


 WACOAL HOLDINGS CORP.

2025年3月期 第1四半期 決算説明資料

2024年8月7日
株式会社ワコールホールディングス



1. 2025年3月期 第1四半期の概況

 WACOAL HOLDINGS CORP.

25/3期 1Q（4月～6月）エグゼクティブサマリー

売上収益

465億円

<前年同期差> ▲23億円（▲4.8%）
<計画差> ▲9億円（▲2.0%）

各社ともにECは堅調に推移も、実店舗の来店客数が想定を下回り苦戦

- ワコールは、肌着アイテム「シンクロブラトップ」が伸長も、ブラジャーアイテムが低迷
- 構造改革の一環として店頭在庫の適正化を目的に納品調整を実施
- 米国IO社の事業撤退による影響 約6百万ドル（24/3期1Q期間におけるIO社売上）

事業利益

16億円

<前年同期差> ▲8億円（▲34.2%）
<計画差> ▲3億円（▲17.8%）

販管費のコントロールに努めるも、減収や原価率の上昇により、計画未達

- 減収影響や原材料費の高騰等により、売上利益率は前年同期、計画を下回る
- 売上利益率56.6%（前年同期、計画に対して▲0.5pt）
- 販管費率53.2%（前年同期に対して+1.0pt、計画に対して+0.1pt）

営業利益

32億円

<前年同期差> +5億円（+17.6%）
<計画差> +3億円（+8.7%）

第1四半期に計上した浅草橋ビルの売却益を「その他の収益」として計上したことにより、前年同期・計画数値を上回る

25/3期 1Q 売上収益と事業利益

※ワコールヨーロッパは、ブランド償却費を除去して、算出

| 売上収益 | 前年同期差 (億円) | 計画差 (億円) |
|-------------|---------------|-------------|
| ワコール事業 (国内) | ▲ 15.4 | ▲ 0.1 |
| ワコール事業 (海外) | ▲ 0.9 | ▲ 2.6 |
| ピーチ・ジョン事業 | ▲ 2.1 | ▲ 2.9 |
| その他 | ▲ 4.9 | ▲ 3.8 |

| 売上利益率 | 24/3期 1Q | 25/3期 1Q 実績 | |
|--------------------|----------|-------------|---------|
| | 率 | 率 | 前期差 |
| ワコール | 57.5% | 56.6% | ▲ 0.9pt |
| ピーチ・ジョン 国内のみ | 62.8% | 59.0% | ▲ 3.8pt |
| ワコールインターナショナル (米国) | 51.5% | 52.6% | + 1.1pt |
| ワコールヨーロッパ | 56.1% | 57.5% | + 1.4pt |
| 中国ワコール | 68.6% | 67.8% | ▲ 0.8pt |

| 販管費率 | 24/3期 1Q | 25/3期 1Q 実績 | |
|--------------------|----------|-------------|---------|
| | 率 | 率 | 前期差 |
| ワコール | 56.1% | 56.3% | + 0.2pt |
| ピーチ・ジョン 国内のみ | 55.6% | 59.1% | + 3.5pt |
| ワコールインターナショナル (米国) | 43.0% | 40.0% | ▲ 3.0pt |
| ワコールヨーロッパ | 42.8% | 44.8% | + 2.0pt |
| 中国ワコール | 68.2% | 71.2% | + 3.0pt |



売上収益



売上利益率 56.6%
(前年同期差 ▲0.5pt)
(計画差 ▲0.5pt)



売上利益

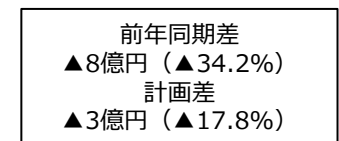
販管費率 53.2%
(前年同期差 +1.0pt)
(計画差 +0.1pt)



事業利益

| 事業損益 | 前年同期差 (億円) | 計画差 (億円) |
|-------------|---------------|-------------|
| ワコール事業 (国内) | ▲7.5 | ▲0.3 |
| ワコール事業 (海外) | +1.9 | ▲2.8 |
| ピーチ・ジョン事業 | ▲1.6 | ▲0.9 |
| その他 | ▲0.9 | +0.6 |

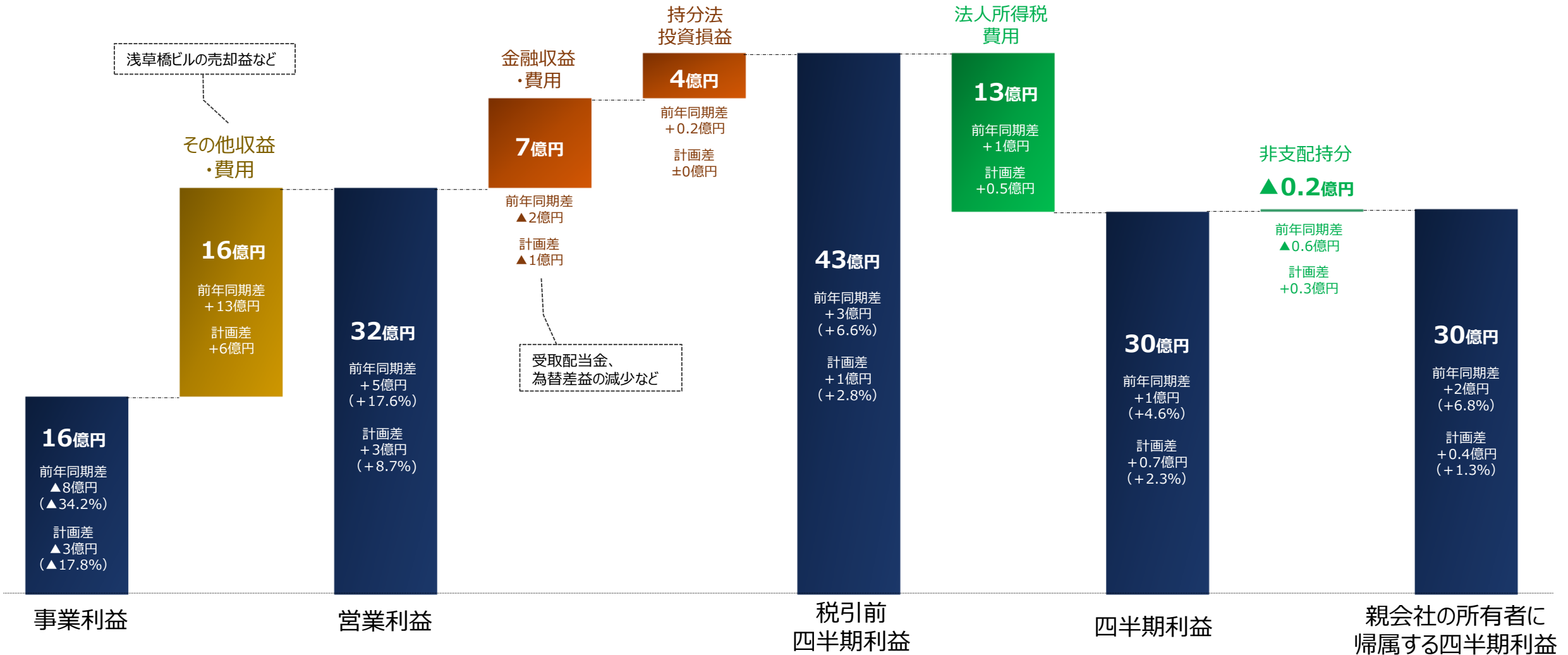
事業利益率 3.4%
(前年同期差 ▲1.5pt)
(計画差 ▲0.6pt)



16億円

25/3期 1Q 四半期利益 影響項目

➤ 営業利益：当期に計上した浅草橋ビルの売却益の計上などにより増益

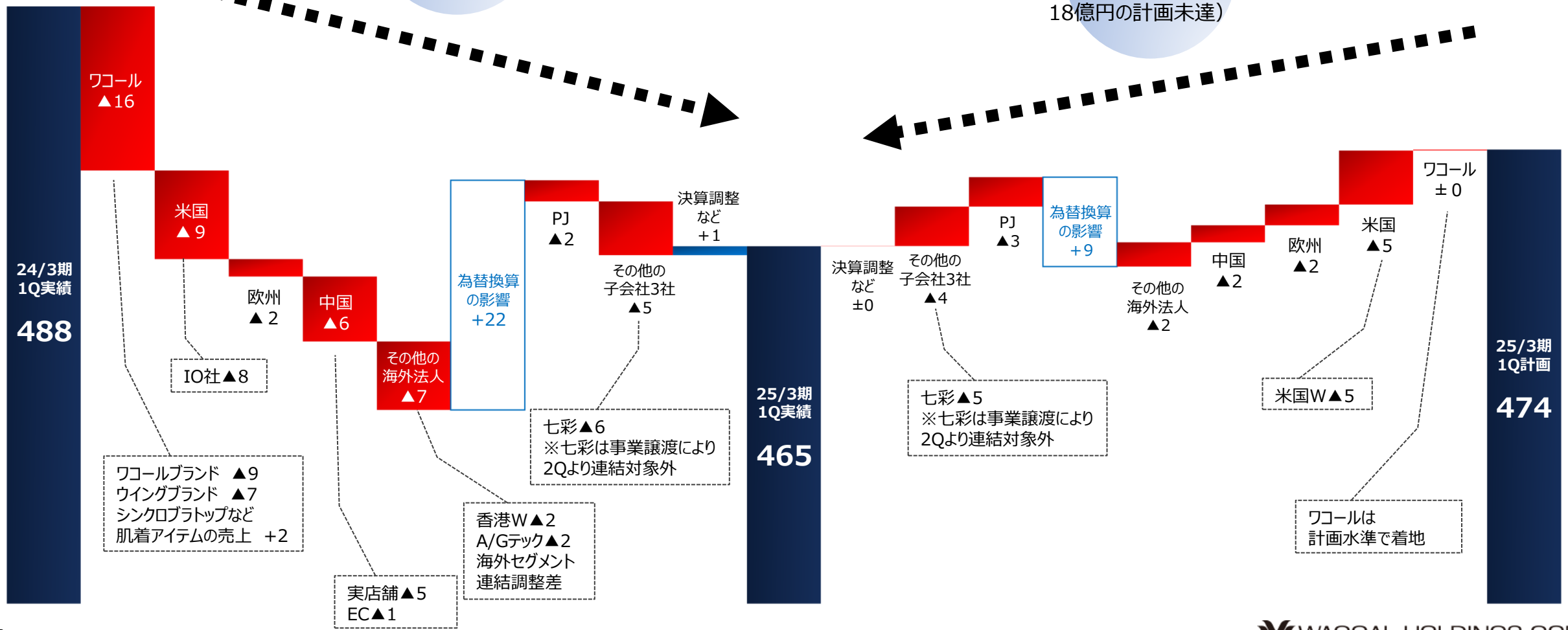


(参考) 25/3期 1Q 売上収益増減 前年同期・計画差

(単位：億円)

対 24/3期1Q
約23億円の減収
 (為替影響22億円を除去すると、
 45億円の減収)

対 1Q計画
約9億円の未達
 (為替影響9億円を除去すると、
 18億円の計画未達)

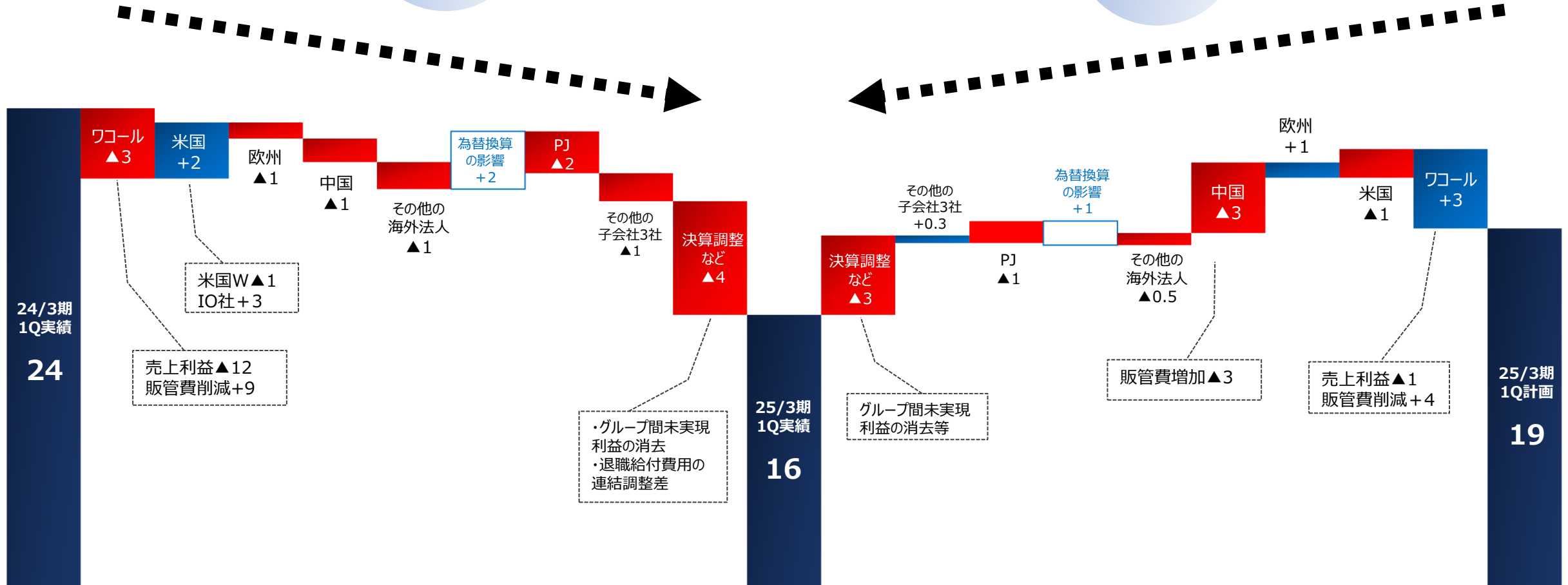


(参考) 25/3期 1Q 事業利益増減 前年同期・計画差

(単位：億円)

