WACOAL HOLDINGS CORP.

# 2024年3月期 第3四半期 決算説明資料

2024年2月9日
株式会社ワコールホールディングス

# 1．24/3期　第3四半期会計期間（10月～12月）の概況

# 24/3期 3Q（10月～12月）エグゼクティブサマリー

## 売上収益
**463億円**

＜前年同期差＞▲1億円（▲0.3%）
＜修正計画差＞▲42億円（▲8%）
＜当初計画差＞▲65億円（▲12%）

➢ 主要各社ともに秋冬商戦が低調に推移した結果、修正計画を大きく下回る

（単位：億円）

| | 24/3期 上期 | | | 24/3期 3Q | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 | 前年同期差 | 計画差 | 実績 | 前年同期差 | 修正計画差 |
| ワコール事業（国内） | 473 | ▲16（▲3%） | ▲39（▲8%） | 253 | ▲5（▲2%） | ▲16（▲6%） |
| ワコール事業（海外） | 350 | ▲0.6（▲0.2%） | ▲28（▲7%） | 153 | +6（+4%） | ▲23（▲13%） |
| ピーチ・ジョン事業 | 55 | ▲5（▲9%） | ▲8（▲12%） | 26 | ▲5（▲15%） | ▲6（▲20%） |
| その他 | 73 | ▲2（▲3%） | ▲4（▲6%） | 32 | +3（+11%） | +4（+13%） |

## 事業利益
**11億円**

＜前年同期差＞+5億円（+80%）
＜修正計画差＞+12億円（－）
＜当初計画差＞▲9億円（－）

➢ コスト削減や販促費の期ずれにより計画超過（対修正計画　売上利益▲28億円　販管費▲40億円）

（単位：億円）

| | 24/3期 上期 | | | 24/3期 3Q | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 | 前年同期差 | 計画差 | 実績 | 前年同期差 | 修正計画差 |
| ワコール事業（国内） | 10 | ▲7（▲42%） | ▲1（▲11%） | 17 | +13（+394%） | +5（+48%） |
| ワコール事業（海外） | 23 | +5（+29%） | ▲3（▲12%） | ▲3 | ▲8（－） | +7（－） |
| ピーチ・ジョン事業 | 3 | ▲6（▲68%） | ▲3（▲47%） | ▲0.3 | ▲1（－） | ▲3（－） |
| その他 | 2 | +2（黒字転換） | ▲0.1（▲6%） | ▲2 | +0.8（－） | +3（－） |

## 営業利益
**14億円**

＜前年同期差＞+72億円（－）
＜修正計画差＞+15億円（－）
＜当初計画差＞▲0.5億円（▲3%）

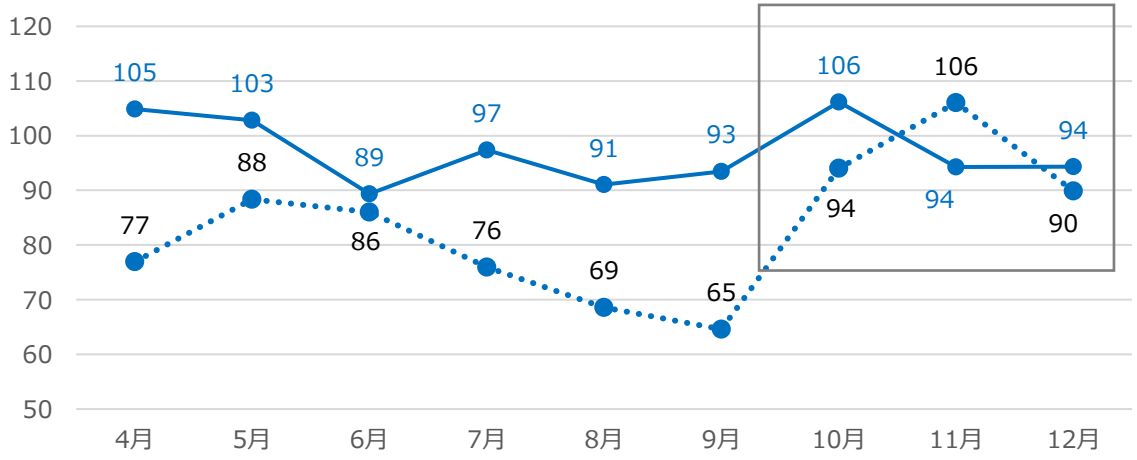
➢ 前期はワコールインターナショナル（米国）に係る減損損失（101億円）を計上

# 24/3期 3Q（10月～12月）主要子会社の商況（日本）

## ワコール 3Q期間の売上推移

前年同期比
20/3期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む、収益認識変更の影響除く）




### 3Q期間の売上収益 （内部売上含む）

- 前年同期比▲2%　修正計画比▲6%

### 3Qのトピックス

- 上期同様、高価格帯は堅調も、中価格帯の商品が伸び悩む
- 販売不振を受け、店頭在庫の調整を目的に返品高が増加

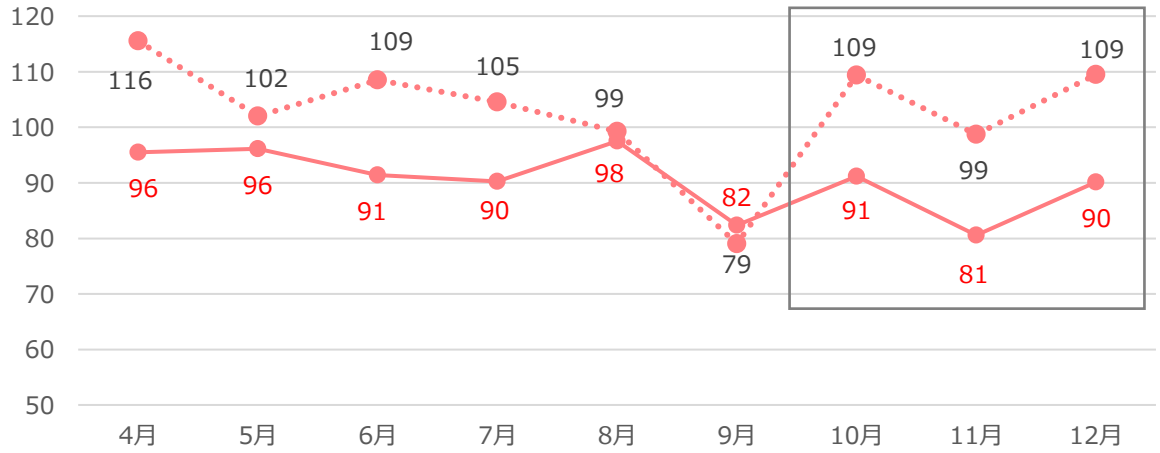
**チャネル別の店頭ベースの売上高（増減率）**

百貨店：▲6%（20/3期比▲22%）　直営店:▲3%（20/3期比▲9%）
量販店：ワコール ▲5%（20/3期比▲9%）　ウイング ▲12%（20/3期比▲12%）
自社EC：+13%（20/3期比+86%）

## ピーチ・ジョン 3Q期間の売上推移

前年同期比
20/3期比

※グラフは、国内ピーチ・ジョンの社内管理ベースの月次数値（内部売上含む・受取送料除く）




### 3Q期間の売上収益 （国内のみ、内部売上含む）

- 前年同期比 ▲13%　修正計画比▲20%

### 3Qのトピックス

- 有名タレントとのコラボレーション企画が低調に推移
- 優良顧客のインセンティブを高めた新会員システムを導入

**チャネル別の売上高（国内のみ）**

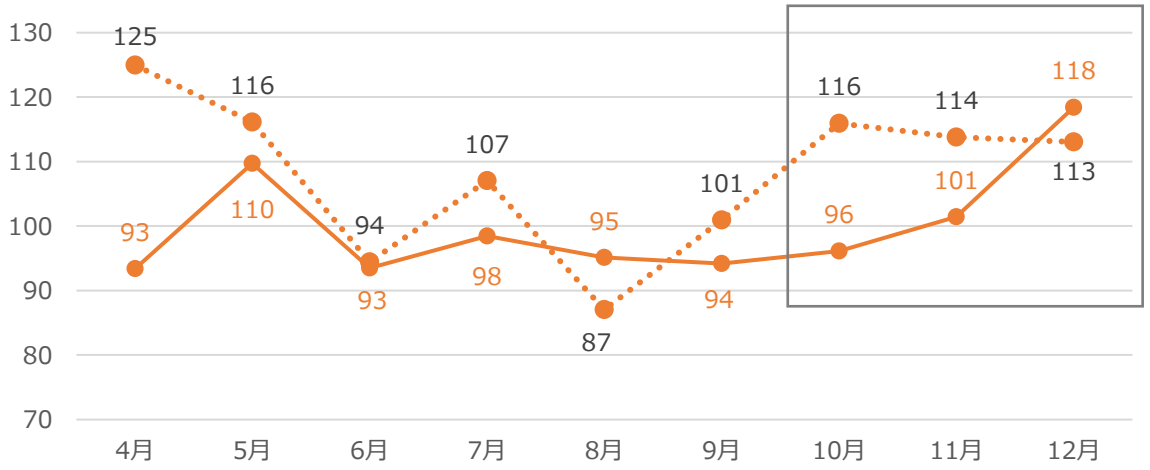
自社EC：▲31%　（20/3期比▲11%）
直営店：▲7%（20/3期比＋5%）
他社EC：+21%（20/3期比＋67%）

# 24/3期 3Q（10月～12月）主要子会社の商況（米国）

## 米国W 3Q期間の売上推移

前年同期比
20/3期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む）




### 3Q期間の売上収益　内部売上含む、現地通貨ベース

- 前年同期比 +3%　修正計画比▲0.9%

### 3Qのトピックス

- 主要得意先の仕入抑制が緩和されたことにより修正計画ベースで推移
- 3Q期間のEC売上　＋11%

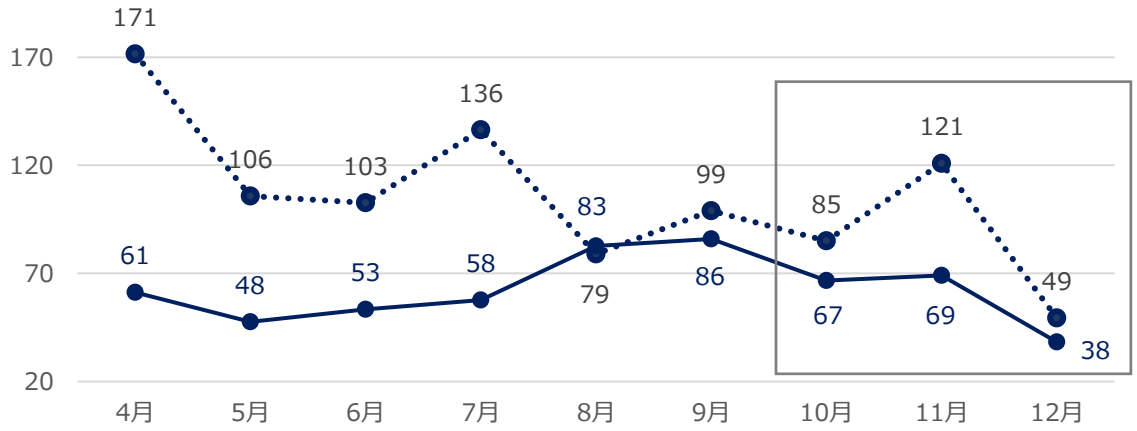
**チャネル別の店頭ベースの売上高（増減率）**

実店舗：＋2%
EC計：+11%
（自社EC:+2%　百貨店EC:▲8%　専業EC:+58%）

## IO社 3Q期間の売上推移

前年同期比
20/3期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む）




### 3Q期間の売上収益　内部売上含む、現地通貨ベース

- 前年同期比 ▲40%　修正計画比▲65%

### 3Qのトピックス

- 事業撤退の決定を受け、11月以降、割引プロモーションの実施による在庫の売り減らしに注力したものの、想定を大きく下回る

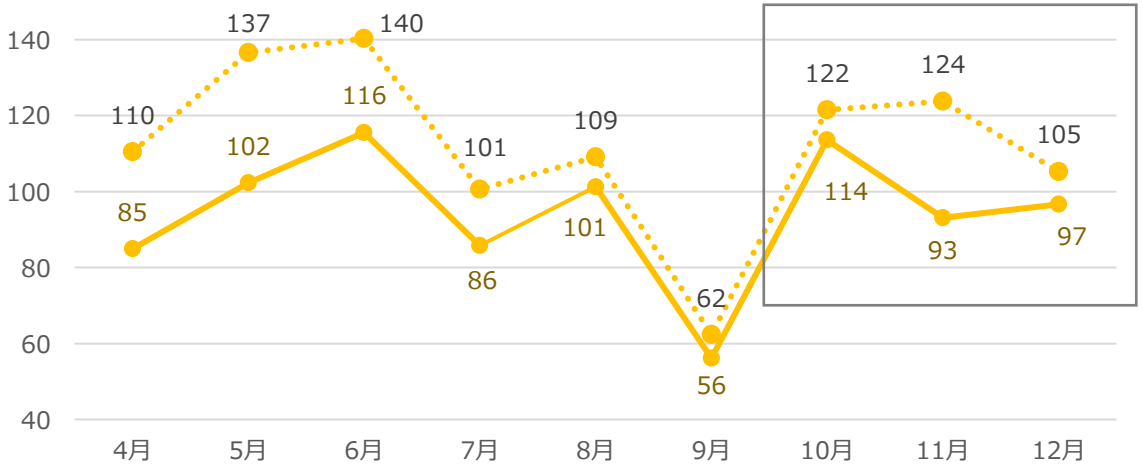
**チャネル別の売上高（増減率）**

自社EC：▲38%
直営店：▲36%
卸：▲49%

# 24/3期 3Q（10月～12月）主要子会社の商況（欧州・中国）

## Wヨーロッパ 3Q期間の売上推移

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む）




### 3Q期間の売上収益　外部売上のみ、現地通貨ベース

- 前年同期比 +1%　修正計画比▲12%

### 3Qのトピックス

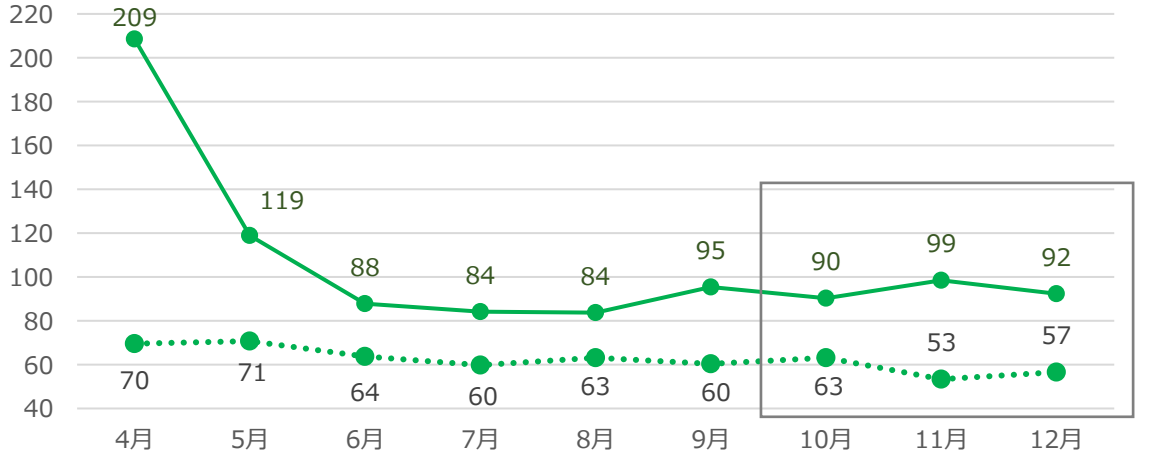
- 11月・12月の英国・欧州における売上が失速
- 9月に発生したサイバーインシデントのマイナス影響をカバーできず

