## 中長期経営戦略フレーム 「VISION 2030」の実現に向けて

当社グループは、経営理念の実践に向けて、当社が抱える事業課題やお客さまの価値観、社会・環境の変化を見据えつつ、長期的なゴールからのバックキャスティングにより、2030年に向けたグループの将来ビジョンを示す「VISION 2030」を策定しています。2024年3月期からは、「VISION 2030」の達成確度の向上に向けキャッシュを着実に創出できる体質への転換を図るための中期経営計画リバイズを推進し、収益力や資本効率の改善と戦略の実効性の向上を図っています。

中長期経営戦略フレーム
「VISION 2030」
高い感性と品質で、
ひとりひとりのからだとこころに、

美しさと豊かさを提供し、

進化・成長する

創業の精神 MISSION

2027/3期-2031/3期

継続的な改善に加え、 新たな成長投資の 実行により 「VISION 2030」の 目標達成を図る

次期中期 経営計画

2024/3期-2026/3期

キャッシュを創出できる 企業体へ転換を図り、 持続的な 企業価値向上を目指す 中計リバイズ

## 価値創造プロセスの進化

自分らしい 美しさへの貢献

売上拡大 資本コストを上回る 利益創出

チェー

顧客起点の

顧客志向の徹底

新しい価値創造

経営効率の最大化

マテリアリティの解決

企業文化の刷新

顧客を起点とした バリューチェーン改革

各工程における収益力や 生産効率の向上