

AMPHI

2023年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

2022年8月10日
株式会社ワコールホールディングス

【補足資料】 前年同期からの変更点

① 国際財務報告基準（IFRS）導入

- より有用性の高い情報を提供し利便性を高めることを目的として、当第1四半期より、IFRSを任意適用
- 売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出した「事業利益」を新たに開示
- 株式の時価変動が一部の銘柄を除いてPLに影響しなくなるため、純利益の変動リスクは低下
- IFRSではグループ会社で決算期を統一する必要があるため、全ての子会社の業績を3月決算として開示
- 前年第1四半期連結累計期間の数値についても、IFRSに組み替えて表示

②（株）ワコールにおける収益認識の影響

- ワコールにおける百貨店等の消化取引の売上について、当期より店頭価格ベースに変更
- 当該変更により、売上収益、販売費及び一般管理費がそれぞれ同額増加するため、営業利益に影響はなし
- 当第1四半期の影響額は約14億円（売上収益及び販管費の押上げ要因）

23/3期 第1四半期（4月～6月）エグゼクティブサマリー

売上収益

490億円

<前年同期差> +66億円 (+15%)

<計画差> +0.3億円 (+0.1%)

欧州の好調維持や国内の売上改善により、計画水準で着地

- ワコールは、実店舗への来店客数の戻りが弱く、緩やかな回復に留まる
- 海外は、中国苦戦に加え、米国が減速。一方、欧州は好調維持、主要通貨の円安進行も寄与
- ピーチ・ジョンは、EC苦戦も直営店伸長で前年同期並みで着地、七彩・Aiは改善

事業利益

24億円

<前年同期差> +4億円 (+21%)

<計画差> +6億円 (+34%)

国内の売上改善と販管費のコントロールが寄与し、計画超過

- ワコールは、収益構造改革の一環として進める固定費の削減が寄与し、前年同期を上回る
- 海外は、中国・米国IO社の事業損失が響き、減益
- ピーチ・ジョンは、販促費用の増加等により減益となるも、高い利益水準を確保

営業利益

25億円

<前年同期差> +0.1億円 (+1%)

<計画差> +6億円 (+36%)

構造改革費用の計上により、前期同期並みで着地

- その他費用として、ルシアンの子会社整理に伴う費用を計上

23/3期 第1四半期 売上収益と事業利益

国内の構造改革が進展する一方、低調に推移した米国の売上利益率・販管費率が悪化

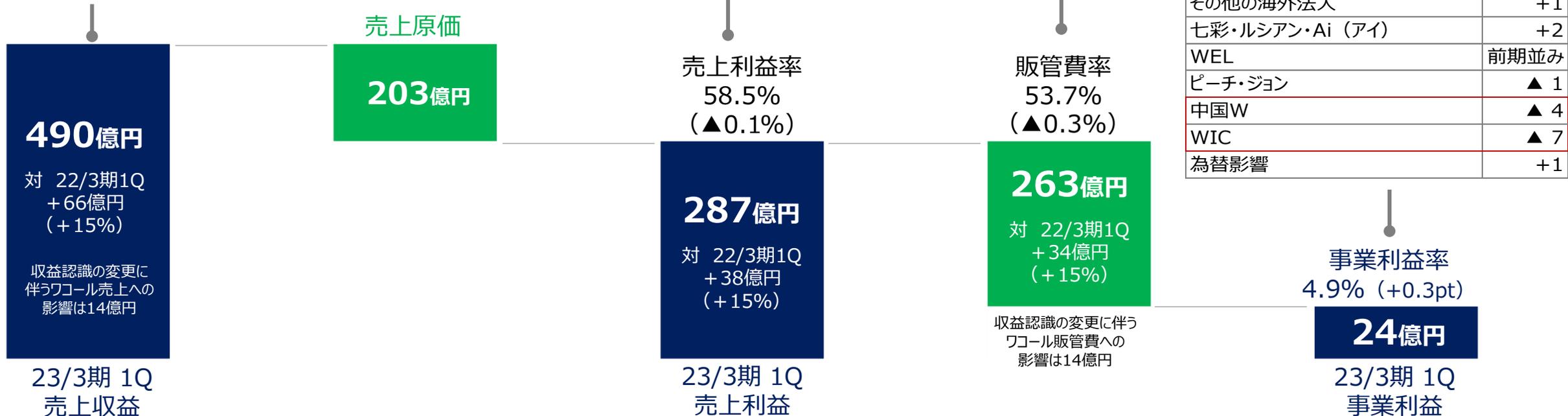
売上収益	前年同期差	(単位：億円)
ワコール	+50	
ワコールヨーロッパ	+9	
七彩・ルシアン・Ai (アイ)	+6	
その他の海外法人	+6	
ピーチ・ジョン	前期並み	
ワコールインターナショナル (米国)	▲ 5	
中国ワコール	▲ 12	
為替影響	+23	

売上利益率	23/3期1Q	22/3期1Q
ワコール	59.2%	60.6%
(上代振上や決算調整の影響除去)	56.5%	56.8%
ピーチ・ジョン 国内のみ	67.6%	68.2%
ワコールインターナショナル (米国)	54.4%	57.1%
ワコールヨーロッパ	57.5%	57.6%
中国ワコール	68.5%	68.0%

販管費率	23/3期1Q	22/3期1Q
ワコール	56.4%	63.2%
ピーチ・ジョン 国内のみ	51.8%	49.3%
ワコールインターナショナル (米国)	48.5%	42.4%
ワコールヨーロッパ	44.1%	41.8%
中国ワコール	83.8%	64.8%

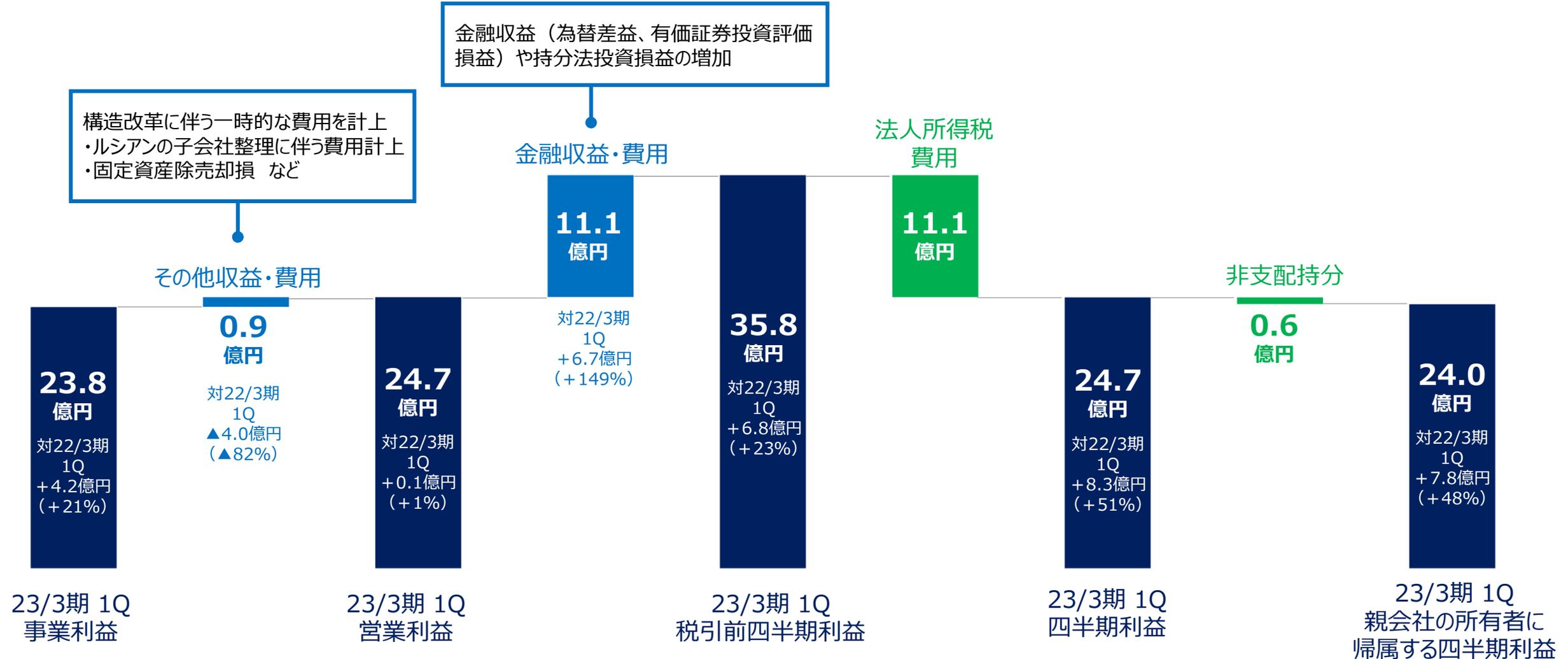
※ワコールヨーロッパは、ブランド償却費を除去して、算出

事業利益	前年同期差	(単位：億円)
ワコール	+12	
その他の海外法人	+1	
七彩・ルシアン・Ai (アイ)	+2	
WEL	前期並み	
ピーチ・ジョン	▲ 1	
中国W	▲ 4	
WIC	▲ 7	
為替影響	+1	



23/3期 第1四半期 四半期利益影響項目

構造改革費用の計上（その他費用）により、営業利益は前年同期並みで着地

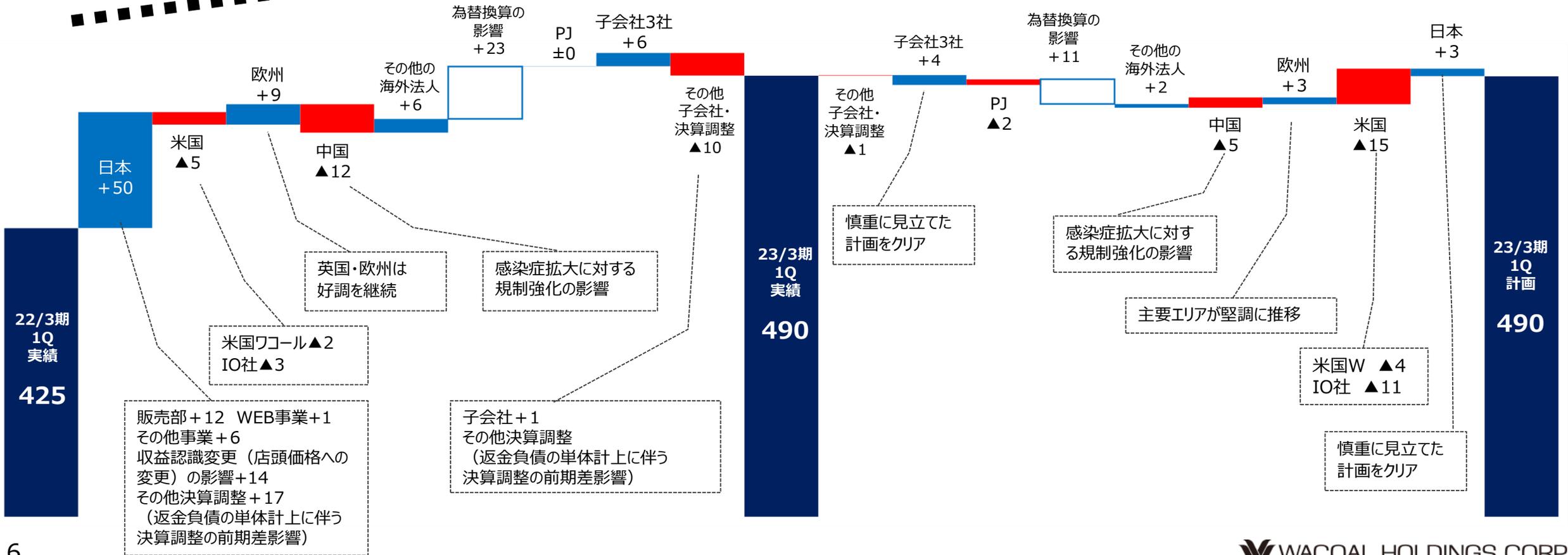


(参考) 23/3期 第1四半期 売上収益増減 前年同期・計画差

(単位：億円)