**エリア別の売上高（増減率）**

英国：▲5%　欧州：▲12%　北米：+23%

## 中国W 3Q期間の売上推移

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む、純額ベースの売上）




### 3Q期間の売上収益　外部売上のみ、現地通貨ベース

- 前年同期比 ▲6%　修正計画比▲27%

### 3Qのトピックス

- 実店舗への来店客数の伸び悩みやECでの苦戦が継続
- 感染症前の8割の水準を修正計画として設定するも、6割程度で推移

**チャネル別の売上高（増減率）**

実店舗:▲0.3%（20/3期比▲39%）
他社EC:▲10%（20/3期比▲45%）
自社EC:+46%

# 2. 24/3期　第３四半期連結累計期間（4月～12月）の概況

# 24/3期 3Q（4月～12月）エグゼクティブサマリー

## 売上収益
**1,414億円**

＜前年同期差＞▲25億円（▲2%）
＜修正計画差＞▲42億円（▲3%）
＜当初計画差＞▲144億円（▲9%）

- 国内：選別消費の高まりによる中価格帯商品の売上の伸び悩み
- 海外：米国は復調傾向が見られるものの、英国・欧州・中国が苦戦

（単位：億円）

| | 24/3期 3Q実績 | 前年同期差 | 修正計画差 |
|---|---|---|---|
| ワコール事業（国内） | 726 | ▲21（▲3%） | ▲16（▲2%） |
| ワコール事業（海外） | 503 | +5（+1%） | ▲23（▲4%） |
| ピーチ・ジョン事業 | 81 | ▲10（▲11%） | ▲6（▲7%） |
| その他 | 105 | +0.9（+0.9%） | +4（+4%） |

## 事業利益
**50億円**

＜前年同期差＞▲0.2億円（▲0.4%）
＜修正計画差＞+12億円（+30%）
＜当初計画差＞▲15億円（▲24%）

- 減収影響や原価率の上昇などを吸収すべく、販管費のコントロールを各社で実施

（単位：億円）

| | 24/3期 3Q実績 | 前年同期差 | 修正計画差 |
|---|---|---|---|
| ワコール事業（国内） | 26 | +6（+30%） | +5（+25%） |
| ワコール事業（海外） | 20 | ▲2（▲10%） | +7（+55%） |
| ピーチ・ジョン事業 | 3 | ▲7（▲74%） | ▲3（▲57%） |
| その他 | 0.6 | +3（黒字転換） | +3（－） |

## 営業損失
**▲20億円**

＜前年同期差＞▲2億円
＜修正計画差＞+15億円
＜当初計画差＞▲78億円

- 当期は、IO社「LIVELY」事業の撤退および会社清算に伴うワコールインターナショナル（米国）に係る減損損失（74億円）を計上
- 前期は、「その他の収益」として固定資産売却益（30億円）を計上したほか、「その他の費用」として米国事業に係る減損損失（101億円）を計上

# 24/3期 3Q 売上収益と事業利益

※ワコールヨーロッパは、ブランド償却費を除去して、算出

| 売上収益 | 前年同期差（億円） | 修正計画差（億円） |
|---|---|---|
| ワコール事業（国内） | ▲21 | ▲16 |
| ワコール事業（海外） | +5 | ▲23 |
| ピーチ・ジョン事業 | ▲10 | ▲6 |
| その他 | +0.9 | +4 |

| 売上利益率 | 23/3期 3Q累計 | 24/3期3Q累計　実績 | |
|---|---|---|---|
| ワコール | 56.7% | 56.2% | ▲0.5pt |
| ピーチ・ジョン　国内のみ | 64.9% | 61.4% | ▲3.4pt |
| ワコールインターナショナル（米国） | 50.3% | 49.7% | ▲0.6pt |
| ワコールヨーロッパ | 58.8% | 58.1% | ▲0.7Pt |
| 中国ワコール | 69.0% | 69.6% | +0.6pt |

| 販管費率 | 23/3期 3Q累計 | 24/3期3Q累計　実績 | |
|---|---|---|---|
| ワコール | 54.9% | 53.5% | ▲1.4pt |
| ピーチ・ジョン　国内のみ | 49.9% | 57.6% | +7.6pt |
| ワコールインターナショナル（米国） | 48.0% | 47.4% | ▲0.6pt |
| ワコールヨーロッパ | 46.6% | 49.5% | +2.9pt |
| 中国ワコール | 78.0% | 73.0% | ▲4.9pt |

| 事業利益 | 前年同期差（億円） | 修正計画差（億円） |
|---|---|---|
| ワコール事業（国内） | +6 | +5 |
| ワコール事業（海外） | ▲2 | +7 |
| ピーチ・ジョン事業 | ▲7 | ▲3 |
| その他 | +3 | +3 |

**1,414億円**
前年同期差
▲25億円
（▲2%）
修正計画差
▲42億円
（▲3%）

売上収益

売上原価
**618億円**
前年同期差
▲4億円（▲0.6%）
修正計画差
▲14億円（▲2%）

売上利益率
56.3%
（前年同期差▲0.5pt）
（修正計画差▲0.3pt）

**796億円**
前年同期差
▲21億円
（▲3%）
修正計画差
▲28億円
（▲3%）

売上利益

販管費率
52.8%
（前年同期差▲0.5pt）
（修正計画差▲1.2pt）

販管費
**746億円**
前年同期差
▲21億円（▲3%）
修正計画差
▲40億円（▲5%）

事業利益率
3.5%
（前年同期差±0pt）
（修正計画差＋0.9pt）

**50億円**

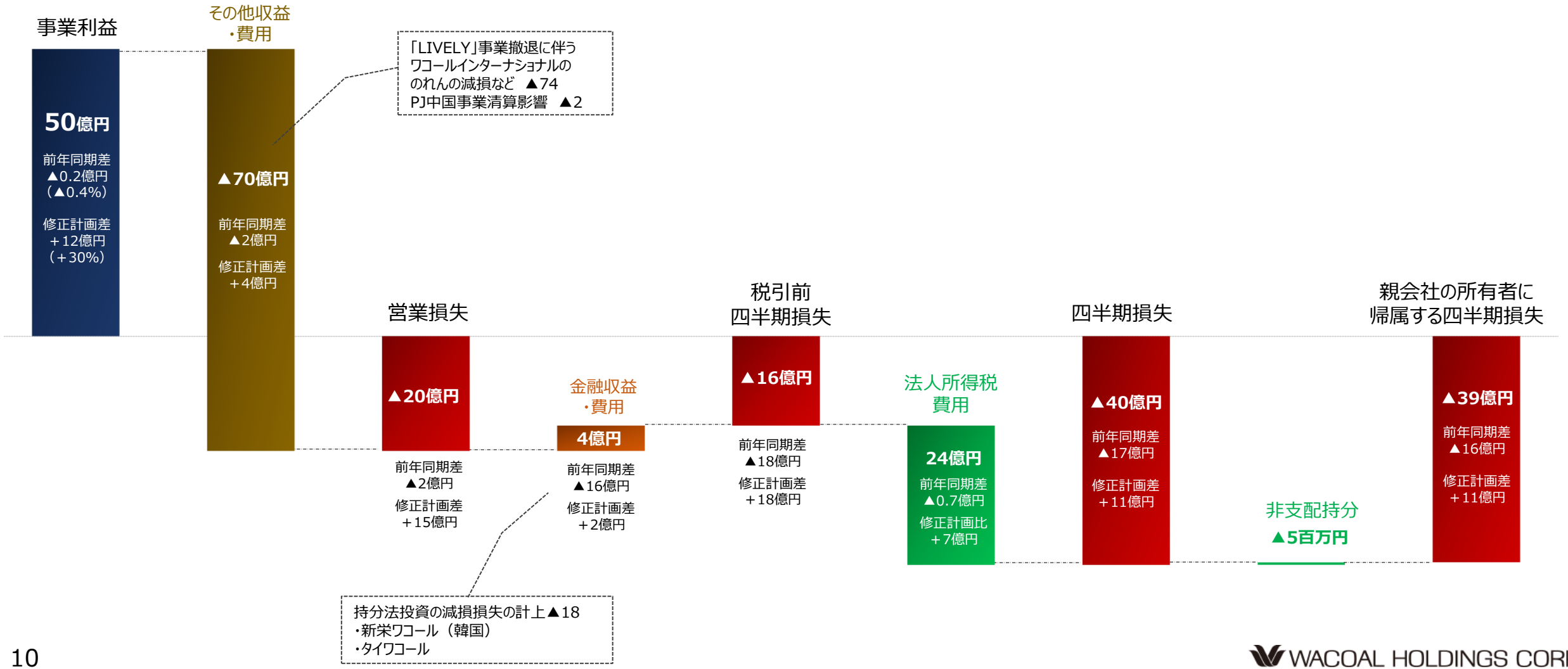
前年同期差
▲0.2億円（▲0.4%）
修正計画差
＋12億円（＋30%）

事業利益

# 24/3期 3Q 四半期利益 影響項目

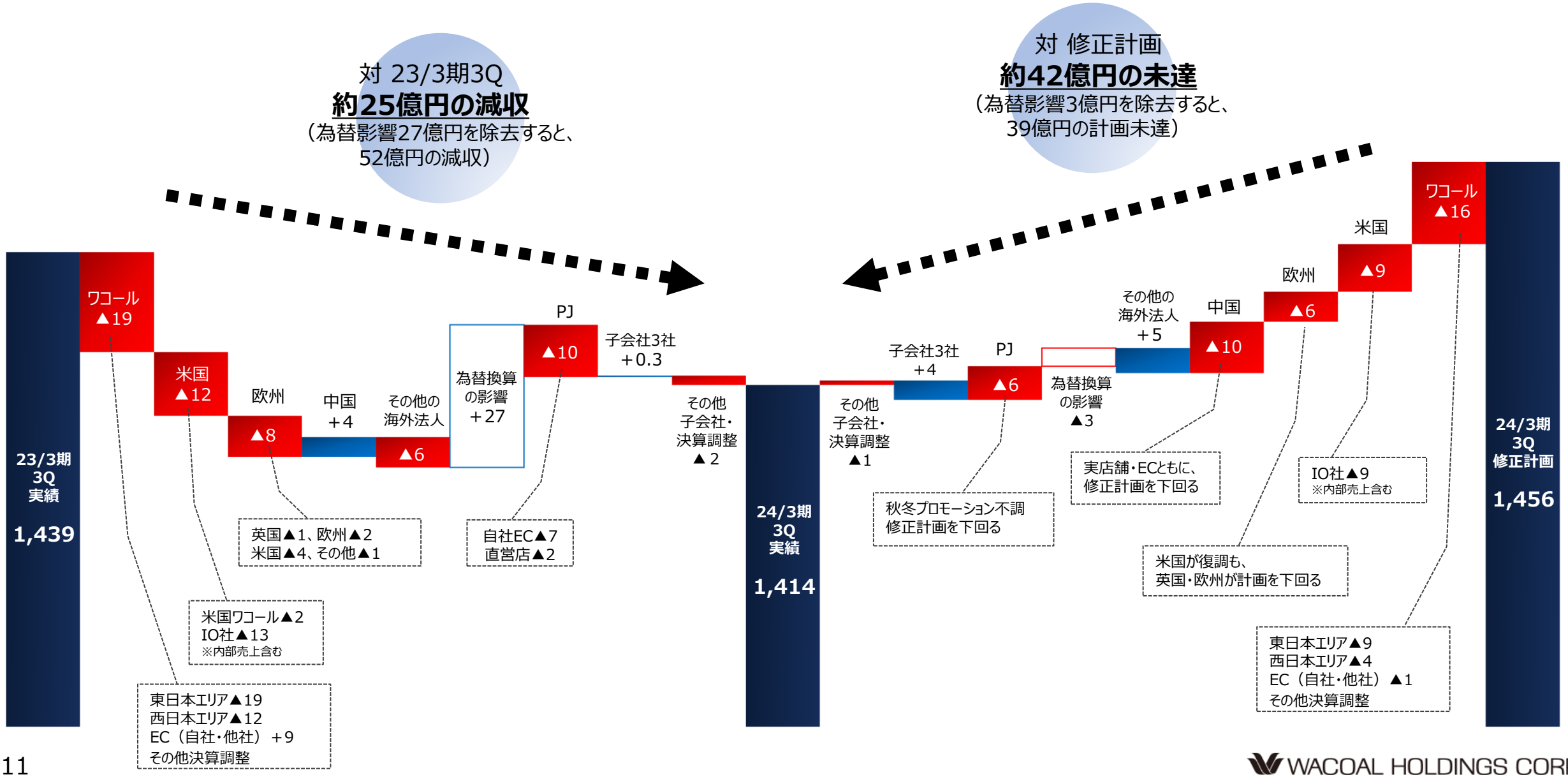
- **営業損益：事業利益の減益に加え、米国事業に係る減損損失74億円の計上が影響**
- **税引前四半期損益：関連会社（新栄ワコール･タイワコール）の投資減損※（18億円）が影響**