対 24/3期 1Q
約8億円の減益

対 計画
約3億円の未達



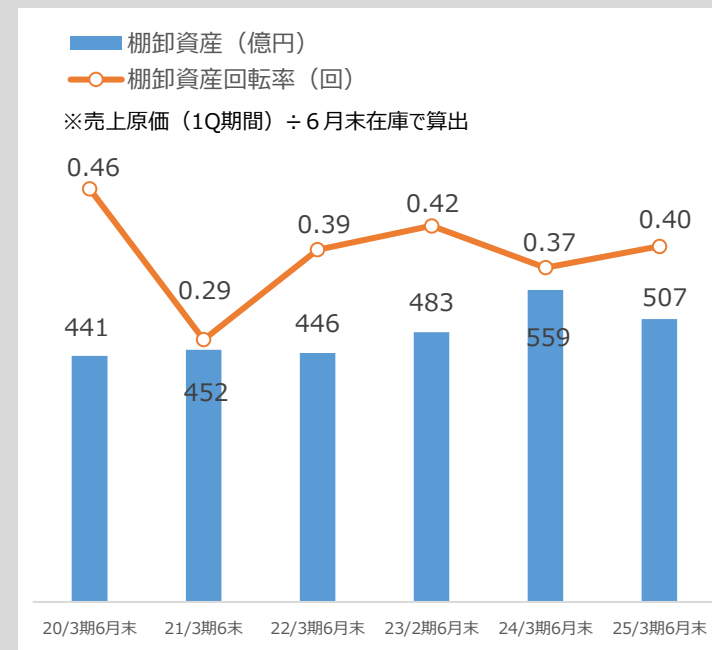
25/3期 1Q – 連結財政状態計算書

(単位：億円)

| | 24/3期期末 | 構成比 | 25/3期1Q | 構成比 | 増減額 |
|--------------------|---------|-------|---------|-------|-----|
| 現金及び現金同等物 | 335 | | 288 | | ▲47 |
| 営業債権及びその他の債権（売掛債権） | 221 | | 205 | | ▲16 |
| 棚卸資産 | 500 | | ① 506 | | +6 |
| その他 | 65 | | 119 | | +53 |
| 流動資産 計 | 1,121 | 38.1 | 1,118 | 38.4 | ▲4 |
| 有形固定資産・無形資産 | 574 | | 556 | | ▲18 |
| のれん | 118 | | 126 | | +8 |
| その他の金融資産 | 545 | | ② 527 | | ▲18 |
| その他 | 582 | | 583 | | +2 |
| 非流動資産 計 | 1,819 | 61.9 | 1,792 | 61.6 | ▲26 |
| 資産合計 | 2,940 | 100.0 | 2,911 | 100.0 | ▲30 |

| | 24/3期期末 | 構成比 | 25/3期1Q | 構成比 | 増減額 |
|--------------------|---------|-------|---------|-------|-----|
| 営業債務及びその他の債務（買掛債務） | 174 | | 148 | | ▲26 |
| 借入金 | 91 | | 95 | | +4 |
| リース負債 | 115 | | 110 | | ▲5 |
| 繰延税金負債 | 169 | | 170 | | +1 |
| その他 | 240 | | 199 | | ▲41 |
| 負債 計 | 789 | 26.9 | 722 | 24.8 | ▲67 |
| 親会社の所有者に帰属する持分合計 | 2,118 | | 2,155 | | +37 |
| 非支配持分 | 33 | | 33 | | ±0 |
| 資本 計 | 2,151 | 73.1 | 2,188 | 75.2 | +37 |
| 負債及び資本 合計 | 2,940 | 100.0 | 2,911 | 100.0 | ▲30 |

① 円安進行に伴う棚卸資産の増加 (為替影響+14)



② 政策保有株式は時価下落と売却により減少

25/3期 1Q - 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：億円)

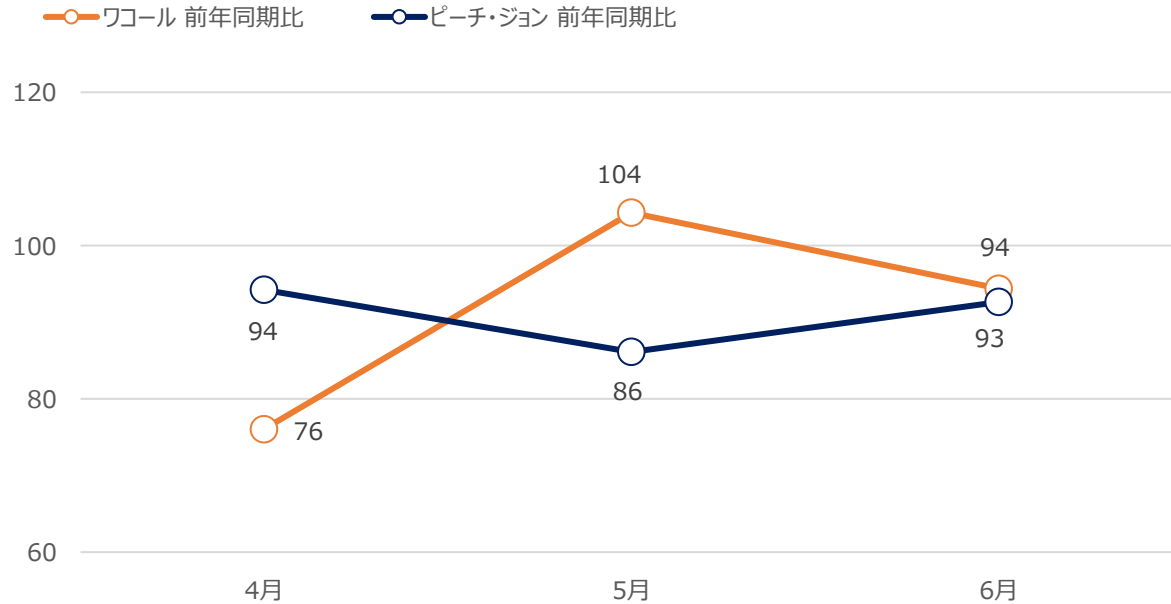
| | 24/3期 1Q | 25/3期 1Q | 増減 |
|-------------------------|----------|----------|-----|
| 四半期利益 | 29 | 30 | +1 |
| 減価償却費 | 30 | 30 | +0 |
| 運転資本構成項目の増減額 | | | |
| 営業債権及びその他の債権の増減額 (▲は増加) | 8 | 10 | +2 |
| 棚卸資産の増減額 (▲は増加) ① | ▲4 | 5 | +9 |
| 営業債務及びその他の債務の増減額 (▲は減少) | ▲26 | ▲23 | +3 |
| 退職給付に係る資産及び負債の増減額 | ▲17 | ▲4 | +13 |
| その他 ② | ▲10 | ▲59 | ▲49 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 10 | ▲11 | ▲21 |
| 有形固定資産・無形資産の取得による支出 | ▲10 | ▲8 | +2 |
| 有形固定資産の売却による収入 | 0 | 17 | +17 |
| その他 | ▲8 | ▲5 | +3 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲18 | 4 | +22 |
| 短期借入金の純増減額 (△は減少) | 7 | 1 | ▲6 |
| リース負債の返済による支出 | ▲14 | ▲14 | +0 |
| 自己株式の取得による支出 | 0 | ▲1 | ▲1 |
| 親会社の所有者への配当金の支払額 | ▲23 | ▲28 | ▲4 |
| その他 | ▲1 | ▲1 | +0 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲31 | ▲42 | ▲11 |

① ✓ 海外事業を中心に棚卸資産は、減少
(キャッシュ・フロー計算書では為替影響を考慮せず
棚卸資産の増減額を記載)

② ✓ 法人税の支払額などが増加

25/3期 1Q（4月～6月）主要子会社の商況（日本）

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む、ピーチ・ジョンは国内のみ）



ワコール 1Q期間の売上推移

売上収益：前年同期比 ▲8% 内部売上含む

- 「シンクロブラトップ」中心に肌着は好調も主力アイテムのブラジャー低迷
- 実店舗チャンネルが苦戦する一方、ECは自社・他社ともに伸長

チャンネル別の店頭ベースの売上高（増減率）

百貨店：▲4% 直営店：▲5%
量販店：ワコール ▲5% ウイング ▲6% 自社EC：+9%

ピーチ・ジョン 1Q期間の売上推移

売上収益：前年同期比 ▲9% 内部売上含む

- 他社ECは堅調に推移した一方、自社EC・直営店ともに苦戦
- 有名タレント起用のプロモーションなどの効果が想定を下回る

チャンネル別の店頭ベースの売上高（増減率）

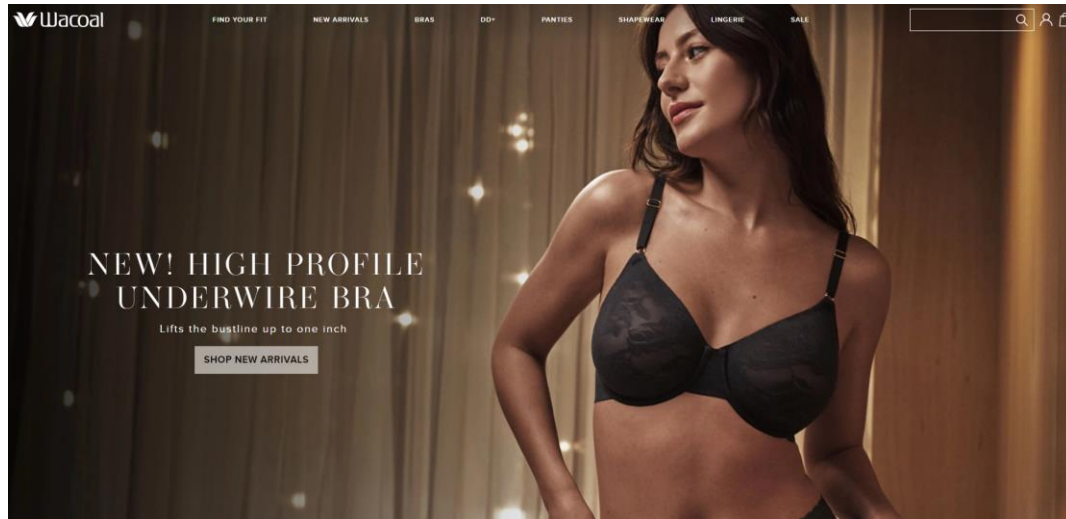
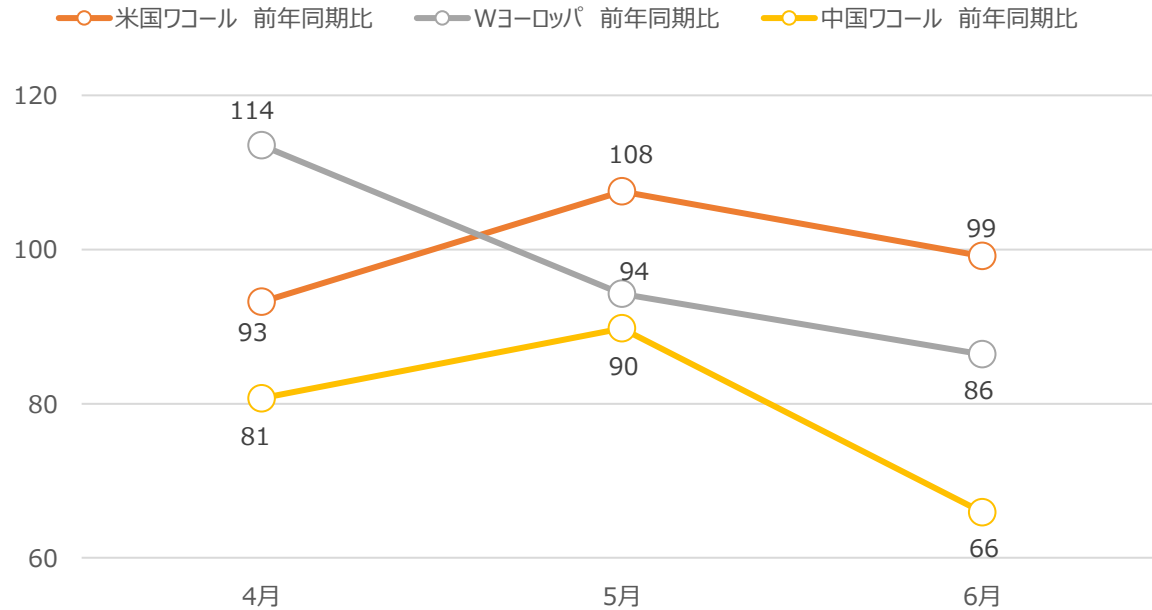
自社EC：▲13% 他社EC：+2%
直営店：▲9%



「Wing」のホームページ

25/3期 1Q 海外主要子会社の商況

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む）



米国ワコールのホームページ

米国ワコール 1Q期間の売上推移

売上収益：前年同期比 ±0% 内部売上含む・現地通貨ベース

- 一部得意先で仕入抑制や支払い遅延による納品停止発生
- 他社ECが好調な一方、自社ECは伸び悩み

チャンネル別の店頭ベースの売上高（増減率）

卸売：▲7%
EC計：▲0.3% （自社EC▲5% 百貨店EC:▲10% 専業EC:+23%）

Wヨーロッパ 1Q期間の売上推移

売上収益：前年同期比 ▲3% 内部売上含む・現地通貨ベース

- 北米苦戦も、ドイツ・フランスを中心に欧州大陸の市場深耕を進める

エリア別の店頭ベースの売上高（増減率）

英国：▲9% 北米：▲11% 欧州：+15%

中国W 1Q期間の売上推移

売上収益：前年同期比 ▲22% 内部売上含む・現地通貨ベース

- 販促活動を展開するも、実店舗・ECとも苦戦が続く

チャンネル別の店頭ベースの売上高（増減率）

実店舗：▲24% EC計：▲15% （自社EC:▲12% 他社EC:▲15%）

25/3期 1Q ワコール事業（国内）の概況

売上収益
222億円

＜前年同期差＞ ▲15億円（▲6.5%）
＜計画差＞ ▲0.1億円（▲0.1%）

肌着アイテム「シンクロブラトップ」が好調も、主力商品であるブラジャー低迷

- 「Wing（ウイング）」の肌着アイテム「シンクロブラトップ」が幅広いユーザー層から好評を博す
- 一方、主力商品であるブラジャーアイテムは、中価格帯商品を中心に伸び悩む
- 自社ECは高い成長を維持する一方で、百貨店や量販店、直営店など実店舗の売上は、欠品による機会ロスや話題商品の不足に起因する来店客数の伸び悩みもあり、低調に推移

顧客基盤の活用状況

会員顧客による購買は前年同期を上回るも、非会員顧客の購買は低迷

| 購買客の属性 | | 購買金額 前期比 | 構成比 |
|--------------|-------|-------------|-----------|
| 会員顧客 | 既存会員 | +9% | 28%（+4pt） |
| | 復帰会員※ | +15% | 8%（+1pt） |
| | 新規会員 | ▲27% | 9%（▲3pt） |
| 非会員顧客による購買金額 | | ▲9% | 55%（▲2pt） |

