

 WACOAL HOLDINGS CORP.

2023年3月期 決算説明資料

2023年5月12日
株式会社ワコールホールディングス

① 国際財務報告基準（IFRS）導入

- より有用性の高い情報を提供し利便性を高めることを目的として、当期首より、IFRSを任意適用
- 売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出した「事業利益」を新たに開示
- 株式の時価変動が一部の銘柄を除いてPLに影響しなくなるため、純利益の変動リスクは低下
- IFRSではグループ会社で決算期を統一する必要があるため、全ての子会社の業績を3月決算として開示
- 前期の数値についても、IFRSに組み替えて表示

② (株)ワコールにおける収益認識の影響

- ワコールにおける百貨店等との消化取引の売上について、当期より店頭価格ベースに変更
- 当該変更により、売上収益、販売費及び一般管理費がそれぞれ同額増加するため、事業利益以下に影響はなし
- 当期業績への影響額は約54億円（売上収益及び販管費の押上げ要因）



1. 2023年3月期 第4四半期の概況

 WACOAL HOLDINGS CORP.

23/3期 4Q（1月～3月）エグゼクティブサマリー

売上収益
447億円

<前年同期差> +26億円（+6%）
<修正計画差※> ▲14億円（▲3%）

増収もワコール・中国・IO社などの苦戦から修正計画※1を下回る

主要子会社の売上収益 （単位：億円）	前年同期 実績	23/3期 4Q実績	前年同期差	修正計画 数値※1	修正計画差
ワコール	194	206	12	215	▲9
ワコールインターナショナル（米国）	60	65	5	68	▲3
ワコールヨーロッパ	44	52	8	55	▲3
中国ワコール	28	30	2	32	▲2
ピーチ・ジョン 国内のみ	31	29	▲2	31	▲2

事業損失
▲9億円

<前年同期差> +38億円
<修正計画差※> +21億円

売上の低迷から事業損失、修正計画※1は上回る

- 想定より売上が低迷した一方で、ワコールのフレックス定年制度の一部改定※2や、米国のアーンアウト債務の戻し入れの影響が、想定よりも利益に寄与した結果、修正計画を上回る

主要子会社の事業損失 （単位：億円）	前年同期 実績	23/3期 4Q実績	前年同期差	修正計画 数値※1	修正計画差
ワコール	▲17	▲14	3	▲28	13
ワコールインターナショナル（米国）	0	1	1	▲4	5
ワコールヨーロッパ	5	9	4	9	0
中国ワコール	▲1	▲0	1	2	▲2
ピーチ・ジョン 国内のみ	1	▲0	▲2	▲1	0

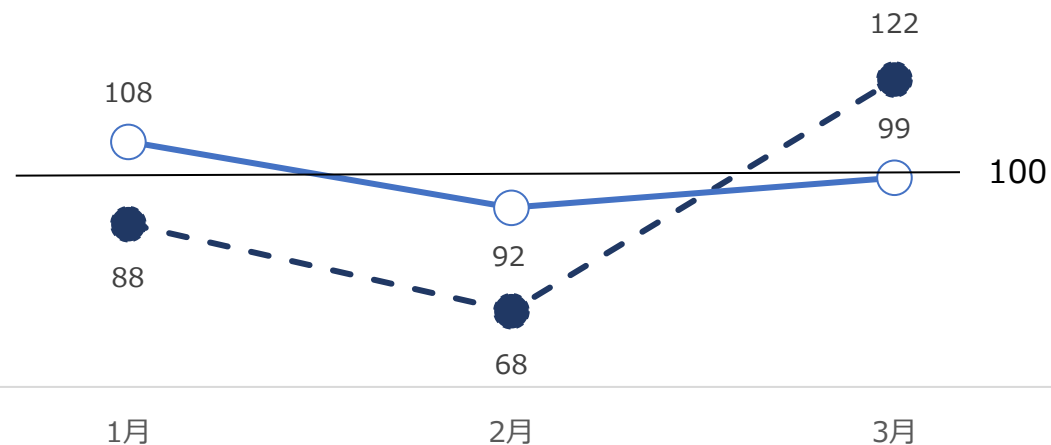
※1 2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値
※2 2023年2月10日付「フレックス定年制度の特別運用の実施結果およびフレックス定年制度の改定について」
https://www.wacoalholdings.jp/ir/topics/files/wacoalholdingsnews20230210_2.pdf

23/3期 4Q（1月～3月）主要子会社の商況（日本）

ワコール 4Q期間の売上推移

※グラフは決算調整前の月次数値（内部売上含む、収益認識変更の影響除く）

— 22/3期比
- - - 20/3期比



【売上収益】（）内は収益認識変更の影響を除いたベース

➤ 対22/3期4Q +6%（▲1%） 対20/3期4Q +0%（▲6%）

【23/3期 4Qのトピックス】

➤ 外出需要は回復するも節約志向の高まりを受け、来店客数が低迷

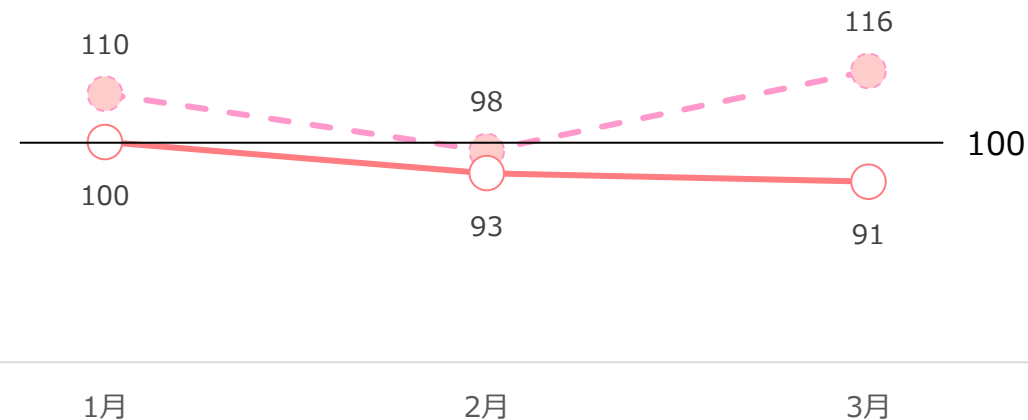
チャネル別の売上高（店頭ベース）

百貨店: +5%（20/3期比▲3%） 直営店: +7%（20/3期比▲1%）
量販店: ワコール ▲2%（20/3期比▲18%） ウイング +1%（20/3期比▲13%）
自社EC: +8%（20/3期比+54%）

ピーチ・ジョン 4Q期間の売上推移

※グラフは国内PJの決算調整前の月次数値（内部売上含む・受取送料除く）

— 22/3期比
- - - 20/3期比



【売上収益】 主力の国内事業の過年度比・内部売上含む

➤ 対22/3期4Q ▲5% 対20/3期4Q +8%

【23/3期 4Qのトピックス】

➤ 自社ECは、マーケティング施策の効果が想定を下回り、苦戦

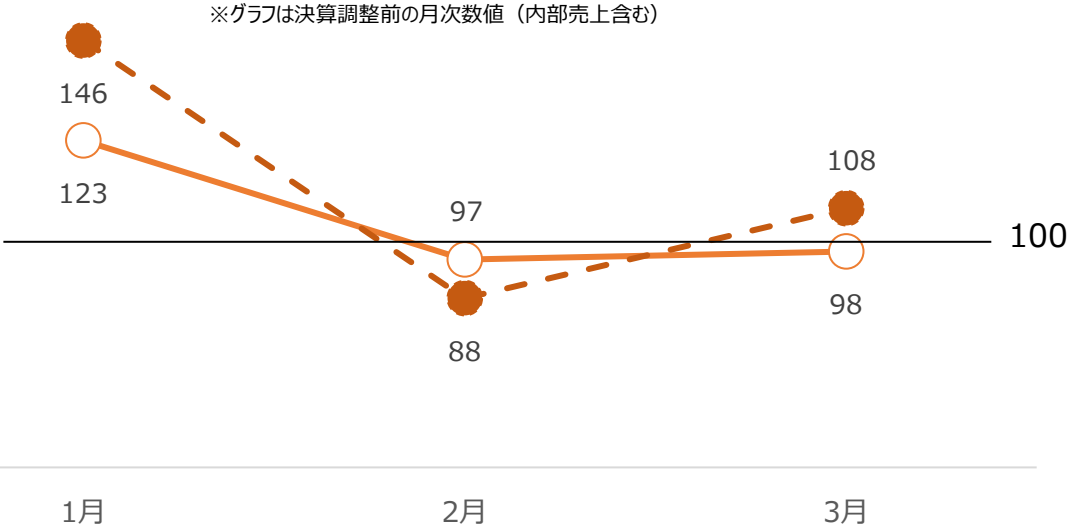
チャネル別の売上高（国内のみ）

通販: ▲11%（20/3期比+5%）
直営店: +4%（20/3期比+10%）
他社EC: ▲14%（20/3期比+16%）

23/3期 4Q（1月～3月） 主要子会社の商況（米国）

米国W 4Q期間の売上推移

—— 22/3期比
- - - 20/3期比



【売上収益】 内部売上含む・現地通貨ベース

➤ 対22/3期4Q +6% 対20/3期4Q +11%

【23/3期 4Qのトピックス】

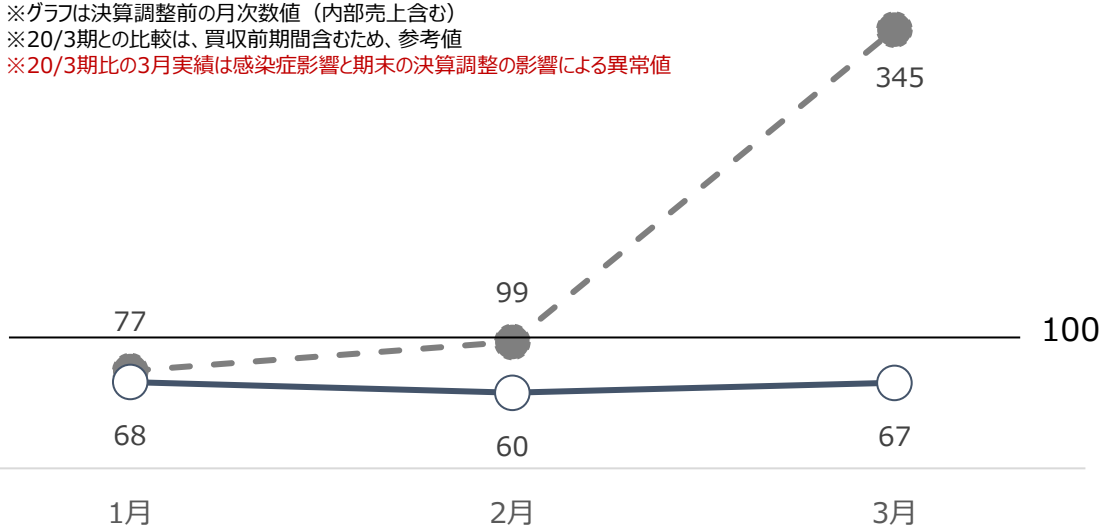
➤ 得意先が新会計年度に入ったことで、納品が回復基調

チャネル別の売上高

実店舗: +3%（20/3期比▲21%）
自社EC: +1%（20/3期比+55%） 百貨店EC: +5%（20/3期比+28%）
専業EC: +4%（20/3期比+74%）

IO社 4Q期間の売上推移

—— 22/3期比
- - - 20/3期比



【売上収益】 内部売上含む・現地通貨ベース

➤ 対22/3期4Q ▲35% 対20/3期4Q +17%

【23/3期 4Qのトピックス】

➤ 収益性改善に向け広告宣伝費を抑制した結果、訪問客数が低迷

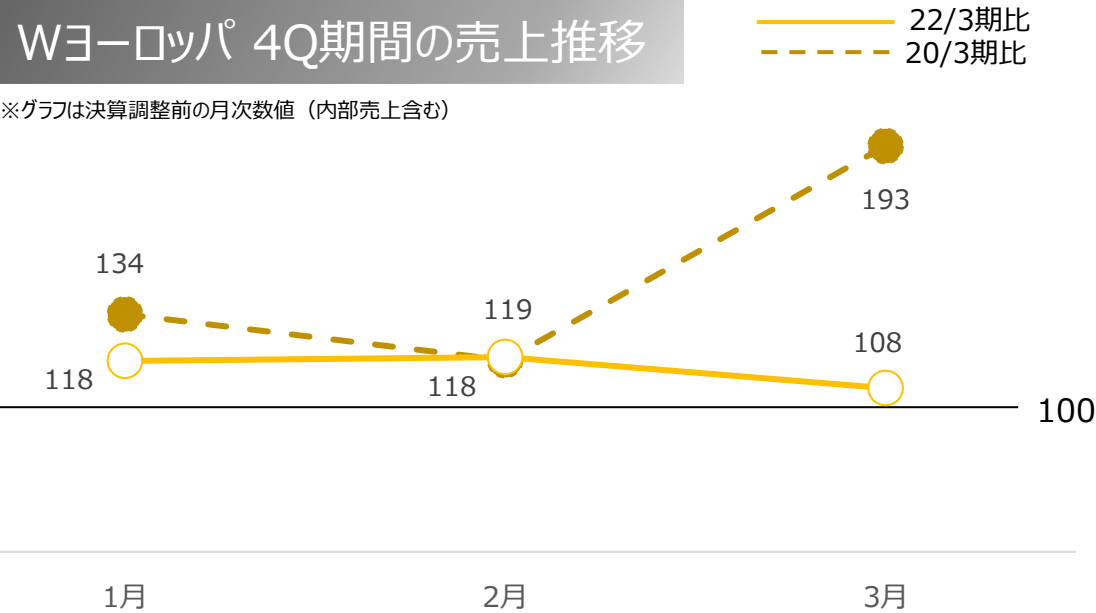
チャネル別の売上高

自社EC: ▲35%
直営店: +31%
卸: ▲44%

23/3期 4Q（1月～3月） 主要子会社の商況（欧州・中国）

Wヨーロッパ 4Q期間の売上推移

※グラフは決算調整前の月次数値（内部売上含む）



【売上収益】 現地通貨ベース

➤ 対22/3期4Q +14% 対20/3期4Q +43%

【23/3期 4Qのトピックス】

➤ 修正計画を下回ったものの、ECや百貨店を中心に好調を維持

エリア別の売上高

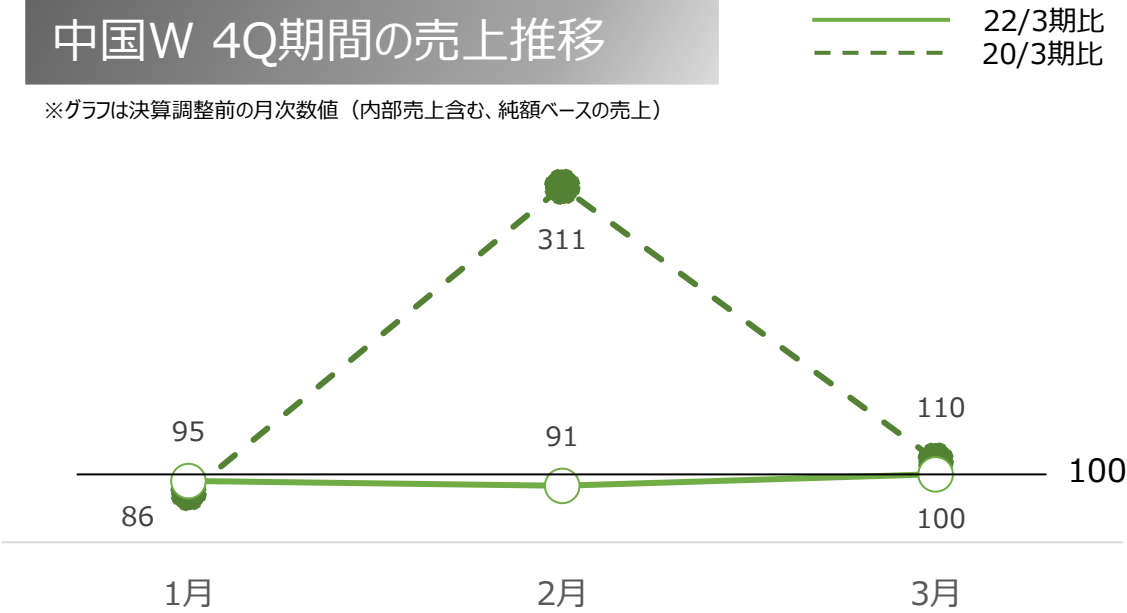
英国: +16% (20/3期比+47%)

