

■ 売上高

[illegible]

※ワコールインターナショナル、ワコールヨーロッパ、中国ワコールの前年同期比は現地通貨ベース

※中国ワコールは、当期より3月決算に変更

■(株)ワコールの店頭販売実績

(前年比,%)

[illegible]

※1 スポーツチェーン・専門店：スポーツ関連衣料など

※2 他社EC：下着専門店のEC部門、EC専門企業

■ピーチ・ジョンの売上

(前年比,%)

[illegible]

■ 売上概況

2022年4月度

概況

①ワコール（国内）の売上概況 2022年4月度

ワコールの売上高は、前年同月比98%となりました。店頭ベースの売上は、4月後半にかけて徐々に回復してきたものの、前半の回復のペースが想定よりも緩やかなものに留まったため、計画は下回りました。

・第1ブランドグループ（ワコールブランド中心）

ワコールブランド(インナーウェア)を担当する第1ブランドグループの売上高※(納品)は、自社ECの売上が好調に推移しましたが、4月前半の店頭ベースの売上が低迷した結果、前年同月比100%となり、計画を下回りました。なお、第1ブランドグループの自社EC売上高は、前年同月比117%でした。

(※第1ブランドグループで展開するブランドの自社EC売上を含んだ数値)

・第2ブランドグループ（ウイングブランド、パーソナルウェア、ファミリーウェア、メンズインナーを担当）

ウイングブランドを担当する第2ブランドグループの売上高※(納品)は、マッチミープラの販促強化などにより自社ECの売上が前年同月比131%と好調に推移しましたが、主力チャネルである量販店の来店者数が低迷した結果、全体では前年同月比87%となり、計画を下回りました。

(※第2ブランドグループで展開するブランドの自社EC売上を含んだ数値)

・第3ブランドグループ（アンフィブランドを中心に担当）

アンフィブランドを担当する第3ブランドグループの売上高※(納品)は、感染者数の減少に伴い、ファクトリースタなどへの来店客数が回復したことから前年同月比115%となりましたが、商品遅延の影響等もあり、計画には及びませんでした。なお、第3ブランドグループの自社EC売上高は、前年同月比84%でした。

(※第3ブランドグループで展開するブランドの自社EC売上を含んだ数値)

各チャネルにおける店頭ベースの売上高は、百貨店113%、量販店のワコールブランド109%、ウイングブランド105%、専門店98%となりました。

直営店の主力ショップである「アンフィ」は、主力商品の遅延の影響が残りました。ファクトリースタについては、広域移動が増えたことや前年同月の緊急事態宣言による店舗休業の反動により、前年を上回りました。

「アンフィ」ショップ：既存店 106%、新店込 105%

「ファクトリースタ」： 既存店 133%、新店込 132%

<出退店情報>

・自社EC

自社ECの売上高※は、前年同月比107%と成長基調を維持しました。

(第1～3ブランドグループで展開するブランドの自社EC売上を含んでいます)

②ピーチ・ジョン（国内）売上概況 2022年4月度

ピーチ・ジョンの国内事業の売上高は、直営店や他社ECでの好調な売上が牽引し、前年同月比107%となりました。

自社ECについては、販促施策を講じたものの、購買率などが計画を下回って推移したため、前年同月比83%となりました。直営店については、来店客数の増加が寄与し、前年同月比124%となりました（計画超過）。他社ECについても、主力商品が好調に推移した結果、前年同月比138%となりました。

なお、海外事業（店舗の状況）は、以下の通りです。

上海PJ：4%

感染症拡大に伴うロックダウンの影響を受け、前年同月比、計画比ともに下回りました。

PJ香港：151%

感染者数の減少により販売活動が回復したことや、政府の消費支援策の効果などもあり、前年同月比、計画比共に上回りました。

台湾PJ：95%

自社ECが、販促施策の効果などで計画を上回り好調に推移したものの、感染症再拡大の影響で苦戦し、前年同月比、計画比ともに下回りました。

③海外主要会社の売上概況 2022年4月度

<参考>ワコール（海外）主要法人 ※前年比は現地通貨ベース

米国

・チャンネル別(Wacooal+B.tempt'd+CW-X)

	4月 単月	累計	累計構成比
店舗 (Wacooal+B.tempt'd)			
店舗 (直営,アウトレット)			
百貨店EC			
専業EC			
自社EC			
輸出 (カナダ除)			

ヨーロッパ

・チャンネル別

	4月 単月	累計	累計構成比
百貨店			
専門店			
直営店			
他社ECサイト			
自社EC			

中国

・チャンネル別

	4月 単月	累計	累計構成比
百貨店			
その他実店舗			
他社EC			
その他			

・ブランド別

	4月 単月	累計	累計構成比
ワコール			
B.tempt'd			
CW-X			
LIVELY			

・地域別

	4月 単月	累計	累計構成比
UK			
ヨーロッパ			
北米			
その他			

・ブランド別

	4月 単月	累計	累計構成比
ワコール			
サルート			
アンフィ			
PJ			