

100歳になっても、  
自分のぜんぶを好きでいたいです。



# MEET YOUR JUST.

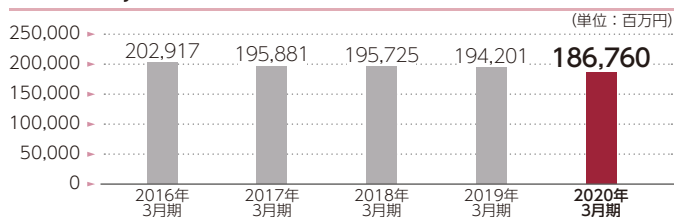
wacoal.jp/meetyourjust/

株式会社ワコールホールディングス 第72期 株主通信 2019年4月1日 ▶ 2020年3月31日 証券コード 3591

## 連結財務ハイライト | Consolidated Financial Highlights

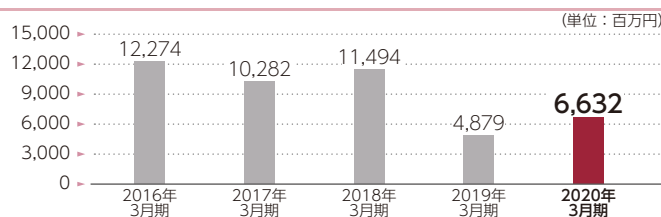
### 売上高

1,867億60百万円 前期比 3.8%減



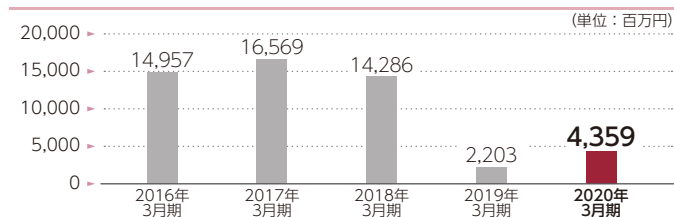
### 営業利益

66億32百万円 前期比 35.9%増



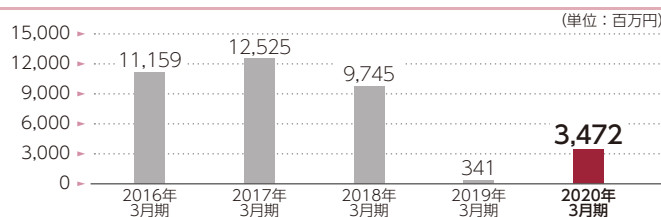
### 税引前当期純利益

43億59百万円 前期比 97.9%増



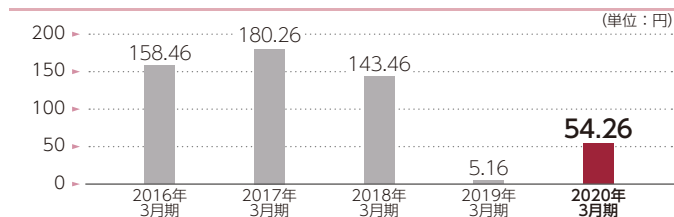
### 当社株主に帰属する当期純利益

34億72百万円 前期比 918.2%増



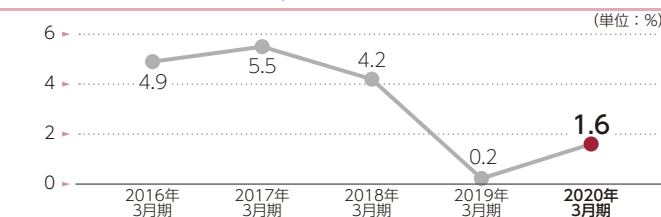
### 1株当たり当社株主に帰属する当期純利益

54.26円 前期比 951.5%増



### ROE (株主資本当社株主に帰属する当期純利益率)

1.6% 前期比 1.4ポイント増



(注) 1.当社は、2017年10月1日付で普通株式2株につき1株の割合で株式併合を行っております。2016年3月期の期首に当該株式併合が行われたと仮定して、「1株当たり当社株主に帰属する当期純利益」を算定しております。  
2.「期間年金費用及び期間退職後給付費用の表示に関する規定」(ASU2017-07)を2019年3月期の期首から適用しております。これに伴い、2018年3月期以前の数値を組替再表示しております。

