



---

# 2016年3月期 決算説明資料

2016年5月  
株式会社ワコールホールディングス

**2016年3月期 決算概況**

2017年3月期 業績予想

参考資料

# 決算概況（連結）



国内事業の新会社Ai（アイ）の売上と直営店の出店拡大、  
海外事業の円安の影響により、全体の売上高は前期を上回る。  
利益は、P Jの減損損失（前期）の影響がなくなり前期を大きく上回る

（単位：百万円）

< 連結決算 >	15/3期 実績	16/3期 実績	16/3期 計画	前期差	計画差
売上高	191,765	<b>202,917</b>	205,000	11,152	△ 2,083
売上原価 (%)	90,722 47.3%	<b>95,901</b> <b>47.3%</b>	97,000 47.3%	5,179 ±0%	△ 1,099 ±0%
売上利益 (%)	101,043 52.7%	<b>107,016</b> <b>52.7%</b>	108,000 52.7%	5,973 ±0%	△ 984 ±0%
販管費 (うち、無形固定資産減損損失) (%)	93,961 (6,021) 49.0%	<b>93,151</b> <b>45.9%</b>	94,000 45.9%	△ 810 <b>△3.1%</b>	△ 849 ±0%
営業利益 (%)	7,082 3.7%	<b>13,865</b> <b>6.8%</b>	14,000 6.8%	6,783 <b>+3.1%</b>	△ 135 ±0%
税引前当期純利益	11,342	<b>14,957</b>	14,500	3,615	457
当社株主に帰属する 当期純利益	8,444	<b>11,159</b>	10,000	2,715	1,159

# 決算概況（セグメント別）



（単位：百万円）

		15/3期 実績	16/3期 実績	16/3 計画	前期差	計画差	為替変動の影響額	
							年次レト差異	前期レト差異
売上高	ワコール事業（国内）	112,203	<b>120,570</b>	119,300	8,367	1,270		
	ワコール事業（海外）	48,107	<b>51,869</b>	53,000	3,762	△ 1,131	△ 85	3,754
	ピーチ・ジョン事業	11,626	<b>11,190</b>	12,300	△ 436	△ 1,110		2
	その他事業	19,829	<b>19,288</b>	20,400	△ 541	△ 1,112	△ 1	4
	合計	191,765	<b>202,917</b>	205,000	11,152	△ 2,083	△ 86	3,760
営業利益	ワコール事業（国内）	8,444	<b>8,810</b>	8,930	366	△ 120		
	ワコール事業（海外）	4,776	<b>4,433</b>	4,700	△ 343	△ 267	△ 8	361
	ピーチ・ジョン事業	△ 6,296	<b>258</b>	180	6,554	78	1	4
	その他事業	158	<b>364</b>	190	206	174	△ 1	
	合計	7,082	<b>13,865</b>	14,000	6,783	△ 135	△ 8	365

# 決算概況：ワコール事業（国内）



売上高

107%

営業利益

104%

売上：(株)ワコールの売上増加、新会社Aiの売上  
 利益：(株)ワコールの売上増加

(単位：百万円)

(株)ワコール 売上高	15/3期 売上高		16/3期 売上高			
	実績	前期比	実績	計画	前期比	計画比
ワコールブランド事業本部	58,050	95%	<b>58,241</b>	59,000	100%	99%
ウイングブランド事業本部	25,358	91%	<b>25,416</b>	26,400	100%	96%
小売事業本部	13,920	102%	<b>15,809</b>	15,400	114%	103%
ウエルネス事業部	7,112	94%	<b>7,135</b>	7,500	100%	95%
通信販売事業部	5,270	89%	<b>5,164</b>	5,500	98%	94%
部門間取引他	△ 1,786	-	△ <b>1,642</b>	△ 2,200	-	-
合計	107,924	94%	<b>110,123</b>	111,600	102%	99%

