



2018年3月期 決算説明資料

2018年5月
株式会社ワコールホールディングス



2018年3月期の 実績

塚本 能交

代表取締役社長

中期経営計画の基本方針



国内事業の収益確保

海外事業のさらなる成長

グループシナジー発揮と
競争力強化

事業ポートフォリオ拡大への挑戦

グループ経営基盤の整備

収益性の向上
事業効率の向上

効果的な
財務戦略

資本効率向上
(ROE)

決算概況（連結）



売上高： 前期並み 国内：卸売苦戦、小売横ばい、その他事業不振 海外：EC販売好調、実店舗堅調
営業利益： **13.3%増益** 国内：売上利益率改善、補償金収入 海外：増収効果、前期一時費用影響の消失
税前当期純利益： **13.8%減益** 前期の固定資産（土地）売却益の反動

(単位：百万円)

	17/3期 実績	18/3期 実績	18/3期 計画	前期比		計画比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
連結売上高	195,881 <small>(構成比)</small>	195,725 <small>(構成比)</small>	200,000 <small>(構成比)</small>	▲156	▲0.1%	▲4,275	▲2.1%
売上原価	92,950 <small>47.5%</small>	91,909 <small>47.0%</small>	95,300 <small>47.7%</small>	▲1,041	▲1.1%	▲3,391	▲3.6%
売上利益	102,931 <small>52.5%</small>	103,816 <small>53.0%</small>	104,700 <small>52.4%</small>	885	+0.9%	▲884	▲0.8%
販管費	91,866 <small>46.9%</small>	91,282 <small>46.6%</small>	93,200 <small>46.6%</small>	▲584	▲0.6%	▲1,918	▲2.1%
営業利益	11,065 <small>5.6%</small>	12,534 <small>6.4%</small>	11,500 <small>5.8%</small>	1,469	+13.3%	1,034	+9.0%
税引前当期純利益	16,569	14,286	12,500	▲2,283	▲13.8%	1,786	+14.3%
当社株主に帰属する 当期純利益	12,525	9,745	9,000	▲2,780	▲22.2%	745	+8.3%
ROE	5.5%	4.2%					

