

平成18年3月期中間決算 参考資料

・連結決算

- 1. 業績の推移(3ヶ年と直近2中間期)

	平15/3			平16/3			平17/3			(単位:百万円)	
	金額	比率	前比	金額	比率	前比	金額	比率	前比	平17/3中間	平18/3中間
売上高	163,709			163,155			160,968			83,242	82,566
売上原価	85,306			84,638			84,041			(注) 41,914	41,104
売上高原価率	52.1%			51.9%			52.2%			50.3%	49.8%
販売費及び一般管理費	70,583			72,927			72,261			(注) 37,136	35,168
売上高販管費率	43.1%			44.7%			44.9%			44.6%	42.6%
厚生年金基金代行返上益	-			-			7,100			7,100	-
固定資産減損損失	556			2,574			-			-	-
営業利益	7,264			3,016			11,766			11,292	6,294
当期(中間)純利益	2,898			2,902			6,790			6,495	4,435

(注) 平17/3中間期の売上原価と販売費及び一般管理費には、厚生年金基金代行返上に伴う一時処理費用が含まれる。

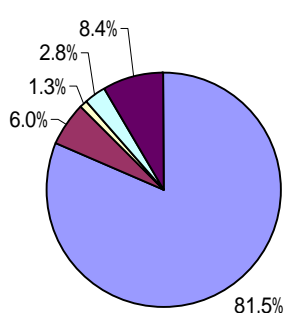
(売上原価103百万円、販売費及び一般管理費825百万円)

- 2. 品種別売上高の推移(3ヶ年と直近2中間期)

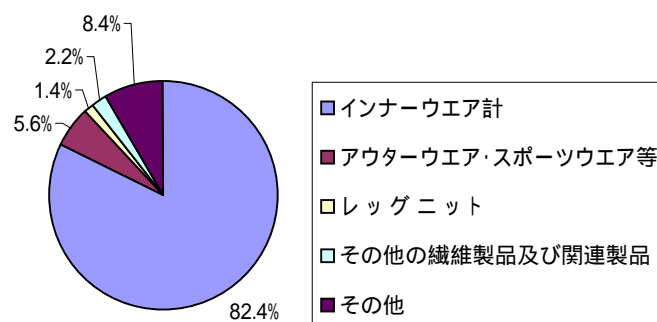
	平15/3			平16/3			平17/3			平17/3中間期			平18/3中間期		
	金額	比率	前比	金額	比率	前比	金額	比率	前比	金額	比率	前比	金額	比率	前比
ファンデーション・ランジェリー	116,741	71.3	101	115,674	70.9	99	114,895	71.4	99	61,244	73.6	99	61,511	74.5	100
ナイトウエア	12,710	7.8	100	11,823	7.2	93	10,746	6.7	91	5,364	6.4	88	5,268	6.4	98
リトルインナー	2,515	1.5	102	2,583	1.6	103	2,317	1.4	90	1,247	1.5	102	1,217	1.5	98
インナーウエア計	131,966	80.6	101	130,080	79.7	99	127,958	79.5	98	67,855	81.5	98	67,996	82.4	100
アウターウエア・スポーツウエア等	9,440	5.8	98	10,409	6.4	110	9,628	6.0	92	4,948	6.0	99	4,658	5.6	94
レッグニット	1,672	1.0	94	1,798	1.1	108	2,398	1.5	133	1,064	1.3	145	1,201	1.4	113
その他の繊維製品及び関連製品	4,299	2.6	113	4,658	2.9	108	5,250	3.2	113	2,365	2.8	105	1,807	2.2	76
その他	16,332	10.0	100	16,210	9.9	99	15,734	9.8	97	7,010	8.4	96	6,904	8.4	98
合計	163,709	100	101	163,155	100	100	160,968	100	99	83,242	100	99	82,566	100	99

(「その他」は、マネキンレンタル、店舗設計・施工、飲食・文化・サービスほか。)

品種別売上高の割合(平成17年3月期中間期)



品種別売上高の割合(平成18年3月期中間期)



単独決算

- 1 . 業績の推移 (3ヶ年と直近2中間期)

(単位:百万円)

	平15/3			平16/3			平17/3			平17/3中間			平18/3中間		
	金額	構成比	前比	金額	構成比	前比	金額	構成比	前比	金額	構成比	前比	金額	構成比	前比
売上高	128,641			128,496			128,243			68,451			68,184		
売上原価	66,296			65,941			66,738			35,072			35,105		
売上高原価率	51.5%			51.3%			52.0%			51.2%			51.5%		
販売費及び一般管理費	54,175			56,778			57,393			29,057			28,317		
売上高販管費率	42.1%			44.2%			44.8%			42.5%			41.5%		
営業利益	8,169			5,775			4,111			4,321			4,761		
当期(中間)純利益	3,013			4,035			3,098			2,978			3,268		

- 2 . 販売チャネル別売上高の推移 (3ヶ年と直近2中間期)

(単位:百万円、%)

	平15/3			平16/3			平17/3			平17/3中間			平18/3中間		
	金額	構成比	前比	金額	構成比	前比	金額	構成比	前比	金額	構成比	前比	金額	構成比	前比
百貨店	47,488	36.9	100	44,428	34.6	94	42,940	33.5	97	23,308	34.1	98	23,028	33.7	99
量販店	46,912	36.5	103	46,544	36.2	99	47,697	37.2	102	26,165	38.2	99	25,817	37.9	99
専門・小売店	16,605	12.9	93	16,382	12.7	99	16,152	12.6	99	8,703	12.7	93	7,405	10.9	85
通販・直販他	17,636	13.7	103	21,142	16.5	120	21,454	16.7	101	10,275	15.0	116	11,934	17.5	116
合計	128,641	100	100	128,496	100	100	128,243	100	100	68,451	100	100	68,184	100	100

「通販・直販他」は、直営店販売、通信販売、リマンマ、デュブルベ、文化関連など。