

中長期経営戦略フレーム 「VISION 2030」の実現に向けて

当社グループは、経営理念の実践に向けて、当社が抱える事業課題やお客さまの価値観、社会・環境の変化を見据えつつ、長期的なゴールからのバックカスティングにより、2030年に向けたグループの将来ビジョンを示す「VISION 2030」を策定しています。2024年3月期からは、「VISION 2030」の達成確度の向上に向けキャッシュを着実に創出できる体質への転換を図るための中期経営計画リバイズを推進し、収益力や資本効率の改善と戦略の実効性の向上を図っています。



創業の精神
MISSION