為替レート：
 米ドル=110.85円、英ポンド=147.03円、中国元=16.63円

一時的な影響を除いた比較 <営業利益、税引前当期純利益>

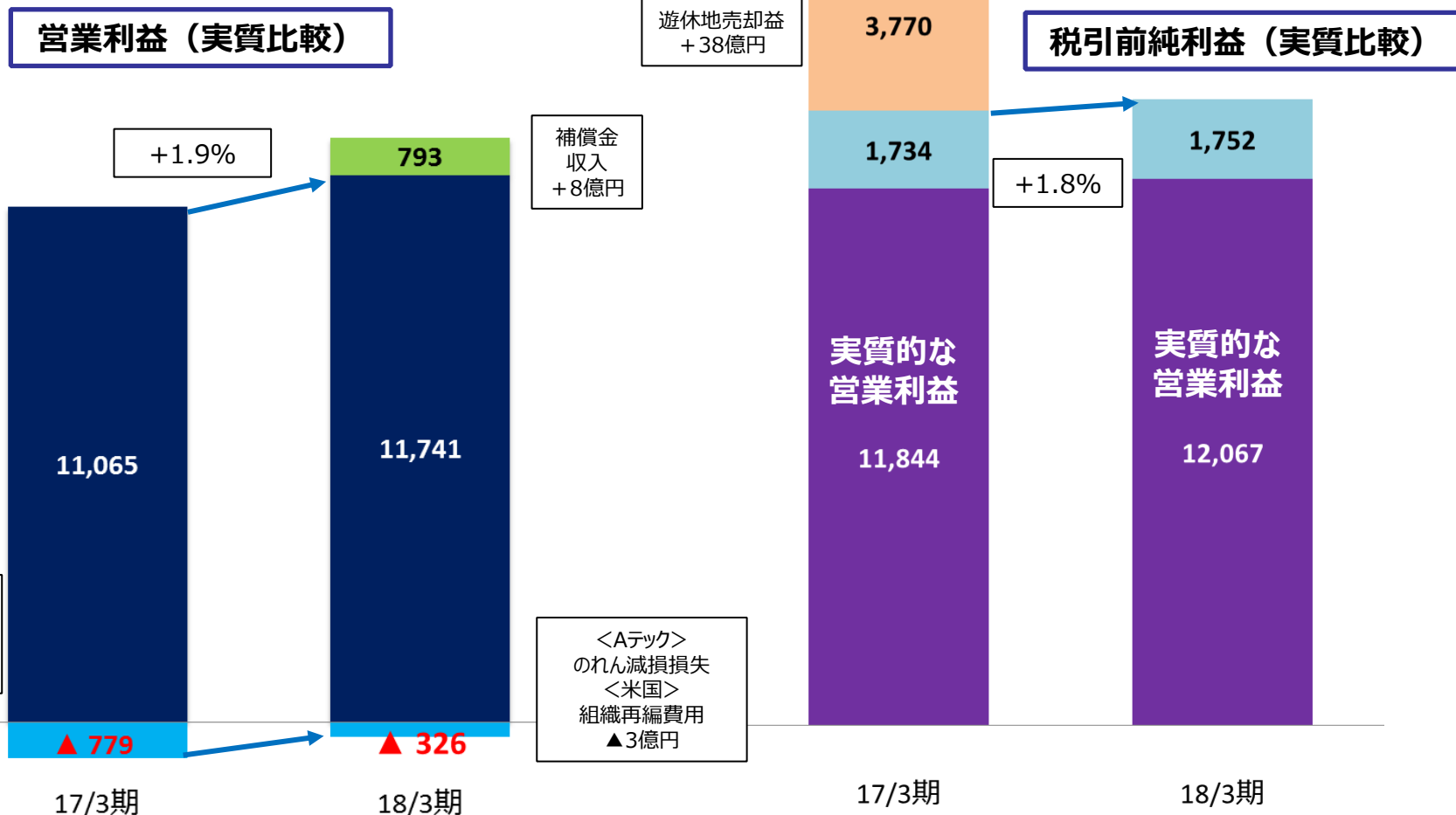


■ 実質的な営業利益、税引前当期純利益は2%の増加

実質的な営業利益 : **1.9%増益** 当期 120.7億円 (前期 118.4億円)

実質的な税引前当期純利益 : **1.8%増益** 当期 138.2億円 (前期 135.8億円)

(単位：百万円)



ワコール事業（国内）



売上高

1,160.9億円
▲1.9% ▲23.0億円

営業利益

78.9億円
+13.3% +9.3億円

売上高：店頭販売は堅調も量販店等の閉店、在庫調整で卸売苦戦↓ 直営小売事業横ばい⇨

卸チャネル：快適系ブラジャー「GOCOCi」伸長（約77万枚）↑ 「サルート」好調を受け専門店順調↑
都心百貨店は訪日外国人需要拡大↑ 量販店メンズ・ナイトウェア苦戦↓

小売事業：ノンワイヤーブラ「BRAGENIC」拡大（約37万枚）↑ 不採算11店舗退店↓

Ai：最盛期の季節型店舗出店数縮小↓

営業利益：補償金収入計上↑ ワコールブランド事業・チェーンストア事業・小売事業の売益率改善↑
販管費増加（健保料、販売員退職金、IT環境整備費用等）↓

（単位：百万円）

ワコール（単体） 売上	17/3期 実績	18/3期 実績	18/3期 計画	前期比		計画比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
ワコールブランド事業本部	58,059	57,490	58,000	▲ 569	▲ 1.0%	▲ 510	▲ 0.9%
チェーンストア事業本部	36,030	35,389	35,800	▲ 641	▲ 1.8%	▲ 411	▲ 1.1%
量販店消去	▲ 11,756	▲ 12,093	▲ 11,800	▲ 337	—	▲ 293	—
小計	82,333	80,786	82,000	▲ 1,547	▲ 1.9%	▲ 1,214	▲ 1.5%
小売事業本部	16,489	16,613	18,000	124	+0.8%	▲ 1,387	▲ 7.7%
ウェルネス事業部	6,560	6,233	6,900	▲ 327	▲ 5.0%	▲ 667	▲ 9.7%
WEB販売事業部	5,081	5,128	5,300	47	+0.9%	▲ 172	▲ 3.2%
部門間取引他	▲ 2,084	▲ 2,225	▲ 2,900	▲ 141	—	675	—
（株）ワコール 合計	108,379	106,535	109,300	▲ 1,844	▲ 1.7%	▲ 2,765	▲ 2.5%

ワコール事業（海外）



売上高

518.9億円
+7.2% +34.7億円

営業利益

38.5億円
+26.1% +8.0億円

米国

売上高：自社・他社EC好調↑ 取扱い百貨店の店舗増↑ 百貨店の在庫調整↓
営業利益：増収による粗利額の増加↑ EC販売強化による経費増↓ 組織再編一時費用↓

欧州

売上高：英米の他社EC売上増↑ 周辺国の売上増↑ 「elomi」や水着が好調↑
営業利益：販管費抑制↑ 前期のフランス子会社清算損失影響の消失↑

中国

売上高：主力百貨店堅調↑ 他社EC売上拡大↑ 「ピーチ・ジョン」好調↑
営業利益：増収による粗利額増加↑ EC販売強化に向けた事業基盤の整備↓

その他

営業利益：タイの材料会社のれんの減損損失↓

(単位：百万円)

	17/3期 実績	18/3期 実績	18/3期 計画	円ベース				現地通貨ベース		
				前期比		計画比		前期比	計画比	
				増減額	増減率	増減額	増減率	増減率	増減率	
売上高	ワコールインターナショナル (米国)	18,196	19,123	19,200	927	+5.1%	▲ 77	▲ 0.4%	+2.7%	▲ 1.3%
	ワコールヨーロッパ	13,129	14,062	14,500	933	+7.1%	▲ 438	▲ 3.0%	+3.1%	▲ 4.1%
	中国ワコール	9,505	10,593	9,600	1,088	+11.4%	993	+10.3%	+9.7%	+6.1%
営業利益	ワコールインターナショナル (米国)	1,947	2,042	2,000	95	+4.9%	42	+2.1%	+2.5%	+3.5%
	ワコールヨーロッパ	0	1,226	700	1,226	—	526	+75.1%	—	+77.4%
	中国ワコール	472	519	350	47	+10.0%	169	+48.3%	+8.5%	+37.9%

