

「ブラジャーのつけ方」実態アンケート結果について 『バストにもっと思いやりを。まずは正しいブラジャーのつけ方から』

株式会社ワコールは、女性のブラジャーのつけ方の実態を調べるため、全国の20代～50代の女性620名を対象に「ブラジャーのつけ方」についてアンケートを行いました。その結果、ブラジャーの正しいつけ方を「よく知っている」と答えた女性は、わずか1割程度であることが分かりました。また、自分のつけ方がバストにとって「あまり良いと思わない」「良いと思わない」と、現在の着用方法に何らかの不安を持っている女性が半数以上いることが判明しました。今回の調査で、ブラジャーの「正しいつけ方を知っている」女性や「正しいつけ方を実践している」女性、また「バストケアを気にしている」女性が少ない傾向にあり、バストに対して全体的に意識が低いという事実が見えてきました。

毎朝、「正しいつけ方」を実践することは、シルエットが美しくなるだけでなく、毎日バストに触れるので、小さな変化にも気づきやすくなります。そのため、乳がんの早期発見につながることも期待できます。まずは、ブラジャーの正しいつけ方を知り、それを実践することが大切です。

ワコールでは、ピンクリボン月間である10月に「ピンクリボン・フィッティング・キャンペーン」を実施し、より多くの方にブラジャーの「正しいつけ方」とその重要性を伝え、女性たちのバストに対する意識の向上を図っていきます。

【調査概要】

調査期間:2013年8月29日～8月30日 調査方法:インターネット 調査対象:全国の20代～50代の女性620名

■**ブラジャーをつける時、4人に1人が、「ホックを前で留めて回す派」と「ホックを先に留めてかぶる派」**
ホックを「前で留めて回す」という女性は23.7%、「先に留めてからかぶる」という女性は1.5%いました。

■**ブラジャーの正しいつけ方を「よく知っている」と回答した女性は、わずか1割**
「よく知っている」と回答した女性はわずか11.6%。「少しは知っている程度」の女性は67.4%、「知らない」という女性は21.0%となりました。9割近くの女性がブラジャーの正しいつけ方を詳しく知らないのが実態です。

■**自己流でブラジャーをつけている女性は全体の約2割**
「店頭の販売員から学んだ」という女性は44.4%、「TVや雑誌から習得した」という女性は35.1%おり、約8割を占めます。その他、ブラジャーの正しいつけ方を「インターネット」「母親」「友達」から学んだ、と答えた女性は合計で14.9%であり、「特に学んでいない」と答えた女性は19.4%もいることが分かりました。

■**今の自分のつけ方がバストにとって、「あまり良くない」「良くない」と感じている女性は、全体の半数以上**
今の自分のブラジャーのつけ方はバストにとって「良いと思う」女性は15.8%、「やや良いと思う」女性は27.7%。一方、「あまり良いと思わない」と感じている女性が45.7%、「良いと思わない」女性が10.8%おり、56.5%の女性がつけ方に何らかの不安を抱いていることが分かりました。

■**美と健康の意識は高いが、バストケアへの意識は低い**
美と健康について気にしていることは、「食事に気をつける」「十分な睡眠」「スキンケア」「できるだけ歩くようにする」などが高いポイントを獲得する一方で、「バストケア」を意識している女性は1割未満であり、バストに対する意識が低い実態が明らかになりました。

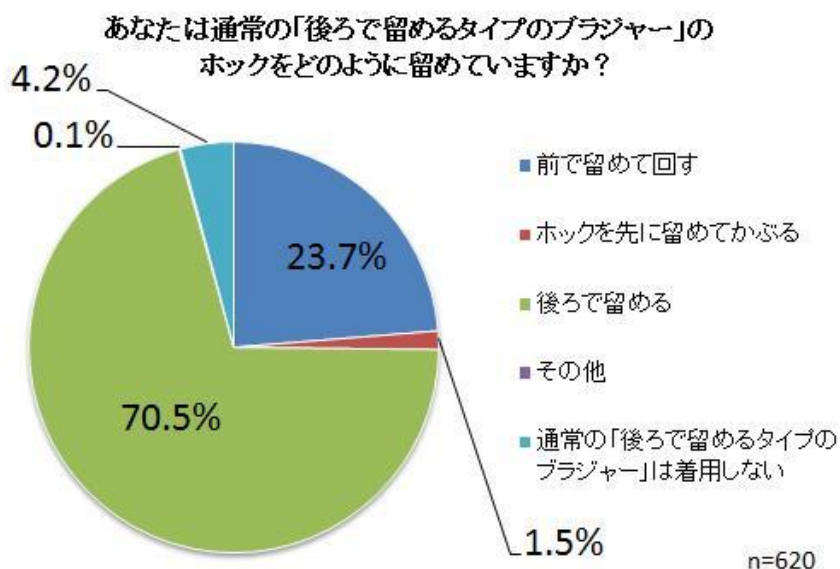
■**正しいブラジャーのつけ方を実践している40代～50代の女性は、乳がん検診を受けている割合が高い**
40代～50代の女性において、「正しいつけ方を実践していると思う」女性の方が、「正しいつけ方を実践していないと思う」女性よりも、乳がん検診に対する意識が高いことが分かりました。