※投資減損：関連会社投資の一株当たり株価が簿価を一定条件で下回った場合、減損を計上



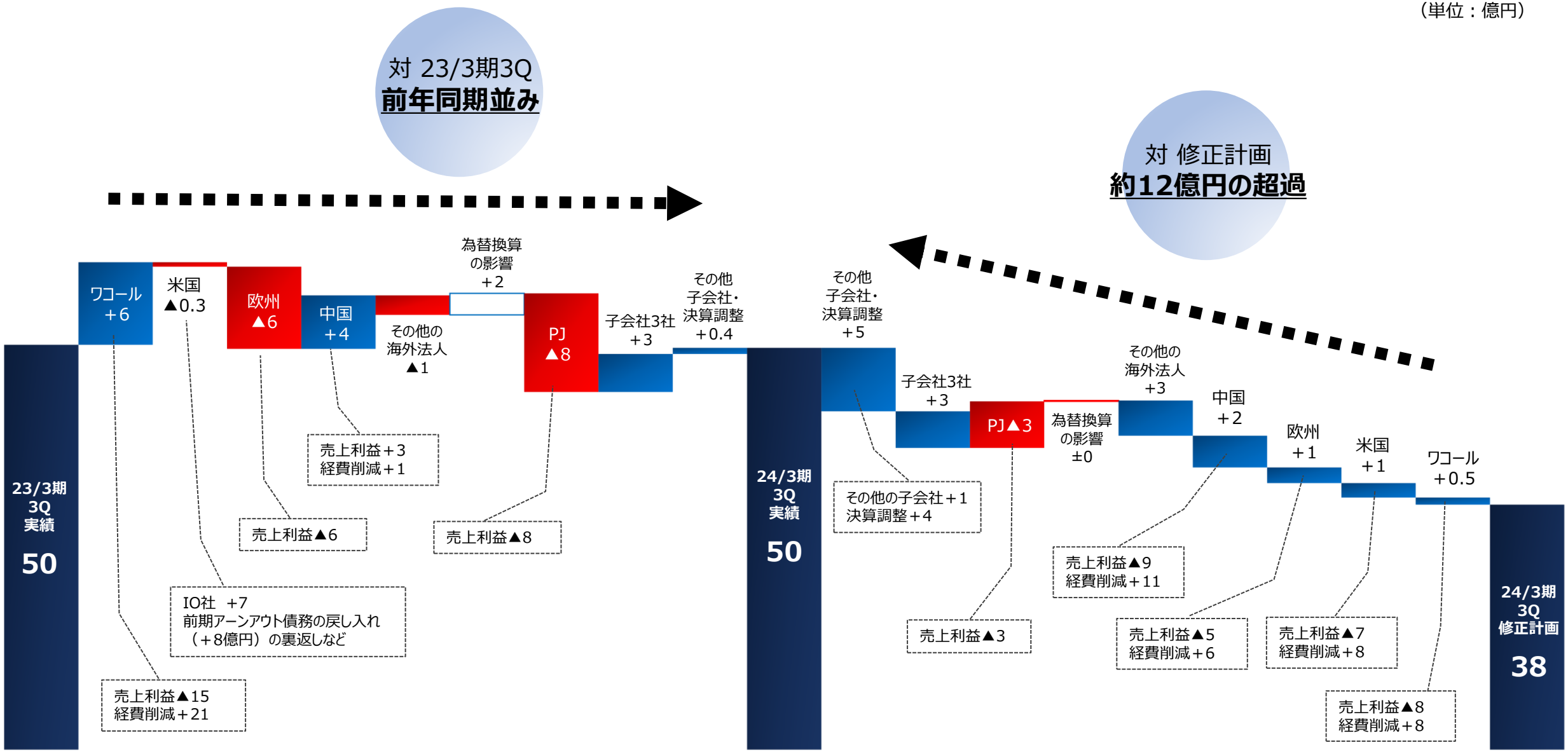
# （参考）24/3期 3Q 売上収益増減　前年同期・修正計画差

（単位：億円）



# （参考）24/3期 3Q 事業利益増減　前年同期・修正計画差

（単位：億円）



# 24/3期 3Q – 連結財政状態計算書

（単位：億円）

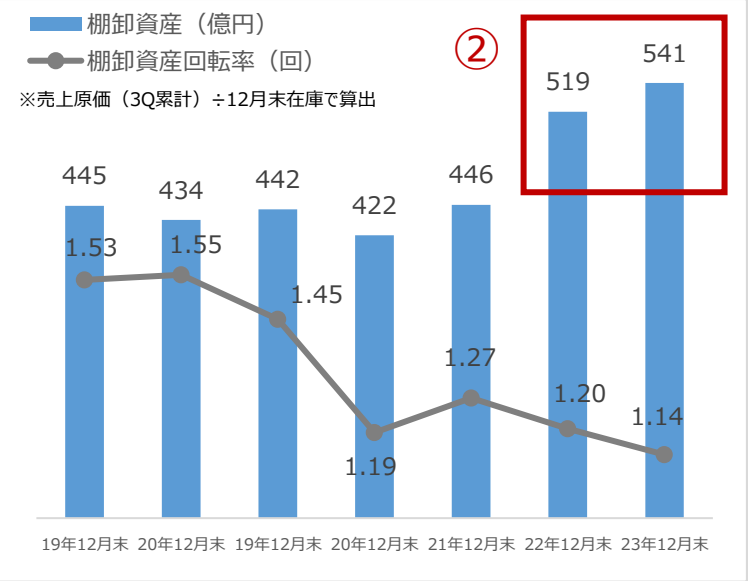
| | 23/3期期末 | 構成比 | 24/3期3Q | 構成比 | 増減額 |
|---|---|---|---|---|---|
| 現金及び現金同等物 | 268 | | 302 | | ＋34 |
| 営業債権及びその他の債権（売掛債権） | 202 | | 195 | | ▲7 |
| 棚卸資産 | 537 | | 541 | | ＋4 |
| その他 | 50 | | 77 | | ＋27 |
| 流動資産　計 | 1,057 | 37.0 | 1,115 | 39.7 | ＋58 |
| 有形固定資産・無形資産 | 597 | | 577 | | ▲20 |
| のれん | 163 | | 112 | | ▲51 |
| その他の金融資産 | 502 | | 481 | | ▲21 |
| その他 | 538 | | 527 | | ▲11 |
| 非流動資産　計 | 1,800 | 63.0 | 1,697 | 60.3 | ▲103 |
| 資産合計 | 2,857 | 100.0 | 2,813 | 100.0 | ▲44 |

①

| | 23/3期期末 | 構成比 | 24/3期3Q | 構成比 | 増減額 |
|---|---|---|---|---|---|
| 営業債務及びその他の債務（買掛債務） | 175 | | 139 | | ▲36 |
| 借入金 | 81 | | 89 | | ＋8 |
| リース負債 | 123 | | 107 | | ▲16 |
| 繰延税金負債 | 139 | | 151 | | ＋12 |
| その他 | 204 | | 229 | | ＋25 |
| 負債　計 | 722 | 25.3 | 715 | 25.4 | ▲7 |
| 親会社の所有者に帰属する持分合計 | 2,102 | | 2,065 | | ▲37 |
| 非支配持分 | 33 | | 32 | | ▲1 |
| 資本　計 | 2,135 | 74.7 | 2,098 | 74.6 | ▲37 |
| 負債及び資本　合計 | 2,857 | 100.0 | 2,813 | 100.0 | ▲44 |

① ✓「のれん」減損損失計上による減少
✓ 政策保有株式の時価が上昇するも、売却が進む

② ✓ 売上苦戦や為替影響・原価高騰などにより、直近2年間の棚卸資産は増加（在庫回転率は悪化）



# 24/3期 3Q –連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：億円）

| | | 23/3期 3Q | 24/3期 3Q | 増減 |
|---|---|---|---|---|
| 四半期利益 | | ▲22 | ▲40 | ▲17 |
| 減価償却費 | | 81 | 89 | +8 |
| 減損損失 | | 101 | 65 | ▲36 |
| 運転資本構成項目の増減額 | | | | |
| 営業債権及びその他の債権の増減額（▲は増加） | | 10 | 14 | +4 |
| 棚卸資産の増減額（▲は増加） | ① | ▲53 | 11 | +64 |
| 営業債務及びその他の債務の増減額（▲は減少） | | ▲21 | ▲39 | ▲18 |
| 退職給付に係る資産及び負債の増減額 | ② | ▲1 | ▲19 | ▲18 |
| その他 | | ▲32 | ▲5 | +27 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | | 62 | 76 | +14 |
| 有形固定資産・無形資産の取得による支出 | | ▲40 | ▲28 | +12 |
| 有形固定資産の売却による収入 | ③ | 45 | 6 | ▲39 |
| その他 | ④ | 46 | 132 | +85 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | | 52 | 110 | +58 |
| 短期借入金の純増減額（△は減少） | | ▲41 | 7 | +48 |
| リース負債の返済による支出 | | ▲45 | ▲43 | +2 |
| 自己株式の取得による支出 | | ▲62 | ▲76 | ▲14 |
| 親会社の所有者への配当金の支払額 | | ▲42 | ▲52 | ▲9 |
| その他 | | 7 | ▲0 | ▲7 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | | ▲184 | ▲164 | +20 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | | 2 | 12 | +10 |
| 現金及び現金同等物に係る増減額（△は減少） | | ▲68 | 34 | +102 |

① ✓ 棚卸資産の減少などによるキャッシュフローの改善

② ✓ フレックス定年制度の特別運用実施に伴う退職金支払いの増加

③ ✓ 前年度に固定資産売却額（44億円）を計上

④ ✓ 政策保有株式の売却

# 24/3期 3Q ワコール事業（国内）の概況

※主要子会社の業績レポートは、参考資料（P31～）に記載しています

売上収益
**726億円**

＜前年同期差＞▲21億円（▲3%）
＜修正計画差＞▲16億円（▲2%）
＜当初計画差＞▲69億円（▲9%）

## 中価格帯商品を展開する「Wacoal」「Wing」は、実店舗での売上が低迷

- 主要チャネルである百貨店や量販店における中価格帯商品の販売が伸び悩む
- 高価格帯ブランドの「Yue」「Salute」、メンズインナーウェアは堅調に推移
- 直営店「AMPHI」は苦戦も、「Wacoal The Store」やファクトリーストアは堅調に推移
- 自社EC・他社ECは、好調を維持

顧客基盤の活用状況

**会員顧客による購買は前年同期を上回る**

| 購買客の属性 | | 購買金額 前年同期比 | 構成比 |
|---|---|---|---|
| 会員顧客 | 既存会員 | ＋25% | 20%（＋4pt） |
| | 復帰会員※ | ＋17% | 5%（＋1pt） |
| | 新規会員 | ＋3% | 16%（＋1pt） |
| 非会員顧客による購買金額 | | ▲11% | 58%（▲6pt） |

※ 前年に購買実績のない会員

事業利益
**26億円**

＜前年同期差＞+6億円（+30%）
＜修正計画差＞+5億円（+25%）
＜当初計画差＞▲0.7億円（▲3%）

## 人件費や広告宣伝費の抑制に努め、減収影響や売上利益率の低下をカバー

- 原価高騰や主に直営店におけるセール販売比率の高まりから、売上利益率が悪化
- フレックス定年制度の特別運用による人件費の減少のほか、売上動向を踏まえて広告費を抑制

# 24/3期 3Q ワコール事業（海外）の概況

※主要子会社の業績レポートは、参考資料（P31～）に記載しています

売上収益
**503億円**

<前年同期差> +5億円（+1%）
<修正計画差> ▲23億円（▲4%）
<当初計画差> ▲49億円（▲9%）

## 米国で商況の改善が見られるものの、英国・欧州・中国エリアの売上は低調に推移

- ワコールヨーロッパ、ワコールインターナショナル（米国）が現地通貨ベースで減収となるも、主要通貨が円安に推移したことが寄与し、邦貨換算ベースでは増収を確保
- 中国は市場回復の遅れに伴う実店舗への来店客数の伸び悩みやECでの競争激化により低迷

（単位：億円）

| 子会社名 | 24/3期 3Q実績 | 前年同期差 | 修正計画差 |
|---|---|---|---|
| ワコールインターナショナル（米国） | 213 | ▲2（▲1%） | ▲12（▲5%） |
| ワコールヨーロッパ | 145 | +5（+4%） | ▲6（▲4%） |
| 中国ワコール | 78 | +4（+6%） | ▲10（▲11%） |

事業利益
**20億円**

<前年同期差> ▲2億円(▲10%)
<修正計画差> +7億円（+55%）
<当初計画差> ▲7億円（▲26%）

## 中国やIO社の赤字幅縮小も、欧州の減収影響が大きく、前年同期を下回る

- 米国は、前年同期に発生したアーンアウト債務の戻し入れ影響の裏返しもあり、減収
- ワコールヨーロッパは、減収影響や製造効率の低下により減益
- 中国ワコールは、売上が計画を大幅に下回った結果、事業損失が継続

（単位：億円）

| 子会社名 | 24/3期 3Q実績 | 前年同期差 | 修正計画差 |
|---|---|---|---|
| ワコールインターナショナル（米国） | 5 | ▲0.1（▲2%） | +1（+26%） |
| ワコールヨーロッパ | 10 | ▲5（▲33%） | +1（+13%） |
| 中国ワコール | ▲3 | +4（−） | +2（−） |

# 24/3期 3Q ピーチ・ジョン事業/その他事業の概況

※主要子会社の業績レポートは、参考資料（P31～）に記載しています

## ピーチ・ジョン事業の概況

売上収益
**81億円**

<前年同期差> ▲10億円（▲11%）
<修正計画差> ▲6億円（▲7%）
<当初計画差> ▲14億円（▲15%）

事業利益
**3億円**

<前年同期差> ▲7億円（▲74%）
<修正計画差> ▲3億円（▲57%）
<当初計画差> ▲6億円（▲71%）

新商品のプロモーションの効果が想定を下回り減収減益

国内
- 有名タレントとのコラボレーション企画によって、新規顧客の獲得に注力したものの、想定した効果を得ることが出来ず、直営店・自社ECともに減収

海外
- 台湾PJ、香港PJともに新規出店の寄与により増収も、想定を下回る水準に留まる

## その他の概況

売上収益
**105億円**

<前年同期差> +0.9億円（+0.9%）
<修正計画差> +4億円（+4%）
<当初計画差> ▲11億円（▲10%）

事業利益
**0.6億円**

<前年同期差> +3億円（－）
<修正計画差> +3億円（－）
<当初計画差> ▲1億円（▲70%）

ルシアン:PB商品の販売苦戦
七彩・Ai:回復基調

ルシアン
- 大手衣料品チェーン向けのPB商品の販売が低迷

七彩
- 商業施設への来客数の増加を背景に、レンタル事業、物販事業、内装工事事業が堅調に推移

Ai（アイ）
- 旅行関連需要の回復などを受けて増収

# （参考）EC事業の進捗

**主要6社合計の売上収益に占めるEC比率**
**29.4%**
邦貨換算ベース（為替影響含む）

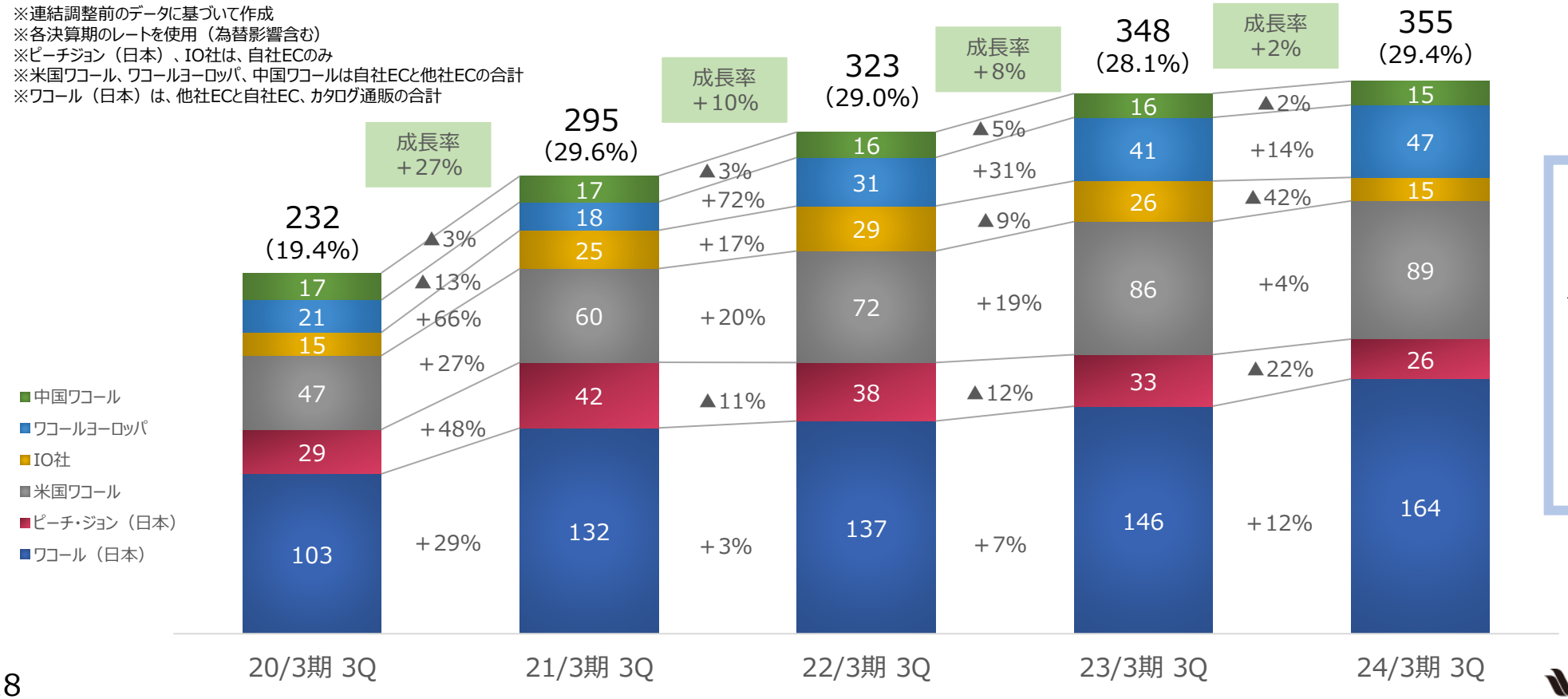
## ワコール・ワコールヨーロッパ・米国WのEC事業は伸長も、PJや中国Wは伸び悩む

- 24/3期3Qの各社の売上に対するEC売上比率：
  ワコール 23%、ピーチ・ジョン 34%、米国W 45%、 IO社 73%、ワコールヨーロッパ 31%、中国W 24%

## 主要子会社のEC事業の進捗

※連結調整前のデータに基づいて作成
※各決算期のレートを使用（為替影響含む）
※ピーチジョン（日本）、IO社は、自社ECのみ
※米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは自社ECと他社ECの合計
※ワコール（日本）は、他社ECと自社EC、カタログ通販の合計

（単位：億円）




主要6社合計のEC売上
対20/3期3Q **+53%**

**主要各社のEC売上　対20/3期3Q**

| | |
|---|---|
| ワコール（日本） | +59% |
| 米国ワコール | +87% |
| IO社 | +2% |
| ワコールヨーロッパ | +123% |
| 中国ワコール | ▲13% |
| ピーチ・ジョン（日本） | ▲10% |

# 3. 通期業績予想

# 2023年11月9日に公表した通期業績予想については変更なし

## 売上収益
**1,960億円**

＜前年同期差＞　＋74億円（＋4%）
＜当初計画差＞　▲90億円（▲4%）

売上回復に向けて諸施策の実行に努めるも、
4Q以降も厳しい事業環境が続くと想定

- 3Q実績や4Qの足元の商況を受けて、
  売上収益の修正計画については下振れリスクあり

ピーチ・ジョン30周年企画として、グローバルグループENHYPENが登場

## 事業利益
**17億円**

＜前年同期差＞　▲24億円（▲59%）
＜当初計画差＞　▲43億円（▲72%）

コストマネジメントの徹底により、修正計画の達成を目指す

- 売上動向に応じて、販管費のコントロールを強化
- 3Q累計の事業利益（50億円）から減少要因は、4Q期間の赤字見込や賦課金調整※の影響額（約▲14億円）によるもの

