

2019年3月期 第1四半期 決算説明資料

2018年8月
株式会社ワコールホールディングス

●当期より、連結財務諸表においては、下記の会計方針の変更を反映しています。

①企業が顧客との契約で引き渡した財またはサービスとの交換で得られると見込まれる金額を収益として認識しています。

②持分証券（持分法投資及び連結される投資を除く）を公正価値で評価し、その変動を純損益において認識しています。この規定の適用により、当第1四半期の連結損益計算書におけるその他の収益・費用には、持分証券の評価益32億円を計上しています。

③期間年金費用及び期間退職後給付費用のうち勤務費用以外の構成要素をその他の収益・費用として計上しています。この規定は遡及適用されるため、前第1四半期の連結損益計算書において、営業費用から351百万円をその他の収益・費用へ組み替えています。

※詳細については、決算短信の添付資料・10ページをご覧ください。

決算概況（連結）



売上高： 1.4%増 国内：ウエルネス不振で卸売苦戦も小売好調、海外：中国・欧州好調、七彩：大型工事増加
営業利益： 0.7%減 国内：前年同期の補償金収入消失による反動も売上利益率改善、販管費抑制で増益
 海外：増収効果、PJ：事業効率の低下、ルシアン：減収影響
税引前四半期純利益： 58.1%増 持分証券の評価益（32億円）

（単位：百万円）

	18/3期 1Q実績	19/3期 1Q実績	19/3期 1Q計画	前期比		計画比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
連結売上高	百万円 (構成比) 48,674	百万円 (構成比) 49,373	百万円 (構成比) 49,000	699	+1.4%	373	+0.8%
売上原価	21,967 45.1%	21,878 44.3%	22,800 46.5%	▲ 89	▲ 0.4%	▲ 922	▲ 4.0%
売上利益	26,707 54.9%	27,495 55.7%	26,200 53.5%	788	+3.0%	1,295	+4.9%
販管費	22,277 45.8%	23,098 46.8%	23,200 47.3%	821	+3.7%	▲ 102	▲ 0.4%
営業利益	4,430 9.1%	4,397 8.9%	3,000 6.1%	▲ 33	▲ 0.7%	1,397	+46.6%
税引前四半期純利益	5,644	8,921	4,000	3,277	+58.1%	4,921	+123.0%
当社株主に帰属する 四半期純利益	3,941	6,289	3,000	2,348	+59.6%	3,289	+109.6%