ピーチ・ジョン（PJ）事業・その他事業



売上高：通販事業（自社EC）苦戦↓ 直営店舗の販売横ばい⇔
 営業利益：値引き販売の減少による粗利率改善↑ 中国事業の収益性向上↑



ルシアン 売上高：大手量販店のPB受注減少↓ その他事業も不振↓
 営業利益：減収による粗利額の減少↓ 前期の粗利に為替差益が生じた反動↓

七彩 売上高：短期レンタル等の持ち直し↑ 工事は前年の大型受注の反動↓
 営業利益：レンタルの原価率改善↑ 工事売上比率の低下↑

（単位：百万円）

		17/3期 実績	18/3期 実績	18/3期 計画	前期比		計画比	
					増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	ピーチ・ジョン	12,113	12,076	13,500	▲ 37	▲ 0.3%	▲ 1,424	▲ 10.5%
	ルシアン	11,150	9,342	11,400	▲ 1,808	▲ 16.2%	▲ 2,058	▲ 18.1%
	七彩	9,462	9,320	10,800	▲ 142	▲ 1.5%	▲ 1,480	▲ 13.7%
営業利益	ピーチ・ジョン	374	441	400	67	+17.9%	41	+10.3%
	ルシアン	518	73	210	▲ 445	▲ 85.9%	▲ 137	▲ 65.2%
	七彩	117	222	350	105	+89.7%	▲ 128	▲ 36.6%

2018年3月期通期 セグメント別実績



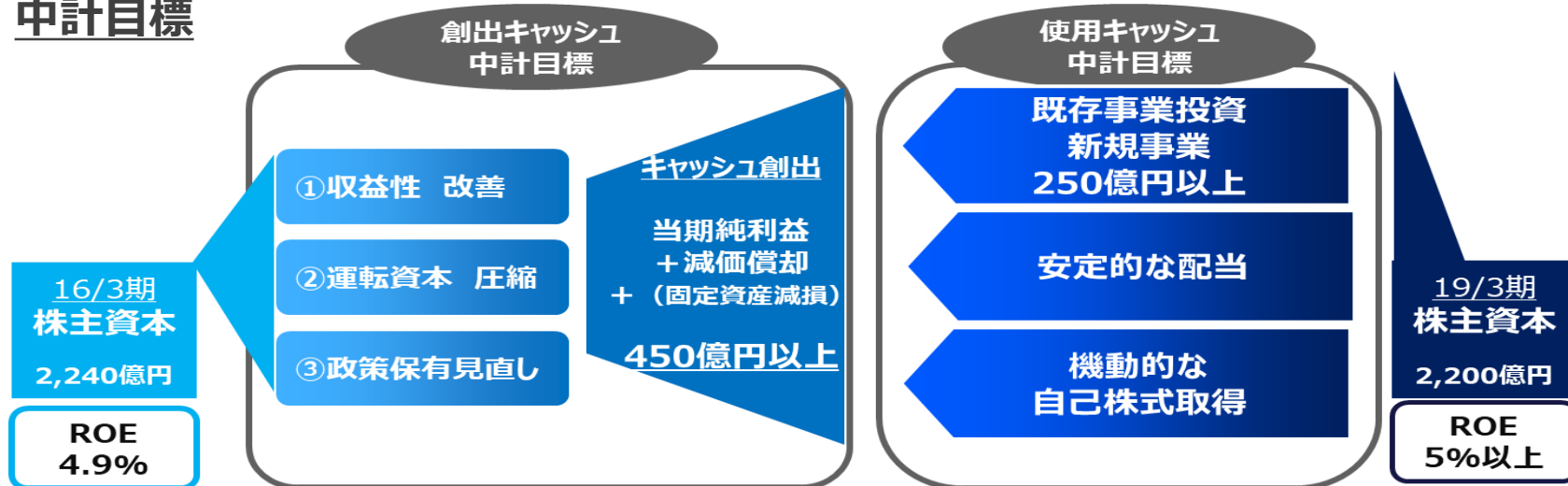
(単位：百万円)

	17/3期 実績	18/3期 実績	18/3期 計画	前期比 増減額	計画比 増減額	為替換算の影響額	
						前年レト 差異	計画レト 差異
連結売上高	195,881	195,725	200,000	▲ 156	▲ 4,275	1,443	689
ワコール事業（国内）	118,389	116,085	118,000	▲ 2,304	▲ 1,915		
ワコール事業（海外）	48,423	51,888	52,000	3,465	▲ 112	1,420	685
ピーチ・ジョン事業	11,107	10,795	11,500	▲ 312	▲ 705	22	2
その他事業	17,962	16,957	18,500	▲ 1,005	▲ 1,543	1	2
営業利益	11,065	12,534	11,500	1,469	1,034	72	36
ワコール事業（国内）	6,959	7,885	7,200	926	685		
ワコール事業（海外）	3,055	3,852	3,300	797	552	71	32
ピーチ・ジョン事業	374	441	400	67	41		3
その他事業	677	356	600	▲ 321	▲ 244	1	1

