#### ワコールグループの原点



利益を確保して企業経営を行うことは、企業存続の必須条件であるが、 それが企業の最終目的ではない。時代は、企業に対して、社会的存在として、 企業は如何にあるべきかを問い続けている。この方向への正しい回答が 出せる企業でなければ、存在を許されなくなるだろう。

(1975年2月発表の経営方針資料より抜粋)

黒字経営を維持せんとする執念は、ワコールの創業以来の基本精神である。 この土台の上に、利益重視の経営姿勢も、財務体質も、厳正にして能率的な 経理の仕組みも、その他諸々の管理体制が出来上がっている。更に営業施策、 人事施策等々あらゆる施策も、この基本理念を土台としている。企業環境が 激変しようとしている今日、改めて原点を確認して、今後の事態に対処するようにしたい。

(1976年6月発表の経営方針資料より抜粋)

<sup>創業者</sup> 塚本 幸一

#### グループ経営理念

## Our Mission 目標

世の女性に美しくなって貰う事によって 広く社会に寄与する事こそ わが社の理想であり目標であります

### Our Vision 社是

わが社は 相互信頼を基調とした 格調の高い社風を確立し 一丸となって 世界のワコールを目指し 不断の前進を続けよう

# Our Value 経営の基本方針

- 1. 愛される商品を作ります
- 2. 時代の要求する新製品を開発します
- 3. 大いなる将来を考え正々堂々と営業します
- 4. より良きワコールはより良き社員によって造られます
- 5. 失敗を恐れず成功を自惚れません