



# 2020年3月期 第3四半期 決算説明会資料 【米国会計基準】

2020年1月  
株式会社ワコールホールディングス

買収により子会社となった米国の「インティメイツ・オンライン社」は、2020年3月期 第2四半期より連結対象としており、業績については、「ワコール事業（海外）」セグメントの“ワコールインターナショナル（米国）”に含めて、開示しています。  
(本資料においては、「インティメイツ・オンライン社」を、「IO社」として表現しています)



2020年3月期第3四半期 決算概況

2020年3月期第3四半期 主要子会社の商況

2020年3月期第3四半期 資本政策と株主還元

2020年3月期 通期見通し

参考資料



- 売上高は、消費税増税前の駆け込み需要の反動減が想定を上回り、減収
- 営業利益は、3Q期間の減収影響や「IO社」の取り込みにより、前年同期・計画を大きく下回って着地
- 3Q期間（10月～12月）の有価証券・投資評価損益は、評価益（+54.4億円）を計上

**売上高** 425.8億円（前年同期比▲6.3%、前年同期差▲28.5億円）（計画比▲6.6%、計画差▲30.2億円）

- ワコール：小売事業・WEB事業は反動減の影響を最小限にとどめるも、卸売チャネルが低迷
- 米国事業：既存事業の復調に加え、「IO社」の取り込みが寄与し、増収

**営業利益** 3.1億円（前年同期比▲86%、前年同期差▲18.7億円）（計画比▲72.2%、計画差▲7.9億円）

- ワコール：卸売事業の減収影響に加え、IT関連費用の増加も響き、3Q期間は営業損失
- 米国事業：「IO社」の営業損失の取り込みなどにより、3Q期間は営業損失

**税引前四半期純利益** 63.4億円（前年同期差+169.7億円）（計画比+252.4%、計画差+45.4億円）

- 3Q期間の有価証券・投資評価損益は、評価益（+54億円）を計上 ※計画には、有価証券・投資評価損益による影響を未反映
- 1Q期間：評価損▲29.4億円、2Q期間：評価益+19.8億円、3Q期間：評価益+54.4億円（3Q累計 評価益+44.9億円）  
（前期 1Q期間：評価益+31.6億円、2Q期間：評価益+25.0億円、3Q期間：評価損▲135.7億円）



➤ **ワコール事業（国内）は、大幅減益（3Q期間 前年同期比▲69% 計画比▲23%）**

（単位：百万円）

	第1四半期		第2四半期		第3四半期		累計		
	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	
売上高	ワコール事業（国内）	▲ 77	▲ 0.3%	1,852	+6.0%	▲ 2,401	▲ 8.6%	▲ 626	▲ 0.7%
	ワコール事業（海外）	▲ 1,131	▲ 7.7%	▲ 437	▲ 3.1%	▲ 246	▲ 2.2%	▲ 1,814	▲ 4.5%
	ピーチ・ジョン事業	▲ 120	▲ 4.4%	116	+4.2%	▲ 143	▲ 5.6%	▲ 147	▲ 1.8%
	その他	▲ 732	▲ 16.4%	164	+3.7%	▲ 61	▲ 1.6%	▲ 629	▲ 4.9%
	合計	▲ 2,060	▲ 4.2%	1,695	+3.2%	▲ 2,851	▲ 6.3%	▲ 3,216	▲ 2.2%

	第1四半期		第2四半期		第3四半期		累計		
	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	
営業利益	ワコール事業（国内）	▲ 113	▲ 5.7%	1,437	+48.4%	▲ 1,556	▲ 69.2%	▲ 232	▲ 3.2%
	ワコール事業（海外）	▲ 483	▲ 20.6%	▲ 335	▲ 22.4%	▲ 661	-	▲ 1,479	▲ 36.0%
	ピーチ・ジョン事業	▲ 97	-	11	+8.7%	283	-	197	-
	その他	▲ 60	-	141	+3,525%	60	-	141	-
	合計	▲ 753	▲ 17.1%	1,254	+27.3%	▲ 1,874	▲ 86.0%	▲ 1,373	▲ 12.3%

※営業損失を計上した子会社の増減率は記載していません

# 20/3期 主要子会社 四半期別 売上高 (増減)



- **ワコールは、卸売事業が低迷** (卸売事業：3Q期間 前年同期比▲13%、計画比▲6%)
- **米国は既存事業復調に加え、IO社の3Q期間売上 (3.8百万ドル) 取り込みが寄与**

(国内子会社の単位：百万円)

	第1四半期		第2四半期		第3四半期		累計	
	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール	303	+1.2%	2,483	+9.1%	▲ 2,806	▲ 10.7%	▲ 20	+0.0%
(卸売事業)	▲ 454	▲ 2.2%	1,855	+8.2%	▲ 2,725	▲ 13.1%	▲ 1,324	▲ 2.1%
(小売・WEB事業)	508	+8.7%	560	+9.1%	▲ 32	▲ 0.5%	1,036	+5.6%
Ai	▲ 95	▲ 10.4%	▲ 405	▲ 18.5%	▲ 2	▲ 0.4%	▲ 502	▲ 14.0%
ピーチ・ジョン	▲ 120	▲ 4.4%	116	+4.2%	▲ 143	▲ 5.6%	▲ 147	▲ 1.8%
ルシアン	▲ 166	▲ 11.1%	▲ 72	▲ 4.2%	▲ 58	▲ 4.0%	▲ 296	▲ 6.4%
七彩	▲ 607	▲ 23.5%	234	+9.8%	▲ 3	▲ 0.2%	▲ 376	▲ 5.5%
ワコールインターナショナル (米国) ★ (単位：千USドル)	▲ 3,367	▲ 6.8%	1,701	+3.7%	6,167	+20.1%	4,501	+3.6%
ワコールヨーロッパ★ (単位：千ポンド)	▲ 1,804	▲ 6.8%	2,594	+11.0%	335	+1.7%	1,125	+1.6%
中国ワコール★ (単位：千元)	5,901	+3.2%	3,887	+2.1%	▲ 5,896	▲ 3.9%	3,892	+0.8%

売上高

★ 現地通貨ベースの金額・前年同期比

# 20/3期 主要子会社 四半期別 営業利益（増減）



- ワコールは、卸売事業の減収が影響（卸売事業：前年同期比▲39% 計画比▲12%）
- 米国は、IO社の営業損失（▲4.2百万ドル）の取り込みが影響

（国内子会社の単位：百万円）

	第1四半期		第2四半期		第3四半期		累計	
	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール	▲ 384	▲ 22.5%	1,386	+60.7%	▲ 1,839	-	▲ 837	▲ 14.5%
（卸売事業）	62	+1.5%	1,338	+26.3%	▲ 1,522	▲ 39.1%	▲ 122	▲ 0.9%
（小売・WEB事業）	87	+14.6%	292	+68.9%	▲ 148	▲ 18.4%	231	+12.7%
Ai	114	-	▲ 37	▲ 30.1%	38	-	115	-
ピーチ・ジョン	▲ 97	-	11	+8.7%	283	-	197	-
ルシアン	26	-	45	-	101	-	172	-
七彩	▲ 99	▲ 90.8%	82	+86.3%	▲ 36	-	▲ 53	▲ 23.0%
ワコールインターナショナル（米国）★ （単位：千USDドル）	▲ 2,827	▲ 26.4%	▲ 3,877	▲ 59.8%	▲ 3,806	-	▲ 10,510	▲ 70.5%
ワコールヨーロッパ★ （単位：千ポンド）	▲ 640	▲ 18.5%	197	+7.1%	176	+20.7%	▲ 267	▲ 3.8%
中国ワコール★ （単位：千元）	▲ 3,896	▲ 12.9%	▲ 856	▲ 4.1%	▲ 2,683	-	▲ 7,435	▲ 13.9%

※1ワコールヨーロッパは無形資産の減価償却費を除いた数値となります。 ※2営業損失を計上した子会社の増減率は記載していません



- 売上高▲2% <為替換算による影響を除くと、▲1%> (計画比▲3%)
- 営業利益▲12% (計画比▲3%)
- 国内子会社4社 (Ai・PJ・ルシアン・七彩) 合計では13億円の減収も、営業利益は2億円の増益

## 売上高

**1440.3億円** (前年同期比▲2.2%、前年同期差▲32.2億円) (計画比▲4.4%、計画差▲65.7億円)

- ワコールは、消費税増税の駆け込み需要と反動減が相殺される形となり、前年同期並みで着地
- 海外事業は、為替換算の影響 (▲15億円) や、タイの材料会社の低迷が響き、減収
- 現地通貨ベースでは、米国・欧州・中国ともに増収を確保 (米国は、IO社の取り込みが寄与)

