WACOAL HOLDINGS CORP.

2023年3月期　第2四半期
決算補足説明資料

2022年11月11日
株式会社ワコールホールディングス

【補足資料】 前年同期からの変更点

① 国際財務報告基準（IFRS）導入

- より有用性の高い情報を提供し利便性を高めることを目的として、当期首より、IFRSを任意適用
- 売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出した「事業利益」を新たに開示
- 株式の時価変動が一部の銘柄を除いてPLに影響しなくなるため、純利益の変動リスクは低下
- IFRSではグループ会社で決算期を統一する必要があるため、全ての子会社の業績を3月決算として開示
- 前期の数値についても、IFRSに組み替えて表示

② ㈱ワコールにおける収益認識の影響

- ワコールにおける百貨店等との消化取引の売上について、当期より店頭価格ベースに変更
- 当該変更により、売上収益、販売費及び一般管理費がそれぞれ同額増加するため、事業利益以下に影響はなし
- 上期の影響額は約26億円（売上収益及び販管費の押上げ要因）

1. 2023年3月期 第2四半期の概況

WACOAL HOLDINGS CORP.

23/3期 第2四半期（7月～9月）エグゼクティブサマリー

売上収益

485億円

＜前年同期差＞　+46億円（+11%）
＜計画差＞　▲65億円（▲12%）

増収も、ワコール・中国・米国が想定を下回り、計画に及ばず

- ワコールは、実店舗への来店客数の戻りが弱く、想定を下回る緩やかな回復に留まる
- 中国は厳しい行動制限が継続し苦戦、米国も消費者マインドの悪化から減速
  一方、欧州は堅調、その他アジアも回復基調、為替動向はポジティブに影響
- ピーチ・ジョンは、EC苦戦も直営店伸長で前年同期並み、その他事業は改善

事業利益

20億円

＜前年同期差＞　+1億円（+8%）
＜計画差＞　▲8億円（▲28%）

その他アジアの回復等で前年同期並みの着地、計画は下回る

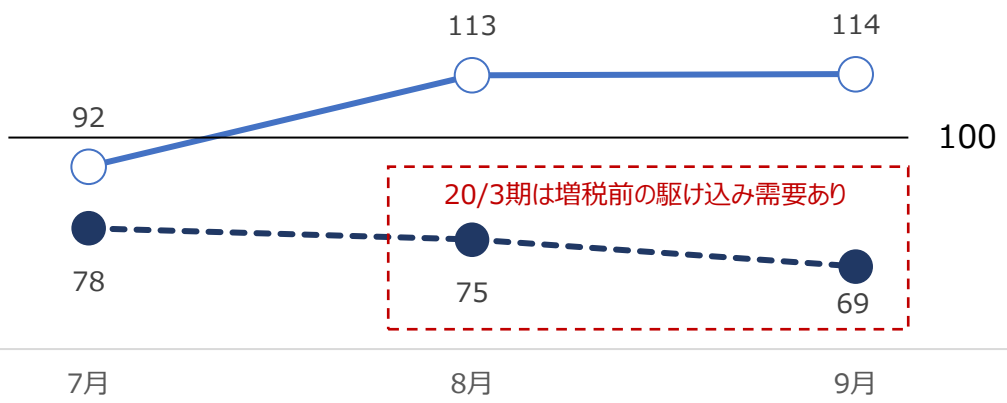
- ワコールは、増益確保も売上回復が想定を下回った結果、計画水準には及ばず
- 海外は、その他アジアの回復から増益も、中国・IO社の事業損失が響き、計画を下回る
- ピーチ・ジョンは、原価の高騰や販促費用の増加等により減益も、高い利益水準を確保
- その他事業は、売上回復や事業構造改革の寄与により、黒字回復

23/3期 第2四半期（7月～9月）主要子会社の商況（日本）

ワコール 2Q期間の売上推移

22/3期比
20/3期比

※グラフは決算調整前の月次数値（内部売上含む、収益認識変更の影響除く）



【売上収益】（）内は収益認識変更の影響を除いたベース

- 対22/3期2Q ＋11%（+5%）
- 対20/3期2Q ▲23%（▲28%）

【23/3 2Qのトピックス】

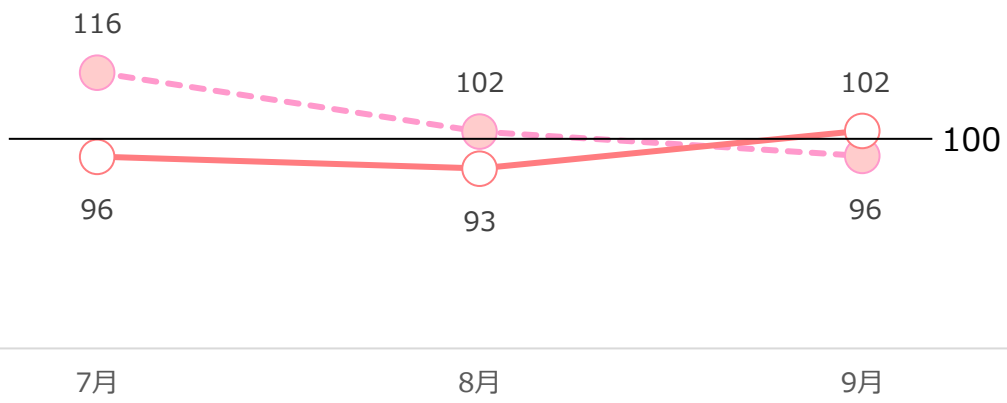
- **行動制限が緩和されたものの、感染者数の増加影響等もあり、実店舗への来店客数の戻りは依然弱い**

店頭ベースのチャネル別の売上高
百貨店:＋3%（20/3期比▲34%） 直営店:＋1%（20/3期比▲26%）
量販店:ワコール +7%（20/3期比▲33%） ウイング +6%（20/3期比▲31%）
自社EC：自社ECの売上高 +5%（20/3期比+63%）

ピーチ・ジョン 2Q期間の売上推移

22/3期比
20/3期比

※グラフは国内PJの決算調整前の月次数値（内部売上含む）



【売上収益】 主力の国内事業の過年度比・内部売上含む

- 対22/3期2Q ▲3%
- 対20/3期2Q ＋4%

【23/3 2Qのトピックス】

- **実店舗は来店客数の回復から堅調に推移、一方、自社ECはマーケティング施策の効果が想定に及ばず前年同期を下回る**

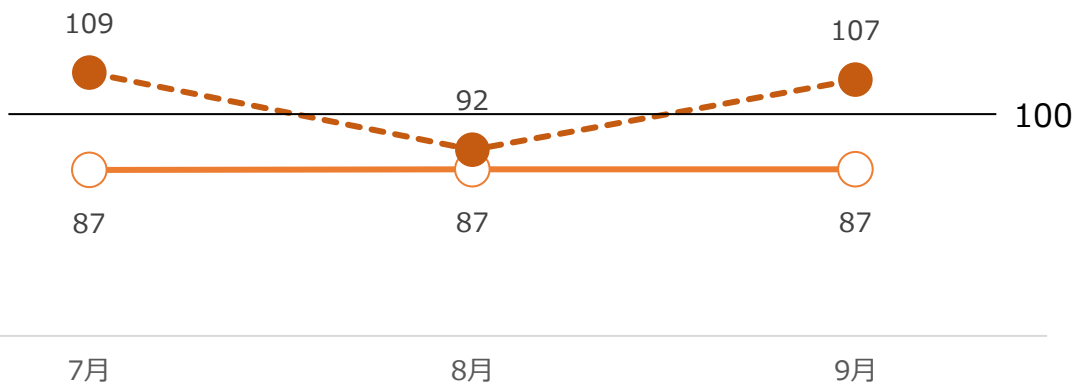
チャネル別の売上高（国内）
通販:▲15%（20/3期比＋2%）
直営店:＋9%（20/3期比＋0%）
他社EC:▲5%（20/3期比＋40%）

23/3期 第2四半期（7月～9月）主要子会社の商況（米国）

米国W 2Q期間の売上推移

22/3期比
20/3期比

※グラフは決算調整前の月次数値（内部売上含む）



【売上収益】 内部売上含む・現地通貨ベース

- 対22/3期2Q ▲13%
- 対20/3期2Q ＋2%

【23/3 2Qのトピックス】

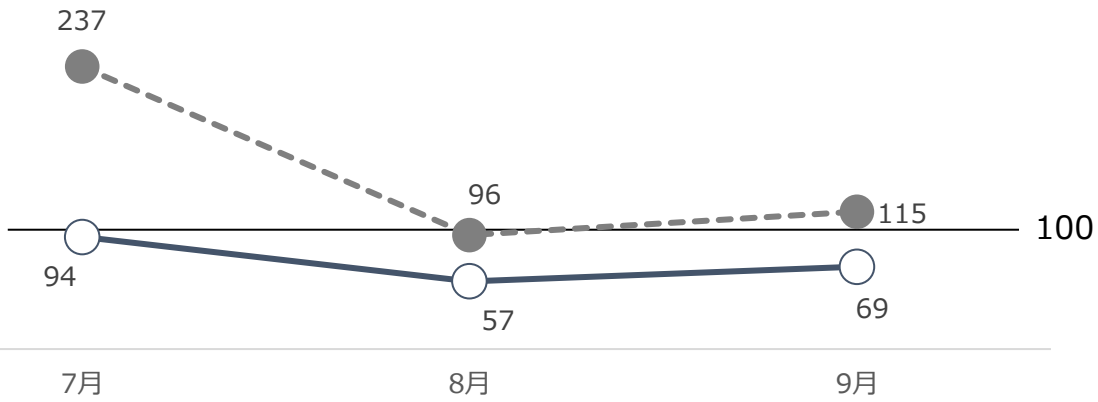
- **インフレ等を受けた消費者マインドの悪化により、店頭ベースの売上が減速、得意先も仕入抑制を強化**

チャネル別の売上高
実店舗:▲19%（20/3期比▲23%） 自社EC:▲7%（20/3期比＋74%）
百貨店EC:▲9%（20/3期比＋9%） 専業EC:▲10%（20/3期比＋76%）

IO社 2Q期間の売上推移

22/3期比
20/3期比

※グラフは決算調整前の月次数値（内部売上含む）
※20/3期7月との比較は、買収前期間含むため、参考値



【売上収益】 内部売上含む・現地通貨ベース

- 対22/3期2Q ▲23%
- 対20/3期2Q ＋140% ※買収前期間を含むため参考値

【23/3 2Qのトピックス】

- **8月に経営体制を変更し、成長優先から収益性優先に方針転換。広告宣伝費の抑制により、売上の低迷は続く見込みも、足元の広告宣伝費の投下効率は改善傾向**

チャネル別の売上高
自社EC:▲23% 直営店:▲16% 卸:▲20%

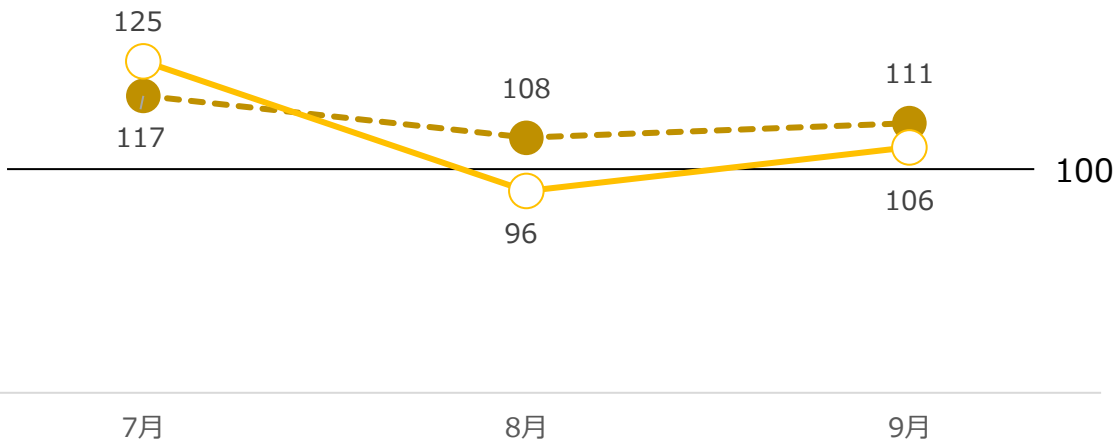
WACOAL HOLDINGS CORP.

23/3期 第2四半期（7月～9月）主要子会社の商況（欧州・中国）

Wヨーロッパ 2Q期間の売上推移

22/3期比
20/3期比

※グラフは決算調整前の月次数値（内部売上含む）



【売上収益】 現地通貨ベース

- 対22/3期2Q ▲1%
- 対20/3期2Q ＋13%

【23/3 2Qのトピックス】

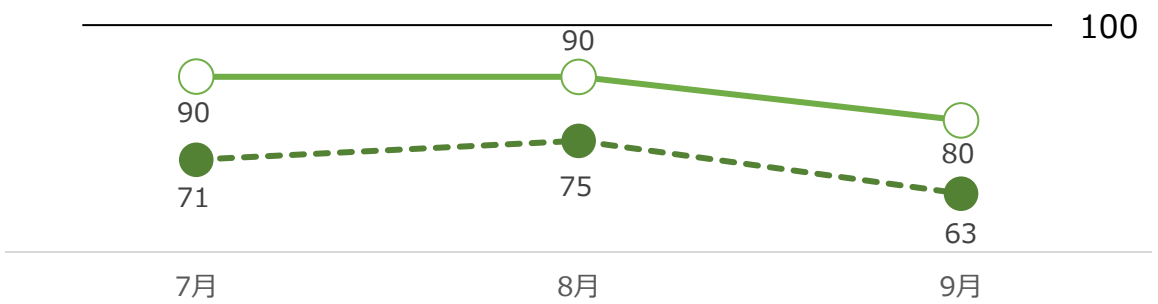
- **行動制限の解除により、スイムウェアが好調に推移、ボディニュートラル・トレンドの高まりを背景に北米や英国で「Elomi」ブランドが伸長**

