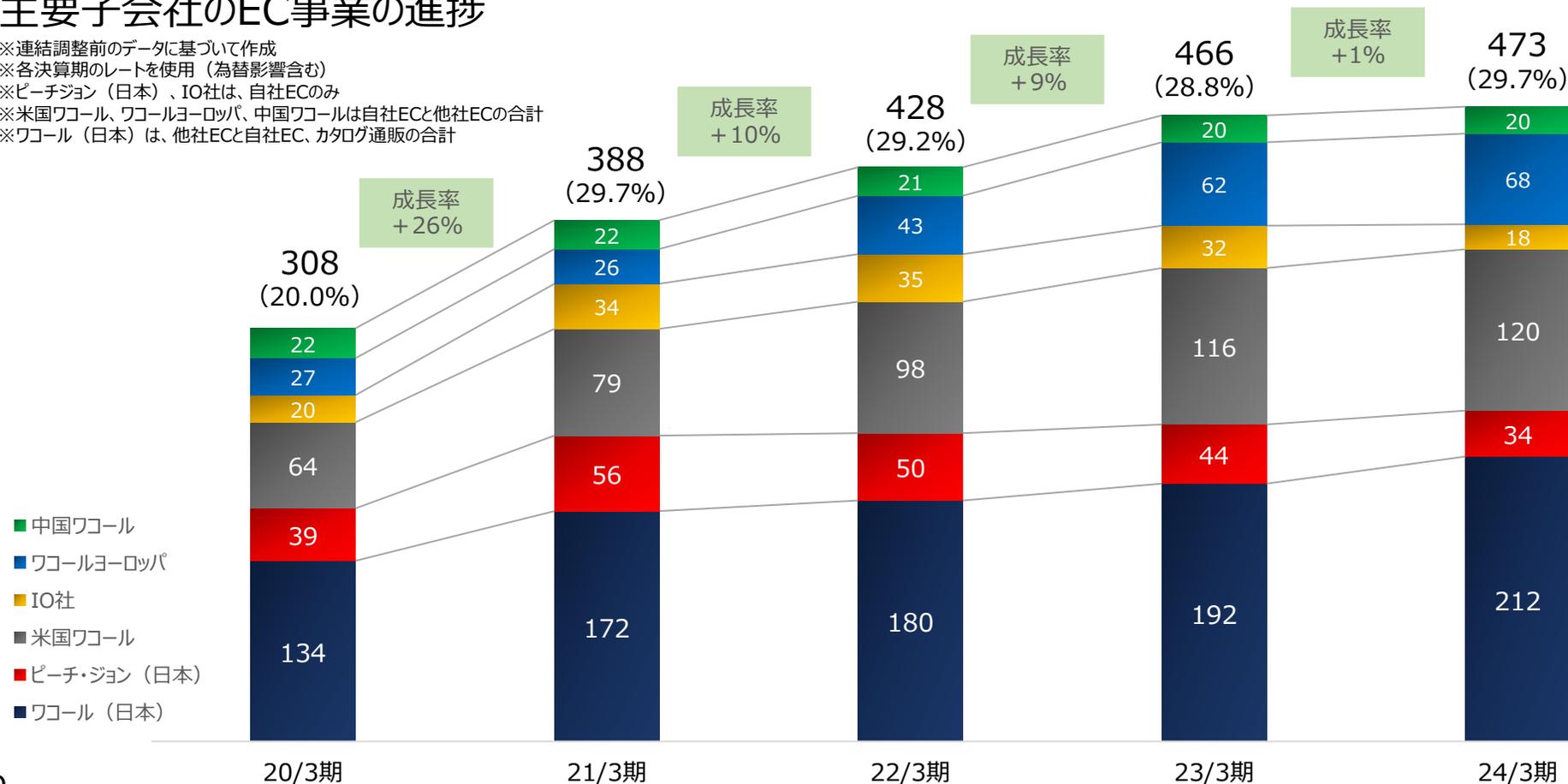
- ▶ 旅行関連需要の回復などを受けて増収

(参考) EC事業の進捗

- 主要6社合計の売上収益に占めるEC比率 29.7% (対前期比+0.9pt)
- 24/3期の各社の売上に対するEC売上比率：
ワコール 23%、ピーチ・ジョン 34%、米国W 45%、IO社 75%、ワコールヨーロッパ 32%、中国W 24%

主要子会社のEC事業の進捗

※連結調整前のデータに基づいて作成
 ※各決算期のレートを使用 (為替影響含む)
 ※ピーチジョン (日本)、IO社は、自社ECのみ
 ※米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは自社ECと他社ECの合計
 ※ワコール (日本) は、他社ECと自社EC、カタログ通販の合計



(単位：億円)

主要6社合計 24/3期 EC売上
対20/3期 **+54%**

<主要各社のEC売上 対20/3期>

ワコール (日本)	+58%
米国ワコール	+88%
ワコールヨーロッパ	+146%
中国ワコール	▲10%
IO社	▲9%
ピーチ・ジョン (日本)	▲13%

3. 2025年3月期 業績予想の概況

売上収益

1,830億円

<前期差> ▲42億円 (▲2%)

(株)ワコールにおける構造改革の影響や七彩の株式譲渡により、減収を計画

- (株)ワコールにおける構造改革（ブランドの選択と集中や赤字店舗の撤退）に伴う減収や一時的な返品計上ならびに取引先の減少・売場縮小リスクを考慮
- 七彩は、株式譲渡に伴って2Q以降連結範囲から除外（業績見込みに反映済み）

事業利益

2億円

<前期差> ▲33億円 (▲94%)

構造改革は進展も為替などによる原価率の悪化をカバーできず、大幅減益

- (株)ワコールは、コスト構造改革が進展も、減収に伴う利益減少に加え、為替影響や原材料コストアップなどによる原価率の悪化、ITインフラ整備に伴う一時的な経費計上から大幅な減益
- IO社の事業撤退、中国の構造改革の取り組みにより、海外事業は増益見込み

営業利益

20億円

<前期差> +115億円

24/3期の構造改革経費の計上、米国の減損損失の裏返しなどから黒字回復見込み

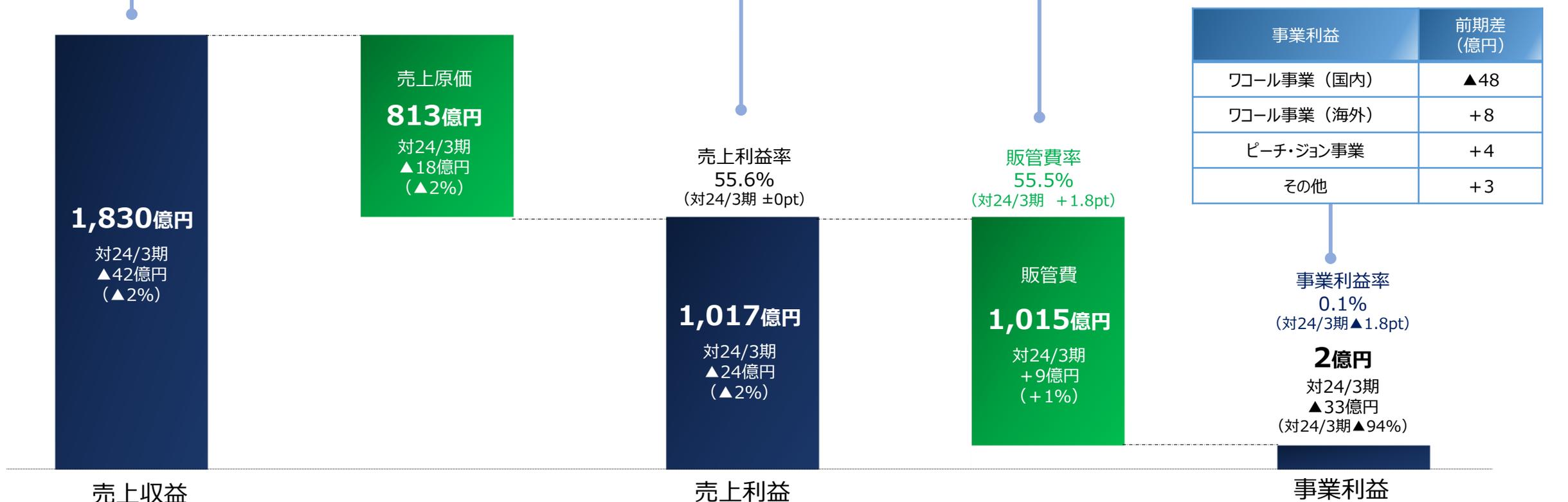
25/3期 通期計画 売上収益と事業利益

※ワコールヨーロッパは、ブランド償却費を除去して、算出

売上収益	前期差 (億円)
ワコール事業 (国内)	▲20
ワコール事業 (海外)	+22
ピーチ・ジョン事業	+11
その他	▲55

売上利益率	24/3期	25/3期計画	
ワコール	56.1%	54.2%	▲1.9pt
ピーチ・ジョン 国内のみ	60.4%	60.2%	▲0.2pt
ワコールインターナショナル (米国)	50.0%	50.6%	+0.6pt
ワコールヨーロッパ	56.8%	58.5%	+1.7pt
中国ワコール	68.8%	62.0%	▲6.8pt

