

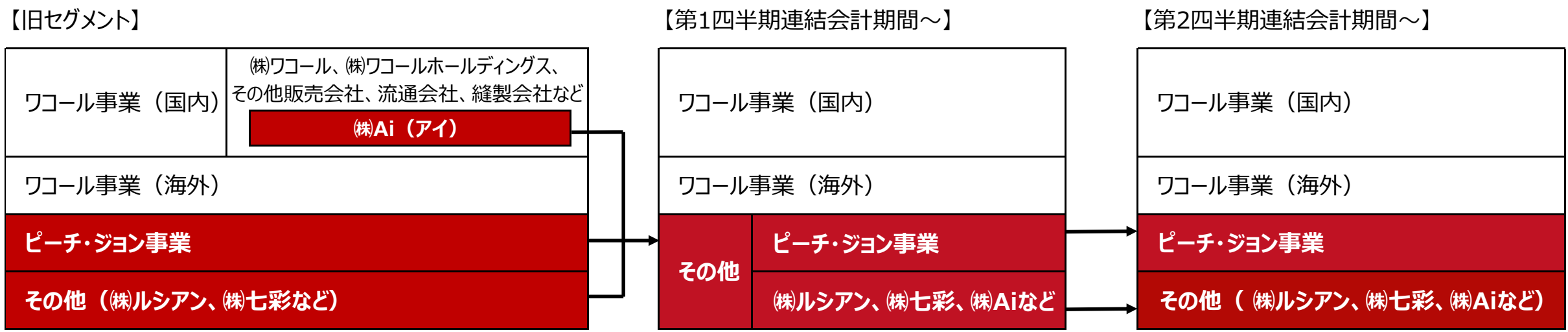
2021年3月期 第3四半期 決算説明資料【米国会計基準】

**2021年1月29日
株式会社ワコールホールディングス**

報告セグメントの変更等に関する事項

第1四半期連結累計期間において、当社グループ内の業績管理区分の一部見直しに伴い、従来「ワコール事業（国内）」セグメントに含めていたA i 及び「ピーチ・ジョン事業」セグメントを「その他」セグメントへ含める変更を行いました。しかしながら、第2四半期連結累計期間において、「その他」セグメントに含まれていた「ピーチ・ジョン事業」が量的基準を満たしたため、報告セグメントとして記載する方法に変更しています。

事業セグメント変更の概要



**増税後の需要減少の裏返し、IO社・ピーチ・ジョンの成長により、売上は前期並みで推移
売上利益率の改善に加え、各社で経費削減に努めたことで大幅増益**

- **売上高** 前年同期比▲2% （PJ+19%、米国+7%、ワコール+3%、中国+1%、欧州▲16%、その他▲33%）
- **営業利益** 前年同期差+24億円 （ワコール（国内）+13億円、ワコール（海外）+6億円、PJ+5億円）

売上高

417億円 前年同期差▲8億円（▲2%） 修正計画差+15億円（+4%）

- 国内は、自社ECが好調（+56%）に推移。実店舗売上は、11月後半以降は感染者数の増加に伴って減速
- 海外は、米国のEC成長が牽引。ヨーロッパは、英国や欧州主要国における再度のロックダウン措置が売上に影響
- ピーチ・ジョンは、商品企画や販促施策が奏功し、自社ECが高い成長を維持
- 国内外およびピーチ・ジョンは、慎重に見立てた売上計画については上回る

営業利益

27億円 前年同期差+24億円（+776%） 修正計画差+32億円

- 売上利益率の改善（56.6%、前期差+1.0pt）に加え、経費削減に努めた結果、前年同期を大幅超過（売上原価に含まれる助成金など特殊要因を除く売上利益率は、56.2%（+0.6pt））
- 3Q期間における助成金や一時帰休影響を除いた実質ベースの営業利益は21億円（3Q期間の影響額6億円）
- 売上の計画超過（+4%）、売上利益率の計画超過（+2.2pt）による利益増加に加え、販管費削減により大幅増益

※他子会社や決算調整の項目は、表示していません

- ルシアン・七彩・Aiは、感染症による事業環境の変化が影響し、引き続き低迷
- ワコール・米国・PJは、ECの高成長に加え、経費削減に努めたことから、大幅増益

		売上高					営業利益					(単位：百万円)
		20/3期3Q	21/3期	3Q期間	前年同期差	修正計画差	20/3期3Q	21/3期	3Q期間	前年同期差	修正計画差	
		実績	実績	修正計画			実績	実績	修正計画			
	卸売事業	18,305	19,561	18,778	+1,256	+783	2,376	3,830	3,125	+1,454	+705	第3四半期コメント
	小売＋WEB事業	6,442	6,863	6,975	+421	▲ 112	645	686	621	+41	+65	
	ワコール	23,383	24,096	23,250	+713	+846	▲ 64	1,566	285	+1,630	+1,281	
ワコール事業（国内）		25,110	25,904	24,869	+794	+1,035	839	2,095	387	+1,256	+1,708	・百貨店▲9%、直営店▲13%
ワコールインターナショナル		4,013	4,279	3,911	+266	+368	▲ 668	▲ 136	▲ 188	+532	+52	・量販店 ワコール＋6%、ウイング＋5%
ワコールヨーロッパ		2,882	2,429	2,414	▲ 453	+15	82	73	▲ 227	▲ 9	+300	・自社ECは高い成長を維持（＋56%）
中国ワコール		2,204	2,216	2,286	+12	▲ 70	▲ 19	74	▲ 25	+93	+99	・前年の増税後落ち込みの反動により増収増益
ワコール事業（海外）		10,857	10,143	9,595	▲ 714	+548	▲ 396	204	▲ 633	+600	+837	・米国ワコール自社EC＋46%、IO社＋62%
ピーチ・ジョン事業		2,399	2,855	2,590	+456	+265	72	568	54	+496	+514	・欧州:感染症拡大で実店舗低迷
ルシアン		1,378	1,006	1,146	▲ 372	▲ 140	▲ 34	52	▲ 87	+86	+139	・中国:前期並み（百貨店＋2%、EC▲1%）
七彩		1,886	1,114	1,265	▲ 772	▲ 151	▲ 10	▲ 96	▲ 177	▲ 86	+81	・PJ:自社EC伸長（＋43%）
Ai		485	360	421	▲ 125	▲ 61	▲ 137	▲ 138	▲ 124	▲ 1	▲ 14	・ルシアン:インナーウェア事業苦戦（▲20%）
その他		4,215	2,844	3,191	▲ 1,371	▲ 347	▲ 209	▲ 187	▲ 284	+22	+97	・七彩:工事業業低迷（▲56%）
合計		42,581	41,746	40,245	▲ 835	+1,501	306	2,680	▲ 476	+2,374	+3,156	・Ai:下着事業前期並みも、水着低迷

主要事業会社における第3四半期会計期間のEC構成比推移（売上高に対して算出）

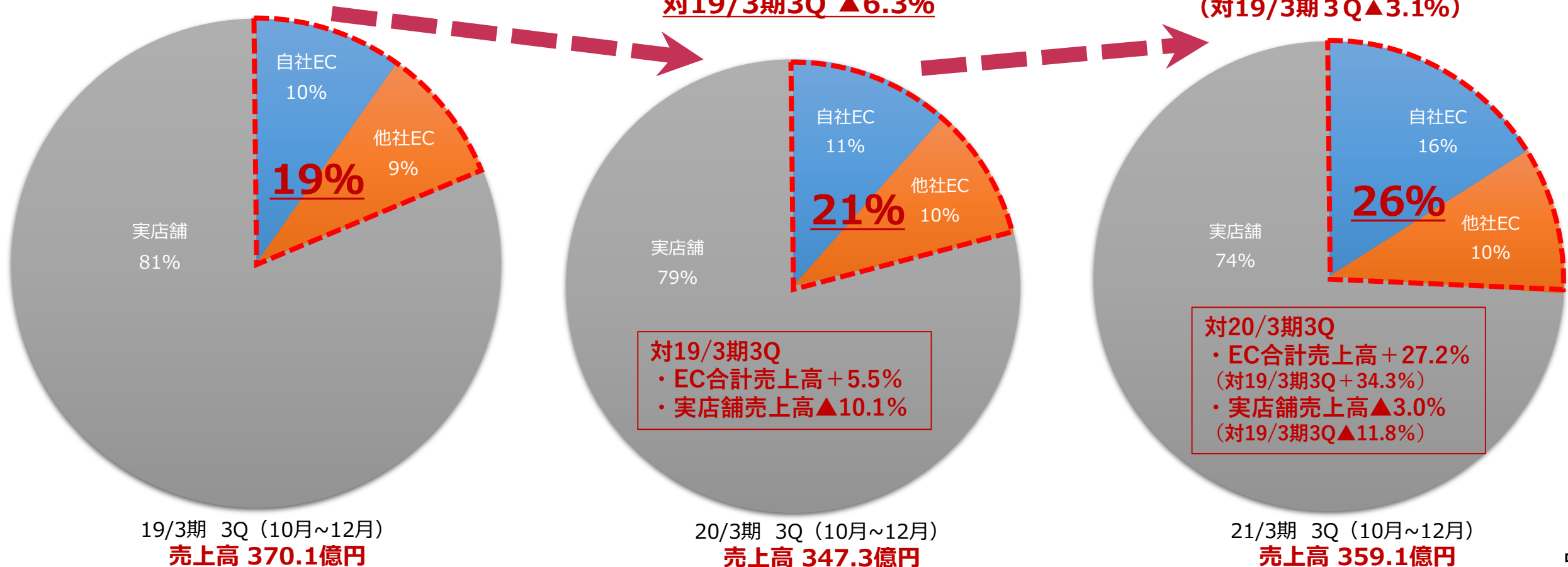
- 主要各社で強化するEC事業は高成長を実現（EC合計売上高+27.2%）、実店舗のマイナスをカバー
- 主要各社におけるEC構成比は、19/3期3Qから7ポイント高まり、26%まで拡大

※対象会社：ワコール、ピーチ・ジョン、ワコールヨーロッパ、中国ワコール、ワコールインターナショナル（米国ワコール・IO社）

※換算レートについては、21/3期第3四半期で使用したレートを適用（1USD：106.11円、1GBP：136.24円、1中国元15.37円）

※売上高合計は、各社の外部売上高で算出

※ワコールの他社EC売上高は、店頭ベースの売上高から逆算して算出



(株)ワコール（国内）における第3四半期会計期間のチャネル構成比推移（店頭ベースの売上高に対して算出）

- 3Q期間の店頭ベース売上高は、増税後に落ち込んだ前年同期並み（対19/3期3Qでは、▲11%減）
- EC構成比（自社カタログ含む）は、19/3期3Qから7ポイント高まり、22%まで拡大