## 営業利益

**98.0億円** (前年同期比▲12.3%、前年同期差▲13.7億円) (計画比▲3.0%、計画差▲3.0億円)

- ワコールは、販管費の増加などにより減益も、計画を上回って着地 (計画比+9%)
- 米国事業は、既存事業の減収影響や「IO社」の取り込みなどが影響し、大幅減益 (前年同期比▲71%)

## 税引前四半期純利益

**156.7億円** (前年同期比+175.8%、前年同期差+99.9億円) (計画比+38.7%、計画差+43.7億円)

※計画には、有価証券・投資評価損益による影響を未反映

- 3Q累計 (4月~12月) の有価証券・投資評価損益については、評価益+45億円を計上 (うち、実現利益+11億円)
- 前年同期は、評価損▲79億円を計上 (前年同期差: +124億円)

# 20/3期 第3四半期累計 連結実績



(単位：百万円)

	19/3期 3Q実績		20/3期 3Q実績		20/3期 3Q計画		前年同期比		計画比	
		売上比		売上比		売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
<b>連結売上高</b>	<b>147,247</b>		<b>144,031</b>		<b>150,600</b>		<b>▲ 3,216</b>	<b>▲ 2.2%</b>	<b>▲ 6,569</b>	<b>▲ 4.4%</b>
売上原価	67,066	45.5	63,915	44.4	67,400	44.8	▲ 3,151	▲ 4.7%	▲ 3,485	▲ 5.2%
売上利益	80,181	54.5	80,116	55.6	83,200	55.2	▲ 65	▲ 0.1%	▲ 3,084	▲ 3.7%
販管費	69,007	46.9	70,315	48.8	73,100	48.5	1,308	+1.9%	▲ 2,785	▲ 3.8%
<b>営業利益</b>	<b>11,174</b>	<b>7.6</b>	<b>9,801</b>	<b>6.8</b>	<b>10,100</b>	<b>6.7</b>	<b>▲ 1,373</b>	<b>▲ 12.3%</b>	<b>▲ 299</b>	<b>▲ 3.0%</b>
その他の収益・費用	2,419	-	1,382	-	1,200	-	▲ 1,037	▲ 42.9%	182	+15.2%
A：有価証券・投資評価損益（純額）	△ 7,912	-	4,486	-	0	-	12,398	▲ 156.7%	4,486	-
<b>税引前四半期純利益</b>	<b>5,681</b>	<b>3.9</b>	<b>15,669</b>	<b>10.9</b>	<b>11,300</b>	<b>7.5</b>	<b>9,988</b>	<b>+175.8%</b>	<b>4,369</b>	<b>+38.7%</b>
<b>当社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>4,342</b>	<b>2.9</b>	<b>11,014</b>	<b>7.6</b>	<b>8,360</b>	<b>5.6</b>	<b>6,672</b>	<b>+153.7%</b>	<b>2,654</b>	<b>+31.7%</b>
<b>実質ベース（参考情報）</b>										
Aを考慮しない税引前四半期純利益	13,593	9.2	11,183	7.8	11,300	7.5	▲ 2,410	▲ 17.7%	▲ 117	▲ 1.0%

# 20/3期 第3四半期累計 オペレーションセグメントごとの実績



(単位：百万円)

	19/3期 3Q 実績		20/3期 3Q 実績		20/3期 3Q 計画		前年同期比		計画比	
		構成比		構成比		構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
<b>連結売上高</b>	147,247	100	<b>144,031</b>	100	150,600	100	▲ 3,216	▲ 2.2%	▲ 6,569	▲ 4.4%
ワコール事業（国内）	86,581	58.8	<b>85,955</b>	59.7	88,300	58.6	▲ 626	▲ 0.7%	▲ 2,345	▲ 2.7%
ワコール事業（海外）	39,924	27.1	<b>38,110</b>	26.5	41,400	27.5	▲ 1,814	▲ 4.5%	▲ 3,290	▲ 7.9%
ピーチ・ジョン事業	8,012	5.4	<b>7,865</b>	5.5	8,900	5.9	▲ 147	▲ 1.8%	▲ 1,035	▲ 11.6%
その他事業	12,730	8.6	<b>12,101</b>	8.4	12,000	8.0	▲ 629	▲ 4.9%	101	+0.8%

	19/3期 3Q 実績		20/3期 3Q 実績		20/3期 3Q 計画		前年同期比		計画比	
		売上比		売上比		売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
<b>営業利益</b>	11,174	7.6	<b>9,801</b>	6.8	10,100	6.7	▲ 1,373	▲ 12.3%	▲ 299	▲ 3.0%
ワコール事業（国内）	7,214	8.3	<b>6,982</b>	8.1	6,500	7.4	▲ 232	▲ 3.2%	482	+7.4%
ワコール事業（海外）	4,106	10.3	<b>2,627</b>	6.9	3,080	7.4	▲ 1,479	▲ 36.0%	▲ 453	▲ 14.7%
ピーチ・ジョン事業	△ 29	-	<b>168</b>	2.1	460	5.2	197	-	▲ 292	▲ 63.5%
その他事業	△ 117	-	<b>24</b>	0.2	60	0.5	141	-	▲ 36	▲ 60.0%

# 20/3期 第3四半期累計 主要子会社の実績



(単位：百万円)

	売上高						
	19/3期 3Q 実績	20/3期 3Q 実績	20/3期 3Q 計画	前年同期比		計画比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール	78,769	<b>78,749</b>	80,400	▲ 20	▲ 0.0%	▲ 1,651	▲ 2.1%
A i	3,585	<b>3,083</b>	3,634	▲ 502	▲ 14.0%	▲ 551	▲ 15.2%
ピーチ・ジョン	8,012	<b>7,865</b>	8,900	▲ 147	▲ 1.8%	▲ 1,035	▲ 11.6%
ルシアン	4,659	<b>4,363</b>	4,761	▲ 296	▲ 6.4%	▲ 398	▲ 8.4%
七彩	6,856	<b>6,480</b>	5,960	▲ 376	▲ 5.5%	520	+8.7%
ワコールインターナショナル (米国)	14,064	<b>14,241</b>	14,396	177	+1.3%	▲ 155	▲ 1.1%
ワコールヨーロッパ	10,324	<b>9,875</b>	10,629	▲ 449	▲ 4.3%	▲ 754	▲ 7.1%
中国ワコール	8,717	<b>8,288</b>	9,136	▲ 429	▲ 4.9%	▲ 848	▲ 9.3%

	営業利益						
	19/3期 3Q 実績	20/3期 3Q 実績	20/3期 3Q 計画	前年同期比		計画比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール	5,764	<b>4,927</b>	4,540	▲ 837	▲ 14.5%	387	+8.5%
A i	△ 233	<b>△ 118</b>	102	115	-	▲ 220	▲ 215.7%
ピーチ・ジョン	△ 29	<b>168</b>	460	197	-	▲ 292	▲ 63.5%
ルシアン	△ 334	<b>△ 162</b>	△ 73	172	-	▲ 89	-
七彩	230	<b>177</b>	35	▲ 53	▲ 23.0%	142	+405.7%
ワコールインターナショナル (米国)	1,660	<b>479</b>	1,375	▲ 1,181	-	▲ 896	▲ 65.2%
ワコールヨーロッパ	846	<b>750</b>	674	▲ 96	-	76	+11.3%
中国ワコール	903	<b>733</b>	618	▲ 170	▲ 18.8%	115	+18.6%

【海外主要子会社】(現地通貨ベース) (単位 米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元)

ワコールインターナショナル (米国)	126,543	<b>131,044</b>	130,871	4,501	+3.6%	173	+0.1%
ワコールヨーロッパ	70,545	<b>71,670</b>	73,300	1,125	+1.6%	▲ 1,630	▲ 2.2%
中国ワコール	517,339	<b>521,231</b>	553,700	3,892	+0.8%	▲ 32,469	▲ 5.9%

ワコールインターナショナル (米国)	14,916	<b>4,406</b>	12,505	▲ 10,510	▲ 70.5%	▲ 8,099	▲ 64.8%
ワコールヨーロッパ	7,101	<b>6,834</b>	5,833	▲ 267	▲ 3.8%	1,001	+17.2%
中国ワコール	53,580	<b>46,145</b>	37,447	▲ 7,435	▲ 13.9%	8,698	+23.2%

