



WACOAL HOLDINGS CORP.

2024年3月期 第1四半期 決算説明資料

2023年8月9日
株式会社ワコールホールディングス



1. 2024年3月期 第1四半期の概況

 WACOAL HOLDINGS CORP.

24/3期 1Q（4月～6月）エグゼクティブサマリー

売上収益
488億円

<前年同期差> ▲2億円 (▲0.5%)
<計画差> ▲23億円 (▲5%)
<上期計画進捗率> 47%

➤ ワコール・中国・IO社の苦戦が続き、前年同期・計画を下回る

(単位：億円)

	24/3期 1Q実績	前年同期差 (前年同期比)	計画差 (計画比)	上期計画 進捗率
ワコール事業（国内）	237.7	▲7.2 (▲2.9%)	▲15.3 (▲6.0%)	46%
ワコール事業（海外）	188.4	+6.4 (+3.5%)	▲5.6 (▲2.9%)	50%
ピーチ・ジョン事業	27.7	▲1.8 (▲6.2%)	▲2.3 (▲7.7%)	44%
その他	34.1	+0.2 (+0.6%)	+0.0 (+0.3%)	44%

事業利益
24億円

<前年同期差> ▲0.0億円 (▲0.3%)
<計画差> +4億円 (+19%)
<上期計画進捗率> 53%

➤ 売上動向を踏まえたコストコントロールの実行により、計画を上回る

(単位：億円)

	24/3期 1Q実績	前年同期差 (前年同期比)	計画差 (計画比)	上期計画 進捗率
ワコール事業（国内）	3.1	▲5.6 (▲64.1%)	+2.1 (+211.0%)	28%
ワコール事業（海外）	18.3	+6.6 (+55.7%)	+2.3 (+14.5%)	69%
ピーチ・ジョン事業	1.8	▲2.2 (▲55.9%)	▲1.2 (▲41.0%)	33%
その他	0.5	+1.2 (黒字転換)	+0.5 (-)	23%

営業利益
27億円

<前年同期差> +3億円 (+10%)
<計画差> +3億円 (+14%)
<上期計画進捗率> 62%

➤ 前年同期に「その他の費用」として、子会社の整理に伴う費用などを計上した裏返しにより、前年同期・計画を上回る

24/3期 1Q 売上収益と事業利益

※ワコールヨーロッパは、ブランド償却費を除去して、算出

売上利益率	23/3期1Q	24/3期1Q 実績	
ワコール	59.2%	57.5%	▲1.7pt
ピーチ・ジョン 国内のみ	67.6%	62.8%	▲4.8pt
ワコールインターナショナル (米国)	54.4%	51.5%	▲2.9pt
ワコールヨーロッパ	57.5%	56.1%	▲1.4Pt
中国ワコール	68.5%	68.6%	+0.1pt

販管費率	23/3期1Q	24/3期1Q 実績	
ワコール	56.4%	56.1%	▲0.3pt
ピーチ・ジョン 国内のみ	51.8%	55.6%	+3.8pt
ワコールインターナショナル (米国)	48.5%	43.0%	▲5.5pt
ワコールヨーロッパ	44.1%	42.8%	▲1.3pt
中国ワコール	83.8%	68.2%	▲15.6pt

売上収益	前年同期差 (億円)	計画差 (億円)
ワコール事業 (国内)	▲7.2	▲15.3
ワコール事業 (海外)	+6.4	▲5.6
ピーチ・ジョン事業	▲1.8	▲2.3
その他	+0.2	+0.0

事業利益	前年同期差 (億円)	計画差 (億円)
ワコール事業 (国内)	▲5.6	+2.1
ワコール事業 (海外)	+6.6	+2.3
ピーチ・ジョン事業	▲2.2	▲1.2
その他	+1.2	+0.5



売上利益率
57.1%
(前年同期差▲1.4pt)



販管費率
52.2%
(前年同期差▲1.5pt)



事業利益率
4.9%
(前年同期差+0.0pt)



前年同期差 ▲0.0億円 (▲0.3%)
計画差 +3.7億円 (+18.5%)

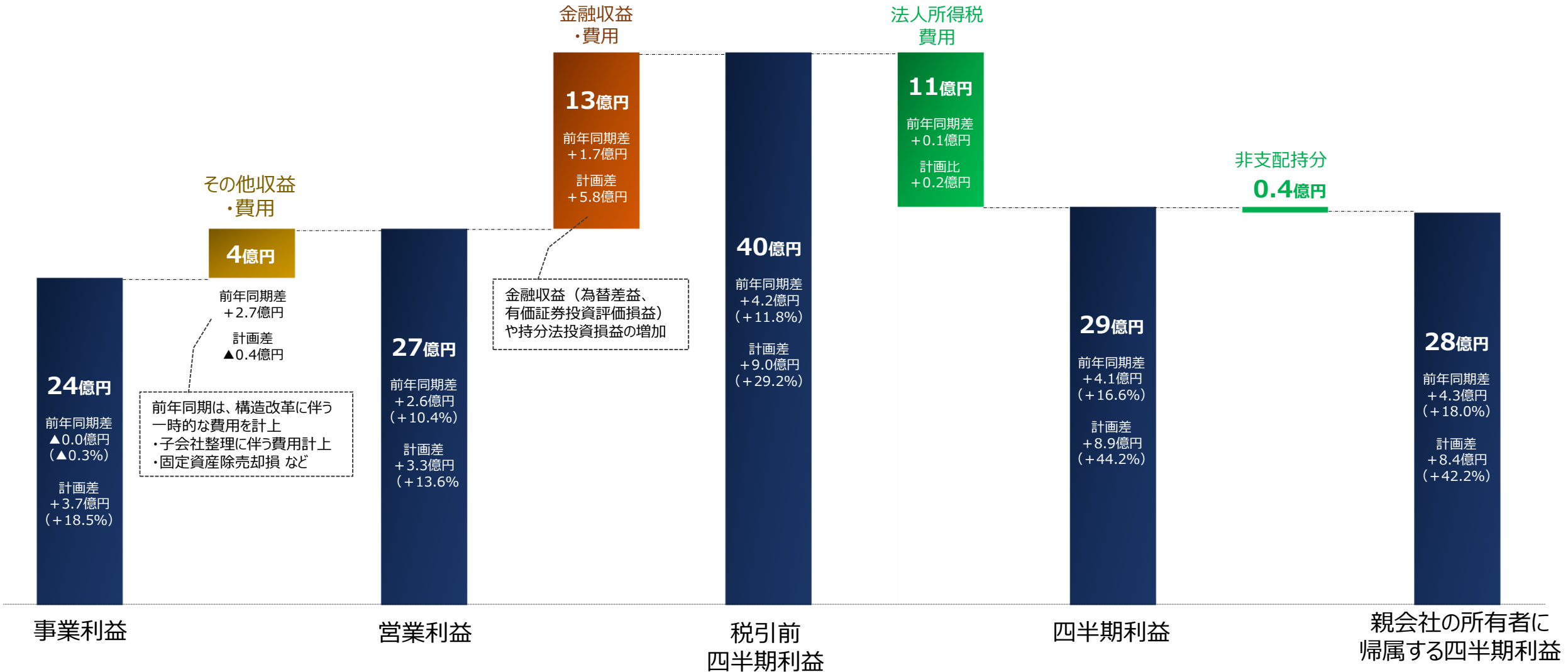
売上収益

売上利益

事業利益

24/3期 1Q 四半期利益 影響項目

➤ 営業利益：前年同期に計上した一時的な費用の裏返しなどにより、増益

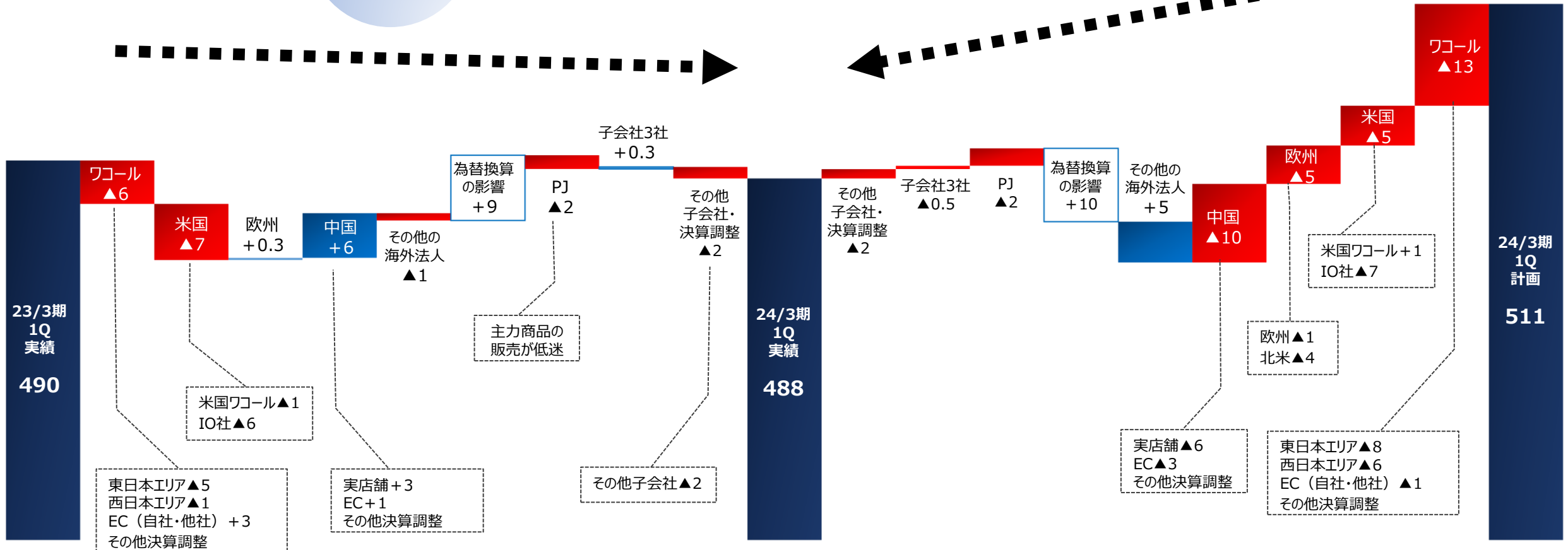


(参考) 24/3期 1Q 売上収益増減 前年同期・計画差

(単位：億円)

対 23/3期1Q
約2億円の減収
(為替影響9億円を除去すると、
11億円の減収)

対 計画
約23億円の未達
(為替影響10億円を除去すると、
33億円の計画未達)

