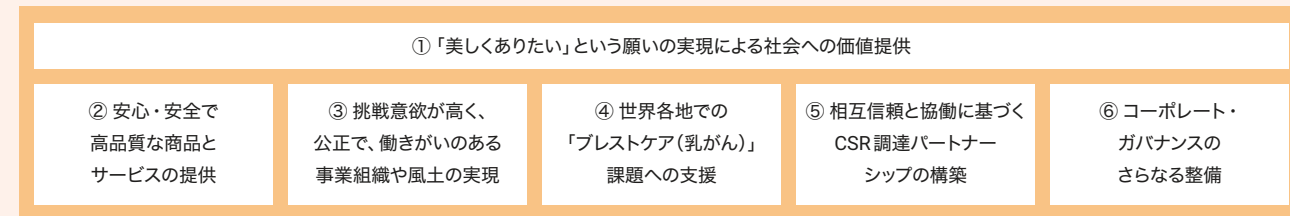


価値創造プロセス

私たちが提供する最大の価値は、世界中のお客さまの「美しくありたい」という願いを叶えるために、「愛される商品」、「時代の要求する新製品」を生み出し続けることです。これを実現するために、培ってきたさまざまな資産(物的資産、金融資産、信頼資産*、組織資産)の最大化と最適化を図りながら、中長期的な成長戦略を推し進めることで、グループとして取り組むべき「重要課題」を解決するとともに、企業価値のさらなる向上を目指します。

*ワコールグループは、雇用や取引といった関係に依存することなく、組織内に定着している「組織資産」と対比して、「人的資産」「顧客資産」のように会社との信頼関係によって増減する資産を「信頼資産」と呼んでいます。

事業活動における6つの重要課題(マテリアリティ) ▶ P.12



培ってきた資産と競争優位 ▶ P.04



付加価値創出の方向性

美・快適・健康

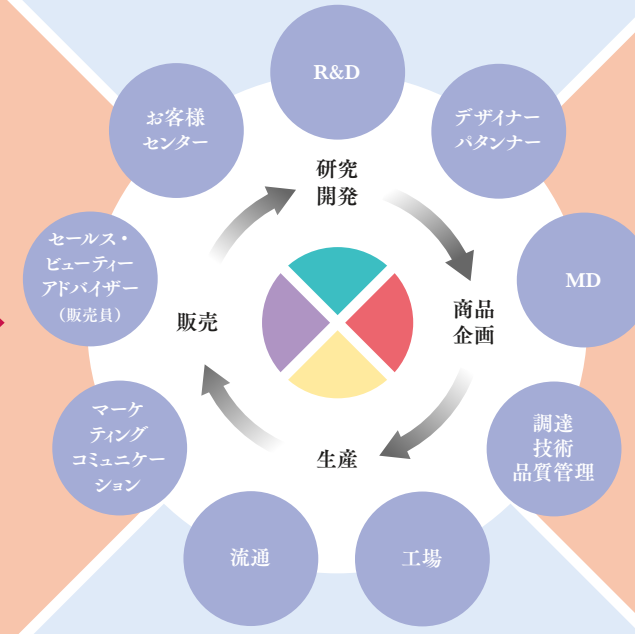
事業戦略

- 中期経営計画の実行
- 経営資源の最大活用
- 資本の最適配分

▶ P.28

ワコールグループの提供価値

愛される商品
時代の要求する
新製品



グループ経営理念 ▶ P.02

Our Mission

Our Vision

Our Value

- ◆ 相互信頼経営
- ◆ 「世の女性に美しくって貰いたい」という思い

ESG活動

- 持続可能な発展へ
- 多様性を活かす社会へ
- 透明性の高い体制へ

▶ P.42