(※) 2020年3月期より、中国ワコールの営業利益について集計方法を変更しております。2019年3月期の実数値は、これによる遡及修正を反映しています。

【為替レート】

1 \$	1 £	1元
108.67	137.79	15.90

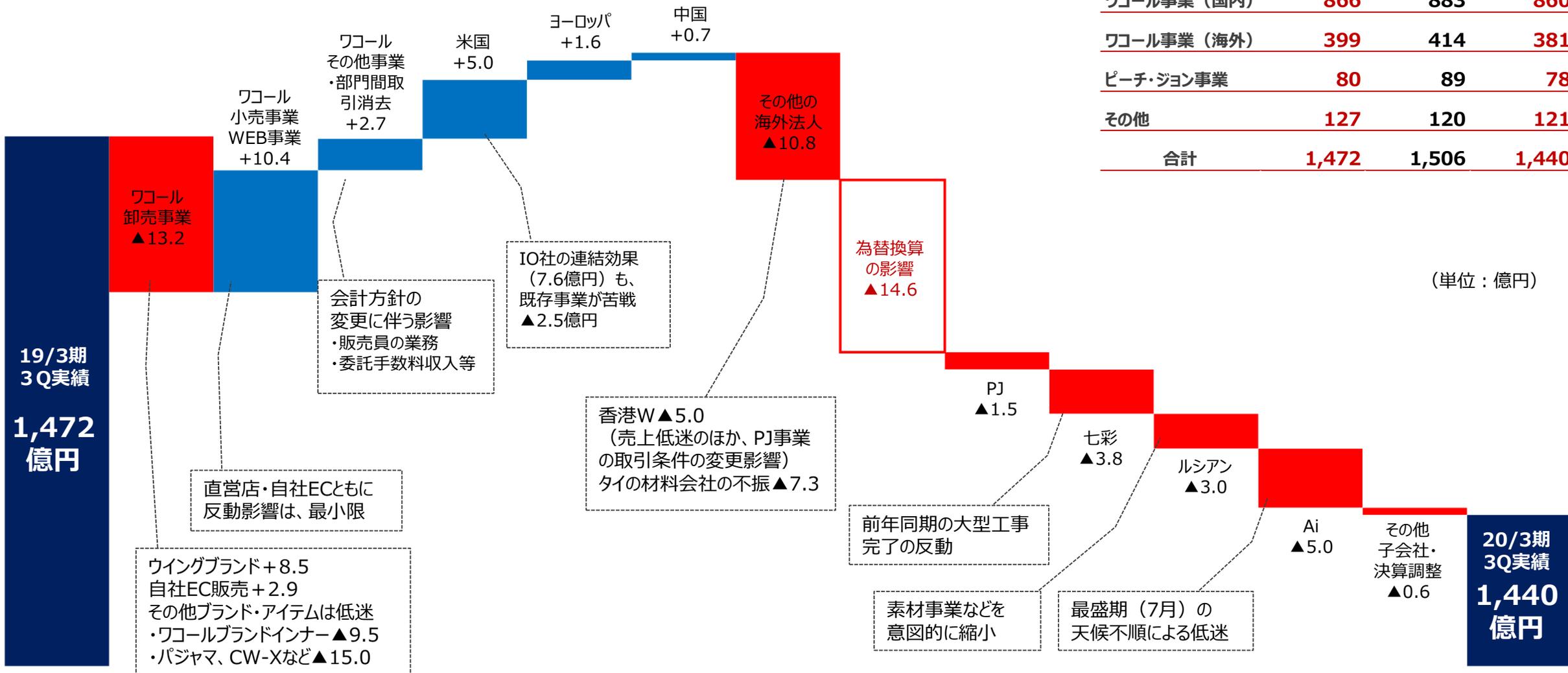


## ➤ 売上高： 32億円の減少（うち為替換算による影響：約15億円）

19/3期3Q 実績    20/3期3Q 計画    20/3期3Q 実績

ワコール事業（国内）	866	883	860
ワコール事業（海外）	399	414	381
ピーチ・ジョン事業	80	89	78
その他	127	120	121
<b>合計</b>	<b>1,472</b>	<b>1,506</b>	<b>1,440</b>

（単位：億円）



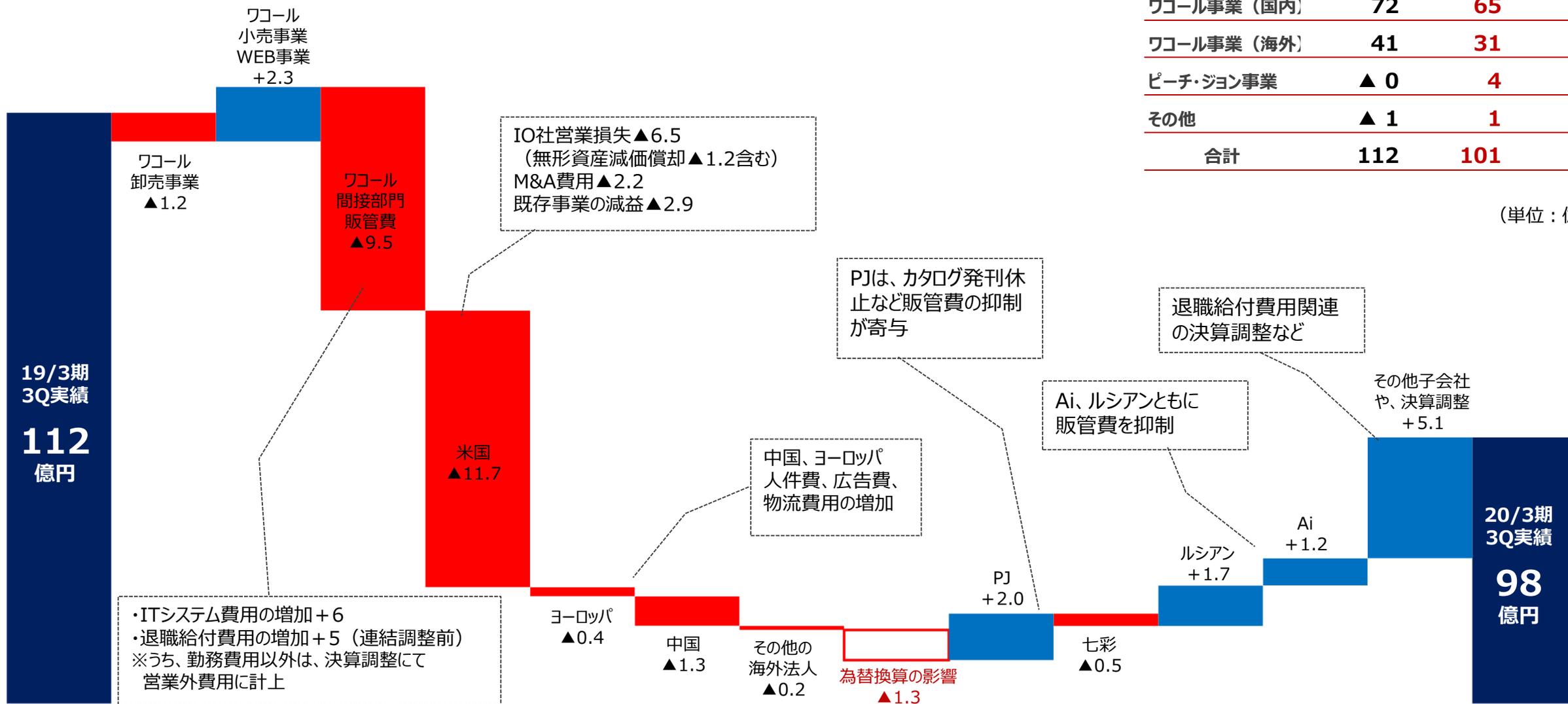


## ➤ 営業利益：14億円の減少（うち為替換算による影響：約1億円）

19/3期3Q 実績 20/3期3Q 計画 20/3期3Q 実績

	19/3期3Q 実績	20/3期3Q 計画	20/3期3Q 実績
ワコール事業（国内）	72	65	70
ワコール事業（海外）	41	31	26
ピーチ・ジョン事業	▲ 0	4	2
その他	▲ 1	1	0
<b>合計</b>	<b>112</b>	<b>101</b>	<b>98</b>