北米: +10% (20/3期比+46%)

欧州: +16% (20/3期比+33%)

中国W 4Q期間の売上推移

※グラフは決算調整前の月次数値（内部売上含む、純額ベースの売上）



【売上収益】 現地通貨ベース

➤ 対22/3期4Q ▲4% 対20/3期4Q +12%

【23/3期 4Qのトピックス】

➤ 行動制限の緩和後も、実店舗へ来店客数は低水準に留まる

チャネル別の売上高

実店舗: +6% (20/3期比+39%)

他社EC: ▲17% (20/3期比▲29%)

自社EC: +14%

23/3期 エグゼクティブサマリー

売上収益

1,886億円

<前期差> +165億円 (+10%)
<修正計画差※> ▲14億円 (▲1%)

増収確保も、ワコール・米国・中国は年度を通して低調に推移

- 為替影響（86億円）、収益認識変更の影響（54億円）を除去すると、25億円の増収
- 対当初計画：▲164億円（▲8%）の未達 <ワコール▲12%、米国▲17%、中国▲31%>
(米国・中国は、現地通貨ベースでの比較)

事業利益

41億円

<前期差> +36億円 (+730%)
<修正計画差※> +21億円 (+105%)

増収効果や一過性要因から前期・修正計画を上回る

- ワコールのフレックス定年制度の一部改定やIO社のアーンアウト債務の戻し入れ影響が、原価および販管費の減少要因となり、利益に寄与
- 対当初計画：▲29億円（▲41%）の未達 <ワコール▲32億円、中国▲11億円>

営業損失

▲35億円

<前期差> ▲68億円
<修正計画差※> +20億円

のれんや無形資産などの減損損失の計上が響き、営業損失

- その他の収益：旧大阪事業所の売却益（30億円）など
- その他の費用：米国事業に係る減損損失（約100億円）

税引前損失

▲7億円

<前期差> ▲48億円
<修正計画差※> +23億円

営業損失の影響が大きく、大幅減益

- 持分法による投資利益として、台湾Wにおける子会社の株式譲渡益（7億円）などの計上
- 営業損失の影響が大きく、税引前損益も赤字を計上

23/3期 売上収益と事業利益

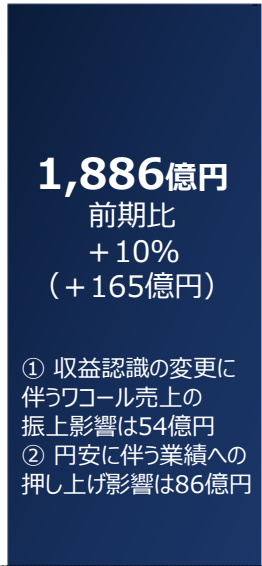
売上収益	前期差 (億円)
ワコール事業（国内）	+86
ワコール事業（海外）	+75
ピーチ・ジョン事業	▲3
その他	+7

売上利益率	22/3期	23/3期実績
ワコール	55.8%	56.4% +0.6pt
（上代振上や決算調整の影響除去）	51.9%	53.9% ▲1.8pt
ピーチ・ジョン 国内のみ	66.5%	63.8% ▲2.7pt
ワコールインターナショナル（米国）	50.6%	49.5% ▲1.1pt
ワコールヨーロッパ	56.6%	58.3% +1.7pt
中国ワコール	69.0%	68.7% ▲0.3pt

販管費率	22/3期	23/3期実績
ワコール	56.7%	56.6% ▲0.1pt
ピーチ・ジョン 国内のみ	51.6%	52.0% +0.5pt
ワコールインターナショナル（米国）	48.8%	47.4% ▲1.4pt
ワコールヨーロッパ	43.8%	44.5% +0.7pt
中国ワコール	70.5%	75.4% +4.9pt

※ワコールヨーロッパは、ブランド償却費を除去して、算出

事業利益	前期差 (億円)
ワコール事業（国内）	+23
ワコール事業（海外）	+13
ピーチ・ジョン事業	▲7
その他	+7



売上収益



一時的な影響
➢ ワコールのフレックス定年制度の一部改定に伴う戻し入れの影響（約2億円）

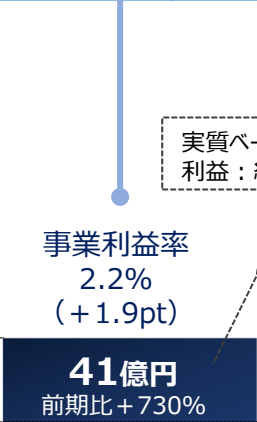


売上利益

一時的な影響
➢ IO社アーンアウト債務の戻し入れの影響（約9億円）
➢ ワコールのフレックス定年制度の一部改定に伴う戻し入れの影響（約18億円）



収益認識の変更に伴う
ワコール販管費の振上影響は54億円

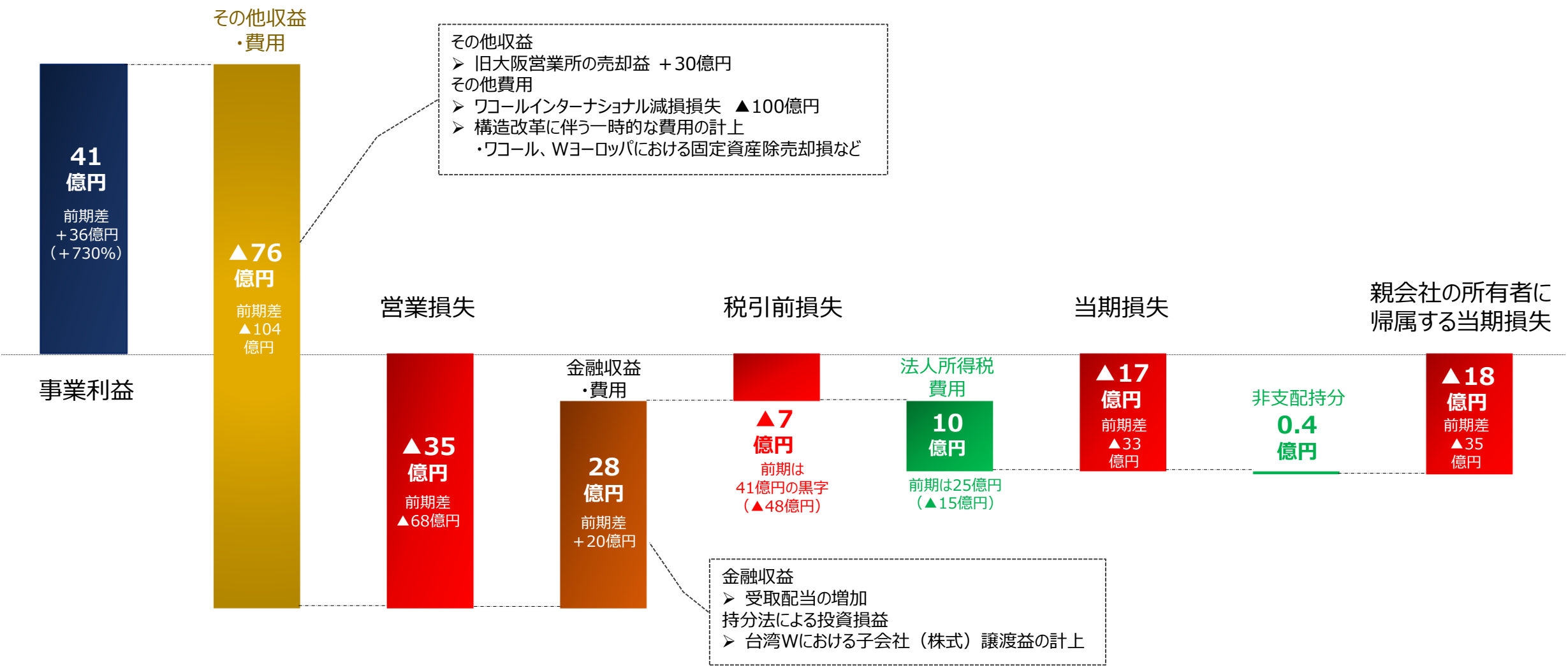


事業利益

実質ベースの事業利益：約12億円

23/3期 当期利益 影響項目

➤ 米国に係るのれんや無形資産などの減損損失などにより、34.9億円の営業損失

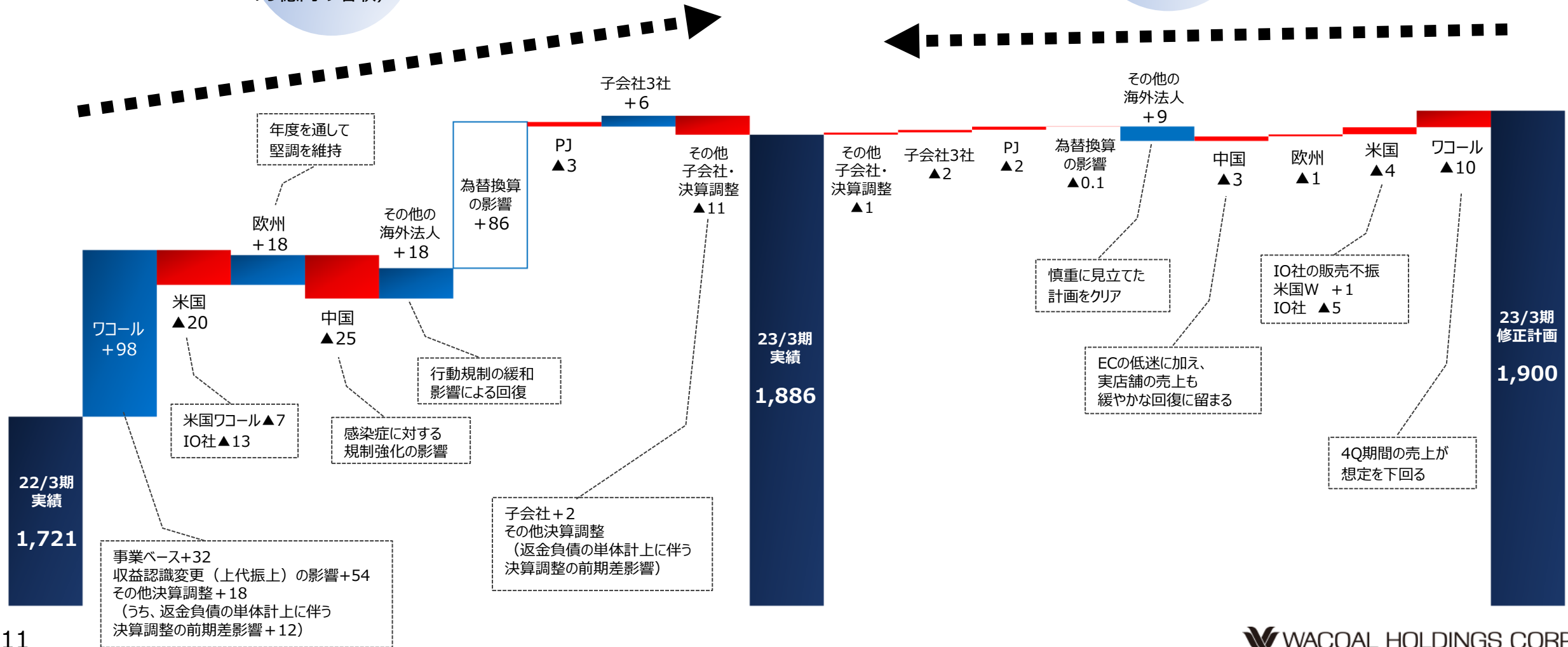


(参考) 23/3期 売上収益増減 前期・修正計画差

(単位：億円)

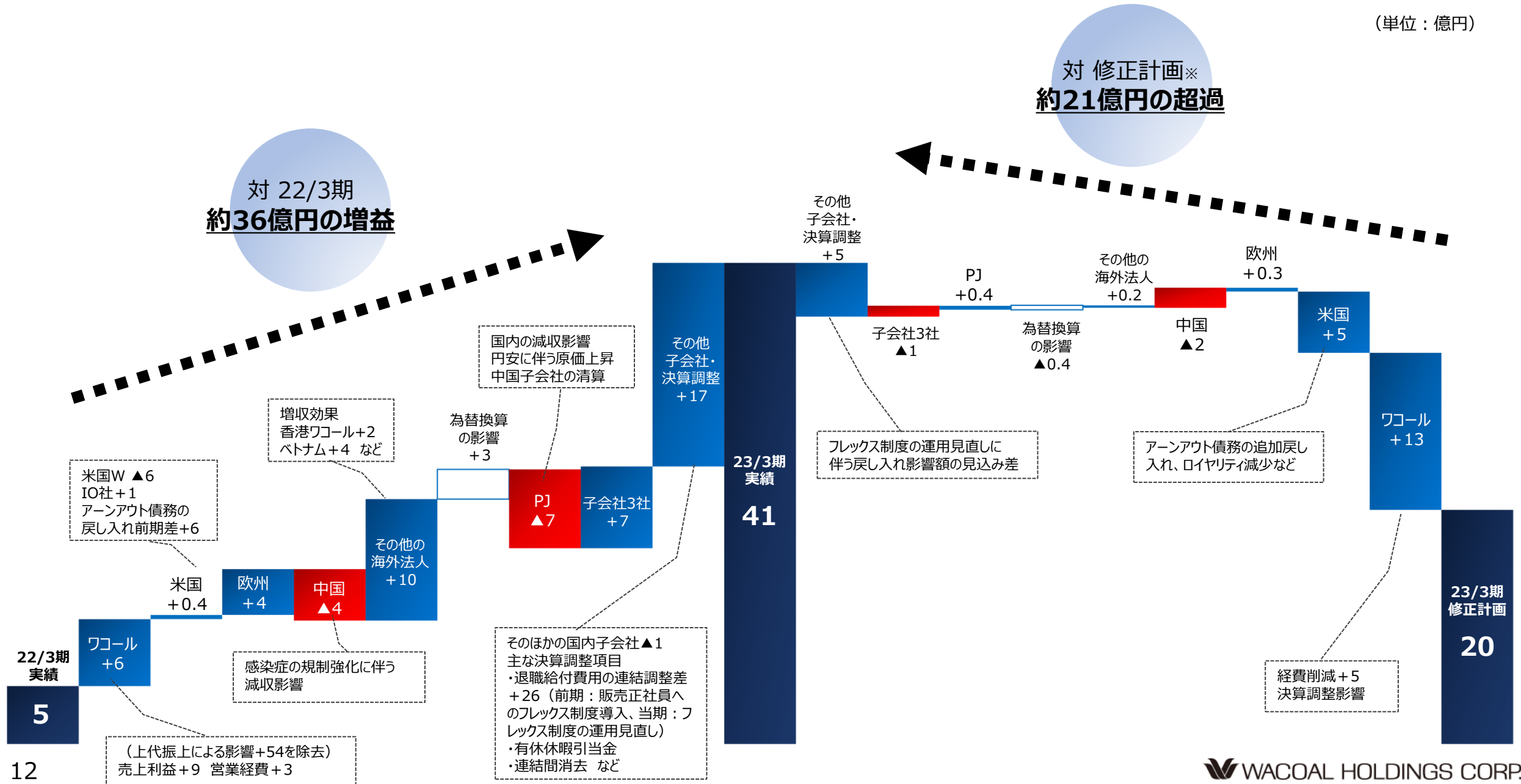
対 22/3期
約165億円の増収
(為替影響86億円を除去すると、
79億円の増収)