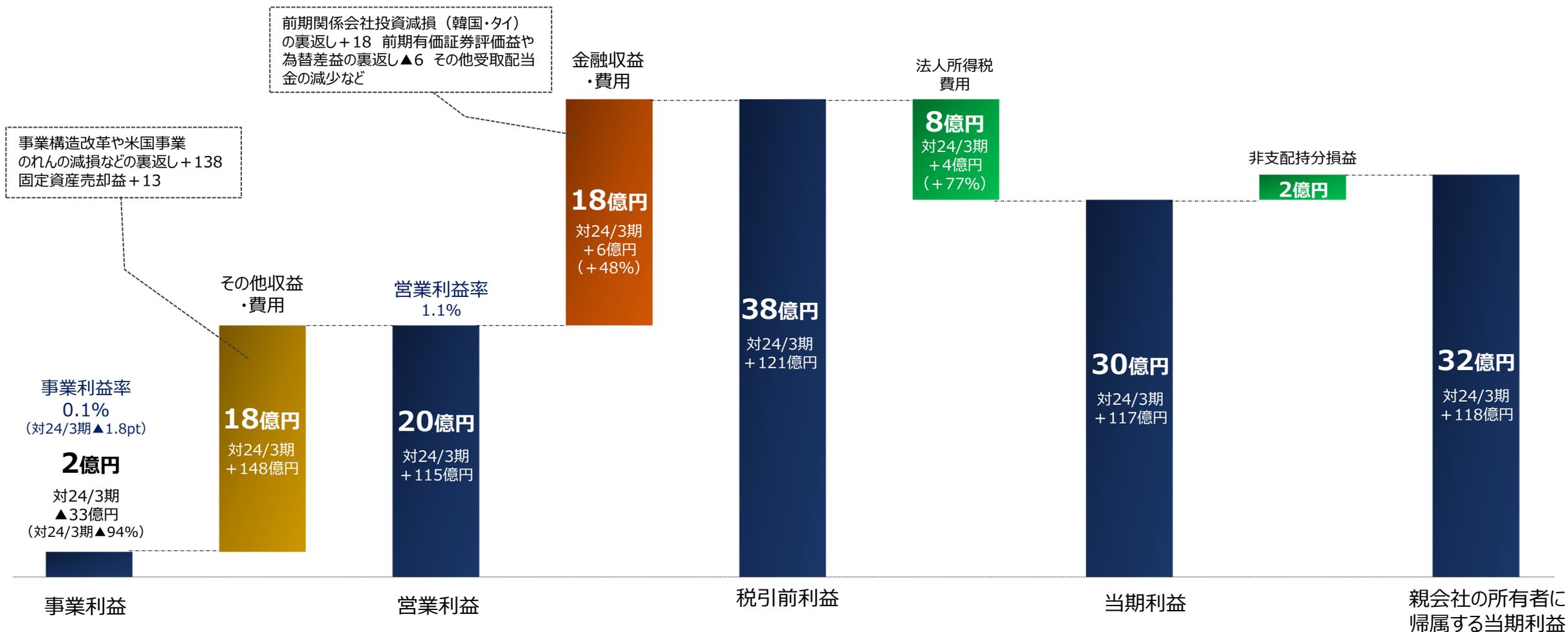
販管費率	24/3期	25/3期計画	
ワコール	54.3%	57.1%	+2.8pt
ピーチ・ジョン 国内のみ	58.0%	55.6%	▲2.4pt
ワコールインターナショナル (米国)	46.8%	45.4%	▲1.4pt
ワコールヨーロッパ	46.7%	48.2%	+1.5pt
中国ワコール	73.9%	61.6%	▲12.3pt



25/3期 通期計画 当期利益 影響項目

- 営業利益：米国事業に係る減損損失や国内の構造改革経費計上の裏返しもあり、大幅増益
- 税引前利益：営業利益の黒字化に加え、関連会社投資減損※の裏返しもあり、大幅増益

※投資減損：関連会社投資の一株当たり株価が簿価を一定条件で下回った場合、減損を計上



25/3期 売上収益計画

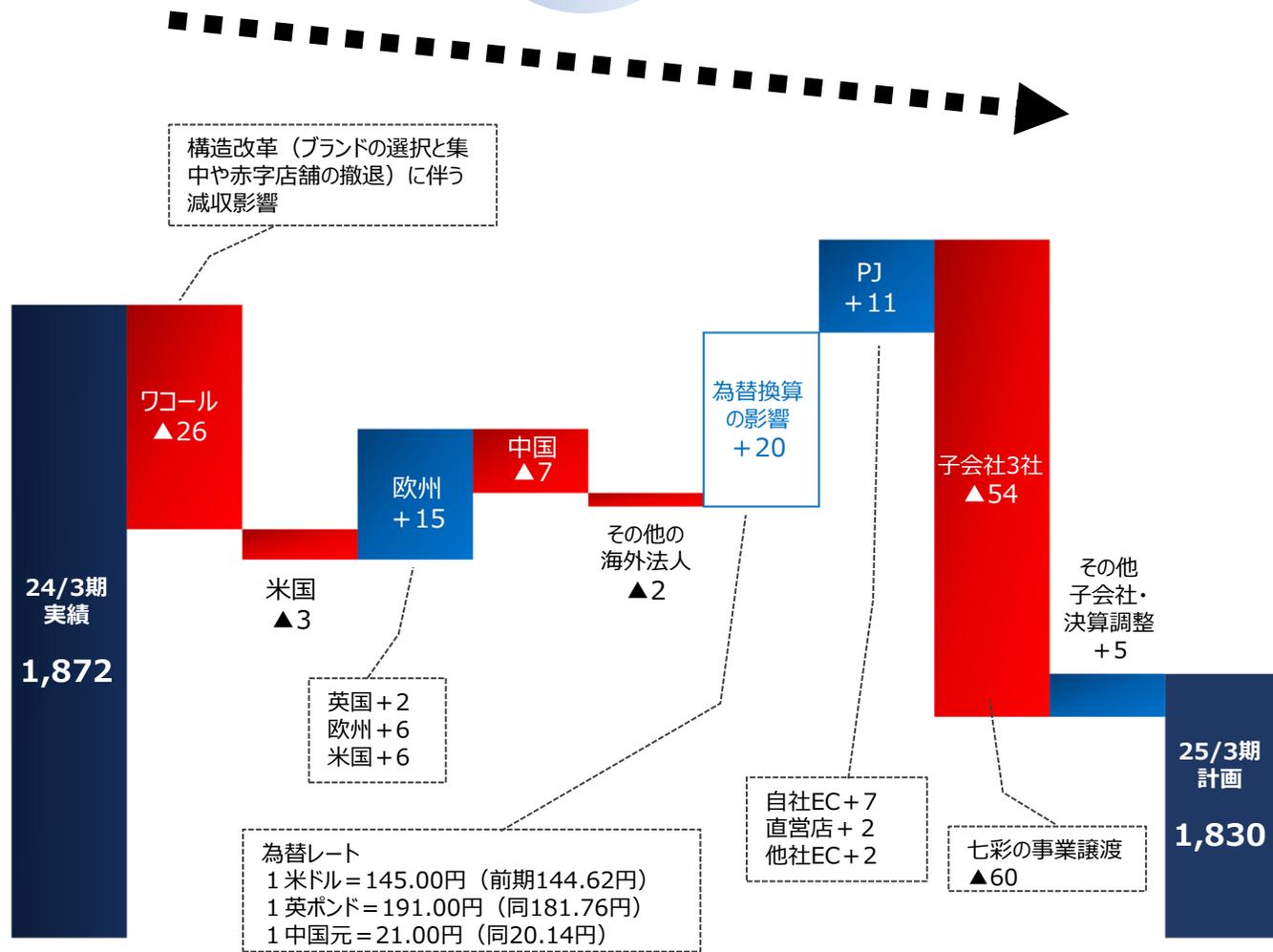
➤ 為替円安の影響による押し上げ効果はあるものの、(株)ワコールにおける構造改革（ブランドの選択と集中や赤字店舗の撤退）の影響に加えて、七彩の株式譲渡により減収を計画

◆ 主要各社の売上計画の前提 ※海外子会社は、現地通貨ベースの前期比

事業会社名	25/3期 売上計画（前期比）		
	通期	上期	下期
ワコール	▲3%	▲7%	+1%
ワコールインターナショナル（米国）	▲1%	▲3%	+1%
ワコールヨーロッパ	+7%	+7%	+7%
中国ワコール	▲7%	▲11%	▲3%
ピーチ・ジョン	+10%	+5%	+15%

対 24/3期
約42億円の減収計画
(為替影響20億円を除去すると、62億円の減収)

(単位：億円)



25/3期 事業利益計画

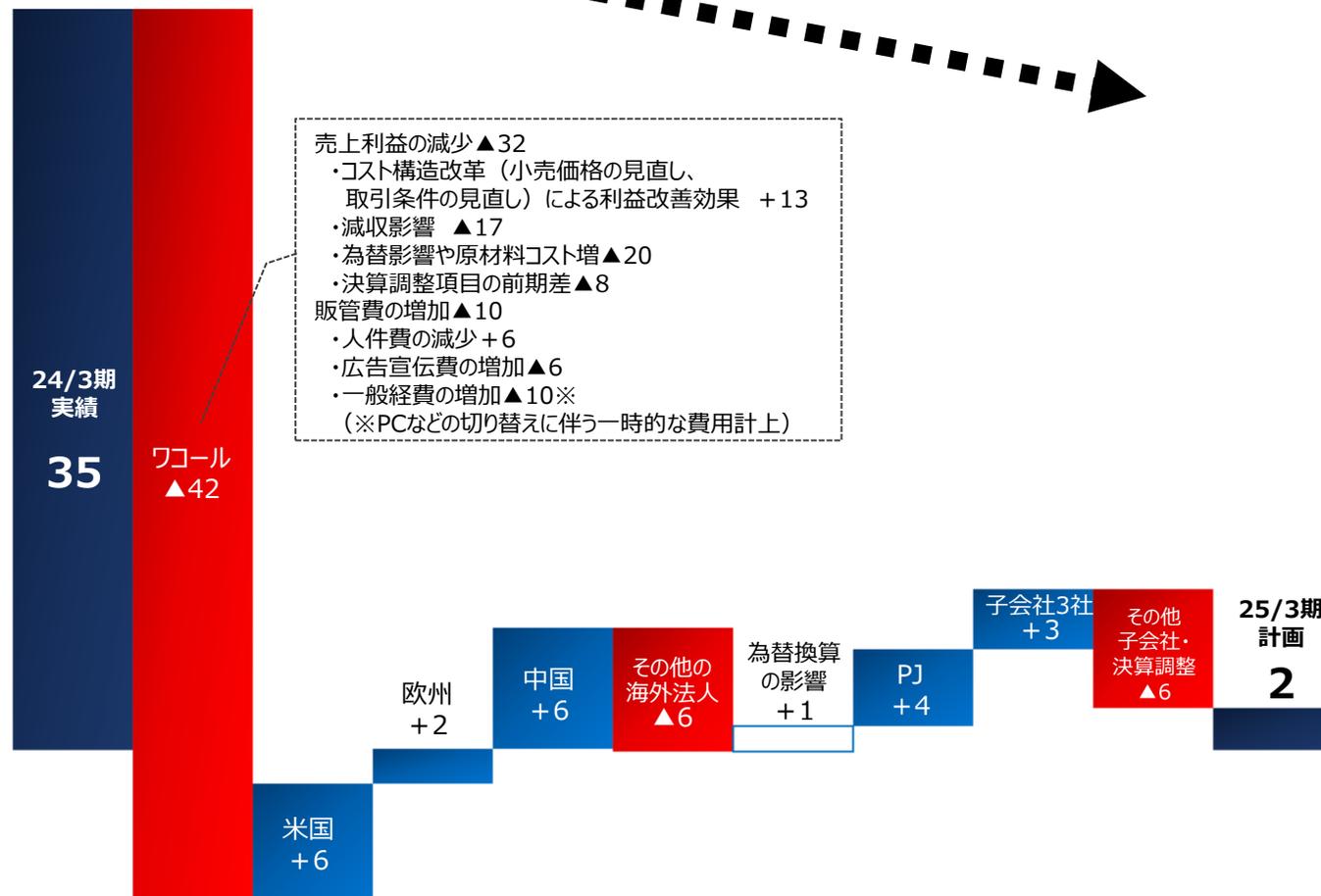
(単位：億円)

