

Contents

Prologue

- 03 グループ経営理念
- 05 ワコールグループの歴史
- 07 価値創造の歩み
- 09 ワコールグループの競争優位性
- 10 事業紹介



Transformation

- 11 中期経営計画の見直しにあたって
- 15 トップメッセージ



- 23 中期経営計画(リバイズ)の概要と戦略
- 27 価値創造プロセス
- 29 2030年までに解決を目指すマテリアリティ(重要課題)

- 31 リバイズプランの主要項目(国内事業)
- 31 国内事業戦略(社長メッセージ)



- 35 中期経営計画(リバイズ)における株式会社ワコールの取り組み
- 37 マーケティング改革
- 41 リバイズプランの主要項目(海外事業)
- 41 中期経営計画(リバイズ)における海外事業の取り組み
- 43 グローバルでの取り組み
- 45 リバイズプランの主要項目(財務戦略)
- 45 財務担当役員メッセージ



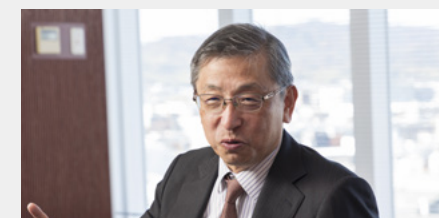
- 50 ROICマネジメントの導入について

ESG

- 51 人的資本の強化
- 55 環境への対応
- 57 人権尊重の取り組み
- 58 サプライチェーンにおける社会的責任の推進

Governance

- 59 社外取締役インタビュー



- 63 役員一覧
- 65 コーポレート・ガバナンス
- 71 エンゲージメント
(対話を通じた相互信頼の確立)
- 73 投資家情報/WEBサイトのご案内

会社概要(2023年3月31日現在)

会社名 株式会社ワコールホールディングス
 本社所在地 〒601-8530 京都府京都市南区吉祥院中島町29
 創業 1946(昭和21)年6月15日
 創立 1949(昭和24)年11月1日
 資本金 13,260百万円
 代表取締役社長執行役員 矢島 昌明

事業内容 インナーウェア(主に婦人のファンデーション、ランジェリー、ナイトウェア及びリトルインナー)、アウターウェア、スポーツウェア、その他の繊維製品及び関連製品の製造、卸売販売及び一部製品の消費者への直接販売等並びに、飲食・文化・サービス及び店舗内装工事事業等
 従業員数(連結) 19,147人(平均臨時雇用者数除く)

編集方針

(株)ワコールホールディングスでは、世界的な統合報告の考え方に沿った、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションの一環として、2011年3月期より「統合レポート」を発行しています。「統合レポート」では、ワコールグループならではの価値創造について、財務情報のみならず、独自の重要な資産をはじめとする非財務情報を統合して報告しています。
 また、当社のWEBサイトにおいても、グループのさまざまな情報を網羅して掲載しています。読者の皆さまには、「統合レポート」及びWEBサイトを併せてご覧いただくことで、当社へのご理解を深めていただければ幸いです。今後も読者の皆さまのご期待に沿える誌面編集に努めていきます。

将来予測表記に関する特記

本冊子に記載の内容のうち、業績予測は、現在入手可能な情報に基づいた将来予測表記です。これらの将来予測表記には、既知、未知のリスクや仮定等が含まれており、それらの可変要因やその他のリスク要因によって、実際の成果や業績等が、記載の予測とは大きく異なる可能性があります。
 注：IFRS適用に伴い、2023年3月期以降は「売上収益」、2022年3月期前は「売上高」と表記しています。