

ワコールの競争優位と提供価値

愛される商品づくりを通じて培ってきた強み



研究開発

Research & Development

“美”の創造を支える科学の目

- ・豊富な体型データ
- ・人間科学の知見

P.06



商品企画

Product Planning

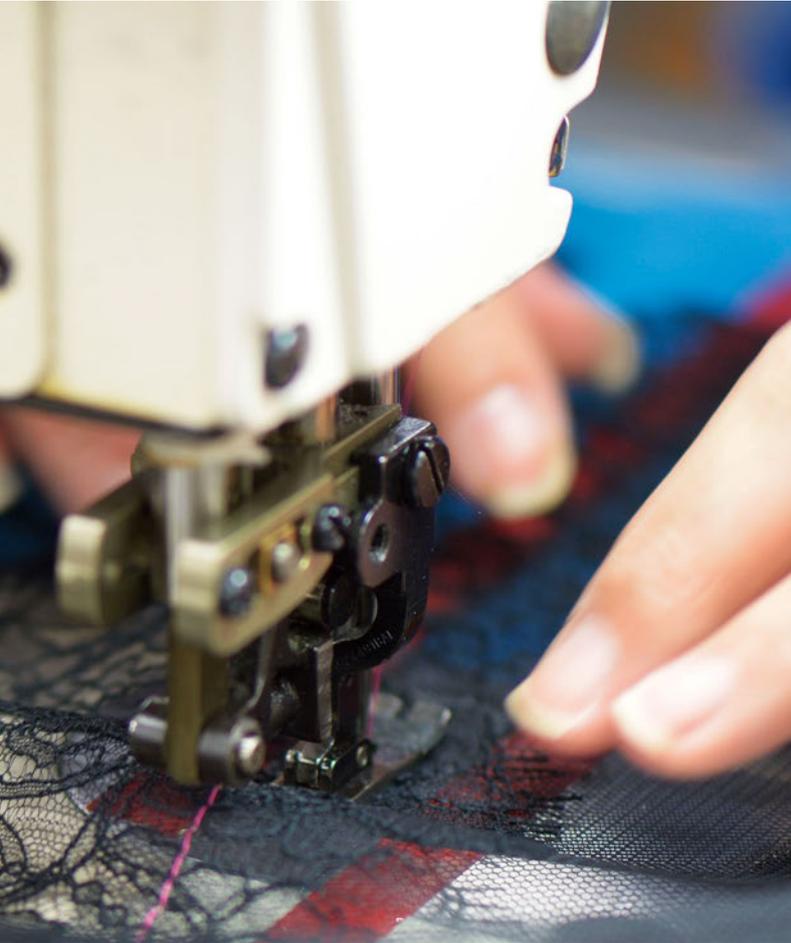
ものづくりへの情熱

- ・独自の快適設計
- ・市場のフィードバックを受ける一貫したものづくり体制

P.07

ワコールグループは「世の女性に美しくなって貰う」ため、それぞれの時代の要求する「美」を追求した新製品を開発し、多くのお客さまに長く愛していただける商品づくりに情熱を注いできました。いつの時代においても「長く愛される商品＝品質の高い商品」をお届けすることが、当社グループの使命であり提供する価値です。そして、この高品質な商品を生み出すための仕組みこそが、ワコールの最大の競争優位であり、歴史の中で培い組織に定着してきた資産の一つです。

ここでは、体系化された強みである組織資産の一部をご紹介します。



生産・品質管理

Manufacturing / Quality Control

安心・安全の提供

- ・高い縫製技術
- ・独自の品質管理体制

P.08

販売

Sales

お客さま一人ひとりに寄り添う

- ・体系化した販売教育
- ・高いブランド力

P.09

研究開発

Research & Development

「愛される商品」をお届けするためにワコール人間科学研究所では、私たちの美の創造の基本となる、女性の「身体」の視点から「美」、「快適」、「健康」を研究し、理論化を続けています。ここで55年にわたり蓄積されたデータは、私たちの事業の礎であり、新製品開発への活用はもとより、品質維持やビジネス領域拡大の出発点です。



“美”の創造を支える 科学の目

- ・豊富な体型データ
- ・人間科学の知見

蓄積してきた計測データ

約**45,000**人

継続計測している

同一人物データ(5年ごと)

