

国内事業トピックス

「美・快適・健康」領域を中心に、お客さま一人ひとりの自分らしい美しさを実現するために多様な取り組みを展開しています。

大阪・関西万博でPHRサービス 「3Dボディスキャンから始まるヘルスケア体験」を提供



(株)ワコールは、個人の健康医療情報PHR(Personal Health Record)サービス利用者の拡大とユースケースの創出を目指した経済産業省の実証事業「令和5年度補正PHR社会実装加速化事業(情報連携基盤を介したPHRユースケースの創出に向けた課題・論点整理等調査実証事業)」にサービス事業者として採択され、AI食事管理アプリ『あすけん』で知られる株式会社askenと連携し、新たなPHRサービス「3Dボディスキャンから始まるヘルスケア体験」を提供しました。(展示期間:2025年6月21日～6月29日)

■サービス内容

ワコールの3D計測サービス「SCANBE(スキャンビー)」を活用し、会場内の3Dボディスキャナーでからだをスキャン。そのデータはワコール公式アプリ「WACOAL CARNET(カルネ)」に自動連携され、参加者自身が視覚的にボディデータを確認できます。さらに、アプリ上に「どうなりたいか」というニーズを入力すると、『あすけん』の知見により個々人の理想に近づくための食事および運動のアドバイスを提案。こうして、からだの可視化から行動プランの提示まで一貫したヘルスケア体験を実現しました。

「DX銘柄」に2年連続選定



(株)ワコールホールディングスは、経済産業省と東京証券取引所、独立行政法人情報処理推進機構が共同で選定する「デジタルトランスフォーメーション銘柄(以下、DX銘柄)」に2年連続で選定されました。

■DX銘柄選定にあたって評価された主な取り組み

(株)ワコールは、従来からの強みである販売員(ビューティーアドバイザー)によるコンサルティングサービスに加え、3D計測サービス「SCANBE」やアプリを通じ、リアルとオンラインで一貫した満足度の高い顧客体験を提供しています。また、蓄積された3D計測データを当社のサービスやものづくり、さまざまな他業種とのオープンイノベーションにより多角的に活用することで、さらなる顧客体験価値を生み出しています。2024年3月からは初の有料コンテンツ「わたしを知る骨格診断」をリリースし、想定を上回る反響をいただいています。



「SCANBE」計測イメージ

「わたしを知る骨格診断」
POPUP



フェムケアブランド「YOJOY」が 女性応援ブランド賞を受賞



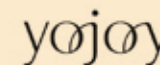
(株)ワコール
パーソナルウェア商品営業部
ファースット真弓

(株)ワコールのフェムケアブランド「YOJOY(ヨジョイ)」は、女性のエンパワーメントおよびSDGs推進に貢献し、持続可能な社会づくりに向けた挑戦や活動を行う個人や企業を表彰する「HAPPY WOMAN AWARD 2025 for SDGs」において、「女性応援ブランド賞」を受賞しました。

■受賞理由

「YOJOY」は、女性のライフステージごとの変化に寄り添い、不調を感じる前から日々のセルフケアを促すことを目的に、デジタルコンテンツによる情報発信に加え、デリケートゾーンにも使用できるボディケアアイテムやアンダーウェアなど、多彩なセルフケア商品を提供し、自分自身と向き合うきっかけを創出してきました。その取り組みは、健康意識の向上を促し、ウェルビーイングの実現に貢献するとともに、セルフケアの大切さを社会に広めています。女性のからだところのバランスを整え、セルフケアを支援する革新的な取り組みを展開し、女性がより自分らしく健やかに生きるための環境づくりに寄与する功績が高く評価されました。

■「YOJOY」について



社内プロジェクトを経て、2023年10月に誕生したワコール発のフェムケアブランド。養生*の考え方をベースとし、日々のセルフケアの重要性に着目。女性の揺らぎをととのえ、セルフケアを応援します。

※養生:生活に留意して健康の増進を心がけること