

## 平成 17年 3月期中間決算 参考資料

### 連結決算

#### - 1.業績の推移 (3ヶ年と直近 2中間期)

単位 :百万円

|            | 平14/3   |    |    | 平15/3   |    |    | 平16/3   |    |    | 平16/3中間 |            | 平17/3中間 |  |
|------------|---------|----|----|---------|----|----|---------|----|----|---------|------------|---------|--|
|            | 金額      | 比率 | 前比 | 金額      | 比率 | 前比 | 金額      | 比率 | 前比 | 金額      | 比率         | 前比      |  |
| 売上高        | 162,829 |    |    | 163,709 |    |    | 163,155 |    |    | 84,347  |            | 83,242  |  |
| 売上原価       | 86,567  |    |    | 85,306  |    |    | 84,638  |    |    | 42,348  |            | 41,914  |  |
| 売上高原価率     | 53.2%   |    |    | 52.1%   |    |    | 51.9%   |    |    | 50.2%   |            | 50.3%   |  |
| 販売費及び一般管理費 | 69,076  |    |    | 71,139  |    |    | 75,501  |    |    | 35,978  | (注) 37,136 |         |  |
| 売上高販管費率    | 42.4%   |    |    | 43.5%   |    |    | 46.3%   |    |    | 42.7%   | (注) 44.6%  |         |  |
| 年金代行返上益    | -       |    |    | -       |    |    | -       |    |    | -       | 7,100      |         |  |
| 営業利益       | 7,186   |    |    | 7,264   |    |    | 3,016   |    |    | 6,021   |            | 11,292  |  |
| 当期(中間)純利益  | 4,983   |    |    | 2,898   |    |    | 2,902   |    |    | 4,424   |            | 6,495   |  |

(注)平成 17年 3月期中間期の販売費及び一般管理費合計金額 37,136百万円は、厚生年金基金代行返上に伴う一時処理費用 928百万円を含む。

#### - 2.品種別売上高の推移 (3ヶ年と直近 2中間期)

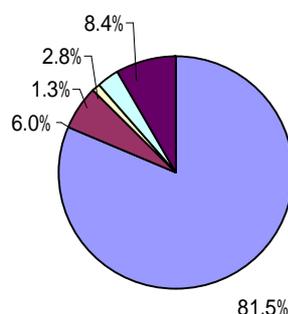
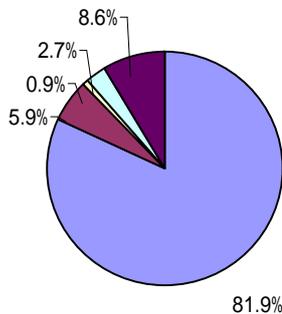
(単位 :百万円、%)

|                 | 平14/3   |       |     | 平15/3   |       |     | 平16/3   |       |     | 平16/3中間期 |       |     | 平17/3中間期 |       |     |
|-----------------|---------|-------|-----|---------|-------|-----|---------|-------|-----|----------|-------|-----|----------|-------|-----|
|                 | 金額      | 比率    | 前比  | 金額      | 比率    | 前比  | 金額      | 比率    | 前比  | 金額       | 比率    | 前比  | 金額       | 比率    | 前比  |
| ファンデーション・ランジェリー | 116,096 | 71.3  | 101 | 116,741 | 71.3  | 101 | 115,674 | 70.9  | 99  | 61,721   | 73.2  | 98  | 61,244   | 73.6  | 99  |
| ナイトウェア          | 12,714  | 7.8   | 101 | 12,710  | 7.8   | 100 | 11,823  | 7.2   | 93  | 6,117    | 7.2   | 89  | 5,364    | 6.4   | 88  |
| リトルレインナー        | 2,470   | 1.5   | 90  | 2,515   | 1.5   | 102 | 2,583   | 1.6   | 103 | 1,226    | 1.5   | 89  | 1,247    | 1.5   | 102 |
| インナーウェア計        | 131,280 | 80.6  | 101 | 131,966 | 80.6  | 101 | 130,080 | 79.7  | 99  | 69,064   | 81.9  | 97  | 67,855   | 81.5  | 98  |
| アウターウェア・スポーツウェア | 9,588   | 5.9   | 103 | 9,440   | 5.8   | 98  | 10,409  | 6.4   | 110 | 5,002    | 5.9   | 97  | 4,948    | 6.0   | 99  |
| レッグニット          | 1,777   | 1.1   | 108 | 1,672   | 1.0   | 94  | 1,798   | 1.1   | 108 | 736      | 0.9   | 93  | 1,064    | 1.3   | 145 |
| その他の繊維製品及び関連製品  | 3,793   | 2.3   | 89  | 4,299   | 2.6   | 113 | 4,658   | 2.9   | 108 | 2,250    | 2.7   | 114 | 2,365    | 2.8   | 105 |
| その他             | 16,391  | 10.1  | 101 | 16,332  | 10.0  | 100 | 16,210  | 9.9   | 99  | 7,295    | 8.6   | 95  | 7,010    | 8.4   | 96  |
| 合計              | 162,829 | 100.0 | 100 | 163,709 | 100.0 | 101 | 163,155 | 100.0 | 100 | 84,347   | 100.0 | 97  | 83,242   | 100.0 | 99  |