※日本会計基準では固定資産税等は納税した会計期間にわたって費用認識するが、IFRSでは賦課期日において一括費用計上

## 営業損失
**▲120億円**

＜前年同期差＞　▲85億円
＜当初計画差＞　▲180億円

米国事業に係る減損損失のほか、4Q期間で㈱ワコールの構造改革費用を計上予定

- IO社の事業撤退に伴い、WICの減損損失など（73億円）を計上
- 株式会社ワコールの構造改革費用（60億円）を4Q期間で計上予定

# 4. 財務・株主還元

# 中期経営計画（リバイズ）期間の財務方針：24/3期～26/3期

中期経営計画（リバイズ）資料より抜粋

※本件に関する詳細は、2023年11月9日に開示した「中期経営計画の見直しに関するお知らせ」をご覧ください。

**1. ビジネスモデル改革と成長戦略を通じた収益力の改善を最優先課題として取り組むと同時に、棚卸資産（在庫）の圧縮や、政策保有株式の縮減、保有不動産の整理を進めることで、資本効率の改善を実現しROE向上を実現**
**2. 将来成長への投資を優先すると同時に、資本効率の改善に向けて積極的な株主還元を実施**

**3カ年創出キャッシュ**

| 純利益※減損損失除く | 減価償却費※リース負債除く | アセットライト化・デットの活用 |
|---|---|---|
| 100億円 | 200億円 | 800億円<br>うち、300億円は政策保有株式の縮減 |

**総額 1,100億円**

| 新規・既存事業への投資 | 配当還元 | 自己株式の取得 |
|---|---|---|
| 400億円 | 150億円 | 550億円 |
| ➢ 成長に向けてIT・デジタル投資に注力<br>➢ 人的資本への投資 | ➢ 連結業績・資産の売却状況を考慮しつつ、安定的な配当を継続 | ➢ 資本効率の改善を積極的に推進 |

# 24/3期 3Q 資本政策と株主還元

## ➢ 政策保有株式の売却額：約137億円　自己株式の取得額：約76億円

| 内訳 | | 24/3期 3Q | リバイズ中計 目標数値 |
|---|---|---|---|
| 創出<br>キャッシュ | 当期利益（減損損失を除く） | 25億円 | 100億円 |
| | 減価償却費※1 | 46億円 | 200億円 |
| | 政策保有株式の売却額 | 137億円 | 300億円 |
| | アセットライト化・デットの活用 | － | 500億円 |
| | 合計 | 208億円 | 1,100億円 |
| 使用<br>キャッシュ | 成長投資、および設備投資額 | 28億円 | 400億円 |
| | 配当金支払額 | 52億円 | 150億円 |
| | 自己株式の取得額 | 76億円 | 550億 |
| | 合計 | 156億円 | 1,100億円 |

| 内訳 | | 24/3期 3Q | 中期経営計画 目標数値 |
|---|---|---|---|
| 政策保有株式の<br>売却状況※2 | 売却金額 | 122億円 | 300億円<br>26/3期までに純資産比率<br>10%未満まで縮減 |
| | 完全売却銘柄数 | 8 | |

| 24/3期 3Q累計の投資内容・投資額 | |
|---|---|
| ワコール / IT関連 | 10億円 |
| ワコール / 直営店・建物関連 | 3億円 |
| 国内子会社関連 | 6億円 |
| 海外・子会社関連 | 9億円 |
| 合計 | 28億円 |

※1 減価償却費から、リース負債の返済による支出額をネットした数値を記載しています
※2 2023年3月末時点の時価金額を記載しています（実際の売却額とは異なります）

# 4. 中期経営計画（リバイズ）の進捗

# 中計リバイズ公表後の社内コミュニケーション

➢ 中計リバイズの社内説明会

従業員を対象として中計リバイズの説明会を実施

- 開催日：11月20日（月）～22日（水）、29日（水）
- 場所：本社、新京都ビル、麹町、オンライン　合計6回開催
- 参加者数：1,400名程度（アーカイブ動画は別途配信）
- 内容：役員からの説明45分、質疑応答45分（合計90分）

➢ タウンホールミーティング

役員参加によるタウンホールミーティング（対話集会）を毎月開催

- 開催日：2023年11月28日（火）、12月1日（金）、4日（月）
  2024年1月17日(火)、22(月)、23日(水)、25日(木)
  ※2月以降も継続して実施
- 参加者数：各回20名程度
- 対象者：12月は一般従業員を対象、1月・2月は課長層を対象として実施

# 従業員の反応

実施期間：12/11(月)～19(火)
回答者数：436名
対象：㈱ワコールHD、㈱ワコールの従業員

## ■中期経営計画リバイズに関する社内説明会とタウンホールミーティングを開催

開　催　日：中計リバイズ説明会：2023年11月20日・21日・22日　合計5会場
タウンホールミーティング：2023年11月末～2024年3月にかけて合計10回開催予定
開催場所：京都・東京・オンライン
出　席　者：代表取締役 社長執行役員 矢島 昌明、代表取締役 副社長執行役員 宮城 晃、株式会社ワコール 代表取締役 社長執行役員 川西啓介、取締役 執行役員 商品本部長 関口 満、取締役 執行役員 管理担当 廣岡 勝也、取締役 執行役員 マーケティング本部長 篠塚 厚子
※開催日によって出席者は異なる
参　加　者：中計リバイズ説明会：約1,400名、タウンホールミーティング：約200名（予定）

### 中期経営計画リバイズに対する従業員の声

中計リバイズを受けて、会社の方針は分かったので、部門としてどう進めていこうとしているのか、部門長ときちんと意見交換しようと思った。（50代）

現場で課題は見えているのに、組織最適・部分最適の考えが浸透しているため、なかなか全社で大きく変えられないことが多く、もどかしい思いをしている。経営陣と課題解決に向けて一緒に動いていきたい気持ちがあるため、今後もコミュニケーションの機会を設けてほしい。（30代）

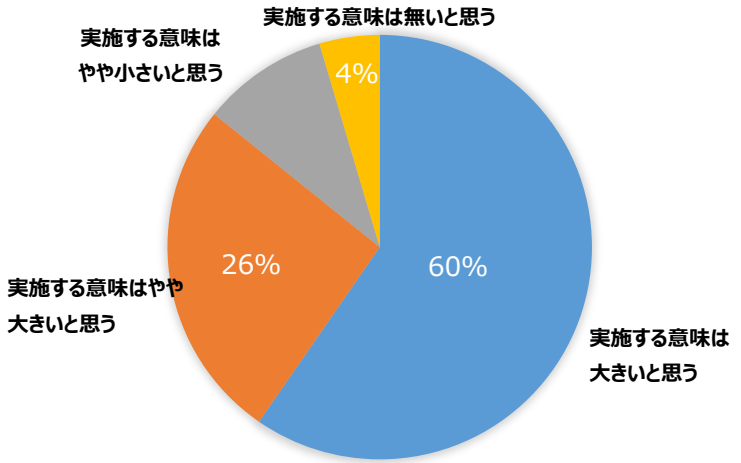
「全社方針が出されて、各部門が共通理解の上で全社方針をブレイクダウンして部門戦略や業務に落とし込む」というのは当然の流れだと思うが、部課長層の方からの「内容の具体性に欠ける」「部内の業務整理をどうすべきか」という発言に驚いてしまった。権限を持っている意味を理解できていないように感じた。（20代）

経営者は、大きな方向性の指示、従業員のモチベーションを上げること、一致団結して先に進む雰囲気等について発信していただきたい。細かい話は本来部門が判断すべきことだと理解しているが、説明会では詳細な質問が多く、回答が不明瞭に感じたことは残念だった。（30代）

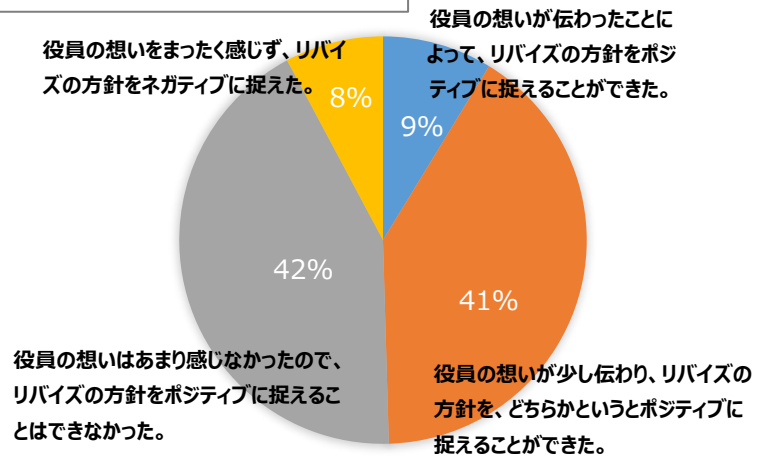
説明会後に、タウンホールミーティングを開催し、そこで直接経営陣と話しをすることができてよかった。いただいた方針をもとに会社全体からみた自部門の役割を考えるきっかけになった。（30代）

「役員と話しをする」ということは一般従業員にはかなり心理的ハードルが高いが、直接お話しを聞くことで考えの意図や想いが伝わり、中計リバイズの印象が「ネガティブ」から「ポジティブ」へと変わった。双方に歩み寄って理解しあうことが大事と感じた。（50代）

役員からのダイレクトな説明をどう感じるか




中計リバイズ説明会の受け止め方について




統合レポート2023より抜粋

# 中計リバイズの進捗状況 ※各項目の25/3期目標KPIやコスト削減の進捗などについては、24年5月に開示予定

| 中計リバイズの取り組み項目 | 2024年3月期　第3四半期までの進捗 |
|---|---|
| **1 収益力の改善に向けたビジネスモデル改革**<br>● サプライチェーンマネジメントの見直し<br>● コスト構造改革　● 不採算事業の対処 | ➢ コスト構造改革（㈱ワコール）<br>・赤字店舗（約32店舗）の撤退時期の決定　・取引条件の見直しに関する得意先との商談進行<br>・希望退職の募集開始　・24AWシーズン商品の希望小売価格の見直し　他<br>➢ サプライチェーンマネジメント（㈱ワコール）<br>・店頭商品構成の実証実験の結果をもとに、3月までに対象ディーラーの他店舗での展開を拡大<br>・需要連動型生産スキームの実証実験を準備　・25SS企画スケジュールの短縮化に向けた検証　他 |
| **2 “VISION2030”達成に向けた成長戦略**<br>● ブランド戦略の見直し　● 成長市場への注力<br>● 企業価値向上に向けた人材育成・組織開発 | ➢ 強化セグメントにおける事業方針の検討・策定（㈱ワコール）<br>・リブランドを実施する「Wacoal」のガイドライン策定<br>・ハイプレミアム市場やアフォーダブル市場強化に向けた成長施策の検討<br>・LTV向上に向けた3D計測サービスやブランド連携方針の検討　他<br>➢ ブランド戦略の実効性向上に向けてブランドマネジメント体制の見直しを進行中（㈱ワコール） |
| **3 ROICマネジメント導入**<br>● 収益力や戦略の実効性をモニタリング<br>● 事業ポートフォリオマネジメント | ➢ 24年4月からのROIC経営の開始に向けて「ROIC経営の浸透・推進」、「ROICツリーの整備・構築」、「㈱ワコール業績管理改善」の各プロジェクトを並行して開催 |
| **4 アセットライト化の推進**<br>● 棚卸資産（在庫）の圧縮<br>● 政策保有株式の縮減　●保有不動産の整理 | ➢ 政策保有株式の売却額（2023年4月～12月）　約115億円<br>➢ ファシリティコスト削減とオフィススペースの有効活用、ならびに働きやすいオフィス環境の実現に向けて、「REBORN：（オフィス改革）プロジェクト」を発足<br>➢ 事業所再編による効率化を実施(福岡・札幌営業所の閉鎖を決定) |

# 統合レポート2023の発行

「統合レポート2023」では、矢島社長や川西社長、宮城副社長、日戸取締役に加え、篠塚取締役やマーケティングアドバイザーの杉山氏へのインタビューを実施し、中計リバイズの策定プロセスや具体的な取り組み項目、実効性向上に向けた課題について掲載しています。

https://www.wacoalholdings.jp/ir/library/ar/

Transformation

トップメッセージ

**先送りせずやりきる覚悟を示した「中期経営計画リバイズ」に役員、従業員が一丸となって取り組み、ワコールグループ再成長の礎を築いていきます**

Masaaki Yajima

株式会社ワコールホールディングス 代表取締役 社長執行役員 矢島 昌明

当社グループは、2024年3月期の最終損益を大幅に下方修正し、2期連続の赤字となる見通しを2023年11月9日に発表しました。あわせて、2022年4月に策定した中期経営計画を全面的に見直し、抜本的な構造改革を行っていくことを公表しています。2024年3月期の赤字見通しは、主要地域の売上低迷とともに国内事業の構造改革にかかる費用や米国事業の撤退による減損損失の計上によるものです。株主をはじめとするステークホルダーの皆さまに多大なるご心配をおかけすることを重大に受け止めております。

今回、中期経営計画の見直しを行った背景には、事業環境や消費者ニーズの激変が存在します。2015年頃から国内事業の主力チャネルである百貨店や量販店の撤退や業態転換によって当社グループの業績は漸減傾向が続いていましたが、2019年の消費税増税や2020年の新型コロナウイルス感染症の拡大と長期化によって売上はさらに低下し、収益性は急激に悪化しました。また、ポストコロナにおける人々の価値観の変化、予想を上回るインフレと急激な金利上昇、中国の成長率低下などによって、当社グループは未だに厳しい経営環境が続いています。今後ますます不確実性が高まる時代において、今当社のビジネスモデルを変えなければ未来はないと判断したことが、このたびの構造改革に至った背景です。

私は、2023年6月に代表取締役社長執行役員に就任しました。打診を受けた際、会社の厳しい状況も私に期待されている役割も理解しており、前向きに受けられる環境ではありませんでしたが、会社を立て直すことこそが自身の責任の取り方であると考え、決断いたしました。そして改革の中で生じる痛みや軋轢を恐れず、問題を先送りすることなく、見直した内容が今回の中期経営計画(以下、中計リバイズ)です。計画の最終年度である2026年3月期に向けて、やり切る覚悟を持って構造改革を進めてまいります。

15 | WACOAL HOLDINGS　　INTEGRATED REPORT 2023 | 16

リバイズプランの主要項目(国内事業) | **マーケティング改革**

**提供価値を顧客起点で見直し、魅力あるブランドを育成する～マーケティング改革の現在地～**

中期経営計画(リバイズ)では、これからのワコールの提供価値をお客さま一人ひとりの「自分らしさをエンパワーメントする」ことと定めました。さらなる変革に向けて動き出しているワコールのマーケティング活動の目指す姿とは?

Shigekazu Sugiyama
(株)ワコール マーケティングアドバイザー
(SENマーケティング事務所 代表)
杉山 繁和 氏

Atsuko Shinoduka
執行役員 グループDXマーケティング担当
(株)ワコール 取締役 執行役員 マーケティング本部長
篠塚 厚子

**ワコールのマーケティングにおける課題とは?**

ー杉山さんがマーケティングアドバイザーに就任された経緯を教えてください。

杉山:2022年秋頃、ワコールから「マーケティングを強化したいので、力を貸してくれないか」というお話をいただいたことがきっかけです。これまで化粧品メーカーにおいてマーケティングを経験してきたこともあり、同じように女性を主たる顧客ターゲットとするワコールの課題解決にお役に立てればと思い、アドバイザーをお引き受けすることにしました。

マーケティングに課題を抱えている会社は多くありますが、その課題にあまり違いはないと私は感じています。というのは、マーケットを分析して、どこに向かって自分たちの製品やサービスを提供していくのか、その提供価値が何で、それがお客さまの求めているものとマッチしているかどうか。これをうまく結びつけられていないケースが多いので、ワコールもそうなのではないかと仮説を立てました。

ー実際はどうでしたか?

