

ウィズ／アフターコロナの時代で勝ち抜くための自己変革

私たちが提供する最大の価値は、世界中のお客さまの「美しくありたい」という願いを叶えるために、「愛される商品」「時代の要求する新製品」を生み出し続けることです。感染症の拡大が顧客の行動や価値観にさまざまな変化をもたらす中、これまで資産や価値として認識してきた「研究力」「販売力」などに変化が生じていると認識し、デジタル変革を通じた顧客起点のバリューチェーン改革に取り組むことで、「組織能力」の進化を図っています。

WITH AFTER COVID-19

TRANSFORMATION