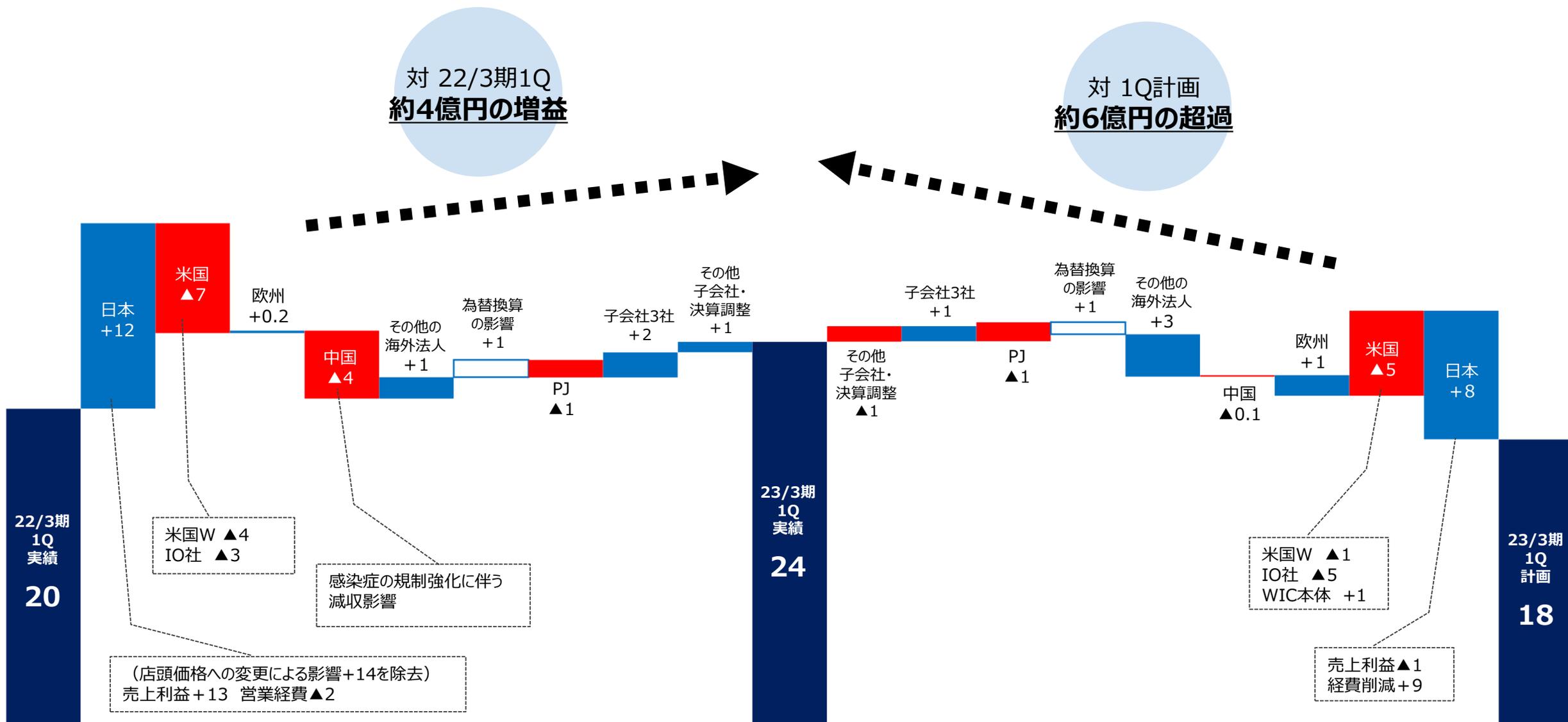
対 22/3期1Q
約66億円の増収
 (為替影響23億円を除去すると、約43億円の増収)

対 1Q計画
計画水準で着地
 (為替影響を除去すると約11億円の計画未達)



(参考) 23/3期 第1四半期 事業利益増減 前年同期・計画差

(単位：億円)



ワコール事業（国内）の概況

セグメント売上収益

245億円

<前年同期差> +38億円 (+19%)
<計画差> +2億円 (+1%)

**実店舗への来店客数の戻りが弱く、緩やかな回復に留まる
慎重に見立てた計画数値を上回る**

- 高級ブランド「Yue」「Salute」は好調に推移
- 主力ブランドは、ベトナム工場の生産体制正常化の遅れに伴う一部製品の納期遅延、新規顧客の獲得の計画未達などもあり、低迷

セグメント事業利益

9億円

<前年同期差> +12億円
<計画差> +7億円 (+312%)

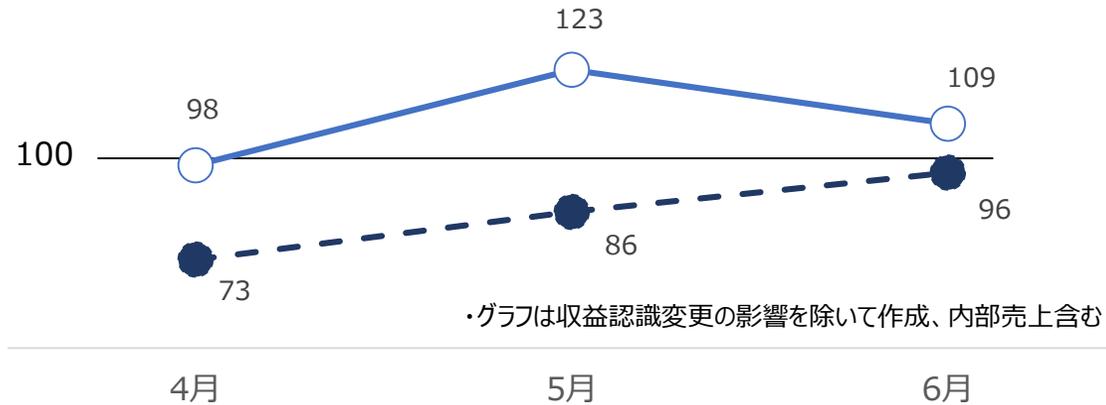
増収効果に加え、販管費のコントロール実施により増益確保

- トップラインの回復に加え、経費コントロールと要員計画マネジメントの推進により販管費率が低下

23/3期 第1四半期 (株) ワコールの売上推移

ワコール 1Q期間の売上推移

— 22/3期比
- - - 20/3期比



【売上収益】

- 対22/3期1Q +28% (収益認識変更の影響除く+20%)
- 対20/3期1Q ▲9% (収益認識変更の影響除く▲15%)

【店頭ベースの売上高】

百貨店: +18% (20/3期比▲27%) 直営店: +16% (20/3期比▲12%)
 量販店: ワコール +7% (20/3期比▲13%) ウイング +6% (20/3期比▲14%)
 自社EC: 自社ECの売上高 ▲2% (20/3期比+76%)

ベトナム工場の生産体制正常化の遅れに伴う製品の納期遅延について

国内のブラジャー生産の約3割強を占めるベトナム工場が21年7月から約3か月間停止。リカバリー策として日本をはじめタイ・中国など他工場へのシフトを進めるも、春夏製品の増産に伴う生産キャパシティの不足や縫製スタッフの入れ替えに伴う生産効率の低下、中国のサプライチェーン混乱の影響などもあり、一部製品の供給に遅れが発生。

ベトナム工場の生産効率は戻りつつあり、第2四半期より、徐々に回復する見通し。工場の稼働率の最大化に努めつつ、他工場の活用、MDスケジュールの調整等によって、早期の正常化に取り組む。(生産の正常化は、下期以降になる見通し)



CX戦略の進捗

購買会員数※
当期計画に対する進捗率

28%

(※当期に購買実績のある会員数)

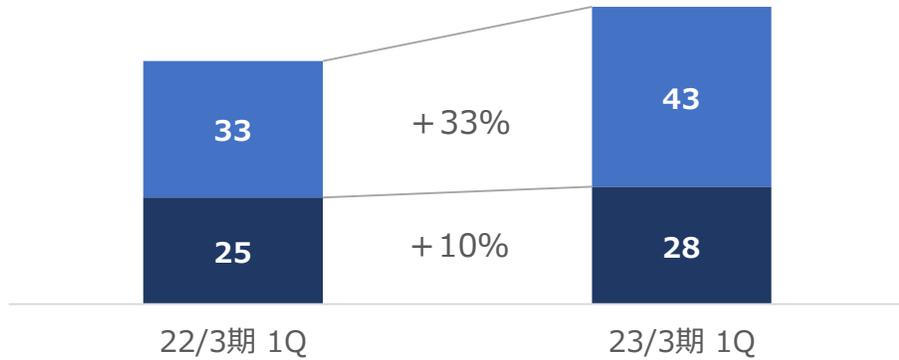
既存会員の購買が順調に推移するも、新規・フリー客の購買が低調

- 会員へのアプローチ強化が進んだ結果、既存会員の購買人数は前年同期比+33%と順調に推移
- 一方、新規顧客の獲得・会員化が遅れており、非会員顧客（フリー顧客）による購買も低迷

購買会員数の動向

(単位：万人)