➤ (株)ワコールはコスト構造改革が進展するも、減収に伴う利益減少に加え、為替影響や原材料コストアップなどによる原価率の悪化のほか、一時的な経費の計上もあり、大幅な減益となる見込み

◆ 主要各社の事業利益計画

事業会社名	25/3期 事業利益計画		
	通期	上期	下期
ワコール	▲26億円	▲18億円	▲8億円
ワコールインターナショナル(米国)	14億円	15億円	▲1億円
ワコールヨーロッパ	20億円	10億円	10億円
中国ワコール	0.4億円	0.4億円	0億円
ピーチ・ジョン	5億円	2億円	3億円

対 24/3期
約33億円の減益計画



中期経営計画（リバイズ）に対する25/3期の位置づけ

- 為替影響や原価高騰の影響が大きく、25/3期の事業利益計画は2億円に留まるものの、コスト構造改革や成長戦略を着実に実行することで、中期経営計画（リバイズ）の利益計画の達成を目指す

■ 25/3期の計画

(単位：億円)

	24/3期 実績	25/3期 計画値	対24/3期 実績
売上収益	1,872	1,830	▲42
参考：(株)ワコール売上収益	887	861	▲26
事業利益	35	2	▲33
その他収益・その他費用	▲130	18	+148
営業利益	▲95	20	+115
金融収益・金融費用・持ち分 法による投資損益	12	18	+6
税引前利益	▲83	38	+121
当社株主に帰属する 当期利益	▲86	32	+118
ROE	—	1~2%	—
ROIC	—	1~2%	—

■ 中計リバイズ最終年度の計画

(単位：億円)

26/3期 計画値※	対25/3期 計画値
2,030	+200
940	+79
130	+128
—	—
130	+110
5	▲13
135	97
100	68
7%	—
6%~7%	—

中期経営計画（リバイズ）の事業利益計画

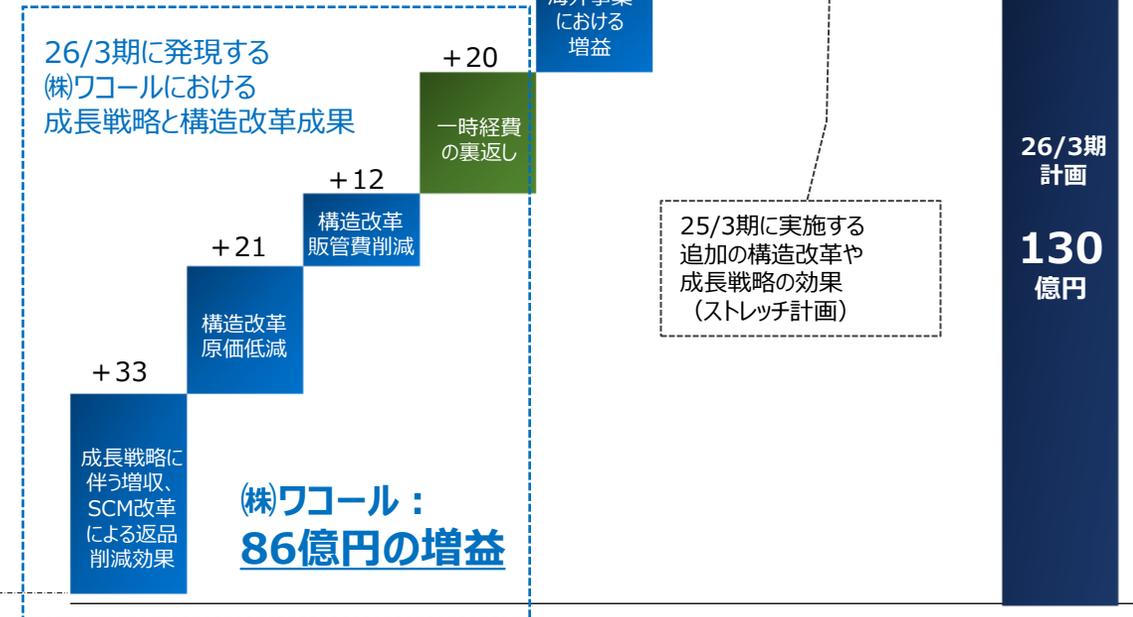
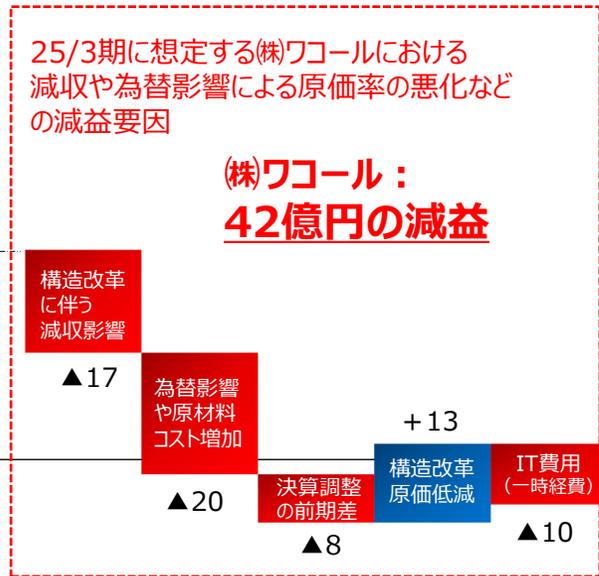
- 25/3期は大幅な減益となるものの、26/3期は成長戦略の実施に伴う増収効果やSCM改革を通じた返品品の減少効果に加え、コスト構造改革に伴う原価低減や販管費の削減のほか、25/3期に発生する一時的な経費計上の裏返しによる寄与などもあり、V字回復を計画

(単位：億円)

25/3期の役割：
構造改革のスピードアップとコスト構造の最適化に向けた追加アクションの検討・実施

対 25/3期
約128億円の増益計画

対 24/3期
約33億円の減益計画



(株)ワコール コスト構造改革の進捗状況

➤ コスト構造改革の効果は、為替影響や原材料の高騰もあり60億円程度にとどまる見込み。追加施策を実施

実施項目	具体的な取り組み	実施時期	中計リバイズ 当初目標	24/3期～ 25/3期	26/3期	3カ年効果 見込み
ブランドの集中と選択	<ul style="list-style-type: none"> 品番集約等による返品・値引き損削減（構成ライン約4割、品番数1割超の削減） 販売価格設定の見直し 	<ul style="list-style-type: none"> 構成ラインの集約については、24AWから開始し、25/3期中に完了 	19億円	5億円	19億円	24億円
製造コストの低減	<ul style="list-style-type: none"> 検査工程の効率化 品番集約による工数削減など 	<ul style="list-style-type: none"> 25/3期までに完了 	6億円	3億円	3億円	6億円
生産や材料のコストダウン	<ul style="list-style-type: none"> 生産体制の見直し 資材やマスターカラーの集約 	<ul style="list-style-type: none"> 25/3期までに完了 	4億円	2億円	6億円	8億円
店舗損益の改善	<ul style="list-style-type: none"> 得意先との取引条件の見直し 赤字店舗の撤退（最大32店舗） 生産性改善に向けた人員の適正化 	<ul style="list-style-type: none"> 24/3期中に、赤字店舗及び取引条件の改定が見込めない店舗の撤退検討 	9億円	10億円	3億円	13億円
希望退職の募集	<ul style="list-style-type: none"> 生産性改善に向けた人員の適正化 	<ul style="list-style-type: none"> 24/3期までに完了 	9億円	4億円	2億円	6億円
その他販促費などの適正化	<ul style="list-style-type: none"> IT費用の適正化 広告販促費の適正化 	<ul style="list-style-type: none"> 25/3期までに完了 	16億円	9億円	11億円	20億円
流通コストの低減ほか	<ul style="list-style-type: none"> 流通事業収益性改善 	<ul style="list-style-type: none"> 25/3期までに完了 	6億円	0億円	4億円	4億円
為替影響・原価高騰による2024年3月期の原価悪化影響				▲20億円	—	▲20億円
合計			約70億円	約13億円	約48億円	約61億円

中期経営計画（リバイズ）の進捗状況

中期経営計画（リバイズ）の取り組み項目	24/3期の進捗	25/3期の取り組み
<p>収益力の改善に向けたビジネスモデル改革</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ サプライチェーンマネジメントの見直し ➢ コスト構造改革 ➢ 不採算事業の対処 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ サプライチェーンマネジメント（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・店頭商品構成の実証実験の結果をもとに、3月までに対象ディーラーの他店舗での展開を拡大 ・需要連動型生産スキームの実証実験を準備 ・25SSシーズン企画スケジュールの短縮化に向けた検証 他 ➢ コスト構造改革（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・赤字店舗（約32店舗）の撤退時期の決定 ・取引条件の見直し ・希望退職の実施 ・希望小売価格の見直し 他 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 新しいサプライチェーンマネジメント構築を推進（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・直営店をはじめとするリアル店舗、ECにおける定番品育成と充足率向上 ・量販店（セルフ店）での自動発注の正常化 ・企画・開発リードタイムの短縮 ➢ コスト構造改革の推進（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・コスト構造改革で掲げる施策を推進 ➢ 子会社の株式譲渡（㈱七彩） ➢ 中国事業の計画の見直し
<p>“VISION2030”達成に向けた成長戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ブランド戦略の見直し ➢ 成長市場への注力 ➢ 企業価値向上に向けた人材育成・組織開発 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 強化セグメントにおける事業方針の検討・策定（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・リブランドを実施する「Wacoal」のガイドライン策定 ・ハイプレミアム市場やアフォーダブル市場強化に向けた施策の決定 ・LTV向上に向けた3D計測サービスやブランド連携方針の検討 他 ➢ ブランド戦略の実効性向上に向けてブランドマネジメント体制の見直し（㈱ワコール） 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 魅力あるブランドの育成と顧客ニーズに応える商品の開発（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・ブランドマネジメント体制の導入（24年4月～） ・中核ブランド「Wacoal」のリブランド（24年秋冬） ➢ デジタルの活用による最適な顧客体験の提供（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・WEBで商品を予約し店頭で試着・確認できる「取り置き取り寄せ」強化 ・店頭販売員によるレビュー「スタッフレビュー」の活用 など
<p>ROICマネジメント導入</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 収益力や戦略の実効性をモニタリング ➢ 事業ポートフォリオマネジメント 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 24年4月からのROIC経営の開始に向けて「ROIC経営の浸透・推進」、「ROICツリーの整備・構築」、「㈱ワコール業績管理改善」の各プロジェクトを並行して開催 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ グループ内でROIC改善にコミットできるよう、管理プロセスを整備し、事業計画の作成方法を改善（全体） ➢ 感応度分析によるROIC改善施策の策定。ならびに管理機能の再構築を進め、PDCAをスピードアップする基盤構築（㈱ワコール）
<p>アセットライト化の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 棚卸資産（在庫）の圧縮 ➢ 政策保有株式の縮減 ➢ 保有不動産の整理 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 政策保有株式の売却額 約171億円 ➢ 構造改革の一環として在庫処分を実施 ➢ ファシリティコスト削減とオフィススペースの有効活用、ならびに働きやすいオフィス環境の実現に向けて、「REBORN：（オフィス改革）プロジェクト」を発足 ➢ 事業所再編による効率化(福岡・札幌営業所の閉鎖決定) 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 政策保有株式の売却計画 約200億円 ➢ 保有不動産（浅草橋ビル）の売却 その他の保有不動産についても、基本方針に沿って売却を検討 ➢ 「REBORN：（オフィス改革）プロジェクト」のもと、事業所再編を加速

