

■ 売上概況

2023年4月度

概況

①ワコール（国内）の売上概況 2023年4月度

ワコールの売上高は、前年同月比105%となりました。店頭への来店客数は引き続き低水準に推移し、店頭ベースの売上は苦戦したものの、主力得意先への納品が計画水準となったことから、前年同期・計画数値を上回りました。

※当期より、商品企画の組織体制を前期までの3ブランドグループ制から4ブランドグループ制に変更しています。

※各ブランドグループの前年同期比につきましては、組織再編に伴う、前年実績の算出が間に合っていないため、次月以降開示いたします。

・第1ブランドグループ（ワコールブランドを中心に構成したブランドを担当）

ワコールブランド(インナーウェア)を担当する第1ブランドグループの売上高※(納品)は、百貨店や量販店などの店頭において主力商品の販売が低調に推移したことに加え、自社ECでの販売も計画を下回った結果、計画を下回りました。

(※第1ブランドグループで展開するブランドの自社EC売上を含んだ数値)

・第2ブランドグループ（ウイングブランド、メンズインナーを中心に担当）

ウイングブランドを担当する第2ブランドグループの売上高※(納品)は、主力商品である「ときはなつブラ」の販売が計画を上回り推移したことや、主力得意先への納品の進展が寄与したことにより、計画を上回りました。

(※第2ブランドグループで展開するブランドの自社EC売上を含んだ数値)

・第3ブランドグループ（アンフィブランドを中心に担当）

アンフィブランドを中心に担当する第3ブランドグループの売上高※は、自社ECでの販売が好調に推移しましたが、「ブラジェニック」が低調に推移したことが影響し、計画を下回りました。

(※第3ブランドグループで展開するブランドの自社EC売上を含んだ数値)

・第4ブランドグループ（CW-Xブランドを中心に担当）

コンディショニングウェア「CW-X」を中心に担当する第4ブランドグループの売上高※は、「CW-X」ブランドの他社ECへの販売が寄与し、計画を上回りました。

(※第4ブランドグループで展開するブランドの自社EC売上を含んだ数値)

各チャネルにおける店頭ベースの売上高の前年同月比は、百貨店97%、量販店のワコールブランド98%、ウイングブランド94%、専門店85%となりました。

また、直営店の主力ショップである「アンフィ」は、前年同月に新商品を発売した反動が影響し、前年同月を下回りました。ファクトリーストアについては、既存店舗への来店客数が伸び悩みました。

「アンフィ」ショップ：既存店 106%、新店込 105%

「ファクトリーストア」：既存店 133%、新店込 132%

<出退店情報>

出店：ファクトリーストア大阪門真店、ファクトリーストア湘南平塚店

・自社EC

自社ECの売上高※は、前年同月比94%と低調に推移しました。
(第1～3ブランドグループで展開するブランドの自社EC売上を含んでいます)

②ピーチ・ジョン（国内）売上概況 2023年4月度

ピーチ・ジョンの国内事業の売上高は、前年同月比96%と計画を下回りました。

自社ECは、新規顧客の獲得の苦戦により、前年同月を下回りましたが、セール売上の寄与もあり、計画数値は上回って終了しています。一方、他社ECについては前年同月を上回ったものの、高価格帯商品の販売が低調に推移したことから、計画は下回りました。また、直営店については、プロパー商品の売上苦戦が影響し、前年同月・計画ともに下回りました。

なお、海外事業（店舗の状況）は、以下の通りです。

PJ香港：109%

政府の消費支援策の効果などもあり、前年同月比の水準を上回りましたが、会員施策が不調におわり、計画は下回りました。

台湾PJ：100%

夏商材の販売が好調に推移したことに加え、感染症に対する規制緩和に伴う店頭売上の回復もあり、前年同月比、計画比ともに上回りました。

③海外主要会社の売上概況 2023年4月度

<参考>ワコール（海外）主要法人 ※前年比は現地通貨ベース

米国

・チャンネル別(Wacoal+B.tempt'd+CW-X)

	4月 単月	累計	累計構成比
店舗 (Wacoal+B.tempt'd)			
店舗 (直営,アウトレット)			
百貨店EC			
専業EC			
自社EC			
輸出 (カナダ除)			

ヨーロッパ

・チャンネル別

	4月 単月	累計	累計構成比
百貨店			
専門店			
直営店			
自社EC			
他社EC			

中国

・チャンネル別

	4月 単月	累計	累計構成比
百貨店			
その他実店舗			
他社EC			
その他			

・ブランド別

	4月 単月	累計	累計構成比
ワコール			
B.tempt'd			
CW-X			
LIVELY			

・地域別

	4月 単月	累計	累計構成比
UK			
ヨーロッパ			
北米			
その他			

・ブランド別

	4月 単月	累計	累計構成比
ワコール			
ザルート			
アンフィ			