■ 既存会員 ■ 新規会員

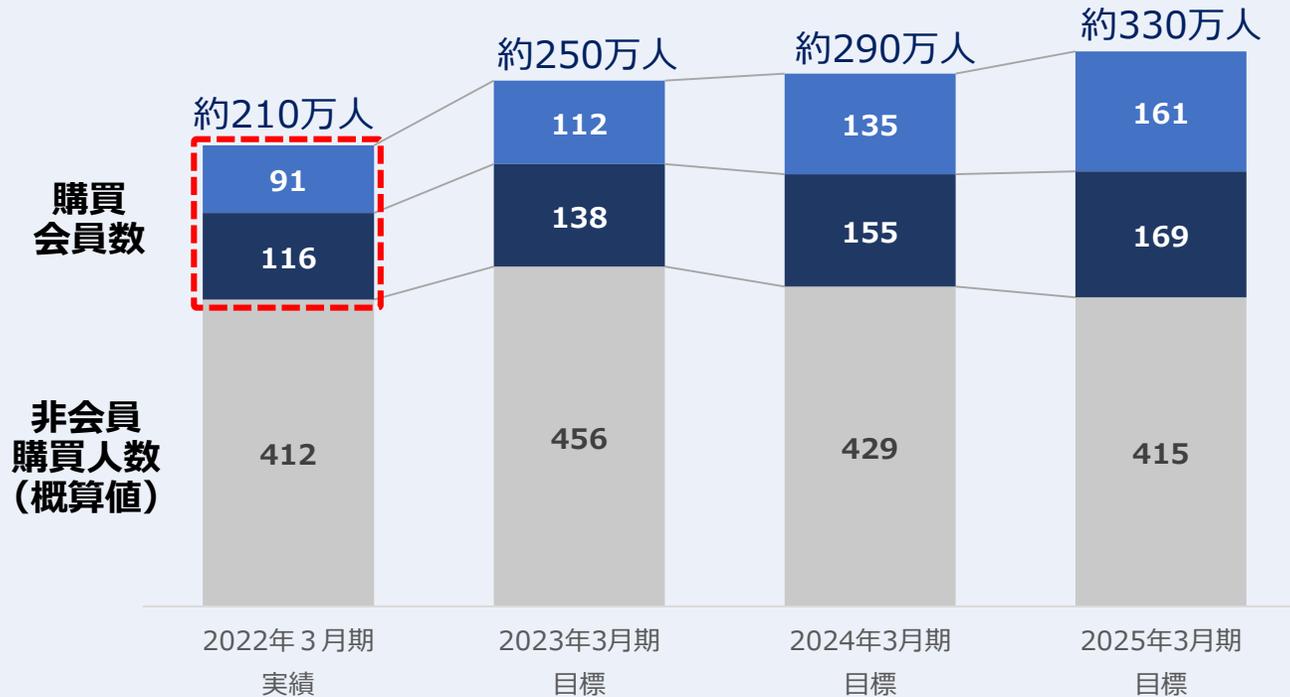


	2023年3月期 1Q実績	2023年3月期 目標	進捗率
購買会員数 (当期購買実績のある会員数)	71万人	250万人	28%
うち既存会員	43万人	112万人	38%
うち新規会員 (新規顧客+非会員顧客の会員化)	28万人	138万人	20%

【参考】中期経営計画期間における目標値

(単位：万人)

■ 既存会員 ■ 新規会員 ■ 非会員（フリー客）



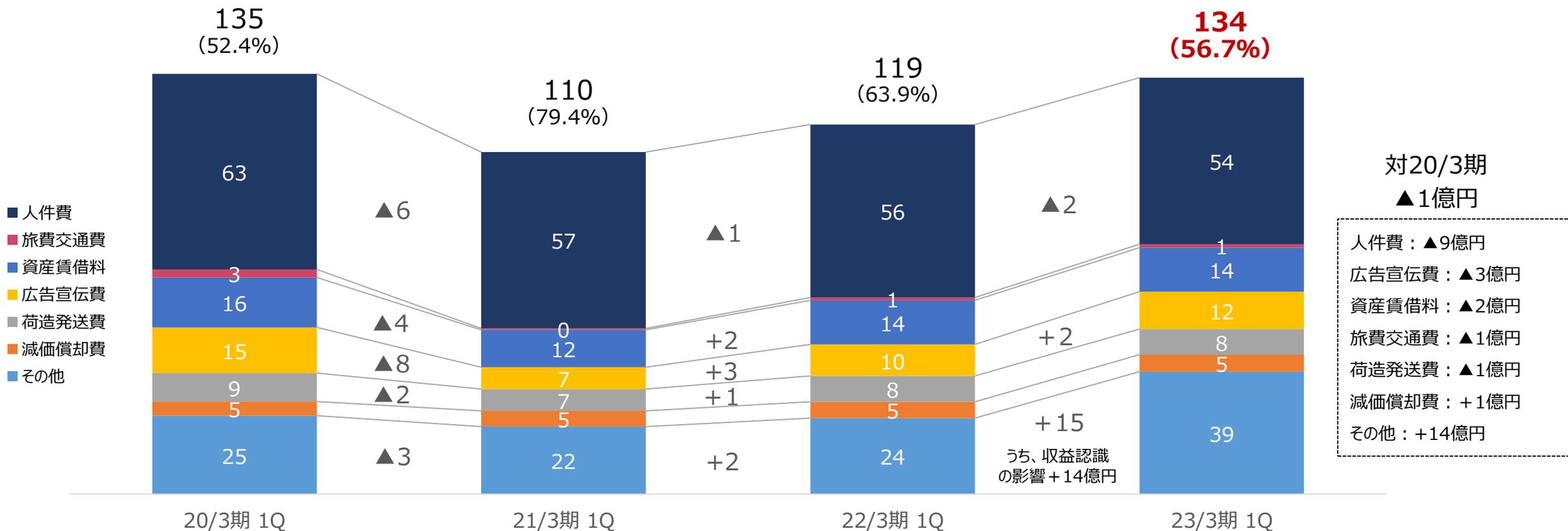
(株) ワコールにおける収益構造改革の進捗

20/3期1Qに対する
販管費の削減額
(収益認識影響を除く)

15億円

売上の回復の遅れに対し、構造改革や経費抑制で対応

- 販管費は、収益認識の影響（約14億円）を除くと、前年同期並みの水準でコントロール
- 一方、緩やかながらもトップラインが成長回復したことで、販管費率は低下



ワコール事業（海外）の概況

セグメント売上収益

182億円

<前年同期差> +20億円 (+12%)
<計画差> ▲5億円 (▲3%)

欧州好調や為替影響で増収も、米・中減収で計画は下回る

- 欧州は、消費マインドの高まりを背景にインナー・スィムウェアとも好調に推移
- 米国ワコールは、消費マインド低下や仕入抑制などの影響もあり、減速。現地通貨ベースで前年同期を下回る。IO社も販促効果が高まらず、大幅に減収
- 中国は、感染症拡大に伴うロックダウン等の影響を店舗・ECともに受け、低迷

セグメント事業利益

12億円

<前年同期差> ▲9億円(▲42%)
<計画差> ▲1億円 (▲6%)

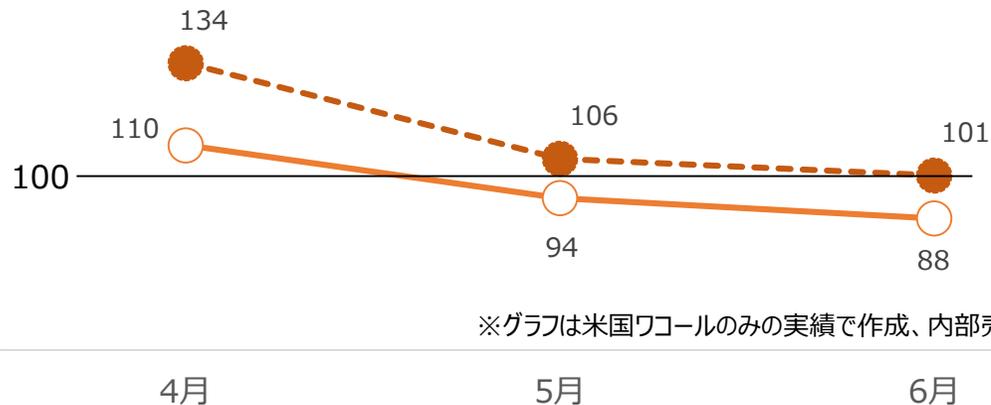
中国・IO社の赤字計上が響き、減益

- 計画数値に対しては、欧州・その他アジアが超過するも、米・中の苦戦が響き、セグメント合計で下回る

23/3期 第1四半期 主要子会社の商況

米国W 1Q期間の売上推移

— 22/3期比
- - - 20/3期比



※グラフは米国ワコールのみの実績で作成、内部売上含む

【売上収益】

- 対22/3期1Q ▲2% (内部売上含む・現地通貨ベース)
- 対20/3期1Q +13% (内部売上含む・現地通貨ベース)

【売上利益率】

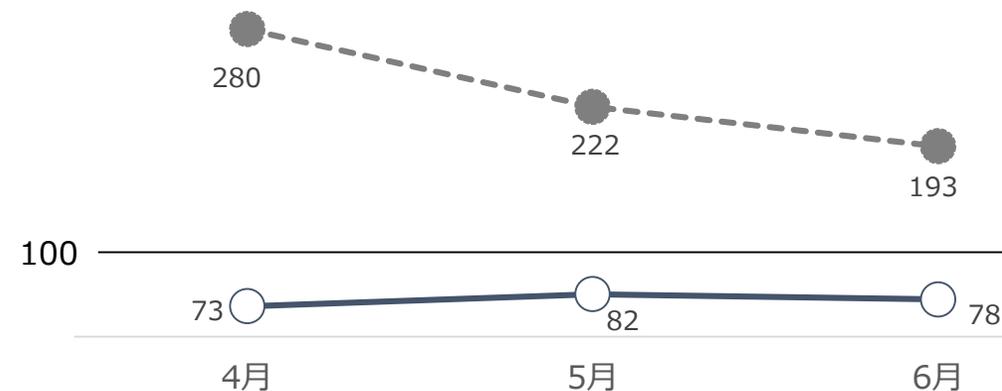
- 57.1%→54.4% (2.7ptの悪化)

価格改定を実施したものの、輸送費や原材料などの高騰に加え、卸売比率の高まり、製造人件費の増加などの要因により、売上利益率が悪化 (当初計画ベースで推移)

IO社 1Q期間の売上推移

※グラフはIO社のみの実績で作成、内部売上含む
※20/3期1Qとの比較は、買収前のため、参考値

— 22/3期比
- - - 20/3期比



【売上収益】

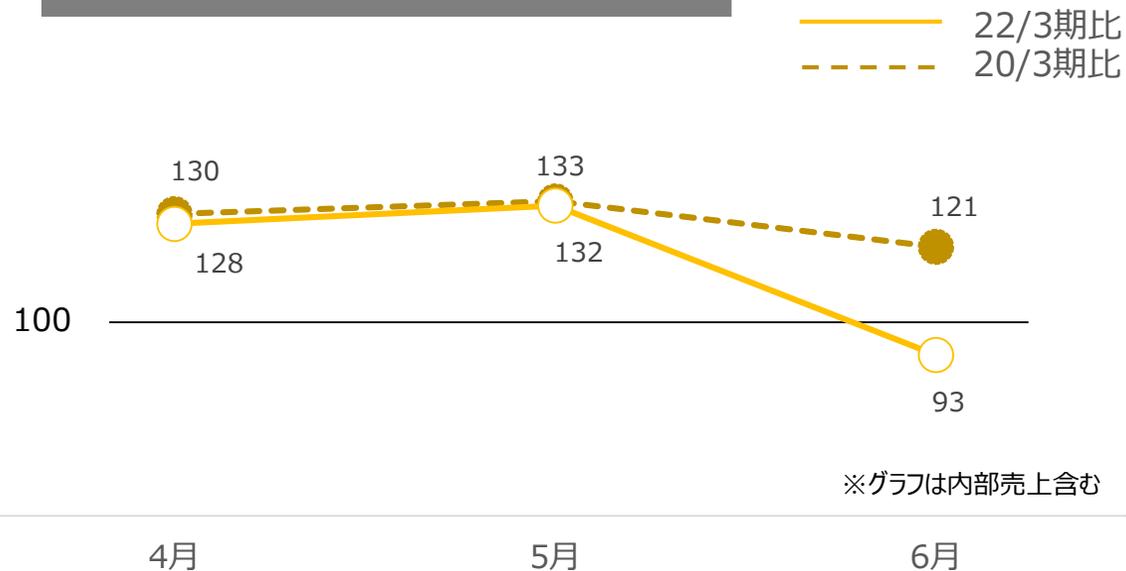
- 対22/3期1Q ▲23% (現地通貨ベース)
- 対20/3期1Q +127% (現地通貨ベース・買収前のため参考値)