※ 前年に購買実績のない会員

事業損益
▲4億円

＜前年同期期差＞ ▲7億円（-）
＜計画差＞ ▲0.3億円（-）

前年同期を下回るものの、原価動向などを慎重に見積もった計画並みの着地

- 前期の早期退職に伴う人件費の減少などがあったものの、減収や原価高騰の影響が大きく、前年同期からは減益
- コストコントロールに努めた結果、原価動向などを慎重に見積もった計画水準で着地

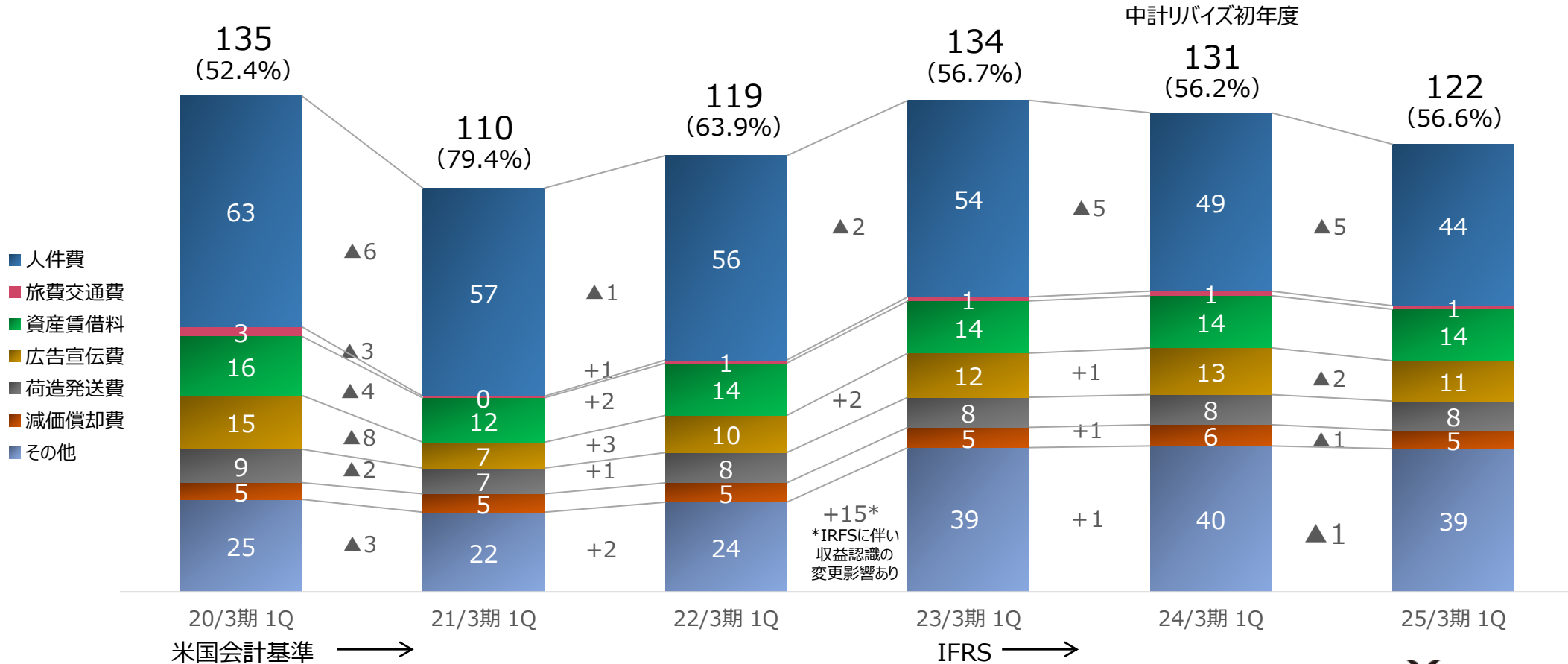
参考：(株)ワコールにおける販管費の推移

対23/3期 1Q
販管費の削減額
12億円

コスト構造改革に加え、売上動向に応じたコストマネジメントを徹底

- 前期の早期退職の実施により、人件費は減少
- 売上苦戦を踏まえ、徹底したコストマネジメントを実行（一部の広告宣伝費は2Q以降に期ずれ）
- トップラインの低迷により、販管費率は悪化

※(株)ワコール単体数値に基づいて作成
(単位：億円)



25/3期 1Q ワコール事業（海外）の概況

売上収益

187億円

<前年同期差> ▲0.9億円（▲0.5%）
<計画差> ▲3億円（▲1.4%）

主要各社は現通ベースでは減収も、為替影響により前年同期並みで着地

- 欧州はドイツ・フランスを中心に伸長したものの、英国・米国の実店舗での販売が苦戦
- 米国は他社ECは好調も、一部得意先の仕入抑制の影響により実店舗への納品が低調
- 中国は実店舗・ECともに集客改善に向けた販促活動を展開するも、来店客数が伸び悩む

（単位：億円）

| 子会社名 | 25/3期 1Q実績 | 前年同期差 (前年同期比) | 計画差 (計画比) |
|-------------------|---------------|------------------|--------------|
| ワコールインターナショナル（米国） | 79.4 | +0.8（+1.0%） | +0.3（+0.4%） |
| ワコールヨーロッパ | 61.6 | +6.1（+11.0%） | ▲0.2（▲0.3%） |
| 中国ワコール | 25.8 | ▲4.0（▲13.4%） | ▲1.1（▲4.0%） |

事業利益

20億円

<前年同期差> +2億円(+10.1%)
<計画差> ▲3億円（▲12.3%）

IO社の事業撤退に伴う利益改善や円安影響などが寄与するも、計画未達

- IO社の事業撤退による利益改善効果は、2.4百万ドル（IO社の24/3期1Q事業損失）

（単位：億円）

| 子会社名 | 25/3期 1Q実績 | 前年同期差 (前年同期比) | 計画差 (計画比) |
|-------------------|---------------|------------------|--------------|
| ワコールインターナショナル（米国） | 10.3 | +3.4（+50.0%） | ▲0.4（▲3.7%） |
| ワコールヨーロッパ | 7.0 | +0.4（+5.8%） | +0.9（+13.9%） |
| 中国ワコール | ▲0.9 | ▲1.0（-） | ▲2.8（-） |

25/3期 1Q ピーチ・ジョン事業/その他事業の概況

ピーチ・ジョン事業の概況

売上収益
26億円

<前年同期差> ▲2億円 (▲7.4%)
<計画差> ▲3億円 (▲10.0%)

事業利益
0.1億円

<前年同期差> ▲2億円 (▲92.7%)
<計画差> ▲0.9億円 (▲87.0%)

**販促プロモーションや
キャンペーンの効果が
想定を下回り、減収減益**

国内

- ▶ 他社ECは堅調も、有名タレントを起用した販促プロモーションや30周年キャンペーンが振るわず、自社EC、直営店を中心に低迷し、前年同期・計画を下回る

海外

- ▶ 台湾、香港は実店舗を中心に販売が伸び悩み、減収

その他事業の概況

売上収益
29億円

<前年同期差> ▲5億円 (▲14.4%)
<計画差> ▲4億円 (▲11.6%)

事業損失

▲0.4億円

<前年同期差> ▲0.9億円 (-)
<計画差> +0.6億円 (-)

**ルシアン、Aiは増収
七彩は内装工事の受注
が低調に推移し、減収**

ルシアン

- ▶ 自社ブランド、刺しゅうなどの販売が堅調に推移し増収

七彩

- ▶ 内装工事の受注が低調に推移し、大幅な減収

Ai (アイ)

- ▶ 水着需要が堅調に推移し、前年同期並み

(参考) EC事業の進捗

主要5社合計の売上
に占めるEC比率

30.3%

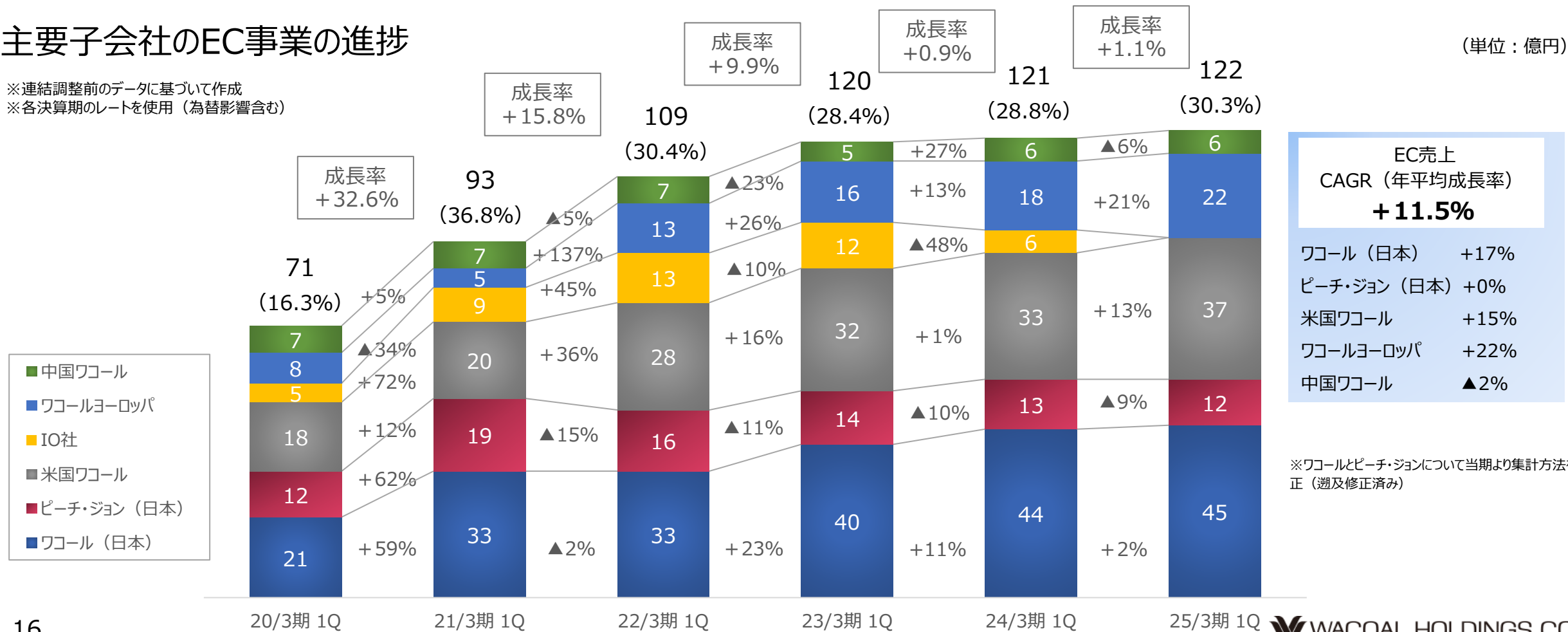
邦貨換算ベース (為替影響含む)

IO社撤退によりEC売上拡大は鈍化も、EC比率は拡大

- 25/3期1Qの各社の売上に対するEC売上比率：
ワコール 21%、ピーチ・ジョン 50%、米国W 46%、ワコールヨーロッパ 35%、中国W 29%

主要子会社のEC事業の進捗

※連結調整前のデータに基づいて作成
※各決算期のレートを使用 (為替影響含む)



2.財務・株主還元

 WACOAL HOLDINGS CORP.

中期経営計画（リバイズ）期間の財務方針：25/3期～26/3期

2023年11月9日に開示した中期経営計画
（リバイズ）資料より抜粋

1. ビジネスモデル改革と成長戦略を通じた収益力の改善を最優先課題として取り組むと同時に、棚卸資産（在庫）の圧縮や、政策保有株式の縮減、保有不動産の整理を進めることで、資本効率の改善を実現しROE向上を実現
2. 将来成長への投資を優先すると同時に、資本効率の改善に向けて積極的な株主還元を実施



25/3期 1Q 資本政策と株主還元

➤ 1Q期間における成長投資や設備投資に大きなものはなし

| 内訳 | | 24/3期 実績 | 25/3期 計画 | 25/3期 1Q実績 | 中計期間 (~26/3期) 目標数値 |
|-------------|-------------------|-------------|-------------|---------------|--------------------------|
| 創出 キャッシュ | 当期利益※1 | 7億円 | 約32億円 | 15億円 | 100億円 |
| | 減価償却費※2 | 62億円 | 約60億円 | 16億円 | 200億円 |
| | アセットライト化・デットの活用※3 | 171億円 | 約300億円 | 21億円 | 800億円 |
| | 合計 | 240億円 | 約392億円 | 52億円 | 1,100億円 |
| 使用 キャッシュ | 成長投資、および設備投資額 | 34億円 | 約50億円 | 8億円 | 400億円 |
| | 配当金支払額 | 52億円 | 約50億円 | 28億円 | 150億円 |
| | 自己株式の取得額 | 100億円 | 約250億円 | — | 550億円 |
| | 合計 | 186億円 | 約350億円 | 36億円 | 1,100億円 |

| 25/3期 1Qの投資内容・投資額 | |
|-------------------|-----|
| ワコール / IT関連 | 2億円 |
| ワコール / 直営店・建物関連 | 1億円 |
| 国内子会社関連 | 3億円 |
| 海外・子会社関連 | 2億円 |
| 合計 | 8億円 |

| 内訳 | | 24/3期 実績 | 25/3期 計画 | 25/3期 1Q実績 | 中計期間 (~26/3期) 目標数値 |
|---------------------|--------------|-------------|-------------|---------------|--------------------------|
| 政策保有 株式の 売却状況 | 売却金額※4 | 171億円 | 約200億円 | 4億円 | 300億円 |
| | 完全売却銘柄数 | 10 | — | 0 | — |
| | 政策保有株式の純資産比率 | 22.1% | — | 20.7% | 10%未満 |

※1 キャッシュに影響しない減損損失および別掲するアセットライトの影響を除く
 ※2 減価償却費から、リース負債の返済による支出額をネットした数値を記載
 ※3 政策保有株式の売却含む
 ※4 当期より売却時の時価表記へ変更



3. 2025年3月期 第1四半期トピックス

 WACOAL HOLDINGS CORP.