エリア別の売上高
英国:+11%（20/3期比+15%）
北米:+11%（20/3期比＋23%）
欧州:▲5%（20/3期比▲7%）

中国W 2Q期間の売上推移

22/3期比
20/3期比

※グラフは決算調整前の月次数値（内部売上含む、純額ベースの売上）



【売上収益】 現地通貨ベース

- 対22/3期2Q ▲10%
- 対20/3期2Q ▲36%

【23/3 2Qのトピックス】

- **ゼロコロナ政策下での厳格な行動制限による消費者マインドの悪化を受け低調に推移**

チャネル別の売上高
実店舗:▲16%（20/3期比▲32%）
他社EC:+7%（20/3期比＋1%）
自社EC:▲61%

23/3期 上期（4月～9月）エグゼクティブサマリー

売上収益 **975億円** ＜前年同期差＞ +112億円（+13%） ＜計画差＞ ▲65億円（▲6%）	**ワコール・米国・中国での苦戦が影響し、計画を下回る** ➢ ワコールは、既存会員の売上は堅調も、新規を含む非会員顧客の売上が低調に推移 ➢ 海外は、中国・米国が苦戦の一方、欧州は好調。その他アジアは回復、為替はポジティブに影響
事業利益 **43億円** ＜前年同期差＞ +6億円（+15%） ＜計画差＞ ▲2億円（▲4%）	**構造改革の進展により増益、計画並みの着地** ➢ ワコールは、収益構造改革やコスト削減の寄与により増益、慎重に見立てた計画は上回る ➢ 海外は、その他アジアが回復基調も、中国・IO社の事業損失、米国Wの減速が響き減益
営業利益 **40億円** ＜前年同期差＞ ▲6億円（▲13%） ＜計画差＞ ▲5億円（▲11%）	**構造改革費用等の計上もあり、前年同期・計画ともに下回る** ➢ ルシアンやワコール、欧州において、一過性の費用を計上
税引前四半期利益 **59億円** ＜前年同期差＞ +4億円（+8%） ＜計画差＞ +6億円（+11%）	**持分法適用関連会社の業績が好調に推移** ➢ 台湾Wにおける子会社（株式）譲渡益の計上も寄与

23/3期 上期 売上収益と事業利益

売上収益　前年同期差　（単位：億円）

ワコール事業（国内）	+59
ワコール事業（海外）	+38
ピーチ・ジョン事業	▲ 1
その他	+16

ワコール	+72
その他の海外法人	+12
ワコールヨーロッパ	+8
七彩・ルシアン・Ai（アイ）	+15
ピーチ・ジョン	▲ 1
中国ワコール	▲ 15
ワコールインターナショナル（米国）	▲ 17
為替影響	+50

975.0億円
前年同期比
＋13%
（＋112億円）

収益認識の変更に
伴うワコール売上の
振上影響は26億円

売上収益

売上原価
413.4億円
前年同期比
＋11%

売上利益率

	23/3期上期	22/3期上期
ワコール	57.4%	57.5%
（上代振上や決算調整の影響除去）	53.7%	54.7%
ピーチ・ジョン　国内のみ	65.9%	67.1%
ワコールインターナショナル（米国）	54.1%	54.3%
ワコールヨーロッパ	58.4%	54.3%
中国ワコール	69.1%	68.2%

売上利益率
57.6%
（＋0.8pt）

561.6億円
前年同期比
＋15%
（＋71億円）

売上利益

販管費率

	23/3期上期	22/3期上期
ワコール	54.7%	57.4%
ピーチ・ジョン　国内のみ	50.0%	48.4%
ワコールインターナショナル（米国）	50.4%	46.6%
ワコールヨーロッパ	46.7%	39.8%
中国ワコール	82.9%	71.0%

※ワコールヨーロッパは、ブランド償却費を除去して、算出

販管費率
53.1%
（+0.7pt）

販管費
518.2億円
前年同期比
＋15%

収益認識の変更に
伴うワコール販管費の
振上影響は26億円

事業利益　前年同期差　（単位：億円）

ワコール事業（国内）	+6
ワコール事業（海外）	▲ 4
ピーチ・ジョン事業	▲ 2
その他	+5

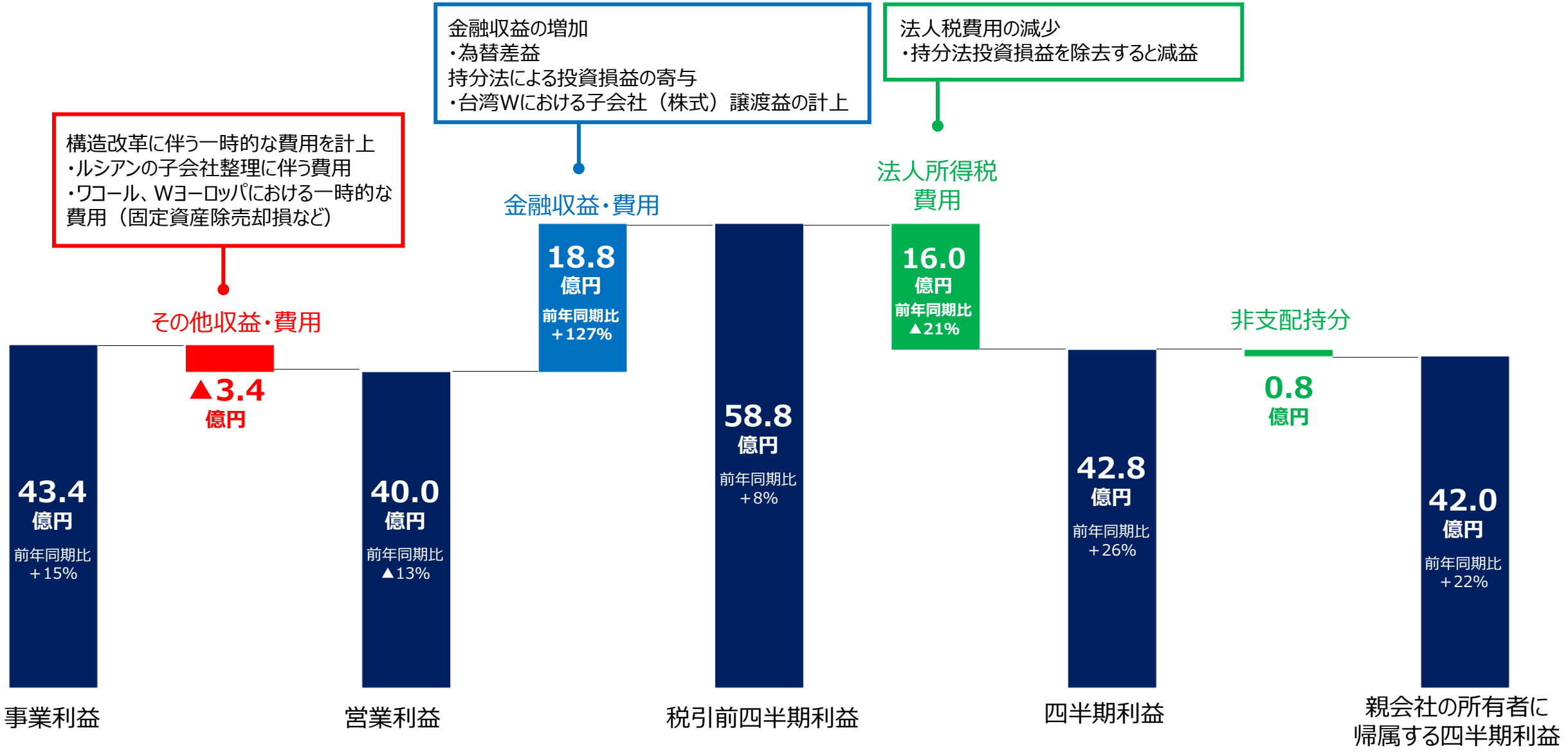
ワコール	+12
その他の海外法人	+7
七彩・ルシアン・Ai（アイ）	+4
WEL	▲ 2
ピーチ・ジョン	▲ 2
中国W	▲ 4
WIC	▲ 7
為替影響	+2

事業利益率
4.5%
（＋0.1pt）

43.4億円
前年同期比＋15%

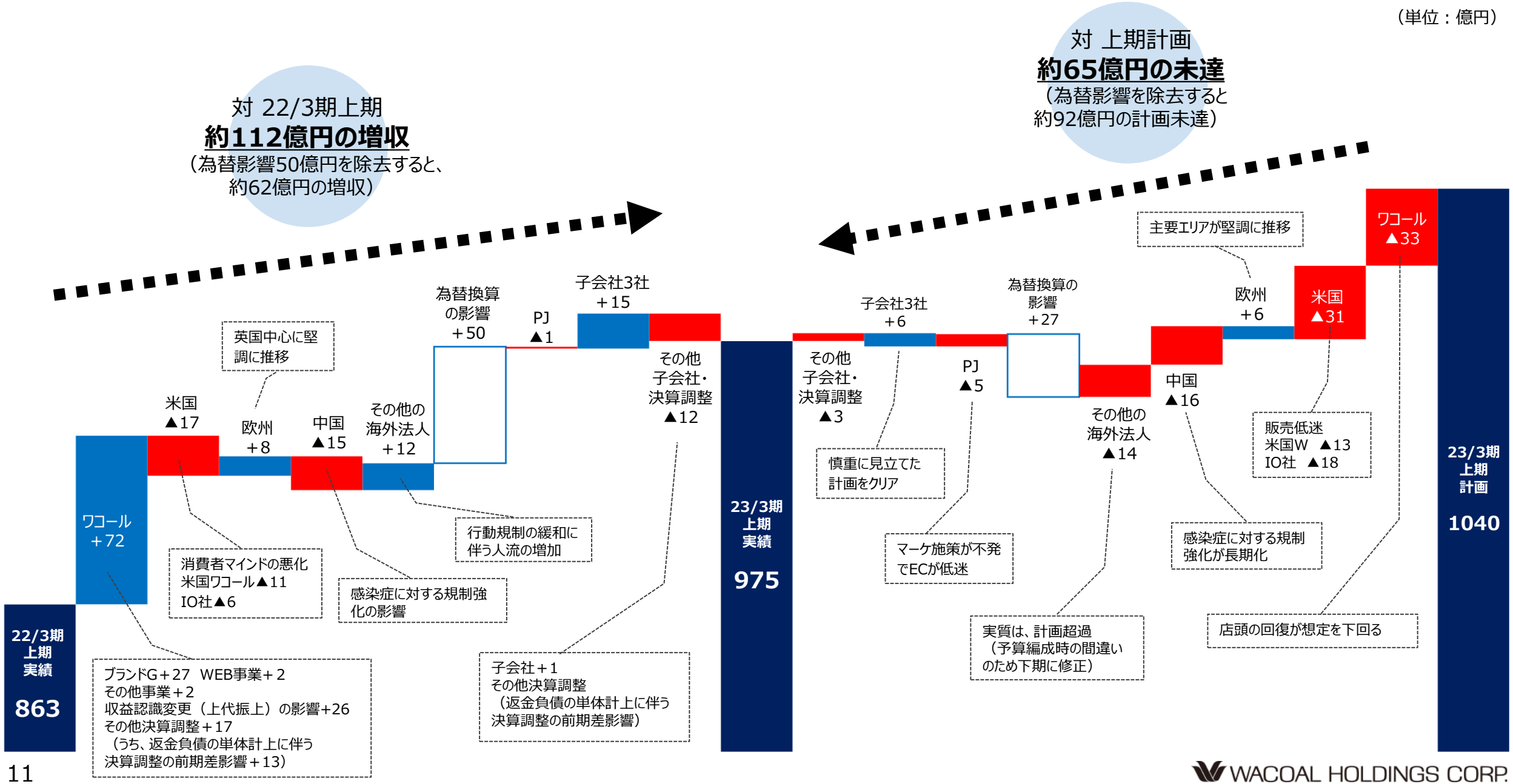
事業利益

23/3期 上期 四半期利益影響項目



（参考）23/3期 上期 売上収益増減　前年同期・計画差

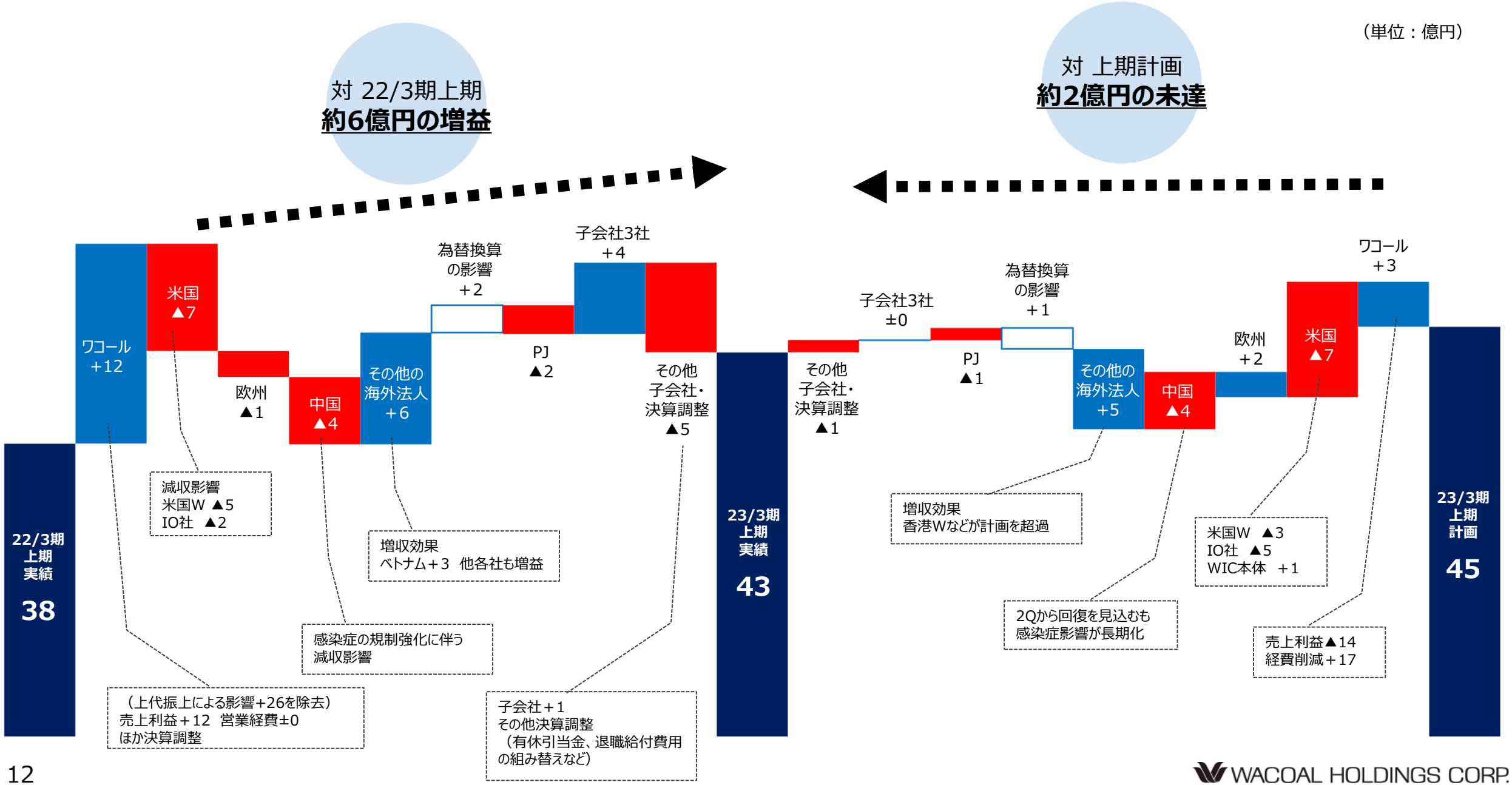
（単位：億円）



WACOAL HOLDINGS CORP.