※店頭ベースの売上高が把握できるチャネル・得意先のみで集計

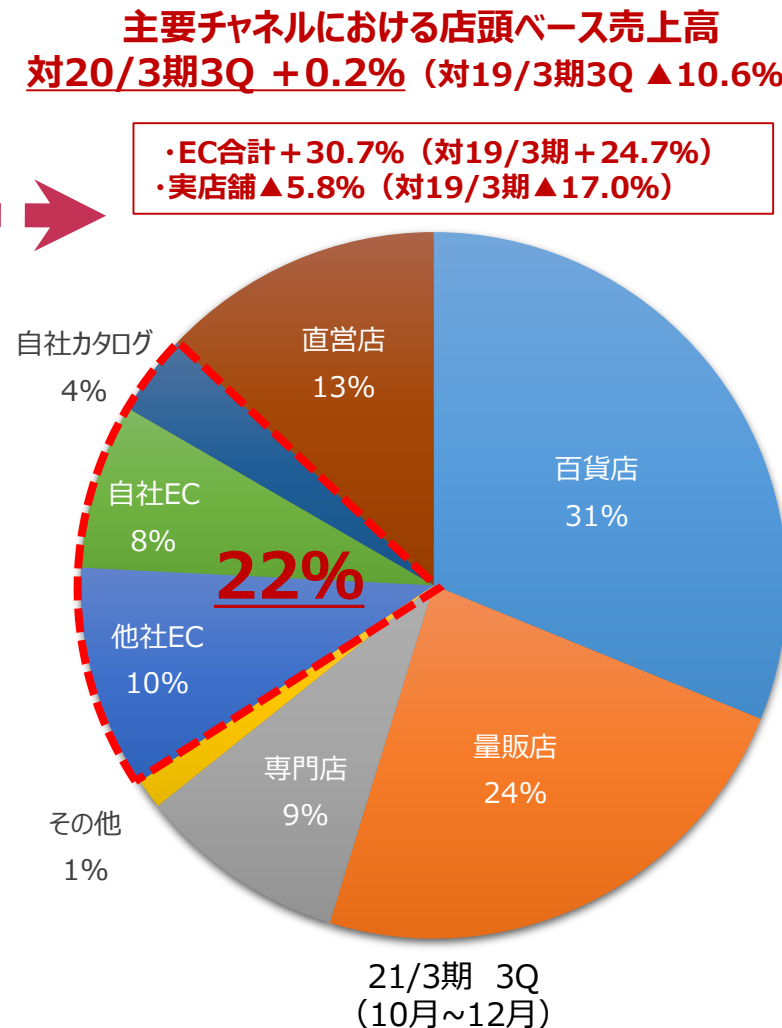
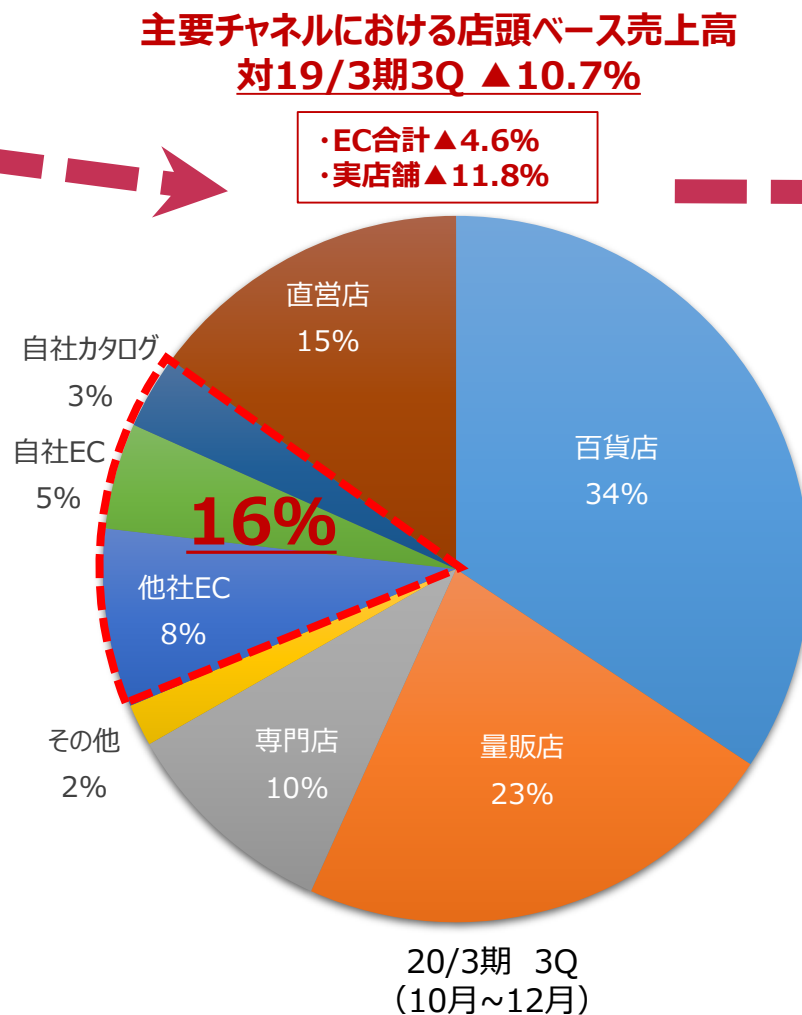
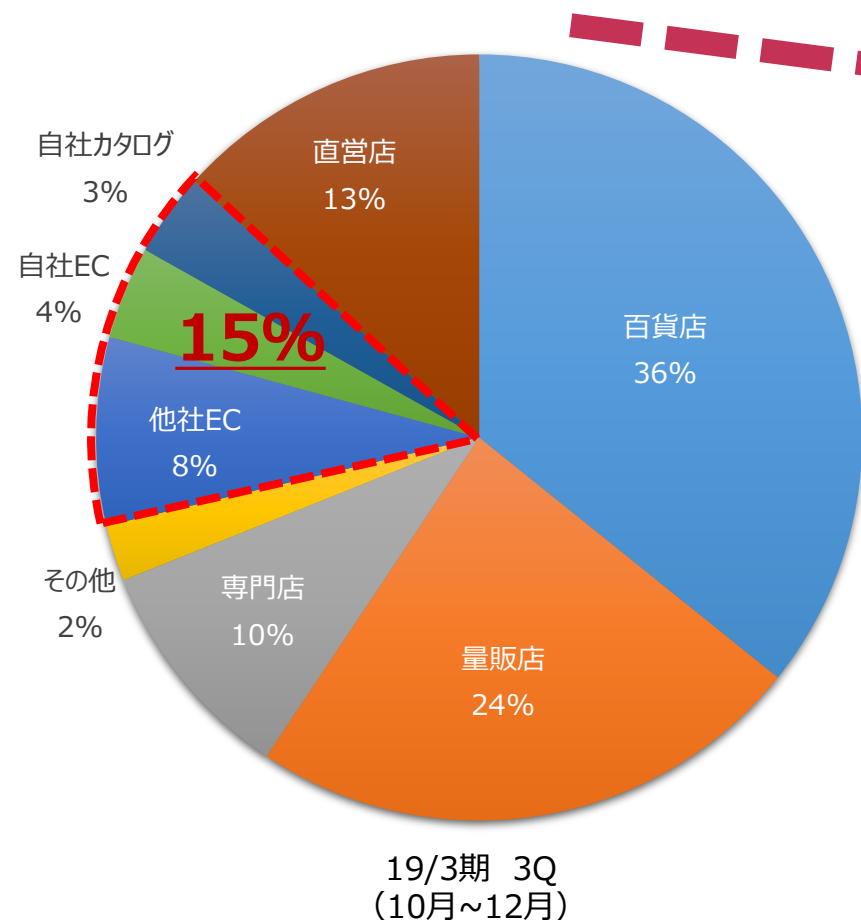
※納品高におけるチャネル構成比ではありません

主要チャネルにおける店頭ベース売上高
対19/3期3Q ▲10.7%

・EC合計▲4.6%
・実店舗▲11.8%

主要チャネルにおける店頭ベース売上高
対20/3期3Q +0.2%（対19/3期3Q ▲10.6%）

・EC合計+30.7%（対19/3期+24.7%）
・実店舗▲5.8%（対19/3期▲17.0%）



**感染症に端を発した外出自粛や店舗休業、その後の来店客数の減少が影響し、減収
大幅減収も、経費削減や雇用調整助成金など活用、ピーチ・ジョンの増益により、黒字確保**

- 売上高▲20%（ワコール▲21%、米国▲10%、欧州▲29%、中国▲22%、ピーチジョン+10%）
- 売上利益率計画の超過や経費削減により、営業利益計画を大幅超過

売上高 **1,149億円** 前年同期差▲291億円(▲20%) 修正計画差+15億円(+1%)

- ECが高い成長を維持するも、休業等による実店舗の減収が響き、ワコール（国内・海外）、その他事業ともに減収
- ピーチ・ジョンは、消費者ニーズを捉えた商品企画や販促施策が奏功し、ECが高伸長
- 修正計画の見込みに着地（修正計画比+1%）

営業利益 **40億円** 前年同期差▲58億円(▲60%) 修正計画差+32億円

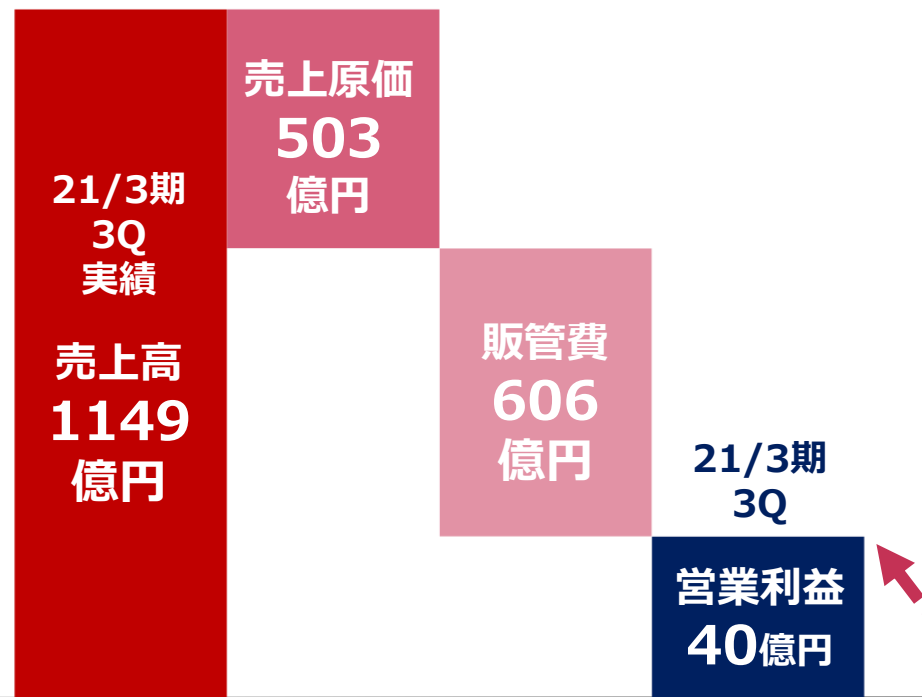
- 経費の削減や雇用調整助成金などの政府支援が寄与し、黒字を確保
- ピーチ・ジョンは増収効果により、大幅増益（前年同期差+15億円（+861%増））
- 売上利益率計画の超過、追加の経費削減により、営業利益計画は大幅超過（計画差の詳細は、P.12～13）

税引前四半期純利益 **109億円** 前年同期差▲48億円(▲31%) 修正計画差+89億円

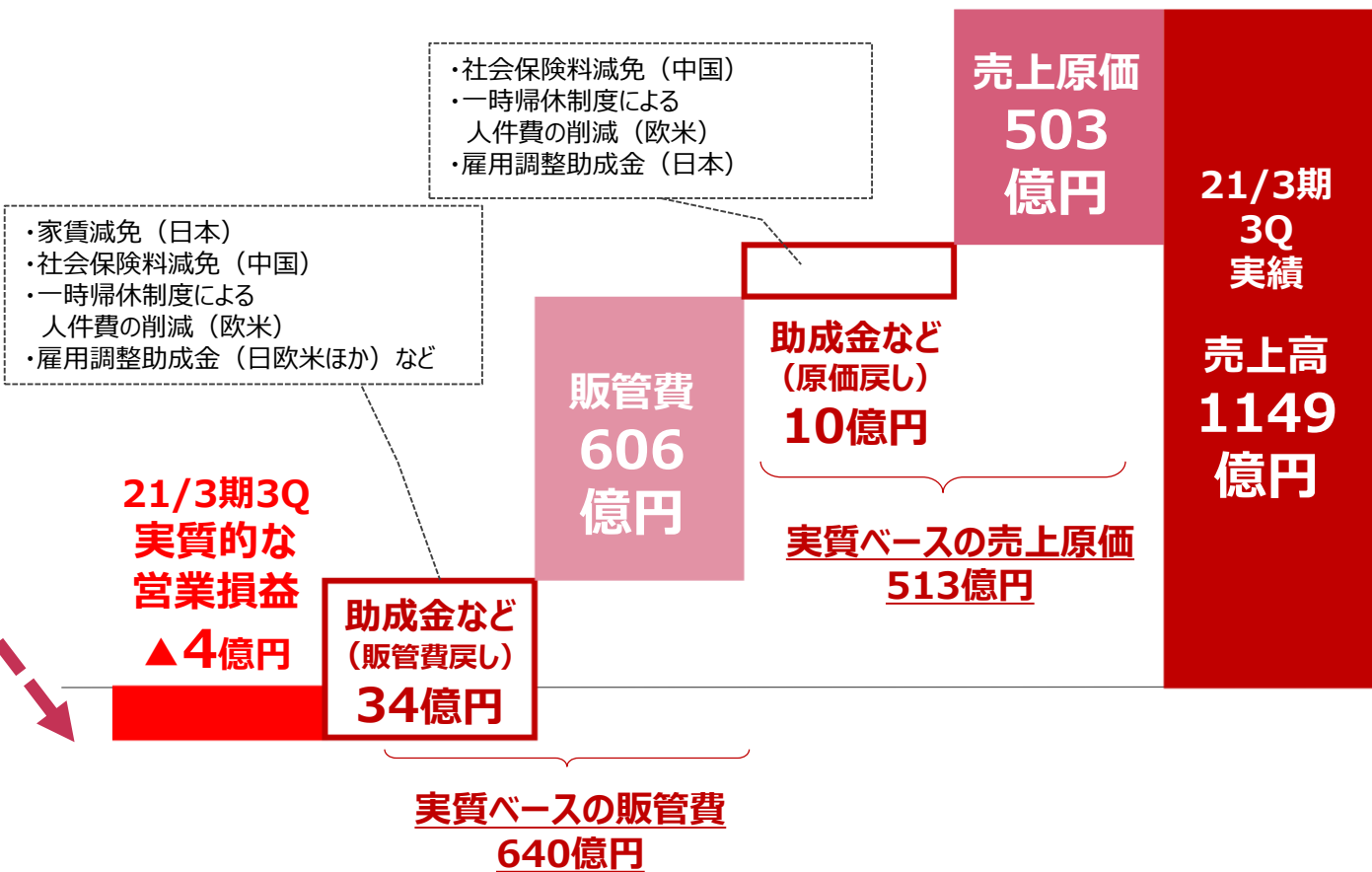
- 有価証券・投資評価損益（純額）については、評価益57億円を計上（前年同期は45億円の評価益計上）