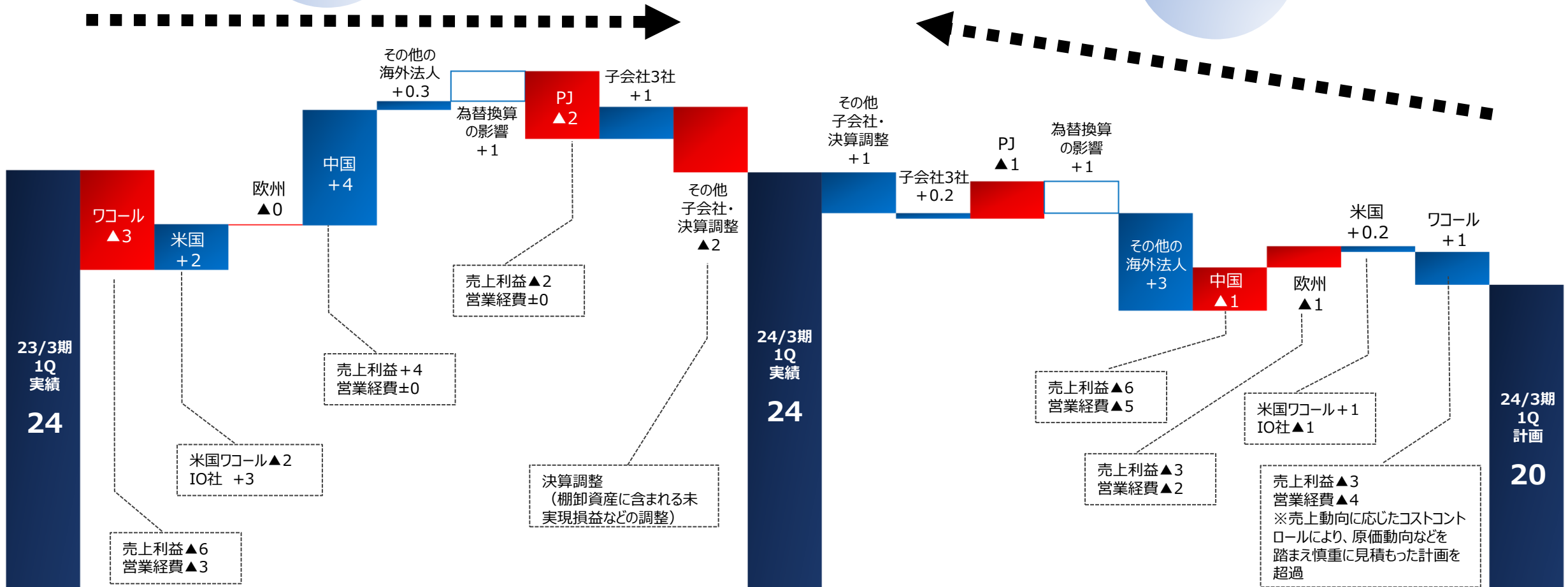


(参考) 24/3期 1Q 事業利益増減 前年同期・計画差

(単位：億円)

対 23/3期 1Q
前年同期並み

対 計画
約4億円の超過



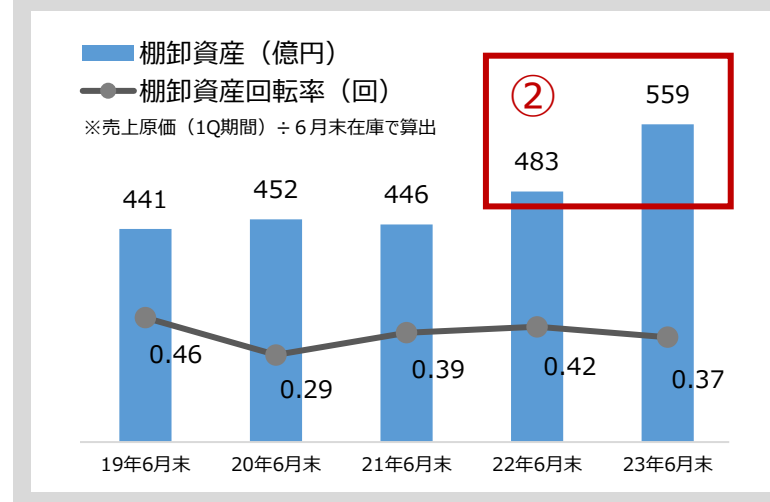
24/3期 1Q – 連結財政状態計算書

(単位：億円)

	23/3期期末	構成比	24/3期1Q	構成比	増減額
現金及び現金同等物	268		238		▲30
営業債権及びその他の債権（売掛債権）	202		203		+1
棚卸資産	537		① 559		+22
その他	49		68		+19
流動資産 計	1,056	37.0	1,068	36.0	+12
有形固定資産・無形資産	597		602		+5
のれん	163		178		+15
その他の金融資産	502		③ 561		+59
その他	538		558		+20
非流動資産 計	1,800	63.0	1,899	64.0	+99
資産合計	2,857	100.0	2,967	100.0	+110

	23/3期期末	構成比	24/3期1Q	構成比	増減額
営業債務及びその他の債務（買掛債務）	175		155		▲20
借入金	81		90		+9
リース負債	123		121		▲2
繰延税金負債	139		163		+24
その他	204		195		▲9
負債 計	722	25.3	724	24.4	+2
親会社の所有者に帰属する持分合計	2,102		2,209		+107
非支配持分	33		35		+2
資本 計	2,135	74.7	2,244	75.6	+109
負債及び資本 合計	2,857	100.0	2,967	100.0	+110

- ① ✓ 円安進行に伴う「棚卸資産」の増加
(+22のうち、ワコール+3、国内その他+9
海外▲8、為替影響+18)
- ② ✓ 売上苦戦や為替影響・原価高騰などによる
棚卸資産の増加
(+76のうち、ワコール+38、為替影響+13)
- ③ ✓ 円安進行に伴う「のれん」の増加
✓ 政策保有株式の時価変動
✓ 前期のフレックス定年制度の特別運用の実施や
運用利回りの影響などによる退職給付資産の増加



24/3期 1Q - 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：億円)

	23/3期 1Q	24/3期 1Q	増減
四半期利益	25	29	+4
減価償却費	28	30	+2
運転資本構成項目の増減額			
営業債権及びその他の債権の増減額 (▲は増加)	▲5	8	+13
棚卸資産の増減額 (▲は増加) ①	▲7	▲4	+3
営業債務及びその他の債務の増減額 (▲は減少)	▲17	▲26	▲9
退職給付に係る資産及び負債の増減額 ②	▲7	▲17	▲10
その他 ③	11	▲10	▲21
営業活動によるキャッシュ・フロー	28	10	▲18
有形固定資産・無形資産の取得による支出	▲13	▲10	+3
有形固定資産の売却による収入	2	0	▲2
その他	1	▲8	▲9
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲10	▲18	▲8
短期借入金の純増減額 (△は減少)	6	7	+1
リース負債の返済による支出	▲15	▲14	+1
自己株式の取得による支出	▲10	0	+10
親会社の所有者への配当金の支払額	▲18	▲23	▲5
その他	▲8	▲1	+7
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲45	▲31	+14

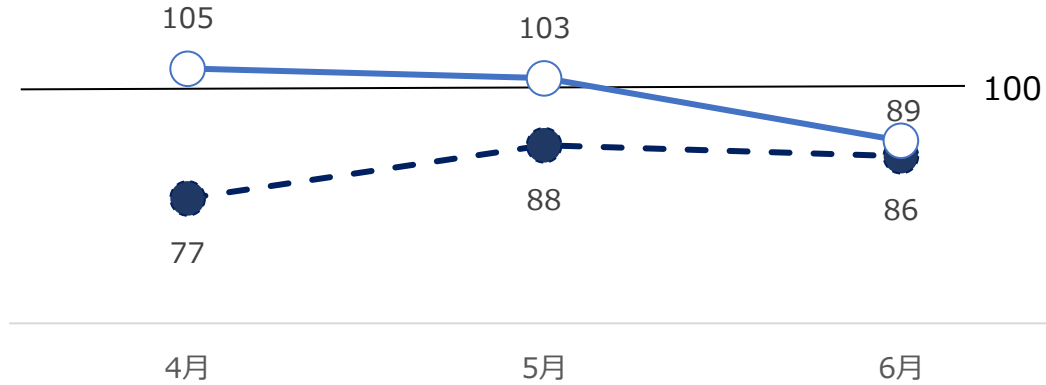
- ① ✓ 在庫の増加をはじめとする運転資本の増加
- ② ✓ フレックス定年制度の特別運用の実施に伴う退職金支払いの増加
- ③ ✓ 法人所得税費用や未払費用等の変動影響

24/3期 1Q（4月～6月）主要子会社の商況（日本）

ワコール 1Q期間の売上推移

— 前年同期比
- - - 20/3期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む、収益認識変更の影響除く）



【売上収益】 内部売上含む・（）内は収益認識変更の影響を除いたベースでの比較

➤ 前年同期比 ▲2% 対20/3期1Q ▲10% (▲16%)

【24/3期 1Qのトピックス】

- 主カブランドの「Wacoal」「Wing」が、実店舗チャンネルで低迷
- ECは、自社・他社ともに伸長

チャンネル別の店頭ベースの売上高（増減率）

百貨店：▲4%（20/3期比▲31%） 直営店：+1%（20/3期比▲9%）
 量販店：ワコール ▲10%（20/3期比▲20%） ウイング ▲13%（20/3期比▲21%）
 自社EC：+7%（20/3期比+89%）