4. 財務・株主還元

中期経営計画（リバイズ）期間の財務方針：24/3期～26/3期

2023年11月9日に開示した中期経営計画
（リバイズ）資料より抜粋

1. ビジネスモデル改革と成長戦略を通じた収益力の改善を最優先課題として取り組むと同時に、棚卸資産（在庫）の圧縮や、政策保有株式の縮減、保有不動産の整理を進めることで、資本効率の改善を実現しROE向上を実現
2. 将来成長への投資を優先すると同時に、資本効率の改善に向けて積極的な株主還元を実施



資本政策と株主還元

- 24/3期 実績 政策保有株式の売却額：約171億円 自己株式の取得額：約100億円
- 25/3期 計画 同上：約200億円 同上：約250億円

内訳		24/3期	25/3期目標	中計期間の目標数値
創出 キャッシュ	当期利益（減損損失を除く）	7億円	約32億円	100億円
	減価償却費※1	62億円	約60億円	200億円
	政策保有株式の売却額	171億円	約200億円	300億円
	アセットライト化・デットの活用	—	約100億円	500億円
	合計	240億円	約392億円	1,100億円
使用 キャッシュ	成長投資、および設備投資額	34億円	約50億円	400億円
	配当金支払額	52億円	約50億円	150億円
	自己株式の取得額	100億円	約250億円	550億円
	合計	186億円	約350億円	1,100億円

24/3期の投資内容・投資額	
ワコール / IT関連	12億円
ワコール / 直営店・建物関連	4億円
国内子会社関連	7億円
海外・子会社関連	11億円
合計	34億円

内訳		24/3期	25/3期目標	中計期間の目標数値
政策保有株式の 売却状況※2	売却金額	148億円	約200億円	300億円 26/3期までに純資産比 率10%未満まで縮減
	完全売却銘柄数	10	—	

※1 減価償却費から、リース負債の返済による支出額をネットした数値を記載しています

※2 2023年3月末時点の時価金額を記載しています（実際の売却額とは異なります）

配当金について

- **24/3期 期末配当：1株当たり50円で決定（中間配当50円と合わせて、年間では100円の配当）**
- **25/3期 年間配当予想：24/3期同様に年間100円（中間・期末配当ともに1株当たり50円）**

	1株当たりの配当金			配当金総額 (百万円)	実質ベースの 配当性向※
	中間	期末	通期		
2021年3月期	20円	20円	40円	2,496	100.3%
2022年3月期	20円	30円	50円	3,096	179.7%
2023年3月期	40円	40円	80円	4,720	65.9%
2024年3月期	50円	50円	100円	5,601	763.1%
2025年3月期	50円	50円	100円	—	172.1%

※ 配当性向については、無形固定資産の減損損失および有価証券・投資評価損益を考慮しない実質の当期純利益で算出しています
23/3期より国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しているため、22/3期の配当性向については、IFRSに組み替えた数値で算出しています

5. 参考資料

参考1： 24/3期 決算概況	P.36
参考2： 24/3期 決算概況（セグメント別）	P.37
参考3： 24/3期 主要子会社の実績	P.38
参考4： 主要事業会社の月次売上推移（増減率）	P.39
参考5： ワコール（国内）チャンネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）	P.40
参考6： 海外主要子会社のチャンネル別売上月次推移（増減率）	P.41
参考7： 主要子会社のEC比率の四半期推移	P.42
参考8： 24/3期 ワコールの概況 <主要事業部の売上収益・事業利益>	P.43
参考9： 24/3期 ワコールインターナショナル（米国）の概況	P.44
参考10： 24/3期 ワコールヨーロッパの概況	P.45
参考11： 24/3期 中国ワコールの概況	P.46
参考12： 24/3期 その他アジアの概況	P.47
参考13： 24/3期 ピーチ・ジョンの概況	P.48
参考14： 24/3期 国内子会社の概況（ルシアン・七彩・Ai）	P.49
参考15： 25/3期 通期計画	P.50
参考16： 25/3期 セグメント別・通期計画	P.51
参考17： 25/3期 主要子会社別・通期計画	P.52

参考1：24/3期 決算概況

為替レート	1 \$	1 £	1 元
23/3期 実績	135.47	163.15	19.75
24/3期 実績	144.62	181.76	20.14
修正計画	145.00	180.00	20.00

(単位：百万円)

	23/3期 実績	売上比	24/3期 修正計画 (11月9日開示)	売上比	24/3期 実績	売上比	対23/3期 実績		対24/3期 修正計画	
							増減額	増減率	増減額	増減率
連結売上収益	188,592	—	196,000	—	187,208	—	▲ 1,384	▲ 0.7%	▲ 8,792	▲ 4.5%
売上原価	82,189	43.6	86,900	44.3	83,123	44.4	934	+1.1%	▲ 3,777	▲ 4.3%
売上利益	106,403	56.4	109,100	55.7	104,085	55.6	▲ 2,318	▲ 2.2%	▲ 5,015	▲ 4.6%
販管費	102,301	54.2	107,400	54.8	100,575	53.7	▲ 1,726	▲ 1.7%	▲ 6,825	▲ 6.4%
事業利益	4,102	2.2	1,700	0.9	3,510	1.9	▲ 592	▲ 14.4%	1,810	+106.5%
その他の収益	5,254	2.8	2,600	1.3	1,990	1.1	▲ 3,264	▲ 62.1%	▲ 610	▲ 23.5%
その他の費用	12,846	6.8	16,300	8.3	15,003	8.0	2,157	+16.8%	▲ 1,297	▲ 8.0%
営業利益 (▲損失)	▲ 3,490	—	▲ 12,000	—	▲ 9,503	—	▲ 6,013	—	2,497	—
金融収益	1,517	0.8	1,800	0.9	2,529	1.4	1,012	+66.7%	729	+40.5%
金融費用	795	0.4	400	0.2	328	0.2	▲ 467	▲ 58.7%	▲ 72	▲ 18.0%
持分法による投資利益 (▲損失)	2,069	1.1	▲ 600	—	▲ 988	—	▲ 3,057	—	▲ 388	—
税引前利益 (▲損失)	▲ 699	—	▲ 11,200	—	▲ 8,290	—	▲ 7,591	—	2,910	—
親会社の所有者に帰属する当期利益 (▲損失)	▲ 1,643	—	▲ 10,800	—	▲ 8,632	—	▲ 6,989	—	2,168	—

参考2：24/3期 決算概況（セグメント別）

為替レート	1 \$	1 £	1 円
23/3期 実績	135.47	163.15	19.75
24/3期 実績	144.62	181.76	20.14
修正計画	145.00	180.00	20.00

（単位：百万円）

	23/3期 実績	構成比	24/3期 修正計画 (11月9日開示)	構成比	24/3期 実績	構成比	対23/3期 実績		対24/3期 修正計画	
							増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	96,746	51.3	97,000	49.5	94,198	50.3	▲ 2,548	▲ 2.6%	▲ 2,802	▲ 2.9%
ワコール事業（海外）	66,732	35.4	72,800	37.1	67,757	36.2	1,025	+1.5%	▲ 5,043	▲ 6.9%
ピーチ・ジョン事業	11,918	6.3	12,100	6.2	10,741	5.7	▲ 1,177	▲ 9.9%	▲ 1,359	▲ 11.2%
その他事業	13,196	7.0	14,100	7.2	14,512	7.8	1,316	+10.0%	412	+2.9%
売上収益	188,592	100	196,000	100	187,208	100	▲ 1,384	▲ 0.7%	▲ 8,792	▲ 4.5%
	23/3期 実績	売上比	24/3期 修正計画 (11月9日開示)	売上比	24/3期 実績	売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	572	0.6	▲ 1,410	－	791	0.8	219	+38.3%	2,201	－
ワコール事業（海外）	3,067	4.6	2,400	3.3	2,773	4.1	▲ 294	▲ 9.6%	373	+15.5%
ピーチ・ジョン事業	935	7.8	940	7.8	136	1.3	▲ 799	▲ 85.5%	▲ 804	▲ 85.5%
その他事業	▲ 472	－	▲ 230	－	▲ 190	－	282	－	40	－
事業利益（▲損失）	4,102	2.2	1,700	0.9	3,510	1.9	▲ 592	▲ 14.4%	1,810	+106.5%
	23/3期 実績	売上比	24/3期 修正計画 (11月9日開示)	売上比	24/3期 実績	売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	2,862	3.0	▲ 6,660	－	▲ 4,193	－	▲ 7,055	－	2,467	－
ワコール事業（海外）	▲ 7,397	－	▲ 6,110	－	▲ 5,145	－	2,252	－	965	－
ピーチ・ジョン事業	915	7.7	600	5.0	▲ 239	－	▲ 1,154	－	▲ 839	－
その他事業	130	1.0	170	1.2	74	0.5	▲ 56	▲ 43.1%	▲ 96	▲ 56.5%
営業利益（▲損失）	▲ 3,490	－	▲ 12,000	－	▲ 9,503	－	▲ 6,013	－	2,497	－

参考3：24/3期 主要子会社の実績

為替レート	1 \$	1 £	1 元
23/3期 実績	135.47	163.15	19.75
24/3期 実績	144.62	181.76	20.14
修正計画	145.00	180.00	20.00

(単位：百万円)