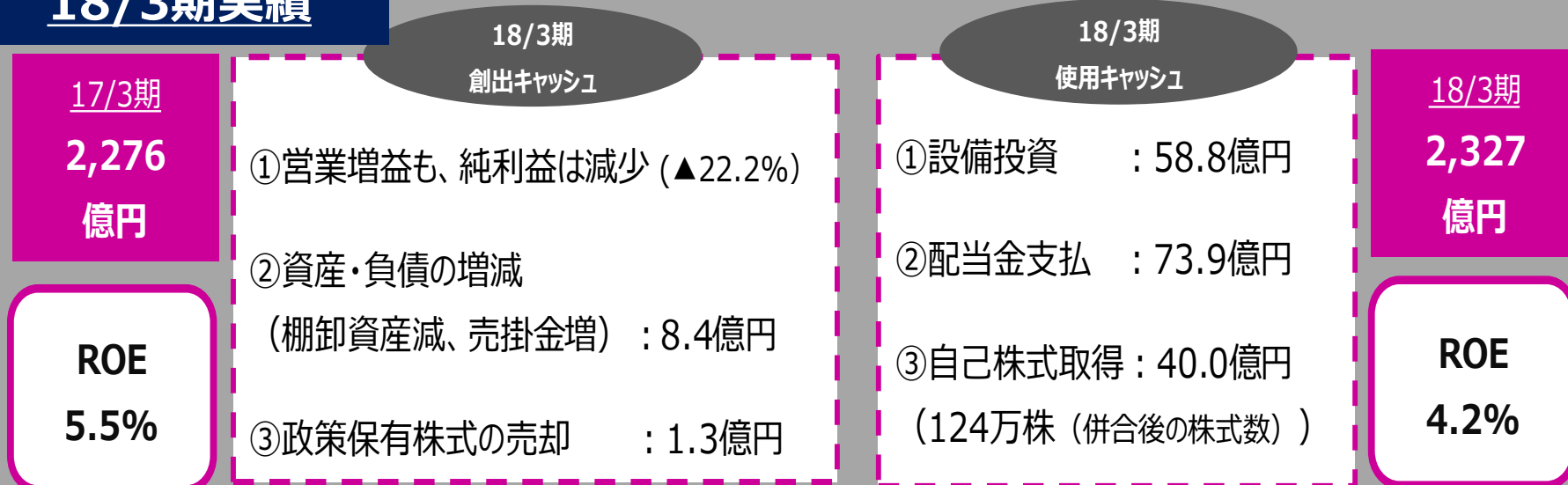
資本政策と株主還元



中計目標



18/3期実績





2019年3月期の 業績予想と重点施策

安原 弘展

取締役副社長

2019年3月期 業績予想



売上高

2,000億円
+2.2% +42.8億円

営業利益

100億円
▲20.2% ▲25.3億円

(単位：百万円)

	18/3期		19/3期					
	2Q実績	通期実績	2Q計画	前期比		通期計画	前期比	
				増減額	増減率		増減額	増減率
売上高	101,976	195,725	103,000	1,024	+1.0%	200,000	4,275	+2.2%
営業利益	10,092	12,534	8,000	▲ 2,092	▲ 20.7%	10,000	▲ 2,534	▲ 20.2%
当社株主に帰属する 当期純利益	7,437	9,745	7,000	▲ 437	▲ 5.9%	10,000	255	+2.6%
為替レート	1\$ = 111.06円 1£ = 143.61円 1元 = 16.39円	1\$ = 110.85 1£ = 147.03 1元 = 16.63				1\$ = 110.00 1£ = 150.00 1元 = 17.00		

	売上高				営業利益			
	18/3期 実績	19/3期 計画	前期比		18/3期 実績	19/3期 計画	前期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
合計	195,725	200,000	4,275	+2.2%	12,534	10,000	▲ 2,534	▲ 20.2%
ワコール事業 (国内)	116,085	117,000	915	+0.8%	7,885	5,800	▲ 2,085	▲ 26.4%
ワコール事業 (海外)	51,888	54,500	2,612	+5.0%	3,852	3,400	▲ 452	▲ 11.7%
ピーチ・ジョン事業	10,795	11,000	205	+1.9%	441	400	▲ 41	▲ 9.3%
その他事業	16,957	17,500	543	+3.2%	356	400	44	+12.4%