機会

- 「自分らしさ」に対するニーズの多様化
- 健康や快適に対する欲求の高まり
- サステナビリティ意識の社会的浸透
- 大きな成長余地を有する市場の開拓

リスク

- 外部環境の変化に伴う調達コストの上昇
- 人口減などによる国内需要の減少
- イノベーションの遅れによる競争力の低下
- 企業魅力度の低下・深刻な人材不足

ワコールグループの強み



パーソナライズなからだと
こころの「データベース」



様々な体型/ライフステージに
おけるからだの研究/知見



お客様一人ひとりに合う
商品の製造技術



個々のニーズに寄り添い
サービスを具現化する組織力

1

収益力の改善に向けたビジネスモデル改革

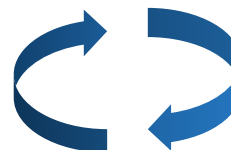
- サプライチェーンマネジメントの見直し
- コスト構造改革 ● 不採算事業の対処

2

“VISION2030”達成に向けた成長戦略

- ブランド戦略の見直し ● 成長市場への注力
- 企業価値向上に向けた人材育成・組織開発

収益力と
資本効率の改善



成長投資と
ステークホルダー
への還元

3

ROICマネジメント導入

- 収益力や戦略の実効性をモニタリング
- 事業ポートフォリオマネジメント

4

アセットライト化の推進

- 棚卸資産（在庫）の圧縮
- 政策保有株式の縮減 ● 保有不動産の整理

| 中期経営計画（リバイズ）の取り組み項目 | 24/3期の進捗 | 25/3期の取り組み |
|--|--|--|
| <p>収益力の改善に向けたビジネスモデル改革</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ サプライチェーンマネジメントの見直し ➢ コスト構造改革 ➢ 不採算事業の対処 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ サプライチェーンマネジメント（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・店頭商品構成の実証実験の結果をもとに、3月までに対象ディーラーの他店舗での展開を拡大 ・需要連動型生産スキームの実証実験を準備 ・25SSシーズン企画スケジュールの短縮化に向けた検証 他 ➢ コスト構造改革（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・赤字店舗（約32店舗）の撤退時期の決定 ・取引条件の見直し ・希望退職の実施 ・希望小売価格の見直し 他 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 新しいサプライチェーンマネジメント構築を推進（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・直営店をはじめとするリアル店舗、ECにおける定番品育成と充足率向上 ・量販店（セルフ店）での自動発注の正常化 ・企画・開発リードタイムの短縮 ➢ コスト構造改革の推進（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・コスト構造改革で掲げる施策を推進 ➢ 子会社の株式譲渡（㈱七彩） ➢ 中国事業の計画の見直し |
| <p>“VISION2030”達成に向けた成長戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ブランド戦略の見直し ➢ 成長市場への注力 ➢ 企業価値向上に向けた人材育成・組織開発 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 強化セグメントにおける事業方針の検討・策定（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・リブランドを実施する「Wacoal」のガイドライン策定 ・ハイプレミアム市場やアフォーダブル市場強化に向けた施策の決定 ・LTV向上に向けた3D計測サービスやブランド連携方針の検討 他 ➢ ブランド戦略の実効性向上に向けてブランドマネジメント体制の見直し（㈱ワコール） | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 魅力あるブランドの育成と顧客ニーズに応える商品の開発（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・ブランドマネジメント体制の導入（24年4月～） ・中核ブランド「Wacoal」のリブランド（24年秋冬） ➢ デジタルの活用による最適な顧客体験の提供（㈱ワコール） <ul style="list-style-type: none"> ・WEBで商品を予約し店頭で試着・確認できる「取り置き取り寄せ」強化 ・店頭販売員によるレビュー「スタッフレビュー」の活用 など |
| <p>ROICマネジメント導入</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 収益力や戦略の実効性をモニタリング ➢ 事業ポートフォリオマネジメント | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 24年4月からのROIC経営の開始に向けて「ROIC経営の浸透・推進」、「ROICツリーの整備・構築」、「㈱ワコール業績管理改善」の各プロジェクトを並行して開催 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ グループ内でROIC改善にコミットできるよう、管理プロセスを整備し、事業計画の作成方法を改善（全体） ➢ 感応度分析によるROIC改善施策の策定。ならびに管理機能の再構築を進め、PDCAをスピードアップする基盤構築（㈱ワコール） |
| <p>アセットライト化の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 棚卸資産（在庫）の圧縮 ➢ 政策保有株式の縮減 ➢ 保有不動産の整理 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 政策保有株式の売却額 約171億円 ➢ 構造改革の一環として在庫処分を実施 ➢ ファシリティコスト削減とオフィススペースの有効活用、ならびに働きやすいオフィス環境の実現に向けて、「REBORN：（オフィス改革）プロジェクト」を発足 ➢ 事業所再編による効率化(福岡・札幌営業所の閉鎖決定) | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 政策保有株式の売却計画 約200億円 ➢ 保有不動産（浅草橋ビル）の売却 その他の保有不動産についても、基本方針に沿って売却を検討 ➢ 「REBORN：（オフィス改革）プロジェクト」のもと、事業所再編を加速 |

中計リバイズ：スター品番を育成するとともに、柔軟な供給体制を構築することで、販売機会のロスを軽減

■ウイング「シンクロブラトップ」

- アンダーのしめつけ感を軽減と、きれいなバストシルエットを両立
- 「下着メーカーが本気でつくったブラトップ」
- 販売価格（中心価格）：**2,970円**

■プロモーション品番に選んだ理由

- ブランド戦略における注カセグメント「**アフォーダブル**」層へアプローチ。
- 顧客分析による上位購買者の特徴として、「ウェブで商品・レビューを閲覧してから店舗で購入する」ことが判明。**他社ECでベストセラーを獲得し、数多くのレビューが溜まっている商品**を選定



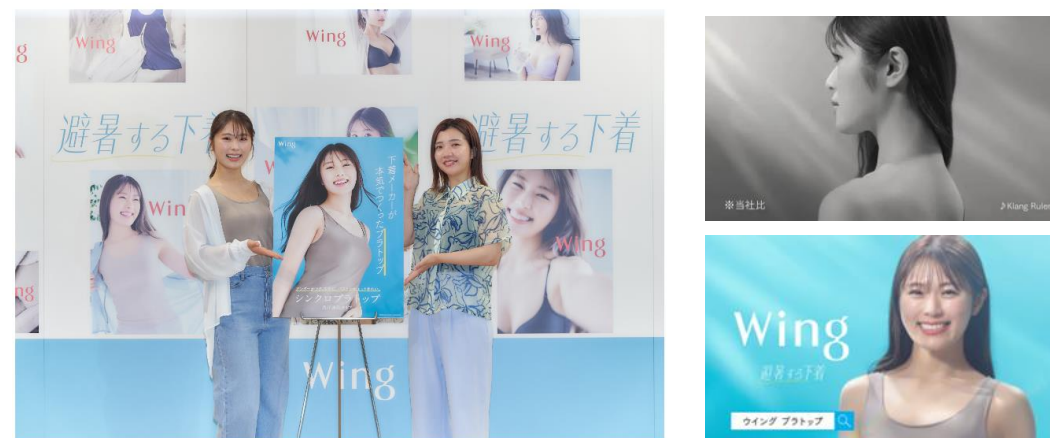
■強い定番品にリソースを集中

＜生産＞

- 顧客反応もよく、計画以上に販売が進捗したことで一部商品の欠品が発生したが、増産により7月末から徐々に解消

＜プロモーション＞

- TVCF、デジタル広告、起用タレントのPRイベントを実施
- 広告施策にあわせ、店頭プロモーションを強化



販売状況
販売目標

＜月次計画比＞ 5月：**141%** 6月：**172%**
 ＜上期目標販売枚数＞ 30万枚以上

人権方針で定める人権デュー・ディリジェンスの運用開始に向けて、優先的に取り組むべき人権テーマを特定

■ 人権尊重の取り組み

- ワールドグループ人権方針のもと人権尊重の取り組みをグループ全体で推進
- 人権デュー・ディリジェンスの運用開始に向けた準備を推進しており、2023年10月に当社グループのサプライチェーンにおける潜在的な人権リスクの把握を行うため、社外専門家の知見を活用し、「人権リスクアセスメント」を実施
- 「人権リスクアセスメント」では、デスクトップ調査に加え、取締役、執行役員、マネジメント層が参加する部門横断型のワークショップを開催
- 調達過程から販売、消費に至るまでの過程における人権リスクに関して、ディスカッションを実施
- その後、第三者機関との協議を経て、優先的に取り組むべき人権テーマを特定



■ 人権テーマ①「調達サプライチェーン上の人権課題の継続的な把握」

すでに一連のモニタリングの仕組みが構築・運用されているが、原材料生産・染色工場への調査、継続的なモニタリングの実施、労働者へのヒアリング調査（インパクトアセスメント）、サプライヤー向けのホットラインの設置・運用が求められる

■ 人権テーマ②「従業員や店頭の販売員における職場環境の改善」

既存の健康経営の推進やコンプライアンス研修に加えて、会社の体制制度の見直し、企業倫理ホットラインの普及推進、e-learningなどによるビジネスと人権に関する研修、店頭販売員へのヒアリング調査等を図っていくことが求められる

■ 人権テーマ③「消費者の人権と多様性の尊重」

既存の品質管理体制の強化に加えて、多様な消費者に対するガイドラインの策定・対応できる店頭設計の見直し、店頭販売員に対する研修による意識向上、そして多様性に配慮した情報発信等を行っていくことが求められる

- 2025年3月期は、人権方針で定める人権デュー・ディリジェンスの運用開始に向けて、調達活動におけるライツホルダーの実態調査と対話（インパクトアセスメント）を実施する計画。また、人権方針で定める人権教育の実施を進めると同時に、継続して消費者の人権と多様性の尊重に向けた取り組みを推進

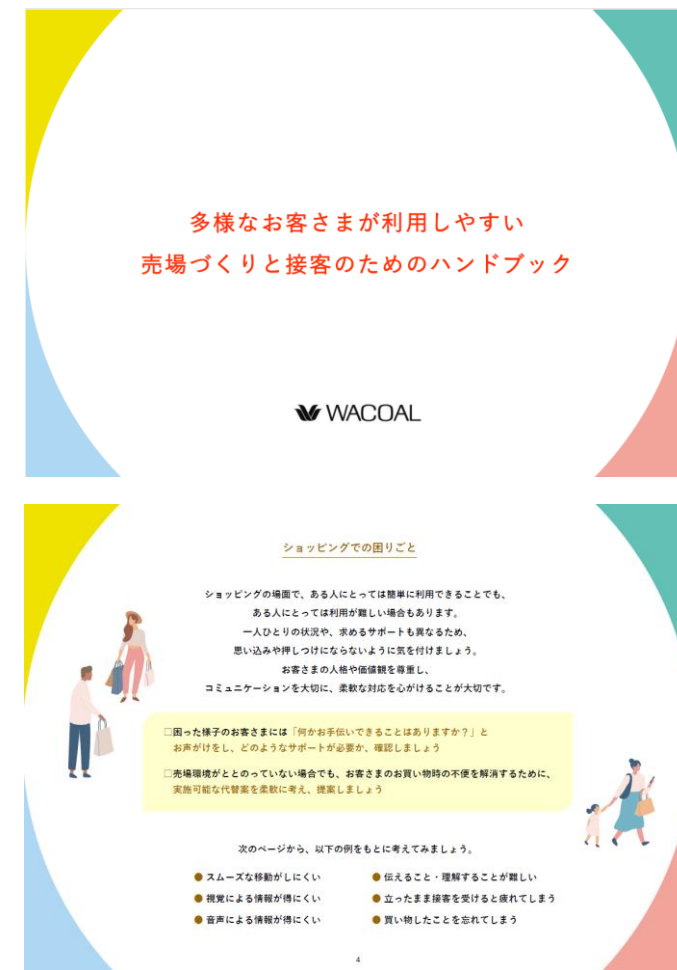
(株)ワコールにて、従業員向け「多様なお客さまが利用しやすい売場づくりと接客のためのハンドブック」を制作

■ 多様なお客さまが利用しやすい売場づくりと接客のためのハンドブック


- 本ハンドブックは有識者監修のもと、障がいの有無や性のあり方に関らず、多様なお客さまが安心してお買い物いただけるよう、従業員を対象に売場設計や接客時の心がけの基本方針として制作（法律事務所にも法的な観点から助言）
- 引き続き、消費者の人権について役員・従業員が理解を深めるとともに、さまざまなお客さまが利用しやすい売場環境の整備に努めていく
- 本ハンドブックでは、さまざまなお客さまに安心して、お買い物時の「お困りごと」を中心に選定した対応を説明。ただ、同じお困りごとであっても、一人ひとり状況は異なるため、ハンドブックの事例を参考にしつつも、一人ひとりのお客さまに寄り添い、それぞれのお困りごとに合わせた柔軟な対応を心がけていくことが基本方針
- 本ハンドブックでは、従業員の人権尊重のため、カスタマーハラスメントに関する 方針も掲載

■ 従業員への教育

- 2024年6月から本ハンドブックを利用して従業員向けに社内教育を開始
- 特に店頭において接客を行うビューティーアドバイザー（販売員）やお客様センターのスタッフ、販売部門のスタッフに対して、優先的に教育を実施。
- 今後は、全国のビューティーアドバイザーによる売場環境の確認とお取引先との連携を行い、性別にかかわらず利用できるフィッティングルームなどの情報をホームページに掲載する予定



參考資料

 WACOAL HOLDINGS CORP.

| | | |
|--------|---------------------------------------|------|
| 参考1 : | 25/3期 第1四半期 決算概況 | P.28 |
| 参考2 : | 25/3期 第1四半期 決算概況 (セグメント別) | P.29 |
| 参考3 : | 25/3期 第1四半期 主要子会社の実績 | P.30 |
| 参考4 : | 主要事業会社の月次売上推移 (増減率) | P.31 |
| 参考5 : | ワコール (国内) チャンネル別、店頭ベースの売上月次推移 (増減率) | P.32 |
| 参考6 : | 海外主要子会社のチャンネル別売上月次推移 (増減率) | P.33 |
| 参考7 : | 25/3期 第1四半期 主要子会社のEC比率 | P.34 |
| 参考8 : | 25/3期 第1四半期 ワコールの概況 <主要事業部の売上収益・事業利益> | P.35 |
| 参考9 : | 25/3期 第1四半期 ワコールインターナショナル (米国) の概況 | P.36 |
| 参考10 : | 25/3期 第1四半期 ワコールヨーロッパの概況 | P.37 |
| 参考11 : | 25/3期 第1四半期 中国ワコールの概況 | P.38 |
| 参考12 : | 25/3期 第1四半期 その他アジアの概況 | P.39 |
| 参考13 : | 25/3期 第1四半期 ピーチ・ジョンの概況 | P.40 |
| 参考14 : | 25/3期 第1四半期 国内子会社の概況 (ルシアン・七彩・Ai) | P.41 |
| 参考15 : | 25/3期 通期計画 | P.42 |
| 参考16 : | 25/3期 セグメント別・通期計画 | P.43 |
| 参考17 : | 25/3期 主要子会社別・通期計画 | P.44 |

