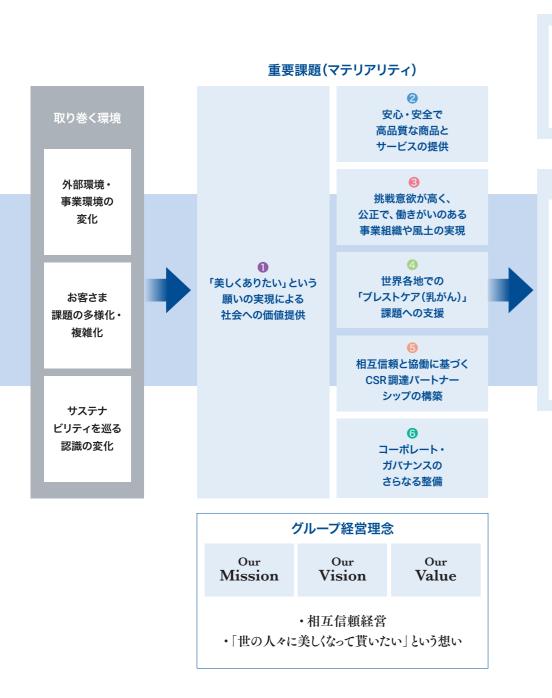
社会・すべてのステークホルダー

価値創造プロセスの進化

私たちは培ってきたさまざまな資産(物的資産、金融資産、信頼資産*、組織資産)の最大化と最適化を図りながら、中長期的な 成長戦略を推し進めることで、グループとして取り組むべき「重要課題(マテリアリティ)」を解決するとともに、企業価値のさらな る向上を目指しています。徹底的な顧客起点によるバリューチェーン改革の実行とともに、価値創造プロセスを進化させることで、 豊かな社会の実現に資する商品やサービスを継続的に提供してまいります。

*ワコールグループは、雇用や取引といった関係に依存することなく、組織内に定着している「組織資産」と対比して、「人的資産」「顧客資産」のように会社との信頼関係によって増減する資産を 「信頼資産」と呼んでいます。



中長期的な創出価値向上に向けて

- デジタルトランスフォーメ ーション(DX)
- ・コスト構造改革

経営基盤強化

- E 環境課題への対応力強化
- S 社会課題への対応力強化、人材育成
- G コーポレート・ガバナンスの強化

独自の組織能力の進化

- 独自の組織
- バリューチェ
- 能力の進化、技術力の向上
- 一ン各工程の収益力や生産力向上







見える







見えない資産

提供価値の最大化

新たな価値創造

業務の高度化

経済的価値

社会的価値

培ってきた資産と競争優位

物的資産

- 国内外のグループ 工場
- 魅力的な売場、 豊富な品ぞろえ

金融資産

資産

- 潤沢な資金 • 強固な財務基盤
- 多様な専門職群

信頼資産

- 信頼のブランド・ お客さまとの関係 事業を通した 社会貢献
- お取引先との良好な パートナーシップ

組織資産

- 豊富な体型データと 人間科学の知見
- 独自の設計・製造 技術、品質管理体制
- 体系化した 販売員教育

(2022年春 発表予定)

・存在意義、中長期的に果たすべき使命、 ありたい姿を再定義

・経済的価値と社会的価値創出に向けた マテリアリティの再抽出と、課題解決に向けた長期的な目標値の設定

28 INTEGRATED REPORT 2021 INTEGRATED REPORT 2021 29