□ひと株当たり配当：中間36円、期末36円（予定）

営業利益の見通し

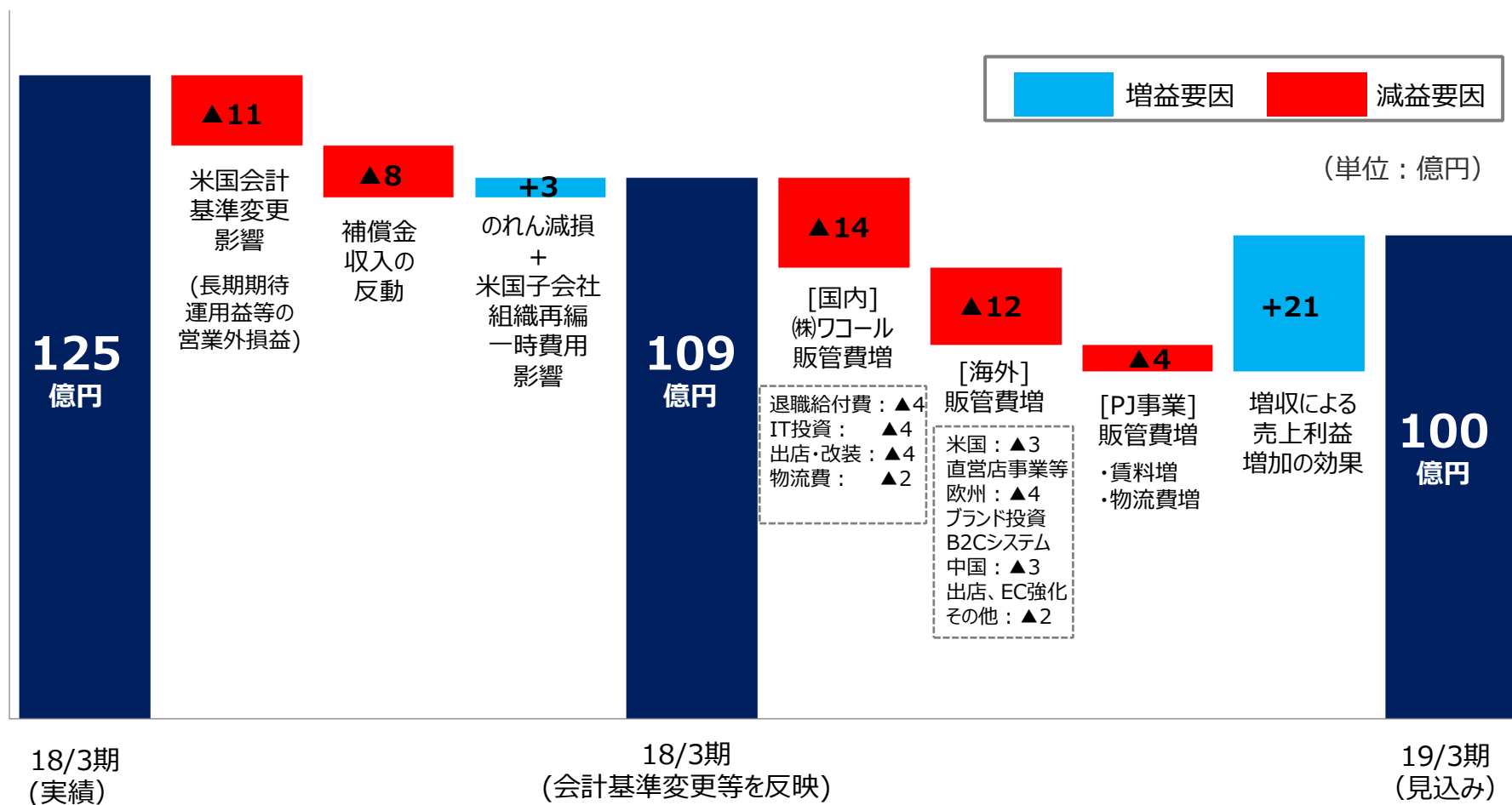


□ 2018年3月期：109億円（米国会計基準変更等を考慮した実質値（※））

※：退職給付費用のうち長期期待運用収益等を営業外損失で計上＝営業利益▲11億円押し下げ

□ 2019年3月期：100億円（▲8.3%、▲9億円）

- 急速に変革が進む市場構造に対応するため、積極的な成長投資を国内外で推進





中計目標との対比・課題

売上高	：	中計目標・2,150億円	➔	2,000億円 (▲150億円)
営業利益	：	中計目標・150億円	➔	100億円 (▲50億円 (※))
営業利益率	：	中計目標・7%	➔	5%

(※：▲50億円のうち米国会計基準変更の影響▲11億円を勘案すると、実質▲39億円)
(単位：百万円)

中計目標の未達要因・課題

①ワコール：

- ・ 売上：収益性を優先した事業構造の変革(チェーンストア事業、小売事業)
- ・ 営業利益：減収で粗利額減少、中計で見込めなかった販管費が増加(健保料率上昇、販売員の処遇改善(退職金・賞与制度)、ITシステム関連費用)したものの、他の費用はコントロール下

⇒ **課題：生産性を高めつつ成長軌道へ回帰**

②国内子会社・4社：

- ・ 売上：流通構造や消費ニーズの変化に対応できず大きく低迷
- ・ 営業利益：営業利益率は17/3期2.0%、18/3期1.2%、19/3期2.4%の見込(中計目標は19/3期3.6%)

⇒ **課題：事業構造の抜本的見直しも含めた収益性改善**

③海外子会社・4社：

- ・ 売上：米国は下着事業は目標超過、一方CW-X事業は低迷し組織再編、ヨーロッパは為替影響(▲10億円)のほか英国百貨店で伸び悩み、Aテックテキスタイル(タイ材料会社)は品質課題、不採算事業の整理等で不振
- ・ 営業利益：米国は直営店、医療保険で販管費増加、ヨーロッパはブランドやITシステムへの投資を実施、中国はラ・ロッサベルの縮小などで粗利率低下、Aテックテキスタイルは事業再編費用や設備更新費用が増加

⇒ **課題：効果的な成長投資の実施による成長性の強化**

	中計目標との対比			
	売上高		営業利益	
	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール	▲4,400	▲3.9%	▲1,100	▲21.2%
ピーチ・ジョン	▲1,400	▲9.6%	▲350	▲43.8%
ルシアン	▲2,600	▲20.0%	▲50	▲20.0%
七彩	▲2,800	▲23.3%	▲250	▲55.6%
Ai	▲1,750	▲23.8%	▲150	▲71.4%
国内子会社・4社計	▲8,550	▲18.2%	▲800	▲46.8%
ワコールインターナショナル (米国)	▲400	▲2.0%	▲300	▲13.6%
ワコールヨーロッパ	▲1,500	▲9.1%	▲450	▲27.3%
中国ワコール	500	+4.4%	▲370	▲36.3%
Aテックテキスタイル	▲1,000	▲35.7%	▲660	
海外子会社・4社計	▲2,400	▲4.7%	▲1,780	▲36.5%