為替レート：
 米ドル=109.07円
 英ポンド=148.55円
 中国元=17.05円

持分証券の評価益、その他一時的な影響を除いた比較

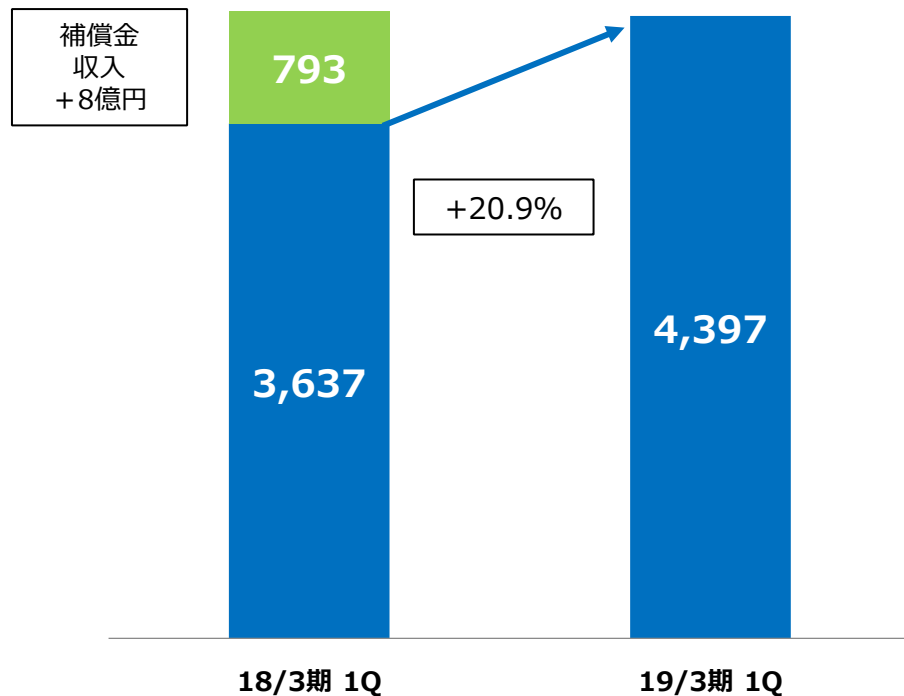


■ 実質的な営業利益は21%増加、税引前純利益は19%増加

実質的な営業利益	: 20.9%増益	19/3期 1Q	44億円（前年同期 36億円） + 8億円
実質的な税引前純利益	: 18.7%増益	同	58億円（前年同期 49億円） + 9億円

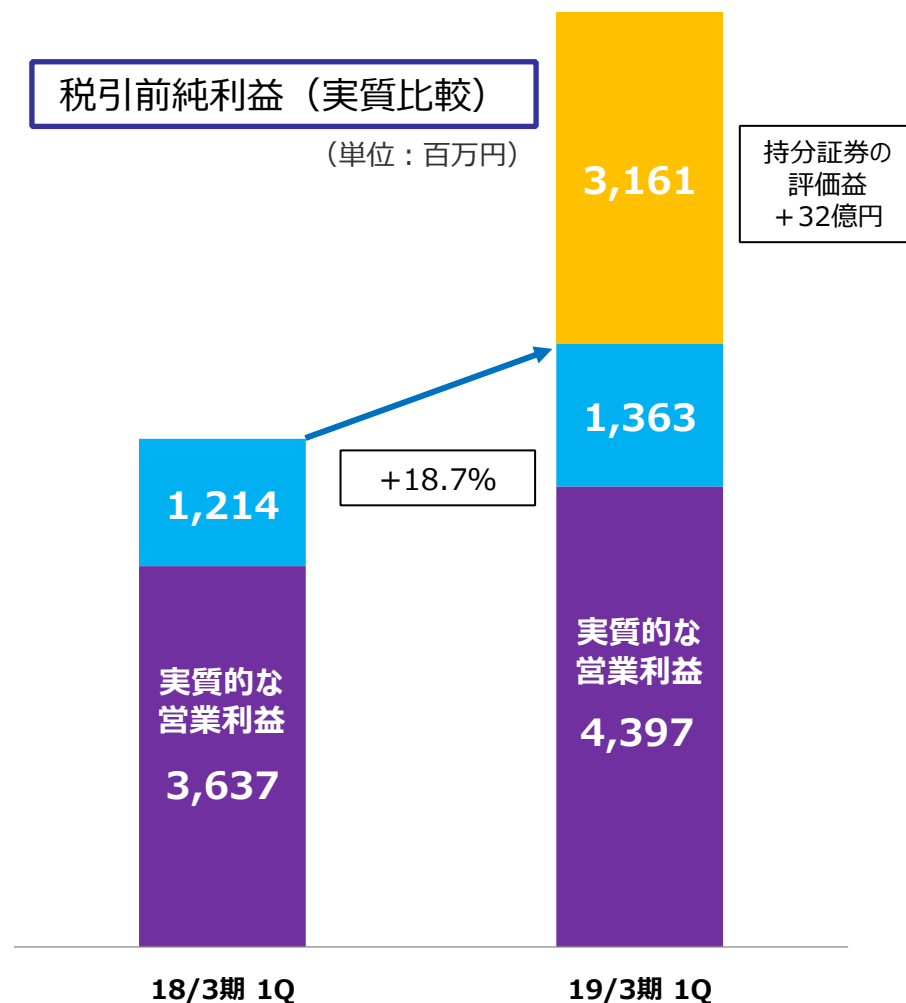
営業利益（実質比較）

（単位：百万円）



税引前純利益（実質比較）

（単位：百万円）



ワコール事業（国内）



売上高

274.8億円

▲1.4% ▲4.0億円

営業利益

19.9億円

+2.4% +0.5億円

売上高 : 卸売 1%減（ウエルネス苦戦、インナーウェア堅調）小売 5%増

卸売事業：百貨店…快適性ブラジャー「GOCOCi（ゴコチ）」、キャリア層向け「パルファージュ」好調↑ 高級ライン苦戦↓
量販店…販売効率の向上により「ウイング」好調↑ 大量販店の夏季の拡販施策に備えた先行納品↑
その他…カタログ事業不調↓ 「CW-X」が、スポーツ量販店等で販売低迷↓