売上拡大と収益性の改善に向けて、マネジメント体制を刷新

米国Wのマーケティング事業担当 Vice Presidentである Ms. Kristin DiCunzolo が、IO社の新社長に就任 (22年8月)。創業者のMs. Michelle Grant はファウンダー兼マーケティングアドバイザーとして引き続き、ブランドの育成に関与しつつ、新体制で経営の立て直しに着手。

23/3期 第1四半期 主要子会社の商況

Wヨーロッパ 1Q期間の売上推移



【売上収益】

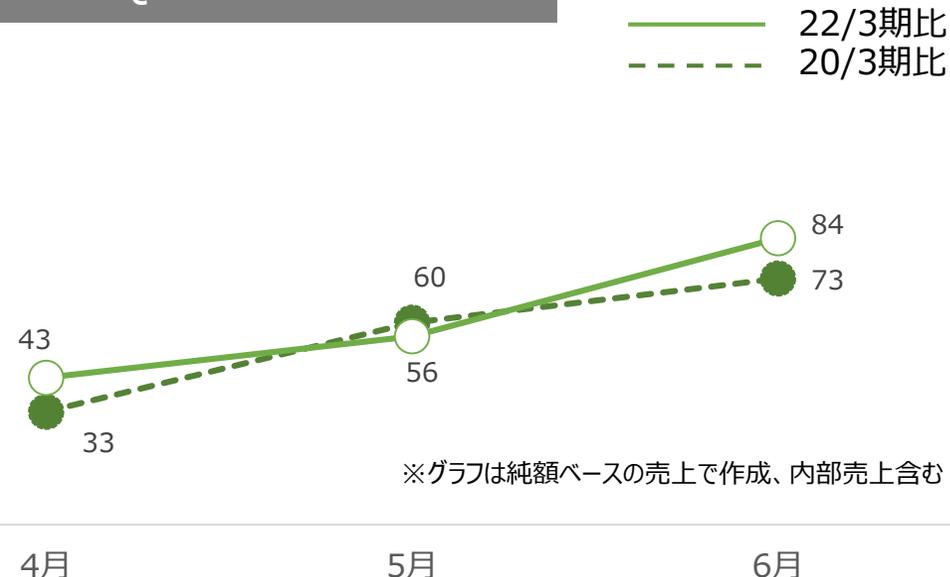
主要な展開地域のうち、英・欧が好調に推移

- 対22/3期1Q +22% (現地通貨ベース)
- 対20/3期1Q +29% (現地通貨ベース)

【23/3期1Qのトピックス】

- 欧州事業の拡大に向けて、物流体制の強化に着手 (オランダに欧州事業の拠点となる物流センターを新設)

中国W 1Q期間の売上推移



【売上収益】

店舗・ECとも、感染症拡大に伴う規制強化の影響を受けて低迷

- 対22/3期1Q ▲37% (現地通貨ベース)
- 対20/3期1Q ▲36% (現地通貨ベース)

【7月以降の取り組み】

- 実店舗:既存顧客向けの販促活動を強化
- EC:ライブ販売等により中間層向けの戦略商品を強化

ピーチ・ジョン事業の概況

売上収益

30億円

<前年同期差> +4百万円 (+0.1%)
<計画差> ▲2億円 (▲8%)

事業利益

4億円

<前年同期差> ▲1億円 (▲22%)
<計画差> ▲1億円(▲23%)

売上は横ばいも、経費増により減益

- 日本：店舗は、販促施策の効果で来店客数が増加し、好調に推移
ECは、マーケティング施策が不調に終わり、低迷
- 海外：香港・台湾は前年同期から回復、中国は苦戦

その他の概況

売上収益

34億円

<前年同期差> +8億円 (+30%)
<計画差> +5億円 (+17%)

事業損失

▲0.7億円

<前年同期差> +2億円
<計画差> +1億円

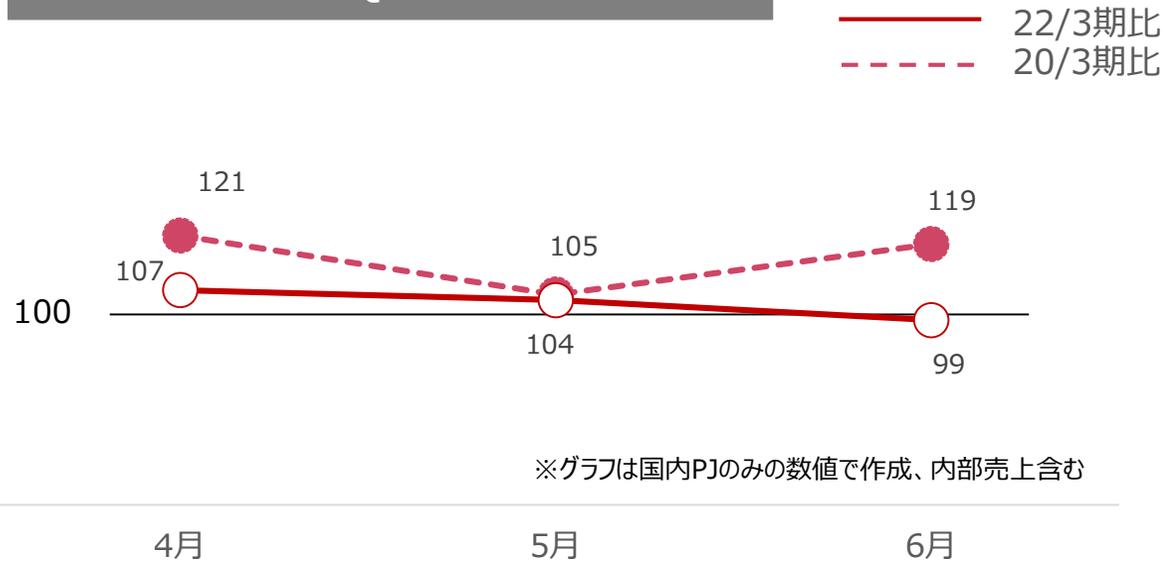
七彩、Aiの回復が寄与し、増収・赤字縮小

- ルシアン：大手衣料品チェーン向けのPB商品が低調に推移
減収影響で営業損失が継続
- 七彩：改装工事の受注改善、収益構造改善により赤字幅縮小

23/3期 第1四半期 ピーチ・ジョンの売上推移

※主要子会社の業績レポートは、
参考資料（P20～）に記載しています

ピーチ・ジョン 1Q期間の売上推移



【売上収益】

- 対22/3期1Q 前年同期並み
- 対20/3期1Q +6%

【店頭ベースの売上高】

- 通販 ▲16% (20/3期比+18%)
- 直営店 +24% (20/3期比+8%)
- 他社EC +10% (20/3期比+36%)