(中計目標はP.21 参照)

重点課題・2019年3月期の取り組み(1)



基本方針

18/3期の進捗

19/3期の取り組み

国内の収益確保

- 国内・営業利益+1.9%（営業利益率6.1%）（※）
- 原価率1.2ポイント改善、返品率1.4ポイント低下
 - 営業力強化・生産性向上
 - チェーンストア事業本部体制の始動
 - 小売事業本部の収益性強化
 - オムニチャネルサービス基盤の整備
 - お客さま情報管理の電子化
 - 接客用タブレット運用開始
 - 基幹ITの統合
 - ブランド横断の商品、在庫情報管理システム構築

□ 生産性を高めつつ成長軌道へ回帰

- 卸売の生産性、小売の収益性向上
 - 卸売事業本部体制の始動
 - バリューチェーンの最適化、人員配備の効率化
 - 小売事業の収益基盤強化
 - 共通商品・継続品の育成、RFID導入
- 接客の強みをデジタル技術で進化
 - オムニチャネルサービスの具体的展開
 - 次世代ショップの試験展開
 - アプリを活用した新サービス開始
- 優位性ある戦略商品の企画開発

海外のさらなる成長

- 海外・売上高 +7.2%（営業利益率7.4%）
 - 地域間の事業連携
 - 欧米の材料基準の見直し、ASEAN工場との連携
 - アジアでのOne Wacoal施策
 - 店舗設計共通化、アジア共同販促への取り組み
 - EC対応力強化
 - 自社ECの対応国拡大（欧米）
 - 他社ECとの取り組み拡大（中国）
 - ASEAN供給基地の育成
 - 小ロットでの高品質、安定供給体制の整備

□ 効果的な成長投資の実施による成長性の強化

- 企画開発力、商品競争力強化
 - 欧米でのブランド価値・商品企画と設計力強化
 - 中国アジアでの新規性独創性の強化
- EC対応力はじめチャネル開拓の継続
 - 自社ECの対応国や他社ECでの通常販売の拡大
- サプライチェーンネットワークの拡充
 - ASEAN供給基地の整備（タイ材料会社、ミャンマー）
 - 多様なニーズに対応する設備環境の整備
 - PLMやCADの運用拡大

※：当期の補償金収入影響（増益額）を抜去し前期と対比

重点課題・2019年3月期の取り組み(2)



基本方針

18/3期の進捗

19/3期の取り組み

グループ シナジーの 発揮と 競争力強化

- Ai:販路相互活用、間接業務の効率化
- 事務所移転、ITシステムの整備
- PJ:海外販売強化
- 台湾直営店、EC販売開始 (計画比+56%)
- ルシアン:アパレル事業の縮小

事業構造の抜本的見直しも含めた収益性改善

- **収益改善**
 - Ai:自社企画商品の比率拡大、原価低減
 - PJ:ひと型あたりの売上拡大、原価低減
 - ルシアン:自ブランド商品の競争力向上、基幹材料の集約による原価低減
 - 七彩:アパレル以外の顧客開拓
- **海外事業の連携**
- PJ:中国ワコールと連携した海外販売の拡大

事業 ポートフォリオ 拡大への挑戦

- 「美」「快適」「健康」領域の事業化
- 未来事業推進企画室の始動

- 町家営業部始動
- 京町家を活用した宿泊事業をスタート

グループ 経営基盤の 整備

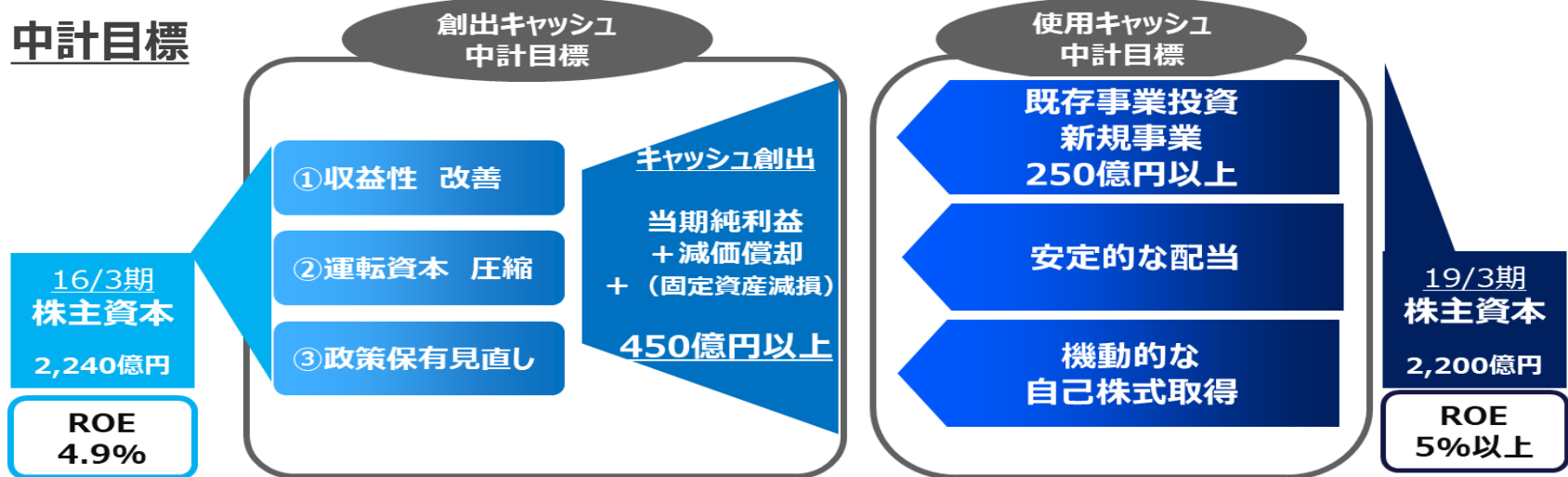
- CSR調達
- CSR調達ガイドライン制定、モニタリング開始
- コーポレートガバナンスの継続的改善
- 海外法人ガバナンス項目の拡充
- 買収防衛策の非継続を決定
- 働き方・休み方改革の促進
- 業務プロセスの改善
- 店頭販売員の付帯業務見直し