➤ **雇用調整助成金などを除去した実質ベースの営業損益は、▲4億円（損失）**
雇用調整助成金や一時休暇制度などによる削減額の合計は、約44億円（上期:38億円、3Q期間:6億円）

21/3期 3Q実績



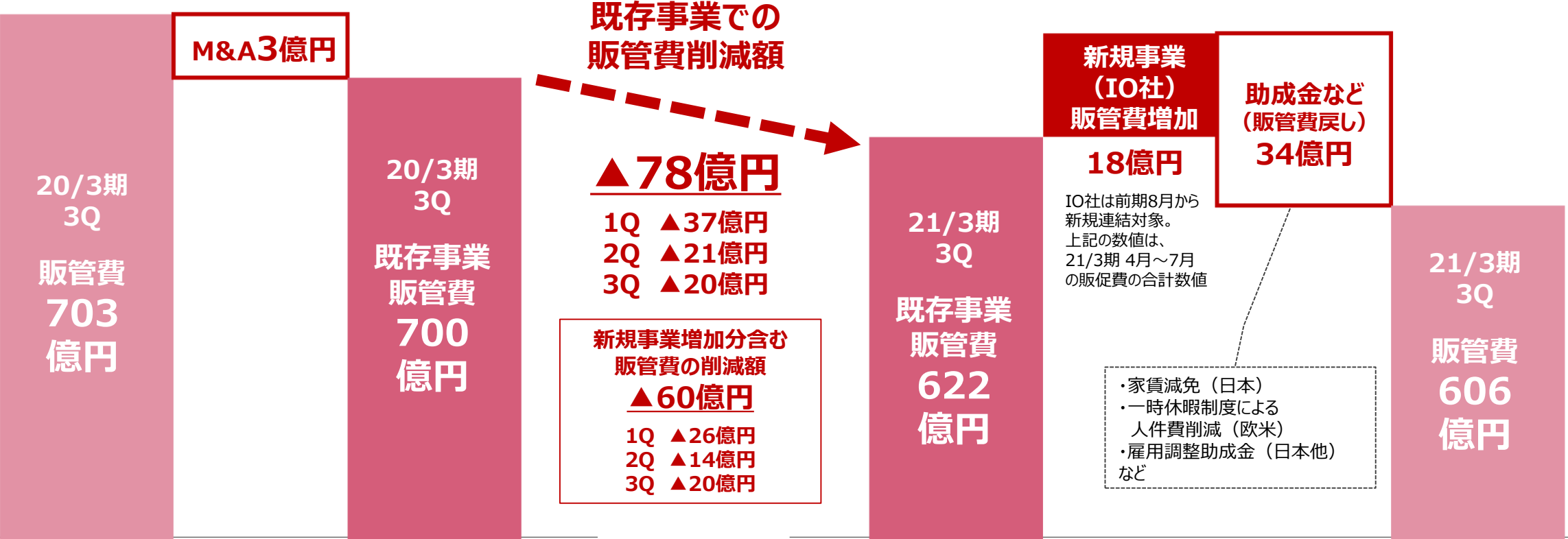
21/3期 3Q実績（実質ベース）



- **3Q累計での既存事業での販管費削減額は、▲78億円（11%削減）**
- 人件費 ▲20億円 一般経費 ▲58億円
 - 3Q期間の削減額は20億円（今後も、継続的に改善できる金額は約10億円程度と試算）

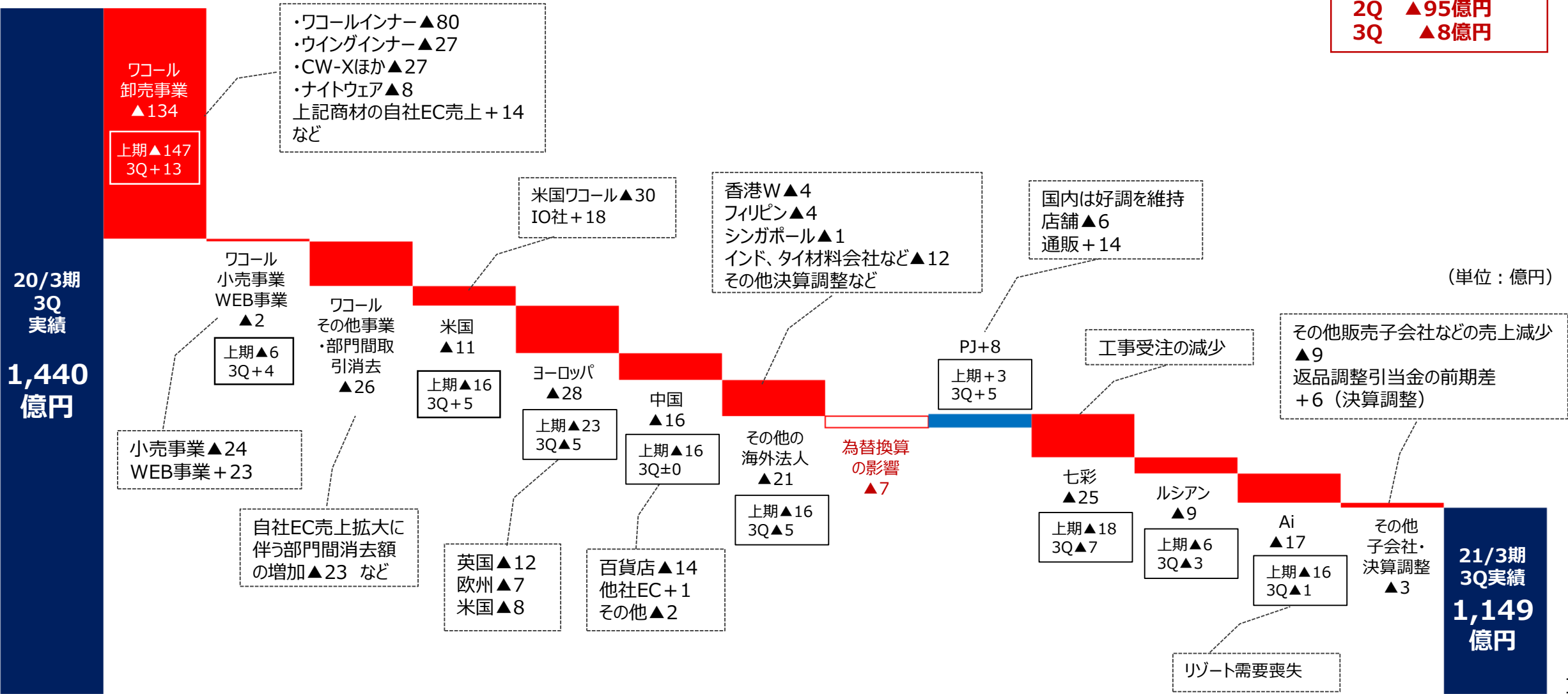
20/3期3Q 販管費（実質ベース）

21/3期3Q 販管費（実質ベース）



➤ 売上高：291億円減収（うち為替換算による影響：約7億円）

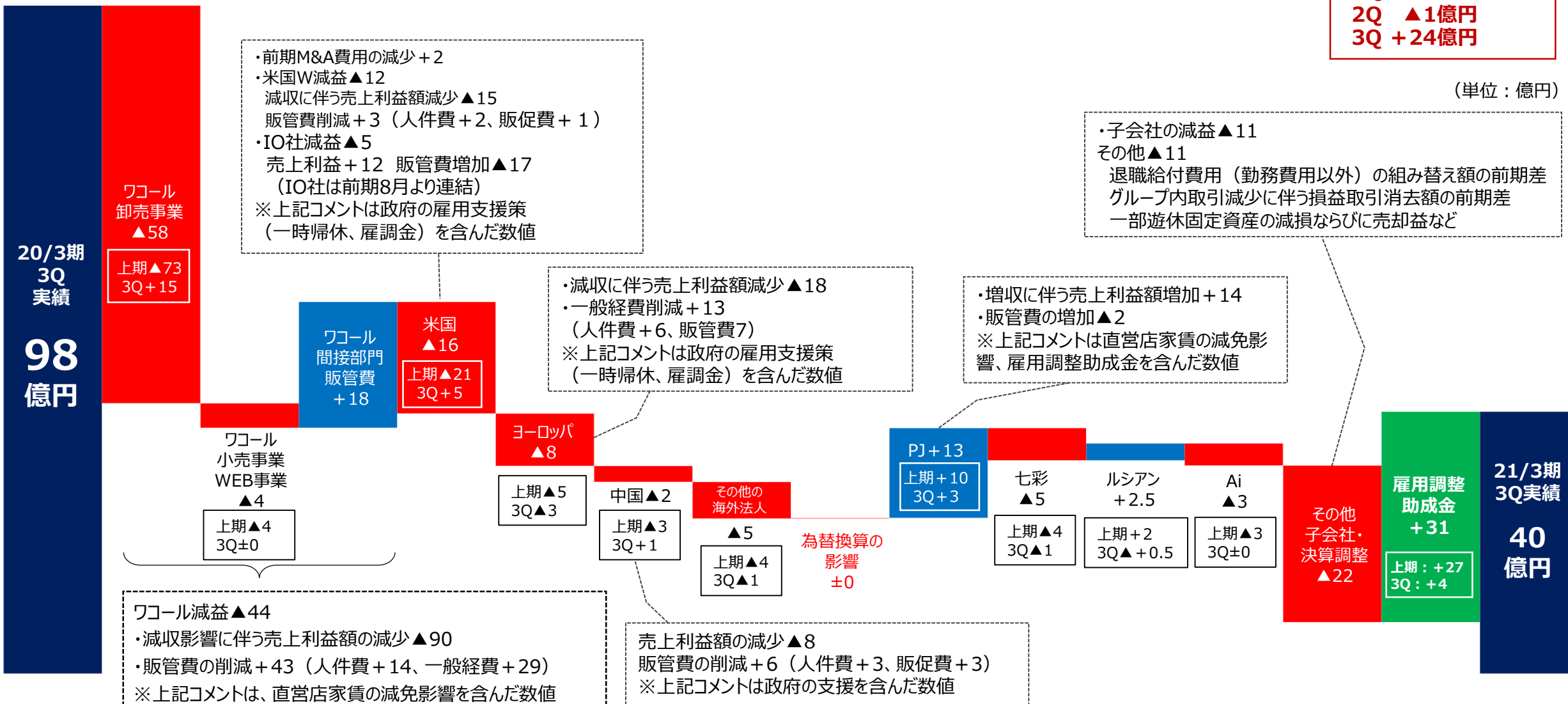
四半期毎の売上高
（前年同期差）
1Q ▲188億円
2Q ▲95億円
3Q ▲8億円



