

キレイな谷間をキープする『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』が  
さまざまなブランドから一斉に登場

株式会社ワコールは、朝、ブラジャーを着用したときにつくった胸の谷間をキープするブラジャー『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』の新品を2014年12月上旬より発売します。また、販売チャネル限定ブランドからも発売し、販路を超えた“リボンブラプロモーション”を展開します。

2010年1月の発売以来、バストを左右から寄せてキレイな谷間をつくり、動いても谷間をキープするキープリボン構造〔特許 第5339003号〕を採用した『リボンブラ』は、多くの女性の支持を受け、2014年10月で売上累計210万枚を超えました。

今回は『リボンブラ』を百貨店・下着専門店・チェーンストア(量販店)の共通ブランドから6色、百貨店限定ブランド「パルファージュ」から2色、下着専門店限定ブランド「サルート」から4色、チェーンストア(量販店)限定ブランド「ルジュ」から2色と、全14色を一斉に発売。販売チャネルを超え、デザイン及びカラーのバリエーションを豊富にすることで、従来の『リボンブラ』ファンのみならず、今まで着用したことのない方の認知度を上げ、『リボンブラ』ファンの拡大を図ります。

また、店頭では、『リボンブラ』をお買い上げの方の中から抽選で電化製品などが当たる、“買ってGET♪リボンブラキャンペーン”を実施。

『リボンブラ』は、全国の百貨店、下着専門店、チェーンストア(量販店)、ワコールウェブストアにて発売し、売上計20万枚(全ブランド含む)を目指します。(2014年12月～2015年6月)



【着用商品】

『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』  
ブラジャーBRB・450  
ショーツPRA・150

## ■企画背景

2010年1月に発売した『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』は、“メイク”や“ヘアスタイル”と同様に、“胸の谷間”も長時間キープしたいという女性のニーズに応え開発したブラジャーで、2015年1月に5周年を迎えます。機能、着用感ともに好評で、多くの女性から高い支持を得ており、2014年10月までで210万枚を売上げました。

現在、百貨店・下着専門店・チェーンストア(量販店)の共通ブランドのほか、販売チャネル限定ブランド「パルファージュ」「サルート」「ルジェ」からも『リボンブラ』を発売しており、2014年12月、各ブランドから一斉に登場し、プロモーションを実施することで、『リボンブラ』の更なる認知度拡大を図ります。また、デザインやカラーの豊富さを表現することで、『リボンブラ』ファンはもちろんのこと、他のブランドでの購入層を含めた新規顧客獲得を図るため、今回の企画に至りました。



### 【写真の商品】

『リボンブラ』シリーズ

チャネル共通ブランドBRB・450、「パルファージュ」BCL・491、「サルート」BTJ・720、「ルジェ」BCA・445

## ■商品特長

キープリボン構造〔特許 第 5339003 号〕で、バストを左右から寄せて、キレイな谷間をつくります。また、バストをしっかりささえてバストの動きに追従し、カップ上辺の浮きやバストのズレを防いで谷間をキープします。



## ■“買ってGET♪リボンブラキャンペーン”概要

『リボンブラ』取り扱い店舗及びワコールウェブストアなどでクローズド懸賞を実施します。

### ●応募概要：

『リボンブラ』をご購入いただいた方にシリアルナンバーカードもしくはシリアルナンバー入りシールを配布。リボンブラサイト (<http://www.lalan.jp/>) 内のキャンペーン専用ページでシリアルナンバーを入力いただくと、抽選で1枚ご購入の方には3万円相当の電化製品、2枚ご購入の方には10万円相当の旅行券または電化製品が当たります。

また、当選されなかった方にも、抽選で1万円相当の電化製品が当たるWチャンスがあります。

●応募期間：2014年12月1日(月)～12月26日(金)23時59分

●対象商品

・百貨店・下着専門店・チェーンストアの共通ブランド  
品番：BRB・450「LALAN」

サイズ：(A)70・75 (B・C・D・E)65・70・75・80 (F)65・70・75

※取り扱いカラーはサイズによって異なります。

カラー：PO(アンティークローズ)・SP(チャームピンク)・CR(パールクリーム)・  
GY(スノーシルバー)・KO(ナイトブルー)・RE(ウルトラチェリー)

希望小売価格：5,400円+税(D・E・Fは5,900円+税)



・「パルファージュ」百貨店チャンネル限定ブランド

品番：BCL・491

サイズ：(B・C・D・E・F)65・70・75

※取り扱いカラーはサイズによって異なります。

カラー：BR(ディープフォックス)・KO(ディープパール)

希望小売価格：6,500円+税(D・E・Fは7,000円+税)



・「サルート」下着専門店チャンネル限定ブランド

品番：BTJ・720

サイズ：(B)70・75 (C・D・E・F)65・70・75・80 (G)65・70・75

カラー：DR(アップチノウッド)・OC(シェルピンク)・PU(パールヘバンダー)・  
RE(ウルトラレッド)

希望小売価格：8,600円+税(D・E・Fは9,100円+税)



・「ルジェ」チェーンストアチャンネル限定ブランド

品番：BCA・445

サイズ：(B)70・75 (C・D・E・F)65・70・75

カラー：BS(ヒールコックグリーン)・WH(ホワイト)

希望小売価格：6,900円+税(D・E・Fは7,400円+税)



・「ワコールマタニティ」『よくばり産後リボンブラ』

品番：MBR・433

サイズ：(D・E・F・G)65・70・75・80

※取り扱いカラーはサイズによって異なります。

カラー：BL(ブラック)・OC(ライトベージュ)

希望小売価格：(D)7,800円+税・(E・F・G)8,300円+税



※「パルファージュ」「サルート」「ルジェ」「よくばり産後」はワコールの登録商標です。

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL : 03-3239-1117 FAX : 03-3239-1118

(京都) TEL : 075-682-1006 FAX : 075-682-1103

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 : 9:30~17:00)