ピーチ・ジョン 1Q期間の売上推移

— 前年同期比

※グラフは、国内ピーチ・ジョンの社内管理ベースの月次数値（内部売上含む・受取送料除く）



【売上収益】 内部売上含む

➤ 前年同期比 ▲6%

【24/3期 1Qのトピックス】

- ミュース起用などのマーケティング施策の効果が想定を下回り、EC・直営店ともに、前年同期の水準を下回る

チャンネル別の売上高（国内のみ）

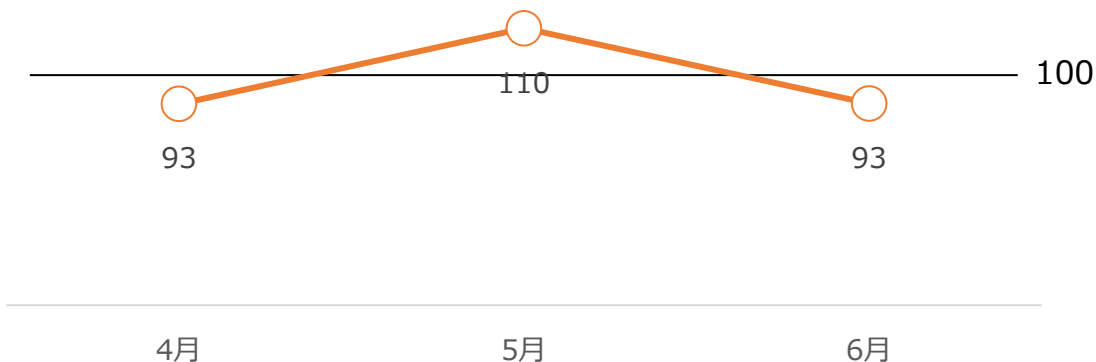
自社EC：▲12%
 直営店：▲3%
 他社EC：▲2%

24/3期 1Q（4月～6月）主要子会社の商況（米国）

米国W 1Q期間の売上推移

— 前年同期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む）



【売上収益】 内部売上含む・現地通貨ベース

➤ 前年同期比 ▲2%

【24/3期 1Qのトピックス】

➤ 多くの得意先で仕入抑制方針が続いているものの、物価上昇率の落ち着きとともに、一部得意先では納品の回復が見られる

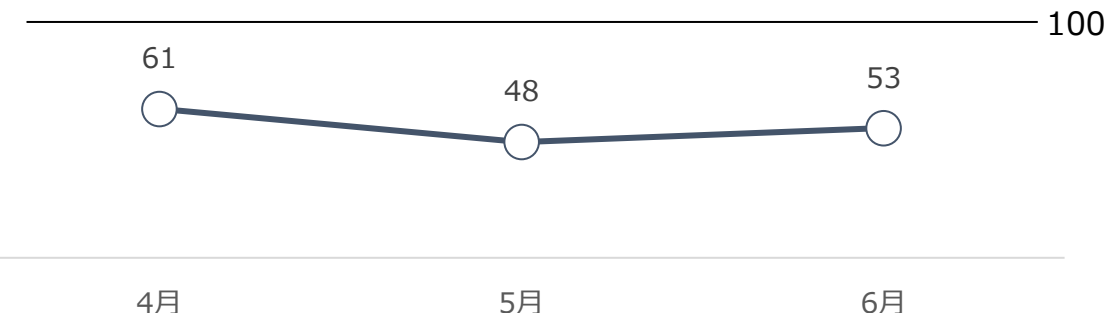
チャンネル別の店頭ベースの売上高（増減率）

実店舗：▲1%
 EC計：▲4%
 （自社EC：+7% 百貨店EC：+0% 専業EC：▲25%）

IO社 1Q期間の売上推移

— 前年同期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む）



【売上収益】 内部売上含む・現地通貨ベース

➤ 前年同期比 ▲46%

【24/3期 1Qのトピックス】

➤ 収益性改善に向け広告宣伝費を抑制した結果、訪問客数が低下
 ➤ 販促効率は徐々に改善も営業損失を計上（赤字幅は縮小）

チャンネル別の売上高（増減率）

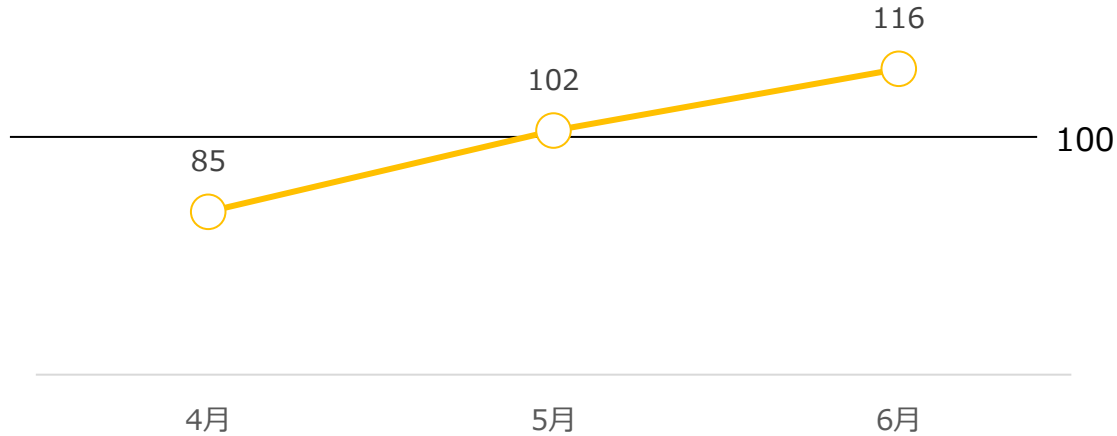
自社EC：▲51%
 直営店：▲21%
 卸：▲20%

24/3期 1Q（4月～6月）主要子会社の商況（欧州・中国）

Wヨーロッパ 1Q期間の売上推移

前年同期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む）



【売上収益】 現地通貨ベース

- ▶ 前年同期比 +1%

【24/3期 1Qのトピックス】

- ▶ 「Elomi」「Fantasie」ブランドの好調な販売を背景に前年同期の水準を上回る。地域別では北米苦戦も、英国が好調に推移

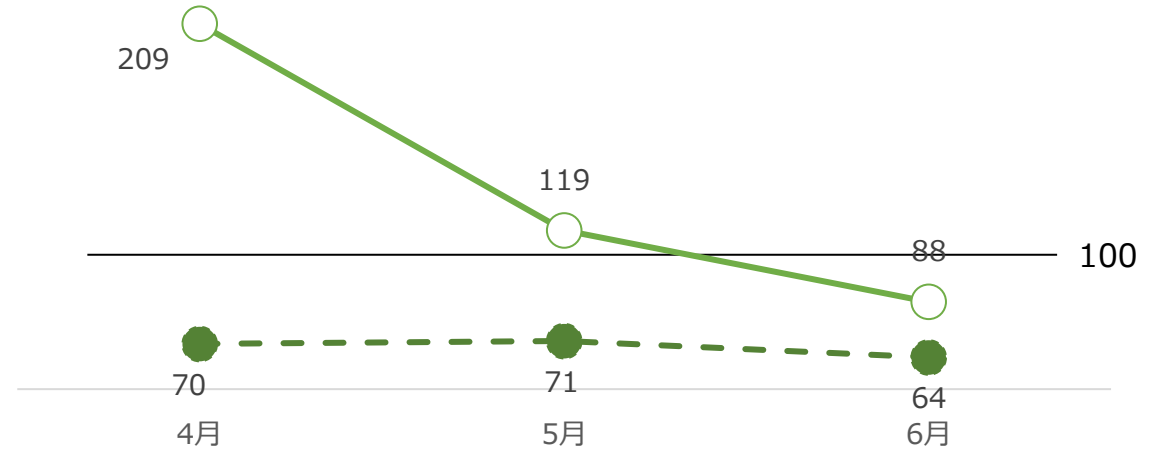
エリア別の売上高（増減率）

英国：+10%
北米：▲9%
欧州：+0%

中国W 1Q期間の売上推移

前年同期比
20/3期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む、純額ベースの売上）



【売上収益】 現地通貨ベース・20/3期比は月次数値により算出した数値

- ▶ 前年同期比 +25% 対20/3期1Q ▲32%

【24/3期 1Qのトピックス】

- ▶ 行動制限の解除後も実店舗へ来店客数の戻りは弱く、苦戦が継続

チャンネル別の売上高（増減率）

実店舗：+22%（20/3期比▲30%）
他社EC：+26%（20/3期比▲22%）
自社EC：+71%

24/3期 1Q ワコール事業（国内）の概況

売上収益

238億円

- <前年同期差> ▲7億円（▲3%）
- <計画差> ▲15億円（▲6%）
- <上期進捗率> 46%

選別消費の傾向が強まる中、チャネルやブランドごとに動向が異なる結果に

- ▶ ブランド別では、高価格帯ブランドの「Yue」「Salute」の販売が好調だった一方で、主力の「Wacoal」「Wing」ブランドは苦戦
- ▶ チャネル別では自社・他社のECチャネルが伸長した一方で、実店舗チャネルは低迷
- ▶ 一部得意先（量販店）における販売促進施策の縮小も店頭売上に影響

顧客基盤の活用状況

会員顧客による購買は前年同期を上回るも、非会員顧客の購買は低迷

▶ 前期から24/3期1Qまでの会員顧客の購買動向を踏まえて、会員売上比率などのKPIと実施施策の見直しを予定(中計リバイズ時に公表予定)

購買客の属性		購買金額 前年同期比	構成比
会員顧客	既存会員	+15%	23% (+4pt)
	復帰会員※	+18%	6% (+1pt)
	新規会員	+7%	15% (+1pt)
非会員顧客による購買金額		▲11%	56% (▲6pt)

※ 前年に購買実績のない会員

事業利益

3億円

- <前年同期差> ▲6億円（▲64%）
- <計画差> +2億円（+211%）
- <上期進捗率> 28%

売上動向に応じた経費削減などにより、慎重に見積もった計画値は上回る

- ▶ 前期のフレックス定年制度の特別運用の実施に伴う人件費の減少などの寄与があったものの、減収や為替等による原価高騰の影響を吸収できず、減益
- ▶ 原価動向を踏まえて慎重に見立てた当初計画は上回る

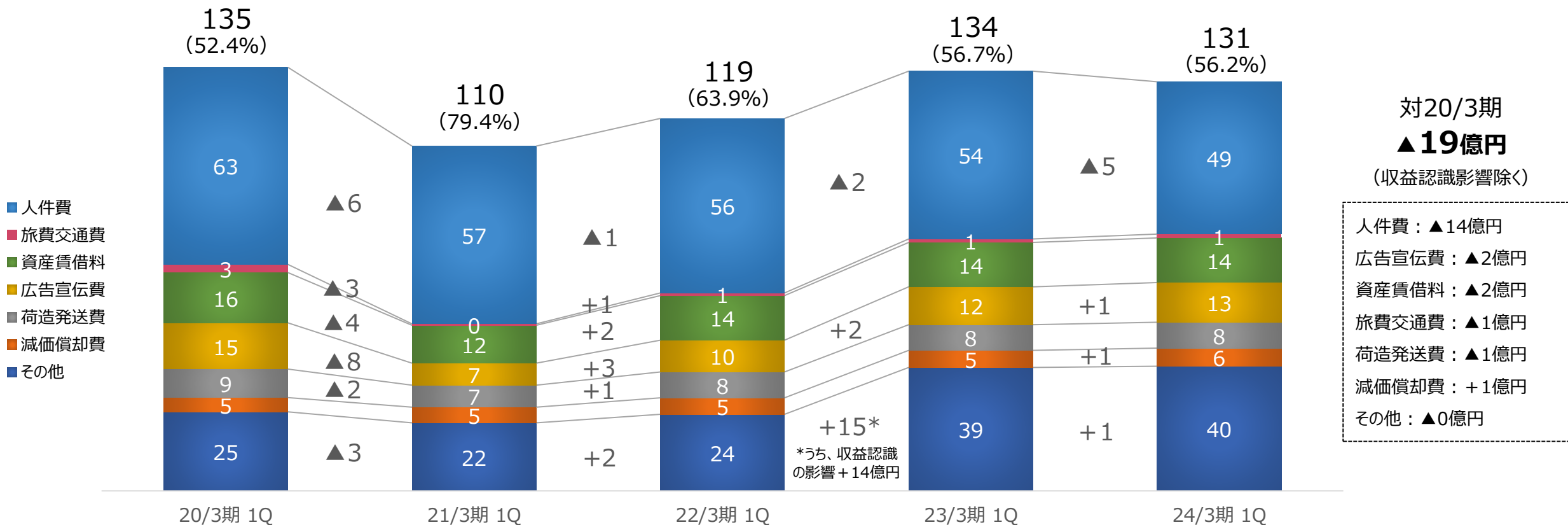
(株)ワコールにおける収益構造改革の進捗

対20/3期
販管費の削減額
(収益認識影響を除く)
19億円

売上を踏まえたコストコントロールや要員計画の進展により経費の適正化は進展

- 前期のフレックス定年制度の特別運用の実施により、人件費は減少
- 売上苦戦を踏まえ、徹底したコストマネジメントを実行
- 販管費率は改善（前期比▲0.5pt）するも、トップラインの低迷により依然高止まり

※連結調整前データに基づいて作成
(単位：億円)



24/3期 1Q ワコール事業（海外）の概況

売上収益
188億円

<前年同期差> +6億円 (+4%)
<計画差> ▲6億円 (▲3%)
<上期進捗率> 50%

欧州の堅調や為替影響で増収も、中国、IO社の苦戦から計画を下回る

- 欧州はボディポジティブのトレンドを捉え、好調に推移
- 米国ワコールは、物価上昇率の落ち着きとともに一部得意先で納品が回復
- IO社は収益性の改善を優先し、販促投資を抑制した結果、訪問客数が低下し減収
- 中国は行動制限の解除後も来店客数の戻りが弱く、低調に推移

(単位：億円)

子会社名	24/3期 1Q実績	前年同期差 (前年同期比)	計画差 (計画比)	上期計画 進捗率
ワコールインターナショナル（米国）	78.6	▲3.0 (▲3.6%)	▲1.1 (▲1.3%)	50%
ワコールヨーロッパ	55.5	+3.2 (+6.1%)	▲1.3 (▲2.2%)	52%
中国ワコール	29.8	+5.9 (+24.6%)	▲9.6 (▲24.3%)	42%

事業利益
18億円

<前年同期差> +7億円(+56%)
<計画差> +2億円 (+15%)
<上期進捗率> 69%

売上動向に応じたコストコントロールを実行した結果、計画を上回る

- 増収効果に加え、中国ワコールの黒字転換やIO社の赤字幅縮小などが寄与
- 為替影響は、前年同期・計画ともに+1億円の利益貢献

(単位：億円)

子会社名	24/3期 1Q実績	前年同期差 (前年同期比)	計画差 (計画比)	上期計画 進捗率
ワコールインターナショナル（米国）	6.9	+1.9 (+38.3%)	+0.6 (+8.9%)	65%
ワコールヨーロッパ	6.6	+0.4 (+5.6%)	▲0.2 (▲2.7%)	55%
中国ワコール	0.1	+3.8 (黒字転換)	▲1.4 (▲92.3%)	109%