小売事業：ブラジャー「BRAGENIC」の既存品、新製品（チューブトップタイプ）ともに好調↑ 来店者の購入比率向上↑
Ai : 主力顧客である若年層の需要減少↓ 新規参入するメーカーや低価格帯商品との競争が激化↓

営業利益：卸売、小売ともに売上利益率が改善↑ 販管費の抑制↑

前年同期の工場用地退去に伴う補償金収入消失による反動↓

（単位：百万円）

(株)ワコール 売上	18/3期 1Q実績	19/3期 1Q実績	19/3期 1Q計画	前期比		計画比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
ワコールブランド	14,487	14,301	14,100	▲ 186	▲ 1.3%	201	+1.4%
ウイングブランド	4,444	4,711	4,400	267	+6.0%	311	+7.1%
ウエルネス	1,590	1,184	1,400	▲ 406	▲ 25.5%	▲ 216	▲ 15.4%
卸売事業本部（卸売上）小計	20,521	20,196	19,900	▲ 325	▲ 1.6%	296	+1.5%
その他（部門間取引など）	405	476	600	71	+17.5%	▲ 124	▲ 20.7%
卸売事業本部 合計	20,926	20,672	20,500	▲ 254	▲ 1.2%	172	+0.8%
小売事業本部	3,810	3,995	4,200	185	+4.9%	▲ 205	▲ 4.9%
WEB販売事業部	1,935	1,823	2,000	▲ 112	▲ 5.8%	▲ 177	▲ 8.9%
部門間取引消去	▲ 921	▲ 864	▲ 1,100	57	—	236	—
(株) ワコール 合計	25,750	25,626	25,600	▲ 124	▲ 0.5%	26	+0.1%

ワコール事業（海外）



売上高

147.3億円
+2.6% +3.8億円

営業利益

23.5億円
+6.3% +1.4億円

米国

売上高 : EC販売の好調継続↑ 百貨店の店頭販売苦戦、前年同期の取扱い百貨店店舗増の反動↓
営業利益 : 減収影響↓ 自社ECの売上構成比拡大により売上利益率は改善↑

欧州

売上高 : 英国、米国の百貨店・他社ECの販売順調↑ 「elomi」は下着・水着ともに好調継続↑
営業利益 : 増収効果↑ 希望小売価格の見直し等による売上利益率改善↑

中国

売上高 : 春節・婦人節等の需要期の販促策が奏功↑ 他社EC売上拡大↑
営業利益 : ECや「ワコール」ブランドの売上比率拡大による売上利益率改善↑

(単位：百万円)

		18/3期 1 Q実績	19/3期 1 Q実績	19/3期 1 Q計画	円ベース				現地通貨ベース	
					前期比		計画比		前期比	計画比
					増減額	増減率	増減額	増減率	増減率	増減率
売上高	ワコールインターナショナル (米国)	5,975	5,503	5,800	▲ 472	▲ 7.9%	▲ 297	▲ 5.1%	▲ 6.2%	▲ 4.8%
	ワコールヨーロッパ	3,672	3,990	3,900	318	+8.7%	90	+2.3%	+3.9%	+3.7%
	中国ワコール	2,736	3,194	2,900	458	+16.7%	294	+10.1%	+13.4%	+8.1%
営業利益	ワコールインターナショナル (米国)	1,325	1,169	1,160	▲ 156	▲ 11.8%	9	+0.8%	▲ 10.0%	+2.1%
	ワコールヨーロッパ	316	459	260	143	+45.3%	199	+76.5%	+39.1%	+78.8%
	中国ワコール	341	516	370	175	+51.3%	146	+39.5%	+47.2%	+40.7%