（参考）23/3期 上期 事業利益増減　前年同期・計画差

（単位：億円）



WACOAL HOLDINGS CORP.

※主要子会社の業績レポートは、
参考資料（P36～）に記載しています

ワコール事業（国内）の概況

売上収益 **489億円** ＜前年同期差＞＋59億円（＋14%） ＜計画差＞▲36億円（▲7%）	**行動制限の緩和に伴う人出の増加等を背景に、前年同期は上回ったものの、来店客数が伸び悩み、計画は未達** ➢ CX戦略の推進により、既存会員の売上は堅調に推移した一方、新規や非会員顧客の売上はオンライン・オフラインともに苦戦 ➢ ベトナム工場の生産体制の正常化の遅れに伴う一部製品の納期遅延も影響
事業利益 **17億円** ＜前年同期差＞+6億円（＋61%） ＜計画差＞+1億円（+9%）	**構造改革の進展等により増益、計画並みで着地** ➢ 要員計画マネジメント等の構造改革の進展や経費コントロールにより計画水準の利益を確保

ワコールにおけるCX戦略の進捗

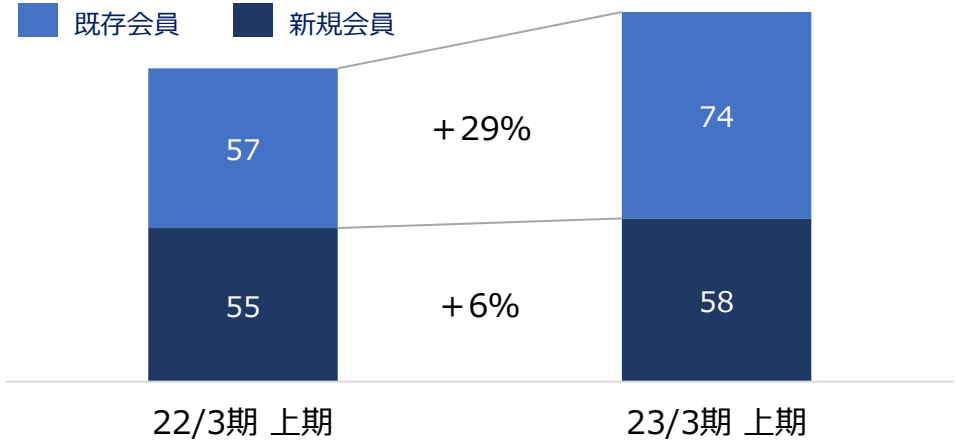
購買会員数※
当期計画に対する進捗率
53%
（※当期に購買実績のある会員数）

既存会員の売上は順調も、新規・非会員顧客の獲得に苦戦

- 顧客データの活用を背景にリテンションマーケティングの強化が進んだ結果、既存会員の購買人数は前年同期比+29%と順調に推移
- 新規顧客については来客数の増加に繋がる効果的なマーケティング施策が打ち出せず、計画を下回る

当期の購買会員数の動向

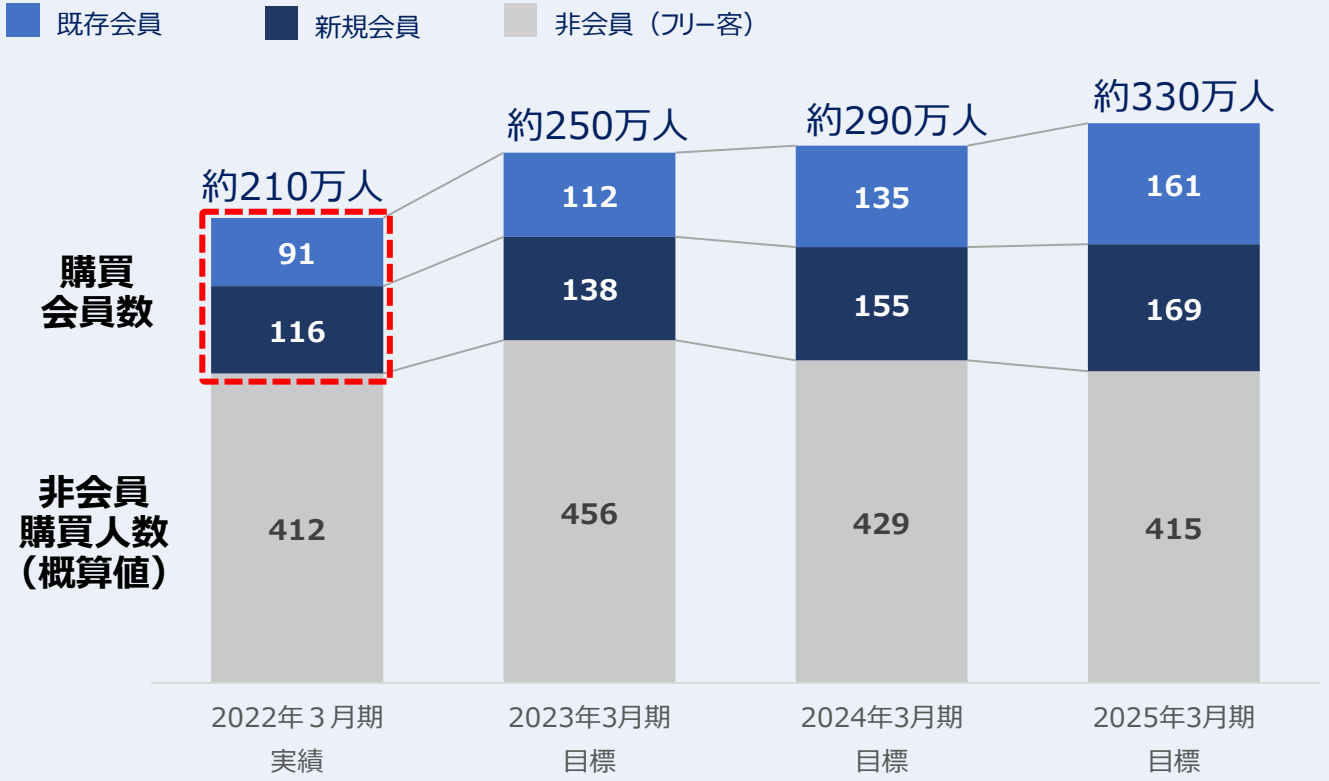
（単位：万人）



	2023年3月期 上期実績	2023年3月期 目標	進捗率
購買会員数（当期購買実績のある会員数）	132万人	250万人	53%
うち既存会員	74万人	112万人	66%
うち新規会員（新規顧客＋非会員顧客の会員化）	58万人	138万人	42%

【参考】中期経営計画期間における目標値

（単位：万人）



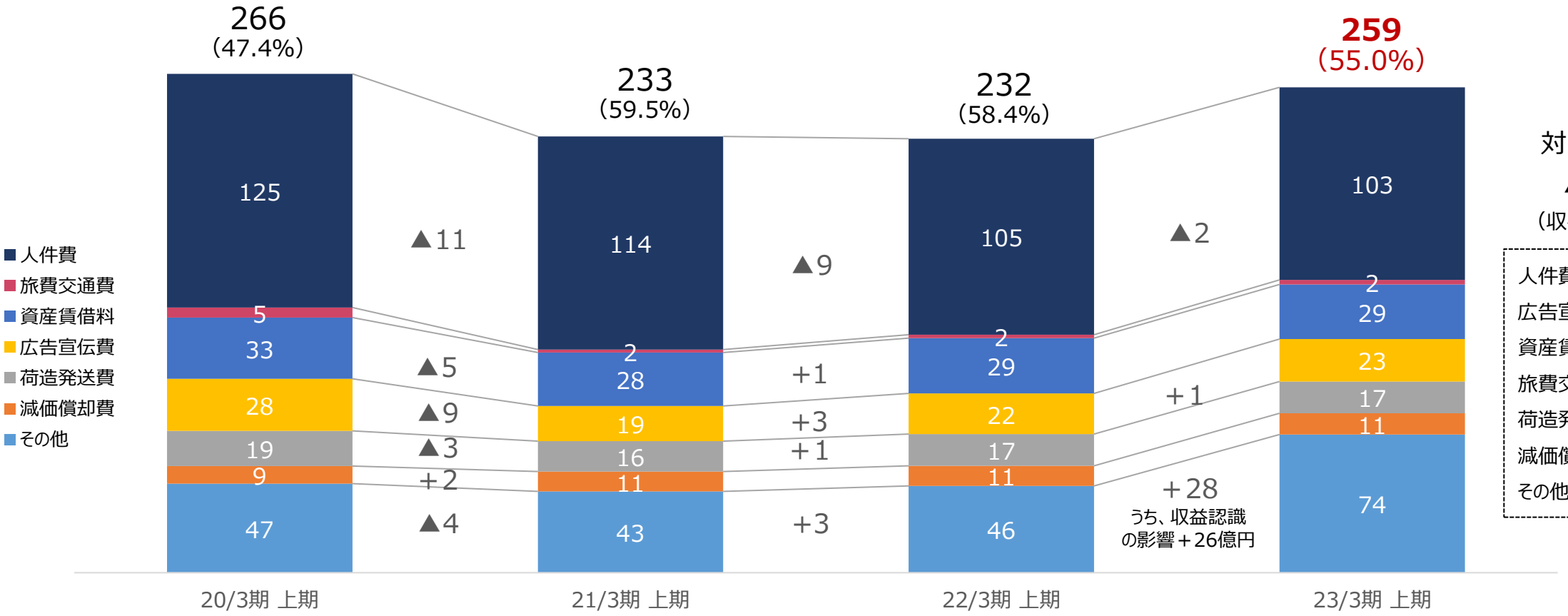
ワコールにおける収益構造改革の進捗

20/3期上期に対する
販管費の削減額
（収益認識影響を除く）
33億円

売上の回復の遅れに伴い、コストマネジメントを強化

- 販管費は、収益認識の影響（約26億円）を除くと、前年同期並みの水準でコントロール
- 緩やかながらも売上が成長回帰したことで、販管費率は低下（前年同期比▲3.4pt）

※連結調整前データに基づいて作成



対20/3期上期
▲33億円
（収益認識影響除く）

- 人件費：▲22億円
- 広告宣伝費：▲5億円
- 資産賃借料：▲4億円
- 旅費交通費：▲3億円
- 荷造発送費：▲2億円
- 減価償却費：＋2億円
- その他：＋1億円

WACOAL HOLDINGS CORP.

※主要子会社の業績レポートは、
参考資料（P36～）に記載しています

ワコール事業（海外）の概況

売上収益
351億円
＜前年同期差＞＋38億円（＋12%）
＜計画差＞▲29億円（▲8%）

欧州好調や為替影響により増収も、米・中の苦戦で計画未達

- 欧州は、「Elomi」ブランドの伸長やスイムウェアの回復等が寄与
- 米国Wは、消費者マインドの悪化や得意先の仕入抑制等が響き、現地通貨ベースで減収。IO社は販促効果が高まらず低迷
- 中国は、厳しい行動制限の継続により、苦戦

事業利益
18億円
＜前年同期差＞▲4億円(▲17%)
＜計画差＞▲3億円（▲14%）

中国・IO社の赤字、米国の減速が響き、減益

- 計画数値に対しては、欧州・その他アジアが超過
- 米国・中国の減収影響により、前年同期・計画ともに下回る

23/3期 上期 セグメント別レポート

※主要子会社の業績レポートは、
参考資料（P36～）に記載しています

ピーチ・ジョン事業の概況

売上収益	事業利益	
60億円 ＜前年同期差＞▲1億円（▲1%） ＜計画差＞▲5億円（▲8%）	**9億円** ＜前年同期差＞▲2億円（▲17%） ＜計画差＞▲1億円(▲8%)	**減収減益も、高い利益水準は確保** ➢ 日本:直営店は、販促施策の効果で来店客数が増加 ECは、販促施策が不調に終わり、低迷 ➢ 海外:台湾は前年同期から回復、中国は苦戦が継続

その他事業の概況

売上収益	事業損失	
75億円 ＜前年同期差＞＋16億円（＋27%） ＜計画差＞+6億円（+8%）	**▲0.3億円** ＜前年同期差＞+5億円 ＜計画差＞+1億円	**各社の回復や構造改革で、増収・赤字縮小** ➢ ルシアン:大手衣料品チェーン向けのPB商品が低調に推移も、 自社ブランドの売上は回復基調 ➢ 七彩:工事の受注回復や構造改革が寄与し、損益イーブンまで回復

（参考）EC事業の進捗

※連結調整前のデータに基づいて作成
※各決算期のレートを使用（為替影響含む）

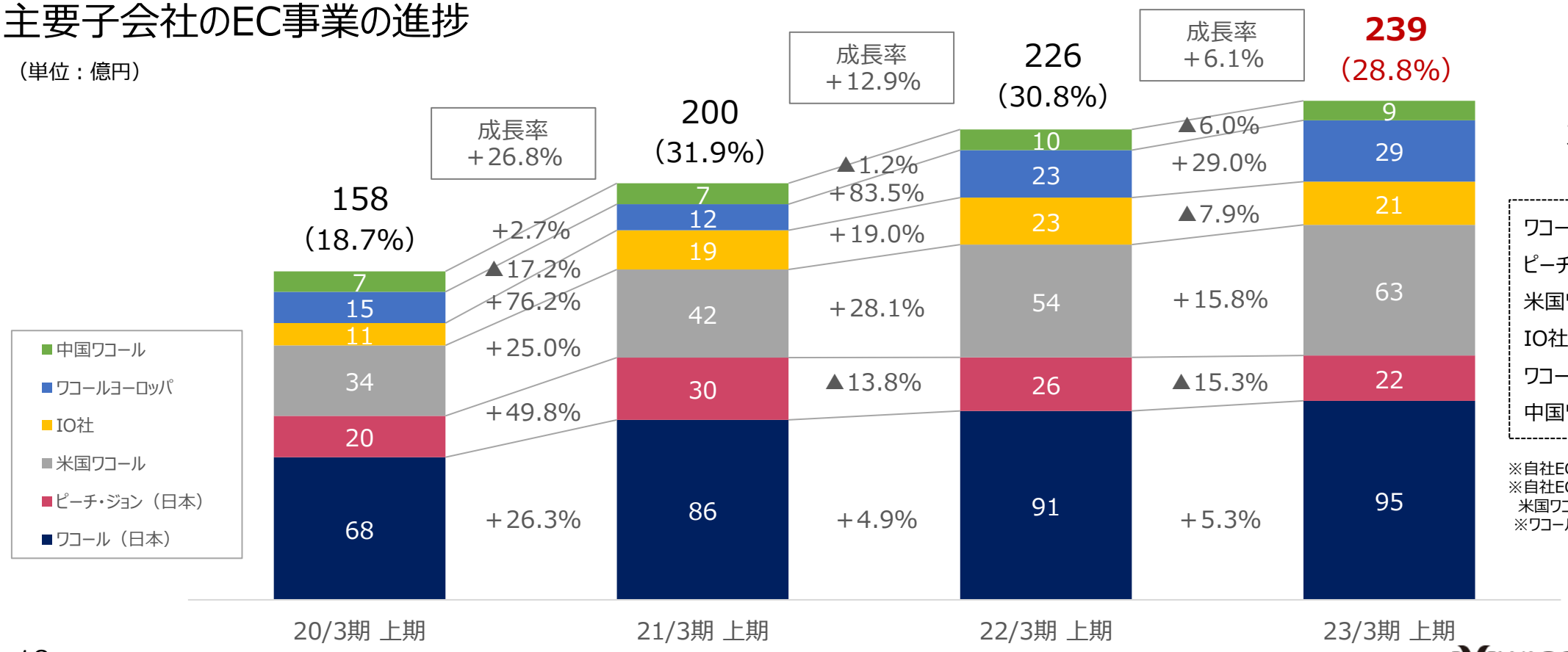
主要6社合計の売上収益に占めるEC比率
28.8%
邦貨換算ベース（為替影響含む）