（単位：億円）



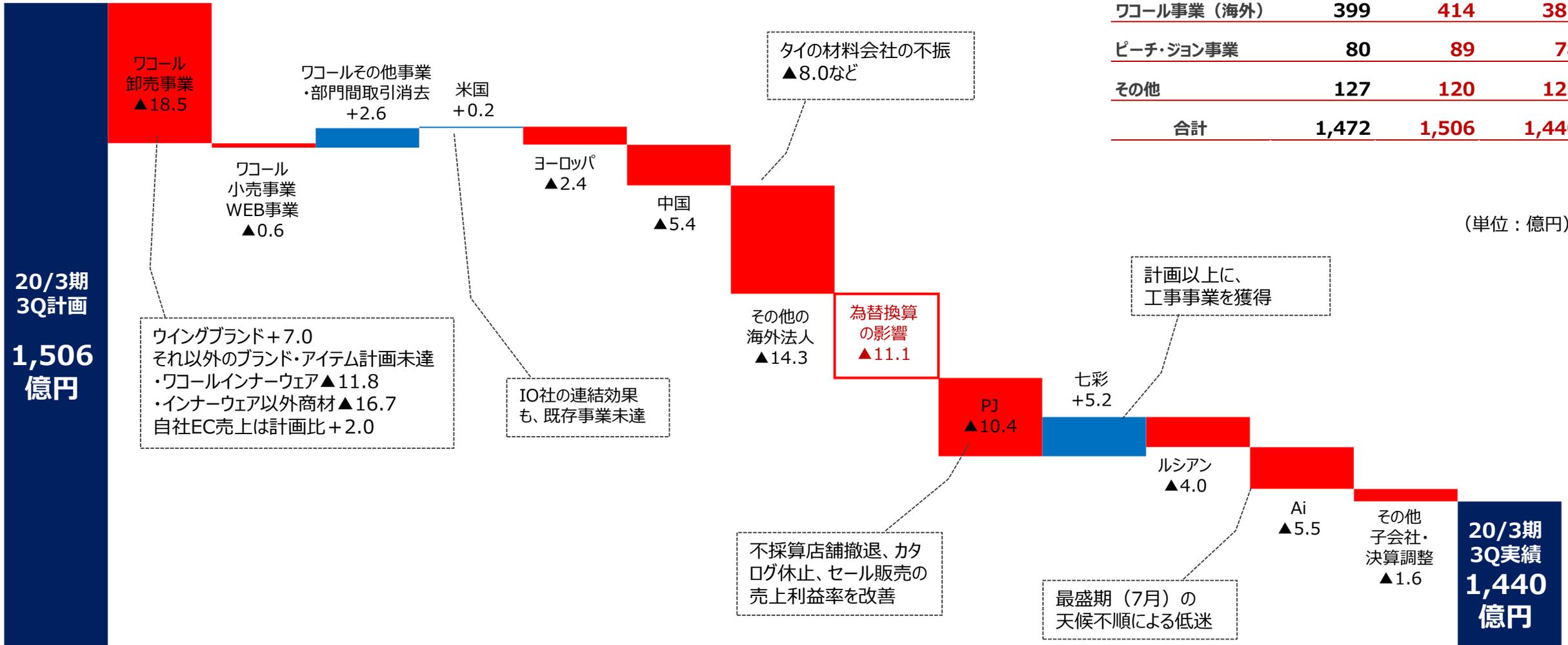


## ➤ 売上高：66億円の未達（うち為替換算による影響：約11億円）

19/3期3Q 実績    20/3期3Q 計画    20/3期3Q 実績

ワコール事業（国内）	866	883	860
ワコール事業（海外）	399	414	381
ピーチ・ジョン事業	80	89	78
その他	127	120	121
<b>合計</b>	<b>1,472</b>	<b>1,506</b>	<b>1,440</b>

（単位：億円）



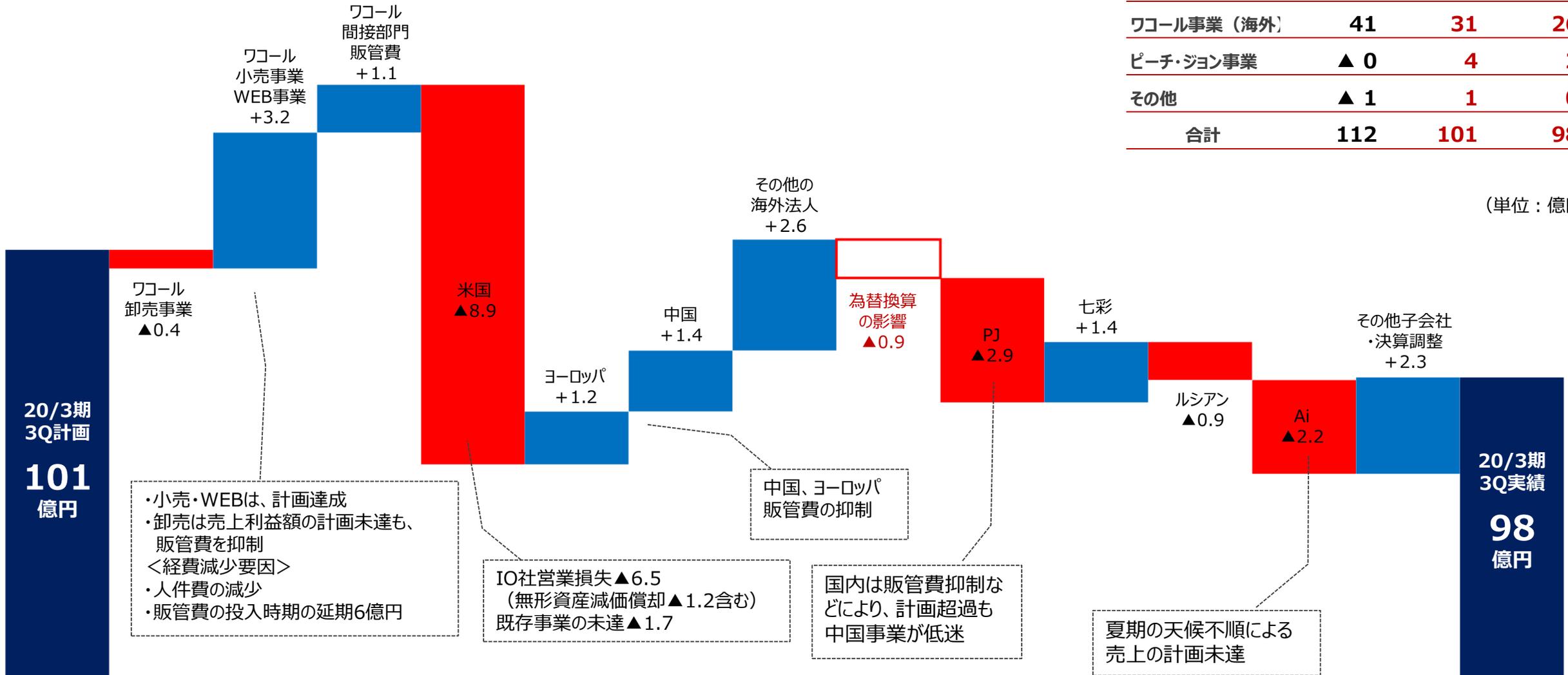


## ➤ 営業利益：3億円の未達（為替換算による影響：約1億円）

19/3期3Q 実績    20/3期3Q 計画    20/3期3Q 実績

ワコール事業（国内）	72	65	70
ワコール事業（海外）	41	31	26
ピーチ・ジョン事業	▲ 0	4	2
その他	▲ 1	1	0
合計	112	101	98

（単位：億円）





2020年3月期第3四半期 決算概況

2020年3月期第3四半期 主要子会社の商況

2020年3月期第3四半期 資本政策と株主還元

2020年3月期 通期見通し

参考資料



● **小売事業は堅調に推移、WEB事業は2桁の成長を継続**

- 卸売チャネルへの駆け込み需要の反動影響が、想定を超えて長引く
- 量販店で展開する「ウイング」ブランドは3Q苦戦も、累計ではプラス成長

◆販売チャネル別の店頭ベースの売上高・四半期単位の増減率

		第1四半期	第2四半期	第3四半期	累計
卸売	百貨店	▲ 6%	+8%	▲ 14%	▲ 5%
	量販店 (ワコールブランド)	▲ 4%	+15%	▲ 18%	▲ 2%
	量販店 (ウイングブランド)	+4%	+19%	▲ 5%	+3%
	専門店 (実店舗)	+4%	+6%	▲ 6%	+1%
	スポーツ量販店	▲ 11%	+11%	▲ 22%	▲ 8%
	他社EC	▲ 7%	+5%	▲ 8%	▲ 3%
小売	直営店	+6%	+6%	+0%	+4%
	自社EC	+18%	+24%	+11%	+18%
	自社カタログ	+10%	+6%	▲ 13%	▲ 2%