《参考資料①》 「ブラジャーの正しいつけ方」

《参考資料②》 「ピンクリボン・フィッティング・キャンペーン」

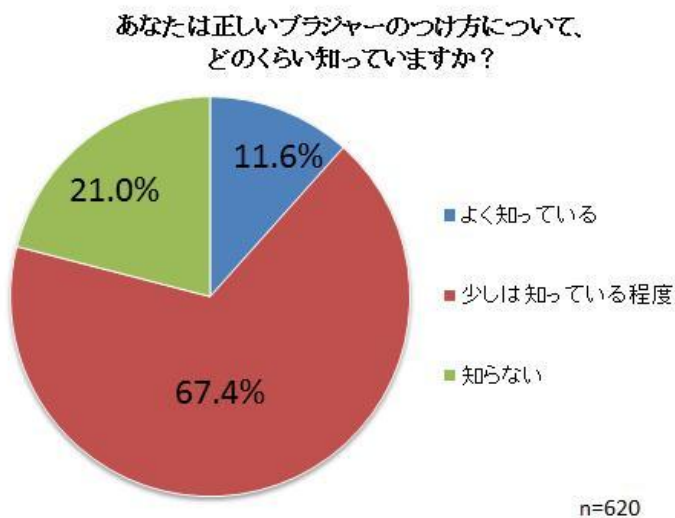
■ブラジャーをつける時、4人に1人が、「ホックを前で留めて回す派」と「ホックを先に留めてかぶる派」

ブラジャーを身につける際のホックの留め方を聞いたところ、「ホックを前で留めて回す」という女性が23.7%、「ホックを先に留めてかぶる」という女性が1.5%と、4人に1人の女性がブラジャーのホックを“後ろで留める以外”の方法で着用していることが分かりました。



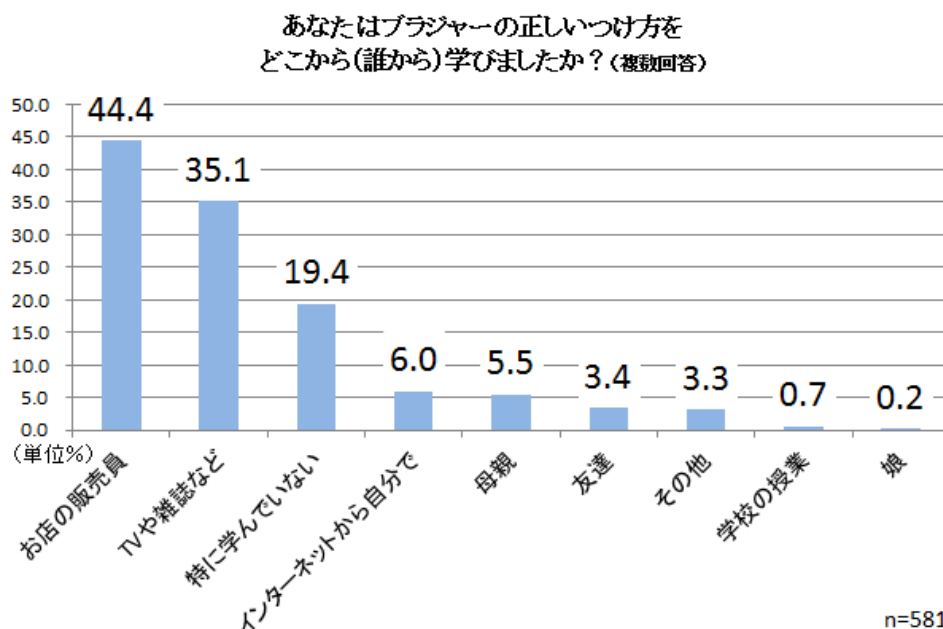
■ブラジャーの正しいつけ方を「よく知っている」と回答した女性は、わずか1割

「ブラジャーの正しいつけ方」をどのくらい知っているか質問したところ、「よく知っている」と答えたのは、全体の約1割程度であり、「少しは知っている程度」「知らない」と、ブラジャーのつけ方に自信がないと感じている女性が9割近くにのぼりました。