杉山:ワコールは、戦略的にマーケティングを考えることが足りていないと聞いていましたが、意外といろいろなことに取り組まれているなと素直に思いました。例えば、お客さまのセグメンテーション分析や購買データの把握、消費者調査などは継続して実施しています。また顧客データベースの

37 | WACOALHOLDINGS

社外取締役インタビュー

**ワコールグループに必要な"全体最適"を実現するため、外部目線での強いインプットを通じて、企業価値向上を目指します**

Koji Nitto
社外取締役 日戸 興史

**ワコールグループの課題と社外取締役の役割について**

――2023年6月に社外取締役に就任されましたが、率直な気持ちを聞かせてください。

2023年4月に社外取締役の追加選任という形で要請を受けましたので、驚きがあったのは事実です。就任以前からワコールが業績面で苦労していることは気づいていましたが、京都を代表する優良企業であり、ここまで厳しいとは思っていませんでした。経営陣の皆さんとお話しをする中で、変革しなければならないという強い意志を感じ、自身の知見が今のワコールグループに役立てばと思い、引き受けることとしました。何より前職のオムロンと同郷の京都企業をよくしたいという気持ちもありました。

就任後、社内の状況や外部ステークホルダーからの期待を把握していく中で、前職で理財やCFOの役職を担っていた身からすると、投資家の意見や指摘は至極当然なものであり、ワコールが変わることができる最後のタイミングが今であることを強く感じました。

## ➢ 統合レポートの社内共有会

従業員を対象とした統合レポートセミナーを3月上旬に開催。
IRで実施する投資家との対話内容についても共有を予定しています。

- 開催日：2024年3月5日（火）～7日（木）合計4回実施
- 参加者数：昨年度の参加者は約400名



WACOAL HOLDINGS CORP.

# 5. 参考資料

参考1： 24/3期 3Q 決算概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.31
参考2： 24/3期 3Q 決算概況（セグメント別）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.32
参考3： 24/3期 3Q 主要子会社の実績・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.33
参考4： 主要事業会社の月次売上推移（増減率）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.34
参考5： ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.35
参考6： 海外主要子会社のチャネル別売上月次推移（増減率）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.36
参考7： 主要子会社のEC比率の四半期推移・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.37
参考8： 24/3期 3Q ワコールの概況 ＜主要事業部の売上収益・事業利益＞・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.38
参考9： 24/3期 3Q ワコールインターナショナル（米国）の概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.39
参考10：24/3期 3Q ワコールヨーロッパの概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.40
参考11：24/3期 3Q 中国ワコールの概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.41
参考12：24/3期 3Q その他アジアの概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.42
参考13：24/3期 3Q ピーチ・ジョンの概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.43
参考14：24/3期 3Q 国内子会社の概況 （ルシアン・七彩・Ai）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.44
参考15：24/3期 通期計画・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.45
参考16：24/3期 セグメント別・通期計画・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.46
参考17：24/3期 主要子会社別・通期計画・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.47

# 参考1：24/3期 3Q 決算概況

| 為替レート | 1＄ | 1£ | 1元 |
|---|---|---|---|
| 23/3期　3Q実績 | 136.51 | 163.91 | 19.88 |
| 24/3期　3Q実績 | 143.29 | 179.52 | 19.98 |
| 修正計画 | 145.00 | 180.00 | 20.00 |

（単位：百万円）

| | 23/3期 3Q実績 | 売上比 | 24/3期 修正計画 (11月9日開示) | 売上比 | 24/3期 3Q実績 | 売上比 | 対23/3期　3Q実績 | | 対24/3期　修正計画 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| 連結売上収益 | 143,903 | – | 145,600 | – | 141,407 | – | ▲ 2,496 | ▲ 1.7% | ▲ 4,193 | ▲ 2.9% |
| 売上原価 | 62,246 | 43.3 | 63,200 | 43.4 | 61,846 | 43.7 | ▲ 400 | ▲ 0.6% | ▲ 1,354 | ▲ 2.1% |
| 売上利益 | 81,657 | 56.7 | 82,400 | 56.6 | 79,561 | 56.3 | ▲ 2,096 | ▲ 2.6% | ▲ 2,839 | ▲ 3.4% |
| 販管費 | 76,679 | 53.3 | 78,600 | 54.0 | 74,605 | 52.8 | ▲ 2,074 | ▲ 2.7% | ▲ 3,995 | ▲ 5.1% |
| 事業利益 | 4,978 | 3.5 | 3,800 | 2.6 | 4,956 | 3.5 | ▲ 22 | ▲ 0.4% | 1,156 | +30.4% |
| その他の収益 | 5,019 | 3.5 | 1,400 | 1.0 | 1,269 | 0.9 | ▲ 3,750 | ▲ 74.7% | ▲ 131 | ▲ 9.4% |
| その他の費用 | 11,807 | 8.2 | 8,700 | 6.0 | 8,206 | 5.8 | ▲ 3,601 | ▲ 30.5% | ▲ 494 | ▲ 5.7% |
| 営業利益（▲損失） | ▲ 1,810 | – | ▲ 3,500 | – | ▲ 1,981 | – | ▲ 171 | – | 1,519 | – |
| 金融収益 | 1,285 | 0.9 | 1,600 | 1.1 | 1,850 | 1.3 | 565 | +44.0% | 250 | +15.6% |
| 金融費用 | 684 | 0.5 | 450 | 0.3 | 237 | 0.2 | ▲ 447 | ▲ 65.4% | ▲ 213 | ▲ 47.3% |
| 持分法による投資利益（▲損失） | 1,461 | 1.0 | ▲ 950 | – | ▲ 1,175 | – | ▲ 2,636 | – | ▲ 225 | – |
| 税引前四半期利益（▲損失） | 252 | 0.2 | ▲ 3,300 | – | ▲ 1,543 | – | ▲ 1,795 | – | 1,757 | – |
| 親会社の所有者に帰属する四半期利益（▲損失） | ▲ 2,289 | – | ▲ 5,000 | – | ▲ 3,903 | – | ▲ 1,614 | – | 1,097 | – |

# 参考2： 24/3期 3Q 決算概況（セグメント別）

| 為替レート | 1＄ | 1£ | 1元 |
|---|---|---|---|
| 23/3期 3Q実績 | 136.51 | 163.91 | 19.88 |
| 24/3期 3Q実績 | 143.29 | 179.52 | 19.98 |
| 修正計画 | 145.00 | 180.00 | 20.00 |

（単位：百万円）

| | 23/3期 3Q実績 | 構成比 | 24/3期 修正計画 (11月9日開示) | 構成比 | 24/3期 3Q実績 | 構成比 | 対23/3期 3Q実績 | | 対24/3期 修正計画 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワコール事業（国内） | 74,683 | 51.9 | 74,200 | 51.0 | 72,561 | 51.3 | ▲ 2,122 | ▲ 2.8% | ▲ 1,639 | ▲ 2.2% |
| ワコール事業（海外） | 49,792 | 34.6 | 52,600 | 36.1 | 50,308 | 35.6 | 516 | +1.0% | ▲ 2,292 | ▲ 4.4% |
| ピーチ・ジョン事業 | 9,049 | 6.3 | 8,700 | 6.0 | 8,066 | 5.7 | ▲ 983 | ▲ 10.9% | ▲ 634 | ▲ 7.3% |
| その他事業 | 10,379 | 7.2 | 10,100 | 6.9 | 10,472 | 7.4 | 93 | +0.9% | 372 | +3.7% |
| 売上収益 | 143,903 | 100 | 145,600 | 100 | 141,407 | 100 | ▲ 2,496 | ▲ 1.7% | ▲ 4,193 | ▲ 2.9% |
| | 23/3期 3Q実績 | 売上比 | 24/3期 修正計画 (11月9日開示) | 売上比 | 24/3期 3Q実績 | 売上比 | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワコール事業（国内） | 2,018 | 2.7 | 2,100 | 2.8 | 2,630 | 3.6 | 612 | +30.3% | 530 | +25.2% |
| ワコール事業（海外） | 2,238 | 4.5 | 1,300 | 2.5 | 2,008 | 4.0 | ▲ 230 | ▲ 10.3% | 708 | +54.5% |
| ピーチ・ジョン事業 | 983 | 10.9 | 600 | 6.9 | 257 | 3.2 | ▲ 726 | ▲ 73.9% | ▲ 343 | ▲ 57.2% |
| その他事業 | ▲ 261 | – | ▲ 200 | – | 61 | 0.6 | 322 | – | 261 | – |
| 事業利益（▲損失） | 4,978 | 3.5 | 3,800 | 2.6 | 4,956 | 3.5 | ▲ 22 | ▲ 0.4% | 1,156 | +30.4% |
| | 23/3期 3Q実績 | 売上比 | 24/3期 修正計画 (11月9日開示) | 売上比 | 24/3期 3Q実績 | 売上比 | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワコール事業（国内） | 5,053 | 6.8 | 2,300 | 3.1 | 3,082 | 4.2 | ▲ 1,971 | ▲ 39.0% | 782 | +34.0% |
| ワコール事業（海外） | ▲ 8,044 | – | ▲ 6,200 | – | ▲ 5,350 | – | 2,694 | – | 850 | – |
| ピーチ・ジョン事業 | 896 | 9.9 | 300 | 3.4 | ▲ 50 | – | ▲ 946 | – | ▲ 350 | – |
| その他事業 | 285 | 2.7 | 100 | 1.0 | 337 | 3.2 | 52 | +18.2% | 237 | +237.0% |
| 営業利益（▲損失） | ▲ 1,810 | – | ▲ 3,500 | – | ▲ 1,981 | – | ▲ 171 | – | 1,519 | – |

# 参考3： 24/3期 3Q 主要子会社の実績

| 為替レート | 1＄ | 1￡ | 1元 |
|---|---|---|---|
| 23/3期 3Q実績 | 136.51 | 163.91 | 19.88 |
| 24/3期 3Q実績 | 143.29 | 179.52 | 19.98 |
| 修正計画 | 145.00 | 180.00 | 20.00 |

（単位：百万円）

| | | 売上収益 | | | | | | | 事業利益（▲損失） | | | | | | | 営業利益（▲損失） | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 23/3期 3Q実績 | 24/3期 修正計画 (11月9日開示) | 24/3期 3Q実績 | 対23/3期 3Q実績 | | 対24/3期 修正計画 | | 23/3期 3Q実績 | 24/3期 修正計画 (11月9日開示) | 24/3期 3Q実績 | 対23/3期 3Q実績 | | 対24/3期 修正計画 | | 23/3期 3Q実績 | 24/3期 修正計画 (11月9日開示) | 24/3期 3Q実績 | 対23/3期 3Q実績 | | 対24/3期 修正計画 | |
| | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワコール事業（国内） | ワコール | 70,397 | 70,066 | 68,519 | ▲ 1,878 | ▲ 2.7% | ▲ 1,547 | ▲ 2.2% | 1,264 | 1,820 | 1,874 | 610 | +48.2% | 54 | +2.9% | 5,160 | 2,240 | 2,768 | ▲ 2,392 | ▲ 46.4% | 528 | +23.6% |
| ワコール事業（海外） | ワコール インターナショナル | 21,491 | 22,447 | 21,302 | ▲ 189 | ▲ 0.9% | ▲ 1,145 | ▲ 5.1% | 506 | 396 | 498 | ▲ 8 | ▲ 1.6% | 102 | +25.8% | ▲ 9,587 | ▲ 7,170 | ▲ 6,981 | 2,606 | – | 189 | – |
| | ワコールヨーロッパ | 14,013 | 15,108 | 14,504 | 491 | +3.5% | ▲ 604 | ▲ 4.0% | 1,487 | 878 | 990 | ▲ 497 | ▲ 33.4% | 112 | +12.8% | 955 | 868 | 957 | 2 | +0.2% | 89 | +10.3% |
| | 中国ワコール | 7,333 | 8,718 | 7,746 | 413 | +5.6% | ▲ 972 | ▲ 11.1% | ▲ 659 | ▲ 502 | ▲ 266 | 393 | – | 236 | – | ▲ 668 | ▲ 487 | ▲ 269 | 399 | – | 218 | – |
| ピーチ・ジョン事業 | | 9,049 | 8,700 | 8,066 | ▲ 983 | ▲ 10.9% | ▲ 634 | ▲ 7.3% | 983 | 600 | 257 | ▲ 726 | ▲ 73.9% | ▲ 343 | ▲ 57.2% | 896 | 300 | ▲ 50 | ▲ 946 | – | ▲ 350 | – |
| その他 | ルシアン | 2,494 | 1,900 | 1,889 | ▲ 605 | ▲ 24.3% | ▲ 11 | ▲ 0.6% | ▲ 225 | ▲ 200 | ▲ 73 | 152 | – | 127 | – | 90 | ▲ 20 | 15 | ▲ 75 | ▲ 83.3% | 35 | – |
| | 七彩 | 4,703 | 4,706 | 5,085 | 382 | +8.1% | 379 | +8.1% | ▲ 24 | ▲ 157 | ▲ 25 | ▲ 1 | – | 132 | – | 32 | ▲ 102 | 43 | 11 | +34.4% | 145 | – |
| | Ａｉ | 2,192 | 2,444 | 2,441 | 249 | +11.4% | ▲ 3 | ▲ 0.1% | ▲ 5 | 113 | 124 | 129 | – | 11 | +9.7% | 8 | 115 | 127 | 119 | – | 12 | +10.4% |

【海外主要子会社】（現地通貨ベース）　（単位 米国：千US$ ヨーロッパ：千￡ 中国：千元）

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ワコール事業（海外） | ワコール インターナショナル | 157,429 | 154,809 | 148,662 | ▲ 8,767 | ▲ 5.6% | ▲ 6,147 | ▲ 4.0% | 3,725 | 2,729 | 3,464 | ▲ 261 | ▲ 7.0% | 735 | +26.9% | ▲ 70,221 | ▲ 51,944 | ▲ 48,727 | 21,494 | – | 3,217 | – |
| | ワコールヨーロッパ | 85,495 | 83,932 | 80,791 | ▲ 4,704 | ▲ 5.5% | ▲ 3,141 | ▲ 3.7% | 9,060 | 4,881 | 5,514 | ▲ 3,546 | ▲ 39.1% | 633 | +13.0% | 5,821 | 4,829 | 5,335 | ▲ 486 | ▲ 8.3% | 506 | +10.5% |
| | 中国ワコール | 368,873 | 435,903 | 387,664 | 18,791 | +5.1% | ▲ 48,239 | ▲ 11.1% | ▲ 33,147 | ▲ 25,100 | ▲ 13,390 | 19,757 | – | 11,710 | – | ▲ 33,636 | ▲ 24,343 | ▲ 13,500 | 20,136 | – | 10,843 | – |