24/3期 1Q ピーチ・ジョン事業/その他事業の概況

ピーチ・ジョン事業の概況

売上収益
28億円

<前年同期差> ▲2億円 (▲6%)
<計画差> ▲2億円 (▲8%)
<上期進捗率> 44%

事業利益
2億円

<前年同期差> ▲2億円 (▲56%)
<計画差> ▲1億円 (▲41%)
<上期進捗率> 33%

マーケティング施策の効果が想定を下回り減収減益

国内

- ミューズ起用などのコンテンツマーケティングを実施。主力商品は 好調に推移したものの、新商品が目標未達成となり、直営店・ECともに前年同期・計画を下回る

海外

- 台湾PJ、香港PJは新規出店の寄与により増収も、想定を下回る水準に留まる

その他事業の概況

売上収益
34億円

<前年同期差> +0.2億円 (+0.6%)
<計画差> +0.0億円 (+0.3%)
<上期進捗率> 44%

事業利益
0.5億円

<前年同期差> +1億円 (-)
<計画差> +0.5億円 (-)
<上期進捗率> 23%

ルシアンは得意先向けPB商品の受注が低迷 七彩・Aiは回復基調

ルシアン

- 大手衣料品チェーン向けのPB商品が苦戦

七彩

- 大型案件の進捗や新規受注の寄与により増収

Ai (アイ)

- 旅行関連需要の回復などを受け増収

(参考) EC事業の進捗

主要6社合計の売上収益
に占めるEC比率

30.7%

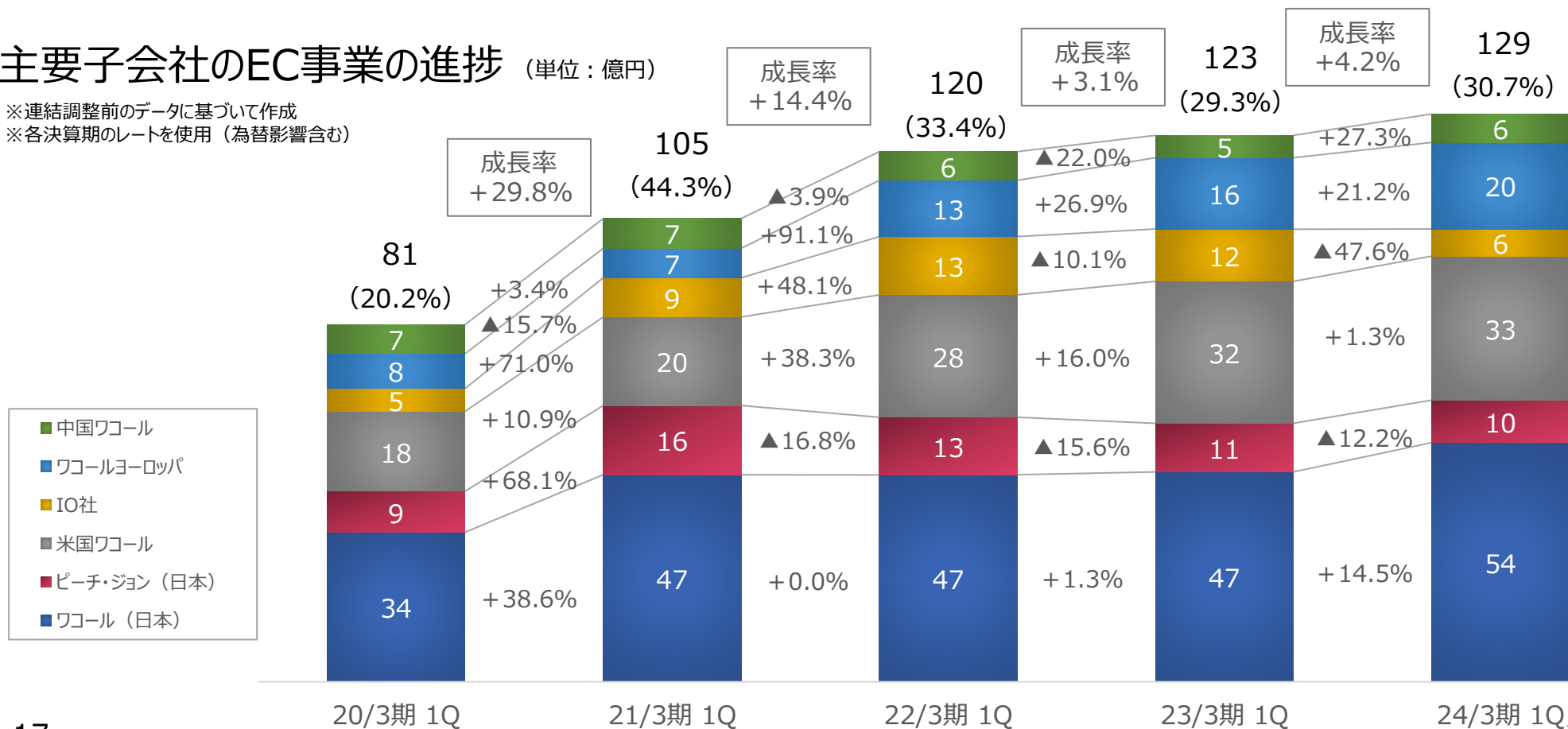
邦貨換算ベース (為替影響含む)

IO社の苦戦もあり拡大ペースは鈍化も、EC売上は拡大基調を維持

- 24/3期1Qの各社の売上に対するEC売上比率：
ワコール 23%、ピーチ・ジョン 37%、米国W 45%、IO社 77%、ワコールヨーロッパ 35%、中国W 26%

主要子会社のEC事業の進捗 (単位：億円)

※連結調整前のデータに基づいて作成
※各決算期のレートを使用 (為替影響含む)



EC売上 対20/3期
+59%

ワコール (日本)	+61%
ピーチ・ジョン (日本)	+4%
米国ワコール	+80%
IO社	+19%
ワコールヨーロッパ	+148%
中国ワコール	▲1%

※自社ECのみ： ピーチジョン (日本)、IO社
※自社EC+他社EC：
米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコール、
※ワコール (日本)：他社ECとWEB事業部の合計

2.財務・株主還元

 WACOAL HOLDINGS CORP.

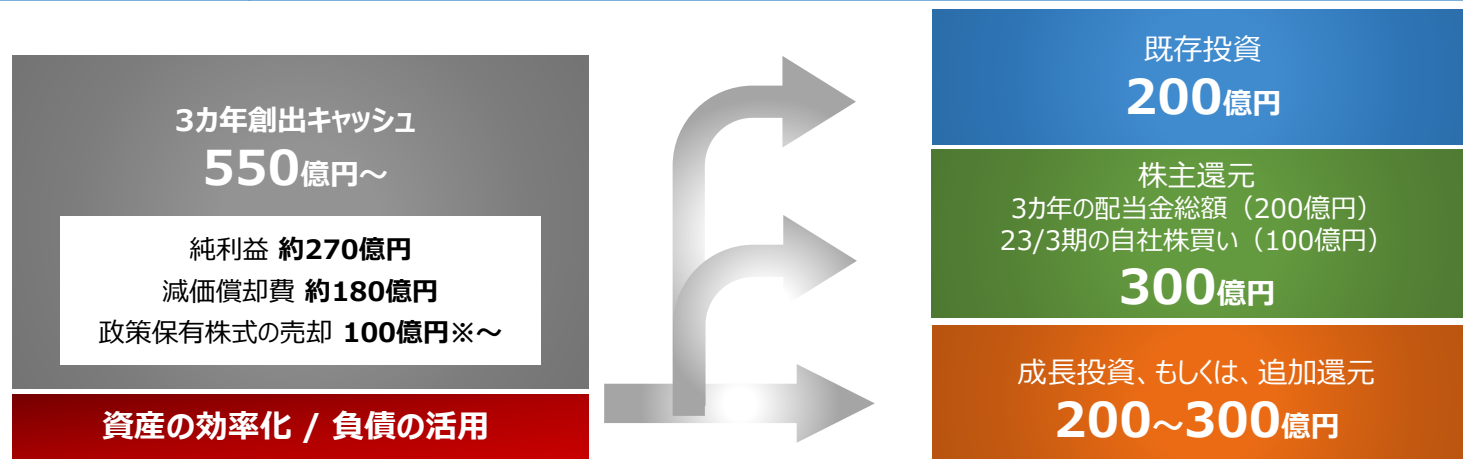
中期経営計画期間（23/3期～25/3期）の財務方針

基本方針

- 収益力の向上に取り組むと同時に、資産効率・資本効率を改善させることでROE向上を実現
 - 将来成長への投資を優先すると同時に、資本効率の改善に向けて積極的な株主還元を実施
- ※ ROE向上に向けた上記の考え方に変更はないものの、目標数値については11月中旬に発表を予定している中期経営計画のリバイズの中で修正する可能性があります

中期経営計画期間（23年3月期～25年3月期）のガイドライン

政策保有株式	積極的な政策保有株式の縮減を継続して実施 中長期的な政策保有株式の保有指標は、純資産の15%以下
株主還元	配当性向50%以上を目安にした安定的な配当の実施 資本効率の改善を目的に、機動的な自己株買いを実施 適切な成長投資がない場合は、資本効率の更なる改善に向けて、追加還元を実施
成長投資	成長に向けてIT・デジタル投資を行うとともに、新規事業への投資機会を検討



※ 2023年5月12日に発表の通り、政策保有株式の売却目標額は150億円に上方修正しています

24/3期 1Q 資本政策と株主還元

自己株式取得

➤ 7月以降、政策保有株式の売却および自己株式の取得を再開
(23年5月に開示した自己株式の取得については、計画通りに実施予定)

内訳		24/3期 1Q	23/3期 通期	中期経営計画 目標数値
創出 キャッシュ	当期利益（減損損失を除く）	29億円	70億円	270億円～
	減価償却費※1	16億円	64億円	180億円～
	政策保有株式の売却額	0億円	41億円	150億円
	合計	45億円	175億円	550億円～
使用 キャッシュ	成長投資、および設備投資額	10億円	51億円	既存投資 200億円 株主還元 300億円 成長投資もしくは追加還元 200億円～300億円
	配当金支払額	23億円	42億円	
	自己株式の取得額	0億円	80億円	
	合計	33億円	173億円	

24/3期 1Qの投資内容・投資額	
ワコール / IT関連	3億円
ワコール / 直営店・建物関連	1億円
国内子会社関連	3億円
海外・子会社関連	3億円
合計	10億円

内訳		24/3期 1Q	23/3期 通期	中期経営計画 目標数値
政策保有株式の 売却状況※2	売却金額	0億円	40億円	150億円
	完全売却銘柄数	0	3	
	純資産に対する政策保有株式の保有割合 約21.9%（中長期的な目標 15%以下）			

※1 減価償却費から、リース負債の返済による支出額をネットした数値を記載しています

※2 2022年3月末時点の簿価で、比較しています（実際の売却額とは異なります）



3. 2024年3月期 取り組みの進捗

 WACOAL HOLDINGS CORP.