各国で外出需要が回復する中、EC成長ペースは鈍化

- 23/3期上期のEC比率：
  ワコール 20%、ピーチ・ジョン 39%、米国W 45%、 IO社 83%、ワコールヨーロッパ 29%、中国W 24%

主要子会社のEC事業の進捗

（単位：億円）



対 20/3期上期
+52%

ワコール（日本）	+40%
ピーチ・ジョン（日本）	+9%
米国ワコール	+86%
IO社	+93%
ワコールヨーロッパ	+96%
中国ワコール	▲5%

※自社ECのみ： ピーチジョン（日本）、IO社
※自社EC＋他社EC：
米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコール、
※ワコール（日本）：他社ECとWEB事業部の合計

WACOAL HOLDINGS CORP.

中期経営計画期間（23/3期～25/3期）の財務方針

基本方針	➢ 収益力の向上を最優先課題として取り組むと同時に、資産効率・資本効率を改善させることで、ROE向上を実現 ➢ 将来成長への投資を優先すると同時に、資本効率の改善に向けて積極的な株主還元を実施

3カ年創出キャッシュ
550億円～

純利益
約270億円

減価償却費
約180億円

政策保有株式の売却
100億円～

資産の効率化
負債の活用

既存投資

株主還元

成長投資

もしくは

資本効率の向上

既存投資
200億円

株主還元
3カ年の配当金総額（200億円）
23/3期の自社株買い（100億円）
300億円

成長投資、
もしくは、追加還元
200～300億円

23/3期 上期 資本政策と株主還元

自己株取得の取得額は、33億円（年度目標：100億円）

（単位：億円）

		23/3期 上期実績	中計期間　計画 （23/3期~25/3期）
創出 キャッシュ	四半期利益	42	270 以上
	減価償却費	50	180 以上
	政策保有株式の売却額	7	100 以上
	合計	100	550 以上
使用 キャッシュ	成長投資、および設備投資額	25	既存投資　200億円 株主還元　300億円 追加還元または新規事業投資 200億円～300億円
	配当金支払額	18	
	自己株式の取得額	33	
	（取得株式数）	1,525,400 株	
	合計	77	

（単位：億円）

23/3期上期の投資内容・投資額	
内容	金額
ワコール/IT関連投資ほか	9
ワコール/建物改修ほか	4
国内・子会社関連	3
海外・子会社関連	9
合計	25

■主要KPI

㈱ワコール 政策保有株式 の売却状況 ※	売却金額	7	100 以上
	目標に対する進捗度合い	7%	
	完全売却銘柄数	1	

※ 2022年3月末時点の簿価で、比較しています。（実際の売却額とは異なります）

23/3期 配当計画

中間配当は、当初計画どおり1株当たり40円で決定（前期から20円の増配）

- 年間配当予想：前期から30円増配し、1株あたり80円
  - 期末配当予想は、前期実績から10円増配し、1株当たり40円

	1株あたりの配当金			配当金総額（百万円）	実質ベースの配当性向（※）
	中間	期末	通期		
2020年3月期	40円	20円	60円	3,808	58.6%
2021年3月期	20円	20円	40円	2,496	100.3%
2022年3月期	20円	30円	50円	3,093	178.6%
2023年3月期	40円	40円	80円	-	-
前期比	+20円	+10円	+30円		

（※） 20/3期・21/3期の配当性向については、無形固定資産の減損損失および有価証券・投資評価損益を考慮しない実質の当期純利益で算出しています
23/3期より国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しているため、22/3期の配当性向については、IFRSに組み替えた数値で算出しています

2. 2023年3月期 通期業績予想の概況

WACOAL HOLDINGS CORP.

23/3期 通期業績予想を修正

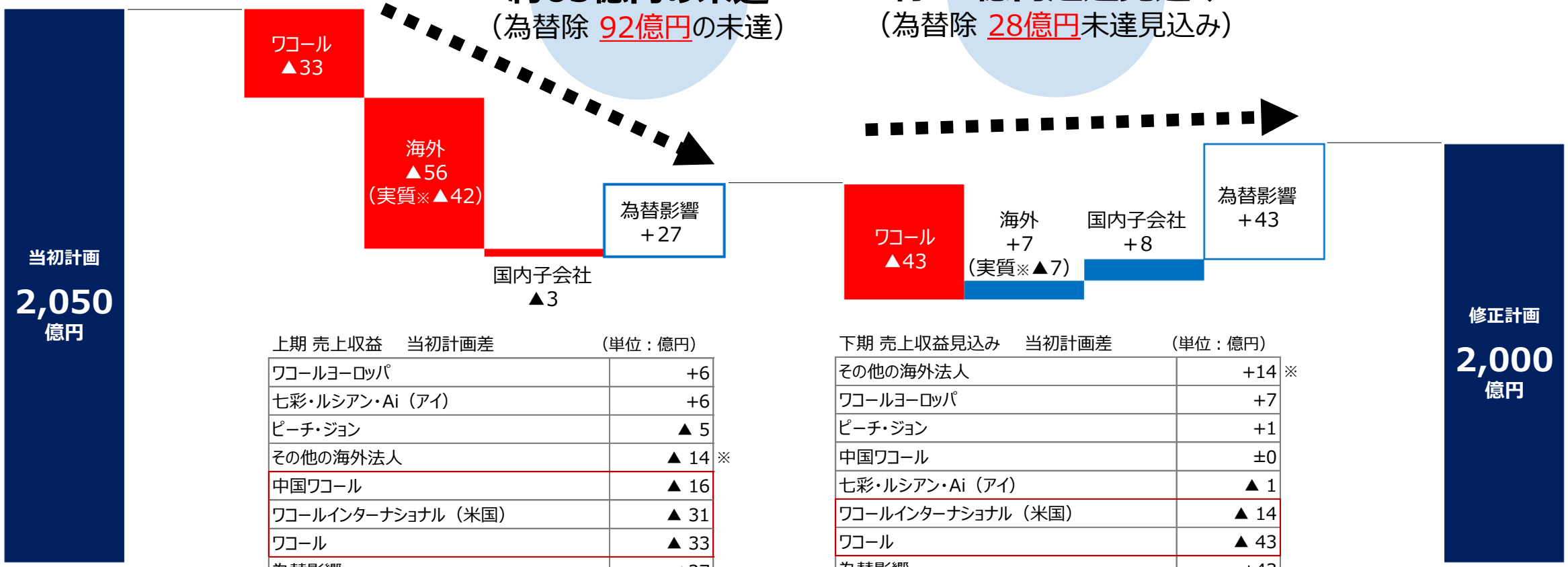
売上収益 ⇩ **2,000億円** ＜当初計画差＞　▲50億円（▲2%） ＜前期差＞　＋279億円（＋16%）	**ワコールの回復の遅れ、米国の苦戦を想定し、下方修正** ➢ 当初計画を50億円引き下げ、2,000億円に修正 ➢ 当初計画に対しては、2%の未達見込み（為替影響を除去すると6%未達の見込み）
事業利益 ⇩ **50億円** ＜当初計画差＞　▲20億円（▲29%） ＜前期差＞　＋45億円（＋912%）	**減収・円安に伴うコスト高騰の影響を吸収しきれず、下方修正** ➢ 当初計画を20億円引き下げ、50億円に修正 ➢ 当初計画に対しては、29%の未達見込み
営業利益　⇧ **80億円** ＜当初計画差＞　＋15億円（＋23%） ＜前期差＞　＋47億円（＋143%）	**不動産売却益（約30億円）を計上** ➢ 事業所資産の効率化を目的に、旧大阪事業所（大阪ビル）を売却

売上収益の計画修正について

- **消費者マインドの悪化が続く米国、回復が遅れるワコールの下期売上計画を下方修正**
- **中国は、4Qの商況改善を見込み、当初計画の達成を目指す**

上半期　対計画
約65億円の未達
（為替除 92億円の未達）

下半期　対計画
約15億円超過見込み
（為替除 28億円未達見込み）



上期 売上収益　当初計画差　（単位：億円）

ワコールヨーロッパ	+6
七彩・ルシアン・Ai（アイ）	+6
ピーチ・ジョン	▲ 5
その他の海外法人	▲ 14 ※
中国ワコール	▲ 16
ワコールインターナショナル（米国）	▲ 31
ワコール	▲ 33
為替影響	+27

※予算編成時の間違いによる影響

下期 売上収益見込み　当初計画差　（単位：億円）

その他の海外法人	+14 ※
ワコールヨーロッパ	+7
ピーチ・ジョン	+1
中国ワコール	±0
七彩・ルシアン・Ai（アイ）	▲ 1
ワコールインターナショナル（米国）	▲ 14
ワコール	▲ 43
為替影響	+43

※予算編成時の間違いによる影響

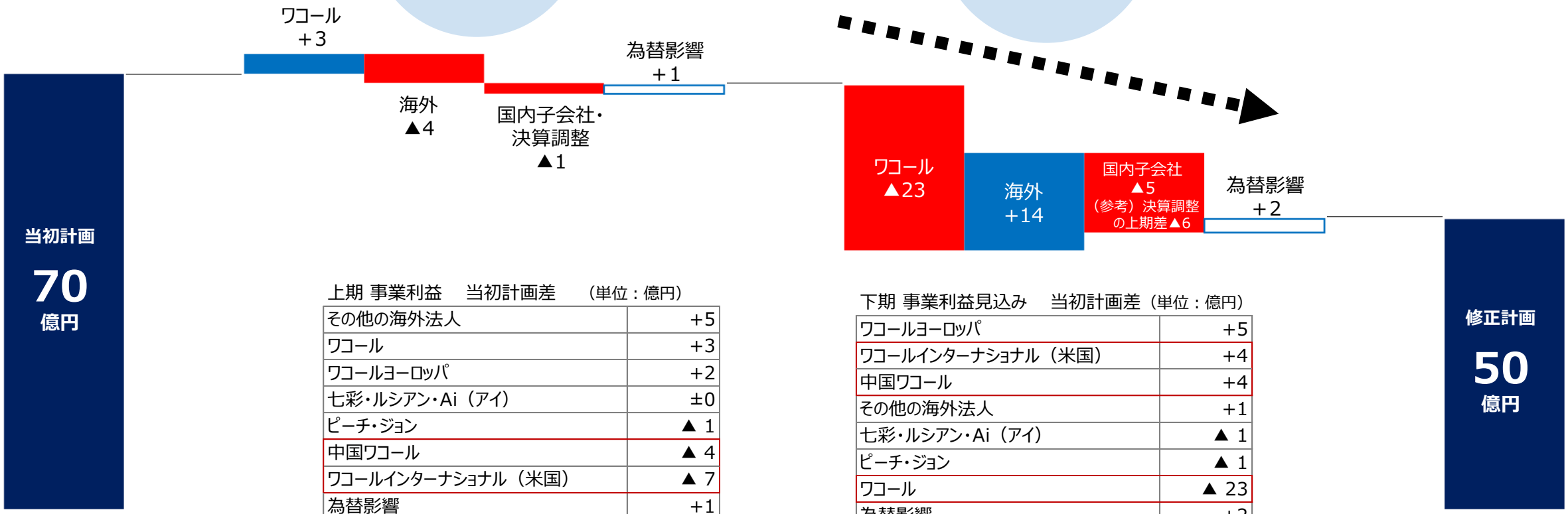
WACOAL HOLDINGS CORP.