# 決算概況：ワコール事業（海外）



売上高

108%

営業利益

93%

米国

売上：主力のワコールブランド堅調、ECサイトとカナダは好調  
利益：PR費抑制も人件費増により販管費増加

WEL

売上：英国▷前年並み、米国・豪州▷順調、ユーロ圏▷仏が苦戦  
利益：売上の減少とドル高による仕入れ原価の上昇

中国

売上：上期順調、下期鈍化（中間層向け店舗の出店抑制）  
利益：売上の増加

（単位：百万円）

		15/3期 実績	前期比	16/3期 実績	16/3 計画	前期比	計画比
売上高	ワコールインターナショナル	18,097	116%	<b>20,222</b>	20,000	112%	101%
	ワコールヨーロッパ	16,054	108%	<b>16,096</b>	16,800	100%	96%
	中国ワコール	9,490	111%	<b>11,067</b>	11,000	117%	101%
営業利益	ワコールインターナショナル	2,399	141%	<b>2,491</b>	2,260	104%	110%
	ワコールヨーロッパ	1,741	82%	<b>1,238</b>	1,750	71%	71%
	中国ワコール	409	333%	<b>487</b>	430	119%	113%

# 決算概況：P J 事業・その他事業



P J

売上高 96%

営業利益 6,554百万円改善

売上：通信販売は苦戦、国内直営店は好調、中国事業他社ECサイト拡大  
 利益：価格設定の見直しなどによる売上利益改善

(単位：百万円)

	15/3期 実績	前期比	16/3期 実績	16/3 計画	前期比	計画比
売上高	12,277	95%	<b>11,965</b>	13,000	97%	92%
営業利益	△ 127	-	<b>258</b>	180	-	143%

\*前年減損除いた比較

その他

売上高 97%

営業利益 230%

ルシアン

売上：インナー・マテリアル・ホビー堅調もアパレル大苦戦  
 利益：原材料費削減により売上利益改善も営業損失

七彩

売上：新規アパレルブランド受注で物販事業好調  
 利益：売上増加により大きく上回る

(単位：百万円)

		15/3期 実績	前期比	16/3期 実績	16/3 計画	前期比	計画比
売上高	ルシアン	11,768	97%	<b>11,645</b>	13,000	99%	90%
	七彩	10,121	104%	<b>10,504</b>	9,700	104%	108%
営業利益	ルシアン	△ 209	-	△ <b>41</b>	△ 100	-	-
	七彩	255	85%	<b>306</b>	160	120%	191%

2016年3月期 決算概況

**2017年3月期 業績予想**

参考資料



# 17年3月期 連結業績予想



売上高 2,030億円 営業利益 100億円

(単位：百万円)

＜連結業績予想＞						
	16/3期 実績	前期差	17/3期 2Q計画	前年同期差	17/3期 計画	前期差
売上高	202,917	11,152	104,000	△ 1,715	203,000	83
営業利益	13,865	6,783	6,000	△ 3,676	10,000	△ 3,865
当社株主に帰属する 当期純利益	11,159	2,715	6,800	△ 682	10,000	△ 1,159
(為替レート)	1ドル = 120.14円 1元 = 19.22円 1ポンド = 181.31円		1ドル = 110円 1元 = 17円 1ポンド = 160円			

