皆さま、こんにちは。株式会社ワコールホールディングス代表取締役副社長執行役員の宮城晃です。
この度は決算説明動画をご覧いただき、誠にありがとうございます。
それでは、ワコールホールディングスの2023年3月期の決算につきまして、ご説明します。

## 前期からの変更点

### ① 国際財務報告基準（IFRS）導入

- より有用性の高い情報を提供し利便性を高めることを目的として、当期首より、IFRSを任意適用
- 売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出した「事業利益」を新たに開示
- 株式の時価変動が一部の銘柄を除いてPLに影響しなくなるため、純利益の変動リスクは低下
- IFRSではグループ会社で決算期を統一する必要があるため、全ての子会社の業績を3月決算として開示
- 前期の数値についても、IFRSに組み替えて表示

### ② ㈱ワコールにおける収益認識の影響

- ワコールにおける百貨店等との消化取引の売上について、当期より店頭価格ベースに変更
- 当該変更により、売上収益、販売費及び一般管理費がそれぞれ同額増加するため、事業利益以下に影響はなし
- 当期業績への影響額は約54億円（売上収益及び販管費の押上げ要因）


WACOAL HOLDINGS CORP.

2ページです、前期からの変更点について記載しています。

1つ目は、IFRSの任意適用です。当期首からIFRSを任意適用しており、本資料に記載しています前期数値についてもIFRSに組み替えて表示しています。

2つ目は、ワコールにおける収益認識の変更です。百貨店等との消化取引の売上を当期より店頭価格ベースに変更しています。当該変更に伴い、当期の売上収益が約54億円押し上げられています。一方、販管費も同額増えているため、事業利益以下の各利益に影響はありません。なお、遡及修正は行っていません。

はじめに直近3カ月の実績につきましてご説明します。

## 23/3期 4Q（1月～3月）エグゼクティブサマリー

売上収益
**447億円**
＜前年同期差＞ +26億円（+6%）
＜修正計画差※＞ ▲14億円（▲3%）

### 増収もワコール・中国・IO社などの苦戦から修正計画※1を下回る

| 主要子会社の売上収益（単位：億円） | 前年同期実績 | 23/3期 4Q実績 | 前年同期差 | 修正計画数値※1 | 修正計画差 |
|---|---|---|---|---|---|
| ワコール | 194 | 206 | 12 | 215 | ▲9 |
| ワコールインターナショナル（米国） | 60 | 65 | 5 | 68 | ▲3 |
| ワコールヨーロッパ | 44 | 52 | 8 | 55 | ▲3 |
| 中国ワコール | 28 | 30 | 2 | 32 | ▲2 |
| ピーチ・ジョン 国内のみ | 31 | 29 | ▲2 | 31 | ▲2 |

事業損失
**▲9億円**
＜前年同期差＞ +38億円
＜修正計画差※＞ +21億円

### 売上の低迷から事業損失、修正計画※1は上回る

- 想定より売上が低迷した一方で、ワコールのフレックス定年制度の一部改定※2や、米国のアーンアウト債務の戻し入れの影響が、想定よりも利益に寄与した結果、修正計画を上回る

| 主要子会社の事業損失（単位：億円） | 前年同期実績 | 23/3期 4Q実績 | 前年同期差 | 修正計画数値※1 | 修正計画差 |
|---|---|---|---|---|---|
| ワコール | ▲17 | ▲14 | 3 | ▲28 | 13 |
| ワコールインターナショナル（米国） | 0 | 1 | 1 | ▲4 | 5 |
| ワコールヨーロッパ | 5 | 9 | 4 | 9 | 0 |
| 中国ワコール | ▲1 | ▲0 | 1 | 2 | ▲2 |
| ピーチ・ジョン 国内のみ | 1 | ▲0 | ▲2 | ▲1 | 0 |

※1 2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値
※2 2023年2月10日付「フレックス定年制度の特別運用の実施結果およびフレックス定年制度の改定について
https://www.wacoalholdings.jp/ir/topics/files/wacoalholdingsnews20230210_2.pdf


WACOAL HOLDINGS CORP.

4ページをご覧ください。

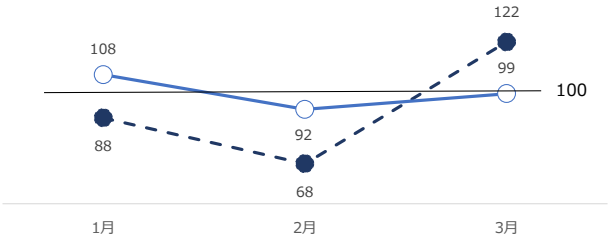
第4四半期、3カ月間の売上収益は前年同期に対して6%の増収となりました。一方、2月１０日に開示した修正計画に対しては、ワコール、中国、IO社などが想定した売り上げを下回り、3%の計画未達となりました。

事業損益は９億円の事業損失となりましたが、ワコールでのフレックス定年制度の一部改定や、インティメイツ・オンライン社（以下、IO社と言います）の買収時に設定したアーンアウト債務の戻し入れなどが、想定以上に利益にプラスに働いたことから、2月に開示した修正計画を大きく上回って着地しました。

## 23/3期 4Q（1月～3月）主要子会社の商況（日本）

### ワコール 4Q期間の売上推移

※グラフは決算調整前の月次数値（内部売上含む、収益認識変更の影響除く）




**【売上収益】**（）内は収益認識変更の影響を除いたベース

- 対22/3期4Q ＋6%（▲1%）　対20/3期4Q ＋0%（▲6%）

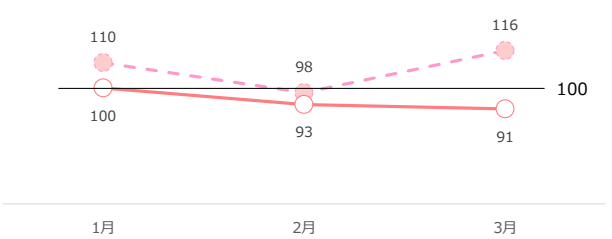
**【23/3期 4Qのトピックス】**

- 外出需要は回復するも節約志向の高まりを受け、来店客数が低迷

**チャネル別の売上高（店頭ベース）**
百貨店:+5%（20/3期比▲3%） 直営店:+7%（20/3期比▲1%）
量販店:ワコール ▲2%（20/3期比▲18%） ウイング +1%（20/3期比▲13%）
自社EC：+8%（20/3期比+54%）

### ピーチ・ジョン 4Q期間の売上推移

※グラフは国内PJの決算調整前の月次数値（内部売上含む・受取送料除く）




**【売上収益】** 主力の国内事業の過年度比・内部売上含む

- 対22/3期4Q ▲5%　対20/3期4Q ＋8%

**【23/3期 4Qのトピックス】**

- 自社ECは、マーケティング施策の効果が想定を下回り、苦戦

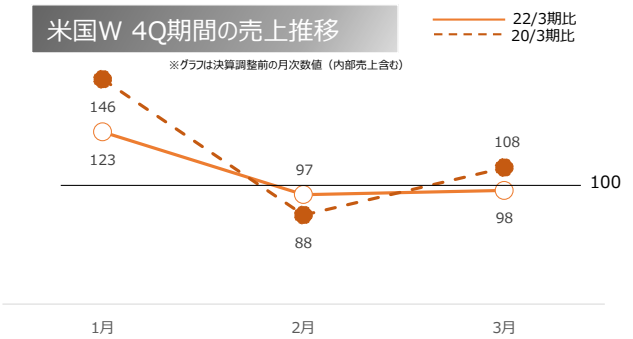
**チャネル別の売上高（国内のみ）**
通販:▲11%（20/3期比＋5%）
直営店:+4%（20/3期比＋10%）
他社EC:▲14%（20/3期比＋16%）


WACOAL HOLDINGS CORP.

5ページからは、主要子会社の3か月間の商況を説明します。
まず、ワコールとピーチ・ジョンです。ワコールは、収益認識の変更による影響を除いたベースで、前年同期並みの水準となりました。感染症に対する行動規制が緩和され外出機会は増加しましたが、節約志向の高まりを受けて、当社店舗への来店客数が想定を下回った結果、大変厳しい3か月となりました。
ピーチ・ジョンは、消費者の実店舗での購買機会が回復する中、直営店は主力商品の好調な販売を背景に前年同期を上回りました。一方、自社ECは、店舗回復の反動に加え、新しいミューズを起用したマーケティング施策の効果が想定に届かず、前年同期を下回る結果となりました。

## 23/3期 4Q（1月～3月）主要子会社の商況（米国）

### 米国W 4Q期間の売上推移




**【売上収益】** 内部売上含む･現地通貨ベース

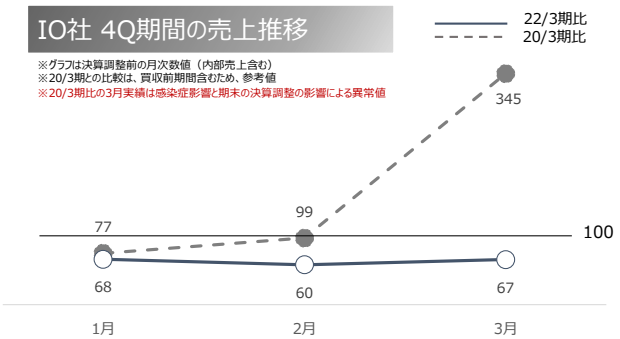
- 対22/3期4Q +6%　　対20/3期4Q ＋11%

**【23/3期 4Qのトピックス】**

- 得意先が新会計年度に入ったことで、納品が回復基調

**チャネル別の売上高**
実店舗:+3%（20/3期比▲21%）
自社EC:+1%（20/3期比＋55%）　百貨店EC:+5%（20/3期比＋28%）
専業EC:+4%（20/3期比＋74%）

### IO社 4Q期間の売上推移




**【売上収益】** 内部売上含む･現地通貨ベース

- 対22/3期4Q ▲35%　　対20/3期4Q ＋17%

**【23/3期 4Qのトピックス】**

- 収益性改善に向け広告宣伝費を抑制した結果、訪問客数が低迷

**チャネル別の売上高**
自社EC:▲35%
直営店:+31%
卸:▲44%


WACOAL HOLDINGS CORP.

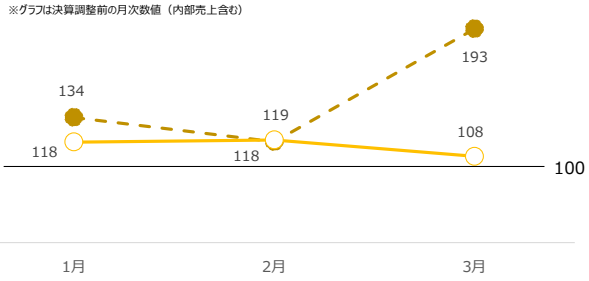
6ページです。次に、米国ワコールとIO社の商況になります。
米国ワコールは、得意先の多くが新たな会計年度に入ったことに加え、売れ筋商品の生産正常化なども納品の拡大に寄与し、前年同期の水準を上回りました。一方、経営の立て直しを進めるIO社につきましては、継続して広告宣伝費のコントロールを徹底した結果、自社のECサイトへの訪問者数が減少し、前年同期を大幅に下回りました。

## 23/3期 4Q（1月～3月）主要子会社の商況（欧州・中国）

### Wヨーロッパ 4Q期間の売上推移

22/3期比
20/3期比

※グラフは決算調整前の月次数値（内部売上含む）




**【売上収益】** 現地通貨ベース

- 対22/3期4Q ＋14%　　対20/3期4Q ＋43%

**【23/3期 4Qのトピックス】**

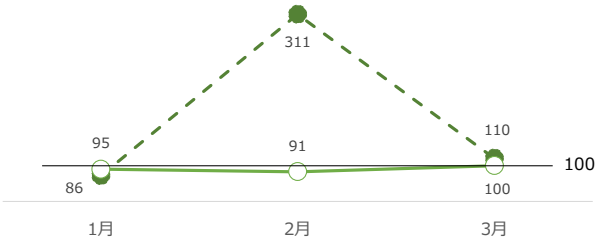
- 修正計画を下回ったものの、ECや百貨店を中心に好調を維持

**エリア別の売上高**
英国:+16%（20/3期比+47%）
北米:+10%（20/3期比+46%）
欧州:+16%（20/3期比+33%）

### 中国W 4Q期間の売上推移

22/3期比
20/3期比

※グラフは決算調整前の月次数値（内部売上含む、純額ベースの売上）




**【売上収益】** 現地通貨ベース

- 対22/3期4Q ▲4%　　対20/3期4Q ＋12%

**【23/3期 4Qのトピックス】**

- 行動制限の緩和後も、実店舗へ来店客数は低水準に留まる

**チャネル別の売上高**
実店舗:+6%（20/3期比+39%）
他社EC:▲17%（20/3期比▲29%）
自社EC:+14%


WACOAL HOLDINGS CORP.

7ページをご覧ください。欧州と中国の商況になります。
欧州については、直近の3か月も主力ブランドの「elomi」などの販売が英国や欧州などで伸長する結果となり、年度を通じて好調を維持しました。一方、中国については行動規制の緩和以降、売上拡大への期待が高まりましたが、当社店舗への来店客数が伸び悩んだことに加え、EC売上も低調に推移した結果、前年同期を下回る結果となりました。

## 23/3期　エグゼクティブサマリー

| | |
|---|---|
| 売上収益<br>**1,886億円**<br>＜前期差＞　+165億円（+10%）<br>＜修正計画差※＞　▲14億円（▲1%） | **増収確保も、ワコール・米国・中国は年度を通して低調に推移**<br>➢ 為替影響（86億円）、収益認識変更の影響（54億円）を除去すると、25億円の増収<br>➢ 対当初計画：▲164億円（▲8%）の未達　＜ワコール▲12%、米国▲17%、中国▲31%＞<br>（米国・中国は、現地通貨ベースでの比較） |
| 事業利益<br>**41億円**<br>＜前期差＞　+36億円（+730%）<br>＜修正計画差※＞　+21億円（+105%） | **増収効果や一過性要因から前期・修正計画を上回る**<br>➢ ワコールのフレックス定年制度の一部改定やIO社のアーンアウト債務の戻し入れ影響が、原価および販管費の減少要因となり、利益に寄与<br>➢ 対当初計画：▲29億円（▲41%）の未達　＜ワコール▲32億円、中国▲11億円＞ |
| 営業損失<br>**▲35億円**<br>＜前期差＞　▲68億円<br>＜修正計画差※＞　+20億円 | **のれんや無形資産などの減損損失の計上が響き、営業損失**<br>➢ その他の収益：旧大阪事業所の売却益（30億円）など<br>➢ その他の費用：米国事業に係る減損損失（約100億円） |
| 税引前損失<br>**▲7億円**<br>＜前期差＞　▲48億円<br>＜修正計画差※＞　+23億円 | **営業損失の影響が大きく、大幅減益**<br>➢ 持分法による投資利益として、台湾Wにおける子会社の株式譲渡益（7億円）などの計上<br>➢ 営業損失の影響が大きく、税引前損益も赤字を計上 |

