

「VISION 2030」、新中期経営計画の全体像

VISION 2030

→ ❶ P.46～P.49

中期経営計画

(2023年3月期～2025年3月期)

→ ❷ P.50、P.51



期待を創る

(提供価値の進化・グローバル成長)

▶ グローバル成長の実現

→ ❶ P.20～

▶ 提供価値の進化・事業領域拡大

→ ❶ P.16～

▶ 多様な人材が活躍する風土醸成

→ ❶ P.34～

▶ 国内ワコールの成長回帰

→ ❶ P.52～

▶ 海外ワコールの成長力強化

→ ❶ P.56～

▶ 成長を支える人材戦略の推進



要請に応える

(ROE水準の向上、ESG対応強化)

▶ 営業利益率・ROE10%水準

▶ マテリアリティ(重要課題)の解決
(環境・社会課題への対応強化)

→ ❶ P.26～

▶ 国内における構造改革の完了

▶ 資本コスト以上のROE達成

→ ❶ P.60～

▶ 人権・環境課題への対応強化

→ ❶ P.30～



コミットメント

(実効性の向上・資本効率改善)

▶ 役員報酬制度の継続的改善

▶ 取締役会の役員構成の最適化

▶ 資本構成の最適化

トップメッセージ → ❶ P.40～

社外役員鼎談 → ❶ P.64～

▶ ROE達成に向けたプロセス開示
(収益構造改革・資本効率の改善)

→ ❶ P.60～

▶ 役員報酬制度の継続的改善

❶ P.75～

企業価値向上の実現

(恒常的なPBR1倍超え・持続的成長の実現)

ワコールならではの社会的価値創造

(顧客提供価値の進化・サステナビリティ課題の解決)

グループミッションの達成

事業を通じて、ひとりひとりが自分らしく生きることができる社会を実現する