2021年  
3月期の  
見通し

現時点においては、新型コロナウイルス感染症による当社グループへの影響を見極め、合理的に業績の見通しを算定することは困難であるため、2021年3月期の連結業績予想については未定とさせていただきます。詳細が明らかになり次第速やかに公表いたします。

## 株主・投資家の皆さまへ

### To Our Shareholders and Investors

日頃より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う店舗の営業停止や外出制限などの措置は徐々に解除となり、さまざまな国や地域の経済活動も元に戻りつつあります。明るい兆しは見え始めてきたとはいえ、当社の事業運営については厳しい状況が続いており、より一層、気を引き締めて経営に臨む必要があると認識しています。

このパンデミックを経験することで、消費者の価値観は大きく変わり、私たちとお客さまとの関係の在り方も新たな形に進化するかもしれません。「時代の要求する新製品を開発します」という経営の基本方針を実践し、これまで進めてきたデジタル変革を加速させ、「新しい生活様式」で顧客が待ち望む新たな商品やサービス、新たな接客のカタチ、店舗とECの新たな連携など、さまざまな「新しい」をワコールグループ全員で生み出すことによって、お客さまとのより深い絆を築き、大きな成長につなげてまいります。

全世界のグループ社員が危機感と未来への想いを一つとし、すべてのステークホルダーの皆さまとの相互信頼の関係を構築していくことにより、この苦境は必ず乗り越えられると信じています。そして、今以上に社会から必要とされる存在、信頼される存在のワコールグループに進化していきます。株主・投資家の皆さまには、今後とも一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2020年6月



株式会社ワコールホールディングス  
代表取締役社長執行役員

安原弘展

## 連結業績の概況

### Summary of Consolidated Results

当期の売上高は、1,867.6億円(前期比3.8%減)となりました。国内では、消費税増税後の需要低迷の長期化に加えて、感染症が拡大した3月以降の外出自粛に伴う来店客数の減少が営業活動に影響し、また、海外では、米国の「インティメイト・オンライン社(以下、IO社)」の新規連結効果が寄与したものの、英米における百貨店の低迷、タイの材料会社の苦戦や円高による影響(△17.8億円)に加えて、3月以降の主要都市のロックダウン措置による実質的な経済停止が響き、ともに減収となりました。

営業利益は、66.3億円(前期比35.9%増)となりました。国内事業は、(株)ワコールの卸売事業の減収影響やIT関連費用の増加、海外事業は、[IO社]の営業損失の取り込みや買収に係る一時費用の計上に加え、タイの材料会社の有形固定資産の減損損失(7.7億円)などの計上の影響し、ともに減益となりました。この他、のれん及びその他の無形固定資産の減損損失について、当期は4.7億円

を計上しましたが、前期(58.3億円)より損失額が減少したことから増益となりました。

税引前当期純利益は、43.6億円(前期比97.9%増)となりました。有価証券・投資評価損益(純額)について、当期・前期ともに評価損の計上となりましたが、損失額が減少した結果、増益となりました。

(当社は、米国会計基準を採用しており、当社及び連結子会社が保有する持分証券を公正価値で評価し、期初からの変動を「その他の収益・費用」で計上しています)

以上の結果、当社株主に帰属する当期純利益は34.7億円となりました。また、当期の売上高営業利益率は3.6%、ROE(株主資本当株主に帰属する当期純利益率)は1.6%となりました。なお、当該期間の為替換算レートは、1米ドル=108.74円(前期110.91円)、1英ポンド=138.24円(同145.68円)、1中国元=15.78円(同16.72円)です。

詳しくは当社ホームページより

「2020年3月期連結決算短信」をご覧ください。

### ご寄付についての報告

ワコールグループは乳がん早期発見・早期診断・早期治療を推進する「ピンクリボン活動」を支援しており、その一環として、公益財団法人日本対がん協会「ほほえみ基金」へ寄付を行っております。

2005年からは株主さまにもご参加いただける支援活動として、ご優待としてお送りした商品券「ワコールエッセンスチェック」をご寄付としてご送付いただいております。

株主さまからお寄せいただいた2019年度のご寄付は右のとおりです。

※なお、当社グループでは、株主の皆さまからご寄付いただきました上記の金額と同額を、日本対がん協会に寄付しております。(マッチングギフト方式)