事業利益の計画修正について

➢ ワコール:回復の遅れに伴う売上減少、ならびに原価上昇（原材料高騰や為替差損）影響を、経費削減でカバーしきれず、当初計画を20億円引き下げ

上半期　対計画
約2億円の未達

下半期　対計画
約18億円未達見込み



上期 事業利益　当初計画差　（単位：億円）

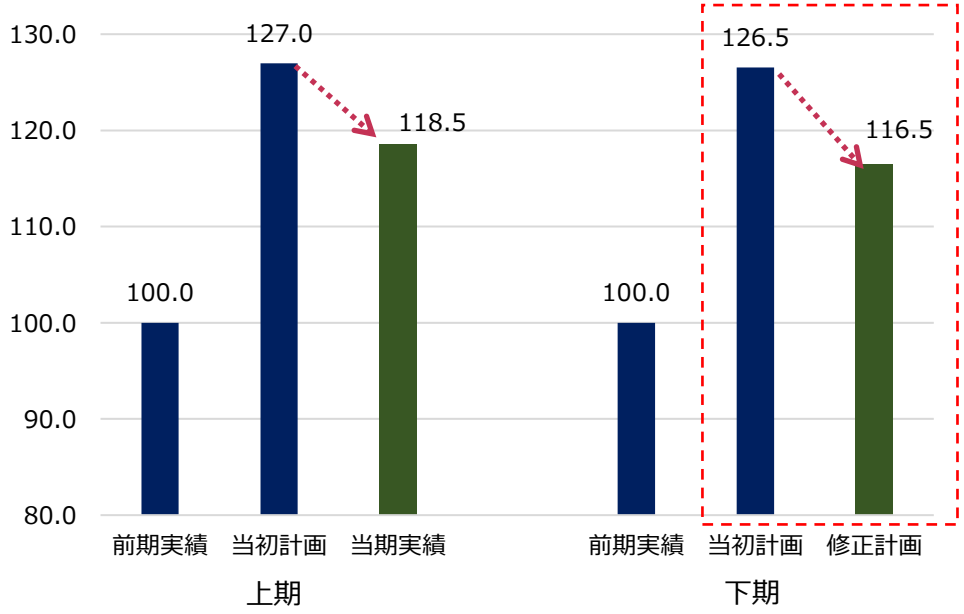
その他の海外法人	+5
ワコール	+3
ワコールヨーロッパ	+2
七彩・ルシアン・Ai（アイ）	±0
ピーチ・ジョン	▲ 1
中国ワコール	▲ 4
ワコールインターナショナル（米国）	▲ 7
為替影響	+1

下期 事業利益見込み　当初計画差（単位：億円）

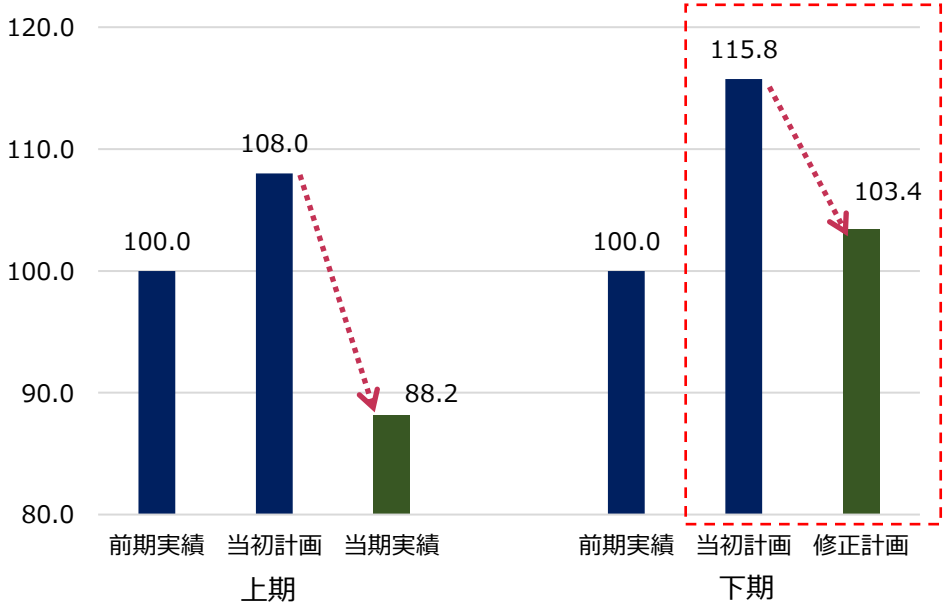
ワコールヨーロッパ	+5
ワコールインターナショナル（米国）	+4
中国ワコール	+4
その他の海外法人	+1
七彩・ルシアン・Ai（アイ）	▲ 1
ピーチ・ジョン	▲ 1
ワコール	▲ 23
為替影響	+2

（参考）主要子会社　下期の売上収益見込み（前年同期比）

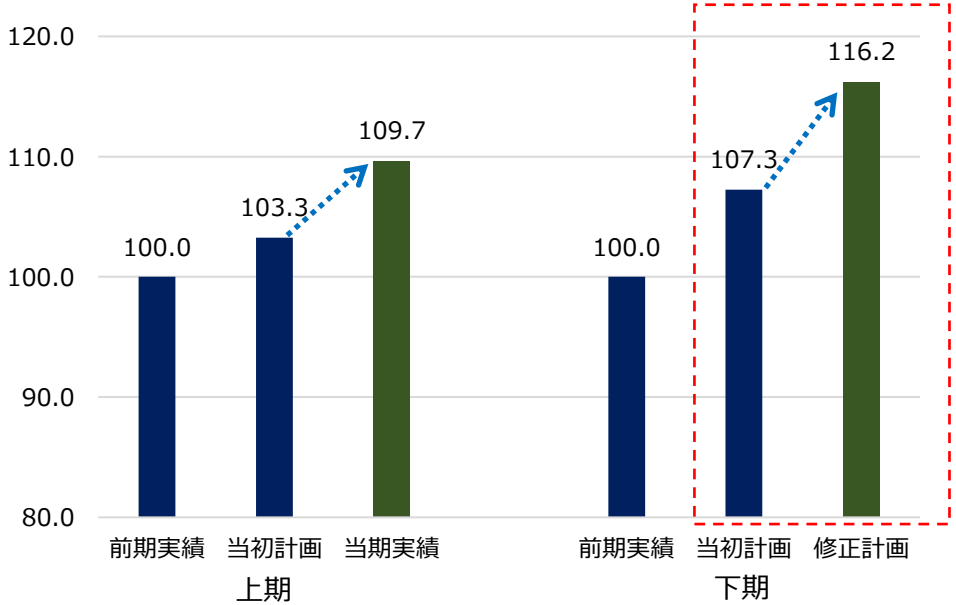
ワコール



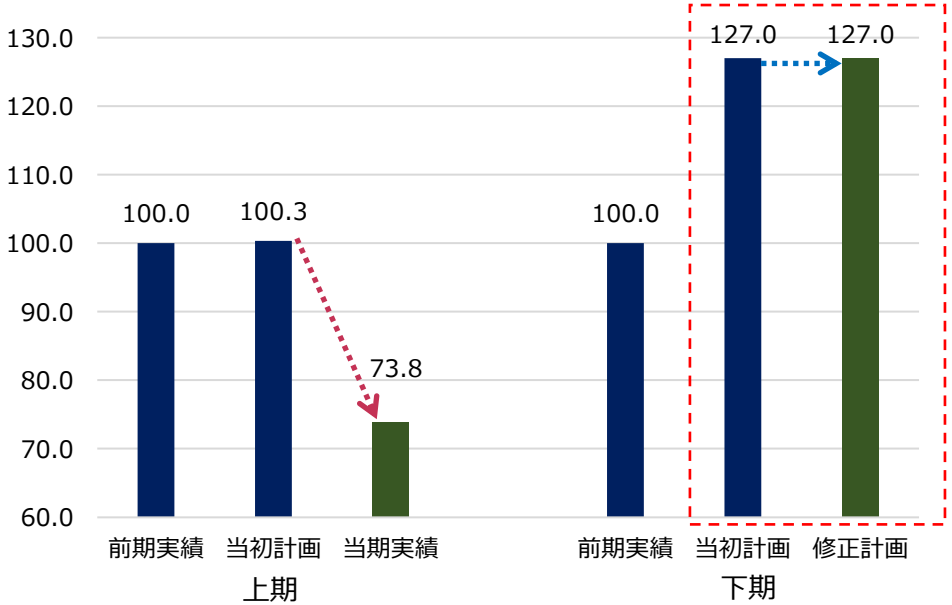
ワコールインターナショナル（米国）（現地通貨ベース）



ワコールヨーロッパ（現地通貨ベース）



中国ワコール（現地通貨ベース）



3 .2023年3月期 下期の取り組み

WACOAL HOLDINGS CORP.

ワコール / 構造改革のスピードアップ

米国W / EC拡大に向けたシステム･物流機能の強化
IO社 / マーケティング課題の整理と対処

中国W /売上状況に応じた機動的なコストマネジメント

代表取締役、ならびに主要子会社の代表取締役の異動

異動の背景と後任

- 代表取締役副社長執行役員 兼 ㈱ワコールの代表取締役社長執行役員である伊東知康本人から、一身上の都合を理由に、両役職の辞任の申し出（2022年11月末で退任）
- 2023年3月末まで、ワコールHD社長の安原弘展が㈱ワコールの社長を兼任し、国内事業を統括
- ワコールは、2023年4月以降、新体制へ移行

㈱ワコールホールディングス
代表取締役 社長執行役員
安原　弘展

人員構成の適正化に向けて、フレックス定年制度の特別運用を実施

本制度の実施目的

- 国内事業で掲げる収益力向上の実現に向けて、事業構造改革のスピードアップを図る
- 事業規模に見合った人員構成の適正化を図る
- 新たな課題に果敢に挑戦し、スピーディに結果を出すレジリエントな組織への変革

→　本件に関する業績への影響は、2月中旬頃に開示予定

実施対象会社	㈱ワコール
対象者	満45歳以上の正社員・無期雇用契約社員・定年後再雇用社員 （管理職層は、満50歳以上）　※販売職は除く
募集人数	250名程度
募集期間	2023年1月（予定）
退職日	2023年3月末
支援内容	特別加算金の支給

下期の重点施策

構造改革のスピードアップ　成長軌道に戻る道筋をつける　後継者の選出

具体的な取り組み

- **マーケティング活動の抜本的な見直し：**マーケティング体制の再構築/戦略的なコスト配分
- **エリア戦略の再構築：**人的・投資効率の追求、成長エリアの選定とリソースの移管
- **既存店舗の損益見極めと退店店舗リストの策定：**損益計画と改善策から判断
- **自社EC強化：**店頭ファーストのマスマーケティングの見直し、新規顧客獲得策の強化
- **組織の活性化、心理的安全性の高い職場づくり：**組織課題の抽出と改善
- **来期の経営体制の策定：**将来を担える人材の選抜、人員の適正化と組織のスリム化

米国W / EC拡大に向けたシステム・物流機能の強化

下期に向けた重点施策

➢ パーソナライズドマーケティングの推進やデジタル・フィッティングの認知拡大により、自社EC強化

- 21年5月に開始したデジタル・フィッティングは、平均受注額や購買率の向上に貢献するも、利用者数が伸び悩む
- アプリダウンロード不要の計測フローを導入し、購入プロセスを簡易化することで、利用率、購買率の向上に取り組む
- パーソナライズ対応強化に向けて新しく導入したメールシステムの活用により、販促効率の向上を目指す

➢ インフレや人件費上昇への対応強化

- 2023年2月に、5%程度の小売価格の再アップを実施予定
- 売上に応じたコストマネジメントの徹底と、直営店の出店計画の見直し、物流業務の効率化

自社ECの強化に向けて、カルーセル追加6基の設営工事を完了
（22年3月）

返品自動仕分けシステム（Put wall）の設置を完了
（22年9月）

4P課題分析と対策

➢ 統合シナジーの発揮と、販促効率の改善・経費の削減によって収益性の向上を目指す

Products

ブラジャー品番数の約2割が、売上の80%を占める非効率な運営

■課題
マーケット分析、開発能力や在庫管理能力の弱さ、原価高騰への対応

■対策
市場調査の強化、米国Wとのシナジーによる商品開発・在庫管理機能の強化

Price

原価高騰を受けて小売価格を$45へ変更するも、販売低迷

■課題
付加価値と商品価格がミスマッチ。競合他社に対して、競争力が低下している

■対策
価格の見直しのためのテストマーケティングを実施。原価の見直しと合わせて、適切な価格設定に向けた検証を開始

Place

自社ECでの伸び悩み、新規EC市場での展開の遅れ

■課題
EC市場全体が拡大するなかで、自社ECに拘り、成長機会を損失した

■対策
Amazonへの出店、パートナーとの協業によるカナダ市場への進出

Promotion

販促効率の悪化に伴い、値引プロモーションに偏重

■課題
自社ECサイトの改善に向けた取り組みの不足

■対策
サイト表示速度改善やSEO対策強化による利便性の向上、値引きの見直し

中国W / 売上状況に応じた機動的なコストマネジメント

下期に向けた重点施策

- 顧客や流通特性、ECプラットフォームごとの特徴にあわせたマーケティングプランの実行
  - 顧客セグメント別の情報発信、自社・KOLライブ配信の強化、ターゲット顧客にあわせた広告展開
  - ECにおける中間層獲得に向けた戦略的アイテム「「Wacoal蓝标」のプロモーション強化
- 販売体制の見直しと、コストマネジメントの強化
  - 販売部門の統合、不採算店舗の撤退、出店・改装・人員管理の徹底、小売価格の見直し、返品率の改善

ECでの売上拡大に向けた戦略的アイテム「Wacoal蓝标」

ワコールの回復遅れ、インフレによる消費マインドの悪化など、多くの減速要因

	⇧ アップサイド・リスク	⇩ ダウンサイド・リスク
国内	➢ 国内各社の売上増加による売上利益の拡大 ➢ 国内各社の販管費抑制による利益の上乗せ ➢ 経営体制の見直しによる構造改革の加速	➢ 既存チャネルの縮小など事業環境の更なる悪化、対応の遅れによる売上低迷と利益減少 ➢ ベトナム工場の生産体制の正常化の更なる遅れに伴う販売機会の消失 ➢ コスト構造改革の追加施策に伴う一時的費用の増加（フレックス定年制度の特別運用の実施）
海外	➢ 感染症対策の緩和による消費活動の回復（中国） ➢ アジア各社の売上増加による売上利益の拡大 ➢ 海外各社の販管費抑制による利益上乗せ	➢ インフレや抑制のための金利上昇に伴う消費者マインド悪化による売上低迷と利益減少 ➢ 中国の感染症対策の長期化に伴う消費活動の低迷、それに伴う売上低迷と利益減少 ➢ 運送費や原材料価格の更なる高騰、人件費の上昇に伴う製造コストの増大
その他		➢ 政変・紛争など多様なカントリーリスクの高まり ➢ 無形固定資産の減損損失の計上リスク（のれん:IO社・Wヨーロッパ250億円）

参考資料

WACOAL HOLDINGS CORP.