- **製造委託先との協働によるCSR調達**
- CSR調達委員会の新設
- 公開工場リストの更新・透明性確保、社会的責任
- 継続的なモニタリング・是正改善の実施
- **コーポレートガバナンスの継続的改善**
- CGコード改定への対応
- **働き方・休み方改革の促進**
- テレワーク導入、ITインフラの整備

資本政策と株主還元



中計目標



中計期間累計見通し

□ 総還元性向は100%超となる見通し

- 創出キャッシュ(())内は19/3期見通し) :

当期純利益	323億円(100億円)
減価償却費	165億円(60億円)
計	488億円(160億円)
- 使用キャッシュ (同) :

配当	169億円(49億円)
自己株式取得	155億円(70億円)
投資	210億円(77億円)
計	534億円

□ 株主資本は2,300億円超となる見通し

- 要因
 - ① 目標を上回る当期純利益 (累計)
 - ② 未実現有価証券評価損益等の影響
 - ③ 目論んだ投資額 (250億円) の未実現

□ ROEは5%に未達となる見通し

- 要因
 - ① 19/3期の売上、営業利益ともに中計目標を下回る見込み
 - ② 結果、当期純利益は100億円となる見通し

□ 自己株式の消却: 100万株(5月25日予定)



參考資料

2018年3月期 主な子会社の実績



(単位：百万円)

	売上高							営業利益						
	17/3期 実績	18/3期 実績	18/3期 計画	前期比		計画比		17/3期 実績	18/3期 実績	18/3期 計画	前期比		計画比	
				増減額	増減率	増減額	増減率				増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール	108,379	106,535	109,300	▲ 1,844	▲ 1.7%	▲ 2,765	▲ 2.5%	5,522	4,851	4,200	▲ 671	▲ 12.2%	651	+15.5%
ピーチ・ジョン	12,113	12,076	13,500	▲ 37	▲ 0.3%	▲ 1,424	▲ 10.5%	374	441	400	67	+17.9%	41	+10.3%
ルシアン	11,150	9,342	11,400	▲ 1,808	▲ 16.2%	▲ 2,058	▲ 18.1%	518	73	210	▲ 445	▲ 85.9%	▲ 137	▲ 65.2%
七彩	9,462	9,320	10,800	▲ 142	▲ 1.5%	▲ 1,480	▲ 13.7%	117	222	350	105	+89.7%	▲ 128	▲ 36.6%
A i	5,532	5,114	6,200	▲ 418	▲ 7.6%	▲ 1,086	▲ 17.5%	▲ 341	▲ 361	60	▲ 20	—	▲ 421	—
ワコールインターナショナル (米国)	18,196	19,123	19,200	927	+5.1%	▲ 77	▲ 0.4%	1,947	2,042	2,000	95	+4.9%	42	+2.1%
ワコールヨーロッパ	13,129	14,062	14,500	933	+7.1%	▲ 438	▲ 3.0%	0	1,226	700	1,226	—	526	+75.1%
中国ワコール	9,505	10,593	9,600	1,088	+11.4%	993	+10.3%	472	519	350	47	+10.0%	169	+48.3%
香港ワコール	2,920	2,924	3,200	4	+0.1%	▲ 276	▲ 8.6%	211	168	160	▲ 43	▲ 20.4%	8	+5.0%
【海外主要子会社（現地通貨ベース）】（1US\$=110.85円, 1£=147.03円, 1元=16.63円, 1HK\$=14.40円）														
ワコールインターナショナル (米国)	167,898	172,514	174,800	4,616	+2.7%	▲ 2,286	▲ 1.3%	17,974	18,418	17,800	444	+2.5%	618	+3.5% 千US\$
ワコールヨーロッパ	92,721	95,641	99,700	2,920	+3.1%	▲ 4,059	▲ 4.1%	▲ 5	8,339	4,700	8,344	—	3,639	+77.4% 千£
中国ワコール	580,661	636,936	600,400	56,275	+9.7%	36,536	+6.1%	28,843	31,295	22,700	2,452	+8.5%	8,595	+37.9% 千元
香港ワコール	208,240	203,053	217,000	▲ 5,187	▲ 2.5%	▲ 13,947	▲ 6.4%	15,017	11,729	11,000	▲ 3,288	▲ 21.9%	729	+6.6% 千HK\$

