

VISION 2030

革新的な視点で新たな価値を生み、持続的成長を実現する

当社グループは、経営理念の実践に向けて、自社が抱える事業課題やお客さまの価値観、社会・環境の変化を見据えつつ、長期的なゴールからのバックキャストिंगにより、2030年に向けたグループの将来ビジョンを示す「VISION 2030」を策定しました。「VISION 2030」では、「高い感性と品質で、ひとりひとりのからだところに、美しさと豊かさを提供し、『世界のワコールグループ』として進化・成長する」ことを中長期的に目指す姿として掲げており、以下の取り組み項目を通じて、持続的な成長と企業価値の向上を実現させていきます。

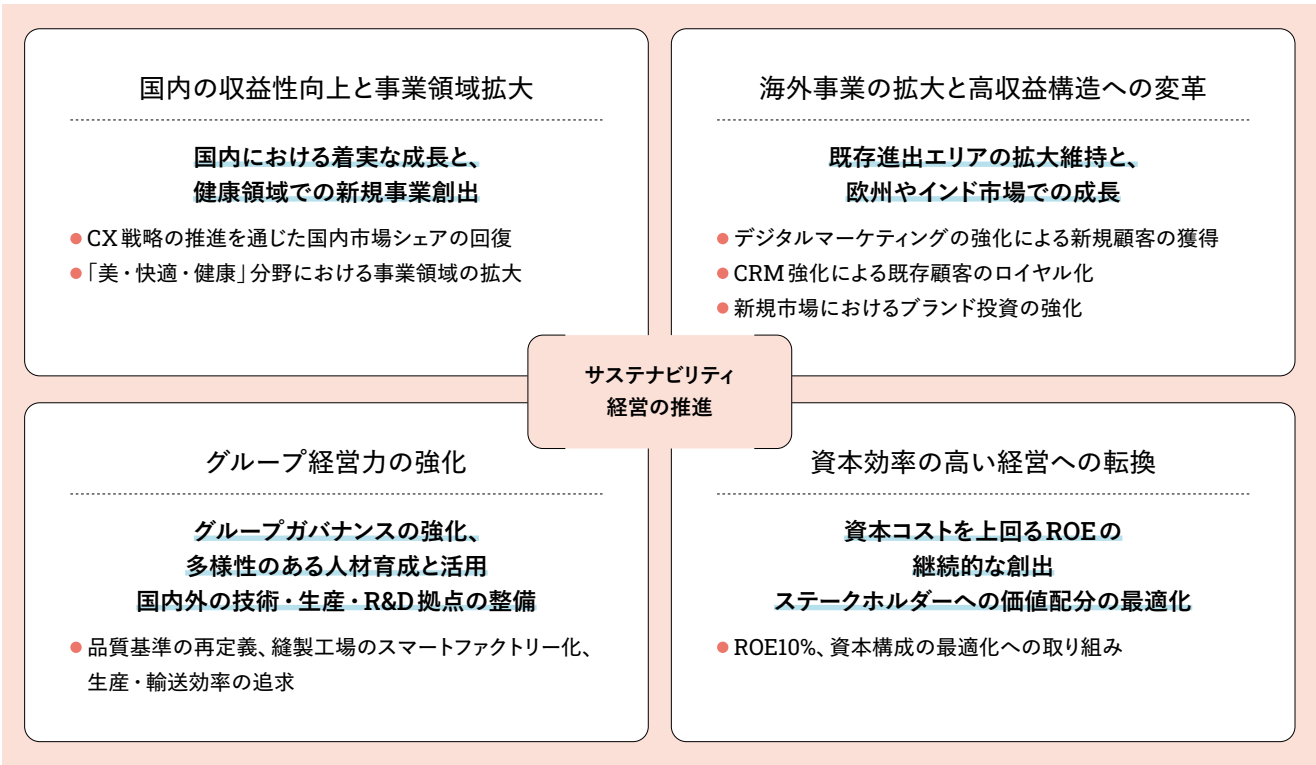
主要取り組み項目

期待を創る	要請に応える	コミットメント
・グローバル成長の実現 ・提供価値の進化・事業領域拡大 ・多様な人材が活躍する風土醸成	・営業利益率・ROE10%水準 ・マテリアリティ(重要課題)の解決(環境・社会課題への対応強化)	・役員報酬制度の継続的改善 ・取締役会の役員構成の最適化 ・資本構成の最適化

「VISION 2030」経営戦略

「VISION 2030」は、「経営戦略」、2030年までに解決を目指す「マテリアリティ(重要課題)」、「役員・従業員の行動指針(アクション)」の3つの要素で構成されています。

経営戦略では、「国内の収益性向上と事業領域拡大」「海外事業の拡大と高収益構造への変革」「グループ経営力の強化」「資本効率の高い経営への転換」の4つの項目を重点戦略として掲げています。各戦略の実行を通じて、事業の拡大や収益性の向上、経営基盤の強化などに取り組み、社会課題の解決と持続的成長の両立を目指すサステナビリティ経営を推進していきます。



VISION 2030

ロードマップ