参考1： 23/3期 上期 決算概況・・・ P.38
参考2： 23/3期 上期 決算概況（セグメント別）・・・P.39
参考3： 23/3期 上期 主要子会社の実績・・・P.40
参考4： 主要事業会社の月次売上推移（増減率）・・P.41
参考5： ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.42
参考6： 海外主要子会社のチャネル別売上月次推移（増減率）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.43
参考7： 主要子会社のEC比率の四半期推移・・P.44
参考8： 23/3期 上期 ワコールの概況 ＜主要事業部の売上収益・事業利益＞・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.45
参考9： 23/3期 上期 ワコールインターナショナル（米国）の概況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.46
参考10：23/3期 上期 ワコールヨーロッパの概況・・P.47
参考11：23/3期 上期 中国ワコールの概況・・P.48
参考12：23/3期 上期 その他アジアの概況・・P.49
参考13：23/3期 上期 ピーチ・ジョンの概況・・・P.50
参考14：23/3期 上期 国内子会社の概況 （ルシアン・七彩・Ai）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P.51
参考15：23/3期 通期計画・・P.52
参考16：23/3期 セグメント別・通期計画・・・P.53
参考17：23/3期 主要子会社別・通期計画・・・P.54

参考1：23/3期 上期 決算概況

（22/3期 上期実績の数値については、IFRSに組み替えて表示）

【為替レート】

1＄	1£	1元
133.97	162.89	19.88

（単位：百万円）

	22/3期 上期実績	売上比	23/3期 上期計画	売上比	23/3期 上期実績	売上比	対22/3期 上期実績		対23/3期 上期計画	
							増減額	増減率	増減額	増減率
連結売上収益	86,286	–	104,000	–	97,506	–	11,220	+13.0%	▲ 6,494	▲ 6.2%
売上原価	37,270	43.2	45,500	52.7	41,341	42.4	4,071	+10.9%	▲ 4,159	▲ 9.1%
売上利益	49,016	56.8	58,500	67.8	56,165	57.6	7,149	+14.6%	▲ 2,335	▲ 4.0%
販管費	45,229	52.4	54,000	62.6	51,821	53.1	6,592	+14.6%	▲ 2,179	▲ 4.0%
事業利益	3,787	4.4	4,500	5.2	4,344	4.5	557	+14.7%	▲ 156	▲ 3.5%
その他の収益	943	1.1	500	0.6	1,036	1.1	93	+9.9%	536	+107.2%
その他の費用	113	0.1	500	0.6	1,379	1.4	1,266	+1,120.4%	879	+175.8%
営業利益	4,617	5.4	4,500	5.2	4,001	4.1	▲ 616	▲ 13.3%	▲ 499	▲ 11.1%
金融収益	766	0.9	600	0.7	1,055	1.1	289	+37.7%	455	+75.8%
金融費用	218	0.3	100	0.1	552	0.6	334	+153.2%	452	+452.0%
持分法による投資利益	279	0.3	300	0.3	1,377	1.4	1,098	+393.5%	1,077	+359.0%
税引前四半期利益	5,444	6.3	5,300	6.1	5,881	6.0	437	+8.0%	581	+11.0%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	3,435	4.0	3,600	4.2	4,201	4.3	766	+22.3%	601	+16.7%

参考2：23/3期 上期 決算概況（セグメント別）

（ 22/3期 上期実績の数値については、IFRSに組み替えて表示）

【為替レート】

1＄	1£	1元
133.97	162.89	19.88

（単位：百万円）

	22/3期 上期実績	構成比	23/3期 上期計画	構成比	23/3期 上期実績	構成比	対22/3期 上期実績 増減額	対22/3期 上期実績 増減率	対23/3期 上期計画 増減額	対23/3期 上期計画 増減率
ワコール事業（国内）	42,935	49.8	52,500	60.8	48,865	50.1	5,930	+13.8%	▲ 3,635	▲ 6.9%
ワコール事業（海外）	31,299	36.3	38,000	44.0	35,086	36.0	3,787	+12.1%	▲ 2,914	▲ 7.7%
ピーチ・ジョン事業	6,106	7.1	6,550	7.6	6,023	6.2	▲ 83	▲ 1.4%	▲ 527	▲ 8.0%
その他事業	5,946	6.9	6,950	8.1	7,532	7.7	1,586	+26.7%	582	+8.4%
売上収益	86,286	100	104,000	100	97,506	100	11,220	+13.0%	▲ 6,494	▲ 6.2%
	22/3期 上期実績	売上比	23/3期 上期計画	売上比	23/3期 上期実績	売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	1,047	2.4	1,550	3.0	1,685	3.4	638	+60.9%	135	+8.7%
ワコール事業（海外）	2,193	7.0	2,100	5.5	1,817	5.2	▲ 376	▲ 17.1%	▲ 283	▲ 13.5%
ピーチ・ジョン事業	1,052	17.2	950	14.5	875	14.5	▲ 177	▲ 16.8%	▲ 75	▲ 7.9%
その他事業	▲ 505	–	▲ 100	–	▲ 33	–	472	–	67	–
事業利益（▲損失）	3,787	4.4	4,500	4.3	4,344	4.5	557	+14.7%	▲ 156	▲ 3.5%
	22/3期 上期実績	売上比	23/3期 上期計画	売上比	23/3期 上期実績	売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	1,525	3.6	1,400	2.7	1,570	3.2	45	+3.0%	170	+12.1%
ワコール事業（海外）	2,278	7.3	2,100	5.5	1,552	4.4	▲ 726	▲ 31.9%	▲ 548	▲ 26.1%
ピーチ・ジョン事業	1,079	17.7	950	14.5	830	13.8	▲ 249	▲ 23.1%	▲ 120	▲ 12.6%
その他事業	▲ 265	–	50	0.7	49	0.7	314	–	▲ 1	▲ 2.0%
営業利益（▲損失）	4,617	5.4	4,500	4.3	4,001	4.1	▲ 616	▲ 13.3%	▲ 499	▲ 11.1%

参考3：23/3期 上期 主要子会社の実績

（ 22/3期 上実績の数値については、IFRSに組み替えて表示）

【為替レート】

1＄	1￡	1元
133.97	162.89	19.88

（単位：百万円）

		売上収益				事業利益（▲損失）				営業利益（▲損失）			
		22/3期 上期実績	23/3期 上期実績	対22/3期 上期 増減額	対22/3期 上期 増減率	22/3期 上期実績	23/3期 上期実績	対22/3期 上期 増減額	対22/3期 上期 増減率	22/3期 上期実績	23/3期 上期実績	対22/3期 上期 増減額	対22/3期 上期 増減率
ワコール事業（国内）	ワコール	38,826	46,018	7,192	+18.5%	35	1,256	1,221	+3,488.6%	908	1,967	1,059	+116.6%
ワコール事業（海外）	ワコール インターナショナル	14,445	15,537	1,092	+7.6%	1,130	580	▲ 550	▲ 48.7%	1,136	596	▲ 540	▲ 47.5%
	ワコールヨーロッパ	8,596	10,069	1,473	+17.1%	1,108	1,024	▲ 84	▲ 7.6%	1,108	409	▲ 699	▲ 63.1%
	中国ワコール	5,550	4,796	▲ 754	▲ 13.6%	▲ 155	▲ 663	▲ 508	–	▲ 153	▲ 656	▲ 503	–
ピーチ・ジョン事業		6,106	6,023	▲ 83	▲ 1.4%	1,052	875	▲ 177	▲ 16.8%	1,079	830	▲ 249	▲ 23.1%
その他	ルシアン	1,748	1,848	100	+5.7%	▲ 104	▲ 112	▲ 8	–	▲ 72	▲ 185	▲ 113	–
	七彩	2,515	3,248	733	+29.1%	▲ 219	▲ 21	198	–	▲ 111	20	131	–
	Ａｉ	1,151	1,819	668	+58.0%	▲ 164	84	248	–	▲ 148	95	243	–

【海外主要子会社】（現地通貨ベース）　（単位　米国：千US$　ヨーロッパ：千￡　中国：千元）

ワコール事業（海外）	ワコール インターナショナル	131,558	115,973	▲ 15,585	▲ 11.8%	10,298	4,317	▲ 5,981	▲ 58.1%	10,347	4,438	▲ 5,909	▲ 57.1%
	ワコールヨーロッパ	56,370	61,814	5,444	+9.7%	7,268	6,288	▲ 981	▲ 13.5%	7,268	2,512	▲ 4,757	▲ 65.4%
	中国ワコール	326,688	241,252	▲ 85,436	▲ 26.2%	▲ 9,194	▲ 33,384	▲ 24,190	–	▲ 9,028	▲ 33,037	▲ 24,009	–

参考4：主要事業会社の月次売上推移（増減率）

	月次売上収益（増減率）　※下段は、対20/3期比															
	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q	4月度	5月度	6月度	1Q	7月度	8月度	9月度	2Q
ワコール	▲ 21% ▲ 13%	+8% +8%	▲ 4% +0%	▲ 6% ▲ 2%	+3% ▲ 18%	▲ 2% ▲ 26%	+34% +23%	+13% ▲ 7%	▲ 2% ▲ 27%	+23% ▲ 14%	+9% ▲ 4%	+10% ▲ 15%	▲ 8% ▲ 22%	+13% ▲ 25%	+14% ▲ 31%	+6% ▲ 26%
米国ワコール	+25% +21%	▲ 3% +6%	▲ 16% ▲ 7%	+4% +8%	+21% +18%	+25% ▲ 9%	+4% +10%	+16% +5%	+10% +34%	▲ 6% +6%	▲ 12% +1%	▲ 2% +13%	▲ 13% +9%	▲ 13% ▲ 8%	▲ 13% +7%	▲ 13% +2%
ワコールヨーロッパ	+23% ▲ 1%	+42% +32%	+30% +10%	+32% +13%	+78% +14%	+45% ▲ 1%	+20% +79%	+42% +25%	+28% +30%	+32% +33%	▲ 7% +21%	+16% +28%	+25% +17%	▲ 4% +8%	+6% +11%	+9% +12%
中国ワコール	▲ 13% ▲ 1%	▲ 19% ▲ 28%	+25% +23%	▲ 4% ▲ 6%	+11% ▲ 8%	▲ 49% +290%	▲ 29% +11%	▲ 24% +18%	▲ 56% ▲ 65%	▲ 44% ▲ 38%	▲ 16% ▲ 24%	▲ 36% ▲ 41%	▲ 10% ▲ 29%	▲ 10% ▲ 25%	▲ 20% ▲ 37%	▲ 13% ▲ 30%
ピーチ・ジョン（国内のみ）	+15% +31%	+6% +29%	+5% +28%	+8% +29%	+1% +11%	▲ 13% +5%	+7% +28%	▲ 1% +14%	+7% +21%	+4% +5%	▲ 1% +19%	+3% +14%	▲ 4% +16%	▲ 7% +2%	+2% ▲ 3%	▲ 3% +5%
ルシアン（国内のみ）	▲ 37% ▲ 53%	▲ 20% ▲ 41%	▲ 24% ▲ 48%	▲ 27% ▲ 47%	▲ 32% ▲ 37%	+15% ▲ 16%	▲ 1% ▲ 21%	▲ 8% ▲ 24%	▲ 16% ▲ 37%	+8% ▲ 30%	▲ 28% ▲ 46%	▲ 14% ▲ 38%	+5% ▲ 33%	+22% ▲ 36%	+7% ▲ 32%	+11% ▲ 34%
七彩	+153% +38%	▲ 5% ▲ 49%	+2% ▲ 14%	+39% ▲ 14%	+37% ▲ 12%	▲ 6% ▲ 35%	+47% ▲ 13%	+30% ▲ 19%	+18% ▲ 28%	+50% ▲ 22%	+52% ▲ 13%	+37% ▲ 22%	+0% ▲ 9%	+40% ▲ 15%	+11% ▲ 59%	+16% ▲ 40%
Ai（アイ）	▲ 15% ▲ 33%	▲ 8% ▲ 31%	▲ 0% ▲ 27%	▲ 7% ▲ 30%	+4% ▲ 45%	+1% ▲ 50%	▲ 11% ▲ 22%	▲ 2% ▲ 41%	+33% ▲ 39%	+77% ▲ 31%	+65% ▲ 33%	+59% ▲ 34%	+41% ▲ 22%	+62% ▲ 36%	+56% ▲ 26%	+51% ▲ 29%

※連結調整前の数値を記載。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載
※米国ワコールのみの実績を記載（IO社の売上を含まれない）
※米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは、現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載
※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載。また、ピーチ・ジョンの中国国内の売上を除去して記載

参考5：ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）

	店頭ベースの売上収益推移（増減率）　※下段は、対20/3期比															
	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q	4月度	5月度	6月度	1Q	7月度	8月度	9月度	2Q
百貨店	▲ 4%	+3%	▲ 1%	▲ 1%	+39%	▲ 8%	▲ 8%	+5%	+13%	+53%	▲ 2%	+18%	▲ 5%	+14%	+4%	+3%
	+0%	▲ 15%	▲ 18%	▲ 12%	▲ 11%	▲ 26%	+13%	▲ 8%	▲ 27%	▲ 28%	▲ 25%	▲ 27%	▲ 17%	▲ 35%	▲ 46%	▲ 34%
量販店（ワコールブランド）	▲ 10%	+9%	▲ 5%	▲ 1%	▲ 2%	▲ 13%	▲ 4%	▲ 6%	+9%	+15%	+1%	+7%	+4%	+9%	+10%	+7%
	+6%	+27%	▲ 18%	+5%	▲ 17%	▲ 21%	▲ 12%	▲ 16%	▲ 33%	▲ 19%	▲ 3%	▲ 13%	▲ 13%	▲ 42%	▲ 52%	▲ 33%
量販店（ウイングブランド）	▲ 10%	+7%	▲ 6%	▲ 2%	▲ 10%	▲ 21%	▲ 5%	▲ 11%	+5%	+14%	+0%	+6%	+5%	+7%	+6%	+6%
	+10%	+15%	▲ 14%	+3%	▲ 24%	▲ 27%	▲ 5%	▲ 18%	▲ 16%	▲ 20%	▲ 7%	▲ 14%	▲ 18%	▲ 25%	▲ 48%	▲ 31%
専門店（実店舗）	▲ 4%	▲ 4%	+0%	▲ 2%	▲ 2%	▲ 5%	+7%	+0%	+2%	+15%	▲ 1%	+5%	▲ 14%	▲ 1%	+3%	▲ 6%
	▲ 2%	▲ 2%	+15%	+5%	+2%	▲ 3%	+29%	+9%	▲ 14%	▲ 19%	▲ 24%	▲ 20%	▲ 6%	▲ 14%	▲ 30%	▲ 17%
スポーツ量販店	+0%	▲ 13%	+3%	▲ 4%	+19%	▲ 14%	+0%	+2%	+3%	+20%	+12%	+12%	+9%	+23%	+38%	+21%
	▲ 38%	▲ 44%	▲ 27%	▲ 37%	▲ 37%	▲ 47%	+18%	▲ 28%	▲ 34%	▲ 35%	▲ 36%	▲ 35%	▲ 15%	▲ 38%	▲ 37%	▲ 31%
他社EC	▲ 9%	+11%	▲ 3%	+2%	+14%	+18%	+18%	+17%	+8%	+5%	▲ 3%	+3%	+22%	+8%	+15%	+15%
	+19%	+35%	+37%	+31%	+56%	+23%	+46%	+42%	+35%	+35%	+44%	+38%	+54%	+44%	+16%	+37%
直営店（実店舗）	▲ 9%	▲ 5%	+5%	▲ 2%	+20%	▲ 11%	+7%	+7%	+15%	+39%	+0%	+16%	▲ 8%	+11%	+9%	+2%
	+2%	+1%	▲ 12%	▲ 5%	▲ 16%	▲ 17%	+18%	▲ 7%	▲ 11%	▲ 5%	▲ 18%	▲ 12%	▲ 11%	▲ 11%	▲ 18%	▲ 12%
自社EC	+6%	+11%	▲ 6%	+3%	+3%	+3%	+16%	+7%	+7%	▲ 2%	▲ 8%	▲ 2%	+0%	▲ 4%	+18%	+5%
	+36%	+75%	+68%	+61%	+43%	+49%	+40%	+44%	+73%	+76%	+79%	+76%	+53%	+69%	+70%	+63%
カタログ	▲ 9%	+8%	+1%	▲ 1%	+6%	▲ 3%	+3%	+1%	+1%	+10%	+2%	+5%	▲ 24%	+25%	▲ 8%	▲ 5%
	▲ 6%	+18%	+22%	+8%	+48%	▲ 12%	+8%	+4%	▲ 4%	+17%	+8%	+5%	▲ 19%	▲ 16%	▲ 14%	▲ 16%
合計	▲ 6%	+4%	▲ 1%	▲ 1%	+13%	▲ 6%	+2%	+3%	+2%	+23%	+9%	+10%	▲ 8%	+13%	+14%	+6%
	+4%	+6%	▲ 4%	+2%	▲ 2%	▲ 12%	+15%	+1%	▲ 27%	▲ 14%	▲ 4%	▲ 15%	▲ 22%	▲ 25%	▲ 31%	▲ 26%