※各項目は連結調整前の数値です。

2019年3月期 主な子会社の計画



(単位：百万円)

	売上高				営業利益			
	18/3期 通期実績	19/3期 通期計画	前期比		18/3期 通期実績	19/3期 通期計画	前期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
ワコール	106,535	107,600	1,065	+1.0%	4,851	4,100	▲ 751	▲ 15.5%
ピーチ・ジョン	12,076	13,200	1,124	+9.3%	441	450	9	+2.0%
ルシアン	9,342	10,400	1,058	+11.3%	73	200	127	+174.0%
七彩	9,320	9,200	▲ 120	▲ 1.3%	222	200	▲ 22	▲ 9.9%
A i	5,114	5,600	486	+9.5%	▲ 361	60	421	—
ワコールインターナショナル (米国)	19,123	19,700	577	+3.0%	2,042	1,900	▲ 142	▲ 7.0%
ワコールヨーロッパ	14,062	14,900	838	+6.0%	1,226	900	▲ 326	▲ 26.6%
中国ワコール	10,593	11,800	1,207	+11.4%	519	650	131	+25.2%
香港ワコール	2,924	2,800	▲ 124	▲ 4.2%	168	150	▲ 18	▲ 10.7%
【海外主要子会社 (現地通貨ベース)】 (1US\$=110円, 1£=150円, 1元=17円, 1HK\$=13.61円)								
ワコールインターナショナル (米国)	172,514	178,700	6,186	+3.6%	18,418	17,500	▲ 918	▲ 5.0% 千US\$
ワコールヨーロッパ	95,641	99,300	3,659	+3.8%	8,339	6,000	▲ 2,339	▲ 28.0% 千£
中国ワコール	636,936	692,000	55,064	+8.6%	31,295	38,000	6,705	+21.4% 千元
香港ワコール	203,053	206,000	2,947	+1.5%	11,729	11,000	▲ 729	▲ 6.2% 千HK\$

※各項目は連結調整前の数値です。

2019年3月期 主な子会社の計画と中計目標との対比



(単位：百万円)

	売上高				営業利益			
	中計目標	19/3期 通期計画	対中計目標		中計目標	19/3期 通期計画	対中計目標	
			増減額	増減率			増減額	増減率
ワコール	112,000	107,600	▲ 4,400	▲ 3.9%	5,200	4,100	▲ 1,100	▲ 21.2%
ピーチ・ジョン	14,600	13,200	▲ 1,400	▲ 9.6%	800	450	▲ 350	▲ 43.8%
ルシアン	13,000	10,400	▲ 2,600	▲ 20.0%	250	200	▲ 50	▲ 20.0%
七彩	12,000	9,200	▲ 2,800	▲ 23.3%	450	200	▲ 250	▲ 55.6%
A i	7,350	5,600	▲ 1,750	▲ 23.8%	210	60	▲ 150	▲ 71.4%
ワコールインターナショナル (米国)	20,100	19,700	▲ 400	▲ 2.0%	2,200	1,900	▲ 300	▲ 13.6%
ワコールヨーロッパ	16,400	14,900	▲ 1,500	▲ 9.1%	1,350	900	▲ 450	▲ 33.3%
中国ワコール	11,300	11,800	500	+4.4%	1,020	650	▲ 370	▲ 36.3%
香港ワコール	3,200	2,900	▲ 300	▲ 9.4%	300	150	▲ 150	▲ 50.0%

【海外主要子会社 (現地通貨ベース)】 (1US\$=110円, 1£=160円, 1元=17円, 1HK\$=15.50円)

ワコールインターナショナル (米国)	182,700	178,700	▲ 4,000	▲ 2.2%	19,900	17,500	▲ 2,400	▲ 12.1%	千US\$
ワコールヨーロッパ	102,200	99,300	▲ 2,900	▲ 2.8%	8,400	6,000	▲ 2,400	▲ 28.6%	千£
中国ワコール	667,000	692,000	25,000	+3.7%	59,900	38,000	▲ 21,900	▲ 36.6%	千元
香港ワコール	206,500	206,000	▲ 500	▲ 0.2%	19,400	11,000	▲ 8,400	▲ 43.3%	千HK\$

※各項目は連結調整前の数値です。

19年3月期 (株)ワコール事業部門別売上計画



(単位：百万円)

(株) ワコール (単体) 売上	18/3期	19/3期	前期比	
			増減額	増減率
ワコールブランド	53,150	53,400	250	+0.5%
ウイングブランド	23,115	22,700	▲ 415	▲ 1.8%
ウエルネス	6,040	6,300	260	+4.3%
卸売事業本部 (卸売上) 小計	82,305	82,400	95	+0.1%
その他 (部門間取引など)	2,702	2,800	98	+3.6%
卸売事業本部 合計	85,007	85,200	193	+0.2%
小売事業本部	16,952	18,000	1,048	+6.2%
WEB販売事業部	7,567	8,200	633	+8.4%
部門間取引消去	▲ 2,991	▲ 3,800	▲ 809	—
(株) ワコール 合計	106,535	107,600	1,065	+1.0%

※各項目は連結調整前の数値です。

※卸売事業本部新設に伴い、集計方法を変更しています。



この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。