約**1,000**人

3次元計測装置により
計測する座標値

約**40,000**点

ワコール人間科学研究所の
主な活動

1. 人体研究

- ◆ かたちの研究
- ◆ 動きの研究
- ◆ 感覚生理の研究

2. 製品評価研究

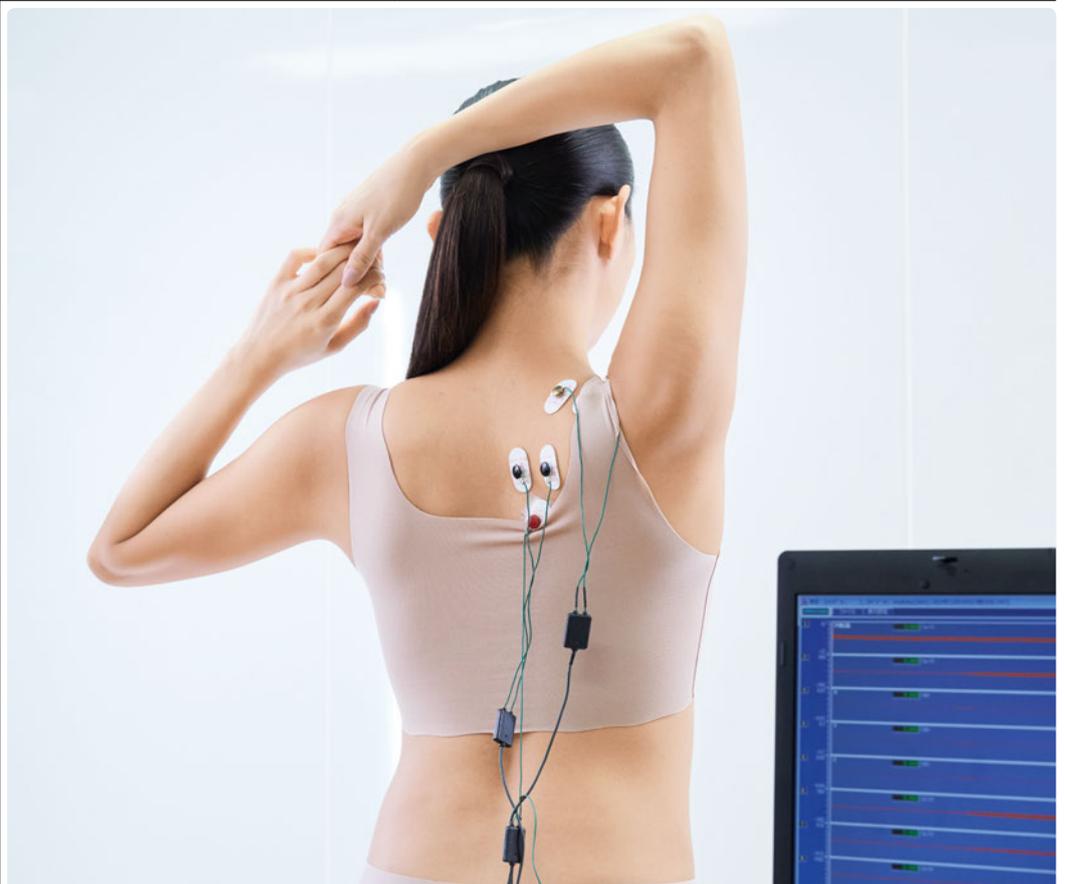
- ◆ 衣服圧のバランス評価
- ◆ 商品の造形評価
- ◆ 筋疲労評価

3. 新製品開発

- ◆ 新機能インナーウェア
- ◆ スポーツウェア
- ◆ シューズ など



研究所では、毎年1,000人程度の集団計測を実施しています。その中から製品開発にご協力いただける方とモニター契約を行い、必要に応じて試着試験など、商品評価ができる環境を整えています。