経営上の対処すべき課題

- 収益性と資本効率を改善し、低迷するPBRを1倍以上の水準に早期に回復させること
- 企業価値の向上を実現できる適切な管理体制を構築



- 収益性と資本効率を改善し、低迷するPBRを1倍以上の水準に早期に回復させることが重要課題と認識
- 各事業会社・各事業部が従来以上に収益性と資本効率を重視する経営へ移行するとともに戦略の実効性を高めることで、企業価値向上を実現

- 業務執行に対する取締役会の監督機能のさらなる強化を図り、経営の実効性を高めることが必要
- 収益力と資本効率の改善を着実に実行するため、取締役会のスキルセットを検証し、投資・金融資本市場に関する経験や知見を有する社外取締役を追加選任

- 感染症禍を経て、変化した消費者ニーズや消費行動への対応が不十分であったため、収益の回復が遅れる
- 新しい顧客体験価値の提供と新規事業の創出によって再成長を実現するとともに、コスト構造改革を継続し、事業効率を高めることが必要

24/3期の取り組み サマリー

- 取締役会を中心に、資本効率重視の経営への変革を推進
- 中期経営計画をリバイズすることで、「VISION2030」で掲げる計画達成の確度を向上

1 実効性の高い中計による成長戦略と構造改革 中期経営計画をリバイズ

- 23/3期に公表した現中計の事業戦略を見直すとともに、収益性と資本効率の改善に向けた経営の基盤強化策を検討・公表

2 事業ポートフォリオマネジメントの徹底 資本効率重視の経営

- HDならびに各事業会社・各事業部が従来以上に収益性と資本効率を重視する経営へ移行し、経営の実効性を向上

中計初年度の
大幅未達
(日・米・中の苦戦)

24/3期
転換点

戦略の実効力向上
(人的資本の強化)

「VISION2030」
に対する
計画達成の確度向上

3 投資・金融資本市場に対するスキルセットの補充 経営の監督機能の強化

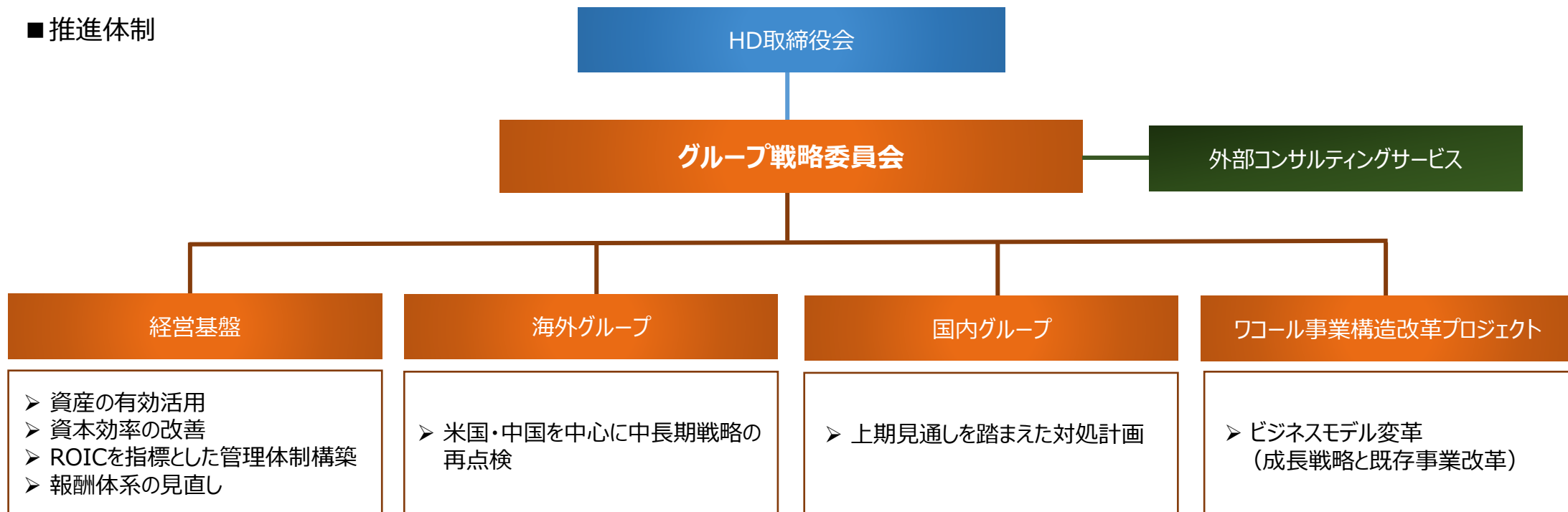
- 資本コストを意識した経営の変革に向けて、取締役のスキルセットの検証を行い、投資・金融資本市場に知見のある社外役員を追加選任

戦略委員会のもと、中計のリバイズに向けて取り組みを推進

具体的な取り組み内容、KPIや達成の時間軸は、11月中旬に開示予定

- ✓ 当該委員会ならびに各プロジェクトについては適宜、“社外取締役”も参加
- ✓ 構造改革の精度と実効性を高めるため、外部コンサルティングサービスを活用（対象：ROIC導入、(株)ワコール事業構造改革）
- ✓ (株)ワコール事業構造改革プロジェクトでは、従来のビジネスモデル（バリューチェーン）の変革に向けたプロジェクトを推進
具体的には「ブランドの選択と集中」を核に、サプライチェーンマネジメント、在庫管理、製造コストや流通コスト、店舗損益、人員配置の適性化などを議論

■ 推進体制



參考資料

 WACOAL HOLDINGS CORP.

参考1	24/3期 第1四半期 決算概況	P.27
参考2	24/3期 第1四半期 決算概況（セグメント別）	P.28
参考3	24/3期 第1四半期 主要子会社の実績	P.29
参考4	主要事業会社の月次売上推移（増減率）	P.30
参考5	ワコール（国内）チャンネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）	P.31
参考6	海外主要子会社のチャンネル別売上月次推移（増減率）	P.32
参考7	24/3期 第1四半期 主要子会社のEC比率	P.33
参考8	24/3期 第1四半期 ワコールの概況 <主要事業部の売上収益・事業利益>	P.34
参考9	24/3期 第1四半期 ワコールインターナショナル（米国）の概況	P.35
参考10	24/3期 第1四半期 ワコールヨーロッパの概況	P.36
参考11	24/3期 第1四半期 中国ワコールの概況	P.37
参考12	24/3期 第1四半期 その他アジアの概況	P.38
参考13	24/3期 第1四半期 ピーチ・ジョンの概況	P.39
参考14	24/3期 第1四半期 国内子会社の概況（ルシアン・七彩・Ai）	P.40
参考15	24/3期 通期計画	P.41
参考16	24/3期 セグメント別・通期計画	P.42
参考17	24/3期 主要子会社別・通期計画	P.43
参考18	IAS第12号「法人所得税」適用に伴う前期実績の遡及修正	P.44

参考1：24/3期 第1四半期 決算概況

為替レート	1 \$	1 £	1 元
24/3期1Q実績	137.37	171.91	19.56
23/3期1Q実績	129.57	162.96	19.58
計画	130.00	160.00	19.00

(単位：百万円)

	23/3期 1Q実績		24/3期 1Q実績		24/3期 1Q計画		対23/3期 1Q実績		対24/3期 1Q計画	
		売上比		売上比		売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
連結売上収益	49,027	—	48,789	—	51,100	—	▲238	▲0.5%	▲2,311	▲4.5%
売上原価	20,346	41.5	20,939	42.9	22,100	43.2	+593	+2.9%	▲1,161	▲5.3%
売上利益	28,681	58.5	27,850	57.1	29,000	56.8	▲831	▲2.9%	▲1,150	▲4.0%
販管費	26,303	53.7	25,479	52.2	27,000	52.8	▲824	▲3.1%	▲1,521	▲5.6%
事業利益	2,378	4.9	2,371	4.9	2,000	3.9	▲7	▲0.3%	+371	+18.5%
その他の収益	608	1.2	446	0.9	400	0.8	▲162	▲26.6%	+46	+11.5%
その他の費用	517	1.1	90	0.2	0	—	▲427	▲82.6%	+90	—
営業利益	2,469	5.0	2,727	5.6	2,400	4.7	+258	+10.4%	+327	+13.6%
金融収益	986	2.0	1,020	2.1	650	1.3	+34	+3.4%	+370	+56.9%
金融費用	77	0.2	79	0.2	100	0.2	+2	+2.6%	▲21	▲21.0%
持分法による投資利益	202	0.4	336	0.7	150	0.3	+134	+66.3%	+186	+124.0%
税引前四半期利益	3,580	7.3	4,004	8.2	3,100	6.1	+424	+11.8%	+904	+29.2%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	2,411	4.9	2,844	5.8	2,000	3.9	+433	+18.0%	+844	+42.2%

参考2： 24/3期 第1四半期 決算概況（セグメント別）

為替レート	1\$	1£	1元
24/3期1Q実績	137.37	171.91	19.56
23/3期1Q実績	129.57	162.96	19.58
計画	130.00	160.00	19.00

（単位：百万円）

	23/3期 1Q実績		24/3期 1Q実績		24/3期 1Q計画		対23/3期 1Q実績		対24/3期 1Q計画	
		構成比		構成比		構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	24,495	50.0	23,774	48.7	25,300	49.5	▲721	▲2.9%	▲1,526	▲6.0%
ワコール事業（海外）	18,192	37.1	18,836	38.6	19,400	38.0	+644	+3.5%	▲564	▲2.9%
ピーチ・ジョン事業	2,952	6.0	2,770	5.7	3,000	5.9	▲182	▲6.2%	▲230	▲7.7%
その他事業	3,388	6.9	3,409	7.0	3,400	6.7	+21	+0.6%	+9	+0.3%
売上収益	49,027	100	48,789	100	51,100	100	▲238	▲0.5%	▲2,311	▲4.5%
	23/3期 1Q実績	売上比	24/3期 1Q実績	売上比	24/3期 1Q計画	売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	866	3.5	311	1.3	100	0.4	▲555	▲64.1%	+211	+211.0%
ワコール事業（海外）	1,177	6.5	1,833	9.7	1,600	8.2	+656	+55.7%	+233	+14.6%
ピーチ・ジョン事業	401	13.6	177	6.4	300	10.0	▲224	▲55.9%	▲123	▲41.0%
その他事業	▲66	—	50	1.5	0	—	+116	—	+50	—
事業利益（▲損失）	2,378	4.9	2,371	4.9	2,000	3.9	▲7	▲0.3%	+371	+18.6%
	23/3期 1Q実績	売上比	24/3期 1Q実績	売上比	24/3期 1Q計画	売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	810	3.3	561	2.4	340	1.3	▲249	▲30.7%	+221	+65.0%
ワコール事業（海外）	1,367	7.5	1,887	10.0	1,640	8.5	+520	+38.0%	+247	+15.1%
ピーチ・ジョン事業	384	13.0	134	4.8	290	9.7	▲250	▲65.1%	▲156	▲53.8%
その他事業	▲92	—	145	4.3	130	3.8	+237	—	+15	+11.5%
営業利益（▲損失）	2,469	5.0	2,727	5.6	2,400	4.7	+258	+10.4%	+327	+13.6%

為替レート	1 \$	1 £	1 元
24/3期1Q実績	137.37	171.91	19.56
23/3期1Q実績	129.57	162.96	19.58
計画	130.00	160.00	19.00

(単位：百万円)

参考3： 24/3期 第1四半期 主要子会社の実績

		売上収益						
		23/3期 1Q実績	24/3期 1Q実績	24/3期 1Q計画	対23/3期 1Q実績		対24/3期 1Q計画	
					増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業 (国内)	ワコール	23,127	22,552	23,900	▲575	▲2.5%	▲1,348	▲5.6%
ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	8,154	7,857	7,962	▲297	▲3.6%	▲105	▲1.3%
	ワコールヨーロッパ	5,234	5,551	5,676	+317	+6.1%	▲125	▲2.2%
	中国ワコール	2,394	2,982	3,937	+588	+24.6%	▲955	▲24.3%
ピーチ・ジョン事業		2,952	2,770	3,000	▲182	▲6.2%	▲230	▲7.7%
その他	ルシアン	910	563	720	▲347	▲38.1%	▲157	▲21.8%
	七彩	1,573	1,877	1,738	+304	+19.3%	+139	+8.0%
	A i	550	620	649	+70	+12.7%	▲29	▲4.5%

