

中長期経営戦略フレーム「VISION 2030」、 新中期経営計画を策定



新たな価値創造へ

MISSION

ひとりひとりが
自分らしく美しくいられるように
世の中が 自信と思いやりに
あふれるように
からだに ころこに
いちばん近いところで
寄り添い続けます

中長期経営戦略フレーム
「VISION 2030」
経営戦略
マテリアリティ(重要課題)
役員・従業員の行動指針
(アクション)

中期経営計画
23/3~25/3期
経営戦略・財務戦略

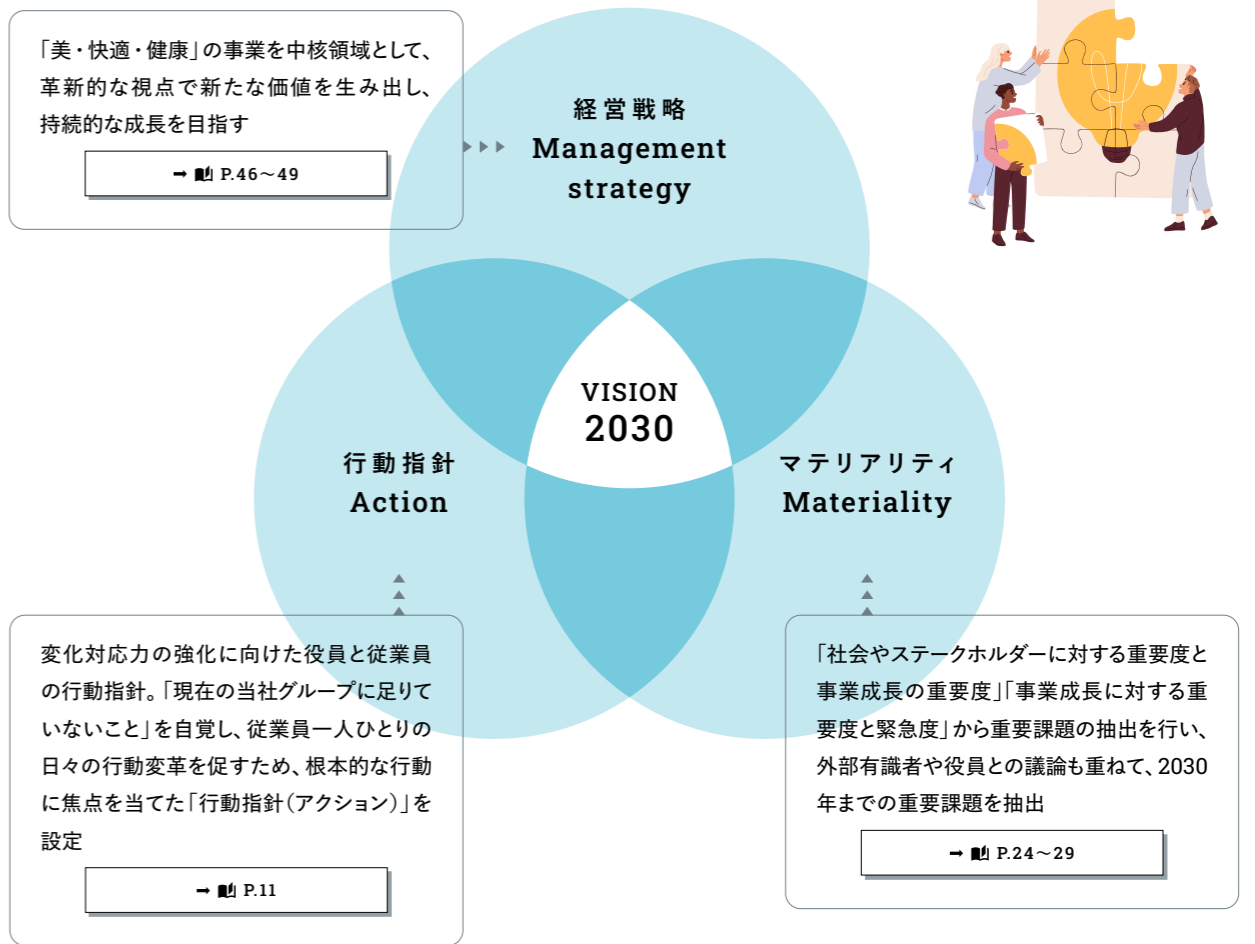
創業の
精神

当社グループは、経営理念の実践に向けて、自らが抱える事業課題やお客さまの価値観、社会・環境の変化を見据えつつ、長期的なゴールからのバックキャストिंगにより、2030年に向けたグループの将来ビジョンを示す「VISION 2030」を策定しました。

「VISION 2030」では、「高い感性と品質で、ひとりひとりのからだに、美しさと豊かさを提供し、『世界のワコールグループ』として進化・成長する」ことを中長期的に目指す姿として掲げ、「国内の収益性向上と事業領域拡大」「海外事業の拡大と高収益構造への変革」「グループ経営力の強化」「資本効率の高い経営への転換」に取り組むことで、持続的な成長と企業価値の向上を実現します。

中長期経営戦略フレーム「VISION 2030」

お客さまや社会から必要とされる企業として進化し、ワコールグループが「MISSION」を達成するために、2030年に向けて取り組むべき項目を整理したものが、中長期経営戦略フレーム「VISION 2030」です。「VISION 2030」では、「高い感性と品質で、ひとりひとりのからだに、美しさと豊かさを提供し、『世界のワコールグループ』として進化・成長する」ことを、中長期的に目指す姿として掲げており、「経営戦略」「マテリアリティ(重要課題)」「役員・従業員の行動指針(アクション)」という3つの要素で構成されています。



新中期経営計画(2023年3月期~2025年3月期)

新中期経営計画(2023年3月期~2025年3月期)は、「VISION 2030」の達成に向けた礎を築く重要な期間です。グローバルベースでブランドを展開するものづくり企業として、多くの人々の豊かな生活に貢献するとともに、持続的な成長が可能な高収益企業への転換を果たすための取り組みに注力します。

→ P.50、P.51