● **インナーウェア事業（ワコール・ウイング）合計では、前年同期並み**

- インナーウェア以外の商材は、引き続き苦戦
- 反動減を受け、卸売事業全体は減収（前年同期比▲2%）

◆卸売事業本部事業別 売上高 四半期単位の増減率

		第1四半期	第2四半期	第3四半期	累計
インナーウェア事業	ワコール	▲ 4%	+11%	▲ 15%	▲ 3%
	ウイング	+11%	+8%	▲ 3%	+6%
パーソナルウェア事業	ワコール	▲ 10%	+6%	▲ 18%	▲ 9%
	ウイング	▲ 38%	▲ 10%	▲ 26%	▲ 25%
ファミリーウェア事業	ワコール	▲ 17%	▲ 6%	▲ 26%	▲ 16%
グッドエイジ事業	ワコール	▲ 2%	▲ 8%	▲ 10%	▲ 7%
レッグ・カルソン事業	ワコール	▲ 3%	▲ 2%	▲ 27%	▲ 11%
メンズインナー事業	ワコール・ウイング	▲ 9%	+2%	▲ 13%	▲ 6%
ウェルネス事業	CW-X、ワコール	▲ 8%	+3%	▲ 25%	▲ 10%
卸売事業部 合計		▲ 2%	+8%	▲ 13%	▲ 2%

# ワコール 20/3期 第3四半期の概況 <売上高>



売上高

**787.5億円** (前年同期比±0%、前年同期差▲0.2億円) (計画比▲2.1%、計画差▲16.5億円)

- 卸売事業 前年同期比▲2% (計画比▲3%) 小売事業・WEB事業合計前年同期+6% (計画水準)
- ワコール合計では、前年同期並みで着地 (計画比▲2%)

(単位：百万円)

		19/3期 3Q累計 実績	20/3期 3Q累計 実績	20/3期 3Q累計 計画	前年同期比		計画比	
					増減額	増減率	増減額	増減率
インナーウェア事業	ワコール	32,541	31,595	32,776	▲ 946	▲ 2.9%	▲ 1,181	▲ 3.6%
	ウイング	14,619	15,465	14,942	846	+5.8%	523	+3.5%
パーソナルウェア事業	ワコール	4,364	3,989	4,321	▲ 375	▲ 8.6%	▲ 332	▲ 7.7%
	ウイング	521	391	217	▲ 130	▲ 25.0%	174	+80.2%
ファミリーウェア事業	ワコール	2,725	2,283	2,422	▲ 441	▲ 16.2%	▲ 139	▲ 5.7%
グッドエイジ・レッグカルソン・メンズインナー事業	ワコール	3,749	3,481	4,081	▲ 268	▲ 7.1%	▲ 600	▲ 14.7%
ウエルネス事業	CW-X、ワコール	3,849	3,476	4,078	▲ 374	▲ 9.7%	▲ 602	▲ 14.8%
その他 (消化調整、自社EC売上)		1,707	2,071	1,763	364	+21.3%	308	+17.5%
<b>卸売事業本部 計</b>		<b>64,075</b>	<b>62,751</b>	<b>64,600</b>	<b>▲ 1,324</b>	<b>▲ 2.1%</b>	<b>▲ 1,849</b>	<b>▲ 2.9%</b>
<b>小売事業本部・WEB事業部</b>		<b>18,463</b>	<b>19,499</b>	<b>19,559</b>	<b>1,036</b>	<b>+5.6%</b>	<b>▲ 60</b>	<b>▲ 0.3%</b>
<b>その他売上・内部消去・調整など</b>		<b>▲ 2,390</b>	<b>▲ 2,197</b>	<b>▲ 2,379</b>	<b>193</b>	<b>▲ 8.1%</b>	<b>182</b>	<b>▲ 7.7%</b>
<b>ワコール売上高 合計★</b>		<b>80,148</b>	<b>80,053</b>	<b>81,780</b>	<b>▲ 95</b>	<b>▲ 0.1%</b>	<b>▲ 1,727</b>	<b>▲ 2.1%</b>

★連結調整前の数値となります (内部売上を含んでいます)



営業利益

**49.3億円** (前年同期比▲14.5%、前年同期差▲8.4億円) (計画比+8.5%、計画差+3.9億円)

- 卸売：減収も、売上利益率の改善 (+0.5pt) や販管費の削減が寄与し、計画どおりに着地
- 小売事業：増収に加え、売上利益率の改善 (+0.4pt) も寄与し、前年同期・計画ともに達成
- 間接部門販管費：オムニチャネル構築に係るITシステム費用増加、退職給付費用の増加 (連結調整前※)
- 一部広告宣伝費の投入 (6億円) を、第4四半期に延期

(単位：百万円)

	19/3期 3Q累計 実績	20/3期 3Q累計 実績	20/3期 3Q累計 計画	前年同期比		計画比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
卸売事業本部	13,078	12,956	13,000	▲ 122	▲ 0.9%	▲ 44	▲ 0.3%
小売事業本部・WEB事業部	1,822	2,053	1,734	231	+12.7%	319	+18.4%
間接部門 販管費★	▲ 9,136	▲ 10,082	▲ 10,194	▲ 946	+10.4%	112	▲ 1.1%
ワコール 営業利益合計	5,764	4,927	4,540	▲ 837	▲ 14.5%	387	+8.5%

※会計方針の変更により、退職給付費用のうち、勤務費用以外の項目については、連結決算調整にて営業外損益に組み換えます



売上高

**78.7億円** (前年同期比▲1.8%、前年同期差▲1.5億円) (計画比▲11.6%、計画差▲10.4億円)

- 国内：店舗事業は堅調に推移。冬カタログ休止に伴う影響を受け、通販事業は減収
- 海外：香港は、引き続き低迷。台湾は、EC売上が低調に推移するも、台中地区への新規出店が寄与

営業利益

**1.7億円** (前年同期は営業損失 前年同期差+2.0億円) (計画比▲63.5%、計画差▲2.9億円)

- 割引施策などの減少により、売上利益率改善
- カタログ休止などによる販管費削減、前年同期の事務所移転費計上の裏返しにより営業黒字

◆PJ国内の直営店・ECの売上高 四半期単位の増減率		第1四半期	第2四半期	第3四半期	累計	構成比★
国内	通販事業	▲ 13%	▲ 3%	▲ 11%	▲ 9%	45%
	店舗事業	▲ 3%	+10%	+4%	+4%	55%

★構成比は、上期の値であり、他社EC・輸出への売上を除いて算出しています。

◆PJ海外の直営店・ECの売上高 四半期単位の増減率		第1四半期	第2四半期	第3四半期	累計
海外★★	香港	▲ 24%	▲ 31%	▲ 36%	▲ 29%
	台湾 (店舗+EC)	+5%	+2%	+0%	+3%
	上海・北京他 (直営店)	▲ 19%	▲ 24%	▲ 23%	▲ 22%
	上海・北京他 (他社EC)	+9%	▲ 48%	▲ 23%	▲ 29%
	上海・北京他 合計	▲ 2%	▲ 41%	▲ 23%	▲ 26%

★★現地通貨ベースでの増減率です。各地域における直営店・ECの売上の増減率であり、連結子会社のPJ香港、PJ上海の売上増減率とは異なります (上海・北京他は、1月～9月の数値)



売上高

**43.6億円** (前年同期比▲6.4%、前年同期差▲3.0億円) (計画比▲8.4%、計画差▲4.0億円)

- 量販店や専門店向けのプライベートブランド商品の販売は、復調
- 収益重視の観点から見直しを進める素材事業は、減収
- 事業構造改革の一環として、手芸用の生地事業、およびアパレル事業から2020年3月末をもって撤退

営業損失

**▲1.6億円** (前年同期は営業損失 前年同期差 +1.7億円) (計画：損失▲0.7億円 計画差▲0.9億円)

- 減収影響も、販管費の削減などが寄与し、前年同期から営業損失幅を縮小

◆ルシアン 売上高 四半期単位の増減率

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	累計	構成比★
製造事業 (旧インナーウェア・アパレル)	+3%	+3%	+13%	+6%	75%
素材事業 (旧マテリアル・アートホビー)	▲ 9%	▲ 3%	▲ 19%	▲ 11%	23%
EC企画販売 (自社EC・他社EC)	+20%	+24%	+16%	+20%	2%