➤ 営業利益：58億円の減益（実質ベースでは104億円の減益）

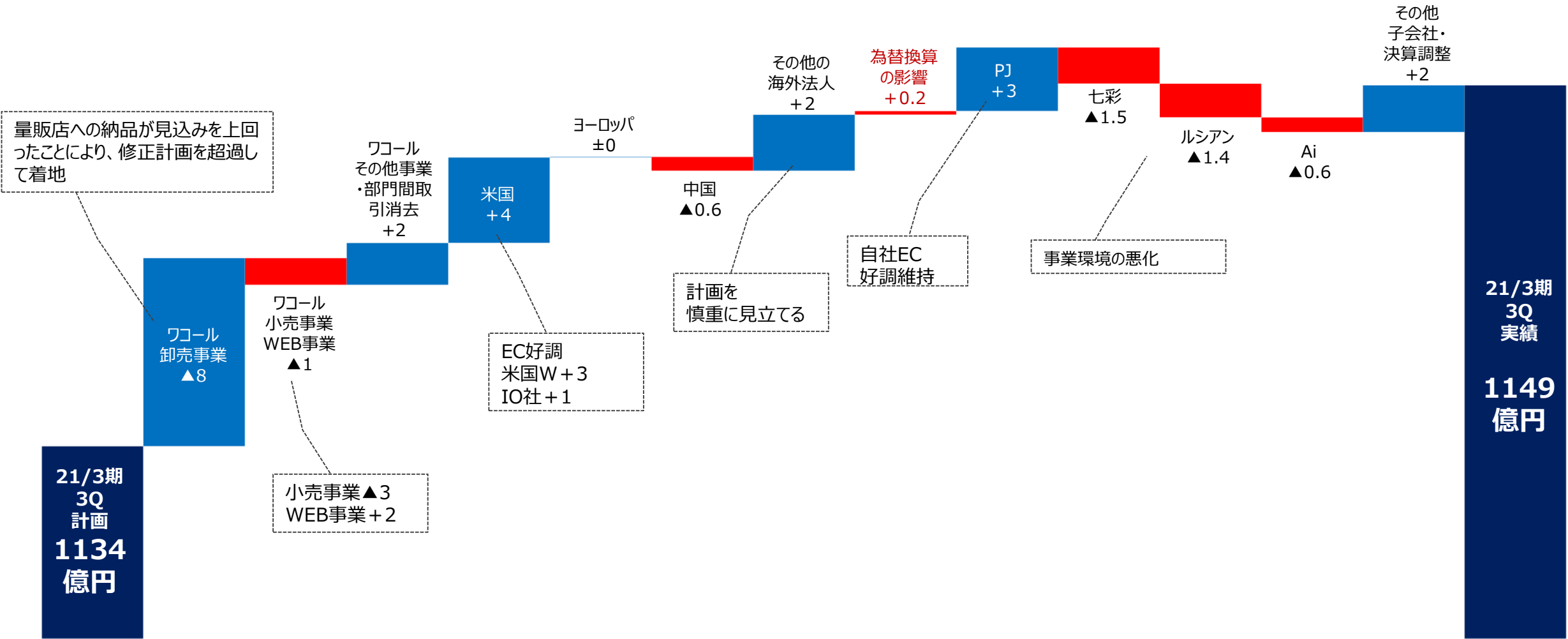
四半期毎の営業損益
（前年同期差）
1Q ▲81億円
2Q ▲1億円
3Q +24億円

（単位：億円）



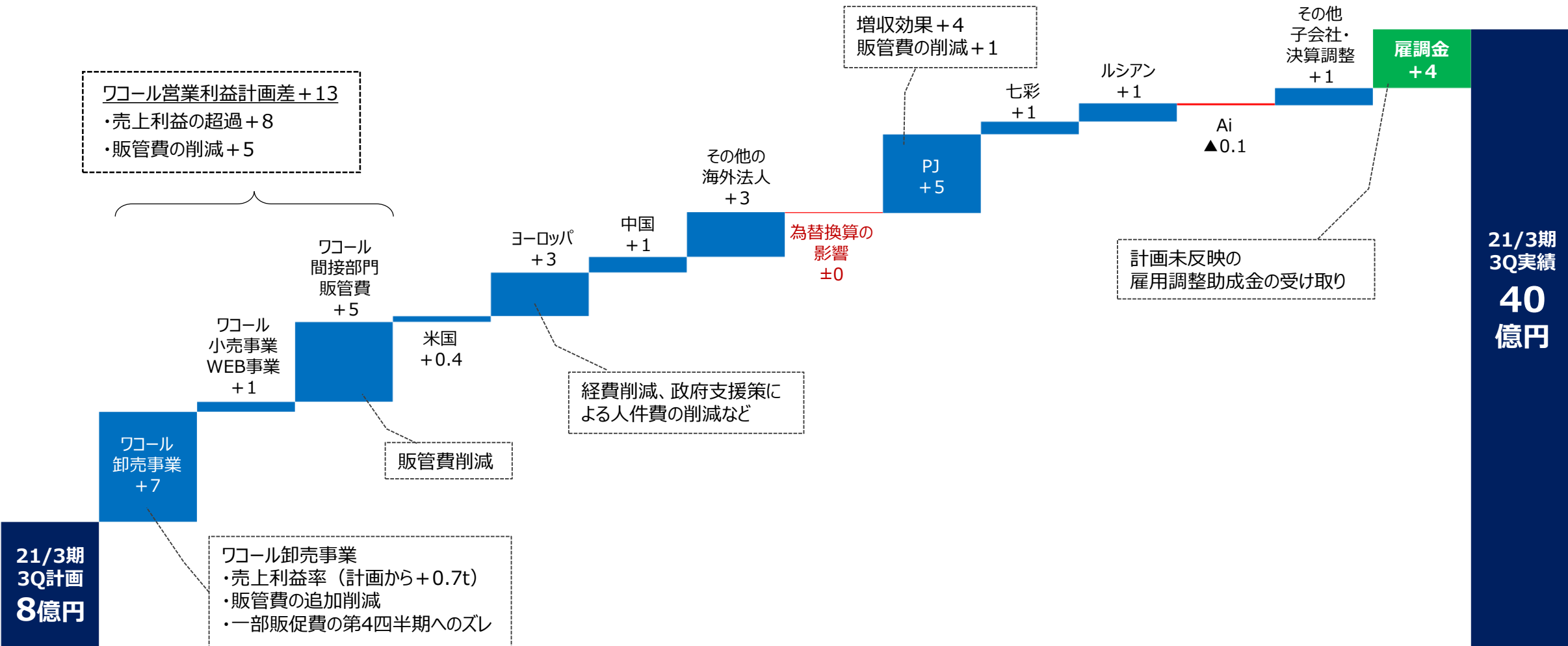
- 売上高：15億円の修正計画超過
- ワコール卸売事業、米国、ピーチ・ジョンが修正計画より上振れ

(単位：億円)



- 営業損益：32億円の修正計画超過（雇用調整助成金＋4億円※修正計画には見込まず）
- ほぼすべての事業で計画を上振れ

（単位：億円）



21/3期 第3四半期（4月-12月）決算概況

【為替レート】	1 \$	1 £	1 元
	106.11	136.24	15.37

（単位：百万円）

		20/3期 3 Q実績		21/3期 3 Q実績		21/3期 3 Q修正計画		前年同期比		修正計画比	
			売上比		売上比		売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
連結売上高		144,031	—	114,901	—	113,400	—	▲ 29,130	▲ 20.2%	1,501	+1.3%
	売上原価	63,915	44.4	50,279	43.8	50,500	44.5	▲ 13,636	▲ 21.3%	▲ 221	▲ 0.4%
売上利益		80,116	55.6	64,622	56.2	62,900	55.5	▲ 15,494	▲ 19.3%	1,722	+2.7%
	販管費	70,315	48.8	60,666	52.8	62,100	54.8	▲ 9,649	▲ 13.7%	▲ 1,434	▲ 2.3%
営業利益		9,801	6.8	3,956	3.4	800	0.7	▲ 5,845	▲ 59.6%	3,156	+394.5%
	その他の収益・費用	1,382	—	1,192	—	1,200	—	▲ 190	▲ 13.7%	▲ 8	▲ 0.7%
	有価証券・投資評価損益（純額）(A)	4,486	—	5,725	—	0	—	1,239	+27.6%	5,725	—
税引前四半期純利益		15,669	10.9	10,873	9.5	2,000	1.8	▲ 4,796	▲ 30.6%	8,873	+443.7%
当社株主に帰属する四半期純利益		11,014	7.6	4,972	4.3	650	0.6	▲ 6,042	▲ 54.9%	4,322	+664.9%

実質ベース（参考情報）

Aを考慮しない税引前四半期純利益	11,183	7.8	5,148	4.5	2,000	1.8	▲ 6,035	▲ 54.0%	3,148	+157.4%
------------------	--------	-----	-------	-----	-------	-----	---------	---------	-------	---------

21/3期 第3四半期（4月-12月）決算概況（セグメント別）

【為替レート】	1 \$	1 £	1 元
	106.11	136.24	15.37

（単位：百万円）

	20/3期 3 Q実績		21/3期 3 Q実績		21/3期 3 Q修正計画		前年同期比		修正計画比	
		構成比		構成比		構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	82,872	57.5	66,935	58.3	65,900	58.1	▲ 15,937	▲ 19.2%	1,035	+1.6%
ワコール事業（海外）	38,110	26.5	29,848	26.0	29,300	25.8	▲ 8,262	▲ 21.7%	548	+1.9%
ピーチ・ジョン事業	7,865	5.5	8,665	7.5	8,400	7.4	800	+10.2%	265	+3.2%
その他事業	15,184	10.5	9,453	8.2	9,800	8.6	▲ 5,731	▲ 37.7%	▲ 347	▲ 3.5%
売上高	144,031	100	114,901	100	113,400	100	▲ 29,130	▲ 20.2%	1,501	+1.3%

	20/3期 3 Q実績		21/3期 3 Q実績		21/3期 3 Q修正計画		前年同期比		修正計画比	
		売上比		売上比		売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	7,113	8.6	3,008	4.5	1,300	2.0	▲ 4,105	▲ 57.7%	1,708	+131.4%
ワコール事業（海外）	2,627	6.9	▲ 83	—	▲ 920	—	▲ 2,710	—	837	—
ピーチ・ジョン事業	168	2.1	1,614	18.6	1,100	13.1	1,446	+860.7%	514	+46.7%
その他事業	▲ 107	—	▲ 583	—	▲ 680	—	▲ 476	—	97	—
営業利益（▲損失）	9,801	6.8	3,956	3.4	800	0.7	▲ 5,845	▲ 59.6%	3,156	+394.5%

上期の減収の影響大きく、減収減益となるも、戦略的に強化する自社ECは高成長を実現（+63%）

売上高

669億円 前年同期差▲159億円（▲19%）修正計画差+10億円（+2%）

➤ 臨時休業などに伴う上期の店頭販売の大幅な落ち込みが響き減収。11月下旬以降、実店舗売上は再び鈍化

➤ 量販店への納品が見込みを上回ったことにより、修正計画を超過して着地

営業利益

30億円 前年同期差▲41億円（▲58%）修正計画差+17億円

➤ 保守的に見立てた売上利益率計画の超過、および経費削減によって、計画数値を上回って着地

(単位：百万円)

		20/3期 3Q実績		21/3期 3Q実績		21/3期 3Q修正計画		前年同期比 増減額	修正計画比 増減額	コメント
			構成比		構成比		構成比			
卸売事業		63,488	76.6	50,044	74.8	49,261	74.8	▲ 13,444	783	■ 実店舗再開以降も、都心部店舗は来店客数の減少により苦戦 店頭ベースの売上高:百貨店▲31%、直営店▲25%、量販店W▲18%、WI▲17% ■ 自社EC：巣ごもり需要の恩恵や店舗からの送客施策により伸長（+63%）
小売+WEB事業		19,499	23.5	19,338	28.9	19,450	29.5	▲ 161	▲ 112	
その他売上・消去等		▲ 4,238	—	▲ 6,836	—	▲ 7,011	—	▲ 2,598	175	
ワコール		78,749	95.0	62,546	93.4	61,700	93.6	▲ 16,203	846	—以上の結果、ワコール売上高は前年同期比▲21%、対修正計画+8.5億円
他子会社・連結調整		4,123	5.0	4,389	6.6	4,200	6.4	266	189	■ その他の子会社は減収も、決算調整（返品調整引当金の前期差）が押し上げ要因に
売上高		82,872	100.0	66,935	100.0	65,900	100.0	▲ 15,937	1,035	—以上の結果、ワコール事業（国内）の売上高は前年同期比▲19.2%、対修正計画+10.4億円
			売上比		売上比		売上比	増減額	増減額	
卸売事業		12,956	20.4	7,122	14.2	6,417	13.0	▲ 5,834	705	■ 卸売事業：保守的に見立てた売上利益率の計画超過や追加の経費削減により、計画を上回る
小売+WEB事業		2,034	10.4	1,674	8.7	1,609	8.3	▲ 360	65	■ 直営店は計画を下回るも、ECが計画を上回る。結果、合計では+0.7億円計画超過。
間接部門販管費		▲ 10,063	—	▲ 8,215	—	▲ 8,726	—	1,848	511	■ 間接部門の販管費削減効果
ワコール		4,927	6.3	581	0.9	▲ 700	▲ 1.1	▲ 4,346	1,281	—減収影響で大幅減益。他方、売上の計画超過・経費削減により、利益の修正計画は大幅超過
他子会社・連結調整		2,186	53.0	2,427	55.3	2,000	47.6	241	427	■ 雇用調整助成金など政府の支援策が寄与
営業利益（▲損失）		7,113	8.6	3,008	4.5	1,300	2.0	▲ 4,105	1,708	—以上の結果、ワコール（国内）の営業利益は減益となるも、修正計画を上回り着地