※　店頭ベースの売上高が、把握できる店舗のみの実績集計を開示

参考6：海外主要子会社のチャネル別売上月次推移（増減率）

		主要子会社チャネル別売上収益推移（増減率）															
		10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q	4月度	5月度	6月度	1Q	7月度	8月度	9月度	2Q
米国ワコール	百貨店	+75%	+1%	▲ 14%	+21%	+7%	+27%	+0%	+11%	+28%	▲ 13%	▲ 28%	▲ 6%	▲ 20%	▲ 27%	▲ 6%	▲ 19%
		+28%	▲ 2%	▲ 19%	+5%	▲ 2%	▲ 36%	▲ 24%	▲ 24%	+17%	▲ 17%	▲ 23%	▲ 8%	▲ 17%	▲ 36%	▲ 15%	▲ 23%
	百貨店EC	▲ 7%	+2%	▲ 17%	▲ 7%	+24%	+49%	▲ 6%	+19%	+29%	▲ 8%	▲ 19%	▲ 2%	▲ 26%	▲ 15%	+23%	▲ 9%
		+7%	+36%	▲ 8%	+11%	+13%	+30%	+22%	+23%	+61%	+60%	+16%	+42%	▲ 7%	▲ 9%	+54%	+9%
	専業EC	▲ 19%	▲ 62%	+46%	▲ 18%	+178%	+44%	+15%	+60%	▲ 21%	▲ 22%	+68%	▲ 1%	▲ 3%	▲ 1%	▲ 27%	▲ 10%
		+12%	▲ 42%	+97%	+16%	+127%	+36%	+51%	+67%	+60%	+2%	+32%	+33%	+116%	+69%	+42%	+76%
	自社EC	▲ 5%	+17%	▲ 34%	▲ 8%	▲ 1%	+4%	+13%	+5%	▲ 12%	+7%	+3%	▲ 2%	▲ 3%	+15%	▲ 31%	▲ 7%
		+35%	+79%	▲ 2%	+36%	+34%	+39%	+106%	+54%	+59%	+84%	+76%	+72%	+73%	+88%	+59%	+74%
ワコールヨーロッパ	百貨店	+15%	+77%	+49%	+42%	+146%	+50%	+21%	+55%	+131%	+112%	▲ 27%	+50%	+39%	+12%	▲ 4%	+16%
		▲ 5%	+14%	▲ 10%	▲ 1%	+6%	▲ 26%	+40%	▲ 1%	+40%	+36%	+2%	+27%	+22%	▲ 8%	▲ 13%	+0%
	専門店	+31%	+50%	+15%	+32%	+74%	+42%	+48%	+53%	+26%	+28%	▲ 6%	+14%	+0%	▲ 11%	+4%	▲ 6%
		▲ 5%	+42%	+6%	+12%	+8%	▲ 7%	+98%	+26%	+17%	+32%	+23%	+24%	▲ 12%	+6%	+12%	▲ 3%
	EC	+10%	+6%	+98%	+33%	+95%	+76%	+5%	+49%	+1%	+6%	+10%	+4%	+76%	▲ 1%	+17%	+41%
		+17%	+31%	+47%	+33%	+64%	+59%	+73%	+65%	+70%	+41%	+44%	+51%	+107%	+44%	+41%	+80%
中国ワコール	実店舗	▲ 8%	▲ 24%	+29%	▲ 1%	+16%	▲ 52%	▲ 38%	▲ 28%	▲ 48%	▲ 50%	▲ 9%	▲ 37%	▲ 10%	▲ 8%	▲ 30%	▲ 16%
		▲ 2%	▲ 28%	+36%	+1%	▲ 13%	+918%	+44%	+31%	▲ 54%	▲ 46%	▲ 29%	▲ 43%	▲ 20%	▲ 30%	▲ 46%	▲ 32%
	他社EC	▲ 47%	▲ 17%	▲ 7%	▲ 21%	▲ 6%	▲ 2%	▲ 0%	▲ 2%	–	▲ 14%	▲ 19%	▲ 31%	+4%	▲ 12%	+36%	+7%
		▲ 5%	▲ 32%	▲ 34%	▲ 29%	+31%	▲ 15%	▲ 27%	▲ 15%	–	+16%	▲ 18%	▲ 38%	▲ 42%	+30%	+28%	+1%
	自社EC	–	–	–	–	▲ 38%	▲ 82%	▲ 25%	▲ 64%	▲ 83%	▲ 35%	▲ 75%	▲ 68%	▲ 58%	▲ 57%	▲ 66%	▲ 61%
		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

※連結調整前の数値。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載
※米国ワコール単体の数字を掲載（IO社は含まれない）
※現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載
※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載
※中国ワコールの前期比は、中国国内のピーチ・ジョン売り上げの実績を除去して、算出

参考7：主要子会社のEC比率の四半期推移

		21/3期					22/3期					23/3期				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
ワコール（日本）	自社EC（カタログ通販含む）/他社EC	34%	15%	19%	22%	21%	24%	21%	20%	22%	22%	20%	20%	–	–	–
ピーチ・ジョン（日本）	自社EC	64%	46%	46%	49%	50%	49%	43%	40%	44%	44%	40%	38%	–	–	–
米国ワコール	自社EC/他社EC	78%	52%	47%	49%	54%	45%	43%	41%	52%	45%	45%	45%	–	–	–
IO社	自社EC	100%	97%	90%	82%	92%	85%	84%	74%	68%	79%	84%	82%	–	–	–
ワコールヨーロッパ	自社EC/他社EC	39%	19%	23%	26%	26%	29%	23%	24%	28%	26%	27%	31%	–	–	–
中国ワコール	自社EC/他社EC	28%	16%	26%	18%	22%	24%	19%	23%	22%	22%	25%	22%	–	–	–
主要会社のEC比率（上位6社合計）		44%	24%	26%	30%	30%	33%	28%	26%	30%	29%	29%	29%	–	–	–

※個社のEC比率は、現地通貨ベースで算出。6社合計の売上高比率のみ、各決算時のレートを使用して、算出
※ワコール（日本）の集計方法を変更し、自社EC（カタログ通販含む）と他社ECの合計売上高比率を記載
※IFRS適用により、中国ワコールは今期から3月決算に変更のため、過去実績も集計し直して掲載

参考8：23/3期 上期 ワコールの概況　＜主要事業部の売上収益・事業利益＞

売上収益	
460億円 前年同期差:+72億円(+19%) 計画差:▲33億円（▲7%）	**感染症影響の緩和に伴い増収も、回復のペースは想定を下回る** ➢ 主力店舗チャネルの売上は、来店客数の戻りが弱く、緩やかな回復に留まる ➢ リテンションマーケティングの強化で会員顧客の売上は順調も、新規顧客の獲得は実店舗・ECともに苦戦
事業利益	
13億円 前年同期差:+12億円 計画差:+3億円	**構造改革の進展や、コストコントロールの強化により前年同期・計画を上回る** ➢ 構造改革や売上動向に応じた経費削減等による販管費率の低下が寄与

（単位：百万円）

<売上収益>

	22/3期 上期実績	23/3期 上期実績	対22/3期 上期 増減額	対22/3期 上期 増減率
第１ブランドグループ	16,311	17,542	1,230	+7.5%
第２ブランドグループ	14,633	15,154	521	+3.6%
第３ブランドグループ（ウエルネス事業含む）	7,539	8,464	925	+12.3%
WEB事業部（一部専業EC含む）	6,981	7,225	243	+3.5%
その他売上・内部消去・調整など	▲ 6,639	▲ 2,367	4,273	–
売上収益合計（外部売上のみ）	38,826	46,018	7,192	+18.5%
売上収益合計（内部売上含む）	39,657	47,086	7,429	+18.7%

<事業収益>

	22/3期 上期実績	23/3期 上期実績	対22/3期 上期 増減額	対22/3期 上期 増減率
第１ブランドグループ	2,234	2,347	113	+5.1%
第２ブランドグループ	871	773	▲ 97	▲ 11.2%
第３ブランドグループ（ウエルネス事業含む）	154	675	521	+338.0%
WEB事業部（一部専業EC含む）	593	594	1	+0.2%
その他売上・内部消去・調整など	▲ 3,816	▲ 3,133	683	–
事業利益（▲損失）合計	35	1,256	1,221	+3,488.6%

参考9：23/3期 上期 ワコールインターナショナル（米国）の概況

売上収益
155億円
前年同期差:+11億円(+8%)
（現地通貨ベース:▲12%）
計画差:▲15億円（▲9%）

米国ワコールの減速、IO社の苦戦により現地通貨ベースでは減収

- 米国ワコール：実店舗チャネル▲12%　ECチャネル▲5%（百貨店EC▲5%　専業EC▲6%　自社EC▲4%）
- IO社：自社EC▲23%　卸売▲26%　直営店▲5%

事業利益
6億円
前年同期差:▲6億円(▲49%)
（現地通貨ベース:▲58%）
計画差:▲6億円(▲53%)

米国ワコールの減益、IO社の赤字幅拡大が響き、前年同期・計画を下回る

- 米国ワコール：現地通貨ベースでの減収影響が響き、減益
- IO社：マーケティング効率の改善に苦戦し、赤字幅拡大、8月の経営体制変更以降のマーケティング効率は改善傾向

<売上推移>

			23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 上期		構成比
			対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
チャネル	店舗	百貨店	▲ 8%	▲ 6%	▲ 23%	▲ 19%	▲ 16%	▲ 12%	52%
		アウトレット・直営店	+67%	▲ 10%	+58%	▲ 12%	+63%	▲ 11%	
		店舗計	▲ 7%	▲ 6%	▲ 23%	▲ 19%	▲ 15%	▲ 12%	
	EC	百貨店EC	+42%	▲ 2%	+9%	▲ 9%	+26%	▲ 5%	48%
		専業EC	+33%	▲ 1%	+76%	▲ 10%	+51%	▲ 6%	
		自社EC	+72%	▲ 2%	+74%	▲ 7%	+73%	▲ 4%	
		EC計	+49%	▲ 2%	+52%	▲ 9%	+50%	▲ 5%	
地域		米国	+11%	▲ 6%	+0%	▲ 15%	+6%	▲ 11%	90%
		カナダ	+44%	+49%	+18%	+6%	+30%	+24%	5%
		他地域	+39%	+97%	+29%	+27%	+34%	+53%	5%

※構成比は23/3期 上期の値であり、チャネル構成比は輸出売上を除いて記載

（単位：千ドル）

	米国ワコール	IO社
売上収益	100,768	18,649
対22/3期 上期	▲ 8%	▲ 23%
事業利益	12,374	▲ 8,215
対22/3期 上期	▲ 29%	（前期上期 ▲7,198）

	23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 上期		構成比
	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
英国	+30%	+47%	+15%	+11%	+23%	+27%	36%
欧州	+27%	+13%	▲ 7%	▲ 5%	+9%	+4%	23%
北米	+23%	▲ 4%	+23%	+11%	+23%	+3%	31%
その他	+37%	+6%	+14%	+25%	+24%	+15%	10%

参考10：23/3期 上期 ワコールヨーロッパの概況

売上収益
101億円
前年同期差:+15億円(+17%)
(現地通貨ベース:+10%)
計画差:+10億円（+12%）

行動制限の解除によるスイムウェアの回復や「Elomi」ブランドの伸長が寄与

- 主要地域で堅調に推移　英国+27%、北米+3%、欧州+4%
- 20/3期にスタートした自社ECチャネルは順調に成長（前年同期比+46%、構成比7%）

事業利益
10億円
前年同期差:▲0.8億円(▲8%)
(現地通貨ベース:▲14%)
計画差:+2億円（+26%）

物流倉庫の稼働に伴う販管費の増加等があったものの、前年並みの利益を確保

- 現地通貨ベースの事業利益率は10.2%と高い利益水準を維持

<売上推移>

			23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 上期		構成比
			対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
チャネル	店舗	百貨店	+27%	+50%	+0%	+16%	+13%	+32%	20%
		専門店	+24%	+14%	▲ 3%	▲ 6%	+10%	+4%	47%
		直営店	▲ 21%	▲ 10%	▲ 26%	▲ 11%	▲ 24%	▲ 10%	4%
	EC	EC	+51%	+4%	+80%	+41%	+65%	+21%	29%
ブランド		Fantasie	+26%	+19%	+12%	+8%	+19%	+14%	34%
		Freya	+12%	+12%	▲ 9%	+1%	+2%	+7%	21%
		Goddess	+14%	+3%	▲ 5%	▲ 1%	+4%	+1%	5%
		Elomi	+56%	+22%	+57%	+19%	+56%	+21%	30%
		Wacoal	+27%	+7%	▲ 13%	+1%	+3%	+4%	10%

	23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 上期		構成比
	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
英国	+30%	+47%	+15%	+11%	+23%	+27%	36%
欧州	+27%	+13%	▲ 7%	▲ 5%	+9%	+4%	23%
北米	+23%	▲ 4%	+23%	+11%	+23%	+3%	31%
その他	+37%	+6%	+14%	+25%	+24%	+15%	10%

参考11：23/3期 上期 中国ワコールの概況

売上収益	厳しい行動制限の継続が響き、前年同期・計画を下回る
48億円 前年同期差:▲8億円(▲14%) (現地通貨ベース:▲26%) 計画差:▲14億円（▲23%）	➢ 店舗はゼロコロナ政策下での厳しい行動制限などに伴い低迷：実店舗▲28% ➢ ECについても苦戦が継続：他社▲EC18%
事業損失	売上低迷の影響で事業損失
▲7億円 前年同期差:▲5億円 (現地通貨ベース:▲24百万元) 計画差:▲4億円	