★構成比は、累計の値です



## Ai (アイ)

売上高

**30.8億円** (前年同期比▲14.0%、前年同期差▲5.0億円) (計画比▲15.2%、計画差▲5.5億円)

営業損失

**▲1.2億円** (前年同期は営業損失、前年同期差 +1.2億円) (計画比▲215.7%、計画差▲2.2億円)

- 2Qのリゾートウェア事業の低迷が響き、減収
- 売上利益率改善・販管費削減により  
前年同期から営業損失幅が縮小

◆Ai (アイ) 売上高 四半期単位の増減率

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	累計	構成比★
リゾートウェア事業 (旧水着事業)	▲ 12%	▲ 21%	+3%	▲ 17%	72%
下着事業	+0%	+0%	▲ 2%	+0%	28%

★構成比は、累計の値です

## 七彩

売上高

**64.8億円** (前年同期比▲5.5%、前年同期差▲3.8億円) (計画比+8.7%、計画差+5.2億円)

営業利益

**1.8億円** (前年同期比▲23.0%、前年同期差▲0.5億円) (計画比+405.7%、計画差+1.4億円)

- 前年同期の大手百貨店工事完了の反動
- 新規工事事業の獲得により、売上計画は達成
- 減収影響により減益も、計画数値は達成

◆七彩 売上高 四半期単位の増減率

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	累計	構成比★
レンタル事業	▲ 13%	▲ 8%	▲ 10%	▲ 10%	22%
物販事業	▲ 21%	▲ 21%	▲ 16%	▲ 19%	16%
工事事業	▲ 27%	+33%	▲ 7%	▲ 1%	62%

★構成比は、累計の値です

¥



売上高

**142.4億円**（前年同期比+1.3%、前年同期差+1.8億円）（計画比▲1.1%、計画差▲1.6億円）

- 現地通貨ベースの売上高+4%
- 既存事業▲2%：既存事業の売上改善に加え、自社ECは2桁の成長を維持するも、1Qの減収が影響
- IO社 売上高+7百万ドル（8月~12月）

営業利益

**4.8億円**（前年同期比▲71.1%、前年同期差▲11.8億円）（計画比▲65.2%、計画差▲9.0億円）

- 既存事業▲16%：値引販売の構成比率上昇による売上利益率悪化に加え、事務所の賃借料などが増加
- IO社 営業損失▲6百万ドル（8月~12月）（※無形固定資産の減価償却含む（1百万ドル））
- M&A費用（2.0百万ドル）

◆米国ワコール チャンネル・地域別の売上高・四半期単位の増減率

		第1四半期	第2四半期	第3四半期	累計	構成比★	
チャンネル	店舗	百貨店	▲ 12%	▲ 9%	▲ 4%	▲ 9%	66%
		アウトレット・直営店	▲ 23%	▲ 30%	▲ 11%	▲ 23%	
		店舗計	▲ 12%	▲ 10%	▲ 4%	▲ 9%	
	EC	百貨店EC	▲ 2%	+19%	+62%	+19%	34%
		専業EC	▲ 2%	+5%	+25%	+6%	
		自社EC	+17%	+33%	+24%	+24%	
EC計		+4%	+19%	+36%	+17%		
地域	米国	▲ 7%	▲ 2%	+7%	▲ 2%	96%	
	カナダ	+2%	▲ 5%	+2%	▲ 1%	4%	

IO社実績（8月~12月）

売上高 **7百万ドル**  
(7.6億円)

営業損失 **▲6百万ドル**  
(6.5億円)

★現地通貨ベース ★★チャンネル構成比は、累計の値であり、輸出売上を除いて算出しています。



売上高

**98.8億円** (前年同期比▲4.3%、前年同期差▲4.5億円) (計画比▲7.1%、計画差+7.5億円)

- 現地通貨ベース+2% 英国は百貨店低迷により苦戦、他地域は伸長 (UK▲8%、ヨーロッパ+9%、北米+6%、その他+8%)
- 多様なサイズニーズに対応する「elomi (エロミ)」は、2桁の成長を継続

営業利益

**7.5億円** (前年同期比▲11.3%、前年同期差▲1.0億円) (計画比+11.3%、計画差+8百万円)

- 現地通貨ベース▲4% 計画比+17%
- 割引販売の縮小などにより売上利益率改善も、スペインの百貨店取引に伴う販売員増加などが影響し、減益

◆チャンネル・ブランド別の売上高・四半期単位の増減率<現地通貨ベース>

		第1四半期	第2四半期	第3四半期	累計	構成比★	
チャンネル	店舗	百貨店	▲ 27%	+7%	+0%	▲ 9%	21%
		専門店	▲ 5%	+10%	+2%	+2%	52%
		直営店	▲ 15%	▲ 6%	▲ 1%	▲ 8%	6%
	EC	他社EC	+19%	+29%	+4%	+17%	21%
ブランド★★		Fantasia	▲ 5%	+20%	▲ 2%	+4%	33%
		Freya	▲ 17%	+1%	▲ 8%	▲ 9%	24%
		Goddess	▲ 13%	+3%	▲ 2%	▲ 4%	5%
		Elomi	+6%	+15%	+16%	+12%	24%
		Wacoal	▲ 8%	+8%	+10%	+3%	13%
		B.Tempted	▲ 16%	▲ 17%	▲ 17%	▲ 17%	1%

★各構成比は累計の値です ★★ブランドの増減率・構成比は、インナーウェア・スィムウェアを合計して集計しています。



## 売上高

**82.9億円** (前年同期比▲4.9%、前年同期差▲4.3億円) (計画比▲9.3%、計画差▲8.5億円)

- 現地通貨ベース+1% (PJ除く+3%) 一部百貨店の閉店や不採算店舗撤退、「ワコール」以外のブランド低迷
- ECモール事業者とのアライアンス強化も奏功し、EC売上は高い成長を維持

## 営業利益

**7.3億円** (前年同期比▲18.8%、前年同期差▲1.7億円) (計画比+18.6%、計画差+1.2億円)

- 現地通貨ベース▲14% 広告宣伝費の増加や倉庫移転に伴う一時的な費用の計上により、減益
- 利益率の低いブランドの売上構成比率の低下によって売上利益率は、改善

◆チャンネル・ブランド別の売上高・四半期単位の増減率<現地通貨ベース>

		第1四半期	第2四半期	第3四半期	累計	構成比★
チャンネル	百貨店	+2%	▲ 3%	▲ 4%	▲ 1%	78%
	他社EC	+22%	+26%	+17%	+23%	22%
ブランド	ワコール	+6%	+11%	+1%	+6%	83%
	サルート	▲ 11%	▲ 16%	▲ 15%	▲ 14%	9%
	ラロッサ	▲ 42%	▲ 19%	▲ 74%	▲ 50%	1%
	ピーチ・ジョン	+3%	▲ 38%	▲ 28%	▲ 24%	7%

★チャンネル構成比は、累計（1月～9月）の値であり、代理商売上を除いて算出しています。



## 売上高

**57.1億円** (前年同期比▲16.3%、前年同期差▲11.1億円) (計画比▲21.2%、計画差▲15.3億円)

- タイの材料会社2社▲7.3億円 (経編・丸編など主力商材の受注減少)
- 香港ワコールとピーチ・ジョン香港の取引条件の変更影響  
(香港地区のピーチ・ジョンの店頭売上の計上先を、香港ワコールからピーチ・ジョンセグメントに変更)