対 修正計画※
約14億円の未達



(参考) 23/3期 事業利益増減 前期・修正計画差

(単位：億円)



23/3期 ワコール事業（国内）の概況

※主要子会社の業績レポートは、参考資料（P33～）に記載しています

売上収益

967億円

＜前期差＞ +86億円（+10%）
＜修正計画差※＞ ▲11億円（▲1%）

来店客数の伸び悩みや取引先の仕入抑制などが響き、苦戦

- リテンションマーケティングの強化が奏功し、会員顧客による購買は計画水準で着地
- 当社と接点の少ない消費者の購買意欲の向上に繋がる効果的なマーケティング施策や商品を打ち出せず、新規及び非会員顧客の購買は低調に推移

事業利益

6億円

＜前期差＞ +23億円
＜修正計画差※＞ +19億円

経費抑制や一過性要因の寄与で、前期・修正計画を上回る

- 売上低迷や円安に伴う原価高騰（想定より約13億円上昇）を踏まえ、経費抑制を強化
- ワコールのフレックス定年制度の一部改定影響が経費の減少要因となり、利益にプラス寄与
- 当初計画に対しては、大幅に未達（▲28億円）

営業利益

29億円

＜前期差＞ +23億円（+374%）
＜修正計画差※＞ +19億円（+186%）

旧大阪事業所などの固定資産売却益（31億円）を計上

※ 2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値

ワコールにおけるCX戦略の進捗

購買会員数※
当期計画の達成率

92%

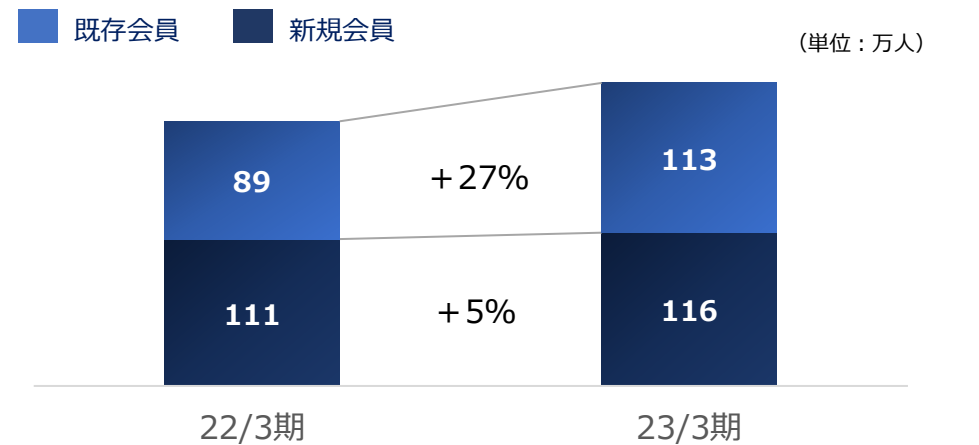
(※当期に購買実績のある会員数)

既存会員の売上は達成も、新規・非会員顧客は年度を通して苦戦

➢ 顧客データの統合を通じたりテンションマーケティングの強化が奏功し、既存会員の購買人数目標を達成

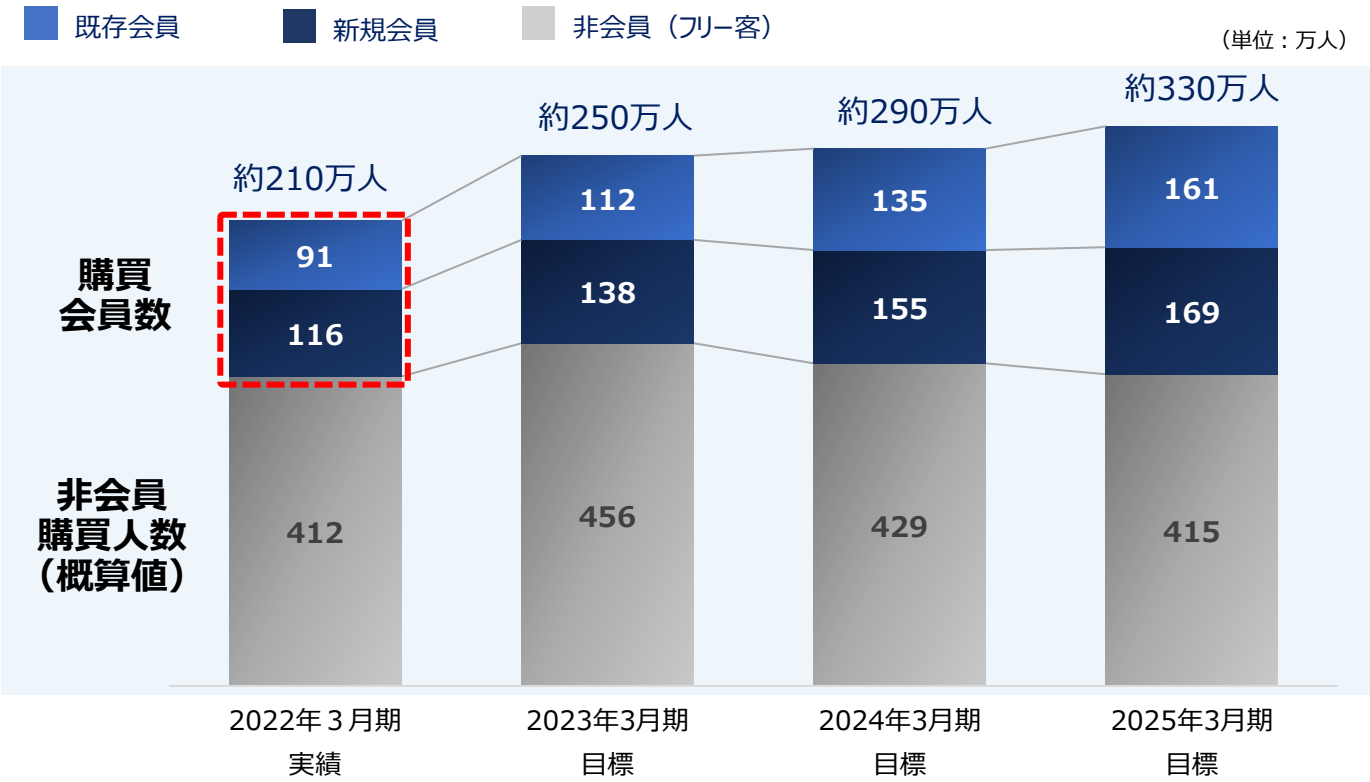
➢ 消費者の節約志向が高まる中、来店や購買に繋がる効果的なマーケティング施策や商品が打ち出せず、新規会員の購買人数は計画を下回る

当期の購買会員数の動向



	2023年3月期実績	2023年3月期目標	目標比
購買会員数 (当期購買実績のある会員数)	229万人	250万人	92%
うち既存会員	113万人	112万人	101%
うち新規会員 (新規顧客+非会員顧客の会員化)	116万人	138万人	84%

【参考】中期経営計画期間における目標値



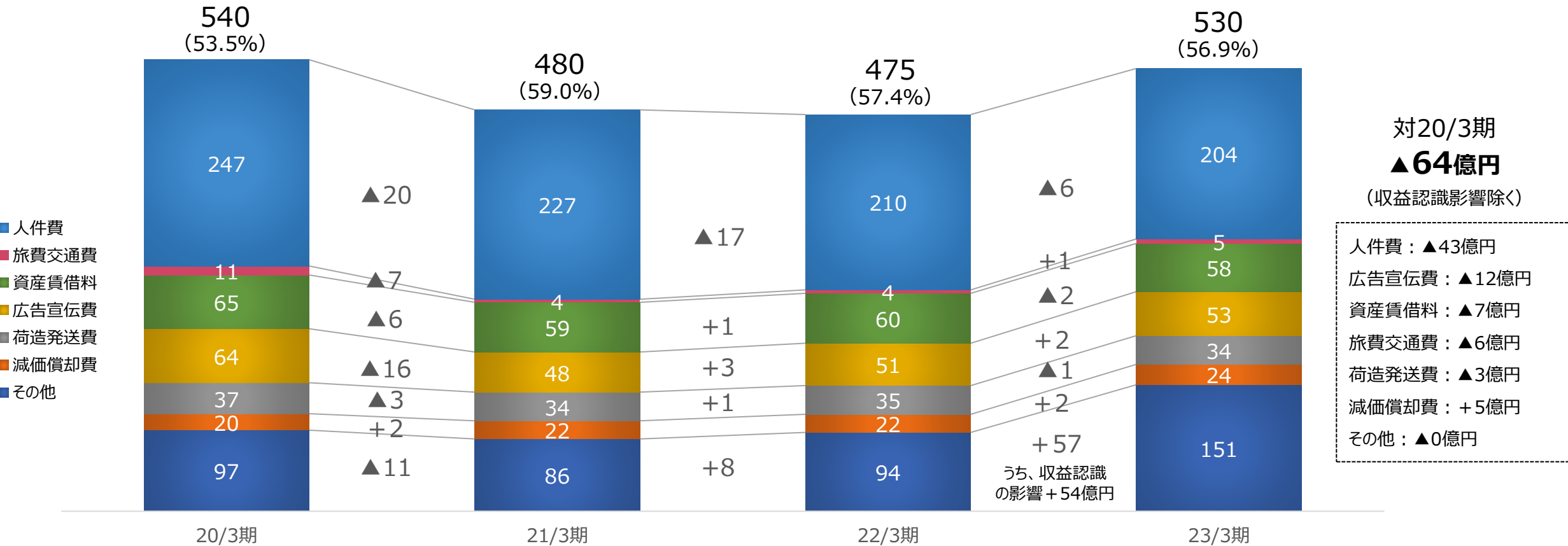
ワコールにおける収益構造改革の進捗

対20/3期
販管費の削減額
(収益認識影響を除く)
64億円

売上回復の遅れや原価高騰を踏まえ、コストマネジメントの強化を継続

- 要員計画の進展に伴う人件費の減少や売上低迷を踏まえた経費抑制により、前期並みの水準で販管費をコントロール（収益認識の影響（約54億円）を除く）
- 売上が緩やかに回復したことで、販管費率は低下（前期比▲0.5pt）

※連結調整前データに基づいて作成



売上収益

667億円

＜前期差＞ +75億円（+13%）
＜修正計画差※＞ +0.3億円（+0%）

欧州の堅調や為替影響で増収、修正計画水準で着地

- 為替影響（+86億円）を除去すると、11億円の減収
- 米国ワコールは、店頭売上の不振に加え、主力商品の生産遅延や取引先の仕入抑制の影響を受け低迷。IO社は、広告宣伝費を抑制した結果、訪問客数が大きく低迷
- 中国は厳格な行動制限が響き苦戦。一方、欧州は好調、その他アジアは回復

事業利益

31億円

＜前期差＞ +13億円（+72%）
＜修正計画差※＞ +4億円（+14%）

増収効果やアーンアウト債務の戻し入れから前期・修正計画を上回る

- アーンアウト債務の戻し入れは約9億円の利益プラス要因。同影響なければ、米国は減益
- 感染症影響を強く受けた中国ワコールは、約7億円の事業損失
- 当初計画についても超過（+7億円）

営業損失

▲74億円

＜前期差＞ ▲95億円
＜修正計画差※＞ +2億円

のれんや無形資産などの減損損失の計上が響き、営業損失

※ 2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値

ピーチ・ジョン事業の概況

売上収益
119億円

＜前期差＞▲3億円（▲2%）
＜修正計画差※＞▲2億円（▲2%）

事業利益
9億円

＜前期差＞▲7億円（▲42%）
＜修正計画差※＞+0.3億円(+4%)

営業利益
9億円

＜前期差＞▲7億円（▲45%）
＜修正計画差※＞+1億円(+14%)