寄付先

公益財団法人  
日本対がん協会  
「ほほえみ基金」

株主さまからのご寄付件数および金額

2019年4月～2020年3月末

664件 1,824,500円

ご賛同いただきました株主の皆さまには、心より感謝を申し上げます。

# オペレーティング・セグメントの営業概況

## Operating Results

詳しくは当社ホームページより

「2020年3月期連結決算短信」をご覧ください。

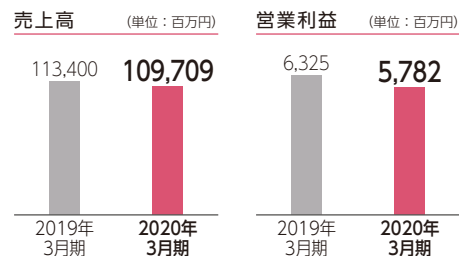
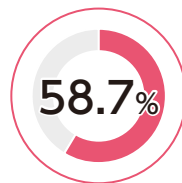
### ワコール事業（国内）

売上高

1,097億 9百万円  
前期比 3.3%減

営業利益

57億 82百万円  
前期比 8.6%減



- 消費税増税後の需要低迷により百貨店などの主力チャネルでの販売が伸び悩んだことに加え、感染症拡大に伴い来店客数が減少。
- 小売事業は感染症拡大により3月度は苦戦したものの、増税後の需要減退を最小限にとどめる商品施策と、120万人に到達したショップ会員に対するマーケティング活動が奏功。
- 自社ECは、顧客とのコミュニケーション強化により高い成長を維持。

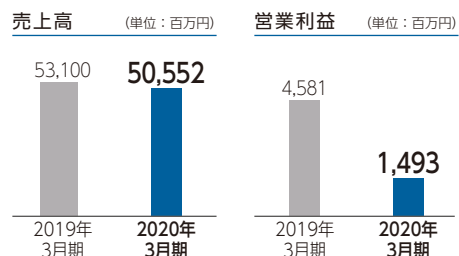
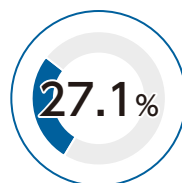
### ワコール事業（海外）

売上高

505億 52百万円  
前期比 4.8%減

営業利益

14億 93百万円  
前期比 67.4%減



- 米国では、自社・他社ともにECを通じた販売は好調に推移したものの、百貨店（実店舗）での販売が苦戦。
- ヨーロッパでは、英国は百貨店チャネルの低迷により苦戦したものの、北米やフランス、その他の欧州圏での売上が伸長。しかしながら、感染症拡大の影響を受けた3月度の売上は低迷。
- 中国では、新たな顧客層の開拓を目的に日本の「AMPHI」ブランドの販売を開始するなど、ECモール事業者との連携強化により、ECでの高い成長を維持。
- 営業利益は、「IO社」の買収影響による減益に加え、タイの材料会社の有形固定資産の減損損失を計上したことから大きく減少。

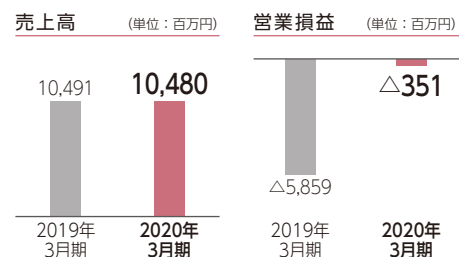
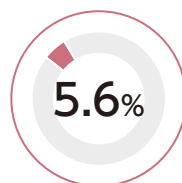
### ピーチ・ジョン事業

売上高

104億 80百万円  
前期比 0.1%減

営業損失

3億 51百万円  
前期比 -



- 事業効率の改善を目的にカタログの発刊を休止したことにより、通販事業は減収。
- 国内の店舗事業は、定番商品が堅調に推移したことに加え、セール販売が好調に推移し増収。
- 国内は営業黒字。中国事業の営業損失に加え、無形固定資産（商標権）の減損損失（1.9億円）を計上。