<売上推移>

		23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 上期		構成比
		対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
チャネル	実店舗	▲ 43%	▲ 37%	▲ 32%	▲ 16%	▲ 38%	▲ 28%	76%
	他社EC	▲ 38%	▲ 31%	+1%	+7%	▲ 25%	▲ 18%	23%
	自社EC	–	▲ 68%	–	▲ 61%	–	▲ 65%	1%
ブランド	ワコール	▲ 41%	▲ 36%	▲ 28%	▲ 12%	▲ 36%	▲ 27%	89%
	サルート	▲ 32%	▲ 38%	▲ 15%	▲ 12%	▲ 24%	▲ 26%	10%
	アンフィ	+88%	▲ 30%	+21%	▲ 15%	+50%	▲ 24%	1%

※構成比は23/3期 上期の数値であり、当期より、ピーチ・ジョン売上を除いて算出

※IFRS適用により、今期から3月決算のため、過去実績を集計し直して記載

資料12：23/3期 上期 その他アジアの概況

香港ワコール、ワコールインターナショナル香港、ワコールシンガポール、フィリピンワコール、ワコールインディア（以下、工場）大連ワコール、広東ワコール、ベトナムワコール、ミャンマーワコール、Aテック、Gテック、ほか1社の売上及び、ワコール事業（海外）の決算調整を含んだ数値

売上収益	営業環境の改善に加え、為替影響もあり増収
47億円 前年同期差:+20億円(+73%) 計画差:▲10億円（▲18%）	➢ 香港、シンガポール、フィリピン、インド等：感染症影響の緩和から前年同期に対し増収 ➢ Aテック・Gテック：国内外向けの取引が回復し増収

事業利益	増収効果により増益
9億円 前年同期差:+8億円 計画差:+5億円	

<売上推移>

	23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 上期	
	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期
香港ワコール	+11%	+0%	+1%	▲ 4%	+7%	▲ 1%
シンガポール	+9%	+47%	▲ 3%	+16%	+3%	+31%
フィリピン	+10%	+90%	+39%	+120%	+23%	+104%
インド	+379%	+553%	+198%	+108%	+273%	+225%
Aテック	+12%	+40%	+55%	+47%	+31%	+44%
Gテック	▲ 32%	+50%	▲ 21%	+75%	▲ 27%	+61%

※IFRS適用により、今期から3月決算のため、過去実績も集計し直して記載

資料13：23/3期 上期 ピーチ・ジョンの概況

売上収益	店舗回復の一方で、ECは前年同期を下回る
60億円 前年同期差:▲1億円（▲1%） 計画差:▲5億円（▲8%）	➢ 店舗は行動制限の緩和や話題性の高いマーケティング施策等の寄与により来店客が増加し、回復 ➢ 自社ECは、マーケティング施策の効果が想定を下回り、低調に推移
事業利益	原価の高騰や経費増の影響で減益も、高い利益水準は維持
9億円 前年同期差:▲2億円（▲17%） 計画差: ▲1億円（▲8%）	

<売上推移>

		23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 上期		構成比
		対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
国内	通販事業	+18%	▲ 16%	+2%	▲ 15%	+9%	▲ 15%	39%
	店舗事業	+8%	+24%	+0%	+9%	+4%	+16%	49%
	海外事業	▲ 86%	▲ 75%	+113%	▲ 67%	▲ 43%	▲ 69%	0%
	その他事業	+36%	+10%	+40%	▲ 5%	+38%	+2%	12%

※構成比は、23/3期　上期の値です。

		23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 上期	
		対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期
海外	香港	▲ 30%	+6%	▲ 16%	▲ 7%	▲ 25%	+0%
	台湾（店舗＋EC）	▲ 16%	+25%	▲ 2%	+16%	▲ 9%	+20%
	上海・北京他（直営店）	▲ 93%	▲ 76%	▲ 81%	▲ 15%	▲ 87%	▲ 51%
	上海・北京他（他社EC）	▲ 62%	▲ 44%	▲ 61%	▲ 43%	▲ 62%	▲ 43%
	上海・北京他 合計	▲ 73%	▲ 51%	▲ 70%	▲ 37%	▲ 72%	▲ 45%

※現地通貨ベースでの増減率です。

※各地域における直営店・ECの売上の増減率であり、連結子会社のPJ香港、PJ上海の売上増減率とは異なる

資料14：23/3期 上期 国内子会社の概況　（ルシアン・七彩・Ai）

ルシアン：得意先向けのPB商品が苦戦、自社ブランドは回復基調

売上収益	事業損失
18億円	**▲1億円**
前年同期差:+1億円（+6%） 計画差:+2億円（+13%）	前年同期差:▲8百万円 計画差:▲0.1億円

<売上推移>

	23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 上期		構成比
	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
インナー	▲ 37%	▲ 19%	▲ 32%	+4%	▲ 35%	▲ 8%	74%
刺しゅう	+2%	▲ 7%	▲ 16%	▲ 15%	▲ 8%	▲ 11%	10%
レース他	▲ 55%	+12%	▲ 45%	+96%	▲ 50%	+51%	16%

※構成比は、23/3期　上期の数値を記載

七彩　：構造改革進展により赤字幅縮小

売上収益	事業損失
32億円	**▲0.2億円**
前年同期差:+7億円（+29%） 計画差:+3億円（+12%）	前年同期差:+2億円 計画差:+0.4億円

<売上推移>

	23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 上期		構成比
	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
レンタル事業	▲ 35%	+4%	▲ 30%	+1%	▲ 32%	+2%	20%
物販事業	▲ 18%	+17%	▲ 26%	▲ 4%	▲ 22%	+6%	18%
工事事業	▲ 18%	+62%	▲ 45%	+30%	▲ 34%	+44%	62%

※構成比は、23/3期　上期の数値を記載

Ai（アイ）：構造改革進展により黒字転換

売上収益	事業利益
18億円	**0.8億円**
前年同期差:+7億円（+58%） 計画差:+0.2億円（+1%）	前年同期差:+2億円 計画差:▲0.3億円

<売上推移>

	23/3期 1Q		23/3期 2Q		23/3期 上期		構成比
	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	対20/3期	対22/3期	
リゾートウェア事業	▲ 44%	+136%	▲ 31%	+69%	▲ 35%	+81%	73%
下着事業	▲ 14%	+9%	▲ 18%	+7%	▲ 16%	+8%	27%

※構成比は、23/3期　上期の数値を記載

参考15：23/3期 通期計画

（22/3期実績については、IFRSに組み替えて表示）

【為替レート】

	1＄	1£	1元
当初計画	120.00	155.00	19.00
修正計画	140.00	162.56	20.14

（単位：百万円）

	22/3期 実績		23/3期 当初計画				23/3期 修正計画					
		売上比		売上比	対22/3期			売上比	対22/3期		対当初計画	
					増減額	増減率			増減額	増減率	増減額	増減率
連結売上収益	172,072		205,000	–	32,928	+19%	200,000	–	27,928	+16%	-5,000	▲ 2%
売上原価	76,248	44.3	88,000	42.9	11,752	+15%	86,800	43.4	10,552	+14%	-1,200	▲ 1%
売上利益	95,824	55.6	117,000	57.1	21,176	+22%	113,200	56.6	17,376	+18%	-3,800	▲ 3%
販管費	95,330	55.4	110,000	53.7	14,670	+15%	108,200	54.1	12,870	+14%	-1,800	▲ 2%
事業利益	494	0.3	7,000	3.4	6,506	–	5,000	2.5	4,506	+912%	▲ 2,000	▲ 29%
その他の収益	3,749	2.2	1,000	0.6	▲ 2,749	▲ 73%	4,700	2.4	951	+25%	3,700	+370%
その他の費用	952	0.6	1,500	0.9	548	+58%	1,700	0.9	748	+79%	200	+13%
営業利益	3,291	1.9	6,500	3.2	3,209	+98%	8,000	4.0	4,709	+143%	1,500	+23%
金融収益	1,930	1.1	1,000	0.6	▲ 930	▲ 48%	1,600	0.8	▲ 330	▲ 17%	600	+60%
金融費用	232	0.1	300	0.2	68	+29%	700	0.4	468	+202%	400	+133%
持分法による投資利益（▲損失）	▲ 906	–	800	0.5	1,706	–	1,600	0.8	2,506	–	800	+100%
税引前四半期利益	4,083	2.4	8,000	3.9	3,917	+96%	10,500	5.3	6,417	+157%	2,500	+31%
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,732	1.0	5,500	2.7	3,768	+218%	8,000	4.0	6,268	+362%	2,500	+45%

参考16：23/3期 セグメント別・通期計画

（22/3期実績については、IFRSに組み替えて表示）

【為替レート】

	1＄	1£	1元
当初計画	120.00	155.00	19.00
修正計画	140.00	162.56	20.14

（単位：百万円）

	22/3期 実績	構成比	23/3期 当初計画	構成比	対22/3期		23/3期 修正計画	構成比	対22/3期		対当初計画	
					増減額	増減率			増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	88,128	51.2	108,600	53.0	20,472	23%	101,500	50.8	13,372	+15%	▲ 7,100	▲ 7%
ワコール事業（海外）	59,214	34.4	70,100	34.2	10,886	18%	72,150	36.1	12,936	+22%	2,050	+3%
ピーチ・ジョン事業	12,200	7.1	12,750	6.2	550	5%	12,350	6.2	150	+1%	△ 400	▲ 3%
その他事業	12,530	7.3	13,550	6.6	1,020	8%	14,000	7.0	1,470	+12%	450	+3%
売上収益	172,072	100	205,000	100	32,928	19%	200,000	100	27,928	+16%	△ 5,000	▲ 2%

	23/3期 実績	売上比	23/3期 計画	売上比	対22/3期		23/3期 計画	売上比	対22/3期		対当初計画	
					増減額	増減率			増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	▲ 1,771	–	3,390	3.1	5,161	–	350	0.3	2,121	–	▲ 3,040	▲ 90%
ワコール事業（海外）	1,786	3.0	2,420	3.5	634	35%	3,650	5.1	1,864	+104%	1,230	+51%
ピーチ・ジョン事業	1,609	13.2	1,480	11.6	▲ 129	-8%	1,300	10.5	▲ 309	▲ 19%	▲ 180	▲ 12%
その他事業	▲ 1,130	–	▲ 290	–	840	–	▲ 300	–	830	–	▲ 10	–
事業利益（▲損失）	494	0.3	7,000	3.4	6,506	–	5,000	2.5	4,506	+912%	▲ 2,000	▲ 29%

	23/3期 実績	売上比	23/3期 計画	売上比	対22/3期		23/3期 計画	売上比	対22/3期		対当初計画	
					増減額	増減率			増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	604	0.7	2,600	2.4	1,996	330%	3,100	3.1	2,496	+413%	500	+19%
ワコール事業（海外）	2,055	3.5	2,400	3.4	345	17%	3,400	4.7	1,345	+65%	1,000	+42%
ピーチ・ジョン事業	1,650	13.5	1,500	11.8	▲ 150	-9%	1,250	10.1	▲ 400	▲ 24%	▲ 250	▲ 17%
その他事業	▲ 1,018	–	0	0.0	1,018	–	250	1.8	1,268	–	250	–
営業利益（▲損失）	3,291	1.9	6,500	3.2	3,209	98%	8,000	4.0	4,709	+143%	1,500	+23%

参考17：23/3期 主要子会社別・通期計画

（22/3期実績については、IFRSに組み替えて表示）

【為替レート】

	1＄	1£	1元
当初計画	120.00	155.00	19.00
修正計画	140.00	162.56	20.14

（単位：百万円）

		売上収益							事業利益（▲損失）							営業利益（▲損失）						
		22/3期 実績	23/3期 当初計画	対22/3期		23/3期 修正計画	対22/3期		22/3期 実績	23/3期 計画	対22/3期		23/3期 修正計画	対22/3期		22/3期 実績	23/3期 計画	対22/3期		23/3期 修正計画	対22/3期	
				増減額	増減率		増減額	増減率			増減額	増減率		増減額	増減率			増減額	増減率		増減額	増減率
ワコール事業（国内）	ワコール	81,184	102,900	21,716	+26.7%	95,351	14,167	+17.5%	▲ 729	3,000	3,729	–	1,000	1,729	–	1,734	4,437	2,703	+155.9%	4,865	3,131	+180.6%
ワコール事業（海外）	ワコール インターナショナル	25,282	30,027	4,745	+18.8%	29,762	4,480	+17.7%	477	384	▲ 93	▲ 19.5%	98	▲ 379	▲ 79.5%	490	384	▲ 106	▲ 21.6%	133	▲ 357	▲ 72.9%
	ワコールヨーロッパ	16,305	17,302	997	+6.1%	19,459	3,154	+19.3%	1,806	1,404	▲ 402	▲ 22.3%	2,311	505	+28.0%	1,945	1,404	▲ 541	▲ 27.8%	1,669	▲ 276	▲ 14.2%
	中国ワコール	11,734	14,516	2,782	+23.7%	13,642	1,908	+16.3%	▲ 172	415	587	–	440	612	–	▲ 166	415	581	–	447	613	–
ピーチ・ジョン事業		12,200	12,750	550	+4.5%	12,350	150	+1.2%	1,609	1,480	▲ 129	▲ 8.0%	1,300	▲ 309	▲ 19.2%	1,650	1,500	▲ 150	▲ 9.1%	1,250	▲ 400	▲ 24.2%
その他	ルシアン	3,475	3,200	▲ 275	▲ 7.9%	3,250	▲ 225	▲ 6.5%	▲ 414	△ 170	244	–	▲ 250	164	–	▲ 593	70	663	–	50	643	–
	七彩	6,042	6,423	381	+6.3%	6,808	766	+12.7%	▲ 249	0	249	–	35	284	–	▲ 145	70	215	–	111	256	–
	Ａｉ	1,838	2,700	862	+46.9%	2,748	910	+49.5%	▲ 379	10	389	–	5	384	–	▲ 352	14	366	–	17	369	–

【海外主要子会社】（現地通貨ベース）　（単位　米国：千US$　ヨーロッパ：千£　中国：千元）

ワコール事業（海外）	ワコール インターナショナル	224,963	250,221	25,258	+11.2%	212,587	▲ 12,376	▲ 5.5%	4,258	3,199	▲ 1,059	▲ 24.9%	700	▲ 3,558	▲ 83.6%	4,375	3,199	▲ 1,176	▲ 26.9%	948	▲ 3,427	▲ 78.3%
	ワコールヨーロッパ	106,179	111,629	5,450	+5.1%	119,705	13,526	+12.7%	11,761	9,058	▲ 2,703	▲ 23.0%	13,520	1,759	+15.0%	12,669	9,058	▲ 3,611	▲ 28.5%	9,570	▲ 3,099	▲ 24.5%
	中国ワコール	670,152	763,993	93,841	+14.0%	677,292	7,140	+1.1%	▲ 9,822	21,817	31,639	–	21,817	31,639	–	▲ 9,457	21,817	31,274	–	22,176	31,633	–

この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。