# 参考4：主要事業会社の月次売上推移（増減率）

| | 月次売上収益（増減率）　※下段は、対20/3期比 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 23/3期 | | | | 24/3期 | | | | | | | | | | | |
| | 1月度 | 2月度 | 3月度 | 4Q | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 1Q | 7月度 | 8月度 | 9月度 | 2Q | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 3Q |
| ワコール | +8%<br>▲ 12% | ▲ 8%<br>▲ 32% | ▲ 1%<br>+22% | ▲ 0%<br>▲ 7% | +5%<br>▲ 23% | +3%<br>▲ 12% | ▲ 11%<br>▲ 14% | ▲ 1%<br>▲ 16% | ▲ 3%<br>▲ 24% | ▲ 9%<br>▲ 31% | ▲ 7%<br>▲ 35% | ▲ 6%<br>▲ 31% | +6%<br>▲ 6% | ▲ 6%<br>+6% | ▲ 6%<br>▲ 10% | ▲ 2%<br>▲ 3% |
| 米国ワコール | +23%<br>+46% | ▲ 3%<br>▲ 12% | ▲ 2%<br>+8% | +6%<br>+11% | ▲ 7%<br>+25% | +10%<br>+16% | ▲ 7%<br>▲ 6% | ▲ 2%<br>+12% | ▲ 2%<br>+7% | ▲ 5%<br>▲ 13% | ▲ 6%<br>+1% | ▲ 4%<br>▲ 2% | ▲ 4%<br>+16% | +1%<br>+14% | +18%<br>+13% | +3%<br>+14% |
| ワコールヨーロッパ | +18%<br>+34% | +19%<br>+18% | +8%<br>+93% | +14%<br>+43% | ▲ 15%<br>+10% | +2%<br>+37% | +16%<br>+40% | +1%<br>+29% | ▲ 14%<br>+1% | +1%<br>+9% | ▲ 44%<br>▲ 38% | ▲ 18%<br>▲ 8% | +14%<br>+22% | ▲ 7%<br>+24% | ▲ 3%<br>+5% | +1%<br>+17% |
| 中国ワコール | ▲ 5%<br>▲ 14% | ▲ 9%<br>+211% | ▲ 0%<br>+10% | ▲ 4%<br>+12% | +109%<br>▲ 30% | +19%<br>▲ 29% | ▲ 12%<br>▲ 36% | +19%<br>▲ 32% | ▲ 16%<br>▲ 40% | ▲ 16%<br>▲ 37% | ▲ 5%<br>▲ 40% | ▲ 13%<br>▲ 39% | ▲ 10%<br>▲ 37% | ▲ 1%<br>▲ 47% | ▲ 8%<br>▲ 43% | ▲ 6%<br>▲ 43% |
| ピーチ・ジョン（国内のみ） | ▲ 0%<br>+10% | ▲ 7%<br>▲ 2% | ▲ 9%<br>+16% | ▲ 5%<br>+8% | ▲ 4%<br>+16% | ▲ 4%<br>+2% | ▲ 9%<br>+9% | ▲ 6%<br>+8% | ▲ 10%<br>+5% | ▲ 3%<br>▲ 1% | ▲ 18%<br>▲ 21% | ▲ 10%<br>▲ 6% | ▲ 9%<br>+9% | ▲ 19%<br>▲ 1% | ▲ 10%<br>+9% | ▲ 13%<br>+6% |
| ルシアン（国内のみ） | ▲ 5%<br>▲ 40% | ▲ 17%<br>▲ 30% | ▲ 6%<br>▲ 26% | ▲ 10%<br>▲ 32% | +6%<br>▲ 33% | ▲ 15%<br>▲ 41% | ▲ 17%<br>▲ 55% | ▲ 8%<br>▲ 43% | ▲ 28%<br>▲ 52% | +32%<br>▲ 16% | ▲ 7%<br>▲ 37% | ▲ 2%<br>▲ 35% | ▲ 23%<br>▲ 57% | ▲ 42%<br>▲ 57% | ▲ 34%<br>▲ 64% | ▲ 34%<br>▲ 59% |
| 七彩 | ▲ 9%<br>▲ 20% | ▲ 6%<br>▲ 39% | ▲ 28%<br>▲ 38% | ▲ 20%<br>▲ 35% | +31%<br>▲ 6% | +28%<br>▲ 1% | ▲ 20%<br>▲ 30% | +11%<br>▲ 13% | +0%<br>▲ 9% | ▲ 26%<br>▲ 37% | +1%<br>▲ 58% | ▲ 9%<br>▲ 45% | ▲ 34%<br>▲ 26% | +52%<br>▲ 11% | +44%<br>+44% | +13%<br>▲ 10% |
| Ai（アイ） | +18%<br>▲ 36% | +48%<br>▲ 26% | +51%<br>+17% | +37%<br>▲ 19% | +20%<br>▲ 27% | +20%<br>▲ 17% | +12%<br>▲ 25% | +17%<br>▲ 23% | +15%<br>▲ 10% | +10%<br>▲ 30% | +7%<br>▲ 21% | +12%<br>▲ 21% | +8%<br>▲ 18% | +19%<br>▲ 13% | +14%<br>▲ 14% | +13%<br>▲ 15% |

※連結調整前の数値を記載。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載
※米国ワコールのみの実績を記載（IO社の売上は含まれない）
※米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは、現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載
※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載。また、ピーチ・ジョンの中国国内の売上を除去して記載

# 参考5：ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）

| | 店頭ベースの売上収益推移（増減率）　上段は前年同月比、下段は20/3期比 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 23/3期 | | | | 24/3期 | | | | | | | | | | | |
| | 1月度 | 2月度 | 3月度 | 4Q | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 1Q | 7月度 | 8月度 | 9月度 | 2Q | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 3Q |
| 百貨店 | +6% | +16% | ▲ 2% | +5% | ▲ 3% | ▲ 6% | ▲ 4% | ▲ 4% | +3% | +0% | ▲ 6% | ▲ 1% | ▲ 9% | ▲ 2% | ▲ 5% | ▲ 6% |
| | ▲ 6% | ▲ 14% | +11% | ▲ 3% | ▲ 33% | ▲ 32% | ▲ 28% | ▲ 31% | ▲ 15% | ▲ 34% | ▲ 49% | ▲ 34% | ▲ 10% | ▲ 27% | ▲ 26% | ▲ 22% |
| 量販店（ワコールブランド） | ▲ 3% | ▲ 1% | ▲ 2% | ▲ 2% | ▲ 2% | ▲ 12% | ▲ 16% | ▲ 10% | +3% | ▲ 6% | ▲ 4% | ▲ 1% | ▲ 8% | ▲ 7% | +1% | ▲ 5% |
| | ▲ 21% | ▲ 22% | ▲ 13% | ▲ 18% | ▲ 33% | ▲ 29% | ▲ 18% | ▲ 20% | ▲ 11% | ▲ 46% | ▲ 54% | ▲ 34% | ▲ 5% | +5% | ▲ 25% | ▲ 9% |
| 量販店（ウイングブランド） | +7% | +7% | ▲ 6% | +1% | ▲ 2% | ▲ 8% | ▲ 16% | ▲ 9% | +1% | ▲ 8% | ▲ 9% | ▲ 5% | ▲ 13% | ▲ 15% | ▲ 8% | ▲ 12% |
| | ▲ 15% | ▲ 19% | ▲ 7% | ▲ 13% | ▲ 16% | ▲ 26% | ▲ 22% | ▲ 21% | ▲ 17% | ▲ 31% | ▲ 52% | ▲ 34% | +0% | ▲ 10% | ▲ 22% | ▲ 12% |
| 専門店（実店舗） | ▲ 7% | +3% | ▲ 17% | ▲ 7% | ▲ 15% | +15% | ▲ 10% | ▲ 4% | ▲ 1% | ▲ 4% | ▲ 5% | ▲ 3% | ▲ 6% | +3% | ▲ 11% | ▲ 5% |
| | ▲ 6% | ▲ 2% | ▲ 23% | ▲ 10% | ▲ 34% | ▲ 30% | ▲ 50% | ▲ 39% | ▲ 38% | ▲ 43% | ▲ 53% | ▲ 45% | ▲ 36% | ▲ 31% | ▲ 41% | ▲ 37% |
| スポーツ量販店 | +29% | +57% | +31% | +37% | +8% | +11% | +15% | +11% | +10% | +4% | +15% | +10% | ▲ 4% | ▲ 3% | ▲ 5% | ▲ 4% |
| | ▲ 19% | ▲ 17% | +54% | ▲ 2% | ▲ 29% | ▲ 28% | ▲ 27% | ▲ 28% | ▲ 7% | ▲ 36% | ▲ 7% | ▲ 17% | ▲ 5% | ▲ 24% | ▲ 20% | ▲ 16% |
| 他社EC | +0% | +8% | +3% | +3% | +4% | +15% | +14% | +11% | +17% | ▲ 8% | +9% | +6% | +32% | +13% | +9% | +17% |
| | +55% | +36% | +49% | +47% | +60% | +51% | +61% | +57% | +75% | +60% | +23% | +51% | +84% | +79% | +75% | +79% |
| 直営店（実店舗） | +6% | +17% | +2% | +7% | +1% | +7% | ▲ 4% | +1% | +6% | +0% | ▲ 2% | +2% | ▲ 6% | ▲ 1% | ▲ 2% | ▲ 3% |
| | ▲ 12% | ▲ 2% | +21% | ▲ 1% | ▲ 9% | +3% | ▲ 20% | ▲ 9% | ▲ 1% | ▲ 10% | ▲ 19% | ▲ 9% | ▲ 1% | ▲ 4% | ▲ 19% | ▲ 9% |
| 自社EC | +1% | ▲ 6% | +26% | +8% | ▲ 6% | ▲ 1% | +29% | +7% | +10% | +13% | +3% | +8% | +19% | +17% | +5% | +13% |
| | +42% | +41% | +77% | +54% | +62% | +75% | +131% | +89% | +68% | +92% | +75% | +77% | +39% | +117% | +99% | +86% |
| カタログ | +9% | +2% | ▲ 5% | +2% | ▲ 8% | ▲ 23% | +1% | ▲ 12% | ▲ 20% | ▲ 4% | ▲ 26% | ▲ 17% | ▲ 9% | ▲ 12% | +14% | ▲ 6% |
| | +54% | ▲ 14% | +3% | +3% | ▲ 12% | ▲ 10% | +9% | ▲ 7% | ▲ 36% | ▲ 19% | ▲ 34% | ▲ 29% | ▲ 15% | +33% | +48% | +14% |
| 合計 | +8% | ▲ 8% | ▲ 1% | +0% | +3% | +3% | ▲ 11% | ▲ 2% | ▲ 3% | ▲ 9% | ▲ 7% | ▲ 6% | +6% | ▲ 6% | ▲ 6% | ▲ 2% |
| | ▲ 12% | ▲ 32% | +22% | ▲ 7% | ▲ 23% | ▲ 12% | ▲ 14% | ▲ 16% | ▲ 24% | ▲ 31% | ▲ 35% | ▲ 31% | ▲ 6% | +6% | ▲ 10% | ▲ 3% |

※　店頭ベースの売上高が、把握できる店舗のみの実績集計を開示

# 参考6：海外主要子会社のチャネル別売上月次推移（増減率）

| | | 主要子会社チャネル別売上収益推移（増減率）　上段は前年同月比、下段は20/3期比 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 23/3期 | | | | 24/3期 | | | | | | | | | | | |
| | | 1月度 | 2月度 | 3月度 | 4Q | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 1Q | 7月度 | 8月度 | 9月度 | 2Q | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 3Q |
| 米国ワコール | 百貨店 | +42% | ▲ 3% | ▲ 25% | +3% | ▲ 17% | +16% | +6% | ▲ 1% | +7% | +4% | ▲ 8% | +1% | ▲ 11% | +0% | +42% | +1% |
| | | +39% | ▲ 37% | ▲ 44% | ▲ 22% | ▲ 3% | ▲ 4% | ▲ 19% | ▲ 9% | ▲ 11% | ▲ 33% | ▲ 22% | ▲ 22% | +10% | ▲ 1% | ▲ 5% | ▲ 11% |
| | 百貨店EC | +26% | ▲ 15% | +11% | +5% | ▲ 2% | +34% | ▲ 26% | +0% | ▲ 16% | +26% | ▲ 25% | ▲ 8% | ▲ 20% | ▲ 18% | +27% | ▲ 5% |
| | | +42% | +11% | +36% | +28% | +57% | +114% | ▲ 14% | +42% | ▲ 21% | +15% | +15% | +0% | ▲ 7% | ▲ 6% | +45% | +17% |
| | 専業EC | ▲ 1% | +4% | +10% | +4% | ▲ 18% | ▲ 17% | ▲ 37% | ▲ 25% | ▲ 13% | ▲ 42% | ▲ 4% | ▲ 20% | +126% | +38% | +30% | ▲ 7% |
| | | +124% | +42% | +67% | +74% | +30% | ▲ 16% | ▲ 16% | ▲ 1% | +87% | ▲ 2% | +36% | +40% | +37% | +36% | +169% | +29% |
| | 自社EC | ▲ 7% | +5% | +5% | +1% | +14% | +3% | +5% | +7% | +14% | ▲ 12% | +16% | +5% | +2% | +0% | +5% | +5% |
| | | +25% | +46% | +117% | +55% | +81% | +89% | +85% | +85% | +97% | +65% | +85% | +83% | +51% | +95% | +20% | +74% |
| ワコールヨーロッパ | 百貨店 | +24% | +7% | ▲ 15% | +4% | ▲ 14% | +20% | +20% | +7% | ▲ 7% | ▲ 6% | ▲ 50% | ▲ 18% | +3% | ▲ 11% | ▲ 4% | ▲ 3% |
| | | +32% | ▲ 21% | +18% | +3% | +10% | +39% | +11% | +21% | +8% | ▲ 18% | ▲ 60% | ▲ 22% | +5% | ▲ 6% | ▲ 8% | ▲ 3% |
| | 専門店 | ▲ 8% | +3% | ▲ 15% | ▲ 8% | ▲ 16% | ▲ 12% | ▲ 3% | ▲ 10% | ▲ 18% | ▲ 20% | ▲ 47% | ▲ 28% | +8% | ▲ 22% | ▲ 28% | ▲ 13% |
| | | ▲ 2% | ▲ 10% | +60% | +11% | ▲ 5% | +14% | +16% | +8% | ▲ 27% | ▲ 14% | ▲ 41% | ▲ 27% | +5% | +12% | ▲ 17% | +1% |
| | EC | +60% | +46% | +74% | +59% | ▲ 15% | +17% | +44% | +15% | ▲ 14% | +44% | ▲ 38% | ▲ 3% | +43% | +32% | +42% | +39% |
| | | +161% | +155% | +233% | +181% | +63% | +96% | +129% | +97% | +80% | +114% | ▲ 3% | +68% | +119% | +97% | +81% | +98% |
| 中国ワコール | 実店舗 | +0% | ▲ 5% | +21% | +6% | +66% | +27% | ▲ 9% | +22% | ▲ 12% | ▲ 12% | +17% | ▲ 4% | ▲ 11% | +27% | ▲ 9% | +0% |
| | | ▲ 17% | +473% | +53% | +27% | ▲ 24% | ▲ 31% | +35% | ▲ 30% | ▲ 30% | ▲ 39% | ▲ 37% | ▲ 35% | ▲ 36% | ▲ 40% | ▲ 40% | ▲ 39% |
| | 他社EC | ▲ 15% | +11% | ▲ 24% | ▲ 17% | – | +3% | ▲ 8% | +26% | ▲ 24% | ▲ 17% | ▲ 49% | ▲ 31% | +25% | ▲ 18% | +0% | ▲ 10% |
| | | +11% | ▲ 6% | ▲ 45% | ▲ 29% | ▲ 41% | +20% | ▲ 24% | ▲ 22% | ▲ 56% | +8% | ▲ 35% | ▲ 31% | ▲ 18% | ▲ 49% | ▲ 45% | ▲ 45% |
| | 自社EC | +14% | ▲ 9% | +34% | +14% | +153% | +118% | +15% | +71% | ▲ 26% | +44% | +15% | +30% | +40% | +93% | ▲ 6% | +46% |
| | | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

※連結調整前の数値。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載
※米国ワコール単体の数字を掲載（IO社は含まれない）
※現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載
※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載
※中国ワコールの前期比は、中国国内のピーチ・ジョン売り上げの実績を除去して、算出

# 参考7：主要子会社のEC比率の四半期推移

| | | 22/3期 | | | | | 23/3期 | | | | | 24/3期 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q |
| ワコール（日本） | 自社EC（カタログ通販含む）/他社EC | 25% | 21% | 20% | 22% | 22% | 20% | 21% | 20% | 22% | 21% | 23% | 22% | 24% |
| ピーチ・ジョン（日本） | 自社EC | 49% | 43% | 40% | 44% | 44% | 40% | 38% | 41% | 41% | 40% | 37% | 32% | 32% |
| 米国ワコール | 自社EC/他社EC | 45% | 43% | 41% | 52% | 45% | 45% | 45% | 41% | 50% | 46% | 45% | 45% | 44% |
| IO社 | 自社EC | 85% | 84% | 74% | 68% | 79% | 84% | 82% | 69% | 72% | 78% | 77% | 70% | 72% |
| ワコールヨーロッパ | 自社EC/他社EC | 29% | 23% | 24% | 28% | 26% | 31% | 26% | 23% | 44% | 32% | 35% | 34% | 24% |
| 中国ワコール | 自社EC/他社EC | 24% | 19% | 23% | 22% | 22% | 25% | 22% | 29% | 18% | 24% | 26% | 17% | 28% |
| 主要会社のEC比率（上位6社合計） | | 33% | 28% | 26% | 30% | 29% | 29% | 28% | 26% | 32% | 29% | 31% | 29% | 28% |

※個社のEC比率は、現地通貨ベースで算出。6社合計の売上高比率のみ、各決算時のレートを使用して、算出
※ワコール（日本）の集計方法を変更し、自社EC（カタログ通販含む）と他社ECの合計売上高比率を記載
※IFRS適用により、中国ワコールは23/3期から3月決算に変更のため、過去実績も集計し直して掲載