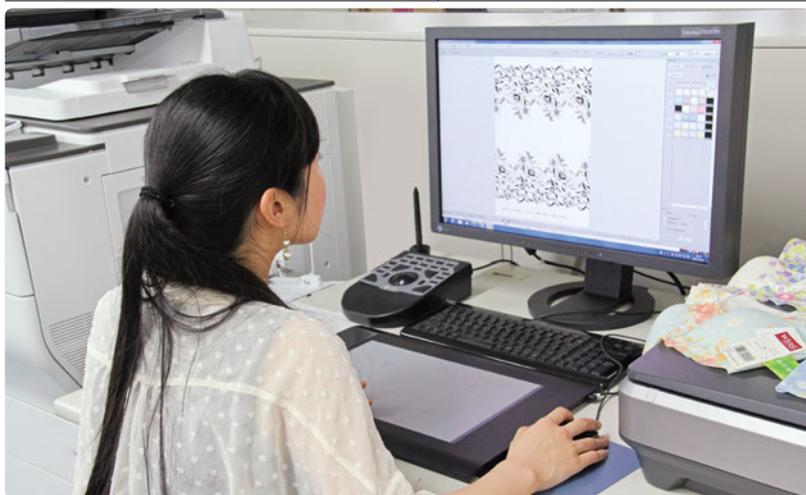
商品企画 Product Planning

「世の女性に美しくなって貰う」、「時代の要求に応える」ものづくりに向けて、ワコールでは200人を超えるクリエイターが自由な発想と体型計測データを活用しながら、身につける人のからだや心に寄り添うかたちづくりに取り組んでいます。フィッティングや熟考を重ね、改良を繰り返す行うことで最適な「つけ心地」や造形性を実現しています。



ものづくりへの情熱

- ・独自の快適設計
- ・市場のフィードバックを受ける
- 一貫したものづくり体制



下着のデザイン・設計を専門に教育する機関はありません。そこでワコールはクリエイターを自社で育成しています。このような愛される商品を生み出す人材への投資が、差別化・競争優位性につながっています。

総フィッティング回数*1
900回

*1 ワコールブランド商品対象。
1シーズンの基本検討と
量産化検討の段階における
フィッティング回数

試作の検討回数*2
約1,500回

*2 ワコールブランド商品対象。
1シーズンの基本検討回数と
量産検討回数の合算値
フィッティング回数

生産・品質管理 Manufacturing / Quality Control

ワコールにとって「製品の品質保持」は提供価値であり、大きな社会責任です。
これを支えているのが、長年の経験に裏付けされた高度な技術を有する縫製員の手仕事と、
材料調達から生産に至るすべての工程において厳しく詳細な基準を設けて実施する品質管理です。



安心・安全の提供

- ・高い縫製技術
- ・独自の品質管理体制

お客さまに安全で高品質な商品をお届けするために、製品や材料特性に合わせた独自の規定やガイドラインを整備し、構成する部材ごとのテストや製品の耐久性に関わるチェックを行っています。



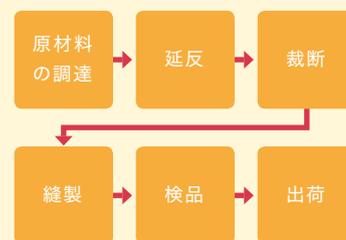
基礎試験の品質チェック項目
延べ**150**項目/1品番

材料及び製品の品質性能に関する
規定・ガイドラインの種類
21種類

品質保証審議会・品質管理委員会
開催数(年間)
約**100**回



ブラジャーの生産プロセス



工場内環境から出荷に至るすべての工程において「品質」を管理する要求事項と確認頻度・方法、管理基準などを設定し、運用しています。

販売

Sales

お客さまにフィットする最適な商品をお届けする上で、大切な役割を担うのが「ビューティーアドバイザー（BA）」です。
 専門的な知識と技術によって、一人ひとりの美しさを引き出すお手伝いをする中で、
 お客さまとの絆を深く、広く、長くつなげています。



ビューティー・アドバイザー（BA）の人数*

約**3,500**人
 （全世界 約8,000人）

BA一人当たりの店頭売上高（年間）*

百貨店 約**2,600**万円
 量販店 約**2,300**万円

お客様センターの対応件数（年間）*

約**34,000**件

*対象：（株）ワコール

お客さま一人ひとりに寄り添う

- ・体系化した販売教育
- ・高いブランド力



BAは、当社独自の採寸・フィッティング技術審査や（一社）日本ボディファッション協会の認定試験といった教育プログラムを通してお客さま満足度を高める技術の取得とおもてなしの心を学び、日々の活動の中で研さんしています。