※ 2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値



8ページをご覧ください。続きまして、2023年3月期通期の実績について、ご説明します。

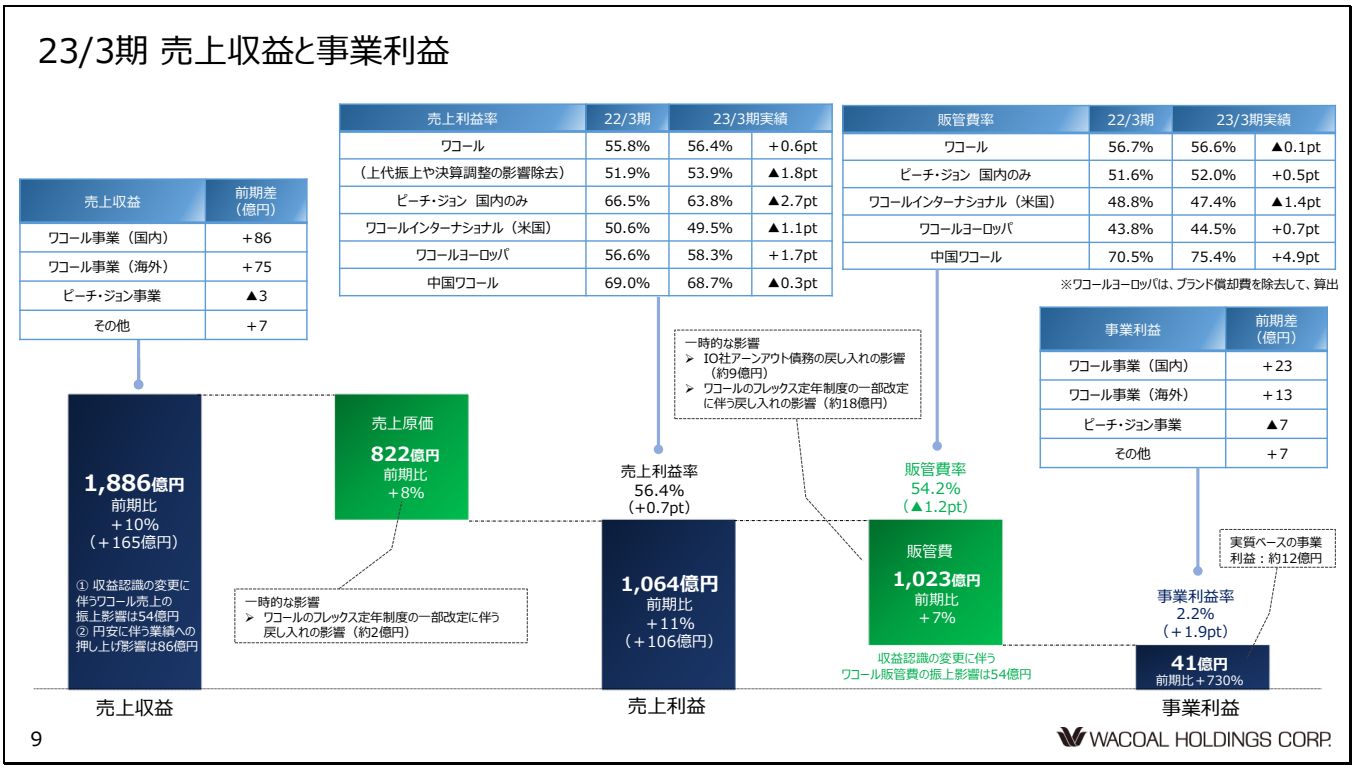
売上収益は、1,886億円と、前期に対して10%の増収となりました。

事業利益は、41億円でした。増収効果に加え、ワコールでのフレックス定年制度の一部改定や、米国事業におけるアーンアウト債務の戻し入れが利益の押し上げ要因となったことから、36億円の増益となりました。

営業損益は、米国事業に係る減損損失の計上が影響し、35億円の営業損失となりました。

税引前損益は、持分法による投資利益の寄与などがありましたが、営業損失が響き、7億円の損失となりました。

これらの結果、親会社の所有者に帰属する当期損益は18億円の損失となり、創立以来はじめて赤字を計上することとなりました。この結果を重く受け止めるとともに、早期の業績回復に努めてまいります。

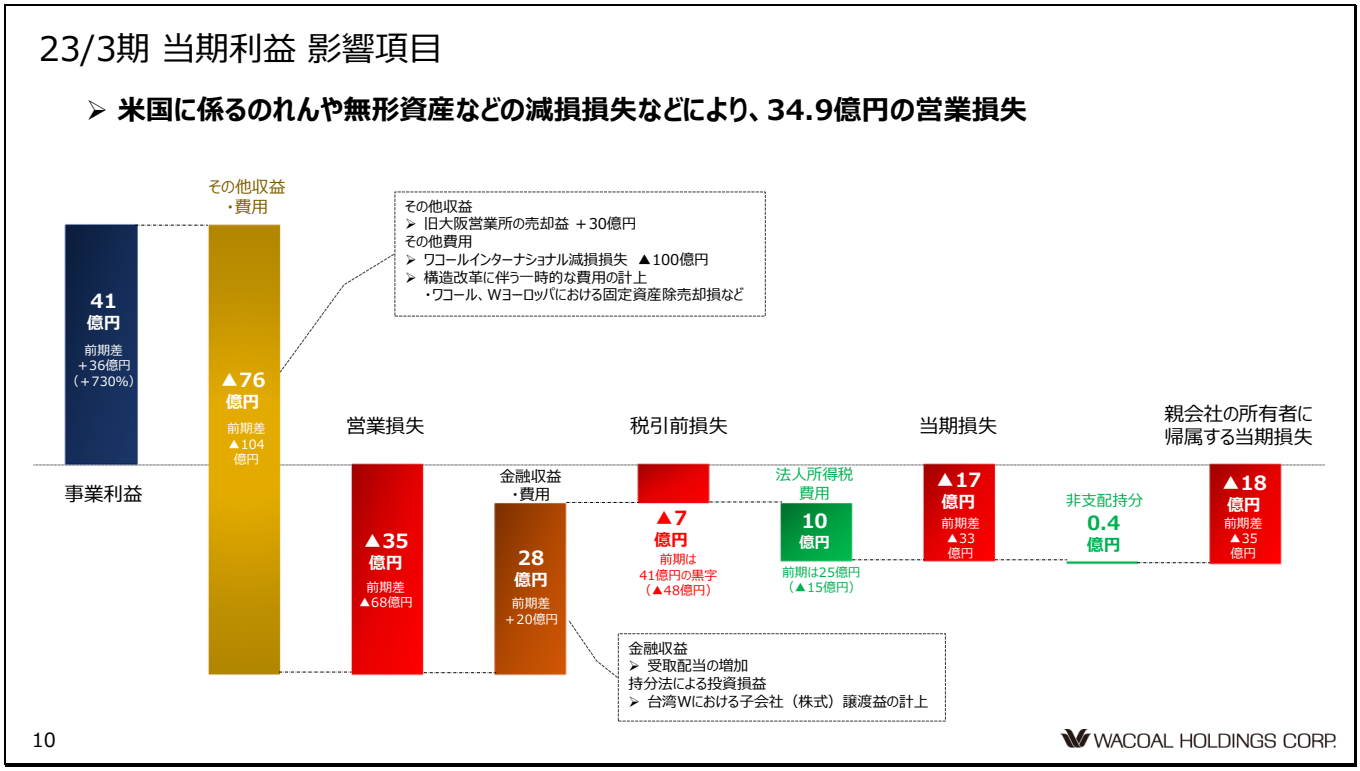



9ページです。売上収益から事業利益にかけて、各項目の実績数値を記載しています。

売上収益は、前期に対し10%の増収となりました。厳しい行動制限の影響を受けた中国、消費者マインドの悪化を受けた米国の苦戦がありましたが、欧州の好調に加え、ワコールの回復や収益認識の変更に伴う影響、主要通貨の円安進行などが寄与し、増収となりました。

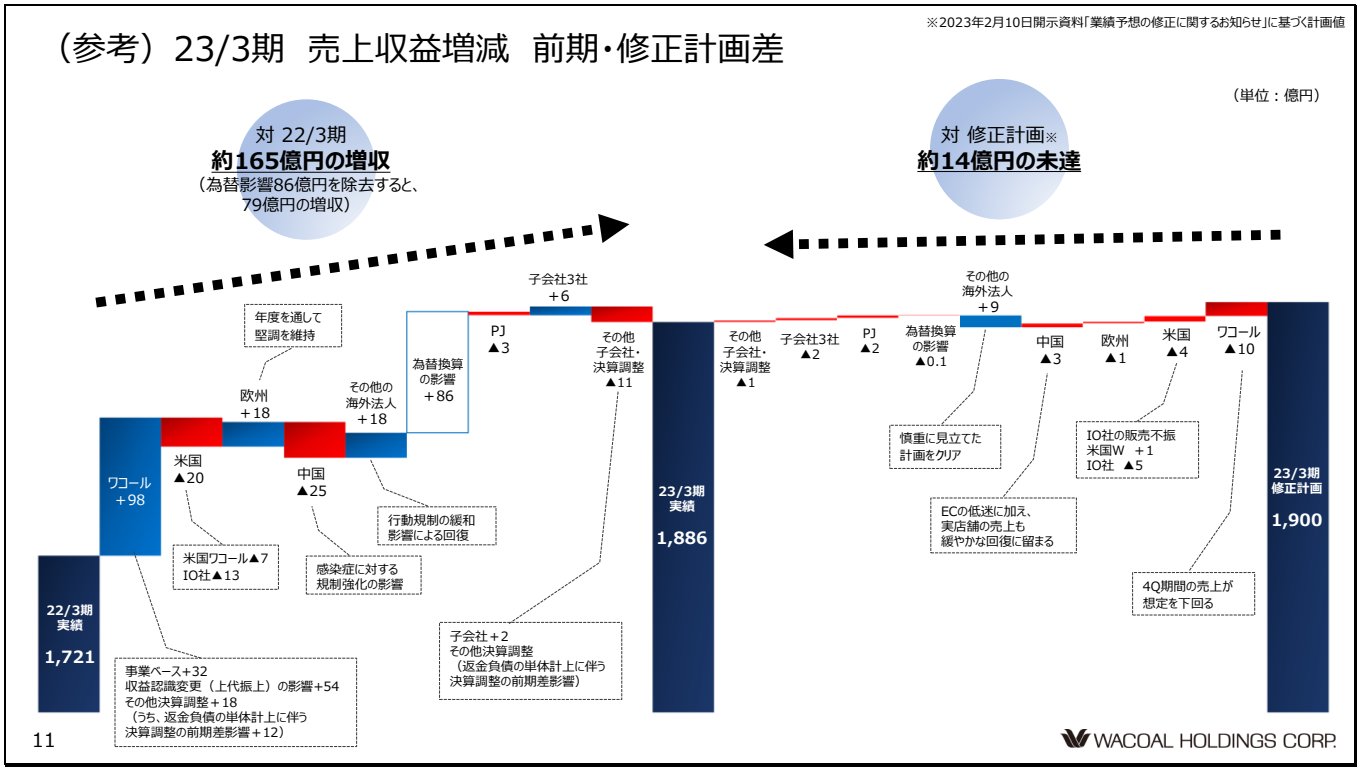
売上利益は、増収効果などから11%の増益となりました。主要子会社の売上利益率は記載の通りです。原材料価格や製造人件費の増加などから、ワコールやピーチ・ジョン、米国の売上利益率が悪化した一方で、欧州は為替動向がポジティブに作用した結果、売上利益率が改善しています。

事業利益は、ワコールでのフレックス定年制度の一部改定や米国でのアーンアウト債務の戻し入れ影響などが利益押し上げ要因となった結果、大幅な増益となりました。

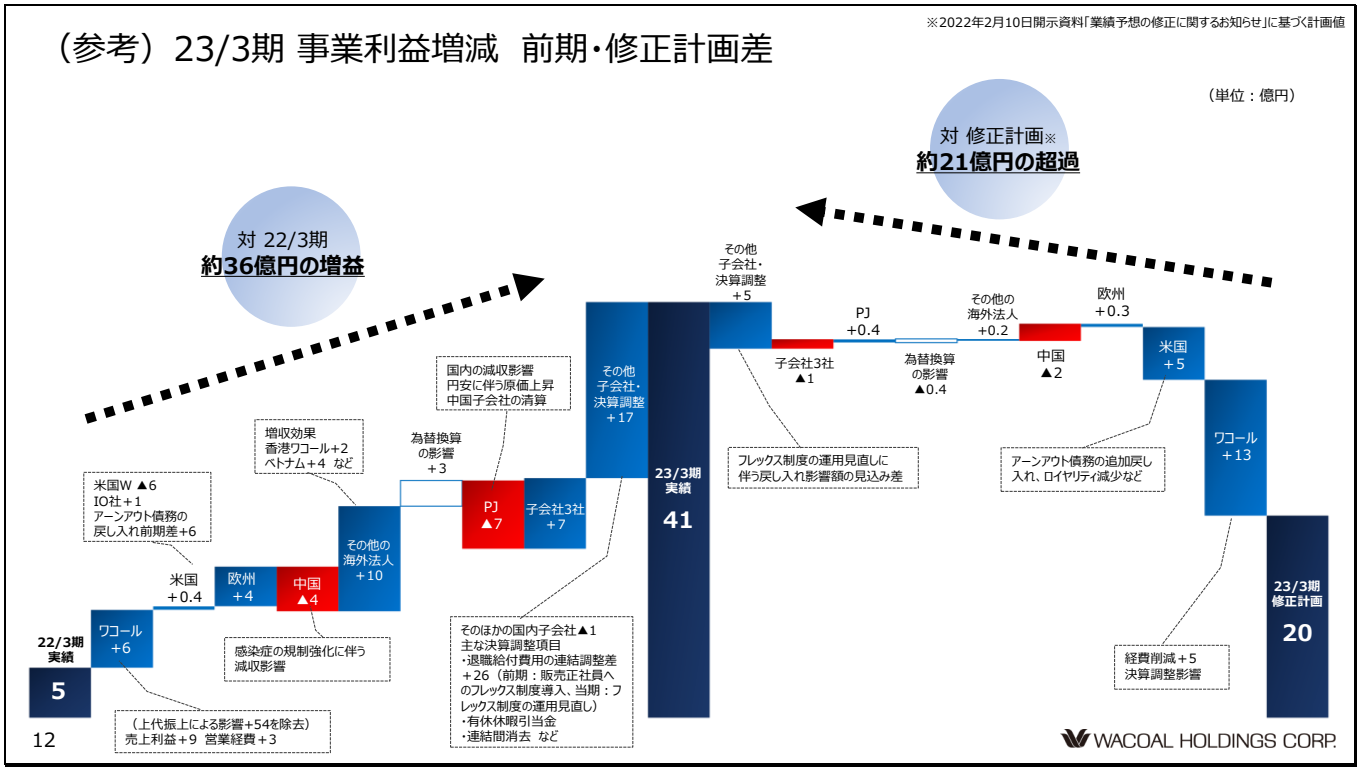



10ページをご覧ください。事業利益から当期利益にかけて、各項目の実績数値を記載しています。営業損益は、「その他の収益」として、旧大阪事業所の売却益などがあった一方で、「その他の費用」として米国事業における減損損失の計上などがあったため、前期に対して68億円の減益となり、営業損失となりました。

税引前損益は、持分法適用会社の業績好調や子会社株式の売却益などの寄与がありましたが、営業損失が響き、赤字となりました。同様に、親会社の所有者に帰属する当期損益についても、18億円の損失で終了しています。




11ページをご覧ください。主要子会社における売上収益の前期差および修正計画差をウォーターフォールで記載しています。右のチャートは2月10日に開示した修正計画との差を示しています。ワコール、IO社、中国などが修正計画を下回ったことにより、約14億円の未達となりました。




12ページです。事業利益の前期差および修正計画差をウォーターフォールで記載しています。売上収益同様に、右のチャートは2月10日に開示した修正計画との差を示しています。経費抑制や決算調整の影響によりワコールが修正計画を上回ったほか、フレックス定年制度の一部改定に伴う影響額が見込みを大きく超過したことから、修正計画に対して21億円の増益で終了しています。

## 23/3期　ワコール事業（国内）の概況

※主要子会社の業績レポートは、参考資料（P33～）に記載しています

| | |
|---|---|
| 売上収益<br>**967億円**<br>＜前期差＞＋86億円（＋10%）<br>＜修正計画差※＞▲11億円（▲1%） | **来店客数の伸び悩みや取引先の仕入抑制などが響き、苦戦**<br>➢ リテンションマーケティングの強化が奏功し、会員顧客による購買は計画水準で着地<br>➢ 当社と接点の少ない消費者の購買意欲の向上に繋がる効果的なマーケティング施策や商品を打ち出せず、新規及び非会員顧客の購買は低調に推移 |
| 事業利益<br>**6億円**<br>＜前期差＞+23億円<br>＜修正計画差※＞+19億円 | **経費抑制や一過性要因の寄与で、前期・修正計画を上回る**<br>➢ 売上低迷や円安に伴う原価高騰（想定より約13億円上昇）を踏まえ、経費抑制を強化<br>➢ ワコールのフレックス定年制度の一部改定影響が経費の減少要因となり、利益にプラス寄与<br>➢ 当初計画に対しては、大幅に未達（▲28億円） |
| 営業利益<br>**29億円**<br>＜前期差＞＋23億円（＋374%）<br>＜修正計画差※＞+19億円（+186%） | **旧大阪事業所などの固定資産売却益（31億円）を計上** |

※ 2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値



WACOAL HOLDINGS CORP.