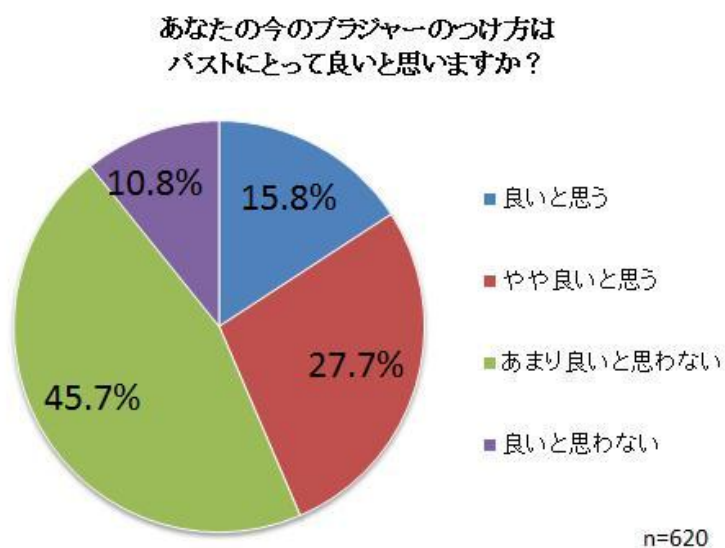
■自己流でブラジャーをつけている女性は全体の約2割

ブラジャーの正しいつけ方をどこから学んだか、という質問に対しては「お店の販売員から」という回答が44.4%と最も多い結果となりました。一方で、19.4%が「特に学んでいない」と答えており、約2割近くの女性が自己流でブラジャーを身につけていることが分かりました。



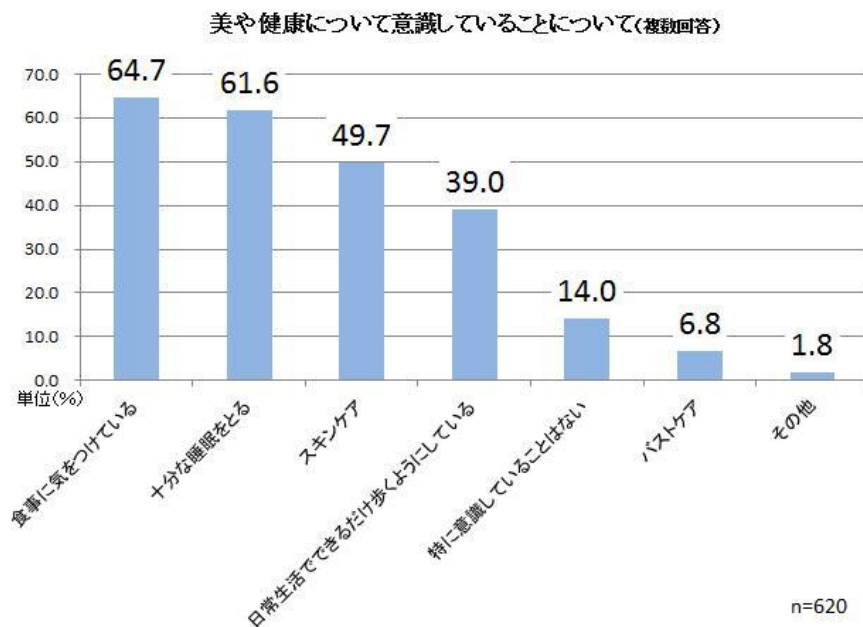
■今の自分のつけ方がバストにとって「あまり良くない」「良くない」と感じている女性は、全体の半数以上

自分のブラジャーのつけ方がバストにとって「良いと思う」「やや良いと思う」と答えた女性が約4割強なのに対し、「あまり良いと思わない」が45.7%、「良いと思わない」が10.8%と、自分のブラジャーの着用方法に何らかの不安を感じている女性が半数を超えることが分かりました。



■美と健康の意識は高いが、バストケアへの意識は低い

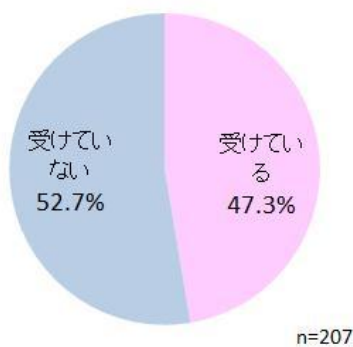
美や健康について意識していることを聞いた結果、「食事に気をつけている」、「十分な睡眠をとる」といった項目に半数以上が「意識している」と答え、「スキンケア」や「できるだけ歩くようにする」も高い割合となりました。一方で、「バストケア」を「意識している」と答えた女性は1割未満で、「バストケア」はあまり意識されていないという実態が明らかになりました。



