

統合レポートの編集方針

統合レポート2025の発行にあたって



株式会社ワコールホールディングス
代表取締役 副社長執行役員CFO

宮城 晃

2025年、ワコールグループは中期経営計画リバイズの最終年度を迎え、国内外ともに厳しい経営環境の中にあっても、未来への歩みを止めることなく、挑戦を続けています。このたび発行した「統合レポート2025」は、すべてのステークホルダーの皆さまに、当社の取り組みとその根底にある想いをお伝えすることを目的としています。

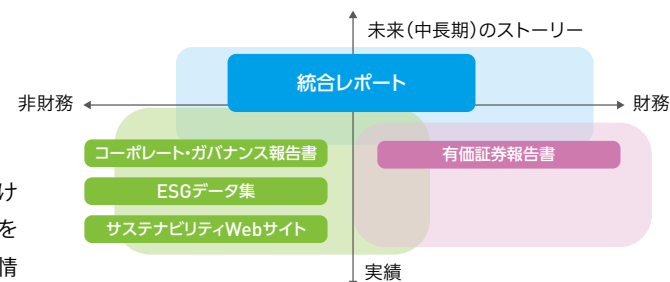
今年のテーマは「Empowering. WACOAL」。これは2025年2月に(株)ワコールのキャンペーンスローガンとして掲げたものであり、こころとからだを支える企業として、お客さまの健康と“自分らしさ”を一番近くでサポートしていきたい、という私たちの願いを込めたメッセージです。このメッセージは、お客さまだけでなく、従業員一人ひとりにも向けられています。私たちは、これまで培ってきた価値を守りながら、ビジネスプロセスの転換を通じて新たな成長を目指しています。その中で、従業員が自らの“自分らしさ”を尊重し、それを活かして働くことが、結果としてお客さま一人ひとりの“自分らしさ”を支える力につながると信じています。このような想いを込めて、「Empowering. WACOAL」というテーマを掲げました。

そして、本レポートが契機となり、お客さま、取引先、株主・投資家の皆さまをはじめとするすべてのステークホルダーに、当社の考えや取り組みについてご理解を深めていただく一助となれば幸いです。

今後も、ステークホルダーの皆さまとの丁寧な対話と誠実なコミュニケーションを通じて、企業価値のさらなる向上に努めてまいります。

■ 統合レポート2025の位置付け

当社の統合レポートは、中長期的な企業価値の創造に向けた経営戦略や、財務・非財務の考え方、データ、施策などを統合的に報告しています。財務実績や経営戦略(非財務情報を含む)については「有価証券報告書」で、ESG経営やサステナビリティ活動などの非財務情報の詳細については、「コーポレート・ガバナンスに関する報告書」「ESGデータ集」「サステナビリティWebサイト」で紹介しています。



■ 編集方針

(株)ワコールホールディングスでは、世界的な統合報告の考え方に沿い、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションの一環として、2011年3月期より「統合レポート」を発行しています。「統合レポート」では、ワコールグループならではの価値創造について、事業や財務情報に加え、財務諸表に記載されない「見えない資産」などの非財務情報も統合して報告しています。また、当社のWebサイトでも、グループに関するさまざまな情報を網羅的に掲載しています。読者の皆さまには、「統合レポート」とWebサイトを併せてご覧いただくことで、当社への理解をより一層深めていただければ幸いです。今後も、読者の皆さまのご期待に沿える誌面づくりに努めてまいります。

対象組織：株式会社ワコールホールディングス、国内外のグループ会社

※関連する会社は右記に記載しています <https://www.wacoalholdings.jp/group/wacoalgroup/>

対象期間：2024年4月1日～2025年3月31日(一部に過去および直近のものを含みます)

ステークホルダーの皆さまからのご期待やよくあるご質問に答えるコンテンツ

①ワコールのルーツや歴史、強みについて知りたい

- [P07へ](#) グループ経営理念
- [P09へ](#) ワコールグループの歩み
- [P10へ](#) 価値創造プロセス
- [P13へ](#) ワコールのバリューチェーン