13ページです。このページより、セグメントごとに業績を振り返ってまいります。

ワコール事業（国内）の売上収益は、967億円と、前期に対して10%の増収となりました。一方、修正計画に対しては第４四半期においても苦戦が継続した結果、1%の未達となりました。中核事業会社であるワコールは、顧客データの統合を通じたリテンションマーケティングの強化が奏功し、会員顧客の売上は順調に推移しましたが、課題として掲げる新規顧客、非会員顧客の売上は、物価高騰に伴う買い控えの影響などもあり、低調な推移となりました。

事業利益は、6億円と、前期に対し23億円の増益となりました。修正計画に対しても、フレックス定年制度の一部改定の影響が想定を上回ったことなどから19億円の増益となりました。営業利益は29億円でした。旧大阪事業所の売却益の寄与もあり、前期に対し23億円の増益となり、修正計画も上回りました。

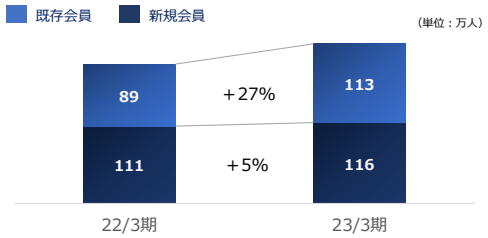
## ワコールにおけるCX戦略の進捗

購買会員数※
当期計画の達成率
**92%**
（※当期に購買実績のある会員数）

**既存会員の売上は達成も、新規・非会員顧客は年度を通して苦戦**

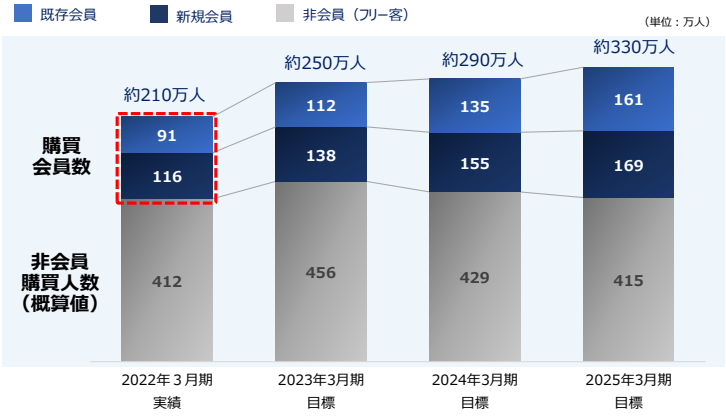
- 顧客データの統合を通じたリテンションマーケティングの強化が奏功し、既存会員の購買人数目標を達成
- 消費者の節約志向が高まる中、来店や購買に繋がる効果的なマーケティング施策や商品が打ち出せず、新規会員の購買人数は計画を下回る

当期の購買会員数の動向




| | 2023年3月期 実績 | 2023年3月期 目標 | 目標比 |
|---|---|---|---|
| 購買会員数（当期購買実績のある会員数） | 229万人 | 250万人 | 92% |
| うち既存会員 | 113万人 | 112万人 | 101% |
| うち新規会員（新規顧客＋非会員顧客の会員化） | 116万人 | 138万人 | 84% |

【参考】中期経営計画期間における目標値

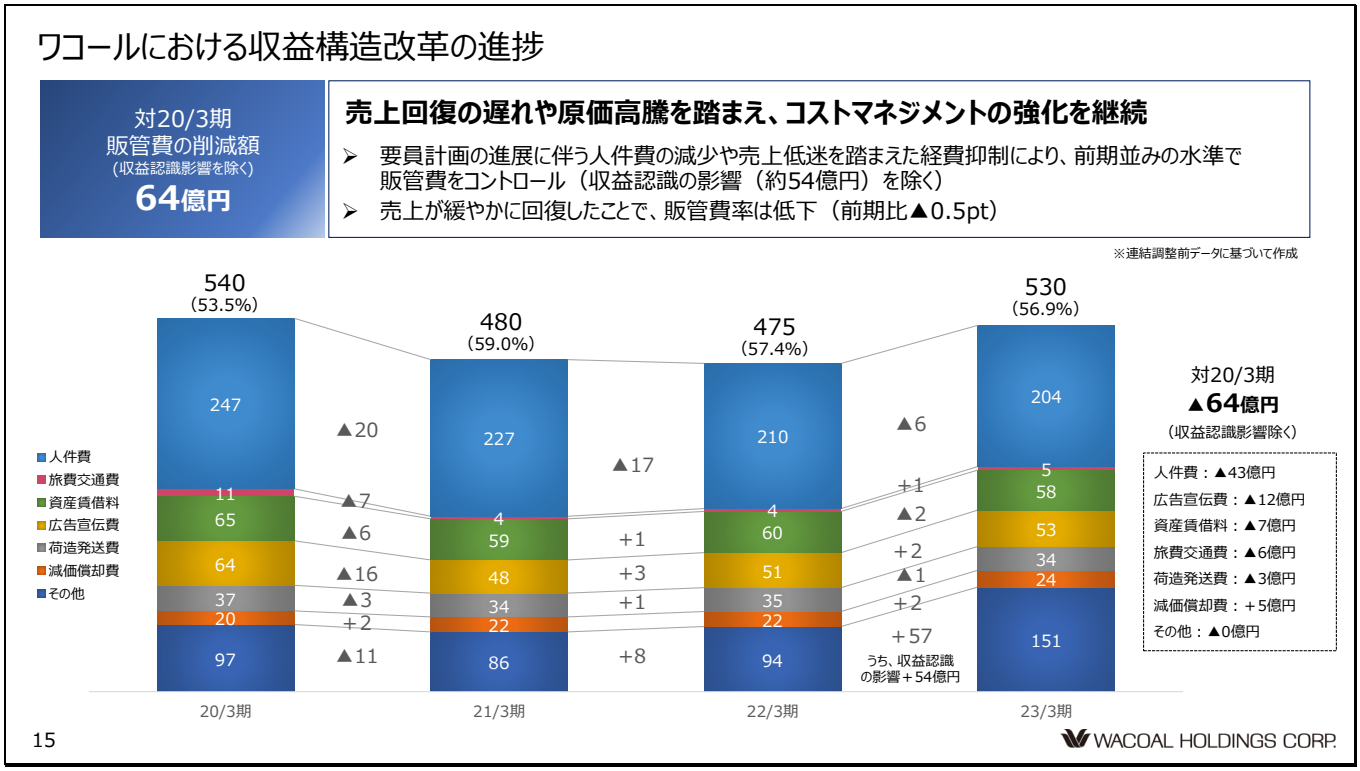




WACOAL HOLDINGS CORP.

14ページをご覧ください。

新規顧客の獲得と既存顧客のロイヤルカスタマー化により、顧客ピラミッドの拡大を目指すワコールのCX戦略の進捗になります。当期に当社商品をご購入いただいた会員数は、当期の年間目標に対し92%の進捗となりました。内訳を見ますと、既存顧客の購買人数は計画水準で着地した一方、新規顧客の購買人数は計画を大きく下回りました。また、非会員顧客による購買も苦戦しました。来店や購買に繋がる効率的なマーケティング施策や、商品力の強化に継続して取り組むことで、改善につなげていきたいと考えています。




15ページをご覧ください。収益構造改革の進捗として、ワコールの販管費の削減状況についてご説明します。ワコールの販管費は、要員計画マネジメントの進展による人件費の減少や売上動向を踏まえた経費抑制により、感染症拡大前の水準に対して、収益認識の影響を除いたベースで約64億円減少しました。しかしながら、売上が低調に推移したことで、販管費率は依然高止まりしています。2024年3月期についても不安定な事業環境が継続すると見られます。そのような中でも収益性の向上を実現できるよう、引き続き構造改革に取り組んでまいります。

## 23/3期　ワコール事業（海外）の概況

※主要子会社の業績レポートは、参考資料（P33～）に記載しています

| | |
|---|---|
| 売上収益<br>**667億円**<br>＜前期差＞＋75億円（＋13%）<br>＜修正計画差※＞+0.3億円（+0%） | **欧州の堅調や為替影響で増収、修正計画水準で着地**<br>➢ 為替影響（＋86億円）を除去すると、11億円の減収<br>➢ 米国ワコールは、店頭売上の不振に加え、主力商品の生産遅延や取引先の仕入抑制の影響を受け低迷。IO社は、広告宣伝費を抑制した結果、訪問客数が大きく低迷<br>➢ 中国は厳格な行動制限が響き苦戦。一方、欧州は好調、その他アジアは回復 |
| 事業利益<br>**31億円**<br>＜前期差＞+13億円(+72%)<br>＜修正計画差※＞+4億円（+14%） | **増収効果やアーンアウト債務の戻し入れから前期・修正計画を上回る**<br>➢ アーンアウト債務の戻し入れは約9億円の利益プラス要因。同影響なければ、米国は減益<br>➢ 感染症影響を強く受けた中国ワコールは、約7億円の事業損失<br>➢ 当初計画についても超過（＋7億円） |
| 営業損失<br>**▲74億円**<br>＜前期差＞▲95億円<br>＜修正計画差※＞+2億円 | **のれんや無形資産などの減損損失の計上が響き、営業損失** |

※ 2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値





16ページをご覧ください。ワコール事業（海外）の売上収益は、前期に対して13%の増収の667億円となり、修正計画並みで着地しました。厳しい行動制限が継続した中国の低迷や、IO社の苦戦、米国ワコールの減速が影響しましたが、欧州の好調や、その他の海外法人の回復、主要通貨の為替動向などが寄与しました。
事業利益は、31億円となりました。増収効果に加え、米国のアーンアウト債務の戻し入れの寄与などから、前期に対し13億円の増益となり、修正計画を上回りました。一方、営業損益は、米国事業の減損損失が響き、74億円の営業損失となりました。

## 23/3期　ピーチ・ジョン事業/その他事業の概況

※主要子会社の業績レポートは、参考資料（P33～）に記載しています

### ピーチ・ジョン事業の概況

売上収益
**119億円**
＜前期差＞▲3億円（▲2%）
＜修正計画差※＞▲2億円（▲2%）

事業利益
**9億円**
＜前期差＞▲7億円（▲42%）
＜修正計画差※＞+0.3億円(+4%)

営業利益
**9億円**
＜前期差＞▲7億円（▲45%）
＜修正計画差※＞+1億円(+14%)

**自社ECの低迷、原価高騰などが響き、減収減益**

国内
- 直営店は主力商品の販売が好調に推移し、前期を上回る
- ECは、実店舗での購買機会が回復する中、効果的な販促施策を打ち出せず、低迷

海外
- 台湾PJは前期から回復
- 上海PJは当期で営業終了

### その他事業の概況

売上収益
**132億円**
＜前期差＞+7億円（+5%）
＜修正計画差※＞▲2億円（▲1%）

事業損失
**▲5億円**
＜前期差＞+7億円
＜修正計画差※＞▲2億円

営業利益
**1億円**
＜前期差＞+11億円
＜修正計画差※＞▲2億円

**外部環境の改善や、構造改革の進展により回復基調**

ルシアン
- 自社ブランドの売上は回復基調も、大手衣料品チェーン向けのPB商品が低迷
- 海外子会社の工場用地の撤退に伴う補償金の計上が営業利益に寄与

七彩・Ai（アイ）
- 行動制限の緩和に伴う需要の回復から増収

※ 2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値



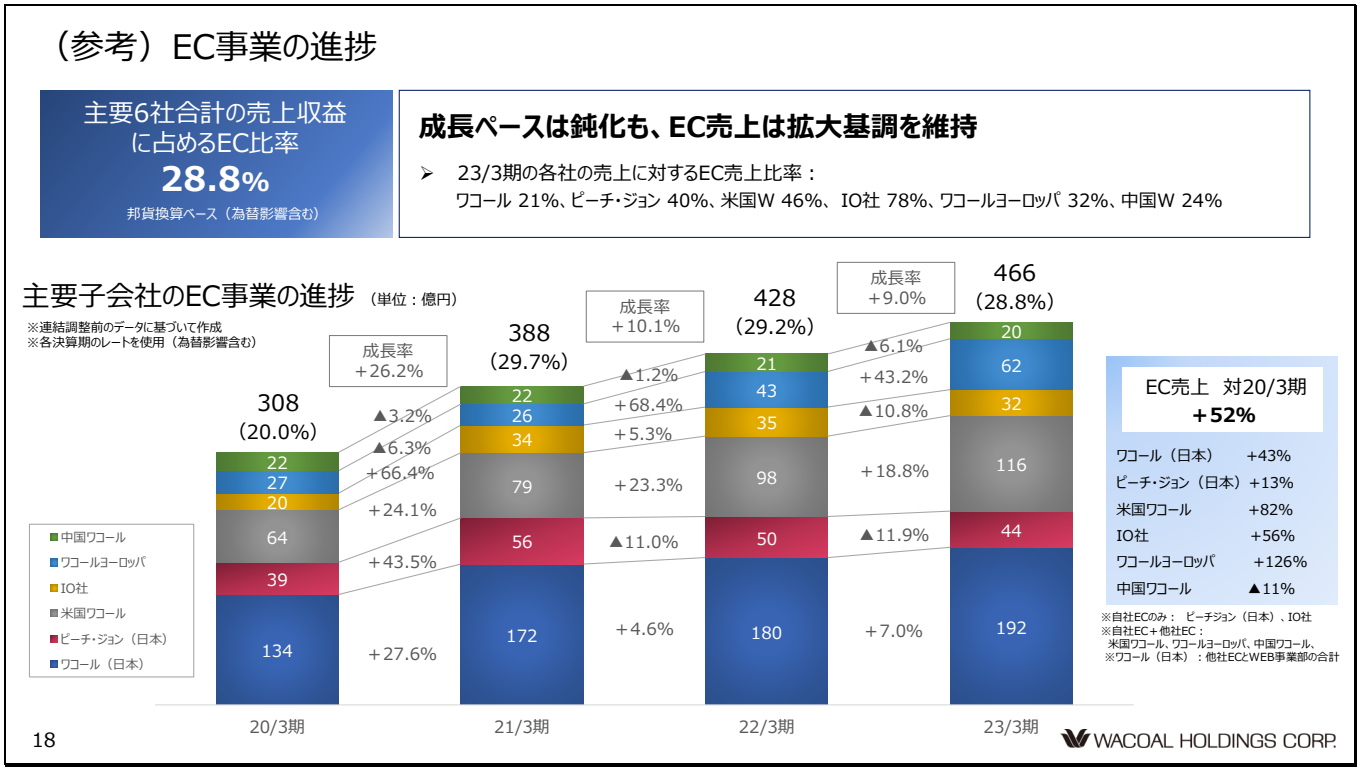
WACOAL HOLDINGS CORP.

17ページをご覧ください。ピーチ・ジョン事業の売上収益は、119億円と前期に対し2%の減収となりました。行動制限の緩和や主力商品の店頭販売の好調などを背景に直営店の売上は前期を上回りました。一方、ECについては、引き続きコンテンツマーケティング施策に注力したものの、売上拡大に繋がる効果を得ることができず、前期を下回りました。

事業利益、営業利益は、それぞれ9億円となりました。広告宣伝費の抑制に努めたものの、減収影響に加え、円安に伴う原価上昇、中国子会社の事業活動の終了に伴う損失などが響き、減益となりました。

その他事業の売上収益は132億円と、前期に対し5%の増収となりました。ルシアンは自社ブランドの売上が回復基調にありますが、PB商品が低調に推移しました。七彩、Aiは、営業環境の改善により回復しました。

事業損益は、5億円の事業損失となりましたが、ルシアンの子会社工場用地からの撤退に伴う補償金の計上などにより、営業利益は1億円の黒字となりました。




18ページです。このページでは、ワコール、ピーチ・ジョンなど主要6社のEC売上の変化をまとめています。6社合計のEC売上は、前期に対して9%の増収となりました。各国で外出機会が回復したこともあり、EC売上の成長スピードは鈍化しましたが、拡大基調は維持しています。引き続き、オンライン・オフラインの連携や自社アプリ、WEBサイトの利便性向上などに努め、更なる成長の実現に向けて取り組みを進めていきます。