## 営業利益

**6.7億円** (前年同期比▲4.6%、前年同期差▲0.3億円) (計画比+61.0%、計画差+2.5億円)

- 無縫製製品の生産拠点である大連工場の生産性向上などが寄与し、計画超過

### ワコールインドネシア 第3四半期累計の概況

- 売上計画は達成も、売上利益率の低下が影響し、営業損益の計画数値は未達

#### 売上高

**1.6億円** (計画水準)

#### 営業損失

**▲0.9億円** (計画差▲7百万円)

### タイの材料会社2社 (Aテック、Gテック) 第3四半期累計の概況

- 得意先の在庫過多による主力商材の受注減少や、新製品開発の遅れが影響

#### 売上高

**19.3億円** (計画比▲29%)

#### 営業損失

**▲2.3億円** (計画差▲1.7億円)

2020年3月期第3四半期 決算概況

2020年3月期第3四半期 主要子会社の商況

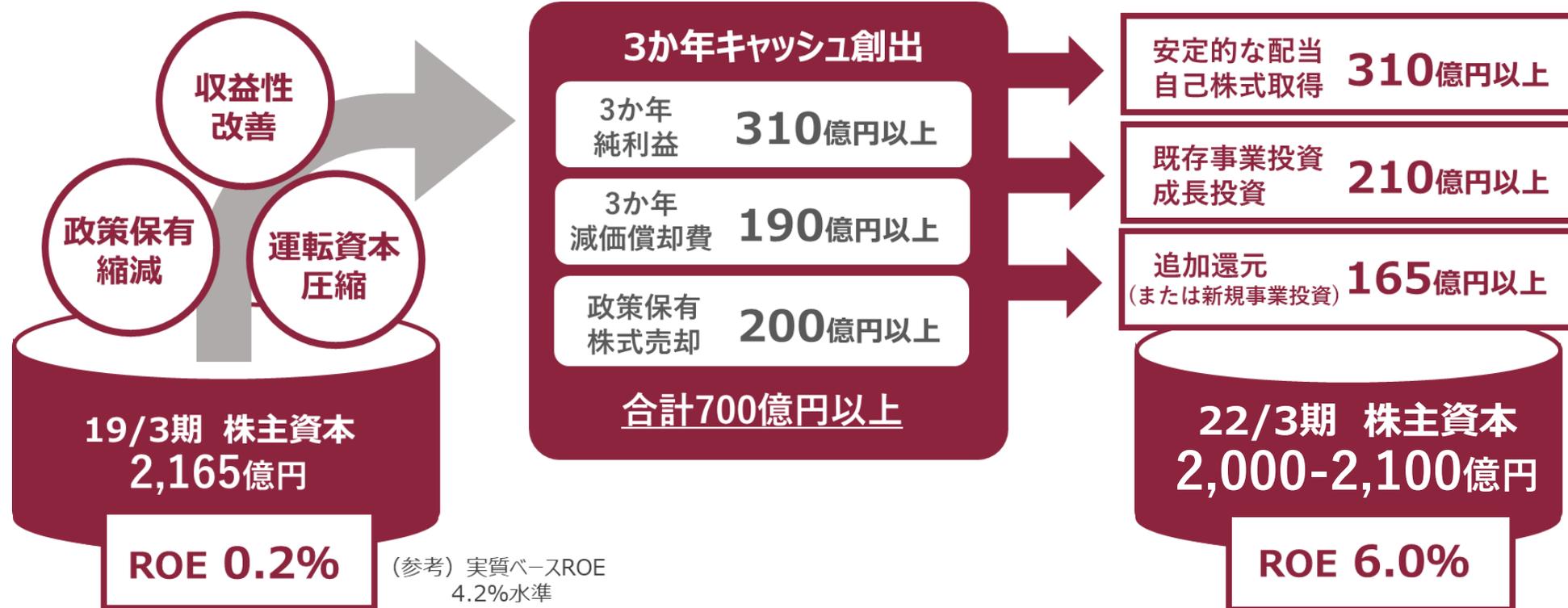
2020年3月期第3四半期 資本政策と株主還元

2020年3月期 通期見通し

参考資料

## ● 将来成長への投資を優先すると同時に、株主還元の充実に努める

- 資本コストを上回るROE 6%の達成
- 総還元性向100%の維持
- 政策保有株式の縮減（目標：3割縮減）



## ➤ 政策保有株式売却 **92億円** (進捗度46%) ※19年3月末時点の簿価 ※実際の売却額は**103億円**

単位：億円

単位：億円

	20/3期 3Q期間	中計期間 (20/3期~22/3期)	中計期間 (20/3期~22/3期)	
	実績	累計	計画	
創出 キャッシュ	四半期純利益★	13	87	310 以上
	減価償却費	16	44	190 以上
	政策保有株式の売却額	70	103	200 以上
	合計	99	234	700 以上

★未実現の有価証券・投資評価損益を考慮しない四半期純利益を算出しています。

使用 キャッシュ	成長投資、および設備投資額	17	144	685 以上  ・配当/自己株取得 310億円以上 ・既存事業投資/成長投資 210億円以上 ・追加還元または新規事業投資165億円
	配当金支払額	26	49	
	自己株式の取得額 (取得株式数)	19 (652千株)	50 (1,828千株)	
	合計	62	243	

### ■ 主要KPI

(株)ワコール 政策保有株式の 売却状況 ★	売却金額	60	92	200
	目標に対する進捗度合い	30%	46%	
	完全売却銘柄数	2	10	

20/3期 3Q累計期間 の主な投資内容・投資額	
内容	金額
IO社の取得	92
IT関連投資など(ワコール)	25
直営店改装など(ワコール)	3
建物改修など(ワコール)	5
国内子会社関係	3
海外子会社関係	15
合計	144

★★2019年3月末時点の簿価で、比較しています。(実際の売却額とは異なります)



2020年3月期第3四半期 決算概況

2020年3月期第3四半期 主要子会社の商況

2020年3月期第3四半期 資本政策と株主還元

2020年3月期第3四半期 通期見通し

参考資料



- 通期の業績予想を修正（売上高▲5% 営業利益▲36%）
- 配当予想は、期初計画どおり

（単位：百万円）

	20/3期						20/3期		19/3期	
	通期見込み (修正計画)	対売上比	当初計画比		前期比		通期見込み (当初計画)	対売上比	通期実績	対売上比
			増減額	増減率	増減額	増減率				
連結売上高	191,000	-	▲ 9,000	▲ 4.5%	▲ 3,201	▲ 1.6%	200,000	-	194,201	-
営業利益	7,000	3.7%	▲ 4,000	▲ 36.4%	2,121	+43.5%	11,000	5.5%	4,879	2.5%
税引前 当期純利益	9,500	5.0%	▲ 2,500	▲ 20.8%	7,297	+331.2%	12,000	6.0%	2,203	1.1%
当社株主に帰属する 当期純利益	6,500	3.4%	▲ 2,500	▲ 27.8%	6,159	-	9,000	4.5%	341	0.2%

※未実現の有価証券・投資評価損益による業績の変動は織り込んでいません。

※当初計画の主要な為替レートは、1米ドル=110.00円 1英ポンド=145.00円 1中国元=16.50円として、計算しています。

※修正計画の主要な為替レートは、1米ドル=108.67円 1英ポンド=137.79円 1中国元=15.90円として、計算しています

中間配当	40円	普通配当36円 記念配当4円
期末配当（予定）	40円	普通配当36円 記念配当4円

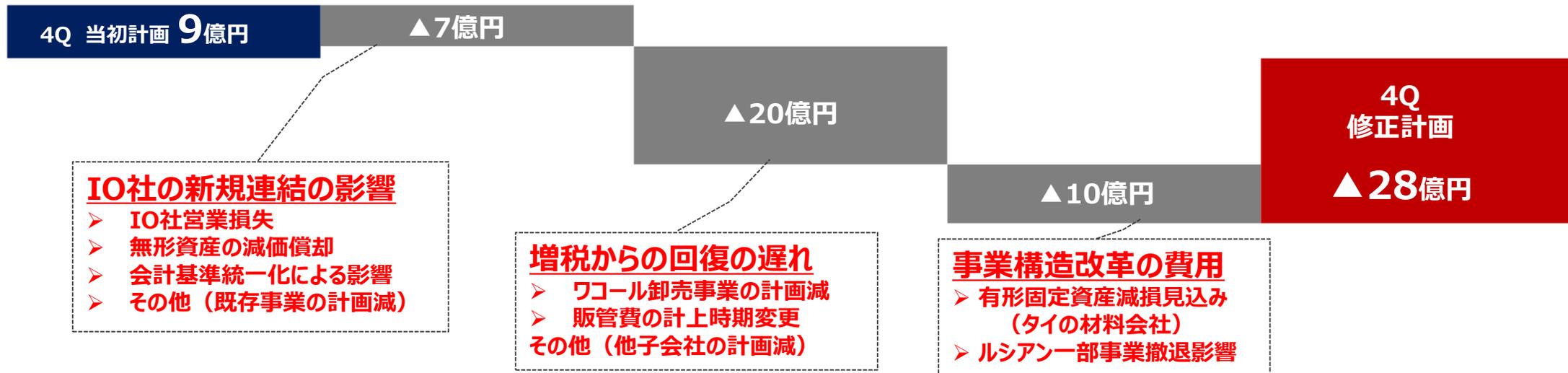
※（参考）為替換算により売上への影響額  
：▲18億円（押し下げ）



## 第4四半期の業績見込みに、下記の「ダウンサイド」リスクを反映

- ・2019年7月に買収を完了したIO社（米国）の新規連結に伴う影響
- ・国内の消費税増税後の売上回復の遅れ
- ・国内外子会社の事業構造改革に伴う費用増加など