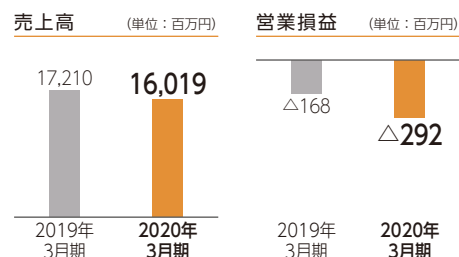
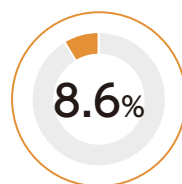
### その他の事業

売上高

160億 19百万円  
前期比 6.9%減

営業損失

2億 92百万円  
前期比 -



- ルシアンでは、量販店や専門店向けのプライベートブランド商品の販売が前期を上回るも、素材事業が苦戦。
- 七彩では、前期にあった百貨店などの大型改装工事の反動により、前期に比べ売上高、営業利益ともに減少。

# Wacoal News

## 人間科学研究所から生まれた新発想ブラ、 重力に負けない『バストケアBra』



株式会社ワコールは、つけるだけで、気軽にバストケア<sup>(※)</sup>ができる、重力に負けない『バストケアBra』を2020年2月下旬より、「ワコール」「ウイング」の両ブランドから発売しました。

『バストケアBra』は、ワコール人間科学研究所による無重力実験の研究結果を基に開発されました。カップ肌側のバストケアシートがバストに密着して、日常のさまざまな姿勢のときでも、バストが動かず、無重力状態に近い胸をキープ。重力によるバストの皮ふ伸びを抑えます。

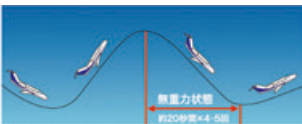
そして『バストケアBra』は、ワコールからの新しい提案である「MORE BODY CARE」というボディケア領域のブラジャーです。今後は、「MORE BODY CARE」商品群の充実を図り、自分のからだをケアしたいという女性のニーズに応えていきます。

※「バストケア」とは、からだのサイズを測って自分に合うブラをつけて、バストを重力から守ることです。

URL <https://www.wacoal.jp/bustcarebra/>

### 飛行機で無重力状態をつくりバストを測定

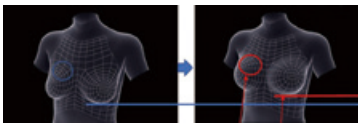
無重力実験の飛行イメージ



※(一財)日本宇宙フォーラムホームページより引用※

無重力状態  
約20秒間(4.9m)

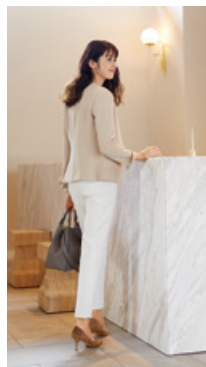
<通常時> <無重力状態>



バスト上部の皮膚が伸ばされていない | バスト底面が上がる

ワコール人間科学研究所は、飛行機による無重力実験を行いました。飛行機で急降下することで、約20秒間の無重力状態をつくり、この環境下でさまざまなサイズのバストを測定。その結果、無重力状態でのバストは、地上の状態と比べて「バスト上部の皮膚が伸ばされておらず、ボリュームが上下左右均一のまるい形」になっていました。こうした研究データから、無重力状態に近い胸をキープする『バストケアBra』が生まれました。

## 快適で美しいシルエットの『働ラクカルソン』から "透けにくい白カルソン"発売



『働ラクカルソン』は、見た目はすっきりきれいめでありながら、ラクにはくことができ、動きやすく、ビジネスシーンなどで幅広く活躍するパンツです。

2020年2月に発売した“透けにくい白カルソン”は、表側は白・裏側をベージュに染め分けた素材を使用することで「インナーウェアの色がひびきにくい白いカルソンが欲しい」というお客さまのニーズに応えました。

URL <https://www.wacoal.jp/kulson/>

## Corporate Social Responsibility

### 1 「2020ワコール ブラ・リサイクル」

2019年12月1日～2020年3月31日の間、国内の百貨店・下着専門店、ワコール直営店など約750店舗と、海外では、期間は異なるものの、タイの約330店舗、香港の約30店舗、シンガポールの約30店舗、フィリピンの約20店舗、マレーシアの約100店舗が参加。お客さまにご不用になったブラジャーを専用の回収袋(ブラ・リサイクルバッグ)に入れて店頭までご持参いただきました。

