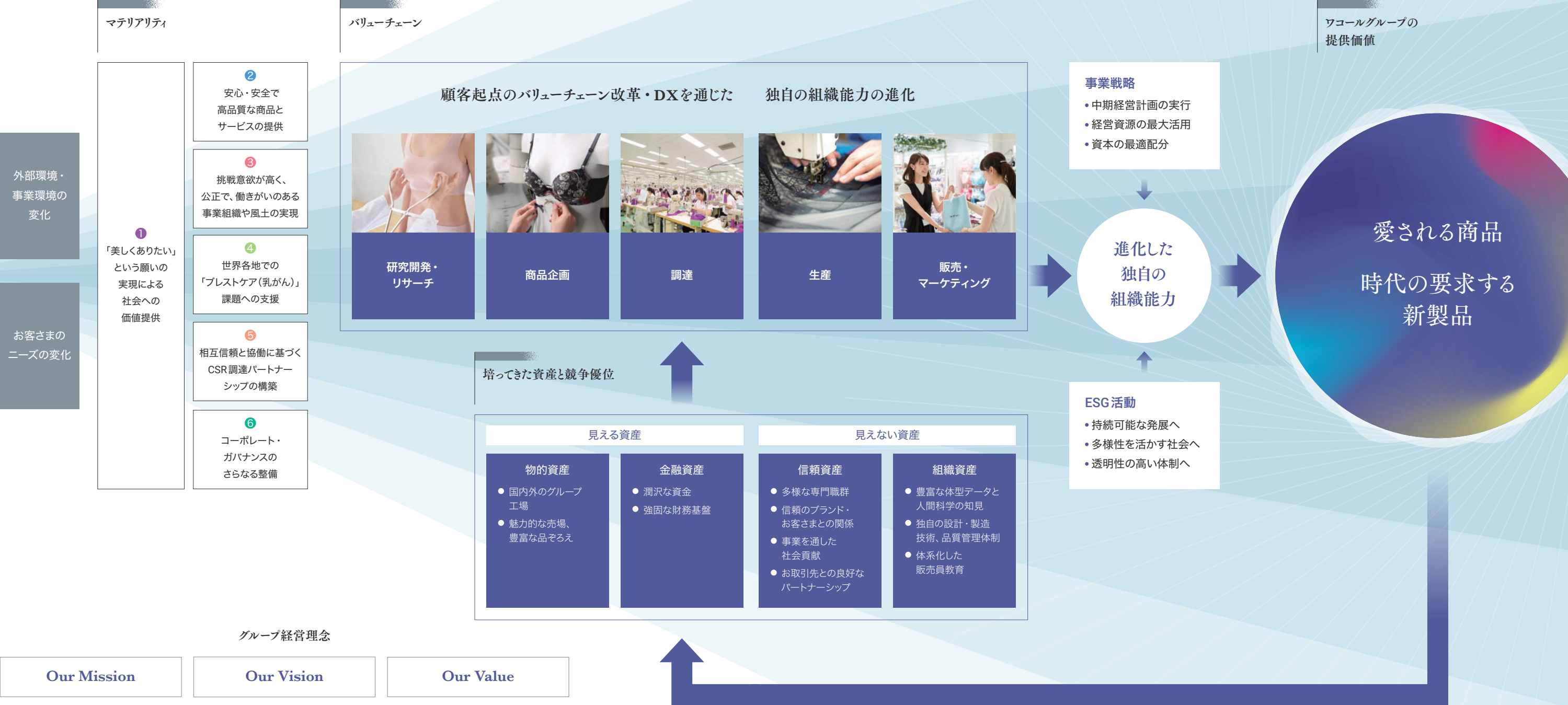


ウィズ／アフターコロナの時代に向けた 価値創造プロセスの進化

私たちは培ってきたさまざまな資産(物的資産、金融資産、信頼資産*、組織資産)の最大化と最適化を図りながら、中長期的な成長戦略を推し進めることで、グループとして取り組むべき「重要課題」を解決するとともに、企業価値のさらなる向上を目指しています。徹底的な顧客視点によるバリューチェーン改革の実行とともに、価値創造プロセスを進化させることで、豊かな社会の実現に資する商品やサービスを継続的に提供してまいります。

* ワコールグループは、雇用や取引といった関係に依存することなく、組織内に定着している「組織資産」と対比して、「人的資産」「顧客資産」のように会社との信頼関係によって増減する資産を「信頼資産」と呼んでいます。



◆ 相互信頼経営 ◆ 「世の女性に美しくなって貰いたい」という想い