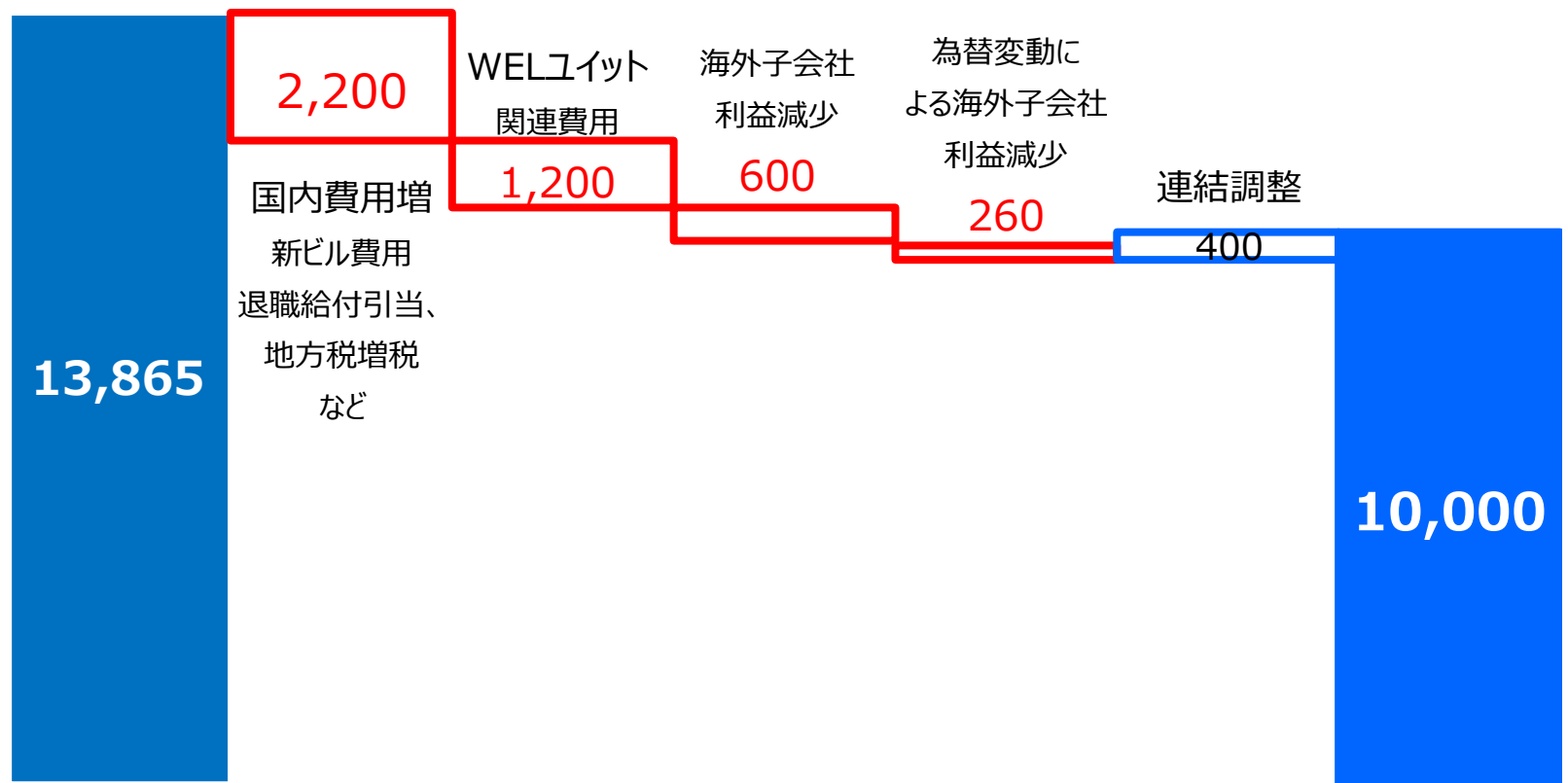
	売上高			営業利益		
	16/3期	17/3期 計画		16/3期	17/3期 計画	
	実績	計画	前期差	実績	計画	前期差
ワコール事業 (国内)	120,570	<b>120,000</b>	△ 570	8,810	<b>6,600</b>	△ 2,210
ワコール事業 (海外)	51,869	<b>51,300</b>	△ 569	4,433	<b>2,700</b>	△ 1,733
ピーチ・ジョン事業	11,190	<b>12,000</b>	810	258	<b>250</b>	△ 8
その他事業	19,288	<b>19,700</b>	412	364	<b>450</b>	86
合計	202,917	<b>203,000</b>	83	13,865	<b>10,000</b>	△ 3,865

\* 配当 (予定) = 1株当たり33円

# 営業利益差異（16/3期比）



(単位：百万円)



2016年3月期

2017年3月期

2016年3月期 決算概況

2017年3月期 業績予想

**参考資料**

# 16年3月期 主な子会社の業績一覧



(単位：百万円)

	売上高						営業利益					
	15/3期		16/3期				15/3期		16/3期			
	実績	前期比	実績	計画	前期比	計画比	実績	前期比	実績	計画	前期比	計画比
ワコール	107,924	94%	<b>110,123</b>	111,600	102%	99%	5,903	85%	<b>6,743</b>	6,600	114%	102%
ピーチ・ジョン	12,277	95%	<b>11,965</b>	13,000	97%	92%	△ 127	—	<b>258</b>	180	—	143%
ルシアン	11,768	97%	<b>11,645</b>	13,000	99%	90%	△ 209	—	△ 41	△ 100	—	—
七彩	10,121	104%	<b>10,504</b>	9,700	104%	108%	255	85%	<b>306</b>	160	120%	191%
Ai	—	—	<b>5,715</b>	5,900	—	97%	—	—	<b>11</b>	50	—	22%
ワコールインターナショナル (米国)	18,097	116%	<b>20,222</b>	20,000	112%	101%	2,399	141%	<b>2,491</b>	2,260	104%	110%
ワコールヨーロッパ	16,054	108%	<b>16,096</b>	16,800	100%	96%	1,741	82%	<b>1,238</b>	1,750	71%	71%
中国ワコール	9,490	111%	<b>11,067</b>	11,000	117%	101%	409	333%	<b>487</b>	430	119%	113%
香港ワコール	3,056	108%	<b>3,273</b>	3,500	107%	94%	226	119%	<b>313</b>	310	138%	101%