(参考) EC事業の進捗

※連結調整前のデータに基づいて作成
 ※各決算期のレートを使用（為替影響含む）

主要6社合計の売上収益
 に占めるEC比率

28.8%

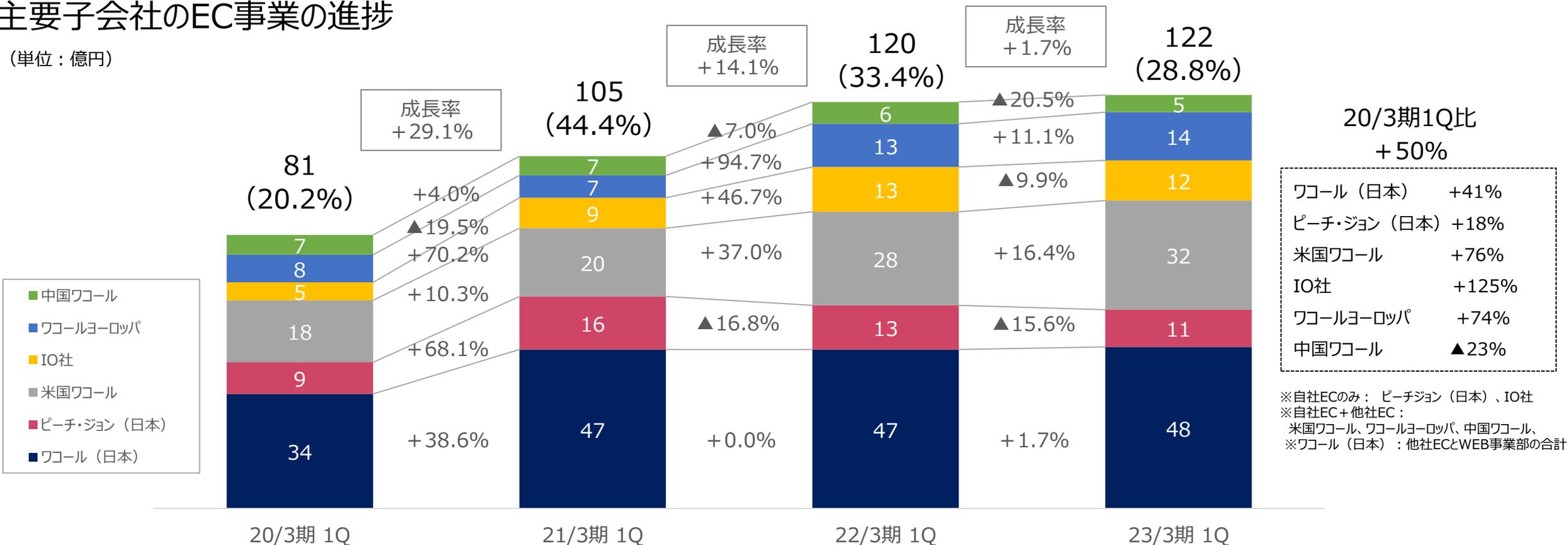
各国で外出需要が回復する中、成長ペースは鈍化

23/3期第1四半期のEC比率：

ワコール 20%、ピーチ・ジョン 40%、米国W 45%、IO社 84%、ワコールヨーロッパ 27%、中国W 25%

主要子会社のEC事業の進捗

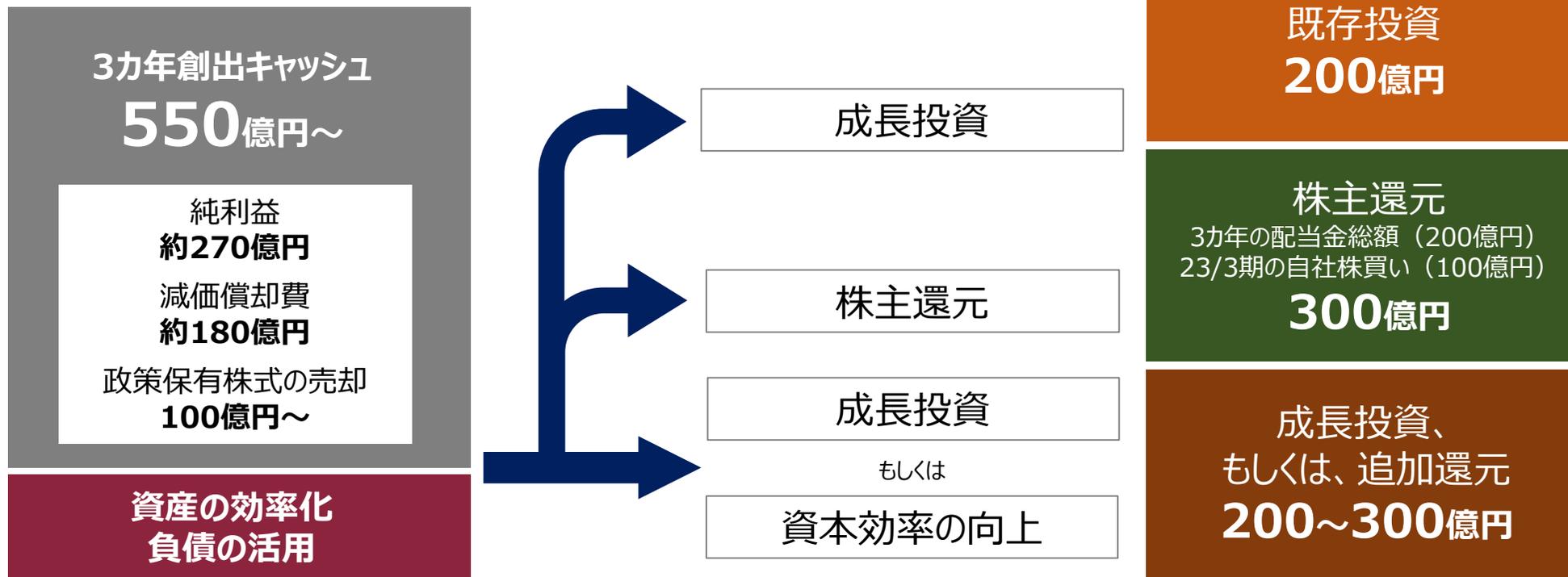
(単位：億円)



中期経営計画期間（23/3期～25/3期）の財務方針

基本方針

- 収益力の向上を最優先課題として取り組むと同時に、資産効率・資本効率を改善させることで、ROE向上を実現
- 将来成長への投資を優先すると同時に、資本効率の改善に向けて積極的な株主還元を実施



23/3期 第1四半期 資本政策と株主還元

政策保有株式の売却については7月以降売却を再開

(単位：億円)

	23/3期 1Q 実績	中計期間 計画 (23/3期~25/3期)
四半期利益	25	270 以上
減価償却費	28	180 以上
政策保有株式の売却額	0	100 以上
合計	52	550 以上

成長投資、および設備投資額	13	既存投資 200億円 株主還元 300億円 追加還元または新規事業投資 200億円~300億円
配当金支払額	18	
自己株式の取得額	10	
(取得株式数)	約49万株	
合計	42	

売却金額	0	100 以上
目標に対する進捗度合い	0%	
完全売却銘柄数	0	

※ 2022年3月末時点の簿価で、比較しています。(実際の売却額とは異なります)

(単位：億円)

23/3期1Qの投資内容・投資額	
内容	金額
ワコールIT関連投資ほか	6
国内・子会社関連	2
海外・子会社関連	5
合計	13

参考資料

参考1 : 23/3期第1四半期 決算概況	P.21
参考2 : 23/3期第1四半期 決算概況 (セグメント別)	P.22
参考3 : 23/3期第1四半期 主要子会社の実績	P.23
参考4 : 主要事業会社の月次売上推移 (増減率)	P.24
参考5 : ワコール (国内) チャンネル別、店頭ベースの売上月次推移 (増減率)	P.25
参考6 : 海外主要子会社のチャンネル別売上月次推移 (増減率)	P.26
参考7 : 23/3期第1四半期 主要子会社のEC比率	P.27
参考8 : 23/3期第1四半期 ワコールの概況 <主要事業部の売上収益・事業利益>	P.28
参考9 : 23/3期第1四半期 ワコールインターナショナル (米国) の概況	P.29
参考10 : 23/3期第1四半期 ワコールヨーロッパの概況	P.30
参考11 : 23/3期第1四半期 中国ワコールの概況	P.31
参考12 : 23/3期第1四半期 その他アジアの概況	P.32
参考13 : 23/3期第1四半期 ピーチ・ジョンの概況	P.33
参考14 : 23/3期第1四半期 国内子会社の概況 (ルシアン・七彩・Ai)	P.34
参考15 : 23/3期 通期計画	P.35
参考16 : 23/3期 セグメント別・通期計画	P.36
参考17 : 23/3期 主要子会社別・通期計画	P.37

参考1：23/3期 第1四半期 決算概況

【為替レート】

1 \$	1 £	1元
129.57	162.96	19.58

(22/3期 1Q実績の数値については、IFRSに組み替えて表示)

(単位：百万円)

	22/3期 1Q実績		23/3期 1Q実績		対22/3期 1Q	
		売上比		売上比	増減額	増減率
連結売上収益	42,453	—	49,027	—	6,574	+15.5%
売上原価	17,594	41.4	20,346	41.5	2,752	+15.6%
売上利益	24,859	58.6	28,681	58.5	3,822	+15.4%
販管費	22,897	53.9	26,303	53.7	3,406	+14.9%
事業利益	1,962	4.6	2,378	4.9	416	+21.2%
その他の収益	596	1.4	608	1.2	12	+2.0%
その他の費用	102	0.2	517	1.1	415	+406.9%
営業利益	2,456	5.8	2,469	5.0	13	+0.5%
金融収益	672	1.6	986	2.0	314	+46.7%
金融費用	111	0.3	77	0.2	▲ 34	▲ 30.6%
持分法による投資利益 (▲損失)	▲ 115	—	202	0.4	317	—
税引前四半期利益	2,902	6.8	3,580	7.3	678	+23.4%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,627	3.8	2,404	4.9	777	+47.8%

参考2：23/3期 第1四半期 決算概況（セグメント別）

【為替レート】

1 \$	1 £	1 元
129.57	162.96	19.58

（22/3期 1Q実績の数値については、IFRSに組み替えて表示）

（単位：百万円）

	22/3期 1Q実績		23/3期 1Q実績		対22/3期 1Q	
		構成比		構成比	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	20,665	48.7	24,495	50.0	3,830	+18.5%
ワコール事業（海外）	16,226	38.2	18,192	37.1	1,966	+12.1%
ピーチ・ジョン事業	2,948	6.9	2,952	6.0	4	+0.1%
その他事業	2,614	6.2	3,388	6.9	774	+29.6%
売上収益	42,453	100	49,027	100	6,574	+15.5%
	22/3期 1Q実績	売上比	23/3期 1Q実績	売上比	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	▲ 290	—	866	3.5	1,156	—
ワコール事業（海外）	2,028	12.5	1,177	6.5	▲ 851	▲ 42.0%
ピーチ・ジョン事業	511	17.3	401	13.6	▲ 110	▲ 21.5%
その他事業	▲ 287	—	▲ 66	—	221	—
事業利益（▲損失）	1,962	4.6	2,378	4.9	416	+21.2%
	22/3期 1Q実績	売上比	23/3期 1Q実績	売上比	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	66	0.3	810	3.3	744	—
ワコール事業（海外）	2,058	12.7	1,367	7.5	▲ 691	▲ 33.6%
ピーチ・ジョン事業	503	17.1	384	13.0	▲ 119	▲ 23.7%
その他事業	▲ 171	—	▲ 92	—	79	—
営業利益（▲損失）	2,456	5.8	2,469	5.0	13	+0.5%

参考3：23/3期 第1四半期 主要子会社の実績

【為替レート】

1 \$	1 £	1元
129.57	162.96	19.58

(22/3期 1Q実績の数値については、IFRSに組み替えて表示)

(単位：百万円)

		売上収益			
		22/3期 1Q 実績	23/3期 1Q実績	対22/3期 1Q	
				増減額	増減率
ワコール事業 (国内)	ワコール	18,128	23,127	4,999	+27.6%
ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	7,435	8,154	719	+9.7%
	ワコールヨーロッパ	4,037	5,234	1,197	+29.7%
	中国ワコール	3,303	2,394	▲ 909	▲ 27.5%
ピーチ・ジョン事業		2,948	2,952	4	+0.1%
その他	ルシアン	924	910	▲ 14	▲ 1.5%
	七彩	1,184	1,573	389	+32.9%
	A i	341	550	209	+61.3%

		事業利益 (▲損失)			
		22/3期 1Q実績	23/3期 1Q実績	対22/3期 1Q	
				増減額	増減率
		▲ 488	666	1,154	-
		1,104	496	▲ 608	▲ 55.1%
		566	623	57	+10.1%
		105	▲ 368	▲ 473	-
		511	401	▲ 110	▲ 21.5%
		▲ 47	▲ 67	▲ 20	-
		▲ 119	▲ 11	108	-
		▲ 83	▲ 14	69	-

		営業利益 (▲損失)			
		22/3期 1Q実績	23/3期 1Q実績	対22/3期 1Q	
				増減額	増減率
		30	1,027	997	+3,323.3%
		1,102	503	▲ 599	▲ 54.4%
		550	657	107	+19.5%
		106	▲ 362	▲ 468	-
		503	384	▲ 119	▲ 23.7%
		▲ 37	▲ 183	▲ 146	-
		▲ 57	9	66	-
		▲ 75	▲ 4	71	-

【海外主要子会社】(現地通貨ベース) (単位 米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元)

ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	67,906	62,929	▲ 4,977	▲ 7.3%
	ワコールヨーロッパ	26,348	32,115	5,767	+21.9%
	中国ワコール	194,868	122,245	▲ 72,623	▲ 37.3%