自社ECの低迷、原価高騰などが響き、減収減益

国内

- 直営店は主力商品の販売が好調に推移し、前期を上回る
- ECは、実店舗での購買機会が回復する中、効果的な販促施策を打ち出せず、低迷

海外

- 台湾PJは前期から回復
- 上海PJは当期で営業終了

その他事業の概況

売上収益
132億円

＜前期差＞+7億円（+5%）
＜修正計画差※＞▲2億円（▲1%）

事業損失
▲5億円

＜前期差＞+7億円
＜修正計画差※＞▲2億円

営業利益
1億円

＜前期差＞+11億円
＜修正計画差※＞▲2億円

外部環境の改善や、構造改革の進展により回復基調

ルシアン

- 自社ブランドの売上は回復基調も、大手衣料品チェーン向けのPB商品が低迷
- 海外子会社の工場用地の撤退に伴う補償金の計上が営業利益に寄与

七彩・Ai（アイ）

- 行動制限の緩和に伴う需要の回復から増収

(参考) EC事業の進捗

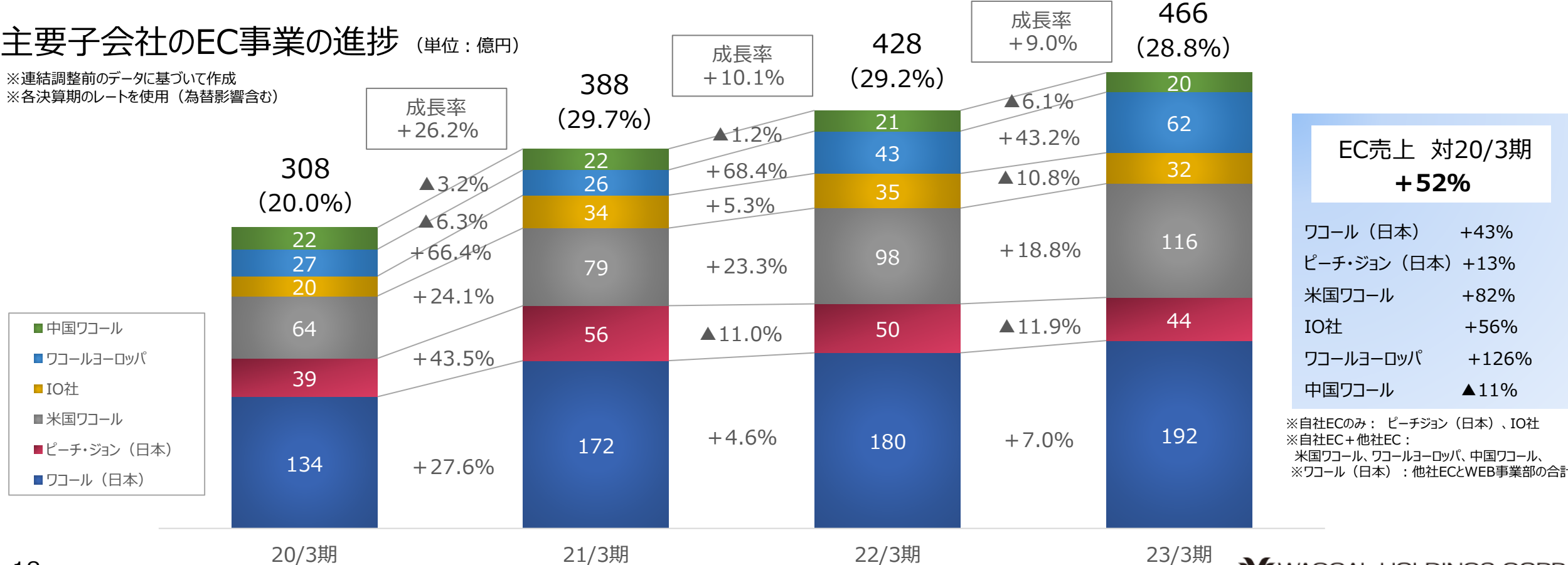
主要6社合計の売上収益
に占めるEC比率
28.8%
邦貨換算ベース（為替影響含む）

成長ペースは鈍化も、EC売上は拡大基調を維持

- 23/3期の各社の売上に対するEC売上比率：
ワコール 21%、ピーチ・ジョン 40%、米国W 46%、IO社 78%、ワコールヨーロッパ 32%、中国W 24%

主要子会社のEC事業の進捗（単位：億円）

※連結調整前のデータに基づいて作成
※各決算期のレートを使用（為替影響含む）





2. 2024年3月期 業績予想の概況

 WACOAL HOLDINGS CORP.

24/3期 通期計画 エグゼクティブサマリー

売上収益

2,050億円

<前期差> +164億円 (+9%)

消費マインドの改善を背景にした主要各社の回復を見込み、増収を計画

- ワコールは回復基調も、感染症拡大前の9割程度の水準に留まるものと想定
- 海外事業については、中国やIO社の売上改善、欧州の堅調維持から増収を見込む
為替レートによる売上収益への影響額：約23億円（売上収益の押し下げ要因）

事業利益

60億円

<前期差> +19億円 (+46%)

収益性改善に向けて構造改革の取り組みを強化

- ワコールは早期の収益性改善に向けて構造改革を継続
- 海外事業は増収効果およびIO社の収益改善の取り組みにより、増益を見込む
- ピーチ・ジョンは新ECサイト構築に向けた投資があるものの、前年並みの利益水準を見込む

営業利益

60億円

<前期差> +95億円

23/3期の米国の減損損失の裏返しなどから黒字回復見込み

24/3期 売上収益計画、事業利益計画

➤ 事業利益の実質ベース+48億円（前期：フレックス定年制度の一部改定、アーンアウト債務の戻し入れ影響）

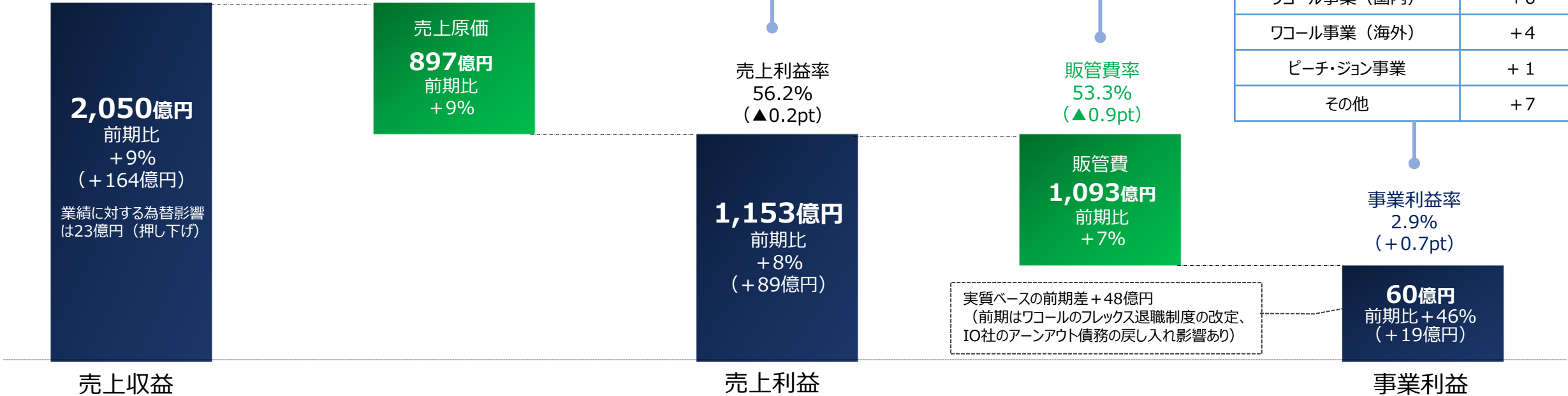
売上収益 (前期差)	前期差 (億円)
ワコール事業（国内）	+70
ワコール事業（海外）	+67
ピーチ・ジョン事業	+7
その他	+21

売上利益率	23/3期	24/3期見込み
ワコール	56.4%	55.6% ▲0.8pt
ピーチ・ジョン 国内のみ	63.8%	62.5% ▲1.3pt
ワコールインターナショナル（米国）	49.5%	51.1% +1.6pt
ワコールヨーロッパ	58.3%	57.4% ▲0.9pt
中国ワコール	68.7%	68.1% ▲0.6pt

販管費率	23/3期	24/3期見込み
ワコール	56.6%	53.6% ▲3.0pt
ピーチ・ジョン 国内のみ	52.0%	54.0% +2.0pt
ワコールインターナショナル（米国）	47.4%	48.8% +1.4pt
ワコールヨーロッパ	44.5%	46.8% +2.3pt
中国ワコール	75.4%	65.4% ▲9.9pt

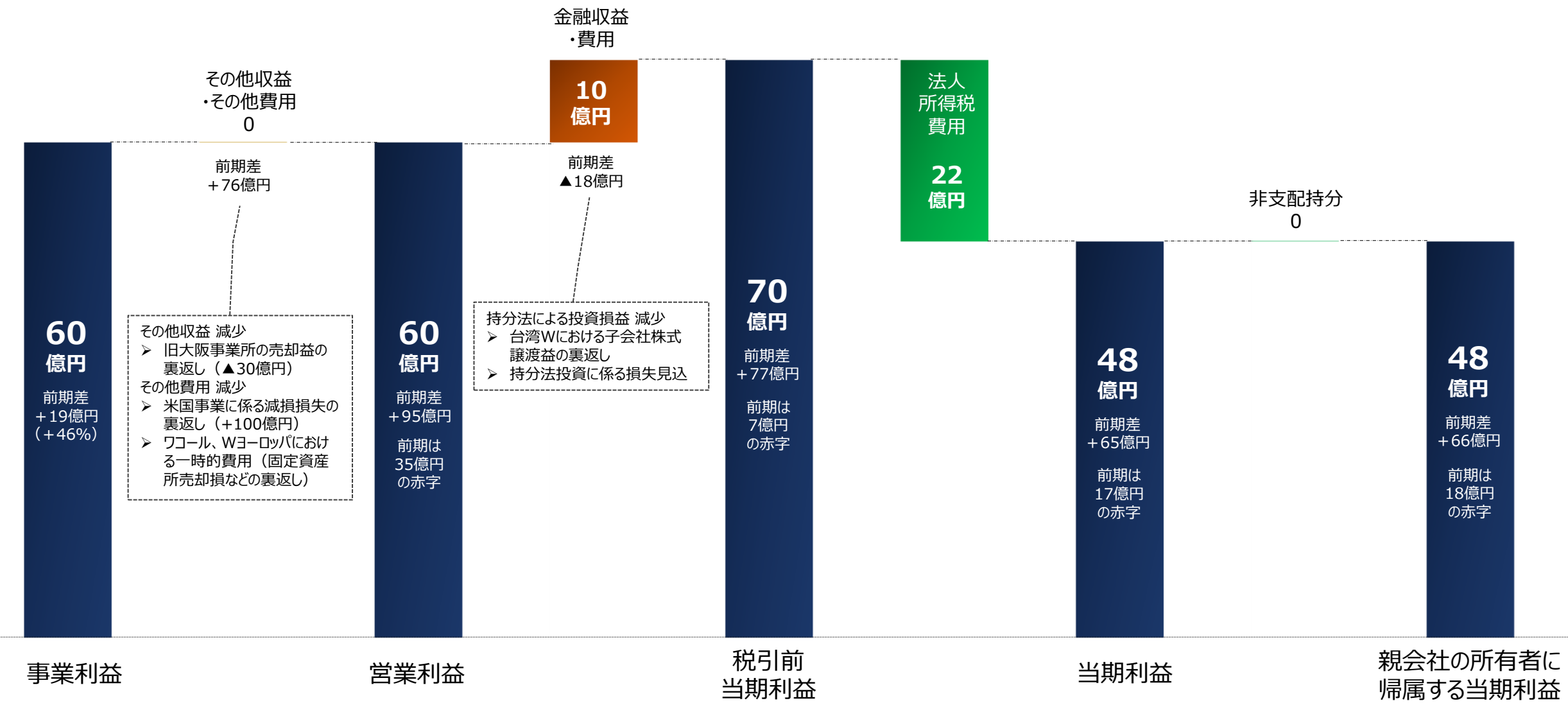
※ワコールヨーロッパは、ブランド償却費を除去して、算出

事業利益 (前期差)	前期差 (億円)
ワコール事業（国内）	+6
ワコール事業（海外）	+4
ピーチ・ジョン事業	+1
その他	+7



24/3期 当期利益計画 影響項目

➤ 米国に係るのれんや無形資産などの減損損失の裏返しによる影響もあり、大幅な増益見込み

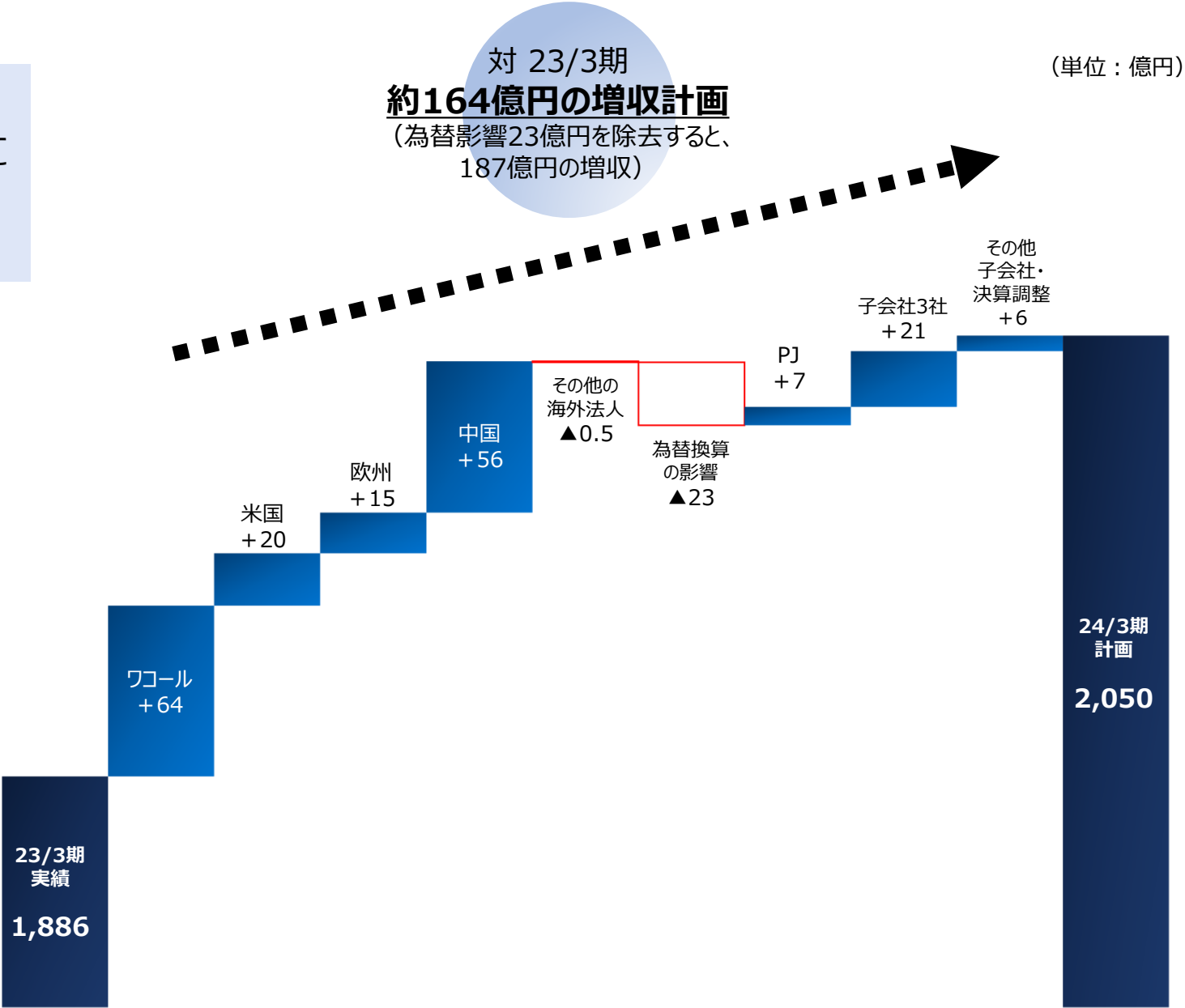


24/3期 売上収益計画

消費マインドの改善や仕入抑制の裏返しを想定し、一定水準の売上拡大を見込むものの、物価高等に伴う消費減速の懸念も強く、売上状況にあわせて適切なコストコントロールを実行

◆ 主要各社の売上計画の前提 ※海外子会社は、現地通貨ベースの前期比

事業会社名	24/3期 売上計画 前期比	備考
ワコール	+ 7%	EC + 20% 決算調整影響を除去した数値 では、20/3期比の9割程度
ワコールインターナショナル (米国)	+ 7%	米国 + 3%、IO社 + 30%
ワコールヨーロッパ	+ 8%	英国 + 6%、米国 + 11%、 欧州 + 11%
中国ワコール	+ 54%	決算調整影響を除去した数値 では、20/3期比 + 7%
ピーチ・ジョン	+ 6%	自社EC + 7% 直営店 + 2%