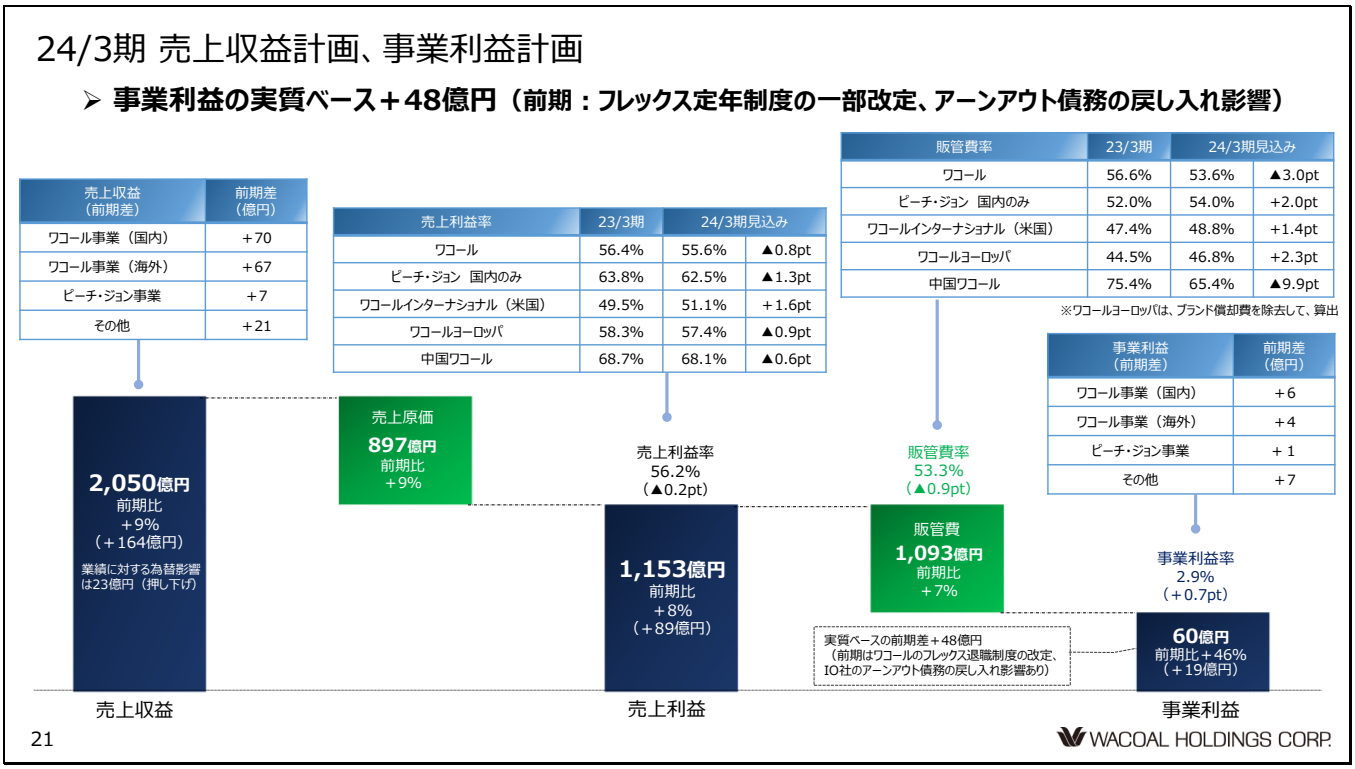
19ページです。ここからは2024年3月期の通期見通しにつきまして、ご説明します。
このページ以降、24年3月期を当期、23年3月期を前期として説明します。

## 24/3期　通期計画　エグゼクティブサマリー

| | |
|---|---|
| 売上収益<br>**2,050億円**<br>＜前期差＞　＋164億円（＋9%） | **消費マインドの改善を背景にした主要各社の回復を見込み、増収を計画**<br>➢ ワコールは回復基調も、感染症拡大前の9割程度の水準に留まるものと想定<br>➢ 海外事業については、中国やIO社の売上改善、欧州の堅調維持から増収を見込む<br>為替レートによる売上収益への影響額：約23億円（売上収益の押し下げ要因） |
| 事業利益<br>**60億円**<br>＜前期差＞　＋19億円（＋46%） | **収益性改善に向けて構造改革の取り組みを強化**<br>➢ ワコールは早期の収益性改善に向けて構造改革を継続<br>➢ 海外事業は増収効果およびIO社の収益改善の取り組みにより、増益を見込む<br>➢ ピーチ・ジョンは新ECサイト構築に向けた投資があるものの、前年並みの利益水準を見込む |
| 営業利益<br>**60億円**<br>＜前期差＞　+95億円 | **23/3期の米国の減損損失の裏返しなどから黒字回復見込み** |


WACOAL HOLDINGS CORP.

20ページをご覧ください。2024年3月期の計画数値になります。
売上収益は、前期に苦戦したワコール、中国、米国の回復を見込み、2,050億円の計画としました。
事業利益、営業利益については、増収効果や各社の事業構造改革の進展から、それぞれ60億円の計画としました。

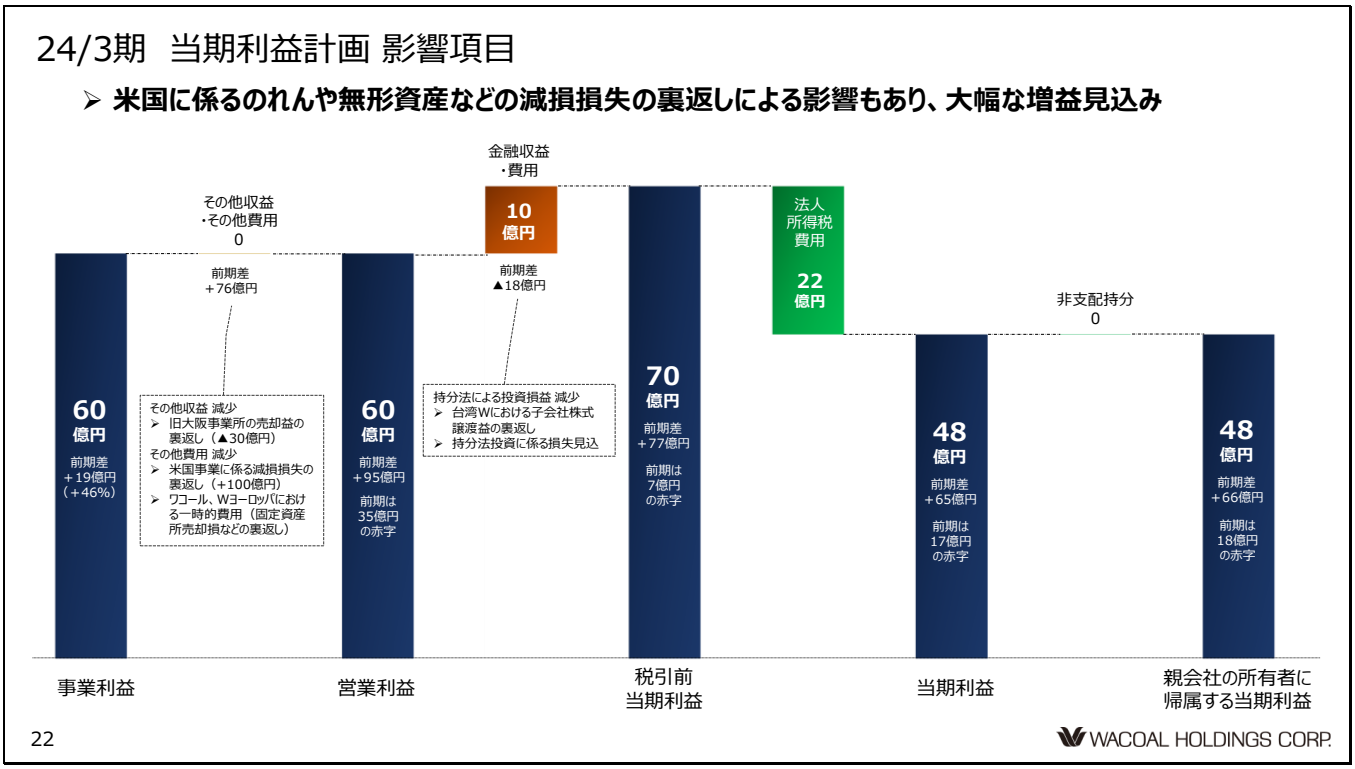



21ページです。こちらのページには、売上収益から事業利益に至る各項目の計画数値を記載しています。

売上収益は、前期に対し9%の増収計画です。為替動向についてはマイナス影響となりますが、ワコール、中国の回復を主因に増収を見込んでいます。

売上利益は、増収効果などから8%の増益を見込んでいます。主要子会社の売上利益率の見通しは記載の通りです。引き続き原価高騰の要因が多いことを考慮した水準となります。

事業利益は、前期にワコールでのフレックス定年制度の一部改定や米国でのアーンアウト債務の戻し入れがあった裏返しがありますが、増収効果や構造改革の進展により46%の増益を見込んでいます。



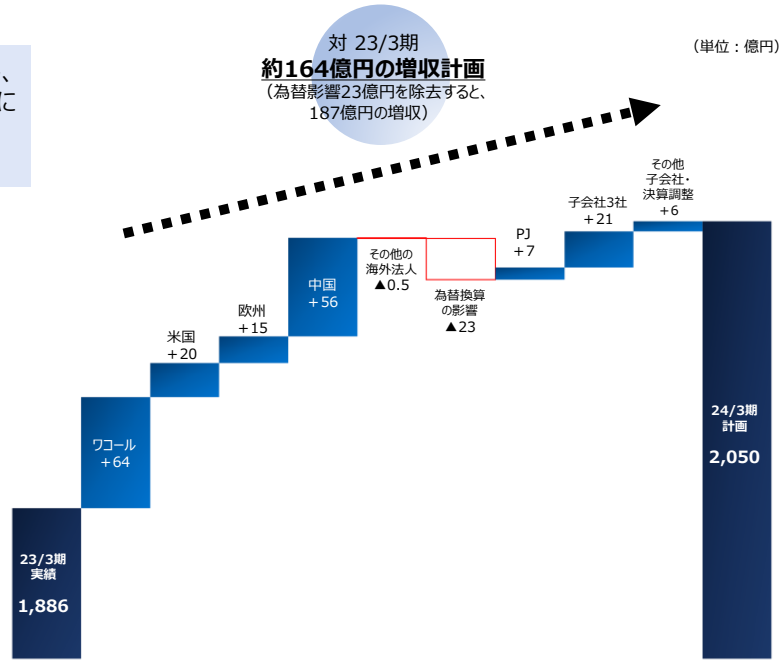

22ページです。事業利益から当期利益に至る各項目の計画数値を記載しています。営業利益は、事業利益の増益に加え、前期に「その他の費用」として米国事業における減損損失の計上などがあったことの裏返しから、前期に対して95億円の増益を見込んでいます。同様に、税引前利益、親会社の所有者に帰属する当期利益についても、大幅な増益を見込んでいます。

## 24/3期　売上収益計画

消費マインドの改善や仕入抑制の裏返しを想定し、一定水準の売上拡大を見込むものの、物価高等に伴う消費減速の懸念も強く、売上状況にあわせて適切なコストコントロールを実行

◆主要各社の売上計画の前提　※海外子会社は、現地通貨ベースの前期比

| 事業会社名 | 24/3期 売上計画 前期比 | 備考 |
|---|---|---|
| ワコール | ＋7% | EC ＋20%<br>決算調整影響を除去した数値では、20/3期比の9割程度 |
| ワコールインターナショナル（米国） | ＋7% | 米国 +3%、IO社 +30% |
| ワコールヨーロッパ | +8% | 英国 +6%、米国 +11%、欧州 ＋11% |
| 中国ワコール | +54% | 決算調整影響を除去した数値では、20/3期比 ＋7% |
| ピーチ・ジョン | ＋6% | 自社EC ＋7%<br>直営店 +2% |





WACOAL HOLDINGS CORP.

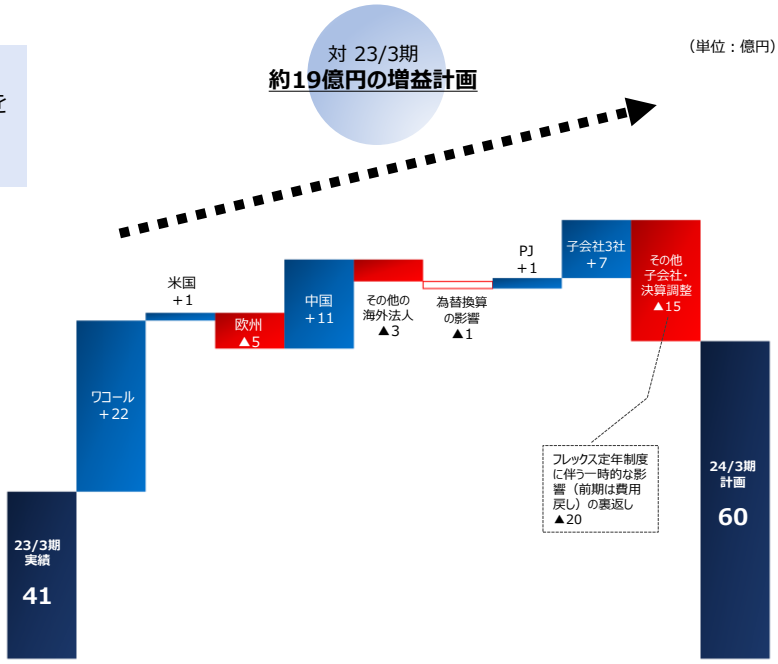
23ページをご覧ください。主要子会社の売上収益の計画数値に対する前期差をウォーターフォールで記載しています。個人消費の回復や得意先の仕入抑制の裏返しを想定し、ワコール・中国・米国などを中心に一定水準の売上拡大が続くものと想定して、計画を立案しました。一方、ダウンサイドリスクとして、インフレなどに伴う消費者マインドの悪化による売上低迷の懸念が強く残っており、売上計画の下振れリスクは一定程度あると考えています。個人消費回復の期待、ならびに消費減速の懸念が混在する不安定な事業環境が継続する一年となると思いますが、売上の状況に応じた、適切なコストコントロールを実行することで、目標とする利益を確保していく計画です。

## 24/3期　事業利益計画

経営環境の複雑性が増大し、収益回復が遅れる中、販促費等の見直しを含めたコストマネジメントを推進。同時に、人員の適性化に向けた取り組みを継続し、収益力の改善を目指す

◆主要各社の事業利益計画

| 事業会社名 | 24/3期 事業利益計画 | 備考 |
|---|---|---|
| ワコール | 20.0億円 | 増収効果<br>前期:赤字（▲1.6億円） |
| ワコールインターナショナル（米国） | 6.9億円 | 米国 11百万ドル（+5%）<br>IO社 ▲5百万ドル<br>前期:赤字（▲12.9百万ドル） |
| ワコールヨーロッパ | 18.6億円 | 前期比 ▲20%<br>（原価上昇、人件費上昇、物流倉庫の費用増加等） |
| 中国ワコール | 4.2億円 | 増収効果<br>前期:赤字（▲6.9億円） |
| ピーチ・ジョン | 10.7億円 | 前期比 ＋14%<br>前期の中国事業清算裏返しも新ECサイト稼働に伴う経費増 |





WACOAL HOLDINGS CORP.

24ページです。事業利益の通期見通しの前期差をウォーターフォールで記載しています。前期にフレックス定年制度の一部改定による利益押し上げがあった裏返しがあるものの、増収効果に加え、国内の構造改革の進展に伴い、増益を見込んでいることから、全体としては約19億円の増益計画としています。

25ページです。このページより、財務と株主還元につきましてご説明します。

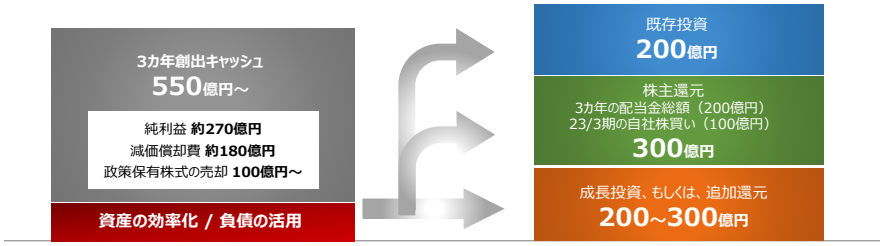
2022年6月3日公表

# 中期経営計画期間（23/3期～25/3期）の財務方針

**基本方針**

- **収益力の向上に取り組むと同時に、資産効率・資本効率を改善させることでROE向上を実現**
- **将来成長への投資を優先すると同時に、資本効率の改善に向けて積極的な株主還元を実施**

| 中期経営計画期間（23年3月期～25年3月期）のガイドライン | |
|---|---|
| 政策保有株式 | 積極的な政策保有株式の縮減を継続して実施 |
| | 中長期的な政策保有株式の保有指標は、純資産の15%以下 |
| 株主還元 | 配当性向50%以上を目安にした安定的な配当の実施 |
| | 資本効率の改善を目的に、機動的な自己株買いを実施 |
| | 適切な成長投資がない場合は、資本効率の更なる改善に向けて、追加還元を実施 |
| 成長投資 | 成長に向けてIT・デジタル投資を行うとともに、新規事業への投資機会を検討 |






WACOAL HOLDINGS CORP.

26ページをご覧ください。本中期経営計画で掲げている財務戦略の基本方針となります。こちらは、2022 年6月に発表しました内容から変更はありません。

## 23/3期　資本政策と株主還元

**自己株式取得**

➢ **2022年6月4日から2023年3月24日までに買い付けた自己株式の累計**
**買付株式数 3.5百万株　　買付総額 約80億円**

| 内訳 | | 23/3期 | 中期経営計画 目標数値 |
|---|---|---|---|
| 創出キャッシュ | 当期利益（減損損失を除く） | 70億円 | 270億円～ |
| | 減価償却費 | 124億円 | 180億円～ |
| | 政策保有株式の売却額 | 41億円 | 100億円～ |
| | 合計 | 235億円 | 550億円～ |
| 使用キャッシュ | 成長投資、および設備投資額 | 51億円 | 既存投資　200億円<br>株主還元　300億円<br>成長投資もしくは追加還元<br>200億円～300億円 |
| | 配当金支払額 | 42億円 | |
| | 自己株式の取得額 | 80億円 | |
| | 合計 | 173億円 | |

| '23/3期の投資内容・投資額 | |
|---|---|
| ワコール / IT関連 | 20億円 |
| ワコール / 直営店・建物関連 | 6億円 |
| 国内子会社関連 | 10億円 |
| 海外・子会社関連 | 15億円 |
| 合計 | 51億円 |

| 内訳 | | 23/3期 | 中期経営計画 目標数値 |
|---|---|---|---|
| ㈱ワコール<br>政策保有株式<br>の売却状況※ | 売却金額 | 40億円 | 100億円 |
| | 完全売却銘柄数 | 3 | |
| | 純資産に対する政策保有株式の保有割合　約20.6%（中長期的な目標 15%以下） | | |

※ 2022年3月末時点の簿価で、比較しています。（実際の売却額とは異なります）



WACOAL HOLDINGS CORP.