参考1：25/3期 第1四半期 決算概況

| 為替レート | 1 \$ | 1 £ | 1元 |
|------------|--------|--------|-------|
| 24/3期 1Q実績 | 137.37 | 171.91 | 19.56 |
| 25/3期 1Q実績 | 155.88 | 196.85 | 21.48 |

(単位：百万円)

| | 24/3期 1Q 実績 | 売上比 | 25/3期 1Q計画 | 売上比 | 25/3期 1Q実績 | 売上比 | 対24/3期 1Q実績 | | 対25/3期 1Q計画 | |
|-------------------|----------------|------|---------------|------|---------------|------|-------------|---------|-------------|---------|
| | | | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| 連結売上収益 | 48,789 | — | 47,400 | — | 46,462 | — | ▲ 2,327 | ▲ 4.8% | ▲ 938 | ▲ 2.0% |
| 売上原価 | 20,939 | 42.9 | 20,350 | 42.9 | 20,187 | 43.4 | ▲ 752 | ▲ 3.6% | ▲ 163 | ▲ 0.8% |
| 売上利益 | 27,850 | 57.1 | 27,050 | 57.1 | 26,275 | 56.6 | ▲ 1,575 | ▲ 5.7% | ▲ 775 | ▲ 2.9% |
| 販売費及び一般管理費 | 25,479 | 52.2 | 25,150 | 53.1 | 24,714 | 53.2 | ▲ 765 | ▲ 3.0% | ▲ 436 | ▲ 1.7% |
| 事業利益 | 2,371 | 4.9 | 1,900 | 4.0 | 1,561 | 3.4 | ▲ 810 | ▲ 34.2% | ▲ 339 | ▲ 17.8% |
| その他の収益 | 446 | 0.9 | 1,250 | 2.6 | 1,733 | 3.7 | 1,287 | +288.6% | 483 | +38.6% |
| その他の費用 | 90 | 0.2 | 200 | 0.4 | 88 | 0.2 | ▲ 2 | ▲ 2.2% | ▲ 112 | ▲ 56.0% |
| 営業利益 | 2,727 | 5.6 | 2,950 | 6.2 | 3,206 | 6.9 | 479 | +17.6% | 256 | +8.7% |
| 金融収益 | 1,020 | 2.1 | 910 | 1.9 | 800 | 1.7 | ▲ 220 | ▲ 21.6% | ▲ 110 | ▲ 12.1% |
| 金融費用 | 79 | 0.2 | 70 | 0.1 | 94 | 0.2 | 15 | +19.0% | 24 | +34.3% |
| 持分法による投資利益 | 336 | 0.7 | 360 | 0.8 | 356 | 0.8 | 20 | +6.0% | ▲ 4 | ▲ 1.1% |
| 税引前四半期利益 | 4,004 | 8.2 | 4,150 | 8.8 | 4,268 | 9.2 | 264 | +6.6% | 118 | +2.8% |
| 親会社の所有者に帰属する四半期利益 | 2,844 | 5.8 | 3,000 | 6.3 | 3,038 | 6.5 | 194 | +6.8% | 38 | +1.3% |

参考2：25/3期 第1四半期 決算概況（セグメント別）

| 為替レート | 1 \$ | 1 £ | 1 元 |
|------------|--------|--------|-------|
| 24/3期 1Q実績 | 137.37 | 171.91 | 19.56 |
| 25/3期 1Q実績 | 155.88 | 196.85 | 21.48 |

(単位：百万円)

| | 24/3期 1Q実績 | 構成比 | 25/3期 1Q計画 | 構成比 | 25/3期 1Q実績 | 構成比 | 対24/3期 1Q実績 | | 対25/3期 1Q計画 | |
|-----------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|-------------|---------|-------------|---------|
| | | | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワール事業（国内） | 23,774 | 48.7 | 22,250 | 46.9 | 22,237 | 47.9 | ▲ 1,537 | ▲ 6.5% | ▲ 13 | ▲ 0.1% |
| ワール事業（海外） | 18,836 | 38.6 | 19,000 | 40.1 | 18,742 | 40.3 | ▲ 94 | ▲ 0.5% | ▲ 258 | ▲ 1.4% |
| ピーチ・ジョン事業 | 2,770 | 5.7 | 2,850 | 6.0 | 2,565 | 5.5 | ▲ 205 | ▲ 7.4% | ▲ 285 | ▲ 10.0% |
| その他事業 | 3,409 | 7.0 | 3,300 | 7.0 | 2,918 | 6.3 | ▲ 491 | ▲ 14.4% | ▲ 382 | ▲ 11.6% |
| 売上収益 | 48,789 | 100 | 47,400 | 100 | 46,462 | 100 | ▲ 2,327 | ▲ 4.8% | ▲ 938 | ▲ 2.0% |
| | 24/3期 1Q実績 | 売上比 | 25/3期 1Q計画 | 売上比 | 25/3期 1Q実績 | 売上比 | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワール事業（国内） | 311 | 1.3 | ▲ 400 | — | ▲ 434 | — | ▲ 745 | — | ▲ 34 | — |
| ワール事業（海外） | 1,833 | 9.7 | 2,300 | 12.1 | 2,018 | 10.8 | 185 | +10.1% | ▲ 282 | ▲ 12.3% |
| ピーチ・ジョン事業 | 177 | 6.4 | 100 | 3.5 | 13 | 0.5 | ▲ 164 | ▲ 92.7% | ▲ 87 | ▲ 87.0% |
| その他事業 | 50 | 1.5 | ▲ 100 | — | ▲ 36 | — | ▲ 86 | — | 64 | — |
| 事業利益（▲損失） | 2,371 | 4.9 | 1,900 | 4.0 | 1,561 | 3.4 | ▲ 810 | ▲ 34.2% | ▲ 339 | ▲ 17.8% |
| | 24/3期 1Q実績 | 売上比 | 25/3期 1Q計画 | 売上比 | 25/3期 1Q実績 | 売上比 | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワール事業（国内） | 561 | 2.4 | 680 | 3.1 | 1,089 | 4.9 | 528 | +94.1% | 409 | +60.1% |
| ワール事業（海外） | 1,887 | 10.0 | 2,320 | 12.2 | 2,101 | 11.2 | 214 | +11.3% | ▲ 219 | ▲ 9.4% |
| ピーチ・ジョン事業 | 134 | 4.8 | 80 | 2.8 | ▲ 7 | — | ▲ 141 | — | ▲ 87 | — |
| その他事業 | 145 | 4.3 | ▲ 130 | — | 23 | 0.8 | ▲ 122 | ▲ 84.1% | 153 | — |
| 営業利益（▲損失） | 2,727 | 5.6 | 2,950 | 6.2 | 3,206 | 6.9 | 479 | +17.6% | 256 | +8.7% |

参考3：25/3期 第1四半期 主要子会社の実績

| 為替レート | 1 \$ | 1 £ | 1元 |
|------------|--------|--------|-------|
| 24/3期 1Q実績 | 137.37 | 171.91 | 19.56 |
| 25/3期 1Q実績 | 155.88 | 196.85 | 21.48 |

(単位：百万円)

| | | 売上収益 | | | | | | | | 事業利益 (▲損失) | | | | | | | | 営業利益 (▲損失) | | | | | | | |
|--------------------|-------------------|------------------------------|---------------|---------------|-------------|---------|-------------|---------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------|-------------|---------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------|-------------|---------|--|--|--|
| | | 24/3期 1Q実績 | 25/3期 1Q計画 | 25/3期 1Q実績 | 対24/3期 1Q実績 | | 対25/3期 1Q計画 | | 24/3期 1Q実績 | 25/3期 1Q計画 | 25/3期 1Q実績 | 対24/3期 1Q実績 | | 対25/3期 1Q計画 | | 24/3期 1Q実績 | 25/3期 1Q計画 | 25/3期 1Q実績 | 対24/3期 1Q実績 | | 対25/3期 1Q計画 | | | | |
| | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | |
| ワコール事業 (国内) | ワコール | 22,552 | 20,969 | 20,959 | ▲ 1,593 | ▲ 7.1% | ▲ 10 | ▲ 0.0% | 337 | ▲ 250 | 61 | ▲ 276 | ▲ 81.9% | 311 | - | 799 | 816 | 1,399 | 600 | +75.1% | 583 | +71.4% | | | |
| ワコール事業 (海外) | ワコール インターナショナル | 7,857 | 7,908 | 7,939 | 82 | +1.0% | 31 | +0.4% | 686 | 1,069 | 1,029 | 343 | +50.0% | ▲ 40 | ▲ 3.7% | 680 | 1,069 | 1,030 | 350 | +51.5% | ▲ 39 | ▲ 3.6% | | | |
| | ワコールヨーロッパ | 5,551 | 6,183 | 6,164 | 613 | +11.0% | ▲ 19 | ▲ 0.3% | 658 | 611 | 696 | 38 | +5.8% | 85 | +13.9% | 628 | 781 | 642 | 14 | +2.2% | ▲ 139 | ▲ 17.8% | | | |
| | 中国ワコール | 2,982 | 2,690 | 2,582 | ▲ 400 | ▲ 13.4% | ▲ 108 | ▲ 4.0% | 12 | 190 | ▲ 87 | ▲ 99 | - | ▲ 277 | - | 15 | 170 | ▲ 83 | ▲ 98 | - | ▲ 253 | - | | | |
| ピーチ・ジョン事業 | | 2,770 | 2,850 | 2,565 | ▲ 205 | ▲ 7.4% | ▲ 285 | ▲ 10.0% | 177 | 100 | 13 | ▲ 164 | ▲ 92.7% | ▲ 87 | ▲ 87.0% | 134 | 80 | ▲ 7 | ▲ 141 | - | ▲ 87 | - | | | |
| その他 | ルシアン | 563 | 620 | 666 | 103 | +18.3% | 46 | +7.4% | 5 | ▲ 40 | ▲ 13 | ▲ 18 | - | 27 | - | 46 | ▲ 100 | ▲ 1 | ▲ 47 | - | 99 | - | | | |
| | 七彩 | 1,877 | 1,701 | 1,251 | ▲ 626 | ▲ 33.4% | ▲ 450 | ▲ 26.5% | 11 | ▲ 71 | ▲ 101 | ▲ 112 | - | ▲ 30 | - | 29 | ▲ 56 | ▲ 83 | ▲ 112 | - | ▲ 27 | - | | | |
| | A i | 620 | 600 | 621 | 1 | +0.2% | 21 | +3.5% | ▲ 2 | ▲ 15 | 18 | 20 | - | 33 | - | ▲ 5 | ▲ 15 | 17 | 22 | - | 32 | - | | | |
| 【海外主要子会社】(現地通貨ベース) | | (単位 米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ワコール事業 (海外) | ワコール インターナショナル | 57,197 | 54,541 | 50,933 | ▲ 6,264 | ▲ 11.0% | ▲ 3,608 | ▲ 6.6% | 4,992 | 7,375 | 6,594 | 1,602 | +32.1% | ▲ 781 | ▲ 10.6% | 4,953 | 7,375 | 6,604 | 1,651 | +33.3% | ▲ 771 | ▲ 10.5% | | | |
| | ワコールヨーロッパ | 32,291 | 32,371 | 31,313 | ▲ 978 | ▲ 3.0% | ▲ 1,058 | ▲ 3.3% | 3,824 | 3,196 | 3,530 | ▲ 294 | ▲ 7.7% | 334 | +10.4% | 3,651 | 4,086 | 3,292 | ▲ 358 | ▲ 9.8% | ▲ 794 | ▲ 19.4% | | | |
| | 中国ワコール | 152,437 | 128,100 | 120,207 | ▲ 32,230 | ▲ 21.1% | ▲ 7,893 | ▲ 6.2% | 676 | 9,036 | ▲ 4,116 | ▲ 4,792 | - | ▲ 13,152 | - | 787 | 8,091 | ▲ 3,864 | ▲ 4,651 | - | ▲ 11,955 | - | | | |