米国ワコールのEC事業、IO社の高成長が貢献し、修正計画超過（米国W自社EC+57%、IO社+243%）

※IO社の前期実績は8月～12月で算出

売上高 298億円 前年同期差▲83億円（▲22%） 修正計画差+5億円（+2%）

➤ ヨーロッパは、感染症の長期化による影響を大きく受け、依然低迷（3Q期間 英国▲9% 欧州▲25%）

営業損失 ▲1億円 前年同期差▲27億円 修正計画差+8億円

➤ 経費削減への取り組みを継続しつつ、政府の支援策を継続して活用。慎重に見立てた修正計画を上回る

（単位：百万円）

	20/3期 3Q実績	構成比	21/3期 3Q実績	構成比	21/3期 3Q修正計画	構成比	前年同期比 増減額	修正計画比 増減額	コメント
ワコールインターナショナル（米国）	14,241	37.4	12,790	42.9	12,422	43.0	▲ 1,451	368	■ 米国：自社EC（+57%）は好調 ■ IO社：積極的な広告投下による新規顧客増加が貢献
ワコールヨーロッパ	9,875	25.9	7,027	23.5	7,012	24.3	▲ 2,848	15	■ 欧州：感染症拡大に伴うロックダウンが実店舗販売に大きく影響
中国ワコール	8,288	21.7	6,502	21.8	6,572	22.7	▲ 1,786	▲ 70	■ 中国：EC堅調、店舗も感染者数の減少により回復基調
他子会社・連結調整	5,706	15.0	3,529	11.8	3,294	11.4	▲ 2,177	235	■ ECを展開していないアジア地域の事業会社が苦戦。タイの材料会社も得意先不振により納品低迷
売上高	38,110	100.0	29,848	100.0	29,300	101.4	▲ 8,262	548	ー以上の結果、ワコール（海外）の売上高は▲21.7%減少
		売上比		売上比		売上比	増減額	増減額	
ワコールインターナショナル（米国）	479	3.4	▲ 1,051	—	▲ 1,103	—	▲ 1,530	52	■ 米国：IO社の成長に向けた積極的な広告投下を継続
ワコールヨーロッパ	750	7.6	212	3.0	▲ 88	—	▲ 538	300	■ 欧州：経費削減に加え、政府の支援策の活用などにより黒字を確保
中国ワコール	733	8.8	483	7.4	384	5.8	▲ 250	99	■ 中国：経費削減に加え、政府の支援策の活用などにより黒字を確保
他子会社・連結調整	665	—	273	7.7	▲ 113	—	▲ 392	386	■ 政府の支援策の追加などもあり、修正計画は上振れて着地
営業利益（▲損失）	2,627	6.9	▲ 83	—	▲ 920	—	▲ 2,710	837	ー以上の結果、ワコール（海外）は▲1億円の営業損失、計画より赤字幅縮小

ピーチ・ジョン事業：ニーズを捉えた商品企画やマーケティング施策によって、自社ECが高成長

売上高

87億円

前年同期差+8億円（+10%）
修正計画差+3億円（+3%）

営業利益

16億円

前年同期差+14億円（+861%）
修正計画差+5億円（+47%）

その他：ルシアン・七彩・Aiともに、事業環境の悪化を受けて、低迷。営業損失幅が拡大

売上高

95億円

前年同期差▲57億円（▲38%）
修正計画差▲3億円

営業損失

▲6億円

前年同期差▲5億円
修正計画差+1億円

（単位：百万円）

		20/3期 3Q実績		21/3期 3Q実績		21/3期 3Q修正計画		前年同期比 増減額	修正計画比 増減額	コメント
			構成比		構成比		構成比			
ピーチ・ジョン 事業	売上高	7,865	—	8,665	—	8,400	—	800	265	■マーケティング活動が奏功し、自社EC好調、店舗も堅調に推移
	営業利益	168	2.1	1,614	18.6	1,100	13.1	1,446	514	■増収効果に加え、雇用調整助成金や臨時休業期間の店舗の賃料減免などが寄与
その他	ルシアン	4,363	28.7	3,430	36.3	3,570	36.4	▲ 933	▲ 140	■ルシアン：得意先の仕入枠の抑制の影響などで、PBブランド商品の売上が低調に推移
	七彩	6,480	42.7	3,949	41.8	4,100	41.8	▲ 2,531	▲ 151	■七彩：感染症拡大に伴う新規出店や各種イベントの中止などにより、工事事業低迷
	Ai	3,083	20.3	1,377	14.6	1,438	14.7	▲ 1,706	▲ 61	■AI：感染症拡大によるリポート需要の減少を受け低迷
	他子会社・連結調整	1,258	8.3	697	7.4	692	7.1	▲ 561	5	■その他子会社（人材派遣会社など）も減収
	売上高	15,184	100.0	9,453	100.0	9,800	100.0	▲ 5,731	▲ 347	—以上の結果、その他事業は減収
	ルシアン	▲ 162	—	149	4.3	10	—	311	139	■ルシアン：前期4Qに実施した不採算事業の撤退や経費削減により、黒字確保
	七彩	177	2.7	▲ 299	—	▲ 380	—	▲ 476	81	■七彩：経費削減も減収の影響を吸収できず▲3億円の営業損失
	Ai	▲ 118	▲ 3.8	▲ 441	—	▲ 427	—	▲ 323	▲ 14	■Ai：減収の影響が大きく営業損失
	他子会社・連結調整	▲ 4	▲ 0.3	8	—	117	—	12	▲ 109	■雇用調整助成金など政府の支援策活用に加え、他子会社でも経費削減を継続
	営業利益（▲損失）	▲ 107	▲ 0.7	▲ 583	—	▲ 680	—	▲ 476	97	—以上の結果、その他事業は営業損失

通期の連結業績予想については、2020年10月31日に公表した数値から変更なし

感染症の拡大の影響は長期化しており、先行きは極めて不透明な状況が続く。
今後、業績予想の見直しが必要と判断した場合は、速やかに新たな見通しを開示。

各国・地域の営業状況

日本	北米	ヨーロッパ	中国 (中国ワコールは12月決算)
(1/25時点) 緊急事態宣言発出地域に おける一部店舗は、時短営業	(1/22時点) 原則、営業中 ※カナダ一部地域で店舗閉店	(1/19時点) 英国含む主要ヨーロッパ諸国は 1月よりロックダウン措置を再開。 店舗営業は原則閉店 (EC継続)	第4四半期期間は、通常営業 【参考】 1月以降、一部地域の店舗で閉店
<u>1月度店頭ベースの売上高状況</u> (ワコール 1/1~24) 百貨店・直営店 30%~40%減 量販店 20%減 自社EC 40%~50%増	<u>1月度店頭ベースの売上高</u> (米国ワコール 1/1~24) 百貨店(実店舗) 30%減 百貨店EC 40%増 専業EC 20%増 自社EC 30%増	<u>1月度の売上見込み</u> (ワコールヨーロッパ) 全体で30%程度の減収 (店頭ベースの売上データは未把握)	<u>第4四半期の売上高</u> 前期比▲3% (計画比9%未達) 【参考】1月度店頭ベースの売上高状況 (中国ワコール 1/1~24) 百貨店 40%減 他社EC 前年同月並み

※シンガポール、インドネシアで、フィリピンは営業時間を短縮して営業。マレーシアのロックダウン措置対象地域の店舗は閉店中

➤ 計画未反映のリスク

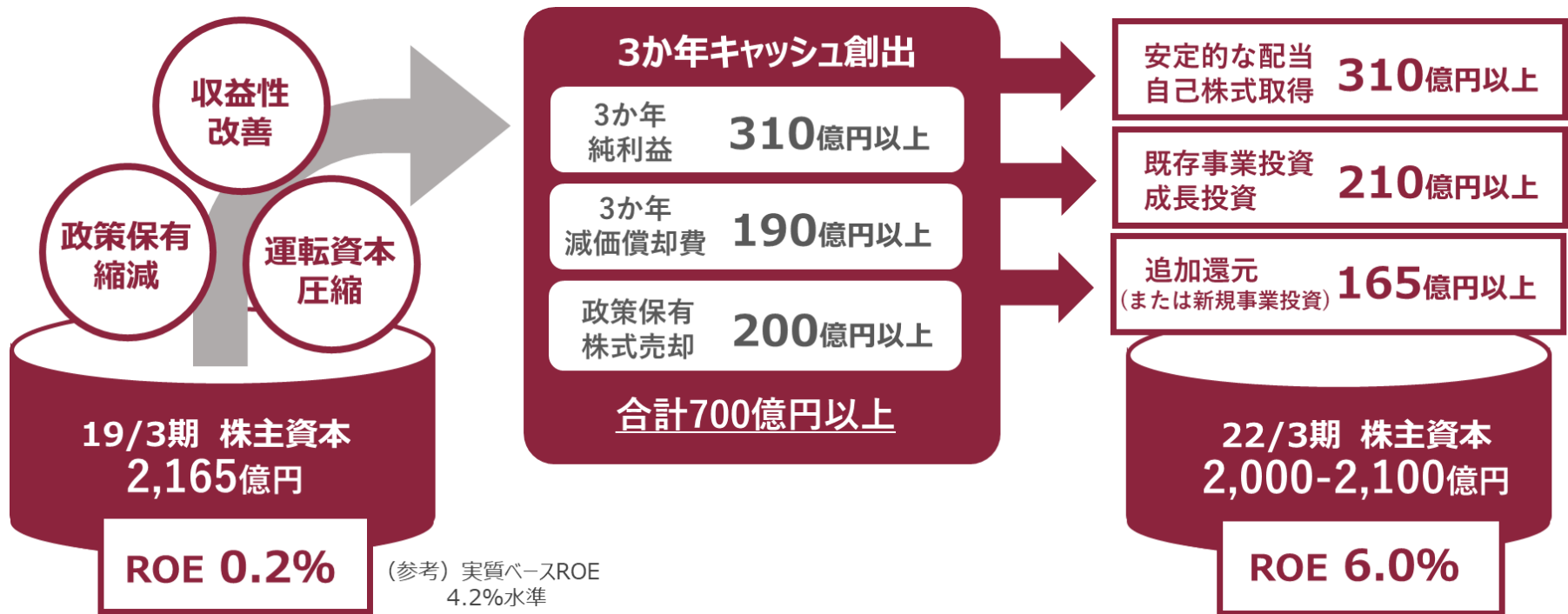
アップサイド リスク	➤ 緊急事態宣言やロックダウン措置の早期解除などによる消費行動の回復 ➤ 販管費の更なる抑制 ➤ アーンアウト対価の変動	
ダウンサイド リスク	共通	➤ 感染症の影響長期化に伴う、売上減少と売益額の減少
	海外	➤ IO社、ワコールヨーロッパの無形固定資産減損損失の可能性 ➤ アーンアウト対価の変動

※当期の業績推移に応じて、減損損失についての再評価を行う必要があります。
なお、顕在化してもキャッシュフローの減少につながらないため、設備投資や株主還元への影響はありません。

※感染症の長期化に伴い、業績や資金需要に大きな変動が生じた場合は、基本方針の見直しも検討

将来成長への投資を優先すると同時に、株主還元の充実に努める

- 資本コストを上回るROE 6%の達成
- 総還元性向100%の維持
- 政策保有株式の縮減（目標：3割縮減）



- 21/3期3Q累計の政策保有株式の売却額 9億円（1月度は13億円の売却を実行）
- 中計期間の政策保有株式の売却額合計 145億円（進捗率73% ※1月度の売却分を含めると80%）

※ともに19年3月末時点の簿価で記載

(単位：億円)

		21/3期 3Q 累計 実績	中計期間 (20/3期~22/3期) 累計	中計期間 (20/3期~22/3期) 計画
創出 キャッシュ	純利益★	10	75	310 以上
	減価償却費	46	106	190 以上
	政策保有株式の売却額	7	160	200 以上
	合計	63	341	700 以上

★未実現の有価証券・投資評価損益を考慮しない純利益を算出しています。

使用 キャッシュ	成長投資、および設備投資額	39	201	685 以上
	配当金支払額	12	62	
	自己株式の取得額 (取得株式数)	0	77	
		0	(2,797千株)	
	合計	51	340	・配当/自己株取得 310億円以上 ・既存事業投資/成長投資 210億円以上 ・追加還元または新規事業投資165億円

(単位：億円)

21/3期 3Q累計の主な投資内容・投資額	
内容	金額
ワコールIT関連投資ほか	19
ワコール・直営店改装ほか	2
ワコール・建物改修ほか	5
国内・子会社関連	3
海外・子会社関連	10
合計	39

■主要KPI

(株)ワコール 政策保有株式 の売却状況 ★★	売却金額	9	145	200
	目標に対する進捗度合い	5%	73%	
	完全売却銘柄数	4	16	

★★2019年3月末時点の簿価で、比較しています。（実際の売却額とは異なります）

現実を直視し、将来需要を見極めた上で、果敢に改革をおこなう

【基本方針】

お客さま・従業員・お取引先の「健康・安全」を最優先として対応

（※従来のフィッティングなどのサービスの維持と、健康・安全の配慮・バランスは特に重要課題と認識）

【短期的な方針】

経営悪化を踏まえたコスト削減の実行と、財務基盤の安定性確保

1. 事業領域全般にわたり、これまでの施策や支出計画の見直しの実行
2. 感染症の長期化に備えた、手元流動性の強化
3. 売上減少に伴う過剰在庫の回避に向けた生産調整