	10,087	3,828	▲ 6,259	▲ 62.1%
	3,693	3,826	133	+3.6%
	6,172	▲ 18,779	▲ 24,951	-

	10,064	3,881	▲ 6,183	▲ 61.4%
	3,591	4,037	446	+12.4%
	6,262	▲ 18,540	▲ 24,802	-

参考4：主要事業会社の月次売上推移（増減率）

	月次売上収益（増減率） ※下段は、対20/3期比												4月度	5月度	6月度	1Q
	7月度	8月度	9月度	2Q	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q				
ワコール	▲ 12%	▲ 17%	▲ 18%	▲ 15%	▲ 21%	+8%	▲ 4%	▲ 6%	+3%	▲ 2%	+34%	+13%	▲ 2%	+23%	+9%	+10%
	▲ 15%	▲ 34%	▲ 39%	▲ 30%	▲ 13%	+8%	+0%	▲ 2%	▲ 18%	▲ 26%	+23%	▲ 7%	▲ 27%	▲ 14%	▲ 4%	▲ 15%
米国ワコール	+37%	+47%	+29%	+37%	+25%	▲ 3%	▲ 16%	+4%	+21%	+25%	+4%	+16%	+10%	▲ 6%	▲ 12%	▲ 2%
	+25%	+5%	+23%	+17%	+21%	+6%	▲ 7%	+8%	+18%	▲ 9%	+10%	+5%	+34%	+6%	+1%	+13%
ワコールヨーロッパ	+23%	+36%	+21%	+27%	+23%	+42%	+30%	+32%	+78%	+45%	+20%	+42%	+28%	+32%	▲ 7%	+16%
	▲ 6%	+13%	+5%	+3%	▲ 1%	+32%	+10%	+13%	+14%	▲ 1%	+79%	+25%	+30%	+33%	+21%	+28%
中国ワコール	▲ 12%	▲ 27%	▲ 14%	▲ 18%	▲ 13%	▲ 19%	+25%	▲ 4%	+11%	▲ 49%	▲ 29%	▲ 24%	▲ 56%	▲ 44%	▲ 15%	▲ 36%
	▲ 17%	▲ 13%	▲ 19%	▲ 16%	▲ 1%	▲ 28%	+23%	▲ 6%	▲ 8%	+290%	+11%	+18%	▲ 65%	▲ 38%	▲ 24%	▲ 41%
ピーチ・ジョン（国内のみ）	▲ 13%	▲ 3%	+3%	▲ 5%	+15%	+6%	+5%	+8%	+1%	▲ 13%	+7%	▲ 1%	+7%	+4%	▲ 1%	+3%
	+21%	+9%	▲ 6%	+8%	+31%	+29%	+28%	+29%	+11%	+5%	+28%	+14%	+21%	+5%	+19%	+14%
ルシアン（国内のみ）	▲ 27%	▲ 34%	▲ 29%	▲ 30%	▲ 37%	▲ 20%	▲ 24%	▲ 27%	▲ 32%	+15%	▲ 1%	▲ 8%	▲ 16%	+8%	▲ 28%	▲ 14%
	▲ 36%	▲ 48%	▲ 37%	▲ 40%	▲ 53%	▲ 41%	▲ 48%	▲ 47%	▲ 37%	▲ 16%	▲ 21%	▲ 24%	▲ 37%	▲ 30%	▲ 46%	▲ 38%
七彩	+0%	▲ 22%	▲ 14%	▲ 13%	+153%	▲ 5%	+2%	+39%	+37%	▲ 6%	+47%	+30%	+18%	+50%	+52%	+37%
	▲ 9%	▲ 40%	▲ 63%	▲ 48%	+38%	▲ 49%	▲ 14%	▲ 14%	▲ 12%	▲ 35%	▲ 13%	▲ 19%	▲ 28%	▲ 22%	▲ 13%	▲ 22%
Ai（アイ）	+43%	▲ 3%	▲ 23%	+9%	▲ 15%	▲ 8%	▲ 0%	▲ 7%	+4%	+1%	▲ 11%	▲ 2%	+33%	+77%	+65%	+59%
	▲ 44%	▲ 61%	▲ 53%	▲ 53%	▲ 33%	▲ 31%	▲ 27%	▲ 30%	▲ 45%	▲ 50%	▲ 22%	▲ 41%	▲ 39%	▲ 31%	▲ 33%	▲ 34%

※連結調整前の数値を記載。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載
 ※米国ワコールのみの実績を記載（IO社の売上を含まない）
 ※米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは、現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載
 ※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載。また、ピーチ・ジョンの中国国内の売上を除去して記載

参考5：ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）

	店頭ベースの売上収益推移（増減率） ※下段は、対20/3期比															
	7月度	8月度	9月度	2Q	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q	4月度	5月度	6月度	1Q
百貨店	+14%	▲ 25%	▲ 16%	▲ 7%	▲ 4%	+3%	▲ 1%	▲ 1%	+39%	▲ 8%	▲ 8%	+5%	+13%	+53%	▲ 2%	+18%
	▲ 11%	▲ 43%	▲ 48%	▲ 35%	+0%	▲ 15%	▲ 18%	▲ 12%	▲ 11%	▲ 26%	+13%	▲ 8%	▲ 27%	▲ 28%	▲ 25%	▲ 27%
量販店（ワコールブランド）	+10%	▲ 44%	▲ 24%	▲ 20%	▲ 10%	+9%	▲ 5%	▲ 1%	▲ 2%	▲ 13%	▲ 4%	▲ 6%	+9%	+15%	+1%	+7%
	▲ 17%	▲ 38%	▲ 56%	▲ 37%	+6%	+27%	▲ 18%	+5%	▲ 17%	▲ 21%	▲ 12%	▲ 16%	▲ 33%	▲ 19%	▲ 3%	▲ 13%
量販店（ウイングブランド）	▲ 2%	▲ 30%	▲ 22%	▲ 18%	▲ 10%	+7%	▲ 6%	▲ 2%	▲ 10%	▲ 21%	▲ 5%	▲ 11%	+5%	+14%	+0%	+6%
	▲ 22%	▲ 30%	▲ 51%	▲ 35%	+10%	+15%	▲ 14%	+3%	▲ 24%	▲ 27%	▲ 5%	▲ 18%	▲ 16%	▲ 20%	▲ 7%	▲ 14%
専門店（実店舗）	▲ 8%	▲ 18%	▲ 17%	▲ 14%	▲ 4%	▲ 4%	+0%	▲ 2%	▲ 2%	▲ 5%	+7%	+0%	▲ 2%	+8%	▲ 4%	+0%
	+7%	▲ 12%	▲ 30%	▲ 12%	▲ 2%	▲ 2%	+15%	+5%	+2%	▲ 3%	+29%	+9%	▲ 15%	▲ 20%	▲ 25%	▲ 21%
スポーツ量販店	+81%	▲ 19%	▲ 15%	+14%	+0%	▲ 13%	+3%	▲ 4%	+19%	▲ 14%	+0%	+2%	+3%	+20%	+11%	+11%
	+8%	▲ 44%	▲ 55%	▲ 31%	▲ 38%	▲ 44%	▲ 27%	▲ 37%	▲ 37%	▲ 47%	+18%	▲ 28%	▲ 34%	▲ 35%	▲ 36%	▲ 35%
他社EC	+18%	+15%	+2%	+12%	▲ 9%	+11%	▲ 3%	+2%	+14%	+18%	+18%	+17%	+11%	+9%	+0%	+6%
	+25%	+31%	+0%	+18%	+19%	+35%	+37%	+31%	+56%	+23%	+46%	+42%	+37%	+37%	+45%	+40%
直営店（実店舗）	▲ 5%	▲ 25%	▲ 27%	▲ 19%	▲ 9%	▲ 5%	+5%	▲ 2%	+20%	▲ 11%	+7%	+7%	+15%	+39%	+0%	+16%
	+1%	▲ 20%	▲ 25%	▲ 14%	+2%	+1%	▲ 12%	▲ 5%	▲ 16%	▲ 17%	+18%	▲ 7%	▲ 11%	▲ 5%	▲ 18%	▲ 12%
自社EC	+7%	+12%	+12%	+9%	+6%	+11%	▲ 6%	+3%	+3%	+3%	+16%	+7%	+7%	▲ 2%	▲ 8%	▲ 2%
	+53%	+75%	+44%	+56%	+36%	+75%	+68%	+61%	+43%	+49%	+40%	+44%	+73%	+76%	+79%	+76%
カタログ	+32%	+29%	+5%	+19%	▲ 9%	+8%	+1%	▲ 1%	+6%	▲ 3%	+3%	+1%	+1%	+10%	+2%	+5%
	+6%	▲ 33%	▲ 6%	▲ 12%	▲ 6%	+18%	+22%	+8%	+48%	▲ 12%	+8%	+4%	▲ 4%	+17%	+8%	+5%
合計	+7%	▲ 21%	▲ 15%	▲ 9%	▲ 6%	+4%	▲ 1%	▲ 1%	+13%	▲ 6%	+2%	+3%	+9%	+23%	▲ 2%	+9%
	▲ 2%	▲ 22%	▲ 36%	▲ 21%	+4%	+6%	▲ 4%	+2%	▲ 2%	▲ 12%	+15%	+1%	▲ 11%	▲ 10%	▲ 8%	▲ 10%

★ 店頭ベースの売上高が、把握できる店舗のみの実績集計を開示

参考6：海外主要子会社のチャネル別売上月次推移（増減率）

		主要子会社チャネル別売上収益推移（増減率）															
		7月度	8月度	9月度	2Q	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q	4月度	5月度	6月度	1Q
米国ワコール	百貨店	+69%	+89%	+36%	+62%	+75%	+1%	▲ 14%	+21%	+7%	+27%	+0%	+11%	+28%	▲ 13%	▲ 28%	▲ 6%
		+8%	▲ 12%	▲ 9%	▲ 5%	+28%	▲ 2%	▲ 19%	+5%	▲ 2%	▲ 36%	▲ 24%	▲ 24%	+17%	▲ 17%	▲ 23%	▲ 8%
	百貨店EC	▲ 1%	▲ 16%	▲ 13%	▲ 9%	▲ 7%	+2%	▲ 17%	▲ 7%	+24%	+49%	▲ 6%	+19%	+29%	▲ 8%	▲ 19%	▲ 2%
		+26%	+7%	+26%	+20%	+7%	+36%	▲ 8%	+11%	+13%	+30%	+22%	+23%	+61%	+60%	+16%	+42%
	専業EC	+37%	+46%	+35%	+47%	▲ 19%	▲ 62%	+46%	▲ 18%	+178%	+44%	+15%	+60%	▲ 21%	▲ 22%	+68%	▲ 1%
		+89%	+71%	+94%	+95%	+12%	▲ 42%	+97%	+16%	+127%	+36%	+51%	+67%	+60%	+2%	+32%	+33%
	自社EC	+4%	+11%	+39%	+16%	▲ 5%	+17%	▲ 34%	▲ 8%	▲ 1%	+4%	+13%	+5%	▲ 12%	+7%	+3%	▲ 2%
		+79%	+63%	+132%	+88%	+35%	+79%	▲ 2%	+36%	+34%	+39%	+106%	+54%	+59%	+84%	+76%	+72%
ワコールヨーロッパ	百貨店	+70%	+5%	+21%	+26%	+15%	+77%	+49%	+42%	+146%	+50%	+21%	+55%	+131%	+112%	▲ 27%	+50%
		▲ 7%	▲ 18%	▲ 9%	▲ 12%	▲ 5%	+14%	▲ 10%	▲ 1%	+6%	▲ 26%	+40%	▲ 1%	+40%	+36%	+2%	+27%
	専門店	+42%	+60%	+33%	+45%	+31%	+50%	+15%	+32%	+74%	+42%	+48%	+53%	+26%	+28%	▲ 6%	+14%
		▲ 3%	+19%	+8%	+7%	▲ 5%	+42%	+6%	+12%	+8%	▲ 7%	+98%	+26%	+17%	+32%	+23%	+24%
	EC	+14%	+62%	+26%	+32%	+10%	+6%	+98%	+33%	+95%	+76%	+5%	+49%	+1%	+6%	+10%	+4%
		+18%	+50%	+37%	+34%	+17%	+31%	+47%	+33%	+64%	+59%	+73%	+65%	+70%	+41%	+44%	+51%
中国ワコール	実店舗	▲ 10%	▲ 33%	▲ 17%	▲ 21%	▲ 8%	▲ 24%	+29%	▲ 1%	+16%	▲ 52%	▲ 38%	▲ 28%	▲ 48%	▲ 50%	▲ 9%	▲ 37%
		▲ 12%	▲ 25%	▲ 23%	▲ 20%	▲ 2%	▲ 28%	+36%	+1%	▲ 13%	+918%	+44%	+31%	▲ 54%	▲ 46%	▲ 29%	▲ 43%
	他社EC	▲ 27%	▲ 6%	▲ 4%	▲ 11%	▲ 47%	▲ 17%	▲ 7%	▲ 21%	▲ 6%	▲ 2%	▲ 0%	▲ 2%	—	▲ 14%	▲ 19%	▲ 31%
		▲ 44%	+48%	▲ 6%	▲ 5%	▲ 5%	▲ 32%	▲ 34%	▲ 29%	+31%	▲ 15%	▲ 27%	▲ 15%	—	+16%	▲ 18%	▲ 38%
	自社EC	—	—	—	—	—	—	—	—	▲ 38%	▲ 82%	▲ 25%	▲ 64%	▲ 83%	▲ 35%	▲ 75%	▲ 68%
		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※連結調整前の数値。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載
 ※米国ワコール単体の数字を掲載（IO社は含まれない）
 ※現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載
 ※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載
 ※中国ワコールの前期比は、中国国内のピーチ・ジョン売り上げの実績を除去して、算出