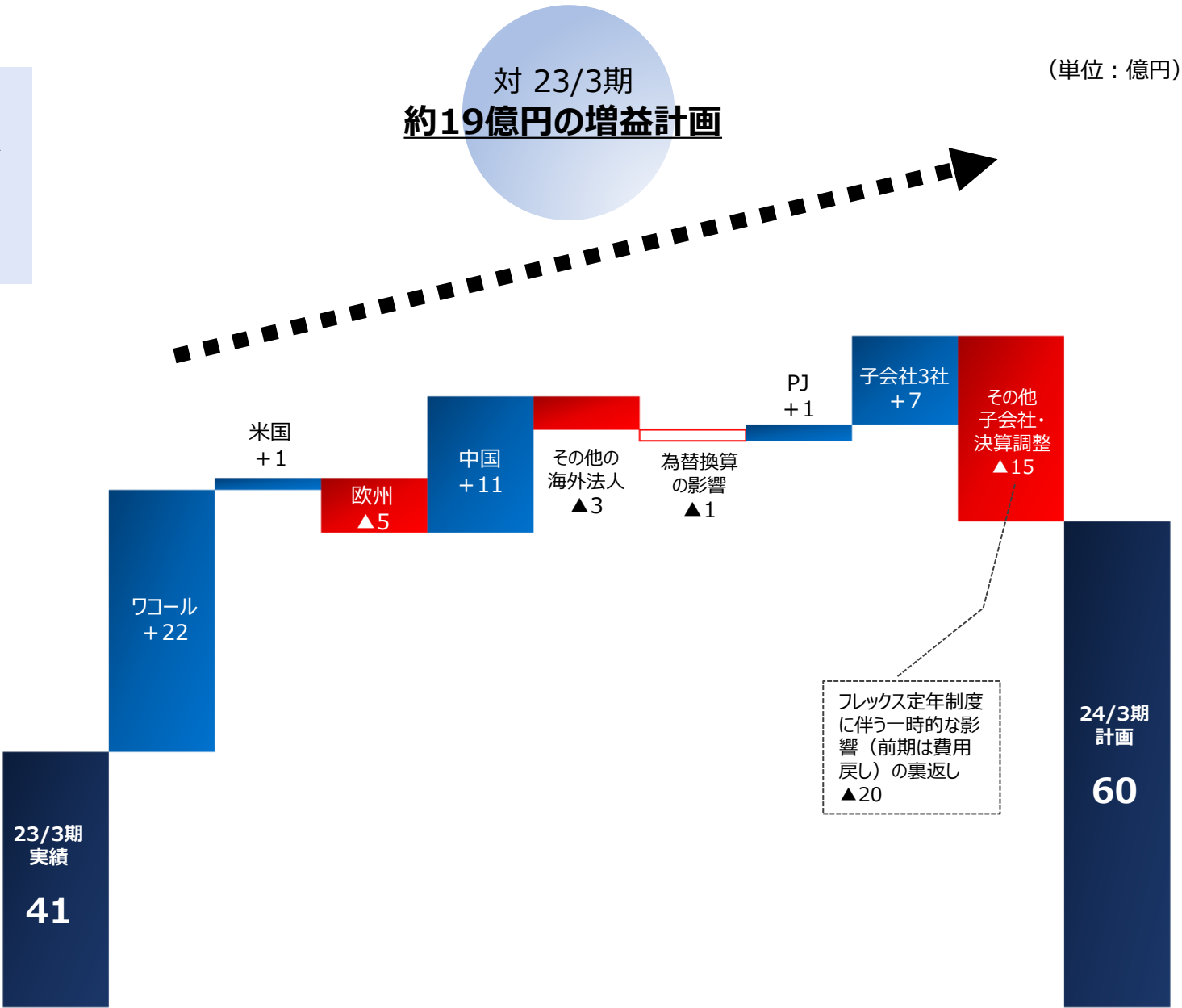


24/3期 事業利益計画

経営環境の複雑性が増大し、収益回復が遅れる中、販促費等の見直しを含めたコストマネジメントを推進。同時に、人員の適性化に向けた取り組みを継続し、収益力の改善を目指す

◆ 主要各社の事業利益計画

事業会社名	24/3期 事業利益 計画	備考
ワコール	20.0億円	増収効果 前期:赤字 (▲1.6億円)
ワコールインターナショナル (米国)	6.9億円	米国 11百万ドル (+5%) IO社 ▲5百万ドル 前期:赤字 (▲12.9百万ドル)
ワコールヨーロッパ	18.6億円	前期比 ▲20% (原価上昇、人件費上昇、 物流倉庫の費用増加等)
中国ワコール	4.2億円	増収効果 前期:赤字 (▲6.9億円)
ピーチ・ジョン	10.7億円	前期比 +14% 前期の中国事業清算裏返しも 新ECサイト稼働に伴う経費増



3.財務・株主還元

 WACOAL HOLDINGS CORP.

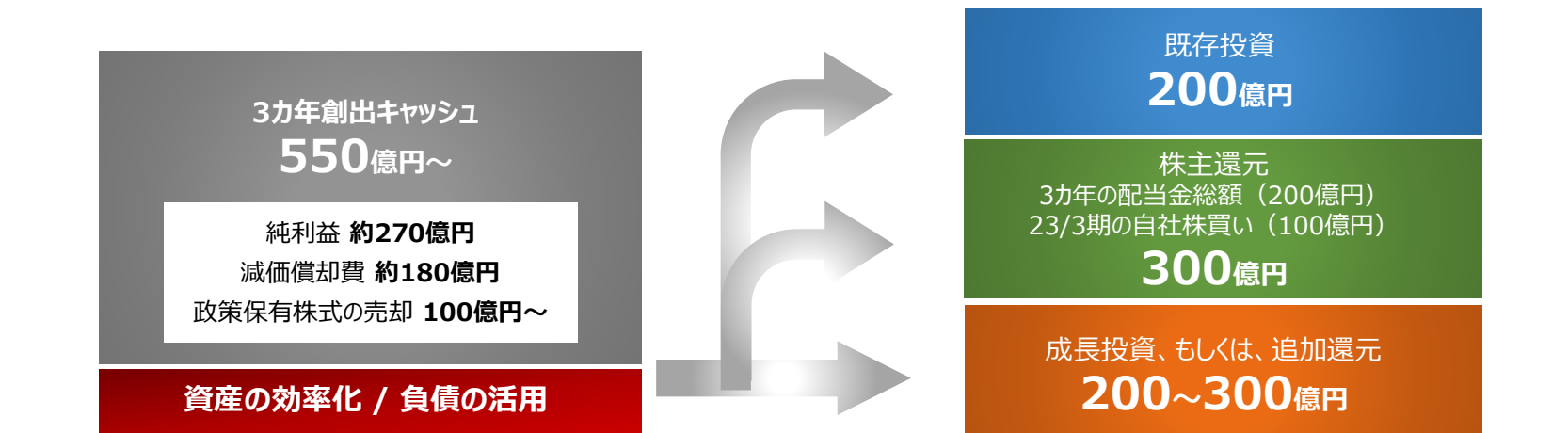
中期経営計画期間（23/3期～25/3期）の財務方針

基本方針

- 収益力の向上に取り組むと同時に、資産効率・資本効率を改善させることでROE向上を実現
- 将来成長への投資を優先すると同時に、資本効率の改善に向けて積極的な株主還元を実施

中期経営計画期間（23年3月期～25年3月期）のガイドライン

政策保有株式	積極的な政策保有株式の縮減を継続して実施
	中長期的な政策保有株式の保有指標は、純資産の15%以下
株主還元	配当性向50%以上を目安にした安定的な配当の実施
	資本効率の改善を目的に、機動的な自己株買いを実施
	適切な成長投資がない場合は、資本効率の更なる改善に向けて、追加還元を実施
成長投資	成長に向けてIT・デジタル投資を行うとともに、新規事業への投資機会を検討



23/3期 資本政策と株主還元

自己株式取得

➤ 2022年6月4日から2023年3月24日までに買い付けた自己株式の累計
買付株式数 3.5百万株 買付総額 約80億円

内訳		23/3期	中期経営計画 目標数値
創出キャッシュ	当期利益（減損損失を除く）	70億円	270億円～
	減価償却費	124億円	180億円～
	政策保有株式の売却額	41億円	100億円～
	合計	235億円	550億円～
使用キャッシュ	成長投資、および設備投資額	51億円	既存投資 200億円 株主還元 300億円 成長投資もしくは追加還元 200億円～300億円
	配当金支払額	42億円	
	自己株式の取得額	80億円	
	合計	173億円	

'23/3期の投資内容・投資額	
ワコール / IT関連	20億円
ワコール / 直営店・建物関連	6億円
国内子会社関連	10億円
海外・子会社関連	15億円
合計	51億円

内訳		23/3期	中期経営計画 目標数値
(株)ワコール 政策保有株式 の売却状況※	売却金額	40億円	100億円
	完全売却銘柄数	3	
	純資産に対する政策保有株式の保有割合 約20.6%（中長期的な目標 15%以下）		

※ 2022年3月末時点の簿価で、比較しています。（実際の売却額とは異なります）

23/3期 資本政策と株主還元

配当

- 当初の予想通り、期末配当は1株当たり40円で決定
- 中間配当40円と合わせて、年間では80円の配当（30円増配）

	1株当たりの配当金			配当金総額 (百万円)	実質ベースの 配当性向※
	中間	期末	通期		
2020年3月期	40円	20円	60円	3,808	58.6%
2021年3月期	20円	20円	40円	2,496	100.3%
2022年3月期	20円	30円	50円	3,096	179.7%
2023年3月期	40円 (+20円)	40円 (+10円)	80円 (+30円)	4,720	—

※ 20/3期・21/3期の配当性向については、無形固定資産の減損損失および有価証券・投資評価損益を考慮しない実質の当期純利益で算出しています
23/3期より国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しているため、22/3期の配当性向については、IFRSに組み替えた数値で算出しています

24/3期 資本政策と株主還元

自己株式取得	➤ 資本効率の向上にむけて、100億円の自社株買いを設定
配当	➤ 年間配当予想：前期から20円増配し、1株当たり100円 中間配当：1株当たり50円（10円増配） 期末配当：1株当たり50円（10円増配）

	1株当たりの配当金			配当金総額 (百万円)	実質ベースの 配当性向
	中間	期末	通期		
2023年3月期	40円	40円	80円	4,720	—
2024年3月期	50円 (+10円)	50円 (+10円)	100円 (+20円)	—	120.9%

政策保有株式 の縮減	➤ 政策保有株式の縮減は、継続実施 ➤ 本中計期間における政策保有株式の縮減目標を150億円に引き上げ（当初計画100億円）
---------------	---

経営上の対処すべき課題

- 収益性と資本効率を改善し、低迷するPBRを1倍以上の水準に早期に回復させること
- 企業価値の向上を実現できる適切な管理体制を構築



- 収益性と資本効率を改善し、低迷するPBRを1倍以上の水準に早期に回復させることが重要課題と認識
- 各事業会社・各事業部が従来以上に収益性と資本効率性を重視する経営へ移行するとともに戦略実行性を高めることで、企業価値向上を実現

- 業務執行に対する取締役会の監督機能のさらなる強化を図り、経営の実効性を高めることが必要
- 収益力と資本効率の改善を着実に実行するため、取締役会のスキルセットを検証し、投資・金融資本市場に関する経験や知見を有する社外取締役を追加選任

- 感染症禍を経て、変化した消費者ニーズや消費行動への対応が不十分であったため、収益の回復が遅れる
- 新しい顧客体験価値の提供と新規事業の創出によって再成長を実現するとともに、コスト構造改革を継続し、事業効率を高めることが必要

参考資料

 WACOAL HOLDINGS CORP.

参考1 : 23/3期 決算概況	P.33
参考2 : 23/3期 決算概況 (セグメント別)	P.34
参考3 : 23/3期 主要子会社の実績	P.35
参考4 : 主要事業会社の月次売上推移 (増減率)	P.36
参考5 : ワコール (国内) チャンネル別、店頭ベースの売上月次推移 (増減率)	P.37
参考6 : 海外主要子会社のチャンネル別売上月次推移 (増減率)	P.38
参考7 : 主要子会社のEC比率の四半期推移	P.39
参考8 : 23/3期 ワコールの概況 <主要事業部の売上収益・事業利益>	P.40
参考9 : 23/3期 ワコールインターナショナル (米国) の概況	P.41
参考10 : 23/3期 ワコールヨーロッパの概況	P.42
参考11 : 23/3期 中国ワコールの概況	P.43
参考12 : 23/3期 その他アジアの概況	P.44
参考13 : 23/3期 ピーチ・ジョンの概況	P.45
参考14 : 23/3期 国内子会社の概況 (ルシアン・七彩・Ai)	P.46
参考15 : 24/3期 通期計画	P.47
参考16 : 24/3期 セグメント別・通期計画	P.48
参考17 : 24/3期 主要子会社別・通期計画	P.49

参考1：23/3期 決算概況

(22/3期 実績の数値については、IFRSに組み替えて表示)

【為替レート】

1 \$	1 £	1元
135.47	163.15	19.75

(単位：百万円)

	22/3期 実績		23/3期 再修正計画 (2月10日開示)		23/3期 実績	売上比	対22/3期 実績		対再修正計画 (2月10日開示)	
		売上比		売上比			増減額	増減率	増減額	増減率
連結売上収益	172,072		190,000	—	188,592	—	16,520	+10%	▲ 1,408	▲ 1%
売上原価	76,248	44.3	84,520	44.5	82,189	43.6	5,941	+8%	▲ 2,331	▲ 3%
売上利益	95,824	55.7	105,480	55.5	106,403	56.4	10,579	+11%	923	+1%
販管費	95,330	55.4	103,480	54.5	102,301	54.2	6,971	+7%	▲ 1,179	▲ 1%
事業利益	494	0.3	2,000	1.1	4,102	2.2	3,608	+730%	2,102	+105%
その他の収益	3,749	—	5,400	—	5,254	2.8	1,505	+40%	▲ 146	▲ 3%
その他の費用	952	—	12,900	—	12,846	6.8	11,894	+1,249%	▲ 54	▲ 0%
営業利益 (▲損失)	3,291	1.9	▲ 5,500	—	▲ 3,490	—	▲ 6,781	—	2,010	—
金融収益	1,930	—	1,500	—	1,517	—	▲ 413	▲ 21%	17	+1%
金融費用	232	—	700	—	795	—	563	+243%	95	+14%
持分法による投資利益 (▲損失)	▲ 906	—	1,700	—	2,069	—	2,975	—	369	+22%
税引前利益 (▲損失)	4,083	2.4	▲ 3,000	—	▲ 699	—	▲ 4,782	—	2,301	—
親会社の所有者に帰属する当期利益 (▲損失)	1,732	1.0	▲ 4,000	—	▲ 1,776	—	▲ 3,508	—	2,224	—