27ページです。2023年3月期におけるキャッシュフローの状況になります。23年3月期の投資については、CX戦略の推進に向けてIT投資を継続しましたが、その他に大きな案件はありませんでした。
自己株式の取得につきましては、100億円の取得枠に対して、80億円分の取得をおこなっています。
また、政策保有株式の縮減に向けて、約41億円の売却を行いました。

## 23/3期　資本政策と株主還元

**配当**

- **当初の予想通り、期末配当は1株当たり40円で決定**
- **中間配当40円と合わせて、年間では80円の配当（30円増配）**

| | 1株当たりの配当金 | | | 配当金総額（百万円） | 実質ベースの配当性向※ |
|---|---|---|---|---|---|
| | 中間 | 期末 | 通期 | | |
| 2020年3月期 | 40円 | 20円 | 60円 | 3,808 | 58.6% |
| 2021年3月期 | 20円 | 20円 | 40円 | 2,496 | 100.3% |
| 2022年3月期 | 20円 | 30円 | 50円 | 3,096 | 179.7% |
| **2023年3月期** | **40円（+20円）** | **40円（+10円）** | **80円（+30円）** | **4,720** | **－** |

※ 20/3期・21/3期の配当性向については、無形固定資産の減損損失および有価証券・投資評価損益を考慮しない実質の当期純利益で算出しています
23/3期より国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しているため、22/3期の配当性向については、IFRSに組み替えた数値で算出しています


WACOAL HOLDINGS CORP.

28ページをご覧ください。2023年3月期の期末配当について説明します。直近の配当予想どおり、１株当たり40円とし、中間配当の40円と合わせまして、年間では80円の配当とさせていただきます。

## 24/3期　資本政策と株主還元

| | |
|---|---|
| **自己株式取得** | ➢ **資本効率の向上にむけて、100億円の自社株買いを設定** |
| **配当** | ➢ **年間配当予想：前期から20円増配し、1株当たり100円**<br>**中間配当：1株当たり50円（10円増配）　期末配当：1株当たり50円（10円増配）** |

| | 1株当たりの配当金 | | | 配当金総額（百万円） | 実質ベースの配当性向 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 中間 | 期末 | 通期 | | |
| 2023年3月期 | 40円 | 40円 | 80円 | 4,720 | – |
| **2024年3月期** | **50円（+10円）** | **50円（+10円）** | **100円（+20円）** | **–** | **120.9%** |

| | |
|---|---|
| **政策保有株式の縮減** | ➢ **政策保有株式の縮減は、継続実施**<br>➢ **本中計期間における政策保有株式の縮減目標を150億円に引き上げ（当初計画100億円）** |


WACOAL HOLDINGS CORP.

29ページをご覧ください。2024年3月期の資本政策と株主還元計画について、説明します。
当期につきましても、ROEの向上に向けて、収益性の改善に努めるとともに、資産効率・資本効率の改善に向けて、積極的な株主還元を実施する計画です。
自己株式の取得につきましては、前期同様に、100億円の取得枠を設定いたします。また、配当につきましては、中間、期末それぞれ10円増配し、年間で100円の配当とさせて頂きます。
また、資産効率の改善の一環として進めている「政策保有株式の縮減」についてですが、本中計期間に100億円の縮減を目標としておりましたが、縮減目標を引き上げ、150億円とします。前期に約40億円の縮減を進めましたが、当期についても粛々と売却を進める計画です。

## 経営上の対処すべき課題

- **収益性と資本効率を改善し、低迷するPBRを1倍以上の水準に早期に回復させること**
- **企業価値の向上を実現できる適切な管理体制を構築**

- 収益性と資本効率を改善し、低迷するPBRを1倍以上の水準に早期に回復させることが重要課題と認識
- 各事業会社・各事業部が従来以上に収益性と資本効率性を重視する経営へ移行するとともに戦略実行性を高めることで、企業価値向上を実現

- 業務執行に対する取締役会の監督機能のさらなる強化を図り、経営の実効性を高めることが必要
- 収益力と資本効率の改善を着実に実行するため、取締役会のスキルセットを検証し、投資・金融資本市場に関する経験や知見を有する社外取締役を追加選任

- 感染症禍を経て、変化した消費者ニーズや消費行動への対応が不十分であったため、収益の回復が遅れる
- 新しい顧客体験価値の提供と新規事業の創出によって再成長を実現するとともに、コスト構造改革を継続し、事業効率を高めることが必要


WACOAL HOLDINGS CORP.

30ページです。最後のページです。このページには、当社グループが対処すべき経営上の課題について記載しています。

当社グループは、長期にわたりPBRが1倍を下回る状態が続いています。そのため、収益性を早期に改善し、資本コストを上回る資本収益性を達成することで、低迷するPBRを1倍以上に回復させることが、現状の重要課題と認識しています。

早期の課題の解消に向けて、記載の通り、「資本効率重視の経営へ更なる変化」「監督機能の強化」「事業収益力の改善」への取り組みを進めてまいります。

まず、「資本効率重視の経営へ更なる変化」としては、各事業会社・各事業部が従来以上に収益性と資本効率を重視する経営へ移行するとともに、実効性の高い戦略を策定・遂行することで、持続的な成長を通じた中長期的な企業価値向上を実現してまいります。なお、自社の資本収益性や市場評価に関する分析・評価、及びPBRの改善に向けた方針や目標・管理指標、具体的な取組み、実行の時間軸については、新経営層が主体となって検討を重ねており、2023年11月中旬頃に開示する予定です。

次に、「ガバナンスの強化」です。取締役会の監督機能のさらなる強化を図ることで、経営の実効性を高めていきます。なお、本日発表の通り、当社の課題である収益力と資本効率の改善を着実に実行するため、現在の取締役会のスキルセットを検証し、投資・金融資本市場に関する経験や知見を有する佐藤様、日戸様の2名を社外取締役として追加選任することを決定しました。選任理由などの詳細は本日開示のリリースに記載していますので、ご確認ください。

最後に「事業収益力の改善」です。本日のご説明の通り、グループ全体で収益力の改善に向けた取り組みが遅れている状況です。新しい顧客体験価値の提供と新規事業の創出によって再成長を実現すると同時に、コスト構造改革を継続し、事業効率を高めてまいります。

私からのご説明は以上になります。
ステークホルダーの皆さまには、今後とも一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。
ご視聴頂きありがとうございました。

参考1： 23/3期 決算概況 P.33
参考2： 23/3期 決算概況（セグメント別） P.34
参考3： 23/3期 主要子会社の実績 P.35
参考4： 主要事業会社の月次売上推移（増減率） P.36
参考5： ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率） P.37
参考6： 海外主要子会社のチャネル別売上月次推移（増減率） P.38
参考7： 主要子会社のEC比率の四半期推移 P.39
参考8： 23/3期 ワコールの概況 ＜主要事業部の売上収益・事業利益＞ P.40
参考9： 23/3期 ワコールインターナショナル（米国）の概況 P.41
参考10：23/3期 ワコールヨーロッパの概況 P.42
参考11：23/3期 中国ワコールの概況 P.43
参考12：23/3期 その他アジアの概況 P.44
参考13：23/3期 ピーチ・ジョンの概況 P.45
参考14：23/3期 国内子会社の概況 （ルシアン・七彩・Ai） P.46
参考15：24/3期 通期計画 P.47
参考16：24/3期 セグメント別・通期計画 P.48
参考17：24/3期 主要子会社別・通期計画 P.49

# 参考1：23/3期　決算概況

（22/3期 実績の数値については、IFRSに組み替えて表示）

【為替レート】

| 1＄ | 1£ | 1元 |
|---|---|---|
| 135.47 | 163.15 | 19.75 |

（単位：百万円）

| | 22/3期 実績 | 売上比 | 23/3期 再修正計画 (2月10日開示) | 売上比 | 23/3期 実績 | 売上比 | 対22/3期 実績 | | 対再修正計画 (2月10日開示) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| 連結売上収益 | 172,072 | | 190,000 | – | 188,592 | – | 16,520 | +10% | ▲ 1,408 | ▲ 1% |
| 売上原価 | 76,248 | 44.3 | 84,520 | 44.5 | 82,189 | 43.6 | 5,941 | +8% | ▲ 2,331 | ▲ 3% |
| 売上利益 | 95,824 | 55.7 | 105,480 | 55.5 | 106,403 | 56.4 | 10,579 | +11% | 923 | +1% |
| 販管費 | 95,330 | 55.4 | 103,480 | 54.5 | 102,301 | 54.2 | 6,971 | +7% | ▲ 1,179 | ▲ 1% |
| 事業利益 | 494 | 0.3 | 2,000 | 1.1 | 4,102 | 2.2 | 3,608 | +730% | 2,102 | +105% |
| その他の収益 | 3,749 | – | 5,400 | – | 5,254 | 2.8 | 1,505 | +40% | ▲ 146 | ▲ 3% |
| その他の費用 | 952 | – | 12,900 | – | 12,846 | 6.8 | 11,894 | +1,249% | ▲ 54 | ▲ 0% |
| 営業利益（▲損失） | 3,291 | 1.9 | ▲ 5,500 | – | ▲ 3,490 | – | ▲ 6,781 | – | 2,010 | – |
| 金融収益 | 1,930 | – | 1,500 | – | 1,517 | – | ▲ 413 | ▲ 21% | 17 | +1% |
| 金融費用 | 232 | – | 700 | – | 795 | – | 563 | +243% | 95 | +14% |
| 持分法による投資利益（▲損失） | ▲ 906 | – | 1,700 | – | 2,069 | – | 2,975 | – | 369 | +22% |
| 税引前利益（▲損失） | 4,083 | 2.4 | ▲ 3,000 | – | ▲ 699 | – | ▲ 4,782 | – | 2,301 | – |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益（▲損失） | 1,732 | 1.0 | ▲ 4,000 | – | ▲ 1,776 | – | ▲ 3,508 | – | 2,224 | – |





# 参考2：23/3期　決算概況（セグメント別）

（22/3期 実績の数値については、IFRSに組み替えて表示）

【為替レート】

| 1＄ | 1£ | 1元 |
|---|---|---|
| 135.47 | 163.15 | 19.75 |

（単位：百万円）

| | 22/3期 実績 | 構成比 | 23/3期 再修正計画 (2月10日開示) | 構成比 | 23/3期 実績 | 構成比 | 対22/3期 実績 | | 対再修正計画 (2月10日開示) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワコール事業（国内） | 88,128 | 51.2 | 97,850 | 51.5 | 96,746 | 51.3 | 8,618 | +10% | ▲ 1,104 | ▲ 1% |
| ワコール事業（海外） | 59,214 | 34.4 | 66,700 | 35.1 | 66,732 | 35.4 | 7,518 | +13% | 32 | +0% |
| ピーチ・ジョン事業 | 12,200 | 7.1 | 12,100 | 6.4 | 11,918 | 6.3 | ▲ 282 | ▲ 2% | ▲ 182 | ▲ 2% |
| その他事業 | 12,530 | 7.3 | 13,350 | 7.0 | 13,196 | 7.0 | 666 | +5% | ▲ 154 | ▲ 1% |
| 売上収益 | 172,072 | 100 | 190,000 | 100 | 188,592 | 100 | 16,520 | +10% | ▲ 1,408 | ▲ 1% |
| | 22/3期 実績 | 売上比 | 23/3期 再修正計画 (2月10日開示) | 売上比 | 23/3期 実績 | 売上比 | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワコール事業（国内） | ▲ 1,771 | – | ▲ 1,280 | – | 572 | 0.6 | 2,343 | – | 1,852 | – |
| ワコール事業（海外） | 1,786 | 3.0 | 2,700 | 4.0 | 3,067 | 4.6 | 1,281 | +72% | 367 | +14% |
| ピーチ・ジョン事業 | 1,609 | 13.2 | 900 | 7.4 | 935 | 7.8 | ▲ 674 | ▲ 42% | 35 | +4% |
| その他事業 | ▲ 1,130 | – | ▲ 320 | – | ▲ 472 | – | 658 | – | ▲ 152 | – |
| 事業利益（▲損失） | 494 | 0.3 | 2,000 | 1.1 | 4,102 | 2.2 | 3,608 | +730% | 2,102 | +105% |
| | 22/3期 実績 | 売上比 | 23/3期 再修正計画 (2月10日開示) | 売上比 | 23/3期 実績 | 売上比 | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワコール事業（国内） | 604 | 0.7 | 1,000 | 1.0 | 2,862 | 3.0 | 2,258 | +374% | 1,862 | +186% |
| ワコール事業（海外） | 2,055 | 3.5 | ▲ 7,600 | – | ▲ 7,397 | – | ▲ 9,452 | – | 203 | – |
| ピーチ・ジョン事業 | 1,650 | 13.5 | 800 | 6.6 | 915 | 7.7 | ▲ 735 | ▲ 45% | 115 | +14% |
| その他事業 | ▲ 1,018 | – | 300 | 2.2 | 130 | 1.0 | 1,148 | – | ▲ 170 | ▲ 57% |
| 営業利益（▲損失） | 3,291 | 1.9 | ▲ 5,500 | – | ▲ 3,490 | – | ▲ 6,781 | – | 2,010 | – |

# 参考3：23/3期　主要子会社の実績

（22/3期　実績の数値については、IFRSに組み替えて表示）

【為替レート】

| 1＄ | 1￡ | 1元 |
|---|---|---|
| 135.47 | 163.15 | 19.75 |

（単位：百万円）

| | | 売上収益 | | | | | | | 事業利益（▲損失） | | | | | | | 営業利益（▲損失） | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 22/3期 実績 | 23/3期 再修正計画 (2月10日開示) | 23/3期 実績 | 対22/3期 | | 対再修正計画 (2月10日開示) | | 22/3期 実績 | 23/3期 再修正計画 (2月10日開示) | 23/3期 実績 | 対22/3期 | | 対再修正計画 (2月10日開示) | | 22/3期 実績 | 23/3期 再修正計画 (2月10日開示) | 23/3期 実績 | 対22/3期 | | 対再修正計画 (2月10日開示) | |
| | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワコール事業（国内） | ワコール | 81,184 | 91,910 | 90,948 | 9,764 | +12% | ▲ 962 | ▲ 1% | ▲ 729 | ▲ 1,500 | ▲ 157 | 572 | – | 1,343 | – | 1,733 | 1,755 | 2,753 | 1,020 | +59% | 998 | +57% |
| ワコール事業（海外） | ワコール インターナショナル | 25,282 | 28,334 | 28,014 | 2,732 | +11% | ▲ 320 | ▲ 1% | 477 | 94 | 620 | 143 | +30% | 526 | +560% | 490 | ▲ 9,889 | ▲ 9,448 | ▲ 9,938 | – | 441 | – |
| | ワコールヨーロッパ | 16,305 | 19,522 | 19,184 | 2,879 | +18% | ▲ 338 | ▲ 2% | 1,806 | 2,351 | 2,355 | 549 | +30% | 4 | +0% | 1,945 | 1,696 | 1,680 | ▲ 265 | ▲ 14% | ▲ 16 | ▲ 1% |
| | 中国ワコール | 11,734 | 10,510 | 10,365 | ▲ 1,369 | ▲ 12% | ▲ 145 | ▲ 1% | ▲ 172 | ▲ 508 | ▲ 688 | ▲ 516 | – | ▲ 180 | – | ▲ 166 | ▲ 517 | ▲ 698 | ▲ 532 | – | ▲ 181 | – |
| ピーチ・ジョン事業 | | 12,200 | 12,100 | 11,918 | ▲ 282 | ▲ 2% | ▲ 182 | ▲ 2% | 1,609 | 900 | 935 | ▲ 674 | ▲ 42% | 35 | +4% | 1,650 | 800 | 915 | ▲ 735 | ▲ 45% | 115 | +14% |
| その他 | ルシアン | 3,475 | 3,200 | 3,189 | ▲ 286 | ▲ 8% | ▲ 11 | ▲ 0% | ▲ 414 | ▲ 250 | ▲ 214 | 200 | – | 36 | – | ▲ 593 | 110 | 111 | 704 | – | 1 | +1% |
| | 七彩 | 6,042 | 6,264 | 6,196 | 154 | +3% | ▲ 68 | ▲ 1% | ▲ 249 | 0 | ▲ 60 | 189 | – | ▲ 60 | – | ▲ 145 | 70 | 9 | 154 | – | ▲ 61 | ▲ 87% |
| | Ａｉ | 1,838 | 2,685 | 2,608 | 770 | +42% | ▲ 77 | ▲ 3% | ▲ 379 | 0 | ▲ 77 | 302 | – | ▲ 77 | – | ▲ 352 | 10 | ▲ 65 | 287 | – | ▲ 75 | – |
| 【海外主要子会社】（現地通貨ベース）　（単位　米国：千US$　ヨーロッパ：千￡　中国：千元） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ワコール事業（海外） | ワコール インターナショナル | 224,963 | 209,882 | 206,790 | ▲ 18,173 | ▲ 8% | ▲ 3,092 | ▲ 1% | 4,258 | 700 | 4,568 | 310 | +7% | 3,868 | +553% | 4,375 | ▲ 73,247 | ▲ 69,743 | ▲ 74,118 | – | 3,504 | – |
| | ワコールヨーロッパ | 106,179 | 118,317 | 117,582 | 11,403 | +11% | ▲ 735 | ▲ 1% | 11,761 | 14,250 | 14,431 | 2,670 | +23% | 180 | +1% | 12,669 | 10,280 | 10,295 | ▲ 2,374 | ▲ 19% | 15 | +0% |
| | 中国ワコール | 670,152 | 538,951 | 524,832 | ▲ 145,320 | ▲ 22% | ▲ 14,119 | ▲ 3% | ▲ 9,822 | ▲ 26,092 | ▲ 34,929 | ▲ 25,107 | – | ▲ 8,837 | – | ▲ 9,457 | ▲ 26,581 | ▲ 35,376 | ▲ 25,919 | – | ▲ 8,795 | – |





