## ブランド紹介(国内)

中核子会社である(株)ワコールでは、徹底した「顧客起点」のブランドマネジメント を推進し、提供価値が明確な魅力あふれるブランドの育成に取り組んでいます。現 在、レディスインナーウェアを中心に、12のブランドを展開しています。

コンディショニング ウェア

メンズ

インナー

ウェア



1991年に誕生。ワコールの人間科学研究をもと に独自のテーピング原理を応用して開発された コンディショニングウェアブランド。特にスポー ツタイツは、筋肉や関節の負担を軽減し、アス リートから一般ユーザーまで幅広い支持を得る

# WACOAL MEN



2014年に誕生。ワコールの設計技術を活かして開発されたメン ズインナーウェアブランド。フィット感、肌触り、動きやすさの三 要素を高次元で兼ね備え、飽きることのない上品で華やかなス タイリッシュさを実現

#### 国内におけるレディスインナーウェアのブランド別価格帯

プレミアム プレミアム

Salute Yue June



WACOAL

モデレート

ベター

Wing AMPHI GOCOCI アフォーダブル

コスト セービング

レディス インナーウェア

レディスインナーウェアからの VOIOV Remamma WACOAL

## レディスインナーウェアのブランドコンセプト



## WACOAL

人体科学に基づいた設計と上質なものづ くりを強みとし、国内外で展開するワコール グループの中核ブランド。ブランドコンセプト は"愛するわたしへ。Love your moment." すべての一人ひとりに、「自分を見つめ、自 分を愛せる瞬間」を



## Wing

1975年に誕生。国内量販店やECサイトを 中心に展開。「生活するからだと会話する」 をコンセプトに、機能とデザインにこだわ り、さまざまなからだやこころの変化に応 えるアイテムを提供



## Salute

1979年に誕生。確かなボディメイク機能と 高いデザイン性を兼ね備え、セクシーであ ることを自由に愉しめるインナーウェアブ ランド。ブランドコンセプトは"劇的セク



## Yue

2021年に誕生。ものごとの理由を表す"由 縁"から着想した名をもつ。厳選された素 材、丁寧な縫製、美しいフォルム設計によ り、"最高で最良のここちよさ"と豊かな日 常を提供



#### AMPHI

2006年に誕生。国内直営店やECサイトを 中心に展開。トレンドを取り入れたデザイ ンと軽やかなつけごこちで、"今の気分"に 寄り添うアイテムを提供



#### GOCOCI

2017年に誕生。実店舗、ECサイトを含む 国内の幅広いチャネルでノンワイヤーアイ テムを中心に展開。インナーウェア視点か ら、おしゃれをより楽しくするアイテムを 提供

## ブランド紹介(海外)

ワコールグループは、世界各国の文化やニーズに寄り添いながら、 グローバル市場で魅力あるブランドを展開し、持続的な成長を 目指しています。

#### 中国

★主要展開ブランド



★主要子会社 中国ワコール

# North America

# China Japan

Europe

### 英国:欧州

★主要展開ブランド



Freya Goddess BRAJISSIMO

★主要子会社

ワコールヨーロッパ



#### アジア

★主要展開ブランド







★主要子会社 ホンコンワコール、フィリピンワコール、

ワコールインディア、ワコールシンガポール

## 日本

★主要展開ブランド

WACOAL Wing AMPHI GOCOCI

XCHX WACOALMEN Salute YUE

(ここまで(株)ワコール)

TAME THE COOK PEACH JOHN San-ai Resort

★主要子会社

株式会社ワコール、株式会社Ai、株式会社ウンナナクール、 株式会社ピーチ・ジョン

## 北米

★主要展開ブランド



War b.tempt'd FANTASIE

elomi Freya Goddess BRAVISSIMO

★主要子会社 米国ワコール

## 海外主要ブランドのコンセプト



# b.tempt'd

2009年に米国で誕生。フェミニンで軽やか な雰囲気が魅力の若年層向けランジェリー ブランド。トレンド感のあるデザインと軽い つけごこちで、気分を高めるアイテムを提 供し、自分らしさを楽しむ女性たちからの 支持を得る



# elomi

2008年に英国で誕生。D~Kカップに対応 したフルフィギュア向けランジェリーブラン ド。豊富なサイズ展開とサポート力を兼ね 備え、体型に関係なく自分らしい美しさを 表現できるデザインが特長



## **FANTASIE**

1951年に英国で誕生。上品でクラシカル なテイストを大切にしたフルバスト向けブ ランド。大人の女性に向けたしっかりとし たサポート力と高品質な素材使いで、安心 感とエレガンスを提供



# BRAVISSIMO

1995年に英国で誕生。D~Lカップの女性 向けに特化したランジェリーブランド。「自 分にぴったり合う」ことを重視し、フィット 感と快適性のあるアイテムを提供



# Freya

1998年に英国で誕生。Dカップ以上の女性 に向けた、自由でアクティブなライフスタイ ルを提案するブランド。カラフルでポップな デザインが特徴で、機能性と遊び心を両立



Goddess

2002年にブランド買収。実用性とサポート 力を重視したフルフィギュア向けブランド。 シンプルでありながら機能的なデザインが