		売上収益						
		23/3期 実績	24/3期 修正計画 (11月9日開示)	24/3期 実績	対23/3期 実績		対24/3期 修正計画	
					増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業 (国内)	ワコール	90,948	91,086	88,701	▲ 2,247	▲ 2.5%	▲ 2,385	▲ 2.6%
ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	28,014	30,309	28,038	24	+0.1%	▲ 2,271	▲ 7.5%
	ワコールヨーロッパ	19,184	21,432	20,353	1,169	+6.1%	▲ 1,079	▲ 5.0%
	中国ワコール	10,365	12,588	10,396	31	+0.3%	▲ 2,192	▲ 17.4%
ピーチ・ジョン事業		11,918	12,100	10,741	▲ 1,177	▲ 9.9%	▲ 1,359	▲ 11.2%
その他	ルシアン	3,189	2,800	2,583	▲ 606	▲ 19.0%	▲ 217	▲ 7.8%
	七彩	6,196	7,112	7,723	1,527	+24.6%	611	+8.6%
	A i	2,608	2,959	2,891	283	+10.9%	▲ 68	▲ 2.3%

		事業利益 (▲損失)						
		23/3期 実績	24/3期 修正計画 (11月9日開示)	24/3期 実績	対23/3期 実績		対24/3期 修正計画	
					増減額	増減率	増減額	増減率
		▲ 157	300	1,623	1,780	-	1,323	+441.0%
		620	600	892	272	+43.9%	292	+48.7%
		2,355	1,823	1,713	▲ 642	▲ 27.3%	▲ 110	▲ 6.0%
		▲ 688	▲ 373	▲ 532	156	-	▲ 159	-
		935	940	136	▲ 799	▲ 85.5%	▲ 804	▲ 85.5%
		▲ 214	▲ 280	▲ 212	2	-	68	-
		▲ 60	▲ 50	2	62	-	52	-
		▲ 77	100	55	132	-	▲ 45	▲ 45.0%

		営業利益 (▲損失)							
		23/3期 実績	24/3期 修正計画 (11月9日開示)	24/3期 実績	対23/3期 実績		対24/3期 修正計画		
					増減額	増減率	増減額	増減率	
		2,753	▲ 4,490	▲ 3,061	▲ 5,814	-	1,429	-	
		▲ 9,448	▲ 6,789	▲ 6,884	2,564	-	▲ 95	-	
		1,680	1,816	1,816	136	+8.1%	0	+0.0%	
		▲ 698	▲ 493	▲ 998	▲ 300	-	▲ 505	-	
		915	600	▲ 239	▲ 1,154	-	▲ 839	-	
		111	▲ 64	▲ 167	▲ 278	-	▲ 103	-	
		9	20	94	85	+944.4%	74	+370.0%	
		▲ 65	96	59	124	-	▲ 37	▲ 38.5%	

【海外主要子会社】(現地通貨ベース) (単位：米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元)

ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	206,790	209,024	193,871	▲ 12,919	▲ 6.2%	▲ 15,153	▲ 7.2%
	ワコールヨーロッパ	117,582	119,066	111,976	▲ 5,606	▲ 4.8%	▲ 7,090	▲ 6.0%
	中国ワコール	524,832	629,381	516,177	▲ 8,655	▲ 1.6%	▲ 113,204	▲ 18.0%

	4,568	4,140	6,166	1,598	+35.0%	2,026	+48.9%
	14,431	10,128	9,423	▲ 5,007	▲ 34.7%	▲ 704	▲ 7.0%
	▲ 34,929	▲ 18,686	▲ 26,384	8,545	-	▲ 7,698	-

	▲ 69,743	▲ 48,817	▲ 47,602	22,141	-	1,215	-
	10,295	10,089	9,990	▲ 304	▲ 3.0%	▲ 98	▲ 1.0%
	▲ 35,376	▲ 24,686	▲ 49,606	▲ 14,230	-	▲ 24,920	-

参考4：主要事業会社の月次売上推移（増減率）

	24/3期															
	4月度	5月度	6月度	1Q	7月度	8月度	9月度	2Q	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q
	ワコール	+5% ▲ 23%	+3% ▲ 12%	▲ 11% ▲ 14%	▲ 1% ▲ 16%	▲ 3% ▲ 24%	▲ 9% ▲ 31%	▲ 7% ▲ 35%	▲ 6% ▲ 31%	+6% ▲ 6%	▲ 6% +6%	▲ 6% ▲ 10%	▲ 2% ▲ 3%	▲ 18% ▲ 28%	+7% ▲ 27%	▲ 2% +20%
米国ワコール	▲ 7% +25%	+10% +16%	▲ 7% ▲ 6%	▲ 2% +12%	▲ 2% +7%	▲ 5% ▲ 13%	▲ 6% +1%	▲ 4% ▲ 2%	▲ 4% +16%	+1% +14%	+18% +13%	+3% +14%	▲ 13% +27%	+3% ▲ 10%	▲ 2% +6%	▲ 5% +6%
ワコールヨーロッパ	▲ 15% +10%	+2% +37%	+16% +40%	+1% +29%	▲ 14% +1%	+1% +9%	▲ 44% ▲ 38%	▲ 18% ▲ 8%	+14% +22%	▲ 7% +24%	▲ 3% +5%	+1% +17%	+1% +35%	▲ 6% +11%	▲ 4% +86%	▲ 3% +39%
中国ワコール	+109% ▲ 30%	+19% ▲ 29%	▲ 12% ▲ 36%	+19% ▲ 32%	▲ 16% ▲ 40%	▲ 16% ▲ 37%	▲ 5% ▲ 40%	▲ 13% ▲ 39%	▲ 10% ▲ 37%	▲ 1% ▲ 47%	▲ 8% ▲ 43%	▲ 6% ▲ 43%	▲ 37% ▲ 46%	+20% +274%	▲ 17% ▲ 8%	▲ 17% ▲ 7%
ピーチ・ジョン（国内のみ）	▲ 4% +16%	▲ 3% +2%	▲ 9% +9%	▲ 6% +8%	▲ 10% +5%	▲ 3% ▲ 1%	▲ 18% ▲ 21%	▲ 10% ▲ 6%	▲ 9% +9%	▲ 19% ▲ 1%	▲ 10% +9%	▲ 13% +6%	▲ 12% ▲ 2%	▲ 7% ▲ 9%	▲ 5% +10%	▲ 8% ▲ 1%
ルシアン（国内のみ）	+6% ▲ 33%	▲ 15% ▲ 41%	▲ 17% ▲ 57%	▲ 8% ▲ 44%	▲ 28% ▲ 52%	+32% ▲ 16%	▲ 5% ▲ 39%	▲ 1% ▲ 36%	▲ 23% ▲ 57%	▲ 42% ▲ 57%	▲ 36% ▲ 67%	▲ 35% ▲ 60%	▲ 23% ▲ 54%	▲ 11% ▲ 38%	▲ 36% ▲ 52%	▲ 25% ▲ 49%
七彩	+31% ▲ 6%	+28% ▲ 1%	▲ 20% ▲ 30%	+11% ▲ 13%	+0% ▲ 9%	▲ 26% ▲ 37%	+1% ▲ 58%	▲ 9% ▲ 45%	▲ 34% ▲ 26%	+52% ▲ 11%	+44% +44%	+13% ▲ 10%	+24% ▲ 0%	+104% +25%	+64% +2%	+66% +8%
Ai（アイ）	+20% ▲ 27%	+20% ▲ 17%	+12% ▲ 25%	+17% ▲ 23%	+15% ▲ 10%	+10% ▲ 30%	+7% ▲ 21%	+12% ▲ 21%	+8% ▲ 18%	+19% ▲ 13%	+14% ▲ 14%	+13% ▲ 15%	+3% ▲ 34%	+10% ▲ 19%	+11% +25%	+8% ▲ 14%

※連結調整前の数値を記載。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載

※米国ワコールのみの実績を記載（IO社の売上は含まれない）

※米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは、現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載

※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載。また、ピーチ・ジョンの中国国内の売上を除去して記載

参考5：ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）

	24/3期															
	4月度	5月度	6月度	1Q	7月度	8月度	9月度	2Q	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q
	百貨店	▲ 3% ▲ 33%	▲ 6% ▲ 32%	▲ 4% ▲ 28%	▲ 4% ▲ 31%	+3% ▲ 15%	+0% ▲ 34%	▲ 6% ▲ 49%	▲ 1% ▲ 34%	▲ 9% ▲ 10%	▲ 2% ▲ 27%	▲ 5% ▲ 26%	▲ 6% ▲ 22%	▲ 3% ▲ 8%	▲ 3% ▲ 16%	▲ 9% +1%
量販店（ワコールブランド）	▲ 2% ▲ 33%	▲ 12% ▲ 29%	▲ 16% ▲ 18%	▲ 10% ▲ 20%	+3% ▲ 11%	▲ 6% ▲ 46%	▲ 4% ▲ 54%	▲ 1% ▲ 34%	▲ 8% ▲ 5%	▲ 7% +5%	+1% ▲ 25%	▲ 5% ▲ 9%	▲ 1% ▲ 23%	▲ 5% ▲ 25%	▲ 5% ▲ 18%	▲ 4% ▲ 21%
量販店（ウイングブランド）	▲ 2% ▲ 16%	▲ 8% ▲ 26%	▲ 16% ▲ 22%	▲ 9% ▲ 21%	+1% ▲ 17%	▲ 8% ▲ 31%	▲ 9% ▲ 52%	▲ 5% ▲ 34%	▲ 13% +0%	▲ 15% ▲ 10%	▲ 8% ▲ 22%	▲ 12% ▲ 12%	▲ 11% ▲ 24%	▲ 1% ▲ 20%	▲ 7% ▲ 14%	▲ 7% ▲ 19%
専門店（実店舗）	▲ 15% ▲ 34%	+15% ▲ 30%	▲ 10% ▲ 50%	▲ 4% ▲ 39%	▲ 1% ▲ 38%	▲ 4% ▲ 43%	▲ 5% ▲ 53%	▲ 3% ▲ 45%	▲ 6% ▲ 36%	+3% ▲ 31%	▲ 11% ▲ 41%	▲ 5% ▲ 37%	▲ 5% ▲ 45%	▲ 2% ▲ 34%	▲ 6% ▲ 29%	▲ 5% ▲ 37%
スポーツ量販店	+8% ▲ 29%	+11% ▲ 28%	+15% ▲ 27%	+11% ▲ 28%	+10% ▲ 7%	+4% ▲ 36%	+15% ▲ 7%	+10% ▲ 17%	▲ 4% ▲ 5%	▲ 3% ▲ 24%	▲ 5% ▲ 20%	▲ 4% ▲ 16%	▲ 1% ▲ 20%	+18% ▲ 1%	▲ 1% +53%	+5% +3%
他社EC	+4% +60%	+15% +51%	+14% +61%	+11% +57%	+17% +75%	▲ 8% +60%	+9% +23%	+6% +51%	+32% +84%	+13% +79%	+9% +75%	+17% +79%	+8% +66%	+14% +54%	▲ 9% +34%	+3% +50%
直営店（実店舗）	+1% ▲ 9%	+7% +3%	▲ 4% ▲ 20%	+1% ▲ 9%	+6% ▲ 1%	+0% ▲ 10%	▲ 2% ▲ 19%	+2% ▲ 9%	▲ 6% ▲ 1%	▲ 1% ▲ 4%	▲ 2% ▲ 19%	▲ 3% ▲ 9%	▲ 2% ▲ 13%	▲ 1% ▲ 2%	▲ 8% +13%	▲ 4% ▲ 3%
自社EC	▲ 6% +62%	▲ 1% +75%	+29% +131%	+7% +89%	+10% +68%	+13% +92%	+3% +75%	+8% +77%	+19% +39%	+17% +117%	+5% +99%	+13% +86%	+9% +55%	+35% +90%	+3% +82%	+13% +74%
カタログ	▲ 8% ▲ 12%	▲ 23% ▲ 10%	+1% +9%	▲ 12% ▲ 7%	▲ 20% ▲ 36%	▲ 4% ▲ 19%	▲ 26% ▲ 34%	▲ 17% ▲ 29%	▲ 9% ▲ 15%	▲ 12% +33%	+14% +48%	▲ 6% +14%	▲ 10% +41%	▲ 1% ▲ 15%	▲ 7% ▲ 3%	▲ 5% ▲ 2%
合計	+3% ▲ 23%	+3% ▲ 12%	▲ 11% ▲ 14%	▲ 2% ▲ 16%	▲ 3% ▲ 24%	▲ 9% ▲ 31%	▲ 7% ▲ 35%	▲ 6% ▲ 31%	+6% ▲ 6%	▲ 6% +6%	▲ 6% ▲ 10%	▲ 2% ▲ 3%	▲ 18% ▲ 28%	+7% ▲ 27%	▲ 2% +20%	▲ 4% ▲ 11%