(「その他」は、マネキン人形、店舗設計・施工、飲食・文化・サービスほか。)

品種別売上高の割合 (平成 16年 3月期中間期)

品種別売上高の割合 (平成 17年 3月期中間期)



・ 単独決算

- 1. 業績の推移 (3ヶ年と直近 2中間期)

単位 : 百万円

|             | 平14/3   | 平15/3   | 平16/3   | 平16/3中間 | 平17/3中間 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 売上高         | 128,431 | 128,641 | 128,496 | 68,464  | 68,451  |
| 売上原価        | 67,069  | 66,296  | 65,941  | 34,630  | 35,072  |
| 売上高原価率      | 52.2%   | 51.5%   | 51.3%   | 50.6%   | 51.2%   |
| 販売費及び一般管理費  | 53,607  | 54,175  | 56,778  | 28,253  | 29,057  |
| 売上高販管費率     | 41.8%   | 42.1%   | 44.2%   | 41.2%   | 42.5%   |
| 営業利益        | 7,754   | 8,169   | 5,775   | 5,581   | 4,321   |
| 当期 (中間) 純利益 | 4,804   | 3,013   | 4,035   | 3,824   | 2,978   |

- 2. 販売チャネル別売上高の推移 (3ヶ年と直近 2中間期)

(単位 : 百万円、%)

|        | 平14/3   |        |     | 平15/3   |        |     | 平16/3   |        |     | 平16/3中間 |        |     | 平17/3中間 |        |     |
|--------|---------|--------|-----|---------|--------|-----|---------|--------|-----|---------|--------|-----|---------|--------|-----|
|        | 金額      | 構成比    | 前比  |
| 百貨店    | 47,678  | 37.2%  | 103 | 47,488  | 36.9%  | 100 | 44,428  | 34.6%  | 94  | 23,881  | 34.9%  | 96  | 23,308  | 34.1%  | 98  |
| 量販店    | 45,739  | 35.6%  | 99  | 46,912  | 36.5%  | 103 | 46,544  | 36.2%  | 99  | 26,369  | 38.5%  | 101 | 26,165  | 38.2%  | 99  |
| 専門・小売店 | 17,881  | 13.9%  | 96  | 16,605  | 12.9%  | 93  | 16,382  | 12.7%  | 99  | 9,365   | 13.7%  | 98  | 8,703   | 12.7%  | 93  |
| 通販・直販他 | 17,133  | 13.3%  | 99  | 17,636  | 13.7%  | 103 | 21,142  | 16.5%  | 120 | 8,849   | 12.9%  | 102 | 10,275  | 15.0%  | 116 |
| 合計     | 128,431 | 100.0% | 100 | 128,641 | 100.0% | 100 | 128,496 | 100.0% | 100 | 68,464  | 100.0% | 99  | 68,451  | 100.0% | 100 |

通販・直販他」は、直営店販売、カタログ販売、リマンマ、デューブルベ、文化関連など。