参考2：23/3期 決算概況（セグメント別）

（22/3期 実績の数値については、IFRSに組み替えて表示）

【為替レート】

1 \$	1 £	1 元
135.47	163.15	19.75

（単位：百万円）

	22/3期 実績		23/3期 再修正計画 (2月10日開示)		23/3期 実績		対22/3期 実績		対再修正計画 (2月10日開示)	
		構成比		構成比		構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	88,128	51.2	97,850	51.5	96,746	51.3	8,618	+10%	▲ 1,104	▲ 1%
ワコール事業（海外）	59,214	34.4	66,700	35.1	66,732	35.4	7,518	+13%	32	+0%
ピーチ・ジョン事業	12,200	7.1	12,100	6.4	11,918	6.3	▲ 282	▲ 2%	▲ 182	▲ 2%
その他事業	12,530	7.3	13,350	7.0	13,196	7.0	666	+5%	▲ 154	▲ 1%
売上収益	172,072	100	190,000	100	188,592	100	16,520	+10%	▲ 1,408	▲ 1%
	22/3期 実績	売上比	23/3期 再修正計画 (2月10日開示)	売上比	23/3期 実績	売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	▲ 1,771	－	▲ 1,280	－	572	0.6	2,343	－	1,852	－
ワコール事業（海外）	1,786	3.0	2,700	4.0	3,067	4.6	1,281	+72%	367	+14%
ピーチ・ジョン事業	1,609	13.2	900	7.4	935	7.8	▲ 674	▲ 42%	35	+4%
その他事業	▲ 1,130	－	▲ 320	－	▲ 472	－	658	－	▲ 152	－
事業利益（▲損失）	494	0.3	2,000	1.1	4,102	2.2	3,608	+730%	2,102	+105%
	22/3期 実績	売上比	23/3期 再修正計画 (2月10日開示)	売上比	23/3期 実績	売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	604	0.7	1,000	1.0	2,862	3.0	2,258	+374%	1,862	+186%
ワコール事業（海外）	2,055	3.5	▲ 7,600	－	▲ 7,397	－	▲ 9,452	－	203	－
ピーチ・ジョン事業	1,650	13.5	800	6.6	915	7.7	▲ 735	▲ 45%	115	+14%
その他事業	▲ 1,018	－	300	2.2	130	1.0	1,148	－	▲ 170	▲ 57%
営業利益（▲損失）	3,291	1.9	▲ 5,500	－	▲ 3,490	－	▲ 6,781	－	2,010	－

参考3：23/3期 主要子会社の実績

(22/3期 実績の数値については、IFRSに組み替えて表示)

【為替レート】

1 \$	1 £	1元
135.47	163.15	19.75

(単位：百万円)

		売上収益							事業利益（▲損失）							営業利益（▲損失）						
		22/3期 実績	23/3期 再修正計画 (2月10日開示)	23/3期 実績	対22/3期		対再修正計画 (2月10日開示)		22/3期 実績	23/3期 再修正計画 (2月10日開示)	23/3期 実績	対22/3期		対再修正計画 (2月10日開示)		22/3期 実績	23/3期 再修正計画 (2月10日開示)	23/3期 実績	対22/3期		対再修正計画 (2月10日開示)	
					増減額	増減率	増減額	増減率				増減額	増減率	増減額	増減率				増減額	増減率		
ワコール事業 (国内)	ワコール	81,184	91,910	90,948	9,764	+12%	▲ 962	▲ 1%	▲ 729	▲ 1,500	▲ 157	572	—	1,343	—	1,733	1,755	2,753	1,020	+59%	998	+57%
ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	25,282	28,334	28,014	2,732	+11%	▲ 320	▲ 1%	477	94	620	143	+30%	526	+560%	490	▲ 9,889	▲ 9,448	▲ 9,938	—	441	—
	ワコールヨーロッパ	16,305	19,522	19,184	2,879	+18%	▲ 338	▲ 2%	1,806	2,351	2,355	549	+30%	4	+0%	1,945	1,696	1,680	▲ 265	▲ 14%	▲ 16	▲ 1%
	中国ワコール	11,734	10,510	10,365	▲ 1,369	▲ 12%	▲ 145	▲ 1%	▲ 172	▲ 508	▲ 688	▲ 516	—	▲ 180	—	▲ 166	▲ 517	▲ 698	▲ 532	—	▲ 181	—
ピーチ・ジョン事業		12,200	12,100	11,918	▲ 282	▲ 2%	▲ 182	▲ 2%	1,609	900	935	▲ 674	▲ 42%	35	+4%	1,650	800	915	▲ 735	▲ 45%	115	+14%
その他	ルシアン	3,475	3,200	3,189	▲ 286	▲ 8%	▲ 11	▲ 0%	▲ 414	▲ 250	▲ 214	200	—	36	—	▲ 593	110	111	704	—	1	+1%
	七彩	6,042	6,264	6,196	154	+3%	▲ 68	▲ 1%	▲ 249	0	▲ 60	189	—	▲ 60	—	▲ 145	70	9	154	—	▲ 61	▲ 87%
	A i	1,838	2,685	2,608	770	+42%	▲ 77	▲ 3%	▲ 379	0	▲ 77	302	—	▲ 77	—	▲ 352	10	▲ 65	287	—	▲ 75	—

【海外主要子会社】（現地通貨ベース）（単位 米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元）

ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	224,963	209,882	206,790	▲ 18,173	▲ 8%	▲ 3,092	▲ 1%	4,258	700	4,568	310	+7%	3,868	+553%	4,375	▲ 73,247	▲ 69,743	▲ 74,118	—	3,504	—
	ワコールヨーロッパ	106,179	118,317	117,582	11,403	+11%	▲ 735	▲ 1%	11,761	14,250	14,431	2,670	+23%	180	+1%	12,669	10,280	10,295	▲ 2,374	▲ 19%	15	+0%
	中国ワコール	670,152	538,951	524,832	▲ 145,320	▲ 22%	▲ 14,119	▲ 3%	▲ 9,822	▲ 26,092	▲ 34,929	▲ 25,107	—	▲ 8,837	—	▲ 9,457	▲ 26,581	▲ 35,376	▲ 25,919	—	▲ 8,795	—

参考4：主要事業会社の月次売上推移（増減率）

	月次売上収益（増減率） ※下段は、対20/3期比															
	4月度	5月度	6月度	1Q	7月度	8月度	9月度	2Q	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q
ワコール	▲ 2% ▲ 27%	+23% ▲ 14%	+9% ▲ 4%	+10% ▲ 15%	▲ 8% ▲ 22%	+13% ▲ 25%	+14% ▲ 31%	+6% ▲ 26%	+2% ▲ 11%	+5% +12%	▲ 5% ▲ 5%	+1% ▲ 1%	+8% ▲ 12%	▲ 8% ▲ 32%	▲ 1% +22%	▲ 0% ▲ 7%
米国ワコール	+10% +34%	▲ 6% +6%	▲ 12% +1%	▲ 2% +13%	▲ 13% +9%	▲ 13% ▲ 8%	▲ 13% +7%	▲ 13% +2%	▲ 0% +21%	+6% +12%	+2% ▲ 5%	+2% +11%	+23% +46%	▲ 3% ▲ 12%	▲ 2% +8%	+6% +11%
ワコールヨーロッパ	+28% +30%	+32% +33%	▲ 7% +21%	+16% +28%	+25% +17%	▲ 4% +8%	+6% +11%	+9% +12%	+8% +7%	+0% +33%	▲ 1% +9%	+2% +15%	+18% +34%	+19% +18%	+8% +93%	+14% +43%
中国ワコール	▲ 57% ▲ 67%	▲ 44% ▲ 40%	▲ 16% ▲ 27%	▲ 37% ▲ 43%	▲ 10% ▲ 29%	▲ 10% ▲ 25%	▲ 20% ▲ 37%	▲ 13% ▲ 30%	▲ 28% ▲ 30%	▲ 25% ▲ 46%	▲ 49% ▲ 39%	▲ 35% ▲ 40%	▲ 5% ▲ 14%	▲ 9% +211%	▲ 0% +10%	▲ 4% +12%
ピーチ・ジョン（国内のみ）	+7% +22%	+5% +6%	▲ 1% +19%	+3% +15%	▲ 4% +16%	▲ 7% +2%	+2% ▲ 3%	▲ 3% +5%	▲ 9% +21%	▲ 5% +23%	▲ 5% +21%	▲ 6% +22%	▲ 0% +10%	▲ 7% ▲ 2%	▲ 9% +16%	▲ 5% +8%
ルシアン（国内のみ）	▲ 16% ▲ 37%	+8% ▲ 30%	▲ 33% ▲ 49%	▲ 16% ▲ 39%	+5% ▲ 33%	+22% ▲ 36%	+1% ▲ 36%	+9% ▲ 35%	+19% ▲ 44%	+26% ▲ 25%	▲ 1% ▲ 49%	+15% ▲ 39%	▲ 5% ▲ 40%	▲ 17% ▲ 30%	▲ 6% ▲ 26%	▲ 10% ▲ 32%
七彩	+18% ▲ 28%	+50% ▲ 22%	+52% ▲ 13%	+37% ▲ 22%	+0% ▲ 9%	+40% ▲ 15%	+11% ▲ 59%	+16% ▲ 40%	▲ 18% +13%	+15% ▲ 42%	▲ 10% ▲ 22%	▲ 8% ▲ 20%	▲ 9% ▲ 20%	▲ 6% ▲ 39%	▲ 28% ▲ 38%	▲ 20% ▲ 35%
Ai（アイ）	+33% ▲ 39%	+77% ▲ 31%	+65% ▲ 33%	+59% ▲ 34%	+41% ▲ 22%	+62% ▲ 36%	+56% ▲ 26%	+51% ▲ 29%	+13% ▲ 25%	+6% ▲ 27%	+4% ▲ 24%	+7% ▲ 25%	+18% ▲ 36%	+48% ▲ 26%	+51% +17%	+37% ▲ 19%

※連結調整前の数値を記載。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載
※米国ワコールのみの実績を記載（IO社の売上は含まれない）
※米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは、現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載
※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載。また、ピーチ・ジョンの中国国内の売上を除去して記載

参考5：ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）

	店頭ベースの売上収益推移（増減率） ※下段は、対20/3期比															
	4月度	5月度	6月度	1Q	7月度	8月度	9月度	2Q	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q
百貨店	+13% ▲ 27%	+53% ▲ 28%	▲ 2% ▲ 25%	+18% ▲ 27%	▲ 5% ▲ 17%	+14% ▲ 35%	+4% ▲ 46%	+3% ▲ 34%	▲ 1% ▲ 1%	▲ 13% ▲ 26%	▲ 5% ▲ 21%	▲ 6% ▲ 17%	+6% ▲ 6%	+16% ▲ 14%	▲ 2% +11%	+5% ▲ 3%
量販店（ワコールブランド）	+9% ▲ 33%	+15% ▲ 19%	+1% ▲ 3%	+7% ▲ 13%	+4% ▲ 13%	+9% ▲ 42%	+10% ▲ 52%	+7% ▲ 33%	▲ 3% +3%	▲ 11% +13%	▲ 8% ▲ 25%	▲ 8% ▲ 4%	▲ 3% ▲ 21%	▲ 1% ▲ 22%	▲ 2% ▲ 13%	▲ 2% ▲ 18%
量販店（ウイングブランド）	+5% ▲ 16%	+14% ▲ 20%	+0% ▲ 7%	+6% ▲ 14%	+5% ▲ 18%	+7% ▲ 25%	+6% ▲ 48%	+6% ▲ 31%	+0% +14%	▲ 10% +6%	▲ 5% ▲ 15%	▲ 6% +0%	+7% ▲ 15%	+7% ▲ 19%	▲ 6% ▲ 7%	+1% ▲ 13%
専門店（実店舗）	+2% ▲ 14%	+15% ▲ 19%	▲ 1% ▲ 24%	+5% ▲ 20%	▲ 14% ▲ 6%	▲ 1% ▲ 14%	+3% ▲ 30%	▲ 6% ▲ 17%	▲ 8% ▲ 11%	▲ 7% ▲ 12%	▲ 20% ▲ 9%	▲ 13% ▲ 10%	▲ 7% ▲ 6%	+3% ▲ 2%	▲ 17% ▲ 23%	▲ 7% ▲ 10%
スポーツ量販店	+3% ▲ 34%	+20% ▲ 35%	+12% ▲ 36%	+12% ▲ 35%	+9% ▲ 15%	+23% ▲ 38%	+38% ▲ 37%	+21% ▲ 31%	+60% ▲ 1%	+40% ▲ 22%	+15% ▲ 16%	+38% ▲ 13%	+29% ▲ 19%	+57% ▲ 17%	+31% +54%	+37% ▲ 2%
他社EC	+8% +35%	+5% +35%	▲ 3% +44%	+3% +38%	+22% +54%	+8% +44%	+15% +16%	+15% +37%	+15% +39%	+16% +59%	+14% +61%	+15% +54%	+0% +55%	+8% +36%	+3% +49%	+3% +47%
直営店（実店舗）	+15% ▲ 11%	+39% ▲ 5%	+0% ▲ 18%	+16% ▲ 12%	▲ 8% ▲ 11%	+11% ▲ 11%	+9% ▲ 18%	+2% ▲ 12%	+0% +4%	▲ 5% ▲ 4%	▲ 7% ▲ 18%	▲ 4% ▲ 8%	+6% ▲ 12%	+17% ▲ 2%	+2% +21%	+7% ▲ 1%
自社EC	+7% +73%	▲ 2% +76%	▲ 8% +79%	▲ 2% +76%	+0% +53%	▲ 4% +69%	+18% +70%	+5% +63%	▲ 15% +16%	+6% +86%	+13% +90%	+3% +66%	+1% +42%	▲ 6% +41%	+26% +77%	+8% +54%
カタログ	+1% ▲ 4%	+10% +17%	+2% +8%	+5% +5%	▲ 24% ▲ 19%	+25% ▲ 16%	▲ 8% ▲ 14%	▲ 5% ▲ 16%	▲ 6% ▲ 11%	+20% +42%	+1% +23%	+5% +14%	+9% +54%	+2% ▲ 14%	▲ 5% +3%	+2% +3%
合計	+2% ▲ 27%	+23% ▲ 14%	+9% ▲ 4%	+10% ▲ 15%	▲ 8% ▲ 22%	+13% ▲ 25%	+14% ▲ 31%	+6% ▲ 26%	+2% ▲ 11%	+5% +12%	▲ 5% ▲ 5%	+1% ▲ 1%	+8% ▲ 12%	▲ 8% ▲ 32%	▲ 1% +22%	+0% ▲ 7%