参考7：23/3期 第1四半期 主要子会社のEC比率

		21/3期					22/3期					23/3期				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
ワコール（日本）	自社EC（カタログ通販含む）/他社EC	34%	15%	19%	22%	21%	24%	21%	20%	22%	22%	20%	—	—	—	—
ピーチ・ジョン（日本）	自社EC	64%	46%	46%	49%	50%	49%	43%	40%	44%	44%	40%	—	—	—	—
米国ワコール	自社EC/他社EC	78%	52%	47%	49%	54%	45%	43%	41%	52%	45%	45%	—	—	—	—
IO社	自社EC	100%	97%	90%	82%	92%	85%	84%	74%	68%	79%	84%	—	—	—	—
ワコールヨーロッパ	自社EC/他社EC	39%	19%	23%	26%	26%	29%	23%	24%	28%	26%	27%	—	—	—	—
中国ワコール	自社EC/他社EC	28%	16%	26%	18%	22%	24%	19%	23%	22%	22%	25%	—	—	—	—
主要会社のEC比率（上位6社合計）		44%	24%	26%	30%	30%	33%	28%	26%	30%	29%	29%	—	—	—	—

※個社のEC比率は、現地通貨ベースで算出。6社合計の売上高比率のみ、各決算時のレートを使用して、算出

※ワコール（日本）の集計方法を変更し、自社EC（カタログ通販含む）と他社ECの合計売上高比率を記載

※IFRS適用により、中国ワコールは今期から3月決算に変更のため、過去実績も集計し直して掲載

参考8：23/3期 第1四半期 ワコールの概況 <主要事業部の売上収益・事業利益>

売上収益

231億円

前年同期差：+50億円(+28%)

計画差：+3億円 (+1%)

感染症影響の緩和に伴い増収、緩やかな売上回復を想定した計画並みの水準で着地

- 主力店舗チャンネルの売上は、来店客数の戻りに力強さを欠いた結果、緩やかな回復に留まる
- CX戦略の推進で会員顧客への売上は順調も、新規顧客の獲得は店舗・ECともに苦戦

事業利益

7億円

前年同期差：+12億円

計画差：+8億円

売上改善に加え、コストコントロールにより前年同期・計画を上回る

- 構造改革や売上動向に応じた経費削減などによる販管費率の低下が寄与

(単位：百万円)

<売上収益>

	22/3期 1Q実績	23/3期 1Q実績	対22/3期 1Q	
			増減額	増減率
第1ブランドグループ	8,016	8,760	744	+9.3%
第2ブランドグループ	7,059	7,127	68	+1.0%
第3ブランドグループ (ウエルネス事業含む)	3,523	4,122	600	+17.0%
WEB事業部 (一部専業EC含む)	3,610	3,714	104	+2.9%
その他売上・内部消去・調整など	▲ 4,079	▲ 596	3,483	-
売上収益合計 (外部売上のみ)	18,128	23,127	4,999	+27.6%
売上収益合計 (内部売上含む)	18,604	23,637	5,033	+27.1%

<事業利益>

	22/3期 1Q実績	23/3期 1Q実績	対22/3期 1Q	
			増減額	増減率
第1ブランドグループ	1,216	1,265	48	+4.0%
第2ブランドグループ	549	592	42	+7.7%
第3ブランドグループ (ウエルネス事業含む)	164	390	226	+137.8%
WEB事業部 (一部専業EC含む)	360	391	30	+8.4%
その他売上・内部消去・調整など	▲ 2,778	▲ 1,971	807	-
ワコール 事業利益 (▲損失) 合計	▲ 488	666	1,154	-

参考9：23/3期 第1四半期 ワコールインターナショナル（米国）の概況

売上収益
82億円

前年同期差：+7億円(+10%)
(現地通貨ベース：▲7%)
計画差：▲9億円(▲10%)

米国ワコールの減速、IO社の苦戦により現地通貨ベースでは減収

- 米国ワコール：実店舗チャンネル▲6% ECチャンネル▲2%（百貨店EC▲2% 専業EC▲1% 自社EC▲2%）
- IO社：自社EC▲24% 卸売▲31% 直営店+6%

事業利益
5億円

前年同期差：▲6億円(▲55%)
(現地通貨ベース：▲62%)
計画差：▲5億円(▲50%)

米国ワコールの減収、IO社の赤字幅拡大が響き減益

- 米国ワコール：減収影響に加え、粗利率の低い実店舗の売上構成の増加などにより減益
- IO社：マーケティング効率の改善に苦戦し、赤字幅拡大

(単位：千ドル)

<売上推移>

			22/3期 (対21/3期 増減率)					23/3期 1Q		構成比
			1Q	2Q	3Q	4Q	累計	対20/3期	対22/3期	
チャンネル	店舗	百貨店	+495%	+62%	+21%	+11%	+71%	▲8%	▲6%	53%
		アウトレット・直営店	-	+170%	+75%	+30%	+165%	+67%	▲10%	
		店舗計	+507%	+63%	+22%	+11%	+72%	▲7%	▲6%	
	EC	百貨店EC	+114%	▲9%	▲7%	+19%	+21%	+42%	▲2%	47%
		専業EC	+27%	+47%	▲18%	+60%	+30%	+33%	▲1%	
自社EC		+8%	+16%	▲8%	+5%	+6%	+72%	▲2%		
EC計		+35%	+16%	▲10%	+23%	+16%	+49%	▲2%		
地域	米国	+124%	+34%	+3%	+16%	+38%	+11%	▲6%	91%	
	カナダ	+527%	+127%	+60%	+37%	+107%	+44%	+49%	4%	
	他地域	+274%	+70%	▲24%	▲2%	+33%	+39%	+97%	5%	

※構成比は23/3期 1Qの値であり、チャンネル構成比は輸出売上を除いて記載

	米国ワコール	IO社
売上収益	53,562	10,864
対22/3期 1Q	▲2%	▲23%
事業利益	8,587	▲4,798
対22/3期 1Q	▲28%	(前期1Q ▲1,860)

<売上収益>

ブランド名	22/3期				23/3期 1Q		構成比
	1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対22/3期	
WACOAL	+125%	+39%	+3%	+14%	+6%	▲4%	72%
B.tempt'd	+309%	+37%	+24%	+44%	+144%	+19%	10%
CW-X	+3%	+40%	▲22%	▲9%	+16%	▲20%	1%
LIVELY	+69%	+5%	+1%	▲13%	-	▲23%	17%

参考10：23/3期 第1四半期 ワコールヨーロッパの概況

売上収益
52億円

前年同期差: +12億円(+30%)
(現地通貨ベース: +22%)
計画差: +6億円 (+12%)

北米は前年同期を下回るも、英国・欧州が好調に推移し増収

- 英国・欧州が好調に推移 英国+47%、北米▲4%、欧州+13%
- 20/3期にスタートした自社ECチャネルは順調に成長（前年同期比+54%、構成比6%）

事業利益
6億円

前年同期差: +0.6億円(+10%)
(現地通貨ベース: +4%)
計画差: +2億円 (+36%)

増収効果により増益

- 現地通貨ベースの事業利益率は11.9%と高い利益水準を維持

<売上推移>

チャネル	店舗		22/3期 (対21/3期 増減率)				23/3期 1Q		構成比
			1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対22/3期	
百貨店	店舗	百貨店	+393%	+26%	+42%	+52%	+27%	+50%	20%
		専門店	+127%	+45%	+32%	+49%	+24%	+14%	49%
		直営店	▲11%	▲50%	▲12%	▲62%	▲21%	▲10%	4%
EC	EC	EC	+107%	+25%	+34%	+49%	+51%	+4%	27%
ブランド	ブランド	Fantasia	+188%	+47%	+21%	+53%	+26%	+19%	34%
		Freya	+97%	+2%	+39%	+26%	+12%	+12%	23%
		Goddess	+56%	+4%	+0%	+28%	+14%	+3%	5%
		Elomi	+119%	+50%	+52%	+50%	+56%	+22%	28%
		Wacoal	+113%	+22%	+20%	+23%	+27%	+7%	10%
		B.Tempted	+0%	▲77%	▲21%	▲0%	-	-	-

※各構成比は23/3期 1Q期間の数値

※ブランドの増減率・構成比は、インナーウェア・スィムウェアを合計した数値を記載

<売上推移>

	22/3期 (対21/3期 増減率)				23/3期 1Q		構成比
	1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対22/3期	
英国	+155%	+41%	+28%	+70%	+30%	+47%	36%
欧州	+89%	+22%	+47%	+39%	+27%	+13%	24%
北米	+130%	+26%	+29%	+35%	+23%	▲4%	31%
その他	+108%	+22%	+22%	▲1%	+37%	+6%	9%

参考11：23/3期 第1四半期 中国ワコールの概況

売上収益
24億円

前年同期差:▲9億円(▲28%)
(現地通貨ベース:▲37%)
計画差:▲4億円 (▲14%)

感染症拡大に伴う行動規制の影響を受け大幅な減収、計画も下回る

- ◆ 店舗は感染症再拡大に伴う休業や外出自粛などに伴い低迷：実店舗▲37%
- ◆ ECについてもロックダウンに伴う倉庫休業などが響き苦戦：他社▲EC31%

事業損失
▲4億円

前年同期差:▲5億円
(現地通貨ベース:▲25百万円)
計画差:▲0.2億円

売上低迷の影響で営業損失

<売上推移>

		22/3期 (対21/3期 増減率)				23/3期 1Q		構成比
		1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対22/3期	
チャンネル	実店舗	+7%	▲ 21%	▲ 1%	▲ 28%	▲ 43%	▲ 37%	75%
	他社EC	▲ 18%	▲ 11%	▲ 21%	▲ 2%	▲ 38%	▲ 31%	24%
	自社EC	—	—	—	▲ 64%	—	▲ 68%	1%
ブランド	ワコール	+1%	▲ 18%	▲ 2%	+12%	▲ 41%	▲ 36%	89%
	サルート	+9%	▲ 22%	▲ 24%	+0%	▲ 32%	▲ 38%	10%
	アンフィ	▲ 5%	+12%	▲ 17%	▲ 19%	+88%	▲ 30%	1%