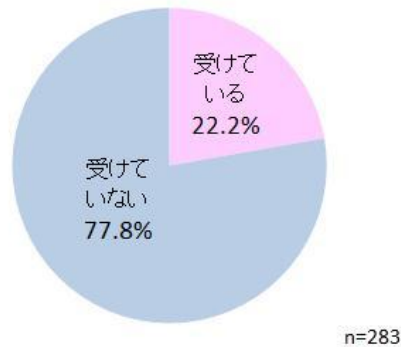
■正しいブラジャーのつけ方を実践している40代～50代の女性は、乳がん検診を受けている割合が高い

「正しいつけ方を実践していると思う」40代～50代の女性のうち、乳がん検診を「受けている」と答えた女性は、47.3%。一方、「正しいつけ方を実践していないと思う」40代～50代の女性のうち、乳がん検診を「受けている」と答えた女性は22.2%という結果から、「正しいつけ方を実践していると思う」女性の方が、「正しいつけ方を実践していないと思う」女性よりも、乳がん検診に対する意識が高いことが分かりました。

「正しいつけ方を実践していると思う」と答えた40代～50代の女性のうち、乳がん検診を受けている人・受けていない人の割合



「正しいつけ方を実践していないと思う」と答えた40代～50代の女性のうち、乳がん検診を受けている人・受けていない人の割合



※「受けている」人……「3年以上の間隔だが、定期的に受けている」

「1～2年に1回、定期的に受けている」「不定期だが受けている」と答えた人

「受けていない」人……「以前は受けていたが、今は受けていない」「受けたことがない」と答えた人

ブラジャーの正しいつけ方



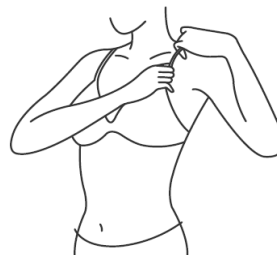
1

ストラップを肩にかけ、ブラの下側を持って前傾姿勢に。ワイヤーとバージスライン（バストの底辺）を合わせたら、バストをカップの中に入れ、そのままの姿勢でホックを留めます。



2

まずは左のバストから。左手で左のストラップの付け根を少し浮かせ、右手で左のバスト全体を包み、中央に寄せながら右肩方向へやさしく引き上げます。



3

からだを起こして、ストラップの長さを調整します。人差し指が、すーっと通るくらいが丁度いい長さです。

右のバストも同様に、**2****3**を繰り返します。

《参考資料②》「ピンクリボン・フィッティング・キャンペーン」

■ キャンペーンの内容

- ① ワコールの店頭では、ブラジャーの試着によるフィッティングのアドバイス・相談とともに、期間中のお客様のご試着総枚数を集計し、それに 10 円を乗じた金額を、公益財団法人日本対がん協会の「乳がんをなくす ほほえみ基金」に寄付します。
- ② ブラジャーをご試着いただいたお客様には、フィッティングの日付・枚数を記入したカードの内容を確認していただき、キャンペーン協力への証とします。
- ③ 店頭では、乳がん自己検診の方法などをまとめた啓発小冊子「Wacoal Breast care Act」を常置し、キャンペーンにご協力いただいたお客様には、オリジナルチャームを差し上げます。

■ キャンペーンの展開期間・場所

- ① 展開期間：2013 年 10 月 1 日(火)～31 日(木)
- ② 展開場所：全国約 2,050 店舗の「ワコールグループ」商品を取り扱う売場(一部実施していない店舗があります)
 - ・全国の百貨店・下着専門店・チェーンストアの「ワコール」ブランドの下着売場
 - ・全国のチェーンストアの「ウイング」ブランドの下着売場
 - ・全国のワコールグループ直営店舗(ワコールディア、ウンナナクール、アンフィ、スビートワコールデュブルベ、クレール、ワコール・ザ・ストアなど)
 - ・ワコール「リマンマ」ルーム、ワコールの輸入品、マタニティ、ウエルネス商品の取り扱い店舗
 - ・「スタジオファイブ」の取り扱い店舗、株式会社ピーチ・ジョン直営店、株式会社ルシアンの取り扱い店舗(一部)

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(京都) TEL075-682-1006 FAX075-682-1103

(東京) TEL03-3239-1117 FAX03-3239-1118

< 一般の方からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056(平日 9:30～17:00)