【中長期的な方針】

バリューチェーンの徹底的な点検と改革の実行 ～「高収益の経営体質」に向けた転機に～

1. 現状のコストストラクチャーの見直し（固定費削減に向けた取り組みの推進）
2. デジタル・トランスフォーメーションの取り組み加速
3. お客さまとのタッチポイントの見直し・再整備（変化する主要チャネルへの対応）
4. 「新しい生活様式」で顧客が待ち望む商品・サービスの開発、新たな接客や販売スタイルへの対応力強化

参考1：主要事業会社の月次売上高推移（増減率）	P.25
参考2：ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上高月次推移（増減率）	P.26
参考3：海外主要子会社のチャネル別売上高月次推移（増減率）	P.27
参考4：21/3期 第3四半期 主要子会社のEC比率	P.28
参考5：21/3期 第3四半期 主要子会社の実績	P.29
参考6：21/3期 第3四半期 ワコールの概況① <主要事業部の売上高・営業利益>	P.30
参考7：21/3期 第3四半期 ワコールの概況② <卸売事業の状況>	P.31
参考8：21/3期 第3四半期 ワコールインターナショナル（米国）の概況	P.32
参考9：21/3期 第3四半期 ワコールヨーロッパの概況	P.33
参考10：21/3期 第3四半期（1月～9月） 中国ワコールの概況	P.34
資料11：21/3期 第3四半期 その他アジアの概況	P.35
資料12：21/3期 第3四半期 ピーチ・ジョンの概況	P.36
資料13：21/3期 第3四半期 国内子会社の概況（ルシアン・七彩・Ai）	P.37
資料14：21/3期 通期計画数値（10月30日発表）	P.38
資料15：21/3期 セグメント別 通期計画数値（10月30日発表）	P.39
資料16：21/3期 主要子会社 通期計画数値（10月30日発表）	P.40

参考1：主要事業会社の月次売上高推移（増減率）

➤ 4・5月を底に回復基調。第3四半期期間の感染症拡大によって、ワコール、ヨーロッパの売上は再び鈍化

		月次売上高（増減率）															
		1月度	2月度	3月度	4Q （中国1Q）	4月度	5月度	6月度	1Q （中国2Q）	7月度	8月度	9月度	2Q （中国3Q）	10月度	11月度	12月度	3Q （中国4Q）
	卸売事業	▲ 1%	▲ 3%	▲ 33%	▲ 15%	▲ 72%	▲ 49%	▲ 22%	▲ 48%	▲ 1%	▲ 23%	▲ 30%	▲ 19%	+9%	+2%	+10%	+7%
	小売+WEB事業	+5%	+3%	▲ 8%	+0%	▲ 43%	▲ 13%	+17%	▲ 13%	+6%	+3%	+1%	+3%	+7%	+9%	+4%	+7%
ワコール		▲ 1%	▲ 2%	▲ 29%	▲ 12%	▲ 72%	▲ 50%	▲ 16%	▲ 46%	▲ 4%	▲ 20%	▲ 26%	▲ 18%	+10%	▲ 1%	+4%	+5%
米国ワコール		+9%	+3%	▲ 11%	+0%	▲ 68%	▲ 55%	▲ 27%	▲ 50%	▲ 9%	▲ 29%	▲ 5%	▲ 15%	▲ 3%	+9%	+11%	+4%
ワコールヨーロッパ		▲ 10%	+9%	▲ 40%	▲ 15%	▲ 73%	▲ 55%	▲ 20%	▲ 50%	▲ 24%	▲ 17%	▲ 13%	▲ 19%	▲ 19%	▲ 7%	▲ 15%	▲ 14%
中国ワコール		▲ 3%	▲ 81%	▲ 48%	▲ 42%	▲ 37%	+11%	▲ 5%	▲ 10%	▲ 10%	+16%	▲ 7%	+0%	+13%	▲ 11%	▲ 4%	▲ 3%
ピーチ・ジョン（国内のみ）		+18%	+21%	▲ 14%	+7%	▲ 19%	▲ 7%	+32%	+3%	+39%	+13%	▲ 9%	+14%	+14%	+23%	+23%	+20%
ルシアン（国内のみ）		+2%	▲ 14%	▲ 15%	▲ 11%	▲ 36%	▲ 29%	▲ 21%	▲ 28%	▲ 12%	▲ 21%	▲ 11%	▲ 15%	▲ 26%	▲ 26%	▲ 31%	▲ 28%
七彩		▲ 23%	▲ 8%	▲ 19%	▲ 27%	▲ 44%	▲ 41%	▲ 38%	▲ 41%	▲ 9%	▲ 23%	▲ 57%	▲ 41%	▲ 45%	▲ 47%	▲ 15%	▲ 38%
Ai（アイ）		▲ 1%	▲ 8%	▲ 35%	▲ 15%	▲ 84%	▲ 74%	▲ 51%	▲ 66%	▲ 61%	▲ 59%	▲ 38%	▲ 57%	▲ 22%	▲ 25%	▲ 27%	▲ 24%

★1 連結調整前の数値を記載しています。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載しています
★2 米国ワコールは、IO社の売り上げを含んでいません
★3 米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは、現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載しています

参考2：ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上高月次推移（増減率）

- 自社ECは高い成長を維持。実店舗は、4月・5月を底に回復基調
- 国内の感染者数の急増により、11下旬以降は再び来店客数が急減し、店頭販売が苦戦

		店頭ベースの売上高推移（増減率）															
		1月度	2月度	3月度	4Q	4月度	5月度	6月度	1Q	7月度	8月度	9月度	2Q	10月度	11月度	12月度	3Q
卸売	百貨店	▲ 6%	▲ 16%	▲ 41%	▲ 23%	▲ 87%	▲ 73%	▲ 11%	▲ 56%	▲ 20%	▲ 22%	▲ 36%	▲ 27%	+6%	▲ 15%	▲ 15%	▲ 9%
	量販店（ワコールブランド）	▲ 8%	▲ 12%	▲ 23%	▲ 16%	▲ 71%	▲ 48%	+6%	▲ 36%	▲ 23%	+12%	▲ 42%	▲ 21%	+18%	+16%	▲ 14%	+6%
	量販店（ウイングブランド）	▲ 3%	▲ 10%	▲ 20%	▲ 11%	▲ 67%	▲ 40%	+9%	▲ 32%	▲ 21%	▲ 1%	▲ 36%	▲ 21%	+21%	+6%	▲ 8%	+5%
	専門店（実店舗）	▲ 1%	▲ 1%	▲ 28%	▲ 11%	▲ 72%	▲ 61%	▲ 15%	▲ 45%	+10%	+1%	▲ 22%	▲ 4%	▲ 5%	▲ 6%	▲ 4%	▲ 5%
	スポーツ量販店	▲ 16%	▲ 21%	▲ 50%	▲ 28%	▲ 72%	▲ 62%	▲ 37%	▲ 56%	▲ 35%	▲ 32%	▲ 47%	▲ 38%	▲ 38%	▲ 36%	▲ 29%	▲ 34%
	他社EC	▲ 6%	+3%	▲ 5%	▲ 3%	▲ 13%	+23%	+27%	+13%	+6%	+9%	▲ 5%	+3%	+27%	+18%	+30%	+25%
小売	直営店	+4%	+1%	▲ 12%	▲ 2%	▲ 78%	▲ 61%	+2%	▲ 44%	▲ 1%	▲ 4%	▲ 8%	▲ 4%	+1%	▲ 8%	▲ 15%	▲ 9%
	自社EC	+14%	+15%	+21%	+17%	+76%	+106%	+85%	+91%	+42%	+57%	+34%	+44%	+29%	+58%	+79%	+56%
	自社カタログ	▲ 9%	▲ 2%	▲ 28%	▲ 13%	▲ 21%	+18%	+3%	▲ 3%	▲ 20%	▲ 48%	▲ 11%	▲ 26%	+2%	+10%	+21%	+9%
店頭ベースの売上高 合計		▲ 2%	▲ 7%	▲ 24%	▲ 12%	▲ 64%	▲ 44%	+3%	▲ 34%	▲ 9%	▲ 4%	▲ 26%	▲ 14%	+9%	+0%	▲ 5%	+1%

※店頭ベースの売上高が、把握できる店舗のみの実績集計を開示しています
 ※直営店の売上高については、直営店で展開するブランドの自社EC売上を含んでいます

参考3：海外主要子会社のチャネル別売上高月次推移（増減率）

➤ 米国はEC好調継続。中国のECは、販促イベントの成功可否により浮き沈み。欧州はロックダウンの影響で苦戦

		主要子会社チャネル別売上高推移（増減率）															
		1月度	2月度	3月度	4Q (中国1Q)	4月度	5月度	6月度	1Q (中国2Q)	7月度	8月度	9月度	2Q (中国3Q)	10月度	11月度	12月度	3Q (中国4Q)
米国ワコール	百貨店	▲ 2%	▲ 6%	▲ 10%	▲ 6%	▲ 93%	▲ 94%	▲ 61%	▲ 83%	▲ 33%	▲ 54%	▲ 34%	▲ 42%	▲ 25%	▲ 3%	▲ 6%	▲ 14%
	百貨店EC	▲ 3%	+30%	+3%	+9%	▲ 94%	▲ 48%	+25%	▲ 32%	+26%	+27%	+44%	+31%	+14%	+33%	+11%	+19%
	専業EC	▲ 10%	+33%	+38%	+19%	▲ 33%	+69%	▲ 5%	+6%	+38%	+17%	+44%	+33%	+39%	+51%	+35%	+42%
	自社EC	+57%	+40%	+6%	+35%	+35%	+78%	+80%	+62%	+72%	+47%	+67%	+63%	+37%	+53%	+49%	+46%
	合計	+9%	+3%	▲ 11%	+0%	▲ 68%	▲ 55%	▲ 27%	▲ 50%	▲ 9%	▲ 29%	▲ 5%	▲ 15%	▲ 3%	+9%	+11%	+4%
ワコールヨーロッパ	百貨店	▲ 16%	+23%	▲ 45%	▲ 14%	▲ 92%	▲ 95%	▲ 56%	▲ 83%	▲ 45%	▲ 22%	▲ 25%	▲ 30%	▲ 17%	▲ 36%	▲ 39%	▲ 30%
	専門店	▲ 7%	+0%	▲ 44%	▲ 19%	▲ 79%	▲ 53%	▲ 24%	▲ 52%	▲ 32%	▲ 26%	▲ 19%	▲ 26%	▲ 27%	▲ 5%	▲ 8%	▲ 15%
	他社EC	▲ 17%	+15%	▲ 22%	▲ 9%	▲ 48%	▲ 41%	▲ 9%	▲ 32%	+4%	▲ 7%	+9%	+1%	+6%	+24%	▲ 26%	+0%
	合計	▲ 10%	+9%	▲ 40%	▲ 15%	▲ 73%	▲ 55%	▲ 20%	▲ 50%	▲ 24%	▲ 17%	▲ 13%	▲ 19%	▲ 19%	▲ 7%	▲ 15%	▲ 14%
中国ワコール	百貨店	+1%	▲ 94%	▲ 66%	▲ 52%	▲ 31%	+8%	▲ 16%	▲ 14%	+1%	+17%	▲ 6%	+2%	+9%	▲ 3%	+7%	+3%
	他社EC	▲ 6%	+29%	+19%	+1%	▲ 56%	+92%	+20%	+6%	▲ 23%	+57%	▲ 2%	▲ 1%	+80%	▲ 18%	▲ 29%	▲ 12%
	合計	▲ 3%	▲ 81%	▲ 48%	▲ 42%	▲ 37%	+11%	▲ 5%	▲ 10%	▲ 10%	+16%	▲ 7%	+0%	+13%	▲ 11%	▲ 4%	▲ 3%

★1 連結調整前の数値を記載しています。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載しています

★2 米国ワコールは、IO社の売り上げを含んでいません

★3 米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは、現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載しています

参考4：21/3期 第3四半期 主要子会社のEC比率

(単位：％)

		1 Q			2 Q			3 Q			累計		
		前年同期			前年同期			前年同期			前年同期		
		構成比	前期差		構成比	前期差		構成比	前期差		構成比	前期差	
ワコール（日本）	自社ECチャネルのみ	16.4	4.6	+11.8	7.7	4.4	+3.3	8.0	5.2	+2.8	9.7	4.7	+5.0
ピーチ・ジョン（日本）★	自社ECチャネルのみ	74.2	43.7	+30.5	51.2	43.1	+8.1	49.7	42.4	+7.3	57.2	43.1	+14.1
米国ワコール	自社・他社ECチャネルの合計	78.4	34.4	+44.0	52.1	30.5	+21.6	47.1	32.7	+14.4	56.6	33.1	+23.5
ワコールヨーロッパ	他社専業ECチャネルのみ	30.6	22.5	+8.1	24.0	19.2	+4.8	23.1	19.7	+3.4	21.0	20.5	+0.5
中国ワコール	他社ECチャネルのみ	32.6	18.7	+13.9	30.5	26.0	+4.5	18.4	18.4	+0.0	26.9	21.2	+5.7