# 参考4：主要事業会社の月次売上推移（増減率）

| | 月次売上収益（増減率）　※下段は、対20/3期比 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 1Q | 7月度 | 8月度 | 9月度 | 2Q | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 3Q | 1月度 | 2月度 | 3月度 | 4Q |
| ワコール | ▲ 2% | +23% | +9% | +10% | ▲ 8% | +13% | +14% | +6% | +2% | +5% | ▲ 5% | +1% | +8% | ▲ 8% | ▲ 1% | ▲ 0% |
| | ▲ 27% | ▲ 14% | ▲ 4% | ▲ 15% | ▲ 22% | ▲ 25% | ▲ 31% | ▲ 26% | ▲ 11% | +12% | ▲ 5% | ▲ 1% | ▲ 12% | ▲ 32% | +22% | ▲ 7% |
| 米国ワコール | +10% | ▲ 6% | ▲ 12% | ▲ 2% | ▲ 13% | ▲ 13% | ▲ 13% | ▲ 13% | ▲ 0% | +6% | +2% | +2% | +23% | ▲ 3% | ▲ 2% | +6% |
| | +34% | +6% | +1% | +13% | +9% | ▲ 8% | +7% | +2% | +21% | +12% | ▲ 5% | +11% | +46% | ▲ 12% | +8% | +11% |
| ワコールヨーロッパ | +28% | +32% | ▲ 7% | +16% | +25% | ▲ 4% | +6% | +9% | +8% | +0% | ▲ 1% | +2% | +18% | +19% | +8% | +14% |
| | +30% | +33% | +21% | +28% | +17% | +8% | +11% | +12% | +7% | +33% | +9% | +15% | +34% | +18% | +93% | +43% |
| 中国ワコール | ▲ 57% | ▲ 44% | ▲ 16% | ▲ 37% | ▲ 10% | ▲ 10% | ▲ 20% | ▲ 13% | ▲ 28% | ▲ 25% | ▲ 49% | ▲ 35% | ▲ 5% | ▲ 9% | ▲ 0% | ▲ 4% |
| | ▲ 67% | ▲ 40% | ▲ 27% | ▲ 43% | ▲ 29% | ▲ 25% | ▲ 37% | ▲ 30% | ▲ 30% | ▲ 46% | ▲ 39% | ▲ 40% | ▲ 14% | +211% | +10% | +12% |
| ピーチ・ジョン（国内のみ） | +7% | +5% | ▲ 1% | +3% | ▲ 4% | ▲ 7% | +2% | ▲ 3% | ▲ 9% | ▲ 5% | ▲ 5% | ▲ 6% | ▲ 0% | ▲ 7% | ▲ 9% | ▲ 5% |
| | +22% | +6% | +19% | +15% | +16% | +2% | ▲ 3% | +5% | +21% | +23% | +21% | +22% | +10% | ▲ 2% | +16% | +8% |
| ルシアン（国内のみ） | ▲ 16% | +8% | ▲ 33% | ▲ 16% | +5% | +22% | +1% | +9% | +19% | +26% | ▲ 1% | +15% | ▲ 5% | ▲ 17% | ▲ 6% | ▲ 10% |
| | ▲ 37% | ▲ 30% | ▲ 49% | ▲ 39% | ▲ 33% | ▲ 36% | ▲ 36% | ▲ 35% | ▲ 44% | ▲ 25% | ▲ 49% | ▲ 39% | ▲ 40% | ▲ 30% | ▲ 26% | ▲ 32% |
| 七彩 | +18% | +50% | +52% | +37% | +0% | +40% | +11% | +16% | ▲ 18% | +15% | ▲ 10% | ▲ 8% | ▲ 9% | ▲ 6% | ▲ 28% | ▲ 20% |
| | ▲ 28% | ▲ 22% | ▲ 13% | ▲ 22% | ▲ 9% | ▲ 15% | ▲ 59% | ▲ 40% | +13% | ▲ 42% | ▲ 22% | ▲ 20% | ▲ 20% | ▲ 39% | ▲ 38% | ▲ 35% |
| Ａｉ（アイ） | +33% | +77% | +65% | +59% | +41% | +62% | +56% | +51% | +13% | +6% | +4% | +7% | +18% | +48% | +51% | +37% |
| | ▲ 39% | ▲ 31% | ▲ 33% | ▲ 34% | ▲ 22% | ▲ 36% | ▲ 26% | ▲ 29% | ▲ 25% | ▲ 27% | ▲ 24% | ▲ 25% | ▲ 36% | ▲ 26% | +17% | ▲ 19% |

※連結調整前の数値を記載。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載
※米国ワコールのみの実績を記載（IO社の売上は含まれない）
※米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは、現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載
※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載。また、ピーチ・ジョンの中国国内の売上を除去して記載

## 参考5：ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）

店頭ベースの売上収益推移（増減率）　※下段は、対20/3期比

| | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 1Q | 7月度 | 8月度 | 9月度 | 2Q | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 3Q | 1月度 | 2月度 | 3月度 | 4Q |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 百貨店 | +13% | +53% | ▲ 2% | +18% | ▲ 5% | +14% | +4% | +3% | ▲ 1% | ▲ 13% | ▲ 5% | ▲ 6% | +6% | +16% | ▲ 2% | +5% |
| | ▲ 27% | ▲ 28% | ▲ 25% | ▲ 27% | ▲ 17% | ▲ 35% | ▲ 46% | ▲ 34% | ▲ 1% | ▲ 26% | ▲ 21% | ▲ 17% | ▲ 6% | ▲ 14% | +11% | ▲ 3% |
| 量販店（ワコールブランド） | +9% | +15% | +1% | +7% | +4% | +9% | +10% | +7% | ▲ 3% | ▲ 11% | ▲ 8% | ▲ 8% | ▲ 3% | ▲ 1% | ▲ 2% | ▲ 2% |
| | ▲ 33% | ▲ 19% | ▲ 3% | ▲ 13% | ▲ 13% | ▲ 42% | ▲ 52% | ▲ 33% | +3% | +13% | ▲ 25% | ▲ 4% | ▲ 21% | ▲ 22% | ▲ 13% | ▲ 18% |
| 量販店（ウイングブランド） | +5% | +14% | +0% | +6% | +5% | +7% | +6% | +6% | +0% | ▲ 10% | ▲ 5% | ▲ 6% | +7% | +7% | ▲ 6% | +1% |
| | ▲ 16% | ▲ 20% | ▲ 7% | ▲ 14% | ▲ 18% | ▲ 25% | ▲ 48% | ▲ 31% | +14% | +6% | ▲ 15% | +0% | ▲ 15% | ▲ 19% | ▲ 7% | ▲ 13% |
| 専門店（実店舗） | +2% | +15% | ▲ 1% | +5% | ▲ 14% | ▲ 1% | +3% | ▲ 6% | ▲ 8% | ▲ 7% | ▲ 20% | ▲ 13% | ▲ 7% | +3% | ▲ 17% | ▲ 7% |
| | ▲ 14% | ▲ 19% | ▲ 24% | ▲ 20% | ▲ 6% | ▲ 14% | ▲ 30% | ▲ 17% | ▲ 11% | ▲ 12% | ▲ 9% | ▲ 10% | ▲ 6% | ▲ 2% | ▲ 23% | ▲ 10% |
| スポーツ量販店 | +3% | +20% | +12% | +12% | +9% | +23% | +38% | +21% | +60% | +40% | +15% | +38% | +29% | +57% | +31% | +37% |
| | ▲ 34% | ▲ 35% | ▲ 36% | ▲ 35% | ▲ 15% | ▲ 38% | ▲ 37% | ▲ 31% | ▲ 1% | ▲ 22% | ▲ 16% | ▲ 13% | ▲ 19% | ▲ 17% | +54% | ▲ 2% |
| 他社EC | +8% | +5% | ▲ 3% | +3% | +22% | +8% | +15% | +15% | +15% | +16% | +14% | +15% | +0% | +8% | +3% | +3% |
| | +35% | +35% | +44% | +38% | +54% | +44% | +16% | +37% | +39% | +59% | +61% | +54% | +55% | +36% | +49% | +47% |
| 直営店（実店舗） | +15% | +39% | +0% | +16% | ▲ 8% | +11% | +9% | +2% | +0% | ▲ 5% | ▲ 7% | ▲ 4% | +6% | +17% | +2% | +7% |
| | ▲ 11% | ▲ 5% | ▲ 18% | ▲ 12% | ▲ 11% | ▲ 11% | ▲ 18% | ▲ 12% | +4% | ▲ 4% | ▲ 18% | ▲ 8% | ▲ 12% | ▲ 2% | +21% | ▲ 1% |
| 自社EC | +7% | ▲ 2% | ▲ 8% | ▲ 2% | +0% | ▲ 4% | +18% | +5% | ▲ 15% | +6% | +13% | +3% | +1% | ▲ 6% | +26% | +8% |
| | +73% | +76% | +79% | +76% | +53% | +69% | +70% | +63% | +16% | +86% | +90% | +66% | +42% | +41% | +77% | +54% |
| カタログ | +1% | +10% | +2% | +5% | ▲ 24% | +25% | ▲ 8% | ▲ 5% | ▲ 6% | +20% | +1% | +5% | +9% | +2% | ▲ 5% | +2% |
| | ▲ 4% | +17% | +8% | +5% | ▲ 19% | ▲ 16% | ▲ 14% | ▲ 16% | ▲ 11% | +42% | +23% | +14% | +54% | ▲ 14% | +3% | +3% |
| 合計 | +2% | +23% | +9% | +10% | ▲ 8% | +13% | +14% | +6% | +2% | +5% | ▲ 5% | +1% | +8% | ▲ 8% | ▲ 1% | +0% |
| | ▲ 27% | ▲ 14% | ▲ 4% | ▲ 15% | ▲ 22% | ▲ 25% | ▲ 31% | ▲ 26% | ▲ 11% | +12% | ▲ 5% | ▲ 1% | ▲ 12% | ▲ 32% | +22% | ▲ 7% |

※　店頭ベースの売上高が、把握できる店舗のみの実績集計を開示



WACOAL HOLDINGS CORP.

## 参考6：海外主要子会社のチャネル別売上月次推移（増減率）

主要子会社チャネル別売上収益推移（増減率）　※下段は、対20/3期比

| | | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 1Q | 7月度 | 8月度 | 9月度 | 2Q | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 3Q | 1月度 | 2月度 | 3月度 | 4Q |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 米国ワコール | 百貨店 | +28% | ▲ 13% | ▲ 28% | ▲ 6% | ▲ 20% | ▲ 27% | ▲ 6% | ▲ 19% | ▲ 3% | +2% | ▲ 18% | ▲ 5% | +42% | ▲ 3% | ▲ 25% | +3% |
| | | +17% | ▲ 17% | ▲ 23% | ▲ 8% | ▲ 17% | ▲ 36% | ▲ 15% | ▲ 23% | +23% | +0% | ▲ 33% | ▲ 1% | +39% | ▲ 37% | ▲ 44% | ▲ 22% |
| | 百貨店EC | +29% | ▲ 8% | ▲ 19% | ▲ 2% | ▲ 26% | ▲ 15% | +23% | ▲ 9% | +9% | ▲ 16% | +24% | +3% | +26% | ▲ 15% | +11% | +5% |
| | | +61% | +60% | +16% | +42% | ▲ 7% | ▲ 9% | +54% | +9% | +16% | +15% | +14% | +15% | +42% | +11% | +36% | +28% |
| | 専業EC | ▲ 21% | ▲ 22% | +68% | ▲ 1% | ▲ 3% | ▲ 1% | ▲ 27% | ▲ 10% | ▲ 45% | +71% | +6% | ▲ 8% | ▲ 1% | +4% | +10% | +4% |
| | | +60% | +2% | +32% | +33% | +116% | +69% | +42% | +76% | ▲ 39% | ▲ 1% | +108% | +6% | +124% | +42% | +67% | +74% |
| | 自社EC | ▲ 12% | +7% | +3% | ▲ 2% | ▲ 3% | +15% | ▲ 31% | ▲ 7% | +9% | +8% | +17% | +10% | ▲ 7% | +5% | +5% | +1% |
| | | +59% | +84% | +76% | +72% | +73% | +88% | +59% | +74% | +47% | +95% | +14% | +50% | +25% | +46% | +117% | +55% |
| ワコールヨーロッパ | 百貨店 | +112% | +80% | ▲ 34% | +33% | +34% | ▲ 6% | ▲ 12% | +9% | +7% | ▲ 8% | +6% | +1% | +24% | +7% | ▲ 15% | +4% |
| | | +28% | +16% | ▲ 7% | +13% | +17% | ▲ 14% | ▲ 20% | ▲ 6% | +2% | +5% | ▲ 5% | +1% | +32% | ▲ 21% | +18% | +3% |
| | 専門店 | +25% | +25% | ▲ 8% | +12% | +1% | ▲ 10% | +2% | ▲ 2% | +2% | +2% | +5% | +3% | ▲ 8% | +3% | ▲ 15% | ▲ 8% |
| | | +15% | +29% | +20% | +22% | ▲ 11% | +7% | +10% | +1% | ▲ 3% | +45% | +15% | +16% | ▲ 2% | ▲ 10% | +60% | +11% |
| | EC | +10% | +25% | +20% | +17% | +77% | +3% | +29% | +37% | +31% | +11% | ▲ 14% | +7% | +60% | +46% | +74% | +59% |
| | | +85% | +66% | +57% | +69% | +109% | +49% | +55% | +74% | +53% | +50% | +27% | +42% | +161% | +155% | +233% | +181% |
| 中国ワコール | 実店舗 | ▲ 48% | ▲ 50% | ▲ 9% | ▲ 37% | ▲ 10% | ▲ 8% | +29% | ▲ 16% | ▲ 27% | ▲ 34% | ▲ 51% | ▲ 39% | +0% | ▲ 5% | +21% | +6% |
| | | ▲ 54% | ▲ 46% | ▲ 29% | ▲ 43% | ▲ 20% | ▲ 30% | +55% | ▲ 32% | ▲ 28% | ▲ 52% | ▲ 33% | ▲ 38% | ▲ 17% | +473% | +53% | +27% |
| | 他社EC | – | ▲ 14% | ▲ 19% | ▲ 31% | +4% | ▲ 12% | +36% | +7% | ▲ 31% | ▲ 10% | ▲ 17% | ▲ 14% | ▲ 15% | +11% | ▲ 24% | ▲ 17% |
| | | – | +16% | ▲ 18% | ▲ 38% | ▲ 42% | +30% | +28% | +1% | ▲ 34% | ▲ 38% | ▲ 45% | ▲ 39% | +11% | ▲ 6% | ▲ 45% | ▲ 29% |
| | 自社EC | ▲ 83% | ▲ 35% | ▲ 75% | ▲ 68% | ▲ 58% | ▲ 57% | ▲ 66% | ▲ 61% | ▲ 58% | ▲ 72% | ▲ 63% | ▲ 66% | +14% | ▲ 9% | +34% | +14% |
| | | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

※連結調整前の数値。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載
※米国ワコール単体の数字を掲載（IO社は含まれない）
※現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載
※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載
※中国ワコールの前期比は、中国国内のピーチ・ジョン売り上げの実績を除去して、算出



WACOAL HOLDINGS CORP.