②現在のミッションや中計リバイズの進捗や課題が知りたい

- [P16へ](#) 「VISION 2030」の実現に向けて
- [P03へ](#) トップメッセージ
- [P17へ](#) 国内事業戦略(社長メッセージ)
- [P31へ](#) 財務戦略(CFOメッセージ)

③ワコールの主力商品やブランドについて知りたい

- [P11へ](#) ブランド紹介(国内、海外)

④国内の事業戦略について取り組みや成果を知りたい

- [P17へ](#) 国内事業戦略(社長メッセージ)
- [P20へ](#) 国内事業戦略【特集】Key Person Interview

⑤海外の事業戦略や成長に向けての施策を知りたい

- [P26へ](#) 海外事業戦略(グローバル本部長メッセージ)
- [P29へ](#) 海外事業戦略【特集】Key Person Interview

⑥気候変動対策や人的資本などサステナビリティの取り組みを知りたい

- [P34へ](#) 人的資本の強化
- [P36へ](#) 環境

⑦取締役会の実効性や社外取締役の経営への監督・助言について知りたい

- [P43へ](#) 社外取締役インタビュー
- [P47へ](#) コーポレート・ガバナンス

目次

■ 表紙のデザインコンセプト



従業員の主体性と全社の一体感を、カラフルでポップな色使いで表現し、持続的な価値創造に向けた企業姿勢を示しています。

統合レポートの編集方針	01
-------------	----

Top Message

トップメッセージ	03
----------	----

Introduction

グループ経営理念	07
ワコールグループの歩み	09
価値創造プロセス	10
ブランド紹介	11
ワコールのバリューチェーン	13

Strategy

中長期経営戦略フレーム

「VISION 2030」の実現に向けて	16
----------------------	----

国内事業戦略

国内事業戦略(社長メッセージ)	17
【特集】Key Person Interview	
Interview 01 「CW-X」のさらなる挑戦	20
Interview 02 お客さま起点のサプライチェーンの構築	21
Interview 03 お客さま接点の再構築と成長への道	22
Interview 04 ボディデータを軸に店舗とECのシームレスな連携へ	23
Interview 05 「人が輝く、人で輝く」ワコールへ	24
国内事業トピックス	25

海外事業戦略

海外事業戦略(グローバル本部長メッセージ)	26
【特集】Key Person Interview	
Interview 06 欧米市場における顧客接点拡大	29
Interview 07 米国市場におけるEC戦略とブランド価値の深化	30

財務戦略

財務戦略(CFOメッセージ)	31
----------------	----

Sustainability

人的資本の強化	34
環境	36
人権	37
社会貢献活動	39
2030年までに解決を目指すマテリアリティ(重要課題)	40

Governance

社外取締役インタビュー	43
役員一覧	45
コーポレート・ガバナンス	47
エンゲージメント	51

Data

11カ年財務サマリー	53
5カ年非財務サマリー	54
投資家情報/Webサイトのご案内/編集後記	55

■ 将来予測表記に関する特記

本冊子に記載の内容のうち、業績予測は現在入手可能な情報に基づいた将来予測表記です。これらの将来予測表記には、既知、未知のリスクや仮定等が含まれており、それらの可変要因やその他のリスク要因によって、実際の成果や業績等が、記載の予測とは大きく異なる可能性があります。

■ 会社概要(2025年3月31日現在)

会社名	株式会社ワコールホールディングス	創立	1949(昭和24)年11月1日
本社所在地	〒601-8530 京都府京都市南区吉祥院中島町29	資本金	13,260百万円
創業	1946(昭和21)年6月15日	代表取締役社長執行役員	矢島 昌明

事業内容

インナーウェア(主に婦人のファンデーション、ランジェリー、ナイトウェアおよびリトルインナー)、アウターウェア、スポーツウェア、その他の繊維製品および関連製品の製造、卸売販売および一部製品の消費者への直接販売等並びに、飲食・文化・サービス従業員数(連結) 16,124人(平均臨時雇用者数除く)