★ピーチ・ジョン（国内）の数値は他社EC・輸出の売上を除いて算出しています。

参考5：21/3期 第3四半期 主要子会社の実績

【為替レート】	1 \$	1 £	1元
	106.11	136.24	15.37

(単位：百万円)

		売 上 高							営 業 利 益 (▲ 損 失)						
		20/3期 3Q実績	21/3期 3Q実績	21/3期 3Q修正計画	前年同期比		修正計画比		20/3期 3Q実績	21/3期 3Q実績	21/3期 3Q修正計画	前年同期比		修正計画比	
					増減額	増減率	増減額	増減率				増減額	増減率		
ワコール事業 (国内)	ワコール	78,749	62,546	61,700	▲ 16,203	▲ 20.6%	846	+1.4%	4,927	581	▲ 700	▲ 4,346	▲ 88.2%	1,281	－
ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル	14,241	12,790	12,422	▲ 1,451	▲ 10.2%	368	+3.0%	479	▲ 1,051	▲ 1,103	▲ 1,530	－	52	－
	ワコールヨーロッパ	9,875	7,027	7,012	▲ 2,848	▲ 28.8%	15	+0.2%	750	212	▲ 88	▲ 538	▲ 71.7%	300	－
	中国ワコール	8,288	6,502	6,572	▲ 1,786	▲ 21.5%	▲ 70	▲ 1.1%	733	483	384	▲ 250	▲ 34.1%	99	+25.8%
ピーチ・ジョン事業		7,865	8,665	8,400	800	+10.2%	265	+3.2%	168	1,614	1,100	1,446	+860.7%	514	+46.7%
その他	ルシアン	4,363	3,430	3,570	▲ 933	▲ 21.4%	▲ 140	▲ 3.9%	▲ 162	149	10	311	－	139	－
	七彩	6,480	3,949	4,100	▲ 2,531	▲ 39.1%	▲ 151	▲ 3.7%	177	▲ 299	▲ 380	▲ 476	－	81	－
	A i	3,083	1,377	1,438	▲ 1,706	▲ 55.3%	▲ 61	▲ 4.2%	▲ 118	▲ 441	▲ 427	▲ 323	－	▲ 14	－

【海外主要子会社】（現地通貨ベース）（単位 米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元）

ワコール インターナショナル	131,044	120,540	117,193	▲ 10,504	▲ 8.0%	3,347	+2.9%	4,406	▲ 9,914	▲ 10,400	▲ 14,320	—	486	—
ワコールヨーロッパ	71,670	51,579	51,558	▲ 20,091	▲ 28.0%	21	+0.0%	5,433	1,559	▲ 646	▲ 3,874	▲ 71.3%	2,205	—
中国ワコール	521,231	423,008	426,780	▲ 98,223	▲ 18.8%	▲ 3,772	▲ 0.9%	46,145	31,440	25,000	▲ 14,705	▲ 31.9%	6,440	+25.8%

自社ECについては高成長を維持したものの、消費者の行動範囲の縮小などから店頭売上が低迷

売上高

625億円 前年同期差▲162億円(▲21%) 修正計画差+8億円(+1%)

➢

テレワークの浸透や人混みを回避する消費者の意識や行動の変化に伴って、都心部に展開する店舗は苦戦

➢

自社ECについては、巣ごもり需要の高まりを受け、睡眠時専用ブラジャー「ナイトアップブラ」などの商品が好調に推移

営業利益

6億円 前年同期差▲43億円 修正計画差+13億円(※決算調整前のため、雇用調整助成金の受取額は営業外収益で計上)

➢

減収に伴い売上利益額▲89億円減少。経費削減(▲46億円)に取り組んだものの、大幅減益

➢

卸売事業にて、保守的に見立てた売上・売上利益率の計画を超過した結果、修正計画を大幅に上回る

(単位：百万円)

	20/3期 3Q実績	21/3期 3Q実績	21/3期 3Q修正計画	前年同期比		修正計画比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
卸売事業本部	63,488	50,044	49,261	▲ 13,444	▲ 21.2%	783	+1.6%
小売事業本部+WEB事業部	19,499	19,338	19,450	▲ 161	▲ 0.8%	▲ 112	▲ 0.6%
その他売上・内部消去・調整など	▲ 4,238	▲ 6,836	▲ 7,011	▲ 2,598	—	175	—
売上高合計(外部売上のみ)	78,749	62,546	61,700	▲ 16,203	▲ 20.6%	846	+1.4%
売上高合計(内部売上含む)	80,053	63,719	63,000	▲ 16,334	▲ 20.4%	719	+1.1%
卸売事業本部	12,956	7,122	6,417	▲ 5,834	▲ 45.0%	705	+11.0%
小売事業本部+WEB事業部	2,034	1,674	1,609	▲ 360	▲ 17.7%	65	+4.0%
間接部門 販管費	▲ 10,063	▲ 8,215	▲ 8,726	1,848	—	511	—
ワコール 営業利益(▲損失)合計	4,927	581	▲ 700	▲ 4,346	▲ 88.2%	1,281	—

参考7：21/3期 第3四半期 ワコールの概況② <卸売事業の状況>

- 前年の消費税増税後の落ち込みの反動から、第3四半期は概ね前年を超える
- 都心部の百貨店への来店客数が伸びず、「ワコール」ブランドは高価格帯ブランドなどが苦戦

(単位：百万円)

		20/3期 3Q累計	21/3期 3Q累計	前年同期比		1Q	2Q	3Q
				増減額	増減率			
インナーウェア事業	ワコール	32,313	24,327	▲ 7,986	▲ 24.7%	▲ 57%	▲ 20%	+5%
	ウイング	15,466	12,815	▲ 2,652	▲ 17.1%	▲ 44%	▲ 16%	+11%
パーソナルウェア事業	ワコール	4,000	3,114	▲ 886	▲ 22.1%	▲ 33%	▲ 30%	▲ 3%
	ウイング	390	428	+38	+9.8%	▲ 6%	+2%	+46%
ファミリーウェア事業	ワコール	2,287	1,703	▲ 585	▲ 25.6%	▲ 48%	▲ 25%	+2%
グッドエイジ事業	ワコール	1,232	1,005	▲ 226	▲ 18.4%	▲ 41%	▲ 14%	+0%
レッグ・カルソン事業	ワコール	670	333	▲ 338	▲ 50.4%	▲ 62%	▲ 61%	▲ 23%
メンズインナー事業	ワコール	1,581	1,408	▲ 173	▲ 11.0%	▲ 33%	▲ 22%	+31%
上記3事業合計		3,483	2,746	▲ 737	▲ 21.2%	—	—	—
ウエルネス事業	CW-X、ワコール	3,476	2,080	▲ 1,396	▲ 40.2%	▲ 63%	▲ 45%	▲ 7%
その他（消化調整、自社EC売上）		2,072	2,832	—	—	—	—	—
卸売事業本部 計		63,488	50,044	▲ 13,444	▲ 21.2%	▲ 48%	▲ 19%	+7%

IO社が高成長を維持。「Wacoal」や「b.tempt'd」などのブランドを展開する米国ワコールもECが伸長

売上高

128億円 前年同期差▲15億円(▲10%) ※現地通貨ベースの前年同期比▲8% 修正計画差+4億円(+3%)

➤ 米国ワコール：実店舗チャネル▲50% ECチャネル+29%（内訳：百貨店EC+5% 専業EC+23% 自社EC+57%）

➤ IO社：24.0百万ドル（参考値：前年同期7.0百万ドル（※前年同期4月～7月は連結対象外））

営業損失

▲11億円 前年同期差▲15億円 ※現地通貨ベースの前年同期差▲14百万ドル 修正計画差+1億円

➤ 経費削減や政府の支援策を活用するも、上期の減収による影響が大きく、大幅減益

➤ IO社「LIVELY」ブランドの早期成長に向けて、成長投資を継続 ※現地通貨ベース▲10.4百万ドル（参考：前年同期▲1.8百万ドル）

(単位：千ドル)

			1Q	2Q	3Q	累計	構成比★
チャネル	店舗	百貨店	▲ 83%	▲ 42%	▲ 14%	▲ 50%	42%
		アウトレット・直営店	▲ 98%	▲ 33%	▲ 2%	▲ 49%	
		店舗計	▲ 83%	▲ 41%	▲ 14%	▲ 50%	
	EC	百貨店EC	▲ 32%	+31%	+19%	+5%	58%
		専業EC	+6%	+33%	+42%	+23%	
		自社EC	+62%	+63%	+46%	+57%	
		EC計	+13%	+43%	+35%	+29%	
地域	米国		▲ 47%	▲ 12%	+5%	▲ 20%	95%
	カナダ		▲ 85%	▲ 51%	+11%	▲ 49%	2%
	他地域		▲ 91%	▲ 40%	▲ 16%	▲ 49%	3%

	米国ワコール	IO社
売上高	98,827	23,967
(前期比)	▲ 23%	+241%
営業損益	541	▲ 10,364
(前期比)	▲ 96%	—

ブランド名	21/3期 1Q	21/3期 2Q	21/3期 3Q	21/3期 3Q累計	構成比
WACOAL	▲ 51%	▲ 18%	+1%	▲ 25%	72%
B.tempt'd	▲ 50%	+9%	+37%	+0%	7%
CW-X	+41%	+5%	+18%	+22%	1%
LIVELY	—	+198%	+62%	+243%	19%

★構成比は21/3期4月～12月累計の値であり、チャネル構成比は輸出売上を除いて算出しています。

事業を展開する主要国で感染症再拡大の懸念は色濃く残る

売上高 **70億円** 前年同期差▲28億円(▲29%) ※現地通貨ベースの前年同期比▲28% 修正計画差±0億円(±0%)

- 各地域で感染症の影響を大きく受ける（英国▲35%、北米▲25% 欧州▲27%）
- 前期にスタートした自社ECチャネルは計画を超えて進捗

営業利益 **2億円** 前年同期差▲5億円 ※現地通貨ベースの前年同期差▲4百万ポンド 修正計画差+3億円

- 諸経費の削減に加え、政府の支援策の活用により黒字を確保（感染症の拡大を受け、修正計画は慎重に見立てる）

			1Q	2Q	3Q	累計	構成比★
チャネル	店舗	百貨店	▲ 83%	▲ 30%	▲ 30%	▲ 48%	16%
		専門店	▲ 52%	▲ 26%	▲ 15%	▲ 32%	50%
		直営店	+3%	+22%	▲ 6%	+8%	9%
	EC	他社EC	▲ 32%	+1%	+0%	▲ 12%	25%
ブランド★★		Fantasia	▲ 63%	▲ 28%	▲ 16%	▲ 37%	29%
		Freya	▲ 49%	▲ 9%	▲ 29%	▲ 30%	24%
		Goddess	▲ 29%	▲ 8%	+13%	▲ 10%	7%
		Elomi	▲ 42%	▲ 11%	▲ 9%	▲ 21%	26%
		Wacoal	▲ 44%	▲ 27%	▲ 10%	▲ 27%	13%
		B.Tempted	▲ 63%	▲ 21%	▲ 14%	▲ 34%	1%

エリア	21/3期 1Q	21/3期 2Q	21/3期 3Q	21/3期 累計	構成比
英国	▲ 65%	▲ 25%	▲ 9%	▲ 35%	31%
ヨーロッパ	▲ 41%	▲ 16%	▲ 25%	▲ 27%	25%
北米	▲ 44%	▲ 12%	▲ 18%	▲ 25%	32%
その他	▲ 38%	▲ 23%	▲ 6%	▲ 21%	12%

★各構成比は21/3期4月～12月累計の値です ★★ブランドの増減率・構成比は、インナーウェア・スвимウェアを合計して集計しています。

「Wacoal」ブランドが堅調に推移するも、中国における「PEACH JOHN」ブランドの売上が低調に推移

売上高

65億円 前年同期差▲18億円(▲22%) ※現地通貨ベースの前年同期比▲19% 修正計画差▲1億円

- 感染症拡大の影響から先行して回復
- ミレニアル世代をターゲットに昨年度から販売を開始した「AMPHI」ブランドは好調を維持。「Salute」も復調

営業利益

5億円 前年同期比▲3億円 ※現地通貨ベースの前年同期比▲32% 修正計画差+1億円

- 経費削減に加え、政府支援策の活用などにより黒字を維持

		1Q	2Q	3Q	累計	構成比★
チャネル	百貨店	▲ 52%	▲ 14%	+2%	▲ 24%	72%
	他社EC	+1%	+6%	▲ 1%	+3%	28%
ブランド	ワコール	▲ 41%	▲ 9%	+1%	▲ 18%	84%
	サルート	▲ 50%	+0%	+22%	▲ 14%	9%
	ラロツサベル	+0%	+0%	+0%	+0%	0%
	アンフィ	+278%	+183%	+26%	+124%	1%
	ピーチ・ジョン	▲ 47%	▲ 22%	+31%	▲ 33%	6%