## 参考7：主要子会社のEC比率の四半期推移

| | | 21/3期 | | | | | 22/3期 | | | | | 23/3期 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| ワコール（日本） | 自社EC（カタログ通販含む）/他社EC | 34% | 15% | 19% | 22% | 21% | 24% | 21% | 20% | 22% | 22% | 20% | 20% | 20% | 22% | 21% |
| ピーチ・ジョン（日本） | 自社EC | 64% | 46% | 46% | 49% | 50% | 49% | 43% | 40% | 44% | 44% | 40% | 38% | 40% | 41% | 40% |
| 米国ワコール | 自社EC/他社EC | 78% | 52% | 47% | 49% | 54% | 45% | 43% | 41% | 52% | 45% | 45% | 45% | 41% | 50% | 46% |
| IO社 | 自社EC | 100% | 97% | 90% | 82% | 92% | 85% | 84% | 74% | 68% | 79% | 84% | 82% | 69% | 72% | 78% |
| ワコールヨーロッパ | 自社EC/他社EC | 39% | 19% | 23% | 26% | 26% | 29% | 23% | 24% | 28% | 26% | 27% | 31% | 23% | 44% | 32% |
| 中国ワコール | 自社EC/他社EC | 28% | 16% | 26% | 18% | 22% | 24% | 19% | 23% | 22% | 22% | 25% | 22% | 29% | 18% | 23% |
| 主要会社のEC比率（上位6社合計） | | 44% | 24% | 26% | 30% | 30% | 33% | 28% | 26% | 30% | 29% | 29% | 29% | 26% | 32% | 29% |

※個社のEC比率は、現地通貨ベースで算出。6社合計の売上高比率のみ、各決算時のレートを使用して、算出
※ワコール（日本）の集計方法を変更し、自社EC（カタログ通販含む）と他社ECの合計売上高比率を記載
※IFRS適用により、中国ワコールは23/3期から3月決算に変更のため、過去実績も集計し直して掲載




## 参考8：23/3期　ワコールの概況　＜主要事業部の売上収益・事業損益＞

**売上収益**
**909億円**
前期差:+97億円(+12%)
修正計画差※:▲10億円（▲1%）

### 増収も来店客数の伸び悩みや取引先の仕入抑制の影響を受け、低水準に留まる

- 顧客データの統合を通じたリテンションマーケティングの強化が奏功し、既存会員の購買は順調に推移
- 一方、新規及び非会員顧客の購買は、来店や購買意欲に繋がる効果的な商品やマーケティング施策が打ち出せず低迷

**事業損失**
**▲2億円**
前期差:+6億円
修正計画差※:+13億円

### 売上低迷や調達コストの上昇などが響き事業損失を計上

- 前期及び修正計画に対しては、増収効果や経費抑制、フレックス定年制度の一部改定などの寄与により、同水準を上回る

※2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値

＜売上収益＞

| | 22/3期 実績 | 23/3期 再修正計画 (2月10日開示) | 23/3期 実績 | 対22/3期 実績 | | 対再修正計画 (2月10日開示) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| 第１ブランドグループ | 33,243 | 34,022 | 33,725 | 482 | +1% | ▲ 297 | ▲ 1% |
| 第２ブランドグループ | 28,551 | 29,524 | 29,560 | 1,009 | +4% | 36 | +0% |
| 第３ブランドグループ（ウエルネス事業含む） | 15,536 | 17,392 | 17,191 | 1,655 | +11% | ▲ 201 | ▲ 1% |
| WEB事業部（一部専業EC含む） | 13,750 | 15,063 | 14,712 | 963 | +7% | ▲ 350 | ▲ 2% |
| その他売上・内部消去・調整など | ▲ 9,895 | ▲ 4,090 | ▲ 4,239 | 5,656 | – | ▲ 149 | – |
| 売上収益合計（外部売上のみ） | 81,184 | 91,910 | 90,948 | 9,764 | +12% | ▲ 962 | ▲ 1% |
| 売上収益合計（内部売上含む） | 82,778 | 93,500 | 93,188 | 10,410 | +13% | ▲ 312 | ▲ 0% |

＜事業利益＞

（単位：百万円）

| | 22/3期 実績 | 23/3期 再修正計画 (2月10日開示) | 23/3期 実績 | 対22/3期 実績 | | 対再修正計画 (2月10日開示) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| 第１ブランドグループ | 4,042 | 4,225 | 4,200 | 157 | +4% | ▲ 26 | ▲ 1% |
| 第２ブランドグループ | 1,400 | 930 | 932 | ▲ 468 | ▲ 33% | 2 | +0% |
| 第３ブランドグループ（ウエルネス事業含む） | 592 | 969 | 1,052 | 460 | +78% | 82 | +9% |
| WEB事業部（一部専業EC含む） | 1,019 | 1,073 | 1,054 | 35 | +3% | ▲ 19 | ▲ 2% |
| その他売上・内部消去・調整など | ▲ 7,782 | ▲ 8,698 | ▲ 7,394 | 387 | – | 1,303 | – |
| 事業利益（▲損失）合計 | ▲ 729 | ▲ 1,500 | ▲ 157 | 572 | – | 1,343 | – |

## 参考9：23/3期　ワコールインターナショナル（米国）の概況

**売上収益**
**280億円**
前期差:+27億円(+11%)
（現地通貨ベース:▲8%）
修正計画差※:▲3億円（▲1%）

### 米国ワコールの減速、IO社の苦戦により現地通貨ベースでは減収

- 米国ワコール：実店舗チャネル▲8%　ECチャネル▲1%（百貨店EC▲1%　専業EC▲3%　自社EC▲0%）
- IO社：自社EC▲25%　卸売▲27%　直営店+3%

**事業利益**
**6億円**
前期差:+1億円(+30%)
（現地通貨ベース:+7%）
修正計画差※:+5億円(+560%)

### 売上低迷も、アーンアウト債務の戻し入れなどで前期・修正計画を上回る

- 米国ワコール：減収影響に加え、調達コストの上昇が響き、減益
- IO社：8月に経営体制を変更し、収益性改善に取り組んだものの、事業損失を計上

※2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値

（単位：千ドル）

| | 米国ワコール | IO社 |
|---|---|---|
| 売上収益 | 184,208 | 29,806 |
| 対22/3期　実績 | ▲ 3% | ▲ 24% |
| 事業損益 | 10,646 | ▲ 12,885 |
| 対22/3期　実績 | ▲ 27% | (前期実績　▲14,259) |

| | | | 23/3期 1Q | | 23/3期 2Q | | 23/3期 3Q | | 23/3期 4Q | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | |
| チャネル | 店舗 | 百貨店 | ▲ 8% | ▲ 6% | ▲ 23% | ▲ 19% | ▲ 1% | ▲ 5% | ▲ 22% | +3% | 52% |
| | | アウトレット・直営店 | +67% | ▲ 10% | +58% | ▲ 12% | +54% | ▲ 10% | +111% | +5% | |
| | | 店舗計 | ▲ 7% | ▲ 6% | ▲ 23% | ▲ 19% | +0% | ▲ 6% | ▲ 21% | +3% | |
| | EC | 百貨店EC | +42% | ▲ 2% | +9% | ▲ 9% | +15% | +3% | +28% | +5% | 48% |
| | | 専業EC | +33% | ▲ 1% | +76% | ▲ 10% | +6% | ▲ 8% | +74% | +4% | |
| | | 自社EC | +72% | ▲ 2% | +74% | ▲ 7% | +50% | +10% | +55% | +1% | |
| | | EC計 | +49% | ▲ 2% | +52% | ▲ 9% | +27% | +4% | +53% | +3% | |
| 地域 | | 米国 | +11% | ▲ 6% | +0% | ▲ 15% | +7% | ▲ 2% | +6% | +2% | 90% |
| | | カナダ | +44% | +49% | +18% | +6% | +69% | ▲ 5% | +14% | +13% | 4% |
| | | 他地域 | +39% | +97% | +29% | +27% | +43% | +159% | +146% | +80% | 6% |

※構成比は23/3期 累計の値であり、チャネル構成比は輸出売上を除いて記載

| ブランド名 | 23/3期 1Q | | 23/3期 2Q | | 23/3期 3Q | | 23/3期 4Q | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | |
| WACOAL | +6% | ▲ 4% | +0% | ▲ 12% | +6% | +2% | +11% | +6% | 76% |
| B.tempt'd | +144% | +19% | +30% | ▲ 13% | +77% | +5% | +7% | +3% | 9% |
| CW-X | +16% | ▲ 20% | +1% | ▲ 32% | +9% | +18% | +24% | +11% | 1% |
| LIVELY | – | ▲ 23% | +140% | ▲ 23% | +42% | ▲ 13% | +17% | ▲ 35% | 14% |




## 参考10：23/3期　ワコールヨーロッパの概況

**売上収益**
**192億円**
前期差:+29億円(+18%)
（現地通貨ベース:+11%）
修正計画差※:▲3億円（▲2%）

### 「Elomi」ブランドの伸長やスイムウェアの売上回復から、好調を維持

- 英国・欧州を中心に堅調を維持（英国+19%、北米＋4%、欧州+9%）
- ECは他社・自社ともに高い成長を実現

**事業利益**
**24億円**
前期差:+5億円(+30%)
（現地通貨ベース:+23%）
修正計画差※:0億円（+0%）

### 売上の堅調な推移を背景に高い利益率を確保

- スリランカルピー安の影響により原価率が低減する一方、増収に伴い物流倉庫の人件費や発送費が増加
- 事業利益率※2は、12.3%（前期11.1%）と高い利益水準を維持

※1：2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値
※2：ブランド償却費を除去した数値

| | | | 23/3期 1Q | | 23/3期 2Q | | 23/3期 3Q | | 23/3期 4Q | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | |
| チャネル | 店舗 | 百貨店 | +27% | +50% | +0% | +16% | +1% | +1% | +3% | +4% | 17% |
| | | 専門店 | +24% | +14% | ▲ 3% | ▲ 6% | +16% | +3% | +11% | +2% | 47% |
| | | 直営店 | ▲ 21% | ▲ 14% | ▲ 26% | ▲ 11% | ▲ 30% | ▲ 3% | ▲ 27% | +14% | 4% |
| | EC | EC | +51% | +4% | +80% | +41% | +42% | +7% | +181% | +35% | 32% |
| ブランド | | Fantasie | +26% | +19% | +12% | +8% | +14% | +12% | +44% | +15% | 34% |
| | | Freya | +12% | +12% | ▲ 9% | +1% | ▲ 7% | ▲ 6% | +12% | +0% | 20% |
| | | Goddess | +14% | +3% | ▲ 5% | ▲ 1% | ▲ 12% | ▲ 22% | ▲ 12% | ▲ 24% | 4% |
| | | Elomi | +56% | +22% | +57% | +19% | +49% | +7% | +104% | +35% | 32% |
| | | Wacoal | +27% | +7% | ▲ 13% | +1% | +8% | +0% | +13% | +4% | 10% |

※各構成比は23/3期 累計の数値
※ブランドの増減率・構成比は、インナーウェア・スイムウェアを合計した数値を記載

| | 23/3期 1Q | | 23/3期 2Q | | 23/3期 3Q | | 23/3期 4Q | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | |
| 英国 | +30% | +47% | +15% | +11% | +21% | +4% | +47% | +16% | 35% |
| 欧州 | +27% | +13% | ▲ 7% | ▲ 5% | +21% | +10% | +33% | +16% | 25% |
| 北米 | +23% | ▲ 4% | +23% | +11% | +2% | ▲ 3% | +46% | +10% | 30% |
| その他 | +37% | +6% | +14% | +25% | +21% | +3% | +48% | +13% | 10% |

## 参考11：23/3期　中国ワコールの概況

**売上収益**
**104億円**
前期差:▲14億円(▲12%)
（現地通貨ベース:▲22%）
修正計画差※:▲1億円（▲1%）

### 感染症に対する厳格な行動制限の影響を受け苦戦

- 実店舗：ゼロコロナ政策下での厳格な行動制限による商業施設の休業や来店客数の減少が影響（前期比▲24%）
- 他社EC：競争環境の激化や感染症影響などによるプロモーション施策の延期が響き低迷（他社EC▲16%）

**事業損失**
**▲7億円**
前期差:▲5億円
（現地通貨ベース:▲35百万元）
修正計画差※:▲2億円

### 売上の低迷が響き、事業損失を計上

- 広告宣伝費や人件費の削減に努めたものの、減収影響が大きく、事業損失

※2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値

| | | 23/3期 1Q | | 23/3期 2Q | | 23/3期 3Q | | 23/3期 4Q | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | |
| チャネル | 実店舗 | ▲ 43% | ▲ 37% | ▲ 32% | ▲ 16% | ▲ 38% | ▲ 39% | +39% | +6% | 76% |
| | 他社EC | ▲ 38% | ▲ 31% | +1% | +7% | ▲ 39% | ▲ 14% | ▲ 29% | ▲ 17% | 23% |
| | 自社EC | – | ▲ 68% | – | ▲ 61% | – | ▲ 66% | – | +14% | 1% |
| ブランド | ワコール | ▲ 41% | ▲ 36% | ▲ 28% | ▲ 12% | ▲ 37% | ▲ 35% | +19% | +1% | 89% |
| | サルート | ▲ 32% | ▲ 38% | ▲ 15% | ▲ 12% | ▲ 38% | ▲ 29% | +44% | +3% | 10% |
| | アンフィ | +88% | ▲ 30% | +21% | ▲ 15% | ▲ 65% | ▲ 32% | ▲ 49% | ▲ 24% | 1% |

※構成比は23/3期 累計の数値であり、当期より、ピーチ・ジョン売上を除いて算出

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績を集計し直して記載





## 資料12：23/3期　その他アジアの概況

香港ワコール、ワコールインターナショナル香港、ワコールシンガポール、フィリピンワコール、ワコールインディア（以下、工場）大連ワコール、広東ワコール、ベトナムワコール、ミャンマーワコール、Aテック、Gテック、ほか1社の売上及び、ワコール事業（海外）の決算調整を含んだ数値

**売上収益**
**92億円**
前期差:+33億円(+56%)
修正計画差※:+8億円（+10%）

### アジア各国については、行動制限の緩和を受けて、回復基調

- 香港、シンガポール、フィリピン、インド等：感染症影響の緩和から前期に対し、増収
- Aテック・Gテック：国内外向けの取引の回復などから、増収

**事業利益**
**8億円**
前期差:+11億円
修正計画差※:+17百万円

### 増収効果により、増益

※2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値

| | 23/3期 1Q | | 23/3期 2Q | | 23/3期 3Q | | 23/3期 4Q | | 23/3期 通期 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 |
| 香港ワコール | +11% | +0% | +1% | ▲ 4% | +19% | ▲ 5% | +56% | +45% | +19% | +6% |
| シンガポール | +9% | +47% | ▲ 3% | +16% | ▲ 15% | ▲ 10% | ▲ 3% | ▲ 20% | ▲ 4% | +4% |
| フィリピン | +10% | +90% | +39% | +120% | +17% | +31% | +73% | +23% | +30% | +56% |
| インド | +379% | +553% | +198% | +108% | +133% | +6% | +106% | +3% | +192% | +77% |
| Aテック | +12% | +40% | +55% | +47% | +62% | +41% | +17% | +0% | +34% | +31% |
| Gテック | ▲ 32% | +50% | ▲ 21% | +75% | +5% | +132% | ▲ 13% | +40% | ▲ 17% | +67% |

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績も集計し直して記載

## 資料13：23/3期　ピーチ・ジョンの概況

売上収益
**119億円**
前期差:▲3億円（▲2%）
修正計画差※:▲2億円（▲2%）

### 国内の行動制限の緩和により店舗売上が回復、一方、ECは前期を下回る

- 直営店：主力の「ナイスバディシリーズ」の好調などから、前期を上回る（前期比＋7%）
- 自社EC：コンテンツマーケティング施策に注力するも、実店舗での購買機会が回復する中で苦戦（前期比▲12%）

事業利益
**9億円**
前期差:▲7億円（▲42%）
修正計画差※:▲35百万円（▲4%）

### 減収影響に加え、円安に伴う原価上昇などが響き、大幅減益

- 円安に伴う原価上昇によって、売上利益率が低下（国内PJの売上利益率　前期差▲2.7pt）

※2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値

| | | 23/3期 1Q | | 23/3期 2Q | | 23/3期 3Q | | 23/3期 4Q | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | |
| 国内 | 通販事業 | +18% | ▲ 16% | +2% | ▲ 15% | +29% | ▲ 5% | +5% | ▲ 11% | 40% |
| | 店舗事業 | +8% | +24% | +0% | +9% | +13% | ▲ 4% | +10% | +4% | 48% |
| | 海外事業 | ▲ 86% | ▲ 75% | +113% | ▲ 67% | +176% | +332% | ▲ 90% | ▲ 92% | 0% |
| | その他事業 | +36% | +10% | +40% | ▲ 5% | +38% | ▲ 20% | +16% | ▲ 14% | 12% |

※構成比は、23/3期　累計の値です。

| | | 23/3期 1Q | | 23/3期 2Q | | 23/3期 3Q | | 23/3期 4Q | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 |
| 海外 | 香港 | ▲ 30% | +6% | ▲ 16% | ▲ 7% | +18% | +5% | +19% | +53% |
| | 台湾（店舗＋EC） | ▲ 16% | +25% | ▲ 2% | +16% | +18% | +1% | +13% | ▲ 8% |
| | 上海・北京他（直営店） | ▲ 93% | ▲ 76% | ▲ 81% | ▲ 15% | ▲ 79% | ▲ 39% | – | – |
| | 上海・北京他（他社EC） | ▲ 62% | ▲ 44% | ▲ 61% | ▲ 43% | ▲ 58% | ▲ 51% | – | – |
| | 上海・北京他 合計 | ▲ 73% | ▲ 51% | ▲ 70% | ▲ 37% | ▲ 64% | ▲ 49% | – | – |

※現地通貨ベースでの増減率
※各地域における直営店・ECの売上の増減率であり、連結子会社のPJ香港、PJ上海の売上増減率とは異なる
※上海PJは2022年11月にて営業を終了


WACOAL HOLDINGS CORP.

