

## 平成 17 年 3 月期中間決算 参考資料

### 連結決算

#### - 1. 業績の推移 (3ヶ年と直近 2中間期)

単位 : 百万円

	平14/3			平15/3			平16/3			平16/3中間		平17/3中間	
	金額	比率	前比	金額	比率	前比	金額	比率	前比	金額	比率	前比	
売上高	162,829			163,709			163,155			84,347		83,242	
売上原価	86,567			85,306			84,638			42,348		41,914	
売上高原価率	53.2%			52.1%			51.9%			50.2%		50.3%	
販売費及び一般管理費	69,076			71,139			75,501			35,978	(注) 37,136		
売上高販管費率	42.4%			43.5%			46.3%			42.7%	(注) 44.6%		
年金代行返上益	-			-			-			-	7,100		
営業利益	7,186			7,264			3,016			6,021		11,292	
当期(中間)純利益	4,983			2,898			2,902			4,424		6,495	

(注)平成 17 年 3 月期中間期の販売費及び一般管理費合計金額 37,136 百万円は、厚生年金基金代行返上に伴う一時処理費用 928 百万円を含む。

#### - 2. 品種別売上高の推移 (3ヶ年と直近 2中間期)

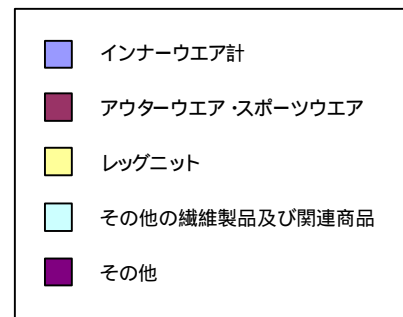
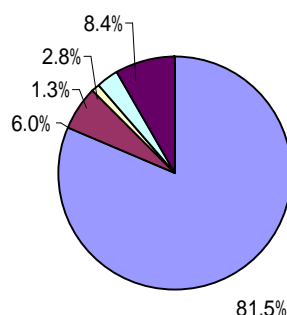
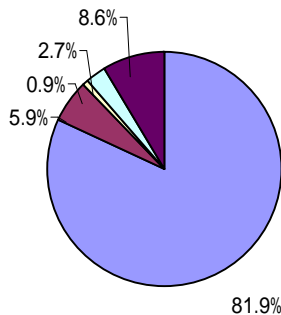
(単位 : 百万円、%)

	平14/3			平15/3			平16/3			平16/3中間期			平17/3中間期		
	金額	比率	前比	金額	比率	前比	金額	比率	前比	金額	比率	前比	金額	比率	前比
ファンデーション・ランジェリー	116,096	71.3	101	116,741	71.3	101	115,674	70.9	99	61,721	73.2	98	61,244	73.6	99
ナイトウェア	12,714	7.8	101	12,710	7.8	100	11,823	7.2	93	6,117	7.2	89	5,364	6.4	88
リトレインナー	2,470	1.5	90	2,515	1.5	102	2,583	1.6	103	1,226	1.5	89	1,247	1.5	102
インナーウェア計	131,280	80.6	101	131,966	80.6	101	130,080	79.7	99	69,064	81.9	97	67,855	81.5	98
アウターウェア・スポーツウェア	9,588	5.9	103	9,440	5.8	98	10,409	6.4	110	5,002	5.9	97	4,948	6.0	99
レッグニット	1,777	1.1	108	1,672	1.0	94	1,798	1.1	108	736	0.9	93	1,064	1.3	145
その他の繊維製品及び関連製品	3,793	2.3	89	4,299	2.6	113	4,658	2.9	108	2,250	2.7	114	2,365	2.8	105
その他	16,391	10.1	101	16,332	10.0	100	16,210	9.9	99	7,295	8.6	95	7,010	8.4	96
合計	162,829	100.0	100	163,709	100.0	101	163,155	100.0	100	84,347	100.0	97	83,242	100.0	99

(「その他」は、マネキン人形、店舗設計・施工、飲食・文化・サービスほか。)

品種別売上高の割合 (平成 16 年 3 月期中間期)

品種別売上高の割合 (平成 17 年 3 月期中間期)



・ 単独決算

- 1. 業績の推移 (3ヶ年と直近 2中間期)

単位 : 百万円

	平14/3	平15/3	平16/3	平16/3中間	平17/3中間
売上高	128,431	128,641	128,496	68,464	68,451
売上原価	67,069	66,296	65,941	34,630	35,072
売上高原価率	52.2%	51.5%	51.3%	50.6%	51.2%
販売費及び一般管理費	53,607	54,175	56,778	28,253	29,057
売上高販管費率	41.8%	42.1%	44.2%	41.2%	42.5%
営業利益	7,754	8,169	5,775	5,581	4,321
当期(中間)純利益	4,804	3,013	4,035	3,824	2,978

- 2. 販売チャネル別売上高の推移 (3ヶ年と直近 2中間期)

(単位 : 百万円、%)

	平14/3			平15/3			平16/3			平16/3中間			平17/3中間		
	金額	構成比	前比	金額	構成比	前比	金額	構成比	前比	金額	構成比	前比	金額	構成比	前比
百貨店	47,678	37.2%	103	47,488	36.9%	100	44,428	34.6%	94	23,881	34.9%	96	23,308	34.1%	98
量販店	45,739	35.6%	99	46,912	36.5%	103	46,544	36.2%	99	26,369	38.5%	101	26,165	38.2%	99
専門・小売店	17,881	13.9%	96	16,605	12.9%	93	16,382	12.7%	99	9,365	13.7%	98	8,703	12.7%	93
通販・直販他	17,133	13.3%	99	17,636	13.7%	103	21,142	16.5%	120	8,849	12.9%	102	10,275	15.0%	116
合計	128,431	100.0%	100	128,641	100.0%	100	128,496	100.0%	100	68,464	100.0%	99	68,451	100.0%	100

通販・直販他」は、直営店販売、カタログ販売、リマンマ、デュブルベ、文化関連など。