ピーチ・ジョン（PJ）事業・その他事業



PJ

売上高

27.1億円

▲1.9% ▲0.5億円

営業利益

55百万円

▲75.2% ▲1.7億円

売上高：国内自社EC、直営店ともに苦戦、中国の伸び率鈍化↓ 台湾は自社EC、直営店ともに好調↑

営業利益：減収影響↓ 広告費、物流費等の販管費が増加↓

その他

売上高

44.6億円

+21.0% +7.8億円

営業利益

3百万円

▲94.5% ▲0.5億円

ルシアン

売上高：大手量販店のPB受注減少↓ アート・ホビー事業、アパレル事業不振↓

営業利益：減収影響↓ 工場の加工賃上昇等による売上利益率悪化↓

七彩

売上高：大手百貨店の本店改装工事完了↑ 閑散期対策の奏功↑

営業利益：増収効果↑ 工事売上比率が高まり、売上利益率は低下↓

(単位：百万円)

		18/3期 1Q実績	19/3期 1Q実績	19/3期 1Q計画	前期比		計画比	
					増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	PJ	3,028	2,978	3,200	▲ 50	▲ 1.7%	▲ 222	▲ 6.9%
	ルシアン	2,442	2,038	2,200	▲ 404	▲ 16.5%	▲ 162	▲ 7.4%
	七彩	1,608	2,844	2,100	1,236	+76.9%	744	+35.4%
営業利益	PJ	222	55	130	▲ 167	▲ 75.2%	▲ 75	▲ 57.7%
	ルシアン	102	▲ 130	▲ 90	▲ 232	—	▲ 40	—
	七彩	▲ 101	109	▲ 20	210	—	129	—

セグメント別概況



(単位：百万円)

	18/3期 1Q実績	19/3期 1Q実績	19/3期 1Q計画	前期比 増減額	計画比 増減額	為替換算の影響額	
						前年レト 差異	計画レト 差異
連結売上高	48,674	49,373	49,000	699	373	160	▲ 42
ワコール事業（国内）	27,877	27,478	28,000	▲ 399	▲ 522		
ワコール事業（海外）	14,353	14,728	14,000	375	728	161	▲ 41
ピーチ・ジョン事業	2,759	2,707	3,000	▲ 52	▲ 293	▲ 2	▲ 1
その他事業	3,685	4,460	4,000	775	460	1	
営業利益	4,430	4,397	3,000	▲ 33	1,397	0	▲ 8
ワコール事業（国内）	1,947	1,994	1,300	47	694		
ワコール事業（海外）	2,206	2,345	1,500	139	845	3	▲ 7
ピーチ・ジョン事業	222	55	100	▲ 167	▲ 45	▲ 2	
その他事業	55	3	100	▲ 52	▲ 97	▲ 1	▲ 1

19年3月期・第1四半期 主な子会社の損益実績



	売 上 高								営 業 利 益							
	18/3期 1Q実績	19/3期 1Q実績	19/3期 1Q計画	前期比		計画比		18/3期 1Q実績	19/3期 1Q実績	19/3期 1Q計画	前期比		計画比		18/3期 1Q実績	19/3期 1Q実績
				増減額	増減率	増減額	増減率				増減額	増減率	増減額	増減率		
ワコール	25,750	25,626	25,600	▲ 124	▲ 0.5%	26	+0.1%	1,001	1,706	680	705	+70.4%	1,026	+150.9%		
ピーチ・ジョン	3,028	2,978	3,200	▲ 50	▲ 1.7%	▲ 222	▲ 6.9%	222	55	130	▲ 167	▲ 75.2%	▲ 75	▲ 57.7%		
ルシアン	2,442	2,038	2,200	▲ 404	▲ 16.5%	▲ 162	▲ 7.4%	102	▲ 130	▲ 90	▲ 232	—	▲ 40	—		
七彩	1,608	2,844	2,100	1,236	+76.9%	744	+35.4%	▲ 101	109	▲ 20	210	—	129	—		
A i	1,207	921	1,100	▲ 286	▲ 23.7%	▲ 179	▲ 16.3%	▲ 126	▲ 181	▲ 120	▲ 55	—	▲ 61	—		
ワコールインターナショナル(米国)	5,975	5,503	5,800	▲ 472	▲ 7.9%	▲ 297	▲ 5.1%	1,325	1,169	1,160	▲ 156	▲ 11.8%	9	+0.8%		
ワコールヨーロッパ	3,672	3,990	3,900	318	+8.7%	90	+2.3%	316	459	260	143	+45.3%	199	+76.5%		
中国ワコール	2,736	3,194	2,900	458	+16.7%	294	+10.1%	341	516	370	175	+51.3%	146	+39.5%		
香港ワコール	769	686	700	▲ 83	▲ 10.8%	▲ 14	▲ 2.0%	86	76	50	▲ 10	▲ 11.6%	26	+52.0%		
【海外主要子会社（現地通貨ベース）】（1\$=109.07円, 1£=148.55円, 1元=17.05円 1HK\$=13.84円）																
ワコールインターナショナル(米国)	53,790	50,456	53,000	▲ 3,334	▲ 6.2%	▲ 2,544	▲ 4.8%	11,917	10,721	10,500	▲ 1,196	▲ 10.0%	221	+2.1%	千US\$	
ワコールヨーロッパ	25,858	26,862	25,900	1,004	+3.9%	962	+3.7%	2,225	3,094	1,730	869	+39.1%	1,364	+78.8%	千£	
中国ワコール	165,113	187,276	173,200	22,163	+13.4%	14,076	+8.1%	20,564	30,270	21,510	9,706	+47.2%	8,760	+40.7%	千元	
香港ワコール	52,495	49,572	51,500	▲ 2,923	▲ 5.6%	▲ 1,928	▲ 3.7%	5,839	5,533	3,900	▲ 306	▲ 5.2%	1,633	+41.9%	千HK\$	