事業利益 (▲損失)						
23/3期 1Q実績	24/3期 1Q実績	24/3期 1Q計画	対23/3期 1Q実績		対24/3期 1Q計画	
			増減額	増減率	増減額	増減率
666	337	229	▲329	▲49.4%	+108	+47.2%
496	686	630	+190	+38.3%	+56	+8.9%
623	658	676	+35	+5.6%	▲18	▲2.7%
▲368	12	156	+380	-	▲144	▲92.3%
401	177	300	▲224	▲55.9%	▲123	▲41.0%
▲67	5	▲10	+72	-	+15	-
▲11	11	5	+22	-	+6	+120.0%
▲14	▲2	1	+12	-	▲3	-

営業利益 (▲損失)						
23/3期 1Q実績	24/3期 1Q実績	24/3期 1Q計画	対23/3期 1Q実績		対24/3期 1Q計画	
			増減額	増減率	増減額	増減率
1,027	799	649	▲228	▲22.2%	+150	+23.1%
503	680	630	+177	+35.2%	+50	+7.9%
657	628	681	▲29	▲4.4%	▲53	▲7.8%
▲362	15	156	+377	-	▲141	▲90.4%
384	134	290	▲250	▲65.1%	▲156	▲53.8%
▲183	46	50	+229	-	▲4	▲8.0%
9	29	23	+20	+222.2%	+6	+26.1%
▲4	▲5	2	▲1	-	▲7	-

【海外主要子会社】(現地通貨ベース) (単位 米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元)

ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	62,929	57,197	61,247	▲5,732	▲9.1%	▲4,050	▲6.6%
	ワコールヨーロッパ	32,115	32,291	35,473	+176	+0.5%	▲3,182	▲9.0%
	中国ワコール	122,245	152,437	207,224	+30,192	+24.7%	▲54,787	▲26.4%

3,828	4,992	4,848	+1,164	+30.4%	+144	+3.0%
3,826	3,824	4,226	▲2	▲0.1%	▲403	▲9.5%
▲18,779	676	8,200	+19,455	-	▲7,524	▲91.8%

3,881	4,953	4,848	+1,072	+27.6%	+105	+2.2%
4,037	3,651	4,259	▲386	▲9.6%	▲609	▲14.3%
▲18,540	787	8,200	19,327	-	▲7,413	▲90.4%

参考4：主要事業会社の月次売上推移（増減率）

	月次売上収益（増減率） ※下段は、対20/3期比															
	7月度	8月度	9月度	2Q	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q	4月度	5月度	6月度	1Q
ワコール	▲8% ▲22%	+13% ▲25%	+14% ▲31%	+6% ▲26%	+2% ▲11%	+5% +12%	▲5% ▲5%	+1% ▲1%	+8% ▲12%	▲8% ▲32%	▲1% +22%	▲0% ▲7%	+5% ▲23%	+3% ▲12%	▲11% ▲14%	▲1% ▲16%
米国ワコール	▲13% +9%	▲13% ▲8%	▲13% +7%	▲13% +2%	▲0% +21%	+6% +12%	+2% ▲5%	+2% +11%	+23% +46%	▲3% ▲12%	▲2% +8%	+6% +11%	▲7% +25%	+10% +16%	▲7% ▲6%	▲2% +12%
ワコールヨーロッパ	+25% +17%	▲4% +8%	+6% +11%	+9% +12%	+8% +7%	+0% +33%	▲1% +9%	+2% +15%	+18% +34%	+19% +18%	+8% +93%	+14% +43%	▲15% +10%	+2% +37%	+16% +40%	+1% +29%
中国ワコール	▲10% ▲29%	▲10% ▲25%	▲20% ▲37%	▲13% ▲30%	▲28% ▲30%	▲25% ▲46%	▲49% ▲39%	▲35% ▲40%	▲5% ▲14%	▲9% +211%	▲0% +10%	▲4% +12%	+109% ▲30%	+19% ▲29%	▲12% ▲36%	+19% ▲32%
ピーチ・ジョン（国内のみ）	▲4% +16%	▲7% +2%	+2% ▲3%	▲3% +5%	▲9% +21%	▲5% +23%	▲5% +21%	▲6% +22%	▲0% +10%	▲7% ▲2%	▲9% +16%	▲5% +8%	▲4% +16%	▲4% +2%	▲9% +9%	▲6% +8%
ルシアン（国内のみ）	+5% ▲33%	+22% ▲36%	+1% ▲36%	+9% ▲35%	+19% ▲44%	+26% ▲25%	▲1% ▲49%	+15% ▲39%	▲5% ▲40%	▲17% ▲30%	▲6% ▲26%	▲10% ▲32%	+6% ▲33%	▲15% ▲41%	▲17% ▲55%	▲8% ▲43%
七彩	+0% ▲9%	+40% ▲15%	+11% ▲59%	+16% ▲40%	▲18% +13%	+15% ▲42%	▲10% ▲22%	▲8% ▲20%	▲9% ▲20%	▲6% ▲39%	▲28% ▲38%	▲20% ▲35%	+31% ▲6%	+28% ▲1%	▲20% ▲30%	+11% ▲13%
Ai（アイ）	+41% ▲22%	+62% ▲36%	+56% ▲26%	+51% ▲29%	+13% ▲25%	+6% ▲27%	+4% ▲24%	+7% ▲25%	+18% ▲36%	+48% ▲26%	+51% +17%	+37% ▲19%	+20% ▲27%	+20% ▲17%	+12% ▲25%	+17% ▲23%

※連結調整前の数値を記載。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載

※米国ワコールのみの実績を記載（IO社の売上は含まれない）

※米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは、現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載

※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載。また、ピーチ・ジョンの中国国内の売上を除去して記載

参考5：ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）

	店頭ベースの売上収益推移（増減率）												上段は前年同期比、下段は20/3期比			
	7月度	8月度	9月度	2Q	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q	4月度	5月度	6月度	1Q
百貨店	▲5% ▲17%	+14% ▲35%	+4% ▲46%	+3% ▲34%	▲1% ▲1%	▲13% ▲26%	▲5% ▲21%	▲6% ▲17%	+6% ▲6%	+16% ▲14%	▲2% +11%	+5% ▲3%	▲3% ▲33%	▲6% ▲32%	▲4% ▲28%	▲4% ▲31%
量販店（ワコールブランド）	+4% ▲13%	+9% ▲42%	+10% ▲52%	+7% ▲33%	▲3% +3%	▲11% +13%	▲8% ▲25%	▲8% ▲4%	▲3% ▲21%	▲1% ▲22%	▲2% ▲13%	▲2% ▲18%	▲2% ▲33%	▲12% ▲29%	▲16% ▲18%	▲10% ▲20%
量販店（ウイングブランド）	+5% ▲18%	+7% ▲25%	+6% ▲48%	+6% ▲31%	+0% +14%	▲10% +6%	▲5% ▲15%	▲6% +0%	+7% ▲15%	+7% ▲19%	▲6% ▲7%	+1% ▲13%	▲6% ▲16%	▲12% ▲26%	▲20% ▲22%	▲13% ▲21%
専門店（実店舗）	▲14% ▲6%	▲1% ▲14%	+3% ▲30%	▲6% ▲17%	▲8% ▲11%	▲7% ▲12%	▲20% ▲9%	▲13% ▲10%	▲7% ▲6%	+3% ▲2%	▲17% ▲23%	▲7% ▲10%	▲15% ▲34%	+15% ▲30%	▲10% ▲50%	▲4% ▲39%
スポーツ量販店	+9% ▲15%	+23% ▲38%	+38% ▲37%	+21% ▲31%	+60% ▲1%	+40% ▲22%	+15% ▲16%	+38% ▲13%	+29% ▲19%	+57% ▲17%	+31% +54%	+37% ▲2%	+8% ▲29%	+11% ▲28%	+15% ▲27%	+11% ▲28%
他社EC	+22% +54%	+8% +44%	+15% +16%	+15% +37%	+15% +39%	+16% +59%	+14% +61%	+15% +54%	+0% +55%	+8% +36%	+3% +49%	+3% +47%	+2% +62%	+15% +53%	+15% +64%	+10% +60%
直営店（実店舗）	▲8% ▲11%	+11% ▲11%	+9% ▲18%	+2% ▲12%	+0% +4%	▲5% ▲4%	▲7% ▲18%	▲4% ▲8%	+6% ▲12%	+17% ▲2%	+2% +21%	+7% ▲1%	+1% ▲9%	+7% +3%	▲4% ▲20%	+1% ▲9%
自社EC	+0% +53%	▲4% +69%	+18% +70%	+5% +63%	▲15% +16%	+6% +86%	+13% +90%	+3% +66%	+1% +42%	▲6% +41%	+26% +77%	+8% +54%	▲6% +62%	▲1% +75%	+29% +131%	+7% +89%
カタログ	▲24% ▲19%	+25% ▲16%	▲8% ▲14%	▲5% ▲16%	▲6% ▲11%	+20% +42%	+1% +23%	+5% +14%	+9% +54%	+2% ▲14%	▲5% +3%	+2% +3%	▲8% ▲12%	▲23% ▲10%	+1% +9%	▲12% ▲7%
合計	▲8% ▲22%	+13% ▲25%	+14% ▲31%	+6% ▲26%	+2% ▲11%	+5% +12%	▲5% ▲5%	+1% ▲1%	+8% ▲12%	▲8% ▲32%	▲1% +22%	+0% ▲7%	+3% ▲23%	+3% ▲12%	▲11% ▲14%	▲2% ▲16%

※ 店頭ベースの売上高が、把握できる店舗のみの実績集計を開示

参考6：海外主要子会社のチャネル別売上月次推移（増減率）

		主要子会社チャネル別売上収益推移（増減率） 上段は前年同月比、下段は20/3期比															
		7月度	8月度	9月度	2Q	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q	4月度	5月度	6月度	1Q
米国ワコール	百貨店	▲20%	▲27%	▲6%	▲19%	▲3%	+2%	▲18%	▲5%	+42%	▲3%	▲25%	+3%	▲17%	+16%	+6%	▲1%
		▲17%	▲36%	▲15%	▲23%	+23%	+0%	▲33%	▲1%	+39%	▲37%	▲44%	▲22%	▲3%	▲4%	▲19%	▲9%
	百貨店EC	▲26%	▲15%	+23%	▲9%	+9%	▲16%	+24%	+3%	+26%	▲15%	+11%	+5%	▲2%	+34%	▲26%	+0%
		▲7%	▲9%	+54%	+9%	+16%	+15%	+14%	+15%	+42%	+11%	+36%	+28%	+57%	+114%	▲14%	+42%
専業EC	▲3%	▲1%	▲27%	▲10%	▲45%	+71%	+6%	▲8%	▲1%	+4%	+10%	+4%	▲18%	▲17%	▲37%	▲25%	
	+116%	+69%	+42%	+76%	▲39%	▲1%	+108%	+6%	+124%	+42%	+67%	+74%	+30%	▲16%	▲16%	▲1%	
自社EC	▲3%	+15%	▲31%	▲7%	+9%	+8%	+17%	+10%	▲7%	+5%	+5%	+1%	+14%	+3%	+5%	+7%	
	+73%	+88%	+59%	+74%	+47%	+95%	+14%	+50%	+25%	+46%	+117%	+55%	+81%	+89%	+85%	+85%	
ワコールヨーロッパ	百貨店	+34%	▲6%	▲12%	+9%	+7%	▲8%	+6%	+1%	+24%	+7%	▲15%	+4%	▲14%	+20%	+20%	+7%
		+17%	▲14%	▲20%	▲6%	+2%	+5%	▲5%	+1%	+32%	▲21%	+18%	+3%	+10%	+39%	+11%	+21%
	専門店	+1%	▲10%	+2%	▲2%	+2%	+2%	+5%	+3%	▲8%	+3%	▲15%	▲8%	▲16%	▲12%	▲3%	▲10%
▲11%		+7%	+10%	+1%	▲3%	+45%	+15%	+16%	▲2%	▲10%	+60%	+11%	▲5%	+14%	+16%	+8%	
EC	+77%	+3%	+29%	+37%	+31%	+11%	▲14%	+7%	+60%	+46%	+74%	+59%	▲15%	+17%	+44%	+15%	
	+109%	+49%	+55%	+74%	+53%	+50%	+27%	+42%	+161%	+155%	+233%	+181%	+63%	+96%	+129%	+97%	
中国ワコール	実店舗	▲10%	▲8%	+29%	▲16%	▲27%	▲34%	▲51%	▲39%	+0%	▲5%	+21%	+6%	+66%	+27%	▲9%	+22%
		▲20%	▲30%	+55%	▲32%	▲28%	▲52%	▲33%	▲38%	▲17%	+473%	+53%	+27%	▲24%	▲31%	+35%	▲30%
	他社EC	+4%	▲12%	+36%	+7%	▲31%	▲10%	▲17%	▲14%	▲15%	+11%	▲24%	▲17%	-	+3%	▲8%	+26%
▲42%		+30%	+28%	+1%	▲34%	▲38%	▲45%	▲39%	+11%	▲6%	▲45%	▲29%	▲41%	+20%	▲24%	▲22%	
自社EC	▲58%	▲57%	▲66%	▲61%	▲58%	▲72%	▲63%	▲66%	+14%	▲9%	+34%	+14%	+153%	+118%	+15%	+71%	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※連結調整前の数値。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載
 ※米国ワコール単体の数字を掲載（IO社は含まれない）
 ※現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載
 ※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載
 ※中国ワコールの前期比は、中国国内のピーチ・ジョン売り上げの実績を除去して、算出