※ 店頭ベースの売上高が、把握できる店舗のみの実績集計を開示

参考6：海外主要子会社のチャネル別売上月次推移（増減率）

		主要子会社チャネル別売上収益推移（増減率） 上段は前年同月比、下段は20/3期比															
		24/3期															
		4月度	5月度	6月度	1Q	7月度	8月度	9月度	2Q	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q
米国ワコール	百貨店	▲ 17%	+16%	+6%	▲ 1%	+7%	+4%	▲ 8%	+1%	▲ 11%	+0%	+42%	+1%	▲ 21%	+13%	+43%	+6%
		▲ 3%	▲ 4%	▲ 19%	▲ 9%	▲ 11%	▲ 33%	▲ 22%	▲ 22%	+10%	▲ 1%	▲ 5%	▲ 11%	+10%	▲ 29%	▲ 19%	▲ 17%
	百貨店EC	▲ 2%	+34%	▲ 26%	+0%	▲ 16%	+26%	▲ 25%	▲ 8%	▲ 20%	▲ 18%	+27%	▲ 5%	+5%	▲ 21%	▲ 29%	▲ 15%
		+57%	+114%	▲ 14%	+42%	▲ 21%	+15%	+15%	+0%	▲ 7%	▲ 6%	+45%	+17%	+50%	▲ 12%	▲ 4%	+9%
専業EC	▲ 18%	▲ 17%	▲ 37%	▲ 25%	▲ 13%	▲ 42%	▲ 4%	▲ 20%	+126%	+38%	+30%	▲ 7%	▲ 5%	▲ 14%	▲ 33%	▲ 17%	
	+30%	▲ 16%	▲ 16%	▲ 1%	+87%	▲ 2%	+36%	+40%	+37%	+36%	+169%	+29%	+114%	+22%	+11%	+44%	
自社EC	+14%	+3%	+5%	+7%	+14%	▲ 12%	+16%	+5%	+2%	+0%	+5%	+5%	+10%	+8%	▲ 7%	+3%	
	+81%	+89%	+85%	+85%	+97%	+65%	+85%	+83%	+51%	+95%	+20%	+74%	+37%	+57%	+102%	+60%	
ワコールヨーロッパ	百貨店	▲ 14%	+20%	+20%	+7%	▲ 7%	▲ 6%	▲ 50%	▲ 18%	+3%	▲ 11%	▲ 4%	▲ 3%	▲ 19%	▲ 4%	+50%	+6%
		+10%	+39%	+11%	+21%	+8%	▲ 18%	▲ 60%	▲ 22%	+5%	▲ 6%	▲ 8%	▲ 3%	+8%	▲ 25%	+78%	+9%
	専門店	▲ 16%	▲ 12%	▲ 3%	▲ 10%	▲ 18%	▲ 20%	▲ 47%	▲ 28%	+8%	▲ 22%	▲ 28%	▲ 13%	+6%	+17%	+2%	+8%
▲ 5%		+14%	+16%	+8%	▲ 27%	▲ 14%	▲ 41%	▲ 27%	+5%	+12%	▲ 17%	+1%	+5%	+5%	+64%	+21%	
EC	▲ 15%	+17%	+44%	+15%	▲ 14%	+44%	▲ 38%	▲ 3%	+43%	+32%	+42%	+39%	+3%	▲ 25%	▲ 20%	▲ 15%	
	+63%	+96%	+129%	+97%	+80%	+114%	▲ 3%	+68%	+119%	+97%	+81%	+98%	+170%	+90%	+165%	+138%	
中国ワコール	実店舗	+66%	+27%	▲ 9%	+22%	▲ 12%	▲ 12%	+17%	▲ 4%	▲ 11%	+27%	▲ 9%	+0%	▲ 43%	+23%	▲ 20%	▲ 21%
		▲ 24%	▲ 31%	+35%	▲ 30%	▲ 30%	▲ 39%	▲ 37%	▲ 35%	▲ 36%	▲ 40%	▲ 40%	▲ 39%	▲ 53%	+603%	+22%	+209%
	他社EC	-	+3%	▲ 8%	+26%	▲ 24%	▲ 17%	▲ 49%	▲ 31%	+25%	▲ 18%	+0%	▲ 10%	▲ 5%	+7%	▲ 6%	▲ 3%
▲ 41%		+20%	▲ 24%	▲ 22%	▲ 56%	+8%	▲ 35%	▲ 31%	▲ 18%	▲ 49%	▲ 45%	▲ 45%	+5%	+1%	▲ 48%	▲ 31%	
自社EC	+153%	+118%	+15%	+71%	▲ 26%	+44%	+15%	+30%	+40%	+93%	▲ 6%	+46%	+113%	+29%	+24%	+49%	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

※連結調整前の数値。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載
 ※米国ワコール単体の数字を掲載（IO社は含まれない）
 ※現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載
 ※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載
 ※中国ワコールの前期比は、中国国内のピーチ・ジョン売り上げの実績を除去して、算出

参考7：主要子会社のEC比率の四半期推移

		22/3期					23/3期					24/3期				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
ワコール（日本）	自社EC（カタログ通販含む）/他社EC	25%	21%	20%	22%	22%	20%	21%	20%	22%	21%	23%	22%	24%	24%	23%
ピーチ・ジョン（日本）	自社EC	49%	43%	40%	44%	44%	40%	38%	41%	41%	40%	37%	32%	32%	35%	34%
米国ワコール	自社EC/他社EC	45%	43%	41%	52%	45%	45%	45%	41%	50%	46%	45%	45%	44%	48%	45%
IO社	自社EC	85%	84%	74%	68%	79%	84%	82%	69%	72%	78%	77%	70%	72%	85%	75%
ワコールヨーロッパ	自社EC/他社EC	29%	23%	24%	28%	26%	31%	26%	23%	44%	32%	35%	34%	24%	35%	32%
中国ワコール	自社EC/他社EC	24%	19%	23%	22%	22%	25%	22%	29%	18%	24%	26%	17%	28%	22%	24%
主要会社のEC比率（上位6社合計）		33%	28%	26%	30%	29%	29%	28%	26%	32%	29%	31%	29%	28%	31%	30%

※個社のEC比率は、現地通貨ベースで算出。6社合計の売上高比率のみ、各決算時のレートを使用して、算出

※ワコール（日本）の集計方法を変更し、自社EC（カタログ通販含む）と他社ECの合計売上高比率を記載

※IFRS適用により、中国ワコールは23/3期から3月決算に変更のため、過去実績も集計し直して掲載

参考8： 24/3期 ワコールの概況 <主要事業部の売上収益・事業損益>

売上収益

887億円

前期差 ▲22億円(▲3%)
修正計画差 ▲24億円(▲3%)

高価格帯は堅調も、主力ブランドの中価格帯が苦戦。前期・修正計画を下回る

- 高価格帯ブランドやメンズの販売が堅調に推移した一方で、主力ブランド「Wacoal」「Wing」の販売が苦戦
- ECは自社・他社が堅調に推移するも、実店舗チャネルの（百貨店、量販店、直営店）は来店客数が伸び悩む

事業利益

16億円

前期差 +13億円(-)
修正計画差 13億円(-)

人件費や広告宣伝費の減少が寄与し、事業利益ベースでは4年ぶりに黒字化

- 前期のフレックス定年制度の特別運用による人件費の減少のほか、売上動向を踏まえて広告製作費を抑制
- 原価高騰や主に直営店におけるセール比率の高まりから、売上利益率は悪化

(単位：百万円)

売上収益	23/3期 実績	24/3期 実績	対23/3期 実績	
			増減額	増減率
第1ブランドグループ	35,947	33,577	▲ 2,369	▲ 6.6%
第2ブランドグループ	20,655	19,341	▲ 1,314	▲ 6.4%
第3ブランドグループ	8,647	9,048	401	+4.6%
第4ブランドグループ	11,221	11,446	225	+2.0%
その他売上・内部消去・調整など	14,478	15,288	810	+5.6%
売上収益合計（外部売上のみ）	90,948	88,701	▲ 2,247	▲ 2.5%
売上収益合計（内部売上含む）	93,188	90,666	▲ 2,522	▲ 2.7%

事業利益	23/3期 実績	24/3期 実績	対23/3期 実績	
			増減額	増減率
第1ブランドグループ	2,390	1,913	▲ 477	▲ 20.0%
第2ブランドグループ	▲ 436	▲ 760	▲ 324	-
第3ブランドグループ	▲ 317	▲ 450	▲ 133	-
第4ブランドグループ	▲ 3	▲ 99	▲ 96	-
その他売上・内部消去・調整など	▲ 1,792	1,018	2,810	-
事業利益（▲損失）合計	▲ 157	1,623	1,780	-