# 参考8： 24/3期 3Q ワコールの概況　＜主要事業部の売上収益・事業損益＞

**売上収益**
**685億円**
前年同期差:▲19億円(▲3%)
修正計画差:▲15億円(▲2%)

## 高価格帯やメンズ堅調も主力ブランドの販売苦戦が響き、前年同期・修正計画を下回る

- 高価格帯ブランドやメンズの販売が堅調に推移した一方で、主力の「Wacoal」「Wing」が苦戦
- チャネル別ではECは自社・他社ともに伸長も、実店舗は主力チャネルの百貨店、量販店を中心に低迷

**事業利益**
**19億円**
前年同期差:+6億円(+48%)
修正計画差:0.5億円 (3%)

## 人件費や広告宣伝費の減少が寄与し、前年同期を上回る

- 前期のフレックス定年制度の特別運用の実施に伴い、人件費が大幅に減少
- 主に直営店にて、在庫消化を図るための割引販売の構成比が高まり、売上利益率が悪化

（単位：百万円）

| 売上収益 | 23/3期 3Q実績 | 24/3期 3Q実績 | 対23/3期 3Q | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 第１ブランドグループ | 28,809 | 27,158 | ▲ 1,651 | ▲ 5.7% |
| 第２ブランドグループ | 15,777 | 14,733 | ▲ 1,044 | ▲ 6.6% |
| 第３ブランドグループ | 6,317 | 6,796 | 478 | +7.6% |
| 第４ブランドグループ | 8,994 | 9,354 | 360 | +4.0% |
| その他売上・内部消去・調整など | 10,499 | 10,479 | ▲ 21 | ▲ 0.2% |
| 売上収益合計（外部売上のみ） | 70,397 | 68,519 | ▲ 1,878 | ▲ 2.7% |
| 売上収益合計（内部売上含む） | 72,161 | 70,162 | ▲ 1,999 | ▲ 2.8% |

| 事業利益 | 23/3期 3Q実績 | 24/3期 3Q実績 | 対23/3期 3Q | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 第１ブランドグループ | 2,199 | 1,883 | ▲ 316 | ▲ 14.4% |
| 第２ブランドグループ | ▲ 121 | ▲ 407 | ▲ 286 | – |
| 第３ブランドグループ | ▲ 142 | ▲ 265 | ▲ 122 | – |
| 第４ブランドグループ | 193 | 181 | ▲ 12 | ▲ 6.5% |
| その他売上・内部消去・調整など | ▲ 864 | 482 | 1,346 | – |
| 事業利益（▲損失）合計 | 1,264 | 1,874 | 610 | +48.2% |

# 参考9： 24/3期 3Q ワコールインターナショナル（米国）の概況

**売上収益**
**213億円**
前年同期差:▲2億円(▲1%)
（現地通貨ベース:▲6%）
修正計画差:▲11億円(▲5%)

## IO社は大幅に減収、米国ワコールは減収となるものの回復の兆し

- 米国ワコール：実店舗チャネル＋1%　ECチャネル▲1%（百貨店EC▲5%　専業EC▲7%　自社EC+5%）
- IO社：自社EC▲45%　卸売▲17%　直営店▲26%

**事業利益**
**5億円**
前年同期差:▲0.1億円(▲2%)
（現地通貨ベース:▲7%）
修正計画差:+1億円(+26%)

## IO社の赤字幅は縮小するものの、前年同期並みの実績に留まる

- 米国ワコール：縫製工場における賃金の上昇や、材料入荷遅延に伴う生産性の低下により、売上利益率が悪化
- IO社：収益性改善の取り組みにより、赤字幅は縮小

| | | | 24/3期 1Q | | 24/3期 2Q | | 24/3期 3Q | | 24/3期 累計 | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | |
| チャネル | 店舗 | 百貨店 | ▲ 9% | ▲ 1% | ▲ 22% | +1% | +2% | +3% | ▲ 11% | +1% | 52% |
| | | アウトレット・直営店 | +58% | ▲ 5% | +54% | ▲ 3% | ▲ 36% | ▲ 59% | +30% | ▲ 19% | |
| | | 店舗計 | ▲ 8% | ▲ 1% | ▲ 21% | +1% | +2% | +2% | ▲ 11% | +1% | |
| | EC | 百貨店EC | +42% | +0% | +0% | ▲ 8% | +6% | ▲ 8% | +17% | ▲ 5% | 44% |
| | | 専業EC | ▲ 1% | ▲ 25% | +40% | ▲ 20% | +68% | +58% | +29% | ▲ 7% | |
| | | 自社EC | +85% | +7% | +83% | +5% | +53% | +2% | +74% | +5% | |
| | | EC計 | +43% | ▲ 4% | +42% | ▲ 6% | +41% | +11% | +42% | ▲ 1% | |
| | 輸出 | | +30% | ▲ 7% | ▲ 22% | ▲ 40% | ▲ 13% | ▲ 39% | ▲ 3% | ▲ 29% | 4% |
| 地域 | | 米国 | +13% | +2% | +0% | +0% | +14% | +6% | +9% | +2% | 93% |
| | | カナダ | ▲ 54% | ▲ 68% | ▲ 16% | ▲ 29% | +86% | +10% | ▲ 7% | ▲ 33% | 3% |
| | | 他地域 | +30% | ▲ 7% | ▲ 22% | ▲ 40% | ▲ 13% | ▲ 39% | ▲ 3% | ▲ 29% | 4% |

※各構成比は24/3期 累計の数値

（単位：千ドル）

| | 米国ワコール | IO社 |
|---|---|---|
| 売上収益 | 137,154 | 14,492 |
| 対23/3期 3Q | ▲ 1% | ▲ 40% |
| 事業利益（▲損失） | 9,008 | ▲ 5,882 |
| 対23/3期 3Q | ▲ 1% | （前期3Q ▲11,240 ） |

| ブランド名 | 24/3期 1Q | | 24/3期 2Q | | 24/3期 3Q | | 24/3期 累計 | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | |
| WACOAL | +5% | ▲ 1% | -6% | ▲ 6% | +9% | +2% | +2% | ▲ 2% | 79% |
| B.tempt'd | +102% | ▲ 17% | +41% | +8% | +94% | +10% | +75% | ▲ 2% | 10% |
| CW-X | +33% | +14% | +42% | +41% | +27% | +16% | +32% | +21% | 1% |
| LIVELY | +23% | ▲ 46% | +6% | ▲ 31% | -15% | ▲ 40% | +6% | ▲ 40% | 10% |

# 参考10： 24/3期 3Q ワコールヨーロッパの概況

**売上収益**
**145億円**
前年同期差:+5億円(+4%)
（現地通貨ベース:▲6%）
修正計画差:▲6億円（▲4%）

## 10月以降の英国・欧州での市況の悪化により現地通貨ベースで減収

- ９月に発生したサイバーインシデントによる出荷停止のマイナス影響を補うには至らず
- 地域別では北米は改善、英国・欧州は消費意欲の低下の影響もあり低調（英国▲2%、北米▲9%、欧州▲5%）

**事業利益**
**10億円**
前年同期差:▲5億円(▲33%)
（現地通貨ベース:▲39%）
修正計画差:+1億円(+13%)

## 減収影響を売上収益の改善や経費コントロールで吸収できず、現地通貨ベースで減益

- サイバーインシデントによる販売活動の停止から復旧。製造における効率の改善、物流での人件費や発送費の削減に努めたものの、減収影響を吸収できず

| | | | 24/3期 1Q | | 24/3期 2Q | | 24/3期 3Q | | 24/3期 累計 | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | |
| チャネル | 店舗 | 百貨店 | +21% | +7% | ▲ 22% | ▲ 18% | ▲ 3% | ▲ 3% | ▲ 2% | ▲ 4% | 19% |
| | | 専門店 | +8% | ▲ 10% | ▲ 27% | ▲ 28% | +23% | +6% | ▲ 1% | ▲ 11% | 46% |
| | | 直営店 | ▲ 26% | ▲ 3% | ▲ 27% | ▲ 5% | ▲ 39% | ▲ 12% | ▲ 30% | ▲ 6% | 4% |
| | EC | EC | +97% | +15% | +68% | ▲ 3% | +40% | ▲ 1% | +71% | +4% | 31% |
| ブランド | | Fantasie | +43% | +14% | ▲ 5% | ▲ 15% | +20% | +5% | +19% | +2% | 35% |
| | | Freya | ▲ 7% | ▲ 16% | ▲ 37% | ▲ 31% | ▲ 12% | ▲ 5% | ▲ 18% | ▲ 18% | 18% |
| | | Goddess | ▲ 23% | ▲ 33% | ▲ 37% | ▲ 33% | +13% | +28% | ▲ 19% | ▲ 19% | 4% |
| | | Elomi | +67% | +7% | +33% | ▲ 15% | +50% | +1% | +50% | ▲ 3% | 32% |
| | | Wacoal | +23% | ▲ 3% | ▲ 19% | ▲ 7% | +4% | ▲ 4% | ▲ 1% | ▲ 5% | 11% |

※各構成比は24/3期 累計の数値
※ブランドの増減率・構成比は、インナーウェア・スイムウェアを合計した数値を記載

| | 24/3期 1Q | | 24/3期 2Q | | 24/3期 3Q | | 24/3期 累計 | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | |
| 英国 | +42% | +10% | +1% | ▲ 12% | +14% | ▲ 5% | +20% | ▲ 2% | 37% |
| 欧州 | +27% | +0% | ▲ 10% | ▲ 4% | +7% | ▲ 12% | +7% | ▲ 5% | 23% |
| 北米 | +13% | ▲ 9% | ▲ 17% | ▲ 32% | +25% | +23% | +6% | ▲ 10% | 29% |
| その他 | +32% | ▲ 4% | ▲ 9% | ▲ 21% | +23% | +2% | +14% | ▲ 8% | 11% |

# 参考11： 24/3期 3Q 中国ワコールの概況

**売上収益**
**78億円**
前年同期差:+4億円(+6%)
（現地通貨ベース:+5%）
修正計画差:▲10億円（▲11%）

## 感染症に対する厳格な行動制限の緩和後も想定を下回る回復に留まる

- 実店舗：行動制限緩和後も来店客数の戻りは弱く低調に推移（前年同期比+6%　20/3期3Q比▲34%）
- 他社EC：厳しい競争環境が続く中で低調に推移（前年同期比▲4%　20/3期3Q比▲34% ）

**事業損失**
**▲3億円**
前年同期差:+4億円
（現地通貨ベース:+19百万元）
修正計画差:+2億円

## 売上が計画を大幅に下回り、事業損失となる

- 売上の計画未達に伴う売上利益の減少を、販管費のコントロールで吸収できず、事業損失となる

| | | 24/3期 1Q | | 24/3期 2Q | | 24/3期 3Q | | 24/3期 累計 | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | |
| チャネル | 実店舗 | ▲ 30% | +22% | ▲ 35% | ▲ 4% | ▲ 39% | +0% | ▲ 34% | +6% | 76% |
| | 他社EC | ▲ 22% | +26% | ▲ 30% | ▲ 31% | ▲ 45% | ▲ 10% | ▲ 34% | ▲ 4% | 23% |
| | 自社EC | – | +71% | – | +19% | – | +46% | – | +48% | 1% |
| ブランド | ワコール | ▲ 28% | +24% | ▲ 34% | ▲ 8% | ▲ 40% | ▲ 3% | ▲ 34% | +4% | 90% |
| | サルート | ▲ 13% | +28% | ▲ 29% | ▲ 17% | ▲ 32% | +10% | ▲ 24% | +6% | 9% |
| | アンフィ | +10% | ▲ 41% | ▲ 35% | ▲ 46% | ▲ 69% | ▲ 11% | ▲ 52% | ▲ 32% | 1% |

※構成比は24/3期 累計の数値。23/3期より、ピーチ・ジョン売上を除いて算出

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績を集計し直して記載

# 資料12： 24/3期 3Q その他アジアの概況

香港ワコール、ワコールインターナショナル香港、ワコールシンガポール、フィリピンワコール、ワコールインディア（以下、工場）大連ワコール、広東ワコール、ベトナムワコール、ミャンマーワコール、Aテック、Gテック、ほか1社の売上及び、ワコール事業（海外）の決算調整を含んだ数値

**売上収益**
**68億円**
前年同期差:▲2億円（▲3%）
修正計画差:+4億円（+7%）

## 多くの国で現地通貨ベースで前年同期を下回り推移

- 香港、シンガポール、フィリピン、インド等：為替影響がポジティブに働くも、現地通貨ベースでは前年同期を下回り推移
- Aテック・Gテック：グループ会社の売上不振に伴い発注が急減し、Aテック・Gテックともに減収

**事業利益**
**8億円**
前年同期差:▲1億円(▲13%)
修正計画差:+3億円(+49%)

## 為替影響や縫製工場の稼働時間調整による人件費の減少により増益を確保

| | 24/3期 1Q | | 24/3期 2Q | | 24/3期 上期 | | 24/3期 3Q | | 24/3期 累計 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 |
| 香港ワコール | +8% | ▲ 2% | ▲ 1% | ▲ 3% | +4% | ▲ 3% | +8% | ▲ 9% | +5% | ▲ 5% |
| シンガポール | ▲ 14% | ▲ 21% | ▲ 22% | ▲ 19% | ▲ 18% | ▲ 20% | ▲ 26% | ▲ 12% | ▲ 11% | ▲ 17% |
| フィリピン | ▲ 2% | ▲ 11% | +36% | ▲ 2% | +15% | ▲ 6% | +18% | +1% | +6% | ▲ 4% |
| インド | +329% | ▲ 10% | +154% | ▲ 15% | +226% | ▲ 13% | +181% | +21% | +28% | ▲ 3% |
| Aテック | +7% | ▲ 5% | +3% | ▲ 34% | +5% | ▲ 19% | +16% | ▲ 28% | +4% | ▲ 22% |
| Gテック | ▲ 19% | +19% | ▲ 36% | ▲ 19% | ▲ 27% | ▲ 0% | ▲ 38% | ▲ 41% | ▲ 13% | ▲ 14% |

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績も集計し直して記載

# 資料13： 24/3期 3Q ピーチ・ジョンの概況

**売上収益**
**81億円**
前年同期差:▲10億円（▲11%）
修正計画差:▲6億円（▲7%）

## 新商品のプロモーションの効果が想定を下回り、前年同期・計画とも下回る

- 有名タレントとのコラボレーション企画によって、新規顧客の獲得に注力したものの、想定を下回る
- 11月からは新システムによる決済手段の増加や新会員システムの導入により、顧客の囲い込みを図る

**事業利益**
**3億円**
前年同期差:▲7億円（▲74%）
修正計画差:▲3億円（▲57%）

## 減収影響や、経費増加により前年同期・計画とも下回る

- 減収による売上利益の影響や、ECシステム投資に伴う経費の増加が影響し、減益となる

| | | 24/3期 1Q | | 24/3期 2Q | | 24/3期 3Q | | 24/3期 累計 | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | |
| 国内 | 通販事業 | +4% | ▲ 12% | ▲ 22% | ▲ 24% | ▲ 11% | ▲ 31% | ▲ 10% | ▲ 22% | 34% |
| | 店舗事業 | +5% | ▲ 3% | ▲ 5% | ▲ 5% | +5% | ▲ 7% | +1% | ▲ 5% | 51% |
| | 海外事業 | +308% | – | – | – | – | +325% | +899% | +814% | 1% |
| | その他事業 | +34% | ▲ 2% | +41% | +1% | +67% | +21% | +47% | +6% | 14% |

※構成比は、24/3期　累計の値です。

| | | 24/3期 1Q | | 24/3期 2Q | | 24/3期 3Q | | 24/3期 累計 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 |
| 海外 | 香港 | ▲ 21% | +13% | ▲ 2% | +17% | +8% | ▲ 8% | ▲ 8% | +7% |
| | 台湾（店舗） | ▲ 6% | +26% | ▲ 2% | +11% | +25% | +12% | +4% | +16% |
| | 台湾（EC） | ▲ 9% | ▲ 18% | +26% | ▲ 6% | +37% | +0% | +14% | ▲ 9% |
| | 台湾（店舗＋EC） | ▲ 7% | +11% | +4% | +6% | +28% | +8% | +6% | +9% |

※現地通貨ベースでの増減率
※各地域における直営店・ECの売上の増減率であり、連結子会社のPJ香港、PJ上海の売上増減率とは異なる
※上海PJは2022年11月にて営業を終了