参考7：主要子会社のEC比率の四半期推移

		22/3期					23/3期					24/3期 1Q
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
ワコール（日本）	自社EC（カタログ通販含む）/他社EC	24%	21%	20%	22%	22%	20%	21%	20%	22%	21%	23%
ピーチ・ジョン（日本）	自社EC	49%	43%	40%	44%	44%	40%	38%	41%	41%	40%	37%
米国ワコール	自社EC/他社EC	45%	43%	41%	52%	45%	45%	45%	41%	50%	46%	45%
IO社	自社EC	85%	84%	74%	68%	79%	84%	82%	69%	72%	78%	77%
ワコールヨーロッパ	自社EC/他社EC	29%	23%	24%	28%	26%	31%	26%	23%	44%	32%	35%
中国ワコール	自社EC/他社EC	24%	19%	23%	22%	22%	25%	22%	29%	18%	24%	26%
主要会社のEC比率（上位6社合計）		33%	28%	26%	30%	29%	29%	28%	26%	32%	29%	31%

※個社のEC比率は、現地通貨ベースで算出。6社合計の売上高比率のみ、各決算時のレートを使用して、算出

※ワコール（日本）の集計方法を変更し、自社EC（カタログ通販含む）と他社ECの合計売上高比率を記載

※IFRS適用により、中国ワコールは今期から3月決算に変更のため、過去実績も集計し直して掲載

参考8： 24/3期 第1四半期 ワコールの概況 <主要事業部の売上収益・事業損益>

売上収益

225億円

前年同期差: ▲6億円(▲2%)

計画差: ▲13億円(▲6%)

実店舗での主力ブランドの販売苦戦が響き、前年同期、計画を下回る

- 高価格帯ブランドの販売が好調に推移した一方で、主力の「Wacoal」、「Wing」が苦戦
- チャンネル別ではECは自社・他社ともに伸長も、実店舗は主力チャンネルの百貨店、量販店を中心に低迷

事業利益

3億円

前年同期差: ▲3億円(▲49%)

計画差: +1億円 (+47%)

経費削減の進展により、原価動向などを慎重に見積もった計画値は上回る

- 要員計画の進展に伴う人件費の減少などがあったものの、減収や原価高騰が響き、減益
- 原価動向などを慎重に見積もった計画に対しては、売上動向を踏まえたコストコントロールの強化などを背景に上回る

(単位：百万円)

売上収益	23/3期 1Q実績	24/3期 1Q実績	対23/3期 1Q	
			増減額	増減率
第1ブランドグループ	9,352	9,341	▲11	▲0.1%
第2ブランドグループ	4,721	4,596	▲125	▲2.7%
第3ブランドグループ	1,941	2,103	+161	+8.3%
第4ブランドグループ	2,922	3,236	+315	+10.8%
その他売上・内部消去・調整など	4,190	3,276	▲915	▲21.8%
売上収益合計（外部売上のみ）	23,127	22,552	▲575	▲2.5%
売上収益合計（内部売上含む）	23,637	23,242	▲395	▲1.7%

事業利益	23/3期 1Q実績	24/3期 1Q実績	対23/3期 1Q	
			増減額	増減率
第1ブランドグループ	847	880	+33	+3.9%
第2ブランドグループ	88	29	▲59	▲66.9%
第3ブランドグループ	▲16	▲33	▲17	-
第4ブランドグループ	135	167	+32	+24.0%
その他売上・内部消去・調整など	▲388	▲707	▲319	-
事業利益（▲損失）合計	666	337	▲329	▲49.4%

参考9：24/3期 第1四半期 ワコールインターナショナル（米国）の概況

売上収益
79億円

前年同期差: ▲3億円(▲4%)
(現地通貨ベース: ▲9%)
計画差: ▲1億円(▲1%)

IO社の大幅減収が響き減収、米国ワコールは一部得意先で回復の動きが見られた

- 米国ワコール：実店舗チャンネル▲1% ECチャンネル▲4%（百貨店EC+0% 専業EC▲25% 自社EC+7%）
- IO社：自社EC▲51% 卸売▲21% 直営店▲20%

事業利益
7億円

前年同期差: +2億円(+38%)
(現地通貨ベース: +30%)
計画差: +0.6億円(+9%)

採算改善に向けた取り組みに伴うIO社の赤字幅縮小により前年同期、計画を上回る

- 米国ワコール：減収影響により前年同期に対しては減益。一方、想定を上回る売上を確保し、計画を超過
- IO社：収益性改善の取り組みにより、赤字幅は縮小

(単位：千ドル)

			23/3期 (対22/3期 増減率)					24/3期 1Q		構成比
			1Q	2Q	3Q	4Q	累計	対20/3期	対23/3期	
チャンネル	店舗	百貨店	▲6%	▲19%	▲5%	+3%	▲8%	▲9%	▲1%	51%
		OUTLET・直営店	▲10%	▲12%	▲10%	+5%	▲8%	+58%	▲5%	
		店舗計	▲6%	▲19%	▲6%	+3%	▲8%	▲8%	▲1%	
	EC	百貨店EC	▲2%	▲9%	+3%	+5%	▲1%	+42%	+0%	45%
		専業EC	▲1%	▲10%	▲8%	+4%	▲3%	▲1%	▲25%	
		自社EC	▲2%	▲7%	+10%	+1%	+0%	+85%	+7%	
		EC計	▲2%	▲9%	+4%	+3%	▲1%	+43%	▲4%	
輸出		-	-	-	-	-	-	-	4%	
地域	米国	▲6%	▲15%	▲2%	+2%	▲6%	+13%	+2%	94%	
	カナダ	+49%	+6%	▲5%	+13%	+14%	▲54%	▲68%	1%	
	他地域	+97%	+27%	+159%	+80%	▲3%	+30%	▲7%	5%	

	米国ワコール	IO社
売上収益	52,718	5,898
対23/3期 1Q	▲2%	▲46%
事業利益	7,237	▲2,400
対23/3期 1Q	▲16%	(前期1Q ▲4,798)

ブランド名	23/3期				24/3期 1Q		構成比
	1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対23/3期	
WACOAL	▲4%	▲12%	+2%	+6%	+5%	▲1%	80%
B.tempt'd	+19%	▲13%	+5%	+3%	+102%	▲17%	9%
CW-X	▲20%	▲32%	+18%	+11%	+33%	+14%	1%
LIVELY	▲23%	▲23%	▲13%	▲35%	+23%	▲46%	10%

参考10：24/3期 第1四半期 ワコールヨーロッパの概況

売上収益
55億円

前年同期差: +3億円(+6%)
(現地通貨ベース: +1%)
計画差: ▲1億円(▲2%)

「Elomi」「Fantasie」ブランドの好調から現地通貨ベースで前年同期並みの水準を確保

- 地域別では北米苦戦も、英国が好調（英国+10%、北米▲9%、欧州+0%）
- ECは他社・自社ともに伸長

事業利益
7億円

前年同期差: +0.3億円(+6%)
(現地通貨ベース: ▲0%)
計画差: ▲0.2億円(▲3%)

売上の堅調な推移を背景に高い利益率を確保

- 事業利益率※は、12%と高い利益水準を維持
- ※：ブランド償却費を除去した数値

			23/3期 (対22/3期 増減率)				24/3期 1Q		構成比
			1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対23/3期	
チャネル	店舗	百貨店	+50%	+16%	+1%	+4%	+21%	+7%	19%
		専門店	+14%	▲6%	+3%	+2%	+8%	▲10%	43%
		直営店	▲14%	▲11%	▲3%	+14%	▲26%	▲3%	4%
	EC	EC	+4%	+41%	+7%	+35%	+97%	+15%	34%
ブランド	Fantasie	+19%	+8%	+12%	+15%	+43%	+14%	38%	
	Freya	+12%	+1%	▲6%	+0%	▲7%	▲16%	19%	
	Goddess	+3%	▲1%	▲22%	▲24%	▲23%	▲33%	3%	
	Elomi	+22%	+19%	+7%	+35%	+67%	+7%	30%	
	Wacoal	+7%	+1%	+0%	+4%	+23%	▲3%	10%	

	23/3期 (対22/3期 増減率)				24/3期 1Q		構成比
	1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対23/3期	
英国	+47%	+11%	+4%	+16%	+42%	+10%	40%
欧州	+13%	▲5%	+10%	+16%	+27%	+0%	23%
北米	▲4%	+11%	▲3%	+10%	+13%	▲9%	28%
その他	+6%	+25%	+3%	+13%	+32%	▲4%	9%

※各構成比は24/3期 1Qの数値

※ブランドの増減率・構成比は、インナーウェア・スィムウェアを合計した数値を記載

参考11：24/3期 第1四半期 中国ワコールの概況

売上収益

30億円

前年同期差：+6億円(+25%)
(現地通貨ベース：+25%)
計画差：▲10億円 (▲24%)

感染症に対する厳格な行動制限の緩和後も想定を下回る回復に留まる

- 実店舗：行動制限緩和後も来店客数の戻りは弱く低調に推移（前年同期比+22% 20/3期1Q比▲30%）
- 他社EC：厳しい競争環境が続く中で低調に推移（前年同期比+26% 20/3期1Q比▲22%）

事業利益

0.1億円

前年同期差：+4億円
(現地通貨ベース：+19百万元)
計画差：▲1億円

黒字回復も売上の低迷から低調な水準に留まる

- 黒字回復も売上低迷が響き計画を大きく下回る水準で着地

		23/3期 (対22/3期 増減率)				24/3期 1Q		構成比
		1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対23/3期	
チャンネル	実店舗	▲37%	▲16%	▲39%	+6%	▲30%	+22%	74%
	他社EC	▲31%	+7%	▲14%	▲17%	▲22%	+26%	25%
	自社EC	▲68%	▲61%	▲66%	+14%	—	+71%	1%
ブランド	ワコール	▲36%	▲12%	▲35%	+1%	▲28%	+24%	90%
	サルート	▲38%	▲12%	▲29%	+3%	▲13%	+28%	10%
	アンフィ	▲30%	▲15%	▲32%	▲24%	+10%	▲41%	0%