★構成比は21/3期1月～9月累計の値であり、チャネル構成比は代理商売上を除いて算出しています。

感染症の拡大が続く中、EC展開が遅れている中国以外のアジア圏の国々の事業は、低迷

売上高 **35億円** 前年同期差▲22億円(▲38%) 修正計画差+2億円

- 香港：感染症の拡大影響による店舗閉店や観光客の減少などにより、低迷
- シンガポール、フィリピン：EC展開がないため、実店舗の閉店が経営に与える影響が大きく、前年同期を下回る
- インドは、3Q期間にEC事業者の営業再開や百貨店との新規取引開始により、復調
- タイの材料会社（Aテック・Gテック）は、得意先の販売不振による受注減少を受けて、低迷

営業利益 **3億円** 前年同期差▲4億円 修正計画差+4億円

- 各社とも経費削減に取り組みつつ、政府支援を活用するも、減収の影響を吸収しきれず減益（修正計画は超過）

★香港ワコールは12月決算です

	20/3期				21/3期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	累計
香港ワコール★	▲ 24%	+23%	▲ 49%	▲ 16%	▲ 37%	▲ 26%	▲ 20%	▲ 24%
シンガポール	+2%	▲ 13%	+8%	▲ 18%	▲ 83%	+1%	▲ 11%	▲ 30%
フィリピン	+15%	▲ 24%	+37%	▲ 29%	▲ 88%	▲ 59%	▲ 30%	▲ 59%
インド	+57%	+113%	+75%	+71%	▲ 86%	▲ 45%	+89%	▲ 5%

消費者のニーズを捉えた商品企画や話題性のあるマーケティング活動により、自社ECを中心に高成長を維持

売上高 **87億円** 前年同期差+8億円（+10%）修正計画差+3億円（+3%）

- 自社ECは新規顧客が大幅に増加したことから、伸長
- 第3四半期期間においては、店舗事業についても来店客の購買率の向上が寄与

営業利益 **16億円** 前年同期差+14億円（+861%）修正計画差+5億円（+47%）

- 増収効果に加え、売上利益率の改善、店舗の臨時休業に伴う賃借料の減免などが増益に寄与

		1Q	2Q	3Q	累計	構成比★
国内	通販事業	+68%	+34%	+43%	+48%	57%
	店舗事業	▲ 54%	▲ 4%	+6%	▲ 17%	43%

★構成比は、21/3期 累計の値であり、他社EC・輸出の売上を除いて算出しています。

		1Q	2Q	3Q	累計
海外★★	香港	▲ 53%	▲ 11%	▲ 8%	▲ 19%
	台湾（店舗+EC）	▲ 12%	+1%	+7%	▲ 3%
	上海・北京他（直営店）	▲ 62%	▲ 46%	▲ 24%	▲ 42%
	上海・北京他（他社EC）	▲ 44%	▲ 12%	▲ 16%	▲ 24%
	上海・北京他 合計	▲ 50%	▲ 24%	▲ 24%	▲ 30%

★★現地通貨ベースでの増減率です。各地域における直営店・ECの売上の増減率であり、連結子会社のPJ香港、PJ上海の売上増減率とは異なります（上海・北京他は、1月～9月の数値）

ルシアン：得意先の在庫抑制等により売上低迷も、前期に実施した事業撤退が効果し、黒字化

売上高	34億円	前年同期差▲9億円（▲21%） 修正計画差▲1億円（▲4%）
営業利益	1億円	前年同期差+3億円 修正計画差+1億円

	1Q	2Q	3Q	累計	構成比★
インナー	▲ 25%	▲ 5%	▲ 20%	▲ 16%	79%
刺しゅう	+2%	+14%	+28%	+14%	10%
レース他	▲ 54%	▲ 56%	▲ 68%	▲ 60%	11%

★構成比は、21/3期 累計の値です

七彩：感染症拡大に伴う得意先の新規出店の見直しや延期により、工事受注が大幅に減少

売上高	39億円	前年同期差▲25億円（▲39%） 修正計画差▲2億円（▲4%）
営業損失	▲3億円	前年同期差▲5億円 修正計画差+1億円

	1Q	2Q	3Q	累計	構成比★
レンタル事業	▲ 43%	▲ 26%	▲ 23%	▲ 31%	25%
物販事業	▲ 39%	▲ 10%	▲ 6%	▲ 19%	22%
工事業	▲ 41%	▲ 50%	▲ 56%	▲ 49%	53%

★構成比は、21/3期 累計の値です

Ai（アイ）：感染症拡大による夏場の旅行の減少や海水浴場の閉鎖が影響しリゾートウェア需要が大幅に減少

売上高	14億円	前年同期差▲17億円（▲55%） 修正計画差▲1億円（▲4%）
営業損失	▲4億円	前年同期差▲3億円 修正計画差±0億円

	1Q	2Q	3Q	累計	構成比★
リゾートウェア事業	▲ 80%	▲ 70%	▲ 60%	▲ 72%	45%
下着事業	▲ 37%	+0%	+0%	▲ 12%	55%

★構成比は、21/3期 累計の値です

資料14：21/3期 通期計画数値（10月30日発表）

【修正計画の為替レート】	1 \$	1 £	1元
	106.00	136.00	15.40

（単位：百万円）

		20/3期 実績		21/3期 当初計画 (2020年7月31日 開示)				21/3期 修正計画 (2020年10月30日 開示)							
						売上比		前期比				売上比		前期比	
								増減額	増減率					増減額	増減率
連結売上高		186,760	－	158,000	－	▲ 28,760	▲ 15.4%	156,000		▲ 30,760	▲ 16.5%				
	売上原価	84,959	45.5	74,600	47.2	▲ 10,359	▲ 12.2%	70,820	45.4	▲ 14,139	▲ 16.6%				
売上利益		101,801	54.5	83,400	52.8	▲ 18,401	▲ 18.1%	85,180	54.6	▲ 16,621	▲ 16.3%				
	販管費	94,696	50.7	88,400	55.9	▲ 6,296	▲ 6.6%	86,180	55.2	▲ 8,516	▲ 9.0%				
	のれん及びその他の無形固定資産減損損失	473	－	0	－	▲ 473	－	0	－	▲ 473	－				
営業利益（▲損失）		6,632	3.6	▲ 5,000	－	▲ 11,632	－	▲1,000	－	▲ 7,632	－				
	その他の収益・費用	1,487	－	1,300	－	▲ 187	▲ 12.6%	1,370	－	▲ 117	▲ 7.9%				
	有価証券・投資評価損益（純額）	▲ 3,760	－	0	－	3,760	－	▲70	－	3,690	－				
税引前当期純利益（▲損失）		4,359	2.3	▲ 3,700	－	▲ 8,059	－	300	0.2	▲ 4,059	▲ 93.1%				
当社株主に帰属する当期純利益（▲損失）		3,472	1.9	▲ 3,700	－	▲ 7,172	－	▲500	－	▲ 3,972	－				

資料15：21/3期 セグメント別 通期計画数値（10月30日発表）

【修正計画の為替レート】

1 \$	1 £	1 円
106.00	136.00	15.40

（単位：百万円）

	20/3期 実績★	構成比	21/3期 当初計画 (2020年7月31日 開示)				21/3期 修正計画 (2020年10月30日 開示)			
			構成比	前期比			構成比	前期比		
				増減額	増減率			増減額	増減率	
ワコール事業（国内）	106,112	56.8	92,000	58.2	▲ 14,112	▲ 13.3%	89,500	57.4	▲ 16,612	▲ 15.7%
ワコール事業（海外）	50,552	27.1	41,500	26.3	▲ 9,052	▲ 17.9%	42,000	26.9	▲ 8,552	▲ 16.9%
ピーチ・ジョン事業	10,480	5.6	10,140	6.4	▲ 340	▲ 3.2%	11,030	7.1	550	+5.2%
その他事業	19,616	10.5	14,360	9.1	▲ 5,256	▲ 26.8%	13,470	8.6	▲ 6,146	▲ 31.3%
売上高	186,760	100	158,000	100	▲ 28,760	▲ 15.4%	156,000	100	▲ 30,760	▲ 16.5%

	20/3期 実績★	売上比	21/3期 当初計画 (2020年7月31日 開示)				21/3期 修正計画 (2020年10月30日 開示)			
			売上比	前期比			売上比	前期比		
				増減額	増減率			増減額	増減率	
ワコール事業（国内）	6,083	5.7	▲ 2,100	—	▲ 8,183	—	▲ 110	—	▲ 6,193	—
ワコール事業（海外）	1,493	3.0	▲ 1,800	—	▲ 3,293	—	▲ 870	—	▲ 2,363	—
ピーチ・ジョン事業	▲ 351	—	150	—	501	—	960	8.7	1,311	—
その他事業	▲ 593	—	▲ 1,250	—	▲ 657	—	▲ 980	—	▲ 387	—
営業利益（▲ 損失）	6,632	3.6	▲ 5,000	—	▲ 11,632	—	▲ 1,000	—	▲ 7,632	—

★セグメント変更に伴い、20/3期 実績の修正を行っていますが、数値は暫定値です。

資料16：21/3期 主要子会社 通期計画数値（10月30日発表）

【修正計画の為替レート】	1 \$	1 £	1元
	106.00	136.00	15.40

（単位：百万円）

		売 上 高							営 業 利 益 (▲ 損 失)								
		20/3期 実績	21/3期 当初計画 (2020年7月31日 開示)				21/3期 修正計画 (2020年10月30日 開示)			20/3期 実績	21/3期 当初計画 (2020年7月31日 開示)				21/3期 修正計画 (2020年10月30日 開示)		
			前期比			前期比		前期比				前期比			前期比		
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率			増減額	増減率				
ワコール事業 (国内)	ワコール	99,224	86,500	▲ 12,724	▲ 12.8%	83,732	▲ 15,492	▲ 15.6%	3,140	▲ 3,300	▲ 6,440	—	▲ 1,630	▲ 4,770	—		
ワコール事業 (海外)	ワコール インターナショナル (米国)	19,194	17,856	▲ 1,338	▲ 7.0%	17,686	▲ 1,508	▲ 7.9%	401	▲ 972	▲ 1,373	—	▲ 954	▲ 1,355	—		
	ワコールヨーロッパ	12,988	9,391	▲ 3,597	▲ 27.7%	10,148	▲ 2,840	▲ 21.9%	1,007	▲ 261	▲ 1,268	—	218	▲ 789	▲ 78.4%		
	中国ワコール	11,081	9,522	▲ 1,559	▲ 14.1%	9,588	▲ 1,493	▲ 13.5%	923	444	▲ 479	▲ 51.9%	555	▲ 368	▲ 39.9%		
ピーチ・ジョン事業		10,480	10,140	▲ 340	▲ 3.2%	11,030	550	+5.2%	▲ 351	150	501	—	960	1,311	—		
その他	ルシアン	5,760	4,570	▲ 1,190	▲ 20.7%	4,880	▲ 880	▲ 15.3%	▲ 478	▲ 10	468	—	▲ 20	458	—		
	七彩	8,718	6,570	▲ 2,148	▲ 24.6%	5,700	▲ 3,018	▲ 34.6%	218	▲ 493	▲ 711	—	▲ 400	▲ 618	—		
	A i	3,597	2,240	▲ 1,357	▲ 37.7%	1,901	▲ 1,696	▲ 47.2%	▲ 269	▲ 490	▲ 221	—	▲ 586	▲ 317	—		

【海外主要子会社（現地通貨ベース）】（単位 米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元）

ワコール インターナショナル（米国）	176,508	165,336	▲ 11,172	▲ 6.3%	166,850	▲ 9,658	▲ 5.5%		3,694	▲ 9,000	▲ 12,694	—	▲ 9,000	▲ 12,694	—	
ワコールヨーロッパ	93,954	70,079	▲ 23,875	▲ 25.4%	74,619	▲ 19,335	▲ 20.6%		7,290	▲ 1,940	▲ 9,230	—	1,596	▲ 5,694	▲ 78.1%	
中国ワコール	702,223	622,367	▲ 79,856	▲ 11.4%	622,567	▲ 79,656	▲ 11.3%		58,468	29,000	▲ 29,468	▲ 50.4%	36,000	▲ 22,468	▲ 38.4%	

この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。