※ 店頭ベースの売上高が、把握できる店舗のみの実績集計を開示

参考6：海外主要子会社のチャネル別売上月次推移（増減率）

		主要子会社チャネル別売上収益推移（増減率） ※下段は、対20/3期比															
		4月度	5月度	6月度	1Q	7月度	8月度	9月度	2Q	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q
米国ワコール	百貨店	+28% +17%	▲ 13% ▲ 17%	▲ 28% ▲ 23%	▲ 6% ▲ 8%	▲ 20% ▲ 17%	▲ 27% ▲ 36%	▲ 6% ▲ 15%	▲ 19% ▲ 23%	▲ 3% +23%	+2% +0%	▲ 18% ▲ 33%	▲ 5% ▲ 1%	+42% +39%	▲ 3% ▲ 37%	▲ 25% ▲ 44%	+3% ▲ 22%
	百貨店EC	+29% +61%	▲ 8% +60%	▲ 19% +16%	▲ 2% +42%	▲ 26% ▲ 7%	▲ 15% ▲ 9%	+23% +54%	▲ 9% +9%	+9% +16%	▲ 16% +15%	+24% +14%	+3% +15%	+26% +42%	▲ 15% +11%	+11% +36%	+5% +28%
	専業EC	▲ 21% +60%	▲ 22% +2%	+68% +32%	▲ 1% +33%	▲ 3% +116%	▲ 1% +69%	▲ 27% +42%	▲ 10% +76%	▲ 45% ▲ 39%	+71% ▲ 1%	+6% +108%	▲ 8% +6%	▲ 1% +124%	+4% +42%	+10% +67%	+4% +74%
	自社EC	▲ 12% +59%	+7% +84%	+3% +76%	▲ 2% +72%	▲ 3% +73%	+15% +88%	▲ 31% +59%	▲ 7% +74%	+9% +47%	+8% +95%	+17% +14%	+10% +50%	▲ 7% +25%	+5% +46%	+5% +117%	+1% +55%
ワコールヨーロッパ	百貨店	+112% +28%	+80% +16%	▲ 34% ▲ 7%	+33% +13%	+34% +17%	▲ 6% ▲ 14%	▲ 12% ▲ 20%	+9% ▲ 6%	+7% +2%	▲ 8% +5%	+6% ▲ 5%	+1% +1%	+24% +32%	+7% ▲ 21%	▲ 15% +18%	+4% +3%
	専門店	+25% +15%	+25% +29%	▲ 8% +20%	+12% +22%	+1% ▲ 11%	▲ 10% +7%	+2% +10%	▲ 2% +1%	+2% ▲ 3%	+2% +45%	+5% +15%	+3% +16%	▲ 8% ▲ 2%	+3% ▲ 10%	▲ 15% +60%	▲ 8% +11%
	EC	+10% +85%	+25% +66%	+20% +57%	+17% +69%	+77% +109%	+3% +49%	+29% +55%	+37% +74%	+31% +53%	+11% +50%	▲ 14% +27%	+7% +42%	+60% +161%	+46% +155%	+74% +233%	+59% +181%
中国ワコール	実店舗	▲ 48% ▲ 54%	▲ 50% ▲ 46%	▲ 9% ▲ 29%	▲ 37% ▲ 43%	▲ 10% ▲ 20%	▲ 8% ▲ 30%	+29% +55%	▲ 16% ▲ 32%	▲ 27% ▲ 28%	▲ 34% ▲ 52%	▲ 51% ▲ 33%	▲ 39% ▲ 38%	+0% ▲ 17%	▲ 5% +473%	+21% +53%	+6% +27%
	他社EC	— —	▲ 14% +16%	▲ 19% ▲ 18%	▲ 31% ▲ 38%	+4% ▲ 42%	▲ 12% +30%	+36% +28%	+7% +1%	▲ 31% ▲ 34%	▲ 10% ▲ 38%	▲ 17% ▲ 45%	▲ 14% ▲ 39%	▲ 15% +11%	+11% ▲ 6%	▲ 24% ▲ 45%	▲ 17% ▲ 29%
	自社EC	▲ 83% —	▲ 35% —	▲ 75% —	▲ 68% —	▲ 58% —	▲ 57% —	▲ 66% —	▲ 61% —	▲ 58% —	▲ 72% —	▲ 63% —	▲ 66% —	+14% —	▲ 9% —	+34% —	+14% —

※連結調整前の数値。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載
※米国ワコール単体の数字を掲載（IO社は含まれない）
※現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載
※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載
※中国ワコールの前期比は、中国国内のピーチ・ジョン売り上げの実績を除去して、算出

参考7：主要子会社のEC比率の四半期推移

		21/3期					22/3期					23/3期				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
ワコール（日本）	自社EC（カタログ通販含む）/他社EC	34%	15%	19%	22%	21%	24%	21%	20%	22%	22%	20%	20%	20%	22%	21%
ピーチ・ジョン（日本）	自社EC	64%	46%	46%	49%	50%	49%	43%	40%	44%	44%	40%	38%	40%	41%	40%
米国ワコール	自社EC/他社EC	78%	52%	47%	49%	54%	45%	43%	41%	52%	45%	45%	45%	41%	50%	46%
IO社	自社EC	100%	97%	90%	82%	92%	85%	84%	74%	68%	79%	84%	82%	69%	72%	78%
ワコールヨーロッパ	自社EC/他社EC	39%	19%	23%	26%	26%	29%	23%	24%	28%	26%	27%	31%	23%	44%	32%
中国ワコール	自社EC/他社EC	28%	16%	26%	18%	22%	24%	19%	23%	22%	22%	25%	22%	29%	18%	23%
主要会社のEC比率（上位6社合計）		44%	24%	26%	30%	30%	33%	28%	26%	30%	29%	29%	29%	26%	32%	29%

※個社のEC比率は、現地通貨ベースで算出。6社合計の売上高比率のみ、各決算時のレートを使用して、算出
※ワコール（日本）の集計方法を変更し、自社EC（カタログ通販含む）と他社ECの合計売上高比率を記載
※IFRS適用により、中国ワコールは23/3期から3月決算に変更のため、過去実績も集計し直して掲載

参考8：23/3期 ワコールの概況 <主要事業部の売上収益・事業損益>

売上収益

909億円

前期差: +97億円(+12%)

修正計画差※: ▲10億円 (▲1%)

増収も来店客数の伸び悩みや取引先の仕入抑制の影響を受け、低水準に留まる

- 顧客データの統合を通じたリテンションマーケティングの強化が奏功し、既存会員の購買は順調に推移
- 一方、新規及び非会員顧客の購買は、来店や購買意欲に繋がる効果的な商品やマーケティング施策が打ち出せず低迷

事業損失

▲2億円

前期差: +6億円

修正計画差※: +13億円

売上低迷や調達コストの上昇などが響き事業損失を計上

- 前期及び修正計画に対しては、増収効果や経費抑制、フレックス定年制度の一部改定などの寄与により、同水準を上回る

※2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値

<売上収益>

	22/3期 実績	23/3期 再修正計画 (2月10日開示)	23/3期 実績	対22/3期 実績		対再修正計画 (2月10日開示)	
				増減額	増減率	増減額	増減率
第1ブランドグループ	33,243	34,022	33,725	482	+1%	▲ 297	▲ 1%
第2ブランドグループ	28,551	29,524	29,560	1,009	+4%	36	+0%
第3ブランドグループ（ウエルネス事業含む）	15,536	17,392	17,191	1,655	+11%	▲ 201	▲ 1%
WEB事業部（一部専業EC含む）	13,750	15,063	14,712	963	+7%	▲ 350	▲ 2%
その他売上・内部消去・調整など	▲ 9,895	▲ 4,090	▲ 4,239	5,656	—	▲ 149	—
売上収益合計（外部売上のみ）	81,184	91,910	90,948	9,764	+12%	▲ 962	▲ 1%
売上収益合計（内部売上含む）	82,778	93,500	93,188	10,410	+13%	▲ 312	▲ 0%

<事業利益>

（単位：百万円）

	22/3期 実績	23/3期 再修正計画 (2月10日開示)	23/3期 実績	対22/3期 実績		対再修正計画 (2月10日開示)	
				増減額	増減率	増減額	増減率
第1ブランドグループ	4,042	4,225	4,200	157	+4%	▲ 26	▲ 1%
第2ブランドグループ	1,400	930	932	▲ 468	▲ 33%	2	+0%
第3ブランドグループ（ウエルネス事業含む）	592	969	1,052	460	+78%	82	+9%
WEB事業部（一部専業EC含む）	1,019	1,073	1,054	35	+3%	▲ 19	▲ 2%
その他売上・内部消去・調整など	▲ 7,782	▲ 8,698	▲ 7,394	387	—	1,303	—
事業利益（▲損失）合計	▲ 729	▲ 1,500	▲ 157	572	—	1,343	—

参考9：23/3期 ワコールインターナショナル（米国）の概況

売上収益

280億円

前期差: +27億円(+11%)
(現地通貨ベース: ▲8%)
修正計画差※: ▲3億円 (▲1%)

米国ワコールの減速、IO社の苦戦により現地通貨ベースでは減収

➤

米国ワコール：実店舗チャンネル▲8% ECチャンネル▲1%（百貨店EC▲1% 専業EC▲3% 自社EC▲0%）

➤

IO社：自社EC▲25% 卸売▲27% 直営店+3%

事業利益

6億円

前期差: +1億円(+30%)
(現地通貨ベース: +7%)
修正計画差※: +5億円(+560%)

売上低迷も、アーンアウト債務の戻し入れなどで前期・修正計画を上回る

➤

米国ワコール：減収影響に加え、調達コストの上昇が響き、減益

➤

IO社：8月に経営体制を変更し、収益性改善に取り組んだものの、事業損失を計上

※2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値

			23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 3Q		23/3期 4Q		構成比
			対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
チャネル	店舗	百貨店	▲ 8%	▲ 6%	▲ 23%	▲ 19%	▲ 1%	▲ 5%	▲ 22%	+3%	52%
		アウトレット・直営店	+67%	▲ 10%	+58%	▲ 12%	+54%	▲ 10%	+111%	+5%	
		店舗計	▲ 7%	▲ 6%	▲ 23%	▲ 19%	+0%	▲ 6%	▲ 21%	+3%	
	EC	百貨店EC	+42%	▲ 2%	+9%	▲ 9%	+15%	+3%	+28%	+5%	48%
		専業EC	+33%	▲ 1%	+76%	▲ 10%	+6%	▲ 8%	+74%	+4%	
		自社EC	+72%	▲ 2%	+74%	▲ 7%	+50%	+10%	+55%	+1%	
EC計		+49%	▲ 2%	+52%	▲ 9%	+27%	+4%	+53%	+3%		
地域	米国	+11%	▲ 6%	+0%	▲ 15%	+7%	▲ 2%	+6%	+2%	90%	
	カナダ	+44%	+49%	+18%	+6%	+69%	▲ 5%	+14%	+13%	4%	
	他地域	+39%	+97%	+29%	+27%	+43%	+159%	+146%	+80%	6%	

※構成比は23/3期 累計の値であり、チャネル構成比は輸出売上を除いて記載

		米国ワコール		IO社	
売上収益		184,208		29,806	
対22/3期 実績		▲ 3%		▲ 24%	
事業損益		10,646		▲ 12,885	
対22/3期 実績		▲ 27%		(前期実績 ▲14,259)	

ブランド名	23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 3Q		23/3期 4Q		構成比
	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
WACOAL	+6%	▲ 4%	+0%	▲ 12%	+6%	+2%	+11%	+6%	76%
B.tempt'd	+144%	+19%	+30%	▲ 13%	+77%	+5%	+7%	+3%	9%
CW-X	+16%	▲ 20%	+1%	▲ 32%	+9%	+18%	+24%	+11%	1%
LIVELY	—	▲ 23%	+140%	▲ 23%	+42%	▲ 13%	+17%	▲ 35%	14%

参考10：23/3期 ワコールヨーロッパの概況

売上収益

192億円

前期差: +29億円(+18%)
(現地通貨ベース: +11%)
修正計画差※: ▲3億円 (▲2%)

「Elomi」ブランドの伸長やスィムウェアの売上回復から、好調を維持

- 英国・欧州を中心に堅調を維持（英国+19%、北米+4%、欧州+9%）
- ECは他社・自社ともに高い成長を実現

事業利益

24億円

前期差: +5億円(+30%)
(現地通貨ベース: +23%)
修正計画差※: 0億円 (+0%)

売上の堅調な推移を背景に高い利益率を確保

- スリランカルピー安の影響により原価率が低減する一方、増収に伴い物流倉庫の人件費や発送費が増加
- 事業利益率※2は、12.3%（前期11.1%）と高い利益水準を維持

※1：2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値
※2：ブランド償却費を除去した数値

			23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 3Q		23/3期 4Q		構成比
			対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
チャネル	店舗	百貨店	+27%	+50%	+0%	+16%	+1%	+1%	+3%	+4%	17%
		専門店	+24%	+14%	▲ 3%	▲ 6%	+16%	+3%	+11%	+2%	47%
		直営店	▲ 21%	▲ 14%	▲ 26%	▲ 11%	▲ 30%	▲ 3%	▲ 27%	+14%	4%
	EC	EC	+51%	+4%	+80%	+41%	+42%	+7%	+181%	+35%	32%
ブランド	Fantasie		+26%	+19%	+12%	+8%	+14%	+12%	+44%	+15%	34%
	Freya		+12%	+12%	▲ 9%	+1%	▲ 7%	▲ 6%	+12%	+0%	20%
	Goddess		+14%	+3%	▲ 5%	▲ 1%	▲ 12%	▲ 22%	▲ 12%	▲ 24%	4%
	Elomi		+56%	+22%	+57%	+19%	+49%	+7%	+104%	+35%	32%
	Wacoal		+27%	+7%	▲ 13%	+1%	+8%	+0%	+13%	+4%	10%

※各構成比は23/3期 累計の数値
※ブランドの増減率・構成比は、インナーウェア・スィムウェアを合計した数値を記載

	23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 3Q		23/3期 4Q		構成比
	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
英国	+30%	+47%	+15%	+11%	+21%	+4%	+47%	+16%	35%
欧州	+27%	+13%	▲ 7%	▲ 5%	+21%	+10%	+33%	+16%	25%
北米	+23%	▲ 4%	+23%	+11%	+2%	▲ 3%	+46%	+10%	30%
その他	+37%	+6%	+14%	+25%	+21%	+3%	+48%	+13%	10%

参考11：23/3期 中国ワコールの概況

売上収益

104億円

前期差:▲14億円(▲12%)
(現地通貨ベース:▲22%)
修正計画差※:▲1億円 (▲1%)

感染症に対する厳格な行動制限の影響を受け苦戦

➤ 実店舗：ゼロコロナ政策下での厳格な行動制限による商業施設の休業や来店客数の減少が影響（前期比▲24%）
➤ 他社EC：競争環境の激化や感染症影響などによるプロモーション施策の延期が響き低迷（他社EC▲16%）

事業損失

▲7億円

前期差:▲5億円
(現地通貨ベース:▲35百万元)
修正計画差※:▲2億円

売上の低迷が響き、事業損失を計上

➤ 広告宣伝費や人件費の削減に努めたものの、減収影響が大きく、事業損失

※2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値

		23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 3Q		23/3期 4Q		構成比
		対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
チャネル	実店舗	▲ 43%	▲ 37%	▲ 32%	▲ 16%	▲ 38%	▲ 39%	+39%	+6%	76%
	他社EC	▲ 38%	▲ 31%	+1%	+7%	▲ 39%	▲ 14%	▲ 29%	▲ 17%	23%
	自社EC	—	▲ 68%	—	▲ 61%	—	▲ 66%	—	+14%	1%
ブランド	ワコール	▲ 41%	▲ 36%	▲ 28%	▲ 12%	▲ 37%	▲ 35%	+19%	+1%	89%
	サルート	▲ 32%	▲ 38%	▲ 15%	▲ 12%	▲ 38%	▲ 29%	+44%	+3%	10%
	アンフィ	+88%	▲ 30%	+21%	▲ 15%	▲ 65%	▲ 32%	▲ 49%	▲ 24%	1%