※構成比は23/3期 1Qの値。当期より、ピーチ・ジョン売上を除いて算出

※IFRS適用により、今期から3月決算のため、過去実績も集計し直して記載

資料12：23/3期 第1四半期 その他アジアの概況

香港ワコール、ワコールインターナショナル香港、ワコールシンガポール、フィリピンワコール、ワコールインド
 (以下、工場) 大連ワコール、広東ワコール、ベトナムワコール、ミャンマーワコール、Aテック、Gテック、
 ほか1社の売上及び、ワコール事業(海外)の決算調整を含んだ数値

売上収益
24億円

前年同期差: +10億円(+66%)
 計画差: +3億円(+15%)

営業環境の改善に加え、為替影響もあり増収

- ◆ 香港、シンガポール、フィリピン、インド等：感染症影響の緩和から前年同期に対し増収
- ◆ Aテック・Gテック：国内外向けの取引が回復し増収

事業利益
4億円

前年同期差: +2億円
 計画差: +3億円

増収効果により増益

<売上推移>

	22/3期 (対21/3期 増減率)				23/3期 1Q	
	1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対22/3期
香港ワコール	+49%	+32%	▲ 23%	▲ 29%	+11%	+0%
シンガポール	+321%	▲ 17%	+6%	+6%	+9%	+47%
フィリピン	+365%	+53%	+27%	+55%	+10%	+90%
インド	+426%	+163%	+16%	+8%	+379%	+553%
Aテック	+91%	+106%	+25%	+23%	+12%	+40%
Gテック	+18%	+14%	+7%	+30%	▲ 32%	+50%

※IFRS適用により、今期から3月決算のため、過去実績も集計し直して記載

資料13：23/3期 第1四半期 ピーチ・ジョンの概況

売上収益
30億円

前年同期差: +4百万円 (+0.1%)
計画差: ▲2億円 (▲8%)

店舗好調の一方で、ECは前年同期を下回る

- ◆ 店舗は営業環境の改善やプロモーションが話題となり来店客が増加したことで好調に推移
- ◆ 自社ECは、プロモーションが不調に終わり低調に推移

事業利益
4億円

前年同期差: ▲1億円 (▲22%)
計画差: ▲1億円 (▲23%)

経費増の影響で減益も高い利益水準は維持

<売上推移>

		22/3期 (対21/3期 増減率)				23/3期 1Q		構成比
		1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対22/3期	
国内	通販事業	▲ 17%	▲ 11%	▲ 5%	▲ 11%	+18%	▲ 16%	40%
	店舗事業	+91%	▲ 5%	+11%	+2%	+8%	+24%	47%
	海外事業	▲ 71%	+952%	▲ 45%	▲ 28%	▲ 86%	▲ 75%	1%
	その他事業	▲ 9%	+11%	+63%	+33%	+36%	+10%	12%

※構成比は、23/3期 1Qの値です。

		22/3期 (対21/3期 増減率)				23/3期 1Q	
		1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対22/3期
海外	香港	▲ 7%	+1%	+22%	▲ 19%	▲ 30%	+6%
	台湾 (店舗+EC)	▲ 23%	▲ 16%	+10%	+13%	▲ 16%	+25%
	上海・北京他 (直営店)	+25%	▲ 42%	▲ 66%	▲ 55%	▲ 93%	▲ 76%
	上海・北京他 (他社EC)	▲ 2%	▲ 22%	▲ 20%	+8%	▲ 62%	▲ 44%
	上海・北京他 合計	+5%	▲ 27%	▲ 37%	▲ 11%	▲ 73%	▲ 51%

※現地通貨ベースでの増減率です。

※各地域における直営店・ECの売上の増減率であり、連結子会社のPJ香港、PJ上海の売上増減率とは異なる

資料14：23/3期 第1四半期 国内子会社の概況 (ルシアン・七彩・Ai)

ルシアン：得意先向けのPB商品の販売が不調に終わり、事業損失

<p>売上収益</p> <p>9億円</p> <p>前年同期差:▲0.1億円 (▲2%) 計画差:+1億円 (+18%)</p>	<p>事業損失</p> <p>▲0.7億円</p> <p>前年同期差:▲0.2億円 計画差:▲0.2億円</p>
---	---

<売上推移>

	22/3期 (対21/3期 増減率)				23/3期 1Q		構成比
	1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対22/3期	
インナー	+2%	▲ 31%	▲ 31%	▲ 11%	▲ 37%	▲ 19%	75%
刺しゅう	+8%	▲ 14%	▲ 16%	▲ 7%	+2%	▲ 7%	11%
レース他	+25%	▲ 36%	▲ 11%	+46%	▲ 55%	+12%	14%

※構成比は、23/3期 1Q期間の数値を記載

七彩：構造改革進展により赤字幅縮小

<p>売上収益</p> <p>16億円</p> <p>前年同期差:+4億円 (+33%) 計画差:+2億円 (+16%)</p>	<p>事業損失</p> <p>▲0.1億円</p> <p>前年同期差:+1億円 計画差:+0.6億円</p>
---	---

<売上推移>

	22/3期 (対21/3期 増減率)				23/3期 1Q		構成比
	1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対22/3期	
レンタル事業	+11%	▲ 6%	▲ 7%	▲ 3%	▲ 35%	+4%	20%
物販事業	+16%	▲ 15%	▲ 28%	▲ 14%	▲ 18%	+17%	19%
工事業	▲ 14%	▲ 15%	+126%	+65%	▲ 18%	+62%	61%

※構成比は、23/3期 1Q期間の数値を記載

Ai (アイ)：構造改革進展により赤字幅縮小

<p>売上収益</p> <p>6億円</p> <p>前年同期差:+2億円 (+61%) 計画差:+0.8億円 (+16%)</p>	<p>事業損失</p> <p>▲0.1億円</p> <p>前年同期差:+0.7億円 計画差:+0.5億円</p>
--	---

<売上推移>

	22/3期 (対21/3期 増減率)				23/3期 1Q		構成比★
	1Q	2Q	3Q	4Q	対20/3期	対22/3期	
リゾートウェア事業	+20%	+35%	▲ 14%	+55%	▲ 44%	+136%	58%
下着事業	+25%	▲ 23%	▲ 5%	▲ 7%	▲ 14%	+9%	42%

※構成比は、23/3期 1Q期間の数値を記載

参考15：23/3期 通期計画

【為替レート】

1 \$	1 £	1元
120.00	155.00	19.00

(単位：百万円)

(前期実績については、IFRSに組み替えて表示)

	22/3期 実績		23/3期 計画		対22/3期	
		売上比		売上比	増減額	増減率
連結売上収益	172,072		205,000	—	32,928	+19.1%
売上原価	76,248	44.3	88,000	42.9	11,752	+15.4%
売上利益	95,824	55.6	117,000	57.1	21,176	+22.1%
販管費	95,330	55.4	110,000	53.7	14,670	+15.4%
事業利益	494	0.3	7,000	3.4	6,506	—
その他の収益	3,749	2.2	1,000	0.6	▲ 2,749	▲ 73.3%
その他の費用	952	0.6	1,500	0.9	548	+57.6%
営業利益	3,291	1.9	6,500	3.2	3,209	+97.5%
金融収益	1,930	1.1	1,000	0.6	▲ 930	▲ 48.2%
金融費用	232	0.1	300	0.2	68	+29.3%
持分法による投資利益 (▲損失)	▲ 906	—	800	0.5	1,706	—
税引前四半期利益	4,083	2.4	8,000	3.9	3,917	+95.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,732	1.0	5,500	2.7	3,768	+217.6%

参考16：23/3期 セグメント別・通期計画

【為替レート】

1 \$	1 £	1元
120.00	155.00	19.00

(前期実績については、IFRSに組み替えて表示)

(単位：百万円)

	22/3期 実績		23/3期 計画		対22/3期	
		構成比		構成比	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	88,128	51.2	108,600	53.0	20,472	+23.2%
ワコール事業（海外）	59,214	34.4	70,100	34.2	10,886	+18.4%
ピーチ・ジョン事業	12,200	7.1	12,750	6.2	550	+4.5%
その他事業	12,530	7.3	13,550	6.6	1,020	+8.1%
売上収益	172,072	100	205,000	100	32,928	+19.1%
	23/3期 実績	売上比	23/3期 計画	売上比	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	▲ 1,771	—	3,390	3.1	5,161	—
ワコール事業（海外）	1,786	3.0	2,420	3.5	634	+35.5%
ピーチ・ジョン事業	1,609	13.2	1,480	11.6	▲ 129	▲ 8.0%
その他事業	▲ 1,130	—	▲ 290	—	840	—
事業利益（▲損失）	494	0.3	7,000	3.4	6,506	—
	23/3期 実績	売上比	23/3期 計画	売上比	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	604	0.7	2,600	2.4	1,996	+330.5%
ワコール事業（海外）	2,055	3.5	2,400	3.4	345	+16.8%
ピーチ・ジョン事業	1,650	13.5	1,500	11.8	▲ 150	▲ 9.1%
その他事業	▲ 1,018	—	0	0.0	1,018	—
営業利益（▲損失）	3,291	1.9	6,500	3.2	3,209	+97.5%

参考17：23/3期 主要子会社別・通期計画

【為替レート】

1 \$	1 £	1元
120.00	155.00	19.00

(単位：百万円)

(前期実績については、IFRSに組み替えて表示)

		売上収益				事業利益 (▲損失)				営業利益 (▲損失)			
		22/3期 実績	23/3期 計画	対22/3期 1Q		22/3期 実績	23/3期 計画	対22/3期 1Q		22/3期 実績	23/3期 計画	対22/3期 1Q	
				増減額	増減率			増減額	増減率			増減額	増減率
ワコール事業 (国内)	ワコール	81,184	102,900	21,716	+26.7%	▲ 729	3,000	3,729	-	1,734	4,437	2,703	+155.9%
ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	25,282	30,027	4,745	+18.8%	477	384	▲ 93	▲ 19.5%	490	384	▲ 106	▲ 21.6%
	ワコールヨーロッパ	16,305	17,302	997	+6.1%	1,806	1,404	▲ 402	▲ 22.3%	1,945	1,404	▲ 541	▲ 27.8%
	中国ワコール	11,734	14,516	2,782	+23.7%	▲ 172	415	587	-	▲ 166	415	581	-
ピーチ・ジョン事業		12,540	12,750	210	+1.7%	1,614	1,480	▲ 134	▲ 8.3%	1,650	1,500	▲ 150	▲ 9.1%
その他	ルシアン	3,475	3,200	▲ 275	▲ 7.9%	▲ 664	▲ 170	494	-	▲ 593	70	663	-
	七彩	6,042	6,423	381	+6.3%	▲ 249	0	249	-	▲ 145	70	215	-
	A i	1,838	2,700	862	+46.9%	▲ 379	10	389	-	▲ 352	14	366	-

【海外主要子会社】(現地通貨ベース) (単位 米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元)

ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	224,963	250,221	25,258	+11.2%	4,258	3,199	▲ 1,059	▲ 24.9%	4,375	3,199	▲ 1,176	▲ 26.9%
	ワコールヨーロッパ	106,179	111,629	5,450	+5.1%	11,761	9,058	▲ 2,703	▲ 23.0%	12,669	9,058	▲ 3,611	▲ 28.5%
	中国ワコール	670,152	763,993	93,841	+14.0%	▲ 9,822	21,817	31,639	-	▲ 9,457	21,817	31,274	-

この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。