## 資料14：23/3期　国内子会社の概況　（ルシアン・七彩・Ai）

### ルシアン：得意先向けのPB商品は苦戦、自社ブランドは回復基調

売上収益
**32億円**
前期差:▲3億円（▲8%）
修正計画差※:▲0.1億円（▲0%）

事業損失
**▲2億円**
前期差:+2億円
修正計画差:+0.4億円

| | 23/3期 1Q | | 23/3期 2Q | | 23/3期 3Q | | 23/3期 4Q | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | |
| インナー | ▲ 37% | ▲ 19% | ▲ 32% | +4% | ▲ 34% | +19% | ▲ 28% | ▲ 12% | 75% |
| 刺しゅう | +2% | ▲ 7% | ▲ 16% | ▲ 15% | +3% | ▲ 4% | ▲ 10% | ▲ 8% | 10% |
| レース他 | ▲ 55% | +12% | ▲ 45% | +96% | ▲ 64% | +29% | ▲ 50% | +5% | 15% |

※構成比は、23/3期　累計の数値を記載

### 七彩　：売上の回復と構造改革の進展により赤字幅縮小

売上収益
**62億円**
前期差:+2億円（+3%）
修正計画差※:▲0.7億円（▲1%）

事業損失
**▲0.6億円**
前期差:+2億円
修正計画差:▲0.6億円

| | 23/3期 1Q | | 23/3期 2Q | | 23/3期 3Q | | 23/3期 4Q | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | |
| レンタル事業 | ▲ 35% | +4% | ▲ 30% | +1% | ▲ 25% | +6% | ▲ 19% | +3% | 22% |
| 物販事業 | ▲ 18% | +17% | ▲ 26% | ▲ 4% | ▲ 30% | +3% | ▲ 24% | ▲ 8% | 17% |
| 工事事業 | ▲ 18% | +62% | ▲ 45% | +30% | ▲ 15% | ▲ 14% | ▲ 42% | ▲ 30% | 61% |

※構成比は、23/3期　累計の数値を記載

### Ai（アイ）：売上の回復と構造改革の進展により赤字幅縮小

売上収益
**26億円**
前期差:+8億円（+42%）
修正計画差※:▲0.8億円（▲3%）

事業損失
**▲0.8億円**
前期差:+3億円
修正計画差:▲0.8億円

| | 23/3期 1Q | | 23/3期 2Q | | 23/3期 3Q | | 23/3期 4Q | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | 対20/3期 | 対22/3期 | |
| リゾートウェア事業 | ▲ 44% | +136% | ▲ 31% | +69% | ▲ 52% | +42% | ▲ 26% | +141% | 61% |
| 下着事業 | ▲ 14% | +9% | ▲ 18% | +7% | ▲ 7% | ▲ 2% | ▲ 16% | +6% | 39% |

※構成比は、23/3期　累計の数値を記載

※2023年2月10日開示資料「業績予想の修正および減損損失の計上に関するお知らせ」に基づく計画値


WACOAL HOLDINGS CORP.

## 参考15：24/3期 通期計画

【為替レート】

| 1＄ | 1£ | 1元 |
|---|---|---|
| 130.00 | 160.00 | 19.00 |

（単位：百万円）

| | 22/3期 実績 | 売上比 | 23/3期 実績 | 売上比 | 24/3期 計画 | 売上比 | 対22/3 実績 | | 対23/3期 実績 | | 24/3期 上期 計画 | 売上比 | 24/3期 下期 計画 | 売上比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | |
| 連結売上収益 | 172,072 | – | 188,592 | – | 205,000 | – | 32,928 | +19% | 16,408 | +9% | 103,000 | – | 102,000 | – |
| 売上原価 | 76,248 | 44.3 | 82,189 | 43.6 | 89,700 | 43.8 | 13,452 | +18% | 7,511 | +9% | 43,200 | 41.9 | 46,500 | 45.6 |
| 売上利益 | 95,824 | 55.7 | 106,403 | 56.4 | 115,300 | 56.2 | 19,476 | +20% | 8,897 | +8% | 59,800 | 58.1 | 55,500 | 54.4 |
| 販管費 | 95,330 | 55.4 | 102,301 | 54.2 | 109,300 | 53.3 | 13,970 | +15% | 6,999 | +7% | 55,300 | 53.7 | 54,000 | 52.9 |
| 事業利益 | 494 | 0.3 | 4,102 | 2.2 | 6,000 | 2.9 | 5,506 | +1,115% | 1,898 | +46% | 4,500 | 4.4 | 1,500 | 1.5 |
| その他の収益 | 3,749 | 2.2 | 5,254 | 2.8 | 1,230 | 0.6 | ▲ 2,519 | ▲ 67% | ▲ 4,024 | ▲ 77% | 700 | 0.7 | 530 | 0.5 |
| その他の費用 | 952 | 0.6 | 12,846 | 6.8 | 1,230 | 0.6 | 278 | +29% | ▲ 11,616 | ▲ 90% | 800 | 0.8 | 430 | 0.4 |
| 営業利益（▲損失） | 3,291 | 1.9 | ▲ 3,490 | – | 6,000 | 2.9 | 2,709 | +82% | 9,490 | – | 4,400 | 4.3 | 1,600 | 1.6 |
| 金融収益 | 1,930 | 1.1 | 1,517 | 0.8 | 1,250 | 0.6 | ▲ 680 | ▲ 35% | ▲ 267 | ▲ 18% | 760 | 0.7 | 490 | 0.5 |
| 金融費用 | 232 | 0.1 | 795 | 0.4 | 390 | 0.2 | 158 | +68% | ▲ 405 | ▲ 51% | 230 | 0.2 | 160 | 0.2 |
| 持分法による投資利益（▲損失） | ▲ 906 | – | 2,069 | 1.1 | 140 | 0.1 | 1,046 | – | ▲ 1,929 | ▲ 93% | 570 | 0.6 | ▲ 430 | – |
| 税引前利益（▲損失） | 4,083 | 2.4 | ▲ 699 | – | 7,000 | 3.4 | 2,917 | +71% | 7,699 | – | 5,500 | 5.3 | 1,500 | 1.5 |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益（▲損失） | 1,732 | 1.0 | ▲ 1,776 | – | 4,800 | 2.3 | 3,068 | +177% | 6,576 | – | 3,900 | 3.8 | 900 | 0.9 |





## 参考16：24/3期 セグメント別・通期計画

【為替レート】

| 1＄ | 1£ | 1元 |
|---|---|---|
| 130.00 | 160.00 | 19.00 |

（単位：百万円）

| | 22/3期 実績 | 構成比 | 23/3期 実績 | 構成比 | 24/3期 計画 | 構成比 | 対22/3期 実績 | | 対23/3期 実績 | | 24/3期 上期 計画 | 構成比 | 24/3期 下期 計画 | 構成比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | |
| ワコール事業（国内） | 88,128 | 51.2 | 96,746 | 51.3 | 103,700 | 50.6 | 15,572 | +18% | 6,954 | +7% | 51,200 | 49.7 | 52,500 | 51.5 |
| ワコール事業（海外） | 59,214 | 34.4 | 66,732 | 35.4 | 73,450 | 35.8 | 14,236 | +24% | 6,718 | +10% | 37,800 | 36.7 | 35,650 | 35.0 |
| ピーチ・ジョン事業 | 12,200 | 7.1 | 11,918 | 6.3 | 12,600 | 6.1 | 400 | +3% | 682 | +6% | 6,250 | 6.1 | 6,350 | 6.2 |
| その他事業 | 12,530 | 7.3 | 13,196 | 7.0 | 15,250 | 7.4 | 2,720 | +22% | 2,054 | +16% | 7,750 | 7.5 | 7,500 | 7.4 |
| 売上収益 | 172,072 | 100 | 188,592 | 100 | 205,000 | 100 | 32,928 | +19% | 16,408 | +9% | 103,000 | 100 | 102,000 | 100 |

| | 22/3期 実績 | 売上比 | 23/3期 実績 | 売上比 | 24/3期 計画 | 売上比 | 対22/3期 実績 | | 対23/3期 実績 | | 24/3期 上期 計画 | 売上比 | 24/3期 下期 計画 | 売上比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | |
| ワコール事業（国内） | ▲ 1,771 | – | 572 | 0.6 | 1,200 | 1.2 | 2,971 | – | 628 | +110% | 1,100 | 2.1 | 100 | 0.2 |
| ワコール事業（海外） | 1,786 | 3.0 | 3,067 | 4.6 | 3,470 | 4.7 | 1,684 | +94% | 403 | +13% | 2,650 | 7.0 | 820 | 2.3 |
| ピーチ・ジョン事業 | 1,609 | 13.2 | 935 | 7.8 | 1,070 | 8.5 | ▲ 539 | ▲ 33% | 135 | +14% | 530 | 8.5 | 540 | 8.5 |
| その他事業 | ▲ 1,130 | – | ▲ 472 | – | 260 | 1.7 | 1,390 | – | 732 | – | 220 | 2.8 | 40 | 0.5 |
| 事業利益（▲損失） | 494 | 0.3 | 4,102 | 2.2 | 6,000 | 2.9 | 5,506 | +1,115% | 1,898 | +46% | 4,500 | 4.4 | 1,500 | 1.5 |

| | 22/3期 実績 | 売上比 | 23/3期 実績 | 売上比 | 24/3期 計画 | 売上比 | 対22/3期 実績 | | 対23/3期 実績 | | 24/3期 上期 計画 | 売上比 | 24/3期 下期 計画 | 売上比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | |
| ワコール事業（国内） | 604 | 0.7 | 2,862 | 3.0 | 1,250 | 1.2 | 646 | +107% | ▲ 1,612 | ▲ 56% | 830 | 1.6 | 420 | 0.8 |
| ワコール事業（海外） | 2,055 | 3.5 | ▲ 7,397 | – | 3,450 | 4.7 | 1,395 | +68% | 10,847 | – | 2,680 | 7.1 | 770 | 2.2 |
| ピーチ・ジョン事業 | 1,650 | 13.5 | 915 | 7.7 | 700 | 5.6 | ▲ 950 | ▲ 58% | ▲ 215 | ▲ 23% | 470 | 7.5 | 230 | 3.6 |
| その他事業 | ▲ 1,018 | – | 130 | 1.0 | 600 | 3.9 | 1,618 | – | 470 | +362% | 420 | 5.4 | 180 | 2.4 |
| 営業利益（▲損失） | 3,291 | 1.9 | ▲ 3,490 | – | 6,000 | 2.9 | 2,709 | +82% | 9,490 | – | 4,400 | 4.3 | 1,600 | 1.6 |

# 参考17：24/3期 主要子会社別・通期計画

【為替レート】

| 1＄ | 1£ | 1元 |
|---|---|---|
| 130.00 | 160.00 | 19.00 |

（単位：百万円）

| | | 売上収益 | | | | | | | 事業利益（▲損失） | | | | | | | 営業利益（▲損失） | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 22/3期 実績 | 23/3期 実績 | 24/3期 計画 | 対22/3期 実績 | | 対23/3期 実績 | | 22/3期 実績 | 23/3期 実績 | 24/3期 計画 | 対22/3期 実績 | | 対23/3期 実績 | | 22/3期 実績 | 23/3期 実績 | 24/3期 計画 | 対22/3期 実績 | | 対23/3期 実績 | |
| | | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | | | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| ワコール事業（国内） | ワコール | 81,184 | 90,948 | 97,300 | 16,116 | +19.9% | 6,352 | +7.0% | ▲ 729 | ▲ 157 | 2,000 | 2,729 | – | 2,157 | – | 1,733 | 2,753 | 3,466 | 1,733 | +100.0% | 713 | +25.9% |
| ワコール事業（海外） | ワコール インターナショナル | 25,282 | 28,014 | 28,760 | 3,478 | +13.8% | 746 | +2.7% | 477 | 620 | 689 | 212 | +44.4% | 69 | +11.1% | 490 | ▲ 9,448 | 637 | 147 | +30.0% | 10,085 | – |
| | ワコールヨーロッパ | 16,305 | 19,184 | 20,296 | 3,991 | +24.5% | 1,112 | +5.8% | 1,806 | 2,355 | 1,862 | 56 | +3.1% | ▲ 493 | ▲ 20.9% | 1,945 | 1,680 | 1,883 | ▲ 62 | ▲ 3.2% | 203 | +12.1% |
| | 中国ワコール | 11,734 | 10,365 | 15,390 | 3,656 | +31.2% | 5,025 | +48.5% | ▲ 172 | ▲ 688 | 418 | 590 | – | 1,106 | – | ▲ 166 | ▲ 698 | 418 | 584 | – | 1,116 | – |
| ピーチ・ジョン事業 | | 12,200 | 11,918 | 12,600 | 400 | +3.3% | 682 | +5.7% | 1,609 | 935 | 1,070 | ▲ 539 | ▲ 33.5% | 135 | +14.4% | 1,650 | 915 | 700 | ▲ 950 | ▲ 57.6% | ▲ 215 | ▲ 23.5% |
| その他 | ルシアン | 3,475 | 3,189 | 3,440 | ▲ 35 | ▲ 1.0% | 251 | +7.9% | ▲ 414 | ▲ 214 | 100 | 514 | – | 314 | – | ▲ 593 | 111 | 185 | 778 | – | 74 | +66.7% |
| | 七彩 | 6,042 | 6,196 | 7,441 | 1,399 | +23.2% | 1,245 | +20.1% | ▲ 249 | ▲ 60 | 130 | 379 | – | 190 | – | ▲ 145 | 9 | 200 | 345 | – | 191 | +2,122.2% |
| | Ａｉ | 1,838 | 2,608 | 3,190 | 1,352 | +73.6% | 582 | +22.3% | ▲ 379 | ▲ 77 | 150 | 529 | – | 227 | – | ▲ 352 | ▲ 65 | 153 | 505 | – | 218 | – |

【海外主要子会社】（現地通貨ベース）　（単位　米国：千US＄　ヨーロッパ：千£　中国：千元）

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ワコール事業（海外） | ワコール インターナショナル | 224,963 | 206,790 | 221,229 | ▲ 3,734 | ▲ 1.7% | 14,439 | +7.0% | 4,258 | 4,568 | 5,300 | 1,042 | +24.5% | 732 | – | 4,375 | ▲ 69,743 | 4,900 | 525 | +12.0% | 74,643 | – |
| | ワコールヨーロッパ | 106,179 | 117,582 | 126,853 | 20,674 | +19.5% | 9,271 | +7.9% | 11,761 | 14,431 | 11,631 | ▲ 130 | ▲ 1.1% | ▲ 2,799 | ▲ 19.4% | 12,669 | 10,295 | 11,764 | ▲ 905 | ▲ 7.1% | 1,470 | +14.3% |
| | 中国ワコール | 670,152 | 524,832 | 810,005 | 139,853 | +20.9% | 285,173 | +54.3% | ▲ 9,822 | ▲ 34,929 | 22,000 | 31,822 | – | 56,929 | – | ▲ 9,457 | ▲ 35,376 | 22,000 | 31,457 | – | 57,376 | – |



WACOAL HOLDINGS CORP.

WACOAL HOLDINGS CORP.

この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。