参考4：主要事業会社の月次売上推移（増減率）

| | 月次売上収益（増減率） ※下段は、対20/3期比 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 24/3期 | | | | | | | | | | | | 25/3期 | | | |
| | 7月度 | 8月度 | 9月度 | 2Q | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 3Q | 1月度 | 2月度 | 3月度 | 4Q | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 1Q |
| ワコール | ▲ 3% | ▲ 9% | ▲ 7% | ▲ 6% | +6% | ▲ 6% | ▲ 6% | ▲ 2% | ▲ 18% | +7% | ▲ 2% | ▲ 4% | ▲ 24% | +4% | ▲ 6% | ▲ 8% |
| | ▲ 24% | ▲ 31% | ▲ 35% | ▲ 31% | ▲ 6% | +6% | ▲ 10% | ▲ 3% | ▲ 28% | ▲ 27% | +20% | ▲ 11% | ▲ 41% | ▲ 8% | ▲ 19% | ▲ 23% |
| 米国ワコール | ▲ 2% | ▲ 5% | ▲ 6% | ▲ 4% | ▲ 4% | +1% | +18% | +3% | ▲ 13% | +3% | ▲ 2% | ▲ 5% | ▲ 7% | +8% | ▲ 1% | ▲ 0% |
| | +7% | ▲ 13% | +1% | ▲ 2% | +16% | +14% | +13% | +14% | +27% | ▲ 10% | +6% | +6% | +16% | +25% | ▲ 6% | +11% |
| ワコールヨーロッパ | ▲ 14% | +1% | ▲ 44% | ▲ 18% | +14% | ▲ 7% | ▲ 3% | +1% | +1% | ▲ 6% | ▲ 4% | ▲ 3% | +14% | ▲ 6% | ▲ 14% | ▲ 3% |
| | +1% | +9% | ▲ 38% | ▲ 8% | +22% | +24% | +5% | +17% | +35% | +11% | +86% | +39% | +25% | +29% | +21% | +25% |
| 中国ワコール | ▲ 16% | ▲ 16% | ▲ 5% | ▲ 13% | ▲ 10% | ▲ 1% | ▲ 8% | ▲ 6% | ▲ 37% | +20% | ▲ 17% | ▲ 17% | ▲ 19% | ▲ 10% | ▲ 34% | ▲ 22% |
| | ▲ 40% | ▲ 37% | ▲ 40% | ▲ 39% | ▲ 37% | ▲ 47% | ▲ 43% | ▲ 43% | ▲ 46% | +274% | ▲ 8% | ▲ 7% | ▲ 44% | ▲ 36% | ▲ 58% | ▲ 47% |
| ピーチ・ジョン（国内のみ） | ▲ 10% | ▲ 3% | ▲ 18% | ▲ 10% | ▲ 9% | ▲ 19% | ▲ 10% | ▲ 13% | ▲ 12% | ▲ 7% | ▲ 5% | ▲ 8% | ▲ 6% | ▲ 14% | ▲ 7% | ▲ 9% |
| | +5% | ▲ 1% | ▲ 21% | ▲ 6% | +9% | ▲ 1% | +9% | +6% | ▲ 2% | ▲ 9% | +10% | ▲ 1% | +9% | ▲ 12% | +1% | ▲ 2% |
| ルシアン（国内のみ） | ▲ 28% | +32% | ▲ 5% | ▲ 1% | ▲ 23% | ▲ 42% | ▲ 36% | ▲ 35% | ▲ 23% | ▲ 11% | ▲ 36% | ▲ 25% | ▲ 8% | ▲ 10% | ▲ 16% | ▲ 11% |
| | ▲ 52% | ▲ 16% | ▲ 39% | ▲ 36% | ▲ 57% | ▲ 57% | ▲ 67% | ▲ 60% | ▲ 54% | ▲ 38% | ▲ 52% | ▲ 49% | ▲ 38% | ▲ 47% | ▲ 62% | ▲ 49% |
| 七彩 | +0% | ▲ 26% | +1% | ▲ 9% | ▲ 34% | +52% | +44% | +13% | +24% | +104% | +64% | +66% | ▲ 39% | ▲ 12% | ▲ 33% | ▲ 30% |
| | ▲ 9% | ▲ 37% | ▲ 58% | ▲ 45% | ▲ 26% | ▲ 11% | +44% | ▲ 10% | ▲ 0% | +25% | +2% | +8% | ▲ 43% | ▲ 13% | ▲ 53% | ▲ 39% |
| Ai（アイ） | +15% | +10% | +7% | +12% | +8% | +19% | +14% | +13% | +3% | +10% | +11% | +8% | ▲ 1% | ▲ 2% | ▲ 1% | ▲ 1% |
| | ▲ 10% | ▲ 30% | ▲ 21% | ▲ 21% | ▲ 18% | ▲ 13% | ▲ 14% | ▲ 15% | ▲ 34% | ▲ 19% | +25% | ▲ 14% | ▲ 28% | ▲ 19% | ▲ 26% | ▲ 24% |

※連結調整前の数値を記載。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載

※米国ワコールのみの実績を記載（IO社の売上は含まれない）

※米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは、現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載

※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載。また、ピーチ・ジョンの中国国内の売上を除去して記載

参考5：ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）

| | 店頭ベースの売上収益推移（増減率） 上段は前年同月比、下段は20/3期比 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--------------------------------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| | 24/3期 | | | | | | | | | | | | 25/3期 | | | |
| | 7月度 | 8月度 | 9月度 | 2Q | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 3Q | 1月度 | 2月度 | 3月度 | 4Q | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 1Q |
| 百貨店 | +3% ▲ 15% | +0% ▲ 34% | ▲ 6% ▲ 49% | ▲ 1% ▲ 34% | ▲ 9% ▲ 10% | ▲ 2% ▲ 27% | ▲ 5% ▲ 26% | ▲ 6% ▲ 22% | ▲ 3% ▲ 8% | ▲ 3% ▲ 16% | ▲ 9% +1% | ▲ 5% ▲ 8% | ▲ 6% ▲ 35% | ▲ 7% ▲ 37% | +0% ▲ 30% | ▲ 4% ▲ 34% |
| 量販店（ワコールブランド） | +3% ▲ 11% | ▲ 6% ▲ 46% | ▲ 4% ▲ 54% | ▲ 1% ▲ 34% | ▲ 8% ▲ 5% | ▲ 7% +5% | +1% ▲ 25% | ▲ 5% ▲ 9% | ▲ 1% ▲ 23% | ▲ 5% ▲ 25% | ▲ 5% ▲ 18% | ▲ 4% ▲ 21% | ▲ 8% ▲ 24% | ▲ 9% ▲ 30% | +3% ▲ 11% | ▲ 5% ▲ 21% |
| 量販店（ウイングブランド） | +1% ▲ 17% | ▲ 8% ▲ 31% | ▲ 9% ▲ 52% | ▲ 5% ▲ 34% | ▲ 13% +0% | ▲ 15% ▲ 10% | ▲ 8% ▲ 22% | ▲ 12% ▲ 12% | ▲ 11% ▲ 24% | ▲ 1% ▲ 20% | ▲ 7% ▲ 14% | ▲ 7% ▲ 19% | ▲ 10% ▲ 38% | ▲ 11% ▲ 41% | +1% ▲ 27% | ▲ 6% ▲ 36% |
| 専門店（実店舗） | ▲ 1% ▲ 38% | ▲ 4% ▲ 43% | ▲ 5% ▲ 53% | ▲ 3% ▲ 45% | ▲ 6% ▲ 36% | +3% ▲ 31% | ▲ 11% ▲ 41% | ▲ 5% ▲ 37% | ▲ 5% ▲ 45% | ▲ 2% ▲ 34% | ▲ 6% ▲ 29% | ▲ 5% ▲ 37% | ▲ 13% ▲ 46% | ▲ 2% ▲ 32% | ▲ 2% ▲ 53% | ▲ 5% ▲ 44% |
| スポーツ量販店 | +10% ▲ 7% | +4% ▲ 36% | +15% ▲ 7% | +10% ▲ 17% | ▲ 4% ▲ 5% | ▲ 3% ▲ 24% | ▲ 5% ▲ 20% | ▲ 4% ▲ 16% | ▲ 1% ▲ 20% | +18% ▲ 1% | ▲ 1% +53% | +5% +3% | +15% ▲ 18% | ▲ 5% ▲ 31% | +8% ▲ 23% | +5% ▲ 24% |
| 他社EC | +17% +75% | ▲ 8% +60% | +9% +23% | +6% +51% | +32% +84% | +13% +79% | +9% +75% | +17% +79% | +8% +66% | +14% +54% | ▲ 9% +34% | +3% +50% | ▲ 7% +38% | ▲ 3% +45% | ▲ 4% +54% | ▲ 5% +46% |
| 直営店（実店舗） | +6% ▲ 1% | +0% ▲ 10% | ▲ 2% ▲ 19% | +2% ▲ 9% | ▲ 6% ▲ 1% | ▲ 1% ▲ 4% | ▲ 2% ▲ 19% | ▲ 3% ▲ 9% | ▲ 2% ▲ 13% | ▲ 1% ▲ 2% | ▲ 8% +13% | ▲ 4% ▲ 3% | ▲ 10% ▲ 18% | ▲ 9% ▲ 7% | +6% ▲ 16% | ▲ 5% ▲ 14% |
| 自社EC | +10% +68% | +13% +92% | +3% +75% | +8% +77% | +19% +39% | +17% +117% | +5% +99% | +13% +86% | +9% +55% | +35% +90% | +3% +82% | +13% +74% | +9% +77% | +14% +100% | +4% +140% | +9% +106% |
| カタログ | ▲ 20% ▲ 36% | ▲ 4% ▲ 19% | ▲ 26% ▲ 34% | ▲ 17% ▲ 29% | ▲ 9% ▲ 15% | ▲ 12% +33% | +14% +48% | ▲ 6% +14% | ▲ 10% +41% | ▲ 1% ▲ 15% | ▲ 7% ▲ 3% | ▲ 5% ▲ 2% | ▲ 3% ▲ 15% | +10% ▲ 1% | ▲ 21% ▲ 14% | ▲ 4% ▲ 10% |
| 合計 | ▲ 3% ▲ 24% | ▲ 9% ▲ 31% | ▲ 7% ▲ 35% | ▲ 6% ▲ 31% | +6% ▲ 6% | ▲ 6% +6% | ▲ 6% ▲ 10% | ▲ 2% ▲ 3% | ▲ 18% ▲ 28% | +7% ▲ 27% | ▲ 2% +20% | ▲ 4% ▲ 11% | ▲ 24% ▲ 41% | +4% ▲ 8% | ▲ 6% ▲ 19% | ▲ 8% ▲ 23% |

※ 店頭ベースの売上高が、把握できる店舗のみの実績集計を開示

参考6：海外主要子会社のチャネル別売上月次推移（増減率）

| | | 主要子会社チャネル別売上収益推移（増減率） 上段は前年同月比、下段は20/3期比 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 24/3期 | | | | | | | | | | | | 25/3期 | | | |
| | | 7月度 | 8月度 | 9月度 | 2Q | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 3Q | 1月度 | 2月度 | 3月度 | 4Q | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 1Q |
| 米国ワコール | 百貨店 | +7% | +4% | ▲ 8% | +1% | ▲ 11% | +0% | +42% | +1% | ▲ 21% | +13% | +43% | +6% | ▲ 3% | ▲ 6% | ▲ 13% | ▲ 7% |
| | | ▲ 11% | ▲ 33% | ▲ 22% | ▲ 22% | +10% | ▲ 1% | ▲ 5% | ▲ 11% | +10% | ▲ 29% | ▲ 19% | ▲ 17% | ▲ 6% | ▲ 11% | ▲ 29% | ▲ 15% |
| | 百貨店EC | ▲ 16% | +26% | ▲ 25% | ▲ 8% | ▲ 20% | ▲ 18% | +27% | ▲ 5% | +5% | ▲ 21% | ▲ 29% | ▲ 15% | ▲ 35% | +6% | ▲ 2% | ▲ 10% |
| | | ▲ 21% | +15% | +15% | +0% | ▲ 7% | ▲ 6% | +45% | +17% | +50% | ▲ 12% | ▲ 4% | +9% | +3% | +127% | ▲ 16% | +28% |
| 専業EC | ▲ 13% | ▲ 42% | ▲ 4% | ▲ 20% | +126% | +38% | +30% | ▲ 7% | ▲ 5% | ▲ 14% | ▲ 33% | ▲ 17% | ▲ 4% | +68% | +28% | +23% | |
| | +87% | ▲ 2% | +36% | +40% | +37% | +36% | +169% | +29% | +114% | +22% | +11% | +44% | +25% | +42% | +7% | +23% | |
| 自社EC | +14% | ▲ 12% | +16% | +5% | +2% | +0% | +5% | +5% | +10% | +8% | ▲ 7% | +3% | ▲ 4% | ▲ 2% | ▲ 11% | ▲ 5% | |
| | +97% | +65% | +85% | +83% | +51% | +95% | +20% | +74% | +37% | +57% | +102% | +60% | +73% | +87% | +65% | +75% | |
| ワコールヨーロッパ | 百貨店 | ▲ 7% | ▲ 6% | ▲ 50% | ▲ 18% | +3% | ▲ 11% | ▲ 4% | ▲ 3% | ▲ 19% | ▲ 4% | +50% | +6% | ▲ 15% | ▲ 14% | +1% | ▲ 10% |
| | | +8% | ▲ 18% | ▲ 60% | ▲ 22% | +5% | ▲ 6% | ▲ 8% | ▲ 3% | +8% | ▲ 25% | +78% | +9% | ▲ 5% | +20% | +18% | +11% |
| | 専門店 | ▲ 18% | ▲ 20% | ▲ 47% | ▲ 28% | +8% | ▲ 22% | ▲ 28% | ▲ 13% | +6% | +17% | +2% | +8% | +10% | ▲ 4% | ▲ 18% | ▲ 5% |
| ▲ 27% | | ▲ 14% | ▲ 41% | ▲ 27% | +5% | +12% | ▲ 17% | +1% | +5% | +5% | +64% | +21% | +3% | +20% | +1% | +8% | |
| EC | ▲ 14% | +44% | ▲ 38% | ▲ 3% | +43% | +32% | +42% | +39% | +3% | ▲ 25% | ▲ 20% | ▲ 15% | +39% | ▲ 2% | ▲ 11% | +6% | |
| | +80% | +114% | ▲ 3% | +68% | +119% | +97% | +81% | +98% | +170% | +90% | +165% | +138% | +131% | +70% | +87% | +94% | |
| 中国ワコール | 実店舗 | ▲ 12% | ▲ 12% | +17% | ▲ 4% | ▲ 11% | +27% | ▲ 9% | +0% | ▲ 43% | +23% | ▲ 20% | ▲ 21% | ▲ 23% | ▲ 23% | ▲ 28% | ▲ 24% |
| | | ▲ 30% | ▲ 39% | ▲ 37% | ▲ 35% | ▲ 36% | ▲ 40% | ▲ 40% | ▲ 39% | ▲ 53% | +603% | +22% | +209% | ▲ 41% | ▲ 47% | ▲ 53% | ▲ 47% |
| | 他社EC | ▲ 24% | ▲ 17% | ▲ 49% | ▲ 31% | +25% | ▲ 18% | +0% | ▲ 10% | ▲ 5% | +7% | ▲ 6% | ▲ 3% | ▲ 7% | +48% | ▲ 46% | ▲ 15% |
| ▲ 56% | | +8% | ▲ 35% | ▲ 31% | ▲ 18% | ▲ 49% | ▲ 45% | ▲ 45% | +5% | +1% | ▲ 48% | ▲ 31% | ▲ 45% | +77% | ▲ 59% | ▲ 34% | |
| 自社EC | ▲ 26% | +44% | +15% | +30% | +40% | +93% | ▲ 6% | +46% | +113% | +29% | +24% | +49% | +133% | ▲ 55% | +1% | ▲ 12% | |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

※連結調整前の数値。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載
 ※米国ワコール単体の数字を掲載（IO社は含まれない）
 ※現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載
 ※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載
 ※中国ワコールの前期比は、中国国内のピーチ・ジョン売り上げの実績を除去して、算出