# 資料14： 24/3期 3Q 国内子会社の概況　（ルシアン・七彩・Ai）

## ルシアン：得意先向けのPB商品の苦戦が影響

| 売上収益 | 事業損失 |
|---|---|
| **19億円** | **▲0.7億円** |
| 前年同期差:▲6億円（▲24%）<br>修正計画差:▲0.1億円（▲1%） | 前年同期差:+2億円<br>修正計画差:+1億円 |

| | 24/3期 1Q | | 24/3期 2Q | | 24/3期 3Q | | 24/3期 累計 | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | |
| インナー | ▲ 42% | ▲ 8% | ▲ 29% | +4% | ▲ 60% | ▲ 40% | ▲ 44% | ▲ 14% | 75% |
| 刺しゅう | ▲ 5% | ▲ 7% | ▲ 10% | +7% | ▲ 3% | ▲ 5% | ▲ 6% | ▲ 2% | 12% |
| レース他 | ▲ 61% | ▲ 12% | ▲ 62% | ▲ 31% | ▲ 72% | ▲ 23% | ▲ 65% | ▲ 24% | 13% |

※構成比は、24/3期　累計の数値を記載

## 七彩　：レンタル、物販、内装工事事業が堅調

| 売上収益 | 事業損失 |
|---|---|
| **51億円** | **▲0.3億円** |
| 前年同期差:+4億円（+8%）<br>修正計画差:+4億円（+8%） | 前年同期差:▲1百万円<br>修正計画差:+1億円 |

| | 24/3期 1Q | | 24/3期 2Q | | 24/3期 3Q | | 24/3期 累計 | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | |
| レンタル事業 | ▲ 31% | +6% | ▲ 30% | +1% | ▲ 24% | +1% | ▲ 28% | +3% | 21% |
| 物販事業 | ▲ 40% | ▲ 27% | ▲ 43% | ▲ 22% | ▲ 4% | +39% | ▲ 30% | ▲ 7% | 15% |
| 工事事業 | +2% | +24% | ▲ 49% | ▲ 8% | ▲ 5% | +11% | ▲ 23% | +9% | 64% |

※構成比は、24/3期　累計の数値を記載

## Ai（アイ）：旅行需要の回復などを受け増収

| 売上収益 | 事業利益 |
|---|---|
| **24億円** | **1.2億円** |
| 前年同期差:+2億円（+11%）<br>修正計画差:▲3百万円（▲0.1%） | 前年同期差:+1億円<br>修正計画差:+0.1億円 |

| | 24/3期 1Q | | 24/3期 2Q | | 24/3期 3Q | | 24/3期 累計 | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | 対20/3期 | 対23/3期 | |
| リゾートウェア事業 | ▲ 30% | +26% | ▲ 21% | +15% | ▲ 31% | +41% | ▲ 24% | +19% | 69% |
| 下着事業 | ▲ 11% | +4% | ▲ 19% | ▲ 1% | ▲ 4% | +3% | ▲ 12% | +2% | 31% |

※構成比は、24/3期　累計の数値を記載

# 参考15：24/3期 通期計画（2023年11月9日発表・再掲）

| 為替レート | 1＄ | 1￡ | 1元 |
|---|---|---|---|
| 23/3期　実績 | 135.47 | 163.15 | 19.75 |
| 24/3期　当初計画 | 130.00 | 160.00 | 19.00 |
| 24/3期　修正計画 | 145.00 | 180.00 | 20.00 |

（単位：百万円）

| | 23/3期<br>実績 | 売上比 | 24/3期<br>当初計画 | 売上比 | 24/3期<br>修正計画<br>(11月9日開示) | 売上比 | 対23/3期 | | 対当初計画 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| 連結売上収益 | 188,592 | – | 205,000 | – | 196,000 | – | 7,408 | +3.9% | ▲ 9,000 | ▲ 4.4% |
| 売上原価 | 82,189 | 43.6 | 89,700 | 43.8 | 86,900 | 44.3 | 4,711 | +5.7% | ▲ 2,800 | ▲ 3.1% |
| 売上利益 | 106,403 | 56.4 | 115,300 | 56.2 | 109,100 | 55.7 | 2,697 | +2.5% | ▲ 6,200 | ▲ 5.4% |
| 販管費 | 102,301 | 54.2 | 109,300 | 53.3 | 107,400 | 54.8 | 5,099 | +5.0% | ▲ 1,900 | ▲ 1.7% |
| 事業利益 | 4,102 | 2.2 | 6,000 | 2.9 | 1,700 | 0.9 | ▲ 2,402 | ▲ 58.6% | ▲ 4,300 | ▲ 71.7% |
| その他の収益 | 5,254 | 2.8 | 1,230 | 0.6 | 2,600 | 1.3 | ▲ 2,654 | ▲ 50.5% | 1,370 | +111.4% |
| その他の費用 | 12,846 | 6.8 | 1,230 | 0.6 | 16,300 | 8.3 | 3,454 | +26.9% | 15,070 | – |
| 営業利益 | ▲ 3,490 | – | 6,000 | 2.9 | ▲ 12,000 | – | ▲ 8,510 | – | ▲ 18,000 | – |
| 金融収益 | 1,517 | 0.8 | 1,250 | 0.6 | 1,800 | 0.9 | 283 | +18.7% | 550 | +44.0% |
| 金融費用 | 795 | 0.4 | 390 | 0.2 | 400 | 0.2 | ▲ 395 | ▲ 49.7% | 10 | +2.6% |
| 持分法による投資利益（▲損失） | 2,069 | 1.1 | 140 | 0.1 | ▲ 600 | – | ▲ 2,669 | – | ▲ 740 | – |
| 税引前四半期（▲損失） | ▲ 699 | – | 7,000 | 3.4 | ▲ 11,200 | – | ▲ 10,501 | – | ▲ 18,200 | – |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益（▲損失） | ▲ 1,643 | – | 4,800 | 2.3 | ▲ 10,800 | – | ▲ 9,157 | – | ▲ 15,600 | – |

# 参考16：24/3期 セグメント別・通期計画（2023年11月9日発表・再掲）

| 為替レート | 1＄ | 1￡ | 1元 |
|---|---|---|---|
| 23/3期　実績 | 135.47 | 163.15 | 19.75 |
| 24/3期　当初計画 | 130.00 | 160.00 | 19.00 |
| 24/3期　修正計画 | 145.00 | 180.00 | 20.00 |

（単位：百万円）

| | | 売上収益 | | | | | | | 事業利益（▲損失） | | | | | | | 営業利益（▲損失） | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 23/3期 実績 | 24/3期 当初計画 | 24/3期 修正計画 (11月9日 開示) | 対23/3期　実績 | | 対24/3期　当初計画 | | 23/3期 実績 | 24/3期 当初計画 | 24/3期 修正計画 (11月9日 開示) | 対23/3期　実績 | | 対24/3期　当初計画 | | 23/3期 実績 | 24/3期 当初計画 | 24/3期 修正計画 (11月9日 開示) | 対23/3期　実績 | | 対24/3期　当初計画 | |
| | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワコール事業（国内） | ワコール | 90,948 | 97,300 | 91,086 | 138 | +0.2% | ▲ 6,214 | ▲ 6.4% | ▲ 157 | 2,000 | 300 | 457 | – | ▲ 1,700 | ▲ 85.0% | 2,753 | 3,466 | ▲ 4,490 | ▲ 7,243 | – | ▲ 7,956 | – |
| ワコール事業（海外） | ワコール インターナショナル | 28,014 | 28,760 | 30,309 | 2,295 | +8.2% | 1,549 | +5.4% | 620 | 689 | 600 | ▲ 20 | ▲ 3.2% | ▲ 89 | ▲ 12.9% | ▲ 9,448 | 689 | ▲ 6,789 | 2,659 | – | ▲ 7,478 | – |
| | ワコールヨーロッパ | 19,184 | 20,296 | 21,432 | 2,248 | +11.7% | 1,136 | +5.6% | 2,355 | 1,862 | 1,823 | ▲ 532 | ▲ 22.6% | ▲ 39 | ▲ 2.1% | 1,680 | 1,883 | 1,816 | 136 | +8.1% | ▲ 67 | ▲ 3.6% |
| | 中国ワコール | 10,365 | 15,390 | 12,588 | 2,223 | +21.4% | ▲ 2,802 | ▲ 18.2% | ▲ 688 | 418 | ▲ 373 | 315 | – | ▲ 791 | – | ▲ 698 | 418 | ▲ 493 | 205 | – | ▲ 911 | – |
| ピーチ・ジョン事業 | | 11,918 | 12,600 | 12,100 | 182 | +1.5% | ▲ 500 | ▲ 4.0% | 935 | 1,070 | 940 | 5 | +0.5% | ▲ 130 | ▲ 12.1% | 915 | 710 | 600 | ▲ 315 | ▲ 34.4% | ▲ 110 | ▲ 15.5% |
| その他 | ルシアン | 3,189 | 3,440 | 2,800 | ▲ 389 | ▲ 12.2% | ▲ 640 | ▲ 18.6% | ▲ 214 | 100 | ▲ 280 | ▲ 66 | – | ▲ 380 | – | 111 | 185 | ▲ 64 | ▲ 175 | – | ▲ 249 | – |
| | 七彩 | 6,196 | 7,441 | 7,112 | 916 | +14.8% | ▲ 329 | ▲ 4.4% | ▲ 60 | 130 | ▲ 50 | 10 | – | ▲ 180 | – | 9 | 200 | 20 | 11 | +122.2% | ▲ 180 | ▲ 90.0% |
| | Ａｉ | 2,608 | 3,190 | 2,959 | 351 | +13.5% | ▲ 231 | ▲ 7.2% | ▲ 77 | 150 | 100 | 177 | – | ▲ 50 | ▲ 33.3% | ▲ 65 | 153 | 96 | 161 | – | ▲ 57 | ▲ 37.3% |

【海外主要子会社】（現地通貨ベース）　（単位　米国：千US$　ヨーロッパ：千￡　中国：千元）

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ワコール事業（海外） | ワコール インターナショナル | 206,790 | 221,229 | 209,024 | 2,234 | +1.1% | ▲ 12,205 | ▲ 5.5% | 4,568 | 5,300 | 4,140 | ▲ 428 | ▲ 9.4% | ▲ 1,160 | ▲ 21.9% | ▲ 69,743 | 4,900 | ▲ 48,817 | 20,926 | – | ▲ 53,717 | – |
| | ワコールヨーロッパ | 117,582 | 126,853 | 119,066 | 1,484 | +1.3% | ▲ 7,787 | ▲ 6.1% | 14,431 | 11,631 | 10,128 | ▲ 4,303 | ▲ 29.8% | ▲ 1,503 | ▲ 12.9% | 10,295 | 11,764 | 10,089 | ▲ 206 | ▲ 2.0% | ▲ 1,675 | ▲ 14.2% |
| | 中国ワコール | 524,832 | 810,005 | 629,381 | 104,549 | +19.9% | ▲ 180,624 | ▲ 22.3% | ▲ 34,929 | 22,000 | ▲ 18,686 | 16,243 | – | ▲ 40,686 | – | ▲ 35,376 | 22,000 | ▲ 24,686 | 10,690 | – | ▲ 46,686 | – |

# 参考17：24/3期 主要子会社別・通期計画（2023年11月9日発表・再掲）

| 為替レート | 1＄ | 1￡ | 1元 |
|---|---|---|---|
| 23/3期　実績 | 135.47 | 163.15 | 19.75 |
| 24/3期　当初計画 | 130.00 | 160.00 | 19.00 |
| 24/3期　修正計画 | 145.00 | 180.00 | 20.00 |

（単位：百万円）

| | | 売上収益 | | | | | | | 事業利益（▲損失） | | | | | | | 営業利益（▲損失） | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 23/3期 実績 | 24/3期 当初計画 | 24/3期 修正計画 (11月9日開示) | 対23/3期　実績 | | 対24/3期　当初計画 | | 23/3期 実績 | 24/3期 当初計画 | 24/3期 修正計画 (11月9日開示) | 対23/3期　実績 | | 対24/3期　当初計画 | | 23/3期 実績 | 24/3期 当初計画 | 24/3期 修正計画 (11月9日開示) | 対23/3期　実績 | | 対24/3期　当初計画 | |
| | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワコール事業（国内） | ワコール | 90,948 | 97,300 | 91,086 | 138 | +0.2% | ▲ 6,214 | ▲ 6.4% | ▲ 157 | 2,000 | 300 | 457 | – | ▲ 1,700 | ▲ 85.0% | 2,753 | 3,466 | ▲ 4,490 | ▲ 7,243 | – | ▲ 7,956 | – |
| ワコール事業（海外） | ワコール インターナショナル | 28,014 | 28,760 | 30,309 | 2,295 | +8.2% | 1,549 | +5.4% | 620 | 689 | 600 | ▲ 20 | ▲ 3.2% | ▲ 89 | ▲ 12.9% | ▲ 9,448 | 689 | ▲ 6,789 | 2,659 | – | ▲ 7,478 | – |
| | ワコールヨーロッパ | 19,184 | 20,296 | 21,432 | 2,248 | +11.7% | 1,136 | +5.6% | 2,355 | 1,862 | 1,823 | ▲ 532 | ▲ 22.6% | ▲ 39 | ▲ 2.1% | 1,680 | 1,883 | 1,816 | 136 | +8.1% | ▲ 67 | ▲ 3.6% |
| | 中国ワコール | 10,365 | 15,390 | 12,588 | 2,223 | +21.4% | ▲ 2,802 | ▲ 18.2% | ▲ 688 | 418 | ▲ 373 | 315 | – | ▲ 791 | – | ▲ 698 | 418 | ▲ 493 | 205 | – | ▲ 911 | – |
| ピーチ・ジョン事業 | | 11,918 | 12,600 | 12,100 | 182 | +1.5% | ▲ 500 | ▲ 4.0% | 935 | 1,070 | 940 | 5 | +0.5% | ▲ 130 | ▲ 12.1% | 915 | 710 | 600 | ▲ 315 | ▲ 34.4% | ▲ 110 | ▲ 15.5% |
| その他 | ルシアン | 3,189 | 3,440 | 2,800 | ▲ 389 | ▲ 12.2% | ▲ 640 | ▲ 18.6% | ▲ 214 | 100 | ▲ 280 | ▲ 66 | – | ▲ 380 | – | 111 | 185 | ▲ 64 | ▲ 175 | – | ▲ 249 | – |
| | 七彩 | 6,196 | 7,441 | 7,112 | 916 | +14.8% | ▲ 329 | ▲ 4.4% | ▲ 60 | 130 | ▲ 50 | 10 | – | ▲ 180 | – | 9 | 200 | 20 | 11 | +122.2% | ▲ 180 | ▲ 90.0% |
| | Ａｉ | 2,608 | 3,190 | 2,959 | 351 | +13.5% | ▲ 231 | ▲ 7.2% | ▲ 77 | 150 | 100 | 177 | – | ▲ 50 | ▲ 33.3% | ▲ 65 | 153 | 96 | 161 | – | ▲ 57 | ▲ 37.3% |

【海外主要子会社】（現地通貨ベース）　（単位　米国：千US$　ヨーロッパ：千￡　中国：千元）

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ワコール事業（海外） | ワコール インターナショナル | 206,790 | 221,229 | 209,024 | 2,234 | +1.1% | ▲ 12,205 | ▲ 5.5% | 4,568 | 5,300 | 4,140 | ▲ 428 | ▲ 9.4% | ▲ 1,160 | ▲ 21.9% | ▲ 69,743 | 4,900 | ▲ 48,817 | 20,926 | – | ▲ 53,717 | – |
| | ワコールヨーロッパ | 117,582 | 126,853 | 119,066 | 1,484 | +1.3% | ▲ 7,787 | ▲ 6.1% | 14,431 | 11,631 | 10,128 | ▲ 4,303 | ▲ 29.8% | ▲ 1,503 | ▲ 12.9% | 10,295 | 11,764 | 10,089 | ▲ 206 | ▲ 2.0% | ▲ 1,675 | ▲ 14.2% |
| | 中国ワコール | 524,832 | 810,005 | 629,381 | 104,549 | +19.9% | ▲ 180,624 | ▲ 22.3% | ▲ 34,929 | 22,000 | ▲ 18,686 | 16,243 | – | ▲ 40,686 | – | ▲ 35,376 | 22,000 | ▲ 24,686 | 10,690 | – | ▲ 46,686 | – |

この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。