日本では約226,200枚(※)のブラジャーが回収され、約22.6トンのRPF(産業用固形燃料)に生まれ変わり、2008年から2020年の累計重量は約246.8トンにも及びます。

※枚数は、回収した袋の総重量に対して、ブラジャー1枚=100gで換算しています。

URL

「ワコール ブラ・リサイクル」については、下記URLをご覧ください。

<https://www.wacoal.jp/braeco/>

ワコール プラリサイクル



「ブラ・リサイクルバッグ」

# Topics

ワコールグループの旬な話題をピックアップ

いま一番注目のコンテンツをご紹介します。

## ワコール企業ブランドコミュニケーションスローガン「MEET YOUR JUST.」



100歳になっても、  
自分のぜんぶを  
好きでいたいです。

からだは、一生物。  
晴れの日も、雨の日も、幼き日も、これからも、  
このからだで、わたしたちは、生きていく。

Wacoal は 70 年間、  
「世の女性を美しく」という思いで、  
世界の女性たちに寄り添ってきました。

そして人の美しさとは、  
誰かが決めるものではなく、  
誰かが評価するものでもない。  
自身それぞれの輝きこそが、  
本当の美しさである時代を、  
わたしたちは今、生きています。

これからの Wacoal は、  
一生物の大切なからだに心で、  
「ぴったり」が見つかる取り組みを、  
次々にカタチにしていきます。

## MEET YOUR JUST.

はじまる。

一人ひとりのお客さまとより「深く、広く、長く」つながっていくことを目指すワコールの 企業ブランドコミュニケーションの新たなスローガンを「MEET YOUR JUST.」とし、活動のスタートとして2020年元日の日本経済新聞、織研新聞に企業広告を掲載しました。

ワコールの「世の女性たちを美しく」という普遍的な理念を実現するために、商品・科学・技術・品質・接客サービスなど、さまざまな企業活動をしてきました。いま、この時代において「自分らしく、生き生きとした人生を送りたい」と願う女性たちにワコールは、あなたにとっての「ぴったり」が見つかる「ブランド」であり、出合える「場所」であり続けるために、お客さま一人ひとりの問いに応えるような表現で、さまざまなコミュニケーションをしていきます。

## Corporate Social Responsibility

### 2 全国で「ピンクリボン・チャリティフィッティング」を実施

2019年10月1日～31日の間、「ピンクリボン活動」の一環として、全国のワコールグループ約1,600店舗の売場で、「ピンクリボン・チャリティフィッティング」を実施しました。

期間中、158,087名のお客さまが433,310枚のブラジャーをご試着。1枚ご試着いただくごとに「10円」をお客さまに代わってワコールから公益財団法人日本対がん協会、認定NPO法人乳房健康研究会、認定NPO法人J.POSHに寄付いたしました。

公益財団法人日本対がん協会では、乳がん知識の普及啓発と啓発団体の支援、乳がん検診の推進、検診従事者の育成などに、認定NPO法人乳房健康研究会では、ピンクリボンアドバイザーの育成に、認定NPO法人J.POSHでは、乳がん患者の子どもたちの高校就学支援に役立てられる予定です。



ワコールの「ピンクリボン活動」については、下記URLをご覧ください。

URL

[https://www.wacoal.jp/pink\\_ribbon/](https://www.wacoal.jp/pink_ribbon/)

ワコール ピンクリボン

## 会社概要

(2020年3月31日現在)

社名	株式会社ワコールホールディングス
創業	1946年(昭和21年)6月15日
創立	1949年(昭和24年)11月1日
資本金	132億6,011万584円
従業員数	20,984名(連結ベース)
本社	京都市南区吉祥院中島町29番地

## 第73期の経営体制

(2020年6月26日現在)