参考7：主要子会社のEC比率の四半期推移

| | | 23/3期 | | | | | 24/3期 | | | | | 25/3期 |
|-------------------|-----------|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q |
| ワコール（日本） | 自社EC/他社EC | 17% | 24% | 20% | 22% | 21% | 19% | 20% | 20% | 20% | 20% | 21% |
| ピーチ・ジョン（日本） | 自社EC/他社EC | 53% | 50% | 51% | 53% | 52% | 50% | 46% | 48% | 50% | 49% | 50% |
| 米国ワコール | 自社EC/他社EC | 45% | 45% | 41% | 50% | 46% | 47% | 38% | 43% | 43% | 43% | 46% |
| ワコールヨーロッパ | 自社EC/他社EC | 30% | 30% | 24% | 41% | 32% | 32% | 38% | 24% | 35% | 32% | 35% |
| 中国ワコール | 自社EC/他社EC | 25% | 22% | 29% | 18% | 23% | 26% | 17% | 28% | 22% | 24% | 29% |
| 主要会社のEC比率（上位6社合計） | | 28% | 28% | 22% | 31% | 25% | 29% | 28% | 29% | 29% | 28% | 30% |

※個社のEC比率は、現地通貨ベースで算出。6社合計の売上高比率のみ、各決算時のレートを使用して、算出

※ワコール（日本）、ピーチ・ジョン（日本）の集計方法を変更し、自社ECと他社ECの合計売上高比率を記載

※IFRS適用により、中国ワコールは23/3期から3月決算に変更のため、過去実績も集計し直して掲載

※IO社は2024年3月にて営業を終了

参考8：25/3期 第1四半期 ワコールの概況 <主要事業部の売上収益・事業損益>

売上収益

210億円

前年同期差: ▲16億円(▲7%)

計画差: ▲0.1億円(▲0%)

肌着アイテム「シンクロブラトップ」が好調も、主力商品であるブラジャー低迷

- 「Wing」の肌着アイテム「シンクロブラトップ」が好調に推移した一方で、「Wacoal」、「Wing」のブラジャーアイテムが苦戦
- ECは自社・他社ともに伸長も、実店舗は百貨店、量販店、専門店は来店客数が伸び悩んだことから苦戦

事業利益

0.6億円

前年同期差: ▲3億円(▲82%)

計画差: +3億円

前年同期を下回るものの、原価動向などを慎重に見積もった計画並みの着地

- 早期退職に伴う人件費の減少などがあったものの、減収や原価高騰が響き、前年同期からは減益
- 売上動向を踏まえたコストコントロールの強化などを背景に、原価動向などを慎重に見積もった計画は超過

(単位：百万円)

| 売上収益 | 24/3期 1Q実績 | 25/3期 1Q実績 | 対24/3期 1Q実績 | |
|-------------------|---------------|---------------|-------------|---------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| ワコールブランド商品部 | 5,633 | 4,774 | ▲ 859 | ▲ 15.3% |
| ウイングブランド商品部 | 3,252 | 2,536 | ▲ 717 | ▲ 22.0% |
| ショーツ・ニット戦略商品部 | 2,395 | 2,551 | ▲ 156 | +6.5% |
| アンフィ営業部 | 2,106 | 2,147 | 41 | +1.9% |
| サルートブランド・Yueブランド※ | 1,502 | 1,488 | ▲ 14 | ▲ 0.9% |
| その他売上・内部消去・調整など | 9,769 | 9,610 | ▲ 159 | ▲ 1.6% |
| 売上収益合計（外部売上のみ） | 22,552 | 20,959 | ▲ 1,593 | ▲ 7.1% |
| 売上収益合計（内部売上含む） | 23,242 | 21,519 | ▲ 1,723 | ▲ 7.4% |

| 事業利益 | 24/3期 1Q実績 | 25/3期 1Q実績 | 対24/3期 1Q実績 | |
|-------------------|---------------|---------------|-------------|---------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| ワコールブランド商品部 | 1,015 | 1,143 | 128 | +12.6% |
| ウイングブランド商品部 | 353 | 419 | 66 | +18.7% |
| ショーツ・ニット戦略商品部 | 146 | 132 | ▲ 14 | ▲ 9.8% |
| アンフィ営業部 | ▲ 114 | ▲ 136 | ▲ 22 | — |
| サルートブランド・Yueブランド※ | 151 | 220 | 69 | +45.7% |
| その他売上・内部消去・調整など | ▲ 1,328 | ▲ 1,852 | ▲ 524 | — |
| 事業利益（▲損失）合計 | 337 | 61 | ▲ 276 | ▲ 81.9% |

※サルートブランド・Yueブランドを合計した数値を記載

参考9：25/3期 第1四半期 ワコールインターナショナル（米国）の概況

売上収益
79億円

前年同期差: +0.8億円(+1%)
(現地通貨ベース: ▲11%)
計画差: +0.3億円(+0.4%)

IO社の事業撤退により現地通貨ベースで減収、米国ワコールは前年同期並みの着地

- 米国ワコール：実店舗チャンネル▲7% ECチャンネル +0%（百貨店EC▲10% 専業EC+23% 自社EC▲5%）
- 他社ECは好調も、一部得意先の仕入抑制の影響により実店舗への納品が低調

事業利益
10億円

前年同期差: +3億円(+50%)
(現地通貨ベース: +32%)
計画差: ▲0.4億円(▲3.7%)

赤字が続いていたIO社の撤退により、前年同期から利益改善

- IO社の事業撤退により、事業利益率は13%と高い水準へ回帰

| | | | 24/3期 (対23/3期 増減率) | | | | 25/3期 1Q | | 構成比 |
|-------|-----|------------|--------------------|-------|-------|-------|----------|--------|-----|
| | | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 対20/3期 | 対24/3期 | |
| チャンネル | 店舗 | 百貨店 | ▲ 1% | +1% | +3% | +6% | ▲ 15% | ▲ 7% | 50% |
| | | アウトレット・直営店 | ▲ 5% | ▲ 3% | ▲ 59% | ▲ 45% | +95% | +23% | |
| | | 店舗計 | ▲ 1% | +1% | +2% | +5% | ▲ 14% | ▲ 7% | |
| | EC | 百貨店EC | +0% | ▲ 8% | ▲ 8% | ▲ 15% | +28% | ▲ 10% | 46% |
| | | 専業EC | ▲ 25% | ▲ 20% | +58% | ▲ 17% | +23% | +23% | |
| | | 自社EC | +7% | +5% | +2% | +3% | +75% | ▲ 5% | |
| | | EC計 | ▲ 4% | ▲ 6% | +11% | ▲ 9% | +42% | +0% | |
| 輸出 | | ▲ 7% | ▲ 40% | ▲ 39% | ▲ 51% | +17% | ▲ 9% | 4% | |
| 地域 | 米国 | +2% | +0% | +6% | +0% | +13% | +0% | 94% | |
| | カナダ | ▲ 68% | ▲ 29% | +10% | ▲ 44% | ▲ 54% | +13% | 2% | |
| | 他地域 | ▲ 7% | ▲ 40% | ▲ 39% | ▲ 51% | +30% | ▲ 9% | 4% | |

※各構成比は25/3期 1Qの数値

※LIVELY売上を除いて算出

(単位：千ドル)

| | | 24/3期 1Q | 25/3 1Q |
|--------|------------|----------|---------|
| 米国ワコール | 売上収益 | 52,718 | 52,634 |
| | 事業利益 (▲損失) | 7,237 | 6,425 |
| IO社 | 売上収益 | 5,898 | - |
| | 事業利益 (▲損失) | ▲ 2,400 | - |

| ブランド名 | 24/3期 | | | | 25/3期 | | 構成比 |
|-----------|-------|------|------|------|--------|--------|-----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 対20/3期 | 対24/3期 | |
| WACOAL | ▲ 1% | ▲ 6% | +2% | ▲ 7% | +1% | ▲ 4% | 89% |
| B.tempt'd | ▲ 17% | +8% | +10% | +8% | +92% | ▲ 5% | 10% |
| CW-X | +14% | +41% | +16% | +17% | +29% | ▲ 2% | 1% |

参考10：25/3期 第1四半期 ワコールヨーロッパの概況

売上収益
61億円
 前年同期差: +6億円(+11%)
 (現地通貨ベース: ▲3%)
 計画差: ▲0.2億円 (▲0.3%)

英国・米国の実店舗での販売が伸び悩み、現地通貨ベースで前年同期を下回る

- ▶ 地域別：ドイツ・フランスを中心に欧州エリアは伸長したものの、英国・米国における専門店や百貨店での販売が低調に推移
- ▶ アイテム別：女性用インナーウェアが堅調に推移した一方で、スイムウェアの販売が前年同期を大きく下回る

事業利益
7億円
 前年同期差: +0.4億円(+6%)
 (現地通貨ベース: ▲8%)
 計画差: +0.9億円(+14%)

現地通貨ベースでは前年同期をやや下回るものの、為替影響により増益

- ▶ 事業利益率※は、10%を超える利益水準を維持

※：ブランド償却費を除去した数値

| | | | 24/3期 | | | | 25/3期 1Q | | 構成比 |
|------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|--------|-----|
| | | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 対20/3期 | 対24/3期 | |
| チャネル | 店舗 | 百貨店 | +7% | ▲ 18% | ▲ 3% | +6% | +11% | ▲ 10% | 18% |
| | | 専門店 | ▲ 10% | ▲ 28% | +6% | +8% | +8% | ▲ 5% | 44% |
| | | 直営店 | ▲ 3% | ▲ 5% | ▲ 12% | ▲ 23% | ▲ 35% | ▲ 12% | 3% |
| | EC | EC | +15% | ▲ 3% | ▲ 1% | ▲ 15% | +94% | +6% | 35% |
| ブランド | Fantasia | +14% | ▲ 15% | +5% | ▲ 0% | +38% | ▲ 4% | 38% | |
| | Freya | ▲ 16% | ▲ 31% | ▲ 5% | +8% | ▲ 10% | ▲ 3% | 19% | |
| | Goddess | ▲ 33% | ▲ 33% | +28% | +11% | ▲ 14% | +12% | 4% | |
| | Elomi | +7% | ▲ 15% | +1% | ▲ 14% | +54% | ▲ 8% | 28% | |
| | Wacoal | ▲ 3% | ▲ 7% | ▲ 4% | +6% | +35% | +9% | 11% | |

| | 24/3期 | | | | 25/3期 1Q | | 構成比 |
|-----|-------|-------|-------|-------|----------|--------|-----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 対20/3期 | 対24/3期 | |
| 英国 | +10% | ▲ 12% | ▲ 5% | +5% | +30% | ▲ 9% | 37% |
| 欧州 | +0% | ▲ 4% | ▲ 12% | +13% | +51% | +15% | 29% |
| 北米 | ▲ 9% | ▲ 32% | +23% | ▲ 17% | +1% | ▲ 11% | 26% |
| その他 | ▲ 4% | ▲ 21% | +2% | ▲ 25% | +22% | +1% | 8% |

※各構成比は25/3期 1Qの数値

※ブランドの増減率・構成比は、インナーウェア・スイムウェアを合計した数値を記載

参考11：25/3期 第1四半期 中国ワコールの概況

売上収益

26億円

前年同期差:▲4億円(▲13%)
(現地通貨ベース:▲21%)
計画差:▲1億円(▲4%)

長引く景気低迷により個人消費が伸び悩み、想定を下回る回復に留まる

- 実店舗：集客改善に向けた販促活動を展開するものの、来店客数の戻りは弱く低調に推移（前年同期比▲24%）
- 他社EC：注力先の選択と集中をおこなうも、厳しい競争環境が続く中で低調に推移（前年同期比▲15%）

事業損失

▲0.9億円

前年同期差:▲1億円
(現地通貨ベース:▲4.8百万元)
計画差:▲3億円(－)

売上低迷の影響により前年同期・計画ともに下回り、赤字が続く

- 利益確保を優先した販売先の絞り込みに着手するも、売上低迷が響き前年、計画ともに下回る水準で着地

| | | 24/3期 | | | | 25/3期 1Q | | 構成比 |
|-------|------|-------|-------|-------|-------|----------|--------|-----|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 対20/3期 | 対24/3期 | |
| チャンネル | 実店舗 | +22% | ▲ 4% | +0% | ▲ 21% | ▲ 6% | ▲ 24% | 72% |
| | 他社EC | +26% | ▲ 31% | ▲ 10% | ▲ 3% | +73% | ▲ 15% | 27% |
| | 自社EC | +71% | +19% | +46% | +49% | ▲ 74% | ▲ 12% | 1% |
| ブランド | ワコール | +24% | ▲ 8% | ▲ 3% | ▲ 16% | ▲ 42% | ▲ 20% | 92% |
| | サルート | +28% | ▲ 17% | +10% | ▲ 24% | ▲ 42% | ▲ 33% | 8% |
| | アンフィ | ▲ 41% | ▲ 46% | ▲ 11% | ▲ 41% | － | － | － |

※構成比は25/3期 1Qの数値。23/3期より、ピーチ・ジョン売上を除いて算出

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績を集計し直して記載

資料12：25/3期 第1四半期 その他アジアの概況

売上収益
21億円
 前年同期差: ▲4億円(▲16%)
 計画差: ▲2億円(▲7%)

フィリピンは好調も、多くの国で前年同期を下回り推移

- 香港、シンガポール、インド等：現地通貨ベースで前年同期を下回り推移
- Aテック・Gテック：日本国内向けの取引の増加などからGテックは増収、Aテックはグループ外取引の苦戦により減収

事業利益
4億円
 前年同期差: ▲1億円(▲20%)
 計画差: ▲0.5億円(▲12%)

アジア子会社の減収影響などにより、減益

| | 24/3期 | | | | 25/3期 1Q | |
|--------|-------|-------|-------|-------|----------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 対20/3期 | 対24/3期 |
| 香港ワコール | ▲ 2% | ▲ 3% | ▲ 9% | ▲ 13% | ▲ 18% | ▲ 25% |
| シンガポール | ▲ 21% | ▲ 19% | ▲ 12% | ▲ 4% | ▲ 30% | ▲ 18% |
| フィリピン | ▲ 11% | ▲ 2% | +1% | ▲ 11% | +8% | +10% |
| インド | ▲ 10% | ▲ 15% | +21% | +20% | +324% | ▲ 1% |
| Aテック | ▲ 5% | ▲ 34% | ▲ 28% | ▲ 20% | ▲ 13% | ▲ 18% |
| Gテック | +19% | ▲ 19% | ▲ 41% | ▲ 35% | ▲ 44% | ▲ 31% |

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績も集計し直して記載

資料13：25/3期 第1四半期 ピーチ・ジョンの概況

売上収益

26億円

前年同期差: ▲2億円 (▲7%)

計画差: ▲3億円 (▲10%)

販促プロモーションやキャンペーンの効果が想定を下回り、減収、計画を下回る

- ▶ 他社ECでの販売は堅調に推移
- ▶ 自社EC、直営店は有名タレントを起用した販促プロモーションや周年キャンペーンが振るわず、前年同期を下回る

事業利益

0.1億円

前年同期差: ▲2億円 (▲93%)