19年3月期・第2四半期 主な子会社の損益計画

(単位：百万円)

	売 上 高				営 業 利 益			
	18/3期 2Q実績	19/3期 2Q計画	前期比		18/3期 2Q実績	19/3期 2Q計画	前期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
ワコール	54,981	54,800	▲ 181	▲ 0.3%	3,582	3,150	▲ 432	▲ 12.1%
ピーチ・ジョン	6,250	6,600	350	+5.6%	394	310	▲ 84	▲ 21.3%
ルシアン	5,014	4,900	▲ 114	▲ 2.3%	159	▲ 10	▲ 169	▲ 106.3%
七彩	4,098	4,600	502	+12.2%	86	100	14	+16.3%
A i	3,986	4,300	314	+7.9%	8	270	262	+3,275.0%
ワコールインターナショナル（米国）	11,144	11,300	156	+1.4%	2,091	1,900	▲ 191	▲ 9.1%
ワコールヨーロッパ	7,124	7,500	376	+5.3%	606	520	▲ 86	▲ 14.2%
中国ワコール	5,442	6,000	558	+10.3%	457	490	33	+7.2%
香港ワコール	1,566	1,500	▲ 66	▲ 4.2%	161	120	▲ 41	▲ 25.5%

【海外主要子会社（現地通貨ベース）】（1\$=110.00円, 1£=150.00円, 1元=17.00円, 1HK\$=13.68円）

ワコールインターナショナル（米国）	100,336	102,500	2,164	+2.2%	18,834	17,240	▲ 1,594	▲ 8.5% 千US\$
ワコールヨーロッパ	49,605	50,300	695	+1.4%	4,220	3,460	▲ 760	▲ 18.0% 千£
中国ワコール	331,974	350,200	18,226	+5.5%	27,885	28,520	635	+2.3% 千元
香港ワコール	108,305	108,400	95	+0.1%	11,207	8,800	▲ 2,407	▲ 21.5% 千HK\$

※各項目は連結調整前の数値です。

19年3月期・第2四半期 (株)ワコール事業部門別売上計画



(単位：百万円)

(株)ワコール 売上	18/3期 2 Q実績	19/3期 2 Q計画	前期比	
			増減額	増減率
ワコールブランド	28,350	27,800	▲ 550	▲ 1.9%
ウイングブランド	12,265	12,100	▲ 165	▲ 1.3%
ウェルネス	3,145	2,900	▲ 245	▲ 7.8%
卸売事業本部（卸売上）小計	43,760	42,800	▲ 960	▲ 2.2%
その他（部門間取引など）	1,163	1,300	137	+11.8%
卸売事業本部 合計	44,923	44,200	▲ 723	▲ 1.6%
小売事業本部	8,342	8,900	558	+6.7%
WEB販売事業部	3,555	3,800	245	+6.9%
部門間取引消去	▲ 1,839	▲ 2,100	▲ 261	+14.2%
(株) ワコール 合計	54,981	54,800	▲ 181	▲ 0.3%



この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。

これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。