参考9：24/3期 ワコールインターナショナル（米国）の概況

売上収益
280億円
 前期差 +0.2億円(+0.1%)
 (現地通貨ベース：▲6%)
 修正計画差 ▲23億円(▲8%)

IO社は大幅に減収、米国ワコールは減収となるものの回復の兆し

- 米国ワコール：実店舗チャンネル・自社ECは堅調に推移するも、他社ECは得意先の仕入れ抑制の継続により想定を下回る
- IO社：事業撤退の決定を受け、割引プロモーションの実施により在庫圧縮に注力

事業利益
9億円
 前期差 +3億円(+44%)
 (現地通貨ベース +35%)
 修正計画差 +3億円(+49%)

米国ワコールの増益に加え、IO社の赤字幅が縮小

- 賃金アップによる製造コスト増等が発生したものの、小売価格アップや材料コストダウン等の効果で増益を確保
- IO社は減収も、販管費の削減により、赤字幅が縮小

			24/3期 2Q		24/3期 3Q		24/3期 4Q		24/3期 通期		構成比	
			対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期		
チャンネル	店舗	百貨店	▲ 22%	+1%	+2%	+3%	▲ 17%	+6%	▲ 12%	+2%	51%	
		アウトレット・直営店	+54%	▲ 3%	▲ 36%	▲ 59%	+17%	▲ 45%	+28%	▲ 25%		
		店舗計	▲ 21%	+1%	+2%	+2%	▲ 16%	+5%	▲ 12%	+2%		
	EC	百貨店EC	+0%	▲ 8%	+6%	▲ 8%	+9%	▲ 15%	+15%	▲ 7%		45%
		専業EC	+40%	▲ 20%	+68%	+58%	+44%	▲ 17%	+33%	▲ 10%		
		自社EC	+83%	+5%	+53%	+2%	+60%	+3%	+71%	+5%		
		EC計	+42%	▲ 6%	+41%	+11%	+40%	▲ 9%	+41%	▲ 3%		
輸出		▲ 22%	▲ 40%	▲ 13%	▲ 39%	+21%	▲ 51%	+2%	▲ 35%	4%		
地域	米国	+0%	+0%	+14%	+6%	+33%	+0%	+8%	+2%	93%		
	カナダ	▲ 16%	▲ 29%	+86%	+10%	+18%	▲ 44%	▲ 14%	▲ 35%	3%		
	他地域	▲ 22%	▲ 40%	▲ 13%	▲ 39%	+29%	▲ 51%	+2%	▲ 35%	4%		

※各構成比は24/3期 累計の数値

(単位：千ドル)

	米国ワコール	IO社
売上収益	180,625	17,063
対23/3期 実績	▲ 2%	▲ 43%
事業利益 (▲損失)	12,027	▲ 6,072
対23/3期 実績	+13%	(前期実績 ▲12,885)

ブランド名	24/3期 2Q		24/3期 3Q		24/3期 4Q		24/3期 通期		構成比
	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
WACOAL	-6%	▲ 6%	+9%	+2%	+4%	▲ 7%	+2%	▲ 3%	80%
B.tempt'd	+41%	+8%	+94%	+10%	+15%	+8%	+56%	+0%	10%
CW-X	+42%	+41%	+27%	+16%	+45%	+17%	+36%	+20%	1%
LIVELY	+6%	▲ 31%	-15%	▲ 40%	-48%	▲ 55%	-8%	+43%	9%

参考10：24/3期 ワコールヨーロッパの概況

売上収益
204億円
 前期差 +12億円(+6%)
 (現地通貨ベース：▲5%)
 修正計画差 ▲11億円(▲5%)

英欧は回復傾向も、米国エリアが低調に推移し、現地通貨ベースでは減収

- 英国・欧州は後半回復するも、9月に発生したサイバーインシデントによる出荷停止のマイナス影響を補うには至らず
- 北米やその他エリアでの販売が低調に推移

事業利益
17億円
 前期差 ▲6億円(▲27%)
 (現地通貨ベース ▲35%)
 修正計画差 ▲1億円 (▲5%)

売上収益改善や経費抑制でコントロールしたものの、減収影響をカバーできず、減益

- 売上動向を踏まえ、マーケティング費用などの削減に努める
- サイバーインシデントや冷夏による水着の売上不振影響が大きく、減益

			24/3期 2Q		24/3期 3Q		24/3期 4Q		24/3期 通期		構成比
			対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
チャネル	店舗	百貨店	▲ 22%	▲ 18%	▲ 3%	▲ 3%	+9%	+6%	+0%	▲ 2%	18%
		専門店	▲ 27%	▲ 28%	+23%	+6%	+21%	+8%	+4%	▲ 7%	46%
		直営店	▲ 27%	▲ 5%	▲ 39%	▲ 12%	▲ 44%	▲ 23%	▲ 33%	▲ 9%	3%
	EC	EC	+68%	▲ 3%	+40%	▲ 1%	+138%	▲ 15%	+87%	▲ 2%	33%
ブランド	Fantasie		▲ 5%	▲ 15%	+20%	+5%	+44%	▲ 0%	+25%	+1%	35%
	Freya		▲ 37%	▲ 31%	▲ 12%	▲ 5%	+21%	+8%	▲ 9%	▲ 11%	19%
	Goddess		▲ 37%	▲ 33%	+13%	+28%	▲ 3%	+11%	▲ 15%	▲ 12%	4%
	Elomi		+33%	▲ 15%	+50%	+1%	+75%	▲ 14%	+55%	▲ 6%	31%
	Wacoal		▲ 19%	▲ 7%	+4%	▲ 4%	+20%	+6%	+4%	▲ 2%	11%

	24/3期 2Q		24/3期 3Q		24/3期 4Q		24/3期 通期		構成比
	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
英国	+1%	▲ 12%	+14%	▲ 5%	+54%	+5%	+27%	▲ 0%	36%
欧州	▲ 10%	▲ 4%	+7%	▲ 12%	+51%	+13%	+19%	+1%	26%
北米	▲ 17%	▲ 32%	+25%	+23%	+21%	▲ 17%	+10%	▲ 12%	28%
その他	▲ 9%	▲ 21%	+23%	+2%	+12%	▲ 25%	+13%	▲ 12%	10%

※各構成比は24/3期 累計の数値
 ※ブランドの増減率・構成比は、インナーウェア・スイムウェアを合計した数値を記載

参考11： 24/3期 中国ワコールの概況

売上収益

104億円

前期差 +0.3億円(+0.3%)
(現地通貨ベース：▲2%)
修正計画差 ▲22億円(▲17%)

感染症に対する厳格な行動制限の緩和後も、想定を下回る回復に留まる

- 実店舗：行動制限緩和後も来店客数の戻りは弱く、低調に推移
- 他社EC：市場トレンドを捉えた商品開発の遅れ等から苦戦

事業損失

▲5億円

前期差 +2億円(-)
修正計画差 ▲2億円(-)

売上に連動して諸経費抑制に努めるも、赤字

- 売上状況を鑑みた仕入れ調整や、アウトレットや低価格帯ECチャネルでの在庫消化を推進し、在庫効率の改善に注力

		24/3期 2Q		24/3期 3Q		24/3期 4Q		24/3期 通期		構成比
		対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
チャンネル	実店舗	▲ 35%	▲ 4%	▲ 39%	+0%	+10%	▲ 21%	▲ 27%	▲ 2%	77%
	他社EC	▲ 30%	▲ 31%	▲ 45%	▲ 10%	▲ 31%	▲ 3%	▲ 33%	▲ 4%	22%
	自社EC	-	+19%	-	+46%	-	+49%	-	+48%	1%
ブランド	ワコール	▲ 34%	▲ 8%	▲ 40%	▲ 3%	▲ 1%	▲ 16%	▲ 28%	▲ 2%	90%
	サルート	▲ 29%	▲ 17%	▲ 32%	+10%	+10%	▲ 24%	▲ 18%	▲ 3%	9%
	アンフィ	▲ 35%	▲ 46%	▲ 69%	▲ 11%	▲ 70%	▲ 41%	▲ 58%	▲ 24%	1%

※構成比は24/3期 累計の数値。23/3期より、ピーチ・ジョン売上を除いて算出

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績を集計し直して記載

資料12： 24/3期 その他アジアの概況

売上収益

90億円

前期差 ▲2億円(▲2%)
 修正計画差 +5億円(+6%)

多くの国で現地通貨ベースで前期を下回り推移

- 香港、シンガポール、フィリピン、インド等：現地通貨ベースで前期を下回り推移
- Aテック・Gテック：グループ会社の売上不振に伴い発注が急減し、Aテック・Gテックともに減収

事業利益

7億円

前期差 ▲0.8億円(▲10%)
 修正計画差 +3.5億円(+100%)

為替影響や縫製工場の稼働時間調整による人件費の減少により増益を確保

	24/3期 2Q		24/3期 3Q		24/3期 4Q		24/3期 通期	
	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期
香港ワコール	▲ 1%	▲ 3%	+8%	▲ 9%	+35%	▲ 13%	+11%	▲ 7%
シンガポール	▲ 22%	▲ 19%	▲ 26%	▲ 12%	▲ 7%	▲ 4%	▲ 18%	▲ 14%
フィリピン	+36%	▲ 2%	+18%	+1%	+54%	▲ 11%	+23%	▲ 5%
インド	+154%	▲ 15%	+181%	+21%	+147%	+20%	+194%	+1%
Aテック	+3%	▲ 34%	+16%	▲ 28%	▲ 7%	▲ 20%	+4%	▲ 22%
Gテック	▲ 36%	▲ 19%	▲ 38%	▲ 41%	▲ 43%	▲ 35%	▲ 33%	▲ 19%

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績も集計し直して記載

資料13： 24/3期 ピーチ・ジョンの概況

売上収益
107億円

前期差:▲12億円 (▲10%)
修正計画差:▲14億円 (▲11%)

新商品のプロモーションの効果が想定を下回り、前期・計画とも下回る

- 有名タレントとのコラボレーション企画によって、新規顧客の獲得に注力したものの、店舗・通販ともに苦戦
- 他社ECは新たなECモール事業者との取引開始が寄与し、好調に推移

事業利益
1億円

前期差:▲8億円 (▲86%)
修正計画差:▲8億円 (▲86%)