※構成比は23/3期 累計の数値であり、当期より、ピーチ・ジョン売上を除いて算出

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績を集計し直して記載

売上収益

92億円

前期差: +33億円 (+56%)
修正計画差※: +8億円 (+10%)

アジア各国については、行動制限の緩和を受けて、回復基調

➤

香港、シンガポール、フィリピン、インド等：感染症影響の緩和から前期に対し、増収

➤

Aテック・Gテック：国内外向けの取引の回復などから、増収

事業利益

8億円

前期差: +11億円
修正計画差※: +17百万円

増収効果により、増益

※2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値

	23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 3Q		23/3期 4Q		23/3期 通期	
	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期
香港ワコール	+11%	+0%	+1%	▲ 4%	+19%	▲ 5%	+56%	+45%	+19%	+6%
シンガポール	+9%	+47%	▲ 3%	+16%	▲ 15%	▲ 10%	▲ 3%	▲ 20%	▲ 4%	+4%
フィリピン	+10%	+90%	+39%	+120%	+17%	+31%	+73%	+23%	+30%	+56%
インド	+379%	+553%	+198%	+108%	+133%	+6%	+106%	+3%	+192%	+77%
Aテック	+12%	+40%	+55%	+47%	+62%	+41%	+17%	+0%	+34%	+31%
Gテック	▲ 32%	+50%	▲ 21%	+75%	+5%	+132%	▲ 13%	+40%	▲ 17%	+67%

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績も集計し直して記載

資料13：23/3期 ピーチ・ジョンの概況

売上収益

119億円

前期差:▲3億円 (▲2%)
修正計画差※:▲2億円 (▲2%)

国内の行動制限の緩和により店舗売上が回復、一方、ECは前期を下回る

➤

直営店：主力の「ナイスバディシリーズ」の好調などから、前期を上回る（前期比＋7%）

➤

自社EC：コンテンツマーケティング施策に注力するも、実店舗での購買機会が回復する中で苦戦（前期比▲12%）

事業利益

9億円

前期差:▲7億円 (▲42%)
修正計画差※:▲35百万円 (▲4%)

減収影響に加え、円安に伴う原価上昇などが響き、大幅減益

➤

円安に伴う原価上昇によって、売上利益率が低下（国内PJの売上利益率 前期差▲2.7pt）

※2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値

		23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 3Q		23/3期 4Q		構成比
		対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
国内	通販事業	+18%	▲ 16%	+2%	▲ 15%	+29%	▲ 5%	+5%	▲ 11%	40%
	店舗事業	+8%	+24%	+0%	+9%	+13%	▲ 4%	+10%	+4%	48%
	海外事業	▲ 86%	▲ 75%	+113%	▲ 67%	+176%	+332%	▲ 90%	▲ 92%	0%
	その他事業	+36%	+10%	+40%	▲ 5%	+38%	▲ 20%	+16%	▲ 14%	12%

※構成比は、23/3期 累計の値です。

		23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 3Q		23/3期 4Q	
		対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期
海外	香港	▲ 30%	+6%	▲ 16%	▲ 7%	+18%	+5%	+19%	+53%
	台湾（店舗＋EC）	▲ 16%	+25%	▲ 2%	+16%	+18%	+1%	+13%	▲ 8%
	上海・北京他（直営店）	▲ 93%	▲ 76%	▲ 81%	▲ 15%	▲ 79%	▲ 39%	—	—
	上海・北京他（他社EC）	▲ 62%	▲ 44%	▲ 61%	▲ 43%	▲ 58%	▲ 51%	—	—
	上海・北京他 合計	▲ 73%	▲ 51%	▲ 70%	▲ 37%	▲ 64%	▲ 49%	—	—

※現地通貨ベースでの増減率

※各地域における直営店・ECの売上の増減率であり、連結子会社のPJ香港、PJ上海の売上増減率とは異なる

※上海PJは2022年11月にて営業を終了

資料14：23/3期 国内子会社の概況（ルシアン・七彩・Ai）

ルシアン：得意先向けのPB商品は苦戦、自社ブランドは回復基調

売上収益 32億円 前期差:▲3億円（▲8%） 修正計画差※:▲0.1億円（▲0%）	事業損失 ▲2億円 前期差:+2億円 修正計画差:+0.4億円
---	--

	23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 3Q		23/3期 4Q		構成比
	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
インナー	▲ 37%	▲ 19%	▲ 32%	+4%	▲ 34%	+19%	▲ 28%	▲ 12%	75%
刺しゅう	+2%	▲ 7%	▲ 16%	▲ 15%	+3%	▲ 4%	▲ 10%	▲ 8%	10%
レース他	▲ 55%	+12%	▲ 45%	+96%	▲ 64%	+29%	▲ 50%	+5%	15%

※構成比は、23/3期 累計の数値を記載

七彩：売上の回復と構造改革の進展により赤字幅縮小

売上収益 62億円 前期差:+2億円（+3%） 修正計画差※:▲0.7億円（▲1%）	事業損失 ▲0.6億円 前期差:+2億円 修正計画差:▲0.6億円
---	--

	23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 3Q		23/3期 4Q		構成比
	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
レンタル事業	▲ 35%	+4%	▲ 30%	+1%	▲ 25%	+6%	▲ 19%	+3%	22%
物販事業	▲ 18%	+17%	▲ 26%	▲ 4%	▲ 30%	+3%	▲ 24%	▲ 8%	17%
工事事業	▲ 18%	+62%	▲ 45%	+30%	▲ 15%	▲ 14%	▲ 42%	▲ 30%	61%

※構成比は、23/3期 累計の数値を記載

Ai（アイ）：売上の回復と構造改革の進展により赤字幅縮小

売上収益 26億円 前期差:+8億円（+42%） 修正計画差※:▲0.8億円（▲3%）	事業損失 ▲0.8億円 前期差:+3億円 修正計画差:▲0.8億円
--	--

	23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 3Q		23/3期 4Q		構成比
	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
リゾートウェア事業	▲ 44%	+136%	▲ 31%	+69%	▲ 52%	+42%	▲ 26%	+141%	61%
下着事業	▲ 14%	+9%	▲ 18%	+7%	▲ 7%	▲ 2%	▲ 16%	+6%	39%

※構成比は、23/3期 累計の数値を記載

参考15：24/3期 通期計画

【為替レート】

1 \$	1 £	1 元
130.00	160.00	19.00

(単位：百万円)

	22/3期 実績		23/3期 実績		24/3期 計画	売上比	対22/3 実績		対23/3期 実績		24/3期 上期 計画		24/3期 下期 計画	
		売上比		売上比			増減額	増減率	増減額	増減率		売上比		売上比
連結売上収益	172,072	－	188,592	－	205,000	－	32,928	+19%	16,408	+9%	103,000	－	102,000	－
売上原価	76,248	44.3	82,189	43.6	89,700	43.8	13,452	+18%	7,511	+9%	43,200	41.9	46,500	45.6
売上利益	95,824	55.7	106,403	56.4	115,300	56.2	19,476	+20%	8,897	+8%	59,800	58.1	55,500	54.4
販管費	95,330	55.4	102,301	54.2	109,300	53.3	13,970	+15%	6,999	+7%	55,300	53.7	54,000	52.9
事業利益	494	0.3	4,102	2.2	6,000	2.9	5,506	+1,115%	1,898	+46%	4,500	4.4	1,500	1.5
その他の収益	3,749	2.2	5,254	2.8	1,230	0.6	▲ 2,519	▲ 67%	▲ 4,024	▲ 77%	700	0.7	530	0.5
その他の費用	952	0.6	12,846	6.8	1,230	0.6	278	+29%	▲ 11,616	▲ 90%	800	0.8	430	0.4
営業利益（▲損失）	3,291	1.9	▲ 3,490	－	6,000	2.9	2,709	+82%	9,490	－	4,400	4.3	1,600	1.6
金融収益	1,930	1.1	1,517	0.8	1,250	0.6	▲ 680	▲ 35%	▲ 267	▲ 18%	760	0.7	490	0.5
金融費用	232	0.1	795	0.4	390	0.2	158	+68%	▲ 405	▲ 51%	230	0.2	160	0.2
持分法による投資利益（▲損失）	▲ 906	－	2,069	1.1	140	0.1	1,046	－	▲ 1,929	▲ 93%	570	0.6	▲ 430	－
税引前利益（▲損失）	4,083	2.4	▲ 699	－	7,000	3.4	2,917	+71%	7,699	－	5,500	5.3	1,500	1.5
親会社の所有者に帰属する当期利益（▲損失）	1,732	1.0	▲ 1,776	－	4,800	2.3	3,068	+177%	6,576	－	3,900	3.8	900	0.9

参考16：24/3期 セグメント別・通期計画

【為替レート】

1 \$	1 £	1 円
130.00	160.00	19.00

(単位：百万円)

	22/3期 実績	構成比	23/3期 実績	構成比	24/3期 計画	構成比	対22/3期 実績		対23/3期 実績		24/3期 上期 計画	構成比	24/3期 下期 計画	構成比
							増減額	増減率	増減額	増減率				
ワコール事業（国内）	88,128	51.2	96,746	51.3	103,700	50.6	15,572	+18%	6,954	+7%	51,200	49.7	52,500	51.5
ワコール事業（海外）	59,214	34.4	66,732	35.4	73,450	35.8	14,236	+24%	6,718	+10%	37,800	36.7	35,650	35.0
ピーチ・ジョン事業	12,200	7.1	11,918	6.3	12,600	6.1	400	+3%	682	+6%	6,250	6.1	6,350	6.2
その他事業	12,530	7.3	13,196	7.0	15,250	7.4	2,720	+22%	2,054	+16%	7,750	7.5	7,500	7.4
売上収益	172,072	100	188,592	100	205,000	100	32,928	+19%	16,408	+9%	103,000	100	102,000	100
	22/3期 実績	売上比	23/3期 実績	売上比	24/3期 計画	売上比	対22/3期 実績		対23/3期 実績		24/3期 上期 計画	売上比	24/3期 下期 計画	売上比
							増減額	増減率	増減額	増減率				
ワコール事業（国内）	▲ 1,771	－	572	0.6	1,200	1.2	2,971	－	628	+110%	1,100	2.1	100	0.2
ワコール事業（海外）	1,786	3.0	3,067	4.6	3,470	4.7	1,684	+94%	403	+13%	2,650	7.0	820	2.3
ピーチ・ジョン事業	1,609	13.2	935	7.8	1,070	8.5	▲ 539	▲ 33%	135	+14%	530	8.5	540	8.5
その他事業	▲ 1,130	－	▲ 472	－	260	1.7	1,390	－	732	－	220	2.8	40	0.5
事業利益（▲損失）	494	0.3	4,102	2.2	6,000	2.9	5,506	+1,115%	1,898	+46%	4,500	4.4	1,500	1.5
	22/3期 実績	売上比	23/3期 実績	売上比	24/3期 計画	売上比	対22/3期 実績		対23/3期 実績		24/3期 上期 計画	売上比	24/3期 下期 計画	売上比
							増減額	増減率	増減額	増減率				
ワコール事業（国内）	604	0.7	2,862	3.0	1,250	1.2	646	+107%	▲ 1,612	▲ 56%	830	1.6	420	0.8
ワコール事業（海外）	2,055	3.5	▲ 7,397	－	3,450	4.7	1,395	+68%	10,847	－	2,680	7.1	770	2.2
ピーチ・ジョン事業	1,650	13.5	915	7.7	700	5.6	▲ 950	▲ 58%	▲ 215	▲ 23%	470	7.5	230	3.6
その他事業	▲ 1,018	－	130	1.0	600	3.9	1,618	－	470	+362%	420	5.4	180	2.4
営業利益（▲損失）	3,291	1.9	▲ 3,490	－	6,000	2.9	2,709	+82%	9,490	－	4,400	4.3	1,600	1.6

参考17：24/3期 主要子会社別・通期計画

【為替レート】	1 \$	1 £	1元
	130.00	160.00	19.00

(単位：百万円)

		売上収益							事業利益（▲損失）							営業利益（▲損失）						
		22/3期 実績	23/3期 実績	24/3期 計画	対22/3期 実績		対23/3期 実績		22/3期 実績	23/3期 実績	24/3期 計画	対22/3期 実績		対23/3期 実績		22/3期 実績	23/3期 実績	24/3期 計画	対22/3期 実績		対23/3期 実績	
					増減額	増減率	増減額	増減率				増減額	増減率	増減額	増減率				増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業 （国内）	ワコール	81,184	90,948	97,300	16,116	+19.9%	6,352	+7.0%	▲ 729	▲ 157	2,000	2,729	—	2,157	—	1,733	2,753	3,466	1,733	+100.0%	713	+25.9%
ワコール事業 （海外）	ワコール インターナショナル	25,282	28,014	28,760	3,478	+13.8%	746	+2.7%	477	620	689	212	+44.4%	69	+11.1%	490	▲ 9,448	637	147	+30.0%	10,085	—
	ワコールヨーロッパ	16,305	19,184	20,296	3,991	+24.5%	1,112	+5.8%	1,806	2,355	1,862	56	+3.1%	▲ 493	▲ 20.9%	1,945	1,680	1,883	▲ 62	▲ 3.2%	203	+12.1%
	中国ワコール	11,734	10,365	15,390	3,656	+31.2%	5,025	+48.5%	▲ 172	▲ 688	418	590	—	1,106	—	▲ 166	▲ 698	418	584	—	1,116	—
ピーチ・ジョン事業		12,200	11,918	12,600	400	+3.3%	682	+5.7%	1,609	935	1,070	▲ 539	▲ 33.5%	135	+14.4%	1,650	915	700	▲ 950	▲ 57.6%	▲ 215	▲ 23.5%
その他	ルシアン	3,475	3,189	3,440	▲ 35	▲ 1.0%	251	+7.9%	▲ 414	▲ 214	100	514	—	314	—	▲ 593	111	185	778	—	74	+66.7%
	七彩	6,042	6,196	7,441	1,399	+23.2%	1,245	+20.1%	▲ 249	▲ 60	130	379	—	190	—	▲ 145	9	200	345	—	191	+2,122.2%
	A i	1,838	2,608	3,190	1,352	+73.6%	582	+22.3%	▲ 379	▲ 77	150	529	—	227	—	▲ 352	▲ 65	153	505	—	218	—

【海外主要子会社】（現地通貨ベース）（単位 米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元）

ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	224,963	206,790	221,229	▲ 3,734	▲ 1.7%	14,439	+7.0%	4,258	4,568	5,300	1,042	+24.5%	732	—	4,375	▲ 69,743	4,900	525	+12.0%	74,643	—
	ワコールヨーロッパ	106,179	117,582	126,853	20,674	+19.5%	9,271	+7.9%	11,761	14,431	11,631	▲ 130	▲ 1.1%	▲ 2,799	▲ 19.4%	12,669	10,295	11,764	▲ 905	▲ 7.1%	1,470	+14.3%
	中国ワコール	670,152	524,832	810,005	139,853	+20.9%	285,173	+54.3%	▲ 9,822	▲ 34,929	22,000	31,822	—	56,929	—	▲ 9,457	▲ 35,376	22,000	31,457	—	57,376	—

この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。