

## グループ経営理念

### Mission

ひとりひとりが自分らしく美しく いられるように  
世の中が 自信と思いやりに あふれるように  
からだに ころろに  
いちばん近いところで 寄り添い続けます

からだのこちよさ、ころろの美しさ。

それはまるで引力のように、自分と社会とを結びつけてくれる。

ありたい自分を知り、一歩ずつ近づくこと。

そこで生まれた自信は、多様な人々を受け入れる優しさを育む。

その優しさは、やがて社会や地球へも広がり、思いやりあふれる豊かな未来へとつながっていく。

からだに ころろに いちばん近いところで、一人ひとりの輝きに寄り添い続けてきたワコールだから。

変化に挑み、成長を続けることで、世界を美しくする力になれる。

私たちは、そう信じています。

Comfortable inside. Confident outside.

### ワコールグループの社会的使命

画一的な外見美ではなく、内面も含めた自分らしさの実現をお手伝いし、世界中のあらゆる人々の豊かな生活に貢献することが、ワコールグループの社会的使命「ミッション」です。この「ミッション」ならびに、70年を超える歴史の中で受け継いできた「創業の精神」をよりどころとして、すべてのステークホルダーとの「相互信頼」の関係を構築することで、社会になくてはならない存在を目指していきます。

### 創業の精神

#### 目標

世の女性に美しくなって  
貰う事によって  
広く社会に寄与する事こそ  
わが社の理想であり  
目標であります

#### 社是

わが社は 相互信頼を基調とした  
格調の高い社風を確立し  
一丸となって  
世界のワコールを目指し  
不断の前進を続けよう

#### 経営の基本方針

1. 愛される商品を作ります
2. 時代の要求する新製品を開発します
3. 大いなる将来を考え正々堂々と営業します
4. より良きワコールはより良き社員によって造られます
5. 失敗を恐れず成功を自惚れません