### ➤ 4Q 期間：営業損失見込み▲28億円（当初計画+9億円に対し、▲37億円の**下振れ**）



#### <計画未反映のリスク>

「アップサイド」…販管費の抑制による上振れ、アーンアウト対価の変動

「ダウンサイド」…タイの材料会社以外の有形・無形固定資産の減損可能性、アーンアウト対価の変動

2020年3月期第3四半期 決算概況

2020年3月期第3四半期 主要子会社の商況

2020年3月期第3四半期 資本政策と株主還元

2020年3月期第3四半期 通期見通し

参考資料

# (参考) 20/3期 通期計画



(単位：百万円)

	19/3期 実績		2019年5月15日 発表				2020年1月31日 発表									
			20/3期 当初計画		前期比		20/3期 修正計画		前期比							
											売上比	増減額	増減率	売上比	増減額	増減率
<b>連結売上高</b>	<b>194,201</b>		<b>200,000</b>		<b>5,799</b>	<b>+3.0%</b>	<b>191,000</b>		<b>▲ 3,201</b>	<b>▲ 1.6%</b>						
売上原価	89,804	46.2	92,100	46.0	2,296	+2.6%	87,200	45.7	▲ 2,604	▲ 2.9%						
売上利益	104,397	53.8	107,900	54.0	3,503	+3.4%	103,800	54.3	▲ 597	▲ 0.6%						
販管費	93,684	48.2	96,900	48.5	3,216	+3.4%	96,800	50.7	3,116	+3.3%						
A：のれん及びその他の無形固定資産減損損失	5,834	3.0	0		▲ 5,834	-	0		▲ 5,834	-						
<b>営業利益</b>	<b>4,879</b>	<b>2.5</b>	<b>11,000</b>	<b>5.5</b>	<b>6,121</b>	<b>+125.5%</b>	<b>7,000</b>	<b>3.7</b>	<b>2,121</b>	<b>+43.5%</b>						
その他の収益・費用	2,894		1,000		▲ 1,894	▲ 65.4%	1,424		▲ 1,470	▲ 50.8%						
B：有価証券・投資評価損益（純額）	△ 5,570		0		5,570	-	1,076		6,646	-						
<b>税引前当期純利益</b>	<b>2,203</b>	<b>1.1</b>	<b>12,000</b>	<b>6.0</b>	<b>9,797</b>	<b>+444.7%</b>	<b>9,500</b>	<b>5.0</b>	<b>7,297</b>	<b>+331.2%</b>						
<b>当社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>341</b>	<b>0.2</b>	<b>9,000</b>	<b>4.5</b>	<b>8,659</b>	<b>-</b>	<b>6,500</b>	<b>3.4</b>	<b>6,159</b>	<b>-</b>						
<b>実質ベース（参考情報）</b>																
Aを考慮しない営業利益	10,713		11,000		287	+2.7%	7,000		▲ 3,713	▲ 34.7%						
AとBを考慮しない税引前当期純利益	13,607		12,000		▲ 1,607	▲ 11.8%	8,424		▲ 5,183	▲ 38.1%						

※未実現の有価証券・投資評価損益による業績の変動は織り込んでいません。

※当初計画の主要な為替レート：1米ドル=110.00円 1英ポンド=145.00円 1中国元=16.50円

※修正計画の主要な為替レート：1米ドル=108.67円 1英ポンド=137.79円 1中国元=15.90円

# (参考) 20/3期 事業セグメント別 売上高、営業利益の通期計画



(単位：百万円)

	19/3期 実績		2019年6月13日 発表				2020年1月31日 発表			
			20/3期 期初計画		20/3期 修正計画					
	構成比	構成比	前期比		構成比	前期比				
			増減額	増減率		増減額	増減率			
<b>連結売上高</b>	<b>194,201</b>	<b>100</b>	<b>200,000</b>	<b>100</b>	<b>5,799</b>	<b>+3.0%</b>	<b>191,000</b>	<b>100</b>	<b>▲ 3,201</b>	<b>▲ 1.6%</b>
ワコール事業（国内）	113,400	58.4	116,200	58.1	2,800	+2.5%	112,800	59.1	▲ 600	▲ 0.5%
ワコール事業（海外）	53,100	27.3	55,500	27.8	2,400	+4.5%	51,500	27.0	▲ 1,600	▲ 3.0%
ピーチ・ジョン事業	10,491	5.4	11,600	5.8	1,109	+10.6%	10,400	5.4	▲ 91	▲ 0.9%
その他事業	17,210	8.9	16,700	8.4	▲ 510	▲ 3.0%	16,300	8.5	▲ 910	▲ 5.3%
<b>営業利益</b>	<b>4,879</b>	<b>2.5</b>	<b>11,000</b>	<b>5.5</b>	<b>6,121</b>	<b>+125.5%</b>	<b>7,000</b>	<b>3.7</b>	<b>2,121</b>	<b>+43.5%</b>
ワコール事業（国内）	6,325	5.6	6,600	5.7	275	+4.3%	6,100	5.4	▲ 225	▲ 3.6%
ワコール事業（海外）	4,581	8.6	4,000	7.2	▲ 581	▲ 12.7%	1,300	2.5	▲ 3,281	▲ 71.6%
ピーチ・ジョン事業	▲ 5,859	—	170	1.5	6,029	—	▲ 270	—	5,589	—
その他事業	▲ 168	—	230	1.4	398	—	▲ 130	—	38	—

※当初計画の主要な為替レート：1米ドル=110.00円 1英ポンド=145.00円 1中国元=16.50円

※修正計画の主要な為替レート：1米ドル=108.67円 1英ポンド=137.79円 1中国元=15.90円

# (参考) 20/3期 主要子会社の売上高、営業利益の通期計画



(単位：百万円)

	売上高							営業利益								
	19/3期 実績	2019年6月13日 発表				2020年1月31日 発表			19/3期 実績	2019年6月13日 発表				2020年1月31日 発表		
		20/3期 期初計画				20/3期 修正計画				20/3期 期初計画				20/3期 修正計画		
		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比				
増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率					
ワコール	102,356	105,327	2,971	+2.9%	102,500	144	+0.1%	5,099	4,300	▲ 799	▲ 15.7%	3,900	▲ 1,199	▲ 23.5%		
ピーチ・ジョン	10,491	11,600	1,109	+10.6%	10,400	▲ 91	▲ 0.9%	▲ 220	170	390	▲ 177.3%	▲ 270	▲ 50	+22.7%		
七彩	9,414	8,800	▲ 614	▲ 6.5%	9,000	▲ 414	▲ 4.4%	282	230	▲ 52	▲ 18.4%	255	▲ 27	▲ 9.6%		
ルシアン	6,284	6,528	244	+3.9%	5,835	▲ 449	▲ 7.1%	▲ 375	▲ 9	366	▲ 97.6%	▲ 468	▲ 93	+24.8%		
A i	4,181	4,290	109	+2.6%	3,750	▲ 431	▲ 10.3%	▲ 321	53	374	▲ 116.5%	▲ 141	180	▲ 56.1%		
ワコールインターナショナル(米国)	18,486	18,750	264	+1.4%	19,606	1,120	+6.1%	2,095	1,667	▲ 428	▲ 20.4%	126	▲ 1,969	▲ 94.0%		
ワコールヨーロッパ	14,106	14,655	549	+3.9%	13,649	▲ 457	▲ 3.2%	1,407	1,189	▲ 218	▲ 15.5%	1,117	▲ 290	▲ 20.6%		
中国ワコール	11,617	12,507	890	+7.7%	11,258	▲ 359	▲ 3.1%	746	758	12	+1.6%	797	51	+6.8%		

## 【海外主要子会社（現地通貨ベース）】

ワコールインターナショナル(米国)	166,679	170,465	3,786	+2.3%	180,421	13,742	+8.2%	18,900	15,150	▲ 3,750	▲ 19.8%	1,167	▲ 17,733	▲ 93.8%	千US\$
ワコールヨーロッパ	96,826	101,062	4,236	+4.4%	99,509	2,683	+2.8%	9,663	8,198	▲ 1,465	▲ 15.2%	8,105	▲ 1,558	▲ 16.1%	千£
中国ワコール（※）	694,776	758,000	63,224	+9.1%	708,066	13,290	+1.9%	54,594	45,900	▲ 8,694	▲ 15.9%	50,114	▲ 4,480	▲ 8.2%	千元

※当初計画の主要な為替レート：1米ドル=110.00円 1英ポンド=145.00円 1中国元=16.50円

※修正計画の主要な為替レート：1米ドル=108.67円 1英ポンド=137.79円 1中国元=15.90円



この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。