## 【海外主要子会社業績 (現地通貨ベース)】

	15/3期		16/3期				15/3期		16/3期				通貨
	実績	前期比	実績	計画	前期比	計画比	実績	前期比	実績	計画	前期比	計画比	
ワコールインターナショナル (米国)	164,619	104%	<b>168,323</b>	166,700	102%	101%	21,821	127%	<b>20,731</b>	18,800	95%	110%	千US\$
ワコールヨーロッパ	90,807	95%	<b>88,771</b>	93,100	98%	95%	9,847	72%	<b>6,828</b>	9,670	69%	71%	千£
中国ワコール	552,047	100%	<b>575,820</b>	564,000	104%	102%	23,792	305%	<b>25,341</b>	22,000	107%	115%	千元
香港ワコール	223,891	96%	<b>209,664</b>	227,000	94%	92%	16,615	106%	<b>20,046</b>	20,000	121%	100%	千HK\$

※各項目は連結調整前の数値です。

# 17年3月期 主な子会社の業績予想



(単位：百万円)

	売上高				営業利益			
	16/3期		17/3期		16/3期		17/3期	
	実績	前期比	計画	前期比	実績	前期比	計画	前期比
ワコール	110,123	102%	<b>111,000</b>	101%	6,743	114%	<b>4,600</b>	68%
ピーチ・ジョン	11,965	97%	<b>12,500</b>	104%	258	-	<b>250</b>	97%
ルシアン	11,645	99%	<b>12,000</b>	103%	△ 41	-	<b>50</b>	-
七彩	10,504	104%	<b>10,500</b>	100%	306	120%	<b>250</b>	82%
A i	5,715	-	<b>6,100</b>	107%	11	-	<b>20</b>	182%
ワコールインターナショナル (米国)	20,222	112%	<b>18,500</b>	91%	2,491	104%	<b>2,000</b>	80%
ワコールヨーロッパ	16,096	100%	<b>13,700</b>	85%	1,238	71%	△ <b>100</b>	-
中国ワコール	11,067	117%	<b>10,400</b>	94%	487	119%	<b>700</b>	144%
香港ワコール	3,273	107%	<b>3,200</b>	98%	313	138%	<b>300</b>	96%

## 【海外主要子会社業績 (現地通貨ベース)】

									通貨
ワコールインターナショナル (米国)	168,323	102%	<b>168,500</b>	100%	20,731	95%	<b>18,200</b>	88%	千US\$
ワコールヨーロッパ	88,771	98%	<b>85,800</b>	97%	6,828	69%	△ <b>630</b>	-	千£
中国ワコール	575,820	104%	<b>613,000</b>	106%	25,341	107%	<b>41,800</b>	165%	千元
香港ワコール	209,664	94%	<b>215,500</b>	103%	20,046	121%	<b>20,000</b>	100%	千HK\$

※各項目は連結調整前の数値です。

# 17年3月期 (株)ワコール 事業部門別売上予想



(単位：百万円)

	16/3期	17/3期 売上高		
	実績	計画	前年比	前年差
ワコールブランド事業本部	58,241	<b>59,000</b>	101%	759
ウイングブランド事業本部	25,416	<b>25,600</b>	101%	184
小売事業本部	15,809	<b>17,400</b>	110%	1,591
ウエルネス事業部	7,135	<b>7,200</b>	101%	65
通信販売事業部	5,164	<b>5,500</b>	107%	336
部門間取引他	△ 1,642	△ <b>3,700</b>	-	-
合計	110,123	<b>111,000</b>	101%	877

※各項目は連結調整前の数値です。



この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。

これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。