計画差: ▲1億円 (▲87%)

減収影響に加え、経費増加から減益

- ▶ 減収影響に加え、広宣販促費などの経費増加により減益

| | | 24/3期 | | | | 25/3期 1Q | | 構成比 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|----------|--------|-----|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 対20/3期 | 対23/3期 | |
| 国内 | 通販事業 | ▲ 12% | ▲ 24% | ▲ 31% | ▲ 23% | ▲ 9% | ▲ 13% | 36% |
| | 店舗事業 | ▲ 3% | ▲ 5% | ▲ 7% | ▲ 5% | ▲ 5% | ▲ 9% | 49% |
| | 海外事業 | — | — | +325% | — | +362% | +13% | 1% |
| | その他事業 | ▲ 2% | +1% | +21% | +25% | +37% | +2% | 14% |

※構成比は、24/3期 累計の値です。

| | | 24/3期 | | | | 25/3期 1Q | |
|----|------------|-------|------|-------|------|----------|--------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 対20/3期 | 対23/3期 |
| 海外 | 香港 | +13% | +17% | ▲ 12% | +0% | ▲ 36% | ▲ 20% |
| | 台湾 (店舗) | +26% | +12% | +12% | +17% | ▲ 12% | ▲ 7% |
| | 台湾 (EC) | ▲ 18% | ▲ 6% | +0% | +5% | ▲ 5% | +5% |
| | 台湾 (店舗+EC) | +11% | +7% | +8% | +14% | ▲ 10% | ▲ 4% |

※現地通貨ベースでの増減率

※各地域における直営店・ECの売上の増減率であり、連結子会社のPJ香港、PJ上海の売上増減率とは異なる

※上海PJは2022年11月にて営業を終了

資料14： 25/3期 第1四半期 国内子会社の概況 (ルシアン・七彩・Ai)

ルシアン：自社ブランド、刺しゅうなどの販売が堅調に推移し増収

| | |
|---|---|
| <p>売上収益</p> <p>7億円</p> <p>前年同期差: +1億円 (+18%) 計画差: +0.5億円 (+7%)</p> | <p>事業損失</p> <p>▲0.1億円</p> <p>前年同期差: ▲0.2億円 (-) 計画差: +0.3億円 (-)</p> |
|---|---|

| | 24/3期 | | | | 25/3期 1Q | | 構成比 |
|------|-------|-------|-------|-------|----------|--------|-----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 対20/3期 | 対24/3期 | |
| インナー | ▲ 8% | +4% | ▲ 40% | ▲ 33% | ▲ 52% | ▲ 17% | 70% |
| 刺しゅう | ▲ 7% | +7% | ▲ 6% | ▲ 2% | ▲ 4% | +1% | 13% |
| レース他 | ▲ 12% | ▲ 31% | ▲ 23% | +4% | ▲ 56% | +13% | 17% |

※構成比は、25/3期 1Qの数値を記載

七彩：内装工事の受注が低調に推移し、大幅な減収 (株式譲渡に伴い、2Q以降は連結範囲から除外)

| | |
|---|---|
| <p>売上収益</p> <p>13億円</p> <p>前年同期差: ▲6億円 (▲33%) 計画差: ▲5億円 (▲27%)</p> | <p>事業損失</p> <p>▲1億円</p> <p>前年同期差: ▲1億円 (-) 計画差: ▲0.3億円 (-)</p> |
|---|---|

| | 24/3期 | | | | 25/3期 1Q | | 構成比 |
|--------|-------|-------|------|-------|----------|--------|-----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 対20/3期 | 対24/3期 | |
| レンタル事業 | +6% | +1% | +1% | ▲ 3% | ▲ 36% | ▲ 8% | 25% |
| 物販事業 | ▲ 27% | ▲ 22% | +39% | +233% | ▲ 45% | ▲ 8% | 16% |
| 工事事業 | +24% | ▲ 8% | +11% | +42% | ▲ 39% | ▲ 40% | 59% |

※構成比は、25/3期 1Qの数値を記載

Ai (アイ)：水着需要が堅調に推移し、前年同期と同水準で推移

| | |
|--|--|
| <p>売上収益</p> <p>6億円</p> <p>前年同期差: +0億円 (+0%) 計画差: +0.2億円 (+4%)</p> | <p>事業利益</p> <p>0.2億円</p> <p>前年同期差: +0.2億円 (-) 計画差: +0.3億円 (-)</p> |
|--|--|

| | 24/3期 | | | | 25/3期 1Q | | 構成比 |
|-----------|-------|------|------|------|----------|--------|-----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 対20/3期 | 対24/3期 | |
| リゾートウェア事業 | +26% | +15% | +41% | +20% | ▲ 30% | ▲ 1% | 63% |
| 下着事業 | +4% | ▲ 1% | +3% | ▲ 2% | ▲ 12% | ▲ 2% | 37% |

※構成比は、25/3期 1Qの数値を記載

参考15：25/3期 通期計画（再掲）

| | | | |
|----------|--------|--------|-------|
| 為替レート | 1 \$ | 1 £ | 1元 |
| 25/3期 計画 | 145.00 | 191.00 | 21.00 |

(単位：百万円)

| | 24/3期 実績 | 売上比 | 25/3期 計画 | 売上比 | 対23/3期 | | 25/3期 上期計画 | 売上比 | 25/3期 下期計画 | 売上比 |
|-----------------------|-------------|------|-------------|------|----------|---------|---------------|------|---------------|------|
| | | | | | 増減額 | 増減率 | | | | |
| 連結売上収益 | 187,208 | — | 183,000 | — | ▲ 4,208 | ▲ 2.2% | 92,400 | — | 90,600 | — |
| 売上原価 | 83,123 | 44.4 | 81,300 | 44.4 | ▲ 1,823 | ▲ 2.2% | 40,500 | 43.8 | 40,800 | 45.0 |
| 売上利益 | 104,085 | 55.6 | 101,700 | 55.6 | ▲ 2,385 | ▲ 2.3% | 51,900 | 56.2 | 49,800 | 55.0 |
| 販管費 | 100,575 | 53.7 | 101,500 | 55.5 | 925 | +0.9% | 50,700 | 54.9 | 50,800 | 56.1 |
| 事業利益 | 3,510 | 1.9 | 200 | 0.1 | ▲ 3,310 | ▲ 94.3% | 1,200 | 1.3 | ▲ 1,000 | — |
| その他の収益 | 1,990 | 1.1 | 2,600 | 1.4 | 610 | +30.7% | 1,500 | 1.6 | 1,100 | 1.2 |
| その他の費用 | 15,003 | 8.0 | 800 | 0.4 | ▲ 14,203 | ▲ 94.7% | 500 | 0.5 | 300 | 0.3 |
| 営業利益 | ▲ 9,503 | — | 2,000 | 1.1 | 11,503 | — | 2,200 | 2.4 | ▲ 200 | — |
| 金融収益 | 2,529 | 1.4 | 1,300 | 0.7 | ▲ 1,229 | ▲ 48.6% | 700 | 0.8 | 600 | 0.7 |
| 金融費用 | 328 | 0.2 | 300 | 0.2 | ▲ 28 | ▲ 8.5% | 200 | 0.2 | 100 | 0.1 |
| 持分法による投資利益（▲損失） | ▲ 988 | — | 800 | 0.4 | 1,788 | — | 600 | 0.6 | 200 | 0.2 |
| 税引前利益（▲損失） | ▲ 8,290 | — | 3,800 | 2.1 | 12,090 | — | 3,300 | 3.6 | 500 | 0.6 |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益（▲損失） | ▲ 8,632 | — | 3,200 | 1.7 | 11,832 | — | 1,700 | 1.8 | 1,500 | 1.7 |

参考16：25/3期 セグメント別・通期計画（再掲）

| | | | |
|----------|--------|--------|-------|
| 為替レート | 1 \$ | 1 £ | 1元 |
| 25/3期 計画 | 145.00 | 191.00 | 21.00 |

（単位：百万円）

| | 24/3期 実績 | 構成比 | 25/3期 計画 | 構成比 | 対23/3期 実績 | | 25/3期 上期計画 | 構成比 | 25/3期 下期計画 | 構成比 |
|------------|----------|------|----------|------|-----------|---------|------------|------|------------|------|
| | | | | | 増減額 | 増減率 | | | | |
| ワコール事業（国内） | 94,198 | 50.3 | 92,200 | 50.4 | ▲ 1,998 | ▲ 2.1% | 44,500 | 48.2 | 47,700 | 52.6 |
| ワコール事業（海外） | 67,757 | 36.2 | 70,000 | 38.3 | 2,243 | +3.3% | 36,100 | 39.1 | 33,900 | 37.4 |
| ピーチ・ジョン事業 | 10,741 | 5.7 | 11,800 | 6.4 | 1,059 | +9.9% | 5,800 | 6.3 | 6,000 | 6.6 |
| その他事業 | 14,512 | 7.8 | 9,000 | 4.9 | ▲ 5,512 | ▲ 38.0% | 6,000 | 6.5 | 3,000 | 3.3 |
| 売上収益 | 187,208 | 100 | 183,000 | 100 | ▲ 4,208 | ▲ 2.2% | 92,400 | 100 | 90,600 | 100 |
| | 24/3期 実績 | 売上比 | 計画 | 売上比 | 増減額 | 増減率 | 上期計画 | 売上比 | 下期計画 | 売上比 |
| ワコール事業（国内） | 791 | 0.8 | ▲ 4,000 | — | ▲ 4,791 | — | ▲ 1,800 | — | ▲ 2,200 | — |
| ワコール事業（海外） | 2,773 | 4.1 | 3,600 | 5.1 | 827 | +29.8% | 2,700 | 7.5 | 900 | 2.7 |
| ピーチ・ジョン事業 | 136 | 1.3 | 500 | 4.2 | 364 | +267.6% | 200 | 3.4 | 300 | 5.0 |
| その他事業 | ▲ 190 | — | 100 | 1.1 | 290 | — | 100 | 1.7 | 0 | 0.0 |
| 事業利益（▲損失） | 3,510 | 1.9 | 200 | 0.1 | ▲ 3,310 | ▲ 94.3% | 1,200 | 1.3 | ▲ 1,000 | — |
| | 24/3期 実績 | 売上比 | 計画 | 売上比 | 増減額 | 増減率 | 上期計画 | 売上比 | 下期計画 | 売上比 |
| ワコール事業（国内） | ▲ 4,193 | — | ▲ 2,300 | — | 1,893 | — | ▲ 890 | — | ▲ 1,410 | — |
| ワコール事業（海外） | ▲ 5,145 | — | 3,700 | 5.3 | 8,845 | — | 2,800 | 7.8 | 900 | 2.7 |
| ピーチ・ジョン事業 | ▲ 239 | — | 500 | 4.2 | 739 | — | 190 | 3.3 | 310 | 5.2 |
| その他事業 | 74 | 0.5 | 100 | 1.1 | 26 | +35.1% | 100 | 1.7 | 0 | 0.0 |
| 営業利益（▲損失） | ▲ 9,503 | — | 2,000 | 1.1 | 11,503 | — | 2,200 | 2.4 | ▲ 200 | — |

参考17：25/3期 主要子会社別・通期計画（再掲）

| 為替レート | 1 \$ | 1 £ | 1元 |
|----------|--------|--------|-------|
| 25/3期 計画 | 145.00 | 191.00 | 21.00 |

(単位：百万円)

| | | 売上収益 | | | | 事業利益 (▲損失) | | | | 営業利益 (▲損失) | | | |
|----------------|-------------------|-------------|-------------|-----------|---------|-------------|-------------|-----------|---------|-------------|-------------|-----------|--------|
| | | 24/3期 実績 | 25/3期 計画 | 対24/3期 実績 | | 24/3期 実績 | 25/3期 計画 | 対24/3期 実績 | | 24/3期 実績 | 25/3期 計画 | 対24/3期 実績 | |
| | | | | 増減額 | 増減率 | | | 増減額 | 増減率 | | | 増減額 | 増減率 |
| ワコール事業 (国内) | ワコール | 88,701 | 86,142 | ▲ 2,559 | ▲ 2.9% | 1,623 | ▲ 2,600 | ▲ 4,223 | - | ▲ 3,061 | ▲ 601 | 2,460 | - |
| ワコール事業 (海外) | ワコール インターナショナル | 28,038 | 27,765 | ▲ 273 | ▲ 1.0% | 892 | 1,449 | 557 | +62.4% | ▲ 6,884 | 1,449 | 8,333 | - |
| | ワコールヨーロッパ | 20,353 | 22,951 | 2,598 | +12.8% | 1,713 | 1,992 | 279 | +16.3% | 1,816 | 2,002 | 186 | +10.2% |
| | 中国ワコール | 10,396 | 10,080 | ▲ 316 | ▲ 3.0% | ▲ 532 | 41 | 573 | - | ▲ 998 | 41 | 1,039 | - |
| ピーチ・ジョン事業 | | 10,741 | 11,800 | 1,059 | +9.9% | 136 | 500 | 364 | +267.6% | ▲ 239 | 500 | 739 | - |
| その他 | ルシアン | 2,583 | 3,100 | 517 | +20.0% | ▲ 212 | 100 | 312 | - | ▲ 167 | 50 | 217 | - |
| | 七彩 | 7,723 | 1,701 | ▲ 6,022 | ▲ 78.0% | 2 | ▲ 71 | ▲ 73 | - | 94 | ▲ 56 | ▲ 150 | - |
| | A i | 2,891 | 2,955 | 64 | +2.2% | 55 | 100 | 45 | +81.8% | 59 | 100 | 41 | +69.5% |

【海外主要子会社】(現地通貨ベース) (単位 米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元)

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------------|---------|---------|----------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|-------|
| ワコール事業 (海外) | ワコール インターナショナル | 193,871 | 191,480 | ▲ 2,391 | ▲ 1.2% | 6,166 | 10,000 | 3,834 | +62.2% | ▲ 47,602 | 10,000 | 57,602 | - |
| | ワコールヨーロッパ | 111,976 | 120,164 | 8,188 | +7.3% | 9,423 | 10,431 | 1,007 | +10.7% | 9,990 | 10,483 | 492 | +4.9% |
| | 中国ワコール | 516,177 | 480,000 | ▲ 36,177 | ▲ 7.0% | ▲ 26,384 | 2,000 | 28,384 | - | ▲ 49,606 | 2,000 | 51,606 | - |

この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。