

## イントロダクション

からだどころに、寄り添い続けるために。  
変化に挑み、成長を続けることで、世界を美しくする力になっていく

## 創業以来、初めて経営理念の 枠組みを変更するとともに、 現代社会で私たちが果たすべき 使命「MISSION」を新たに定義

当社グループは、純粋持株会社である株式会社ワコールホールディングスのもと、  
日本、米国、欧州、中国、東南アジアを中心に、インナーウェア事業などを展開し、  
従前より「人々の美しさに貢献することで、広く社会に寄与する」ことを目指して活動を続けてきました。

そして、2022年、「世界中のあらゆる人々の豊かな生活に貢献すること」「画一的な外見美ではなく、  
内面も含めた自分らしさの実現をお手伝いすること」「環境や人権などさまざまな社会課題の解決に努めること」を  
目指し、現代社会において私たちが果たすべき社会的使命「MISSION」を定義しました。

この「MISSION」並びに、70年を超える歴史の中で受け継いできた「創業の精神」をよりどころとして、  
各事業会社が複雑化・多様化する社会課題への取り組みを将来の「成長機会」として捉え、  
事業を通じて「社会課題の解決」と「持続的成長」の両立を目指す「サステナビリティ経営」を推進することで、  
企業価値の向上に努めていきます。



# ワコールグループ 新経営理念体系

## MISSION

ひとりひとりが 自分らしく美しく いられるように  
世の中が 自信と思いやりに あふれるように  
からだに ころろに  
いちばん近いところで 寄り添い続けます

からだのこちよさ、ころろの美しさ。  
それはまるで引力のように、自分と社会とを結びつけてくれる。  
ありたい自分を知り、一歩ずつ近づくこと。  
そこで生まれた自信は、多様な人々を受け入れる優しさを育む。  
その優しさは、やがて社会や地球へも広がり、  
思いやりあふれる豊かな未来へとつながっていく。  
からだに ころろに いちばん近いところで、  
一人ひとりの輝きに寄り添い続けてきたワコールだから。  
変化に挑み、成長を続けることで、  
世界を美しくする力になれる。  
私たちは、そう信じています。

### ■ グローバルコーポレートメッセージ

**Comfortable inside. Confident outside.**

## 創業の精神

### ■ 目標

世の女性に美しくなって貰う事によって  
広く社会に寄与する事こそ わが社の理想であり目標であります

### ■ 社是

わが社は 相互信頼を基調とした 格調の高い社風を確立し  
一丸となって 世界のワコールを目指し 不断の前進を続けよう

### ■ 経営の基本方針

1. 愛される商品を作ります
2. 時代の要求する新製品を開発します
3. 大いなる将来を考え正々堂々と営業します
4. より良きワコールはより良き社員によって造られます
5. 失敗を恐れず成功を自惚れません

創業者 塚本幸一は「生かされている人生を、世のため人のために尽くそう」と考え、「女性が美しくしていただける社会こそ平和な社会」という信念に基づき会社を設立しました。「すべての人々に美しくなって貰うことによって、広く社会に寄与する」という目標を実現するためには「相互信頼」経営が不可欠であり、すべてのステークホルダーから信頼される会社にならなければならない、という創業者の想いは、今も従業員一人ひとりに受け継がれています。



創業者  
塚本 幸一