※構成比は24/3期1Qの数値。23/3期より、ピーチ・ジョン売上を除いて算出

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績を集計し直して記載

資料12： 24/3期 第1四半期 その他アジアの概況

売上収益
24億円

前年同期差: +0.3億円(+1%)
 計画差: +6億円(+34%)

為替影響で増収も、現地通貨ベースでは多くの国で前年同期を下回り推移

- 香港、シンガポール、フィリピン、インド等：為替影響がポジティブに働くも、現地通貨ベースでは前年同期を下回り推移
- Aテック・Gテック：日本国内向けの取引の増加などからGテックは増収、Aテックはグループ外取引の苦戦により減収

事業利益
5億円

前年同期差: +0.5億円(+12%)
 計画差: +3億円(+245%)

為替影響や縫製工場の作業能率の改善により増益を確保

	23/3期 2Q		23/3期 3Q		23/3期 4Q		24/3期 1Q	
	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対23/3期
香港ワコール	+1%	▲4%	+19%	▲5%	+56%	+45%	+8%	▲2%
シンガポール	▲3%	+16%	▲15%	▲10%	▲3%	▲20%	▲14%	▲21%
フィリピン	+39%	+120%	+17%	+31%	+73%	+23%	▲2%	▲11%
インド	+198%	+108%	+133%	+6%	+106%	+3%	+329%	▲10%
Aテック	+55%	+47%	+62%	+41%	+17%	+0%	+7%	▲5%
Gテック	▲21%	+75%	+5%	+132%	▲13%	+40%	▲19%	+19%

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績も集計し直して記載

資料13： 24/3期 第1四半期 ピーチ・ジョンの概況

売上収益
28億円

前年同期差: ▲2億円 (▲6%)
計画差: ▲2億円 (▲8%)

コンテンツマーケティング施策の効果が想定を下回り、減収、計画を下回る

- セール商品の販売が好調に推移した一方で、コンテンツマーケティングの実施により販売強化に努めたプロパー商品の販売が想定を下回り、自社EC、直営店ともに減収

事業利益
2億円

前年同期差: ▲2億円 (▲56%)
計画差: ▲1億円 (▲41%)

減収影響に加え、経費増加から減益

- 減収影響に加え、ECシステム更新に伴う経費の増加などから減益

		23/3期 (対22/3期 増減率)				24/3期 1Q		構成比
		1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対23/3期	
国内	EC事業	▲16%	▲15%	▲5%	▲11%	+4%	▲12%	37%
	店舗事業	+24%	+9%	▲4%	+4%	+5%	▲3%	49%
	海外事業	▲75%	▲67%	+332%	▲92%	+308%	-	1%
	その他事業	+10%	▲5%	▲20%	▲14%	+34%	▲2%	13%

※構成比は、24/3期 1Qの値です。

		23/3期 (対22/3期 増減率)				24/3期 1Q	
		1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対23/3期
海外	香港	+6%	▲7%	+5%	+53%	▲21%	+13%
	台湾 (店舗)	+77%	+38%	+2%	▲8%	▲6%	+26%
	台湾 (EC)	▲20%	▲17%	▲3%	▲10%	▲9%	▲18%
	台湾 (店舗+EC)	+25%	+16%	+1%	▲8%	▲7%	+11%

※現地通貨ベースでの増減率

※各地域における直営店・ECの売上の増減率であり、連結子会社のPJ香港、PJ上海の売上増減率とは異なる

※上海PJは2022年11月にて営業を終了

資料14： 24/3期 第1四半期 国内子会社の概況 (ルシアン・七彩・Ai)

ルシアン：得意先向けのPB商品の苦戦が影響

<p>売上収益</p> <p>6億円</p> <p>前年同期差:▲3億円 (▲38%) 計画差:▲2億円 (▲22%)</p>	<p>事業利益</p> <p>5百万円</p> <p>前年同期差:+0.7億円 計画差:+0.2億円</p>
--	---

	23/3期 (対22/3期 増減率)				24/3期 1Q		構成比
	1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対23/3期	
インナー	▲19%	+4%	+19%	▲12%	▲42%	▲8%	75%
刺しゅう	▲7%	▲15%	▲4%	▲8%	▲5%	▲7%	11%
レース他	+12%	+96%	+29%	+5%	▲61%	▲12%	13%

※構成比は、24/3期 1Qの実績を記載

七彩：大型工事案件の進捗や新規受注の寄与により増収

<p>売上収益</p> <p>19億円</p> <p>前年同期差:+3億円 (+19%) 計画差:+1億円 (+8%)</p>	<p>事業利益</p> <p>0.1億円</p> <p>前年同期差:+0.2億円 計画差:+6百万円</p>
--	---

	23/3期 (対22/3期 増減率)				24/3期 1Q		構成比
	1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対23/3期	
レンタル事業	+4%	+1%	+6%	+3%	▲31%	+6%	19%
物販事業	+17%	▲4%	+3%	▲8%	▲40%	▲27%	12%
工事事業	+62%	+30%	▲14%	▲30%	+2%	+24%	69%

※構成比は、24/3期 1Qの実績を記載

Ai (アイ)：旅行需要の回復などを受け増収

<p>売上収益</p> <p>6億円</p> <p>前年同期差:+1億円 (+13%) 計画差:▲0.3億円 (▲4%)</p>	<p>事業損失</p> <p>▲2百万円</p> <p>前年同期差:+0.1億円 計画差:▲3百万円</p>
---	---

	23/3期 (対22/3期 増減率)				24/3期 1Q		構成比
	1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対23/3期	
リゾートウェア事業	+136%	+69%	+42%	+141%	▲30%	+26%	63%
下着事業	+9%	+7%	▲2%	+6%	▲11%	+4%	37%

※構成比は、24/3期 1Qの実績を記載

参考15：24/3期 通期計画

為替レート	1 \$	1 £	1 円
23/3期実績	135.47	163.15	19.75
24/3期計画	130.00	160.00	19.00

(単位：百万円)

	23/3期 実績	売上比	24/3期 計画	売上比	対23/3期	
					増減額	増減率
連結売上収益	188,592	—	205,000	—	+16,408	+8.7%
売上原価	82,189	43.6	89,700	43.8	+7,511	+9.1%
売上利益	106,403	56.4	115,300	56.2	+8,897	+8.4%
販管費	102,301	54.2	109,300	53.3	+6,999	+6.8%
事業利益	4,102	2.2	6,000	2.9	+1,898	+46.3%
その他の収益	5,254	2.8	1,230	0.6	▲4,024	▲76.6%
その他の費用	12,846	6.8	1,230	0.6	▲11,616	▲90.4%
営業利益	▲3,490	—	6,000	2.9	+9,490	—
金融収益	1,517	0.8	1,250	0.6	▲267	▲17.6%
金融費用	795	0.4	390	0.2	▲405	▲50.9%
持分法による投資利益 (▲損失)	2,069	1.1	140	0.1	▲1,929	▲93.2%
税引前四半期利益	▲699	—	7,000	3.4	+7,699	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲1,776	—	4,800	2.3	+6,576	—

参考16：24/3期 セグメント別・通期計画

為替レート	1 \$	1 £	1元
23/3期実績	135.47	163.15	19.75
24/3期計画	130.00	160.00	19.00

(単位：百万円)

	23/3期 実績	構成比	24/3期 計画	構成比	対23/3期	
					増減額	増減率
ワコール事業（国内）	96,746	51.3	103,700	50.6	+6,954	+7.2%
ワコール事業（海外）	66,732	35.4	73,450	35.8	+6,718	+10.1%
ピーチ・ジョン事業	11,918	6.3	12,600	6.1	+682	+5.7%
その他事業	13,196	7.0	15,250	7.4	+2,054	+15.6%
売上収益	188,592	100	205,000	100	+16,408	+8.7%
	23/3期 実績	売上比	24/3期 計画	売上比	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	572	0.6	1,200	1.2	+628	+109.8%
ワコール事業（海外）	3,067	4.6	3,470	4.7	+403	+13.1%
ピーチ・ジョン事業	935	7.8	1,070	8.5	+135	+14.4%
その他事業	▲472	—	260	1.7	+732	—
事業利益（▲損失）	4,102	2.2	6,000	2.9	+1,898	+46.3%
	23/3期 実績	売上比	24/3期 計画	売上比	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	2,862	3.0	1,250	1.2	▲1,612	▲56.3%
ワコール事業（海外）	▲7,397	—	3,450	4.7	+10,847	—
ピーチ・ジョン事業	915	7.7	700	5.6	▲215	▲23.5%
その他事業	130	1.0	600	3.9	+470	+361.5%
営業利益（▲損失）	▲3,490	—	6,000	2.9	+9,490	—

参考17：24/3期 主要子会社別・通期計画

為替レート	1 \$	1 £	1元
23/3期実績	135.47	163.15	19.75
24/3期計画	130.00	160.00	19.00

(単位：百万円)

		売上収益				事業利益 (▲損失)				営業利益 (▲損失)			
		23/3期 実績	24/3期 計画	対23/3期		23/3期 実績	24/3期 計画	対23/3期		23/3期 実績	24/3期 計画	対23/3期	
				増減額	増減率			増減額	増減率			増減額	増減率
ワコール事業 (国内)	ワコール	90,948	97,300	+6,352	+7.0%	▲157	2,000	+2,157	-	2,753	3,466	+713	+25.9%
ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	28,014	28,760	+746	+2.7%	620	689	+69	+11.1%	▲9,448	637	+10,085	-
	ワコールヨーロッパ	19,184	20,296	+1,112	+5.8%	2,355	1,862	▲493	▲20.9%	1,680	1,883	+203	+12.1%
	中国ワコール	10,365	15,390	+5,025	+48.5%	▲688	418	+1,106	-	▲698	418	+1,116	-
ピーチ・ジョン事業		11,918	12,600	+682	+5.7%	935	1,070	+135	+14.4%	915	700	▲215	▲23.5%
その他	ルシアン	3,189	3,440	+251	+7.9%	▲214	100	+314	-	111	185	+74	+66.7%
	七彩	6,196	7,441	+1,245	+20.1%	▲60	130	+190	-	9	200	+191	-
	A i	2,608	3,190	+582	+22.3%	▲77	150	+227	-	▲65	153	+218	-
【海外主要子会社】(現地通貨ベース) (単位 米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元)													
ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	206,790	221,229	+14,439	+7.0%	4,568	5,300	+732	+16.0%	▲69,743	4,900	+74,643	-
	ワコールヨーロッパ	117,582	126,853	+9,271	+7.9%	14,431	11,631	▲2,799	▲19.4%	10,295	11,764	+1,470	+14.3%
	中国ワコール	524,832	810,005	+285,173	+54.3%	▲34,929	22,000	+56,929	-	▲35,376	22,000	+57,376	-

IAS第12号「法人所得税」（2021年5月改訂）適用に伴う前年同期実績の修正

- 当第1四半期連結会計期間より、IAS第12号「法人所得税」（2021年5月改訂）を適用
- 適用に伴い、使用権資産や資産除去債務などにおける繰延税金を認識し、前年同期実績についても遡及修正を実施
- 前年同期実績への影響額は法人税等7百万円の減少、親会社の所有に帰属する四半期利益7百万円の増加と、PLに与える影響は軽微

【23/3期1Q実績の修正金額】

(単位：百万円)

	23/3期 1Q 実績 (2022/8/10開示)	遡及修正額	23/3期 1Q 実績 (遡及修正後)
売上収益	49,027	—	49,027
事業利益	2,378	—	2,378
営業利益	2,469	—	2,469
税引前四半期利益	3,580	—	3,580
法人所得税費用	1,113	▲7	1,106
親会社の所有に帰属する四半期利益	2,404	+7	2,411

この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。