### 取締役・監査役

代表取締役会長	塚本能交
代表取締役社長執行役員	安原弘展
取締役副社長執行役員	山口雅史
取締役副社長執行役員	伊東知康
取締役常務執行役員	宮城晃
取締役(社外取締役)	黛まどか
取締役(社外取締役)	齋藤茂
取締役(社外取締役)	岩井恒彦
監査役	廣島清隆
監査役	北川真一
監査役(社外監査役)	白井弘
監査役(社外監査役)	浜本光浩
監査役(社外監査役)	島田稔

## 大株主の状況(上位10名)

(2020年3月31日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,447	5.52
株式会社三菱UFJ銀行	3,195	5.12
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,081	4.94
明治安田生命保険相互会社	3,050	4.89
株式会社京都銀行	2,352	3.77
日本生命保険相互会社	1,836	2.94
株式会社滋賀銀行	1,775	2.84
三菱UFJ信託銀行株式会社	1,525	2.44
第一生命保険株式会社	1,366	2.19
旭化成株式会社	1,241	1.99

(注)1.持株数は、千株未満を切り捨てて表示しております。  
2.持株比率は、自己株式6,186千株を控除して計算しております。

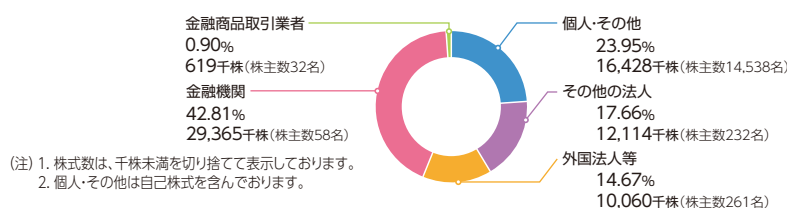
## 株式および株主数

(2020年3月31日現在)

発行済株式数	68,589,042株	株主数	15,121名
--------	-------------	-----	---------

## 株式分布状況

(2020年3月31日現在)



## 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
基準日	定時株主総会 3月31日 期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
定時株主総会	6月
単元株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所
証券コード	3591
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="https://www.wacoalholdings.jp/ir">https://www.wacoalholdings.jp/ir</a> (ただし、事故、その他やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
同連絡先	T541-8502 大阪市中央区伏見町3-6-3 ・Tel 0120-094-777 (通話料無料) ご利用時間：土日祝祭日除く平日9時00分～17時00分 ・インターネットアドレス <a href="https://www.tr.mufg.jp/daikou/">https://www.tr.mufg.jp/daikou/</a>

## 株式に関するお手続きについて

お手続き内容	お問い合わせ窓口
・氏名・住所の変更 ・単元未満株式の買取および買増請求 ・配当金の振込先指定 ・その他株式に関するお問い合わせ	証券会社の口座で株式をご所有の株主さま お取引の証券会社 特別口座で株式をご所有の株主さま 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
・未受領の配当金に関するお問い合わせ ・郵便物についてのお問い合わせおよび再送付のご依頼	すべての株主さま 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

## 株主さまご優待について

ご優待の内容	基準日	発送時期
① 下記通信販売の優待割引(事前の登録手続き要) ワコール通信販売カタログ「LOVE BODY」 インターネット通信販売「ワコールウェブストア」 100株以上ご所有の株主さま …… 20%OFF(※1)	3月31日	秋号(8月下旬)より年4回送付
② ワコールエッセンスチェック(ワコール商品券) 500株以上1,500株未満をご所有の株主さま …… 3,000円分 1,500株以上ご所有の株主さま …… 5,000円分 3年以上継続して保有(※2)していただいている株主さまに対しては、上記金額分にそれぞれ1,000円分を加算してお送りします。	3月31日	6月末
	9月30日	12月初旬

※1 割引が適用されるご購入金額の上限額(割引適用前)は、年額100万円(税込)(7月1日～翌年6月末日の累計)となります。なお、中間期で株主さまになられた場合も、適用期間は翌年6月末日までとなります。  
※2 3年以上の継続保有とは直近7回のすべての基準日(9月30日および3月31日)において、同一株主番号で株主名簿に保有株式数(基準)が記載されていることをいいます。

### 配当金のお受け取りについて

配当金は口座振込でも受け取ることができます。

口座振込をご利用いただけますと、配当金の支払開始日にご指定の口座に振り込まれます。お手続きにつきましては、お取引の口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。