減収影響や、経費増加により前期・計画とも下回る

- 売上減少に加え、原価高騰、販管費増の影響により想定を下回る
- 決済手段の増加や新会員システムの導入を目的とする新ECシステムへの投資に伴う経費が増加

		24/3期 2Q		24/3期 3Q		24/3期 4Q		24/3期 通期		構成比
		対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
国内	通販事業	▲ 22%	▲ 24%	▲ 11%	▲ 31%	▲ 20%	▲ 23%	▲ 13%	▲ 23%	34%
	店舗事業	▲ 5%	▲ 5%	+5%	▲ 7%	+4%	▲ 5%	+2%	▲ 5%	51%
	海外事業	-	-	-	+325%	+512%	-	+783%	-	1%
	その他事業	+41%	+1%	+67%	+21%	+46%	+25%	+55%	+11%	14%

※構成比は、24/3期 累計の値です。

		24/3期 2Q		24/3期 3Q		24/3期 4Q		24/3期 通期	
		対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期
海外	香港	▲ 2%	+17%	+8%	▲ 12%	+20%	+0%	▲ 6%	+2%
	台湾 (店舗)	▲ 2%	+12%	+25%	+12%	+32%	+17%	+10%	+17%
	台湾 (EC)	+26%	▲ 6%	+37%	+0%	+20%	+5%	+15%	▲ 6%
	台湾 (店舗+EC)	+5%	+7%	+28%	+8%	+29%	+14%	+11%	+10%

※現地通貨ベースでの増減率

※各地域における直営店・ECの売上の増減率であり、連結子会社のPJ香港、PJ上海の売上増減率とは異なる

※上海PJは2022年11月にて営業を終了

資料14： 24/3期 国内子会社の概況 (ルシアン・七彩・Ai)

ルシアン：得意先向けのPB商品の苦戦が影響

<p>売上収益</p> <p>26億円</p> <p>前期差:▲6億円 (▲19%) 修正計画差:▲2億円 (▲8%)</p>	<p>事業損失</p> <p>▲2億円</p> <p>前期差:+2百万円 (▲1%) 修正計画差:▲0.7億円 (▲24%)</p>
--	---

	24/3期 2Q		24/3期 3Q		24/3期 4Q		24/3期 通期		構成比
	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
インナー	▲ 29%	+4%	▲ 60%	▲ 40%	▲ 51%	▲ 33%	▲ 45%	▲ 19%	73%
刺しゅう	▲ 10%	+7%	▲ 3%	▲ 6%	▲ 11%	▲ 2%	▲ 7%	▲ 2%	12%
レース他	▲ 62%	▲ 31%	▲ 72%	▲ 23%	▲ 48%	+4%	▲ 61%	▲ 17%	15%

※構成比は、24/3期 累計の数値を記載

七彩：商業施設への来客増により売上は堅調

<p>売上収益</p> <p>77億円</p> <p>前期差:+15億円 (+25%) 修正計画差:+6億円 (+9%)</p>	<p>事業利益</p> <p>2百万円</p> <p>前期差:+0.6億円 (▲103%) 修正計画差:▲0.5億円 (▲104%)</p>
---	---

	24/3期 2Q		24/3期 3Q		24/3期 4Q		24/3期 通期		構成比
	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
レンタル事業	▲ 30%	+1%	▲ 24%	+1%	▲ 21%	▲ 3%	▲ 26%	+1%	18%
物販事業	▲ 43%	▲ 22%	▲ 4%	+39%	+152%	+233%	+16%	+54%	23%
工事事業	▲ 49%	▲ 8%	▲ 5%	+11%	▲ 18%	+42%	▲ 22%	+16%	59%

※構成比は、24/3期 累計の数値を記載

Ai (アイ)：旅行需要の回復による増収効果もあり、黒字転換

<p>売上収益</p> <p>29億円</p> <p>前期差:+3億円 (+11%) 修正計画差:▲0.7億円 (▲2%)</p>	<p>事業利益</p> <p>0.6億円</p> <p>前期差:+1億円 (-) 修正計画差:▲0.5億円 (-)</p>
--	--

	24/3期 2Q		24/3期 3Q		24/3期 4Q		24/3期 通期		構成比
	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
リゾートウェア事業	▲ 21%	+15%	▲ 31%	+41%	▲ 11%	+20%	▲ 23%	+20%	65%
下着事業	▲ 19%	▲ 1%	▲ 4%	+3%	▲ 17%	▲ 2%	▲ 13%	+1%	35%

※構成比は、24/3期 累計の数値を記載

参考15：25/3期 通期計画

為替レート	1 \$	1 £	1元
25/3期 計画	145.00	191.00	21.00

(単位：百万円)

	24/3期 実績	売上比	25/3期 計画	売上比	対23/3期		25/3期 上期計画	売上比	25/3期 下期計画	売上比
					増減額	増減率				
連結売上収益	187,208	—	183,000	—	▲ 4,208	▲ 2.2%	92,400	—	90,600	—
売上原価	83,123	44.4	81,300	44.4	▲ 1,823	▲ 2.2%	40,500	43.8	40,800	45.0
売上利益	104,085	55.6	101,700	55.6	▲ 2,385	▲ 2.3%	51,900	56.2	49,800	55.0
販管費	100,575	53.7	101,500	55.5	925	+0.9%	50,700	54.9	50,800	56.1
事業利益	3,510	1.9	200	0.1	▲ 3,310	▲ 94.3%	1,200	1.3	▲ 1,000	—
その他の収益	1,990	1.1	2,600	1.4	610	+30.7%	1,500	1.6	1,100	1.2
その他の費用	15,003	8.0	800	0.4	▲ 14,203	▲ 94.7%	500	0.5	300	0.3
営業利益	▲ 9,503	—	2,000	1.1	11,503	—	2,200	2.4	▲ 200	—
金融収益	2,529	1.4	1,300	0.7	▲ 1,229	▲ 48.6%	700	0.8	600	0.7
金融費用	328	0.2	300	0.2	▲ 28	▲ 8.5%	200	0.2	100	0.1
持分法による投資利益 (▲損失)	▲ 988	—	800	0.4	1,788	—	600	0.6	200	0.2
税引前利益 (▲損失)	▲ 8,290	—	3,800	2.1	12,090	—	3,300	3.6	500	0.6
親会社の所有者に帰属する当期利益 (▲損失)	▲ 8,632	—	3,200	1.7	11,832	—	1,700	1.8	1,500	1.7

参考16：25/3期 セグメント別・通期計画

為替レート	1 \$	1 £	1元
25/3期 計画	145.00	191.00	21.00

(単位：百万円)

	24/3期 実績	構成比	25/3期 計画	構成比	対23/3期 実績		25/3期 上期計画	構成比	25/3期 下期計画	構成比
					増減額	増減率				
ワコール事業（国内）	94,198	50.3	92,200	50.4	▲ 1,998	▲ 2.1%	44,500	48.2	47,700	52.6
ワコール事業（海外）	67,757	36.2	70,000	38.3	2,243	+3.3%	36,100	39.1	33,900	37.4
ピーチ・ジョン事業	10,741	5.7	11,800	6.4	1,059	+9.9%	5,800	6.3	6,000	6.6
その他事業	14,512	7.8	9,000	4.9	▲ 5,512	▲ 38.0%	6,000	6.5	3,000	3.3
売上収益	187,208	100	183,000	100	▲ 4,208	▲ 2.2%	92,400	100	90,600	100
	24/3期 実績	売上比	計画	売上比	増減額	増減率	上期計画	売上比	下期計画	売上比
ワコール事業（国内）	791	0.8	▲ 4,000	-	▲ 4,791	-	▲ 1,800	-	▲ 2,200	-
ワコール事業（海外）	2,773	4.1	3,600	5.1	827	+29.8%	2,700	7.5	900	2.7
ピーチ・ジョン事業	136	1.3	500	4.2	364	+267.6%	200	3.4	300	5.0
その他事業	▲ 190	-	100	1.1	290	-	100	1.7	0	0.0
事業利益（▲損失）	3,510	1.9	200	0.1	▲ 3,310	▲ 94.3%	1,200	1.3	▲ 1,000	-
	24/3期 実績	売上比	計画	売上比	増減額	増減率	上期計画	売上比	下期計画	売上比
ワコール事業（国内）	▲ 4,193	-	▲ 2,300	-	1,893	-	▲ 890	-	▲ 1,410	-
ワコール事業（海外）	▲ 5,145	-	3,700	5.3	8,845	-	2,800	7.8	900	2.7
ピーチ・ジョン事業	▲ 239	-	500	4.2	739	-	190	3.3	310	5.2
その他事業	74	0.5	100	1.1	26	+35.1%	100	1.7	0	0.0
営業利益（▲損失）	▲ 9,503	-	2,000	1.1	11,503	-	2,200	2.4	▲ 200	-

参考17：25/3期 主要子会社別・通期計画

為替レート	1 \$	1 £	1元
25/3期 計画	145.00	191.00	21.00

(単位：百万円)

		売上収益				事業利益 (▲損失)				営業利益 (▲損失)			
		24/3期 実績	25/3期 計画	対24/3期 実績		24/3期 実績	25/3期 計画	対24/3期 実績		24/3期 実績	25/3期 計画	対24/3期 実績	
				増減額	増減率			増減額	増減率			増減額	増減率
ワコール事業 (国内)	ワコール	88,701	86,142	▲ 2,559	▲ 2.9%	1,623	▲ 2,600	▲ 4,223	-	▲ 3,061	▲ 601	2,460	-
ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	28,038	27,765	▲ 273	▲ 1.0%	892	1,449	557	+62.4%	▲ 6,884	1,449	8,333	-
	ワコールヨーロッパ	20,353	22,951	2,598	+12.8%	1,713	1,992	279	+16.3%	1,816	2,002	186	+10.2%
	中国ワコール	10,396	10,080	▲ 316	▲ 3.0%	▲ 532	41	573	-	▲ 998	41	1,039	-
ピーチ・ジョン事業		10,741	11,800	1,059	+9.9%	136	500	364	+267.6%	▲ 239	500	739	-
その他	ルシアン	2,583	3,100	517	+20.0%	▲ 212	100	312	-	▲ 167	50	217	-
	七彩	7,723	1,701	▲ 6,022	▲ 78.0%	2	▲ 71	▲ 73	-	94	▲ 56	▲ 150	-
	A i	2,891	2,955	64	+2.2%	55	100	45	+81.8%	59	100	41	+69.5%

【海外主要子会社】(現地通貨ベース) (単位 米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元)

ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	193,871	191,480	▲ 2,391	▲ 1.2%	6,166	10,000	3,834	+62.2%	▲ 47,602	10,000	57,602	-
	ワコールヨーロッパ	111,976	120,164	8,188	+7.3%	9,423	10,431	1,007	+10.7%	9,990	10,483	492	+4.9%
	中国ワコール	516,177	480,000	▲ 36,177	▲ 7.0%	▲ 26,384	2,000	28,384	-	▲ 49,606	2,000	51,606	-

この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。