

## “はいて歩いて、カロリー消費アップをめざす※1” ボトムインナー 『SUHADA 肌リフト STEP』新発売

株式会社ワコールは、たるみを引き上げて美しいシルエットをキープしながら、はいて歩くことでエクササイズ歩行への変化が期待できるボトムインナー『SUHADA (スハダ) 肌リフト STEP』を2018年9月上旬より発売します。

2016年9月に発売した、下半身のたるみを“締めつける”のではなく、“引き上げる”『SUHADA (スハダ) 肌リフト』(※2)は、窮屈さを感じさせないはきごちが好評で、グループ発売以来、累計売上63万枚を超え、ボトムインナーの新しいカテゴリーを確立しています。

今回の新商品は、“NANO テープ”(※3)で下半身のたるみをググッと引き上げ、美しいシルエットをキープする機能と、締めつけ感の少ないはきごちはそのままに、ワコール独自のクロス構造(※4)を付加。はいて歩くことで、歩幅が広くなり、ヒップの筋肉を使いやすいエクササイズ歩行への変化が期待できます。はいて歩いて、カロリー消費アップをめざす『SUHADA 肌リフト STEP』は、全国の百貨店、チェーンストア(量販店)、下着専門店、ワコールウェブストアで販売し、売上10万枚を目指します。(2018年9月上旬～12月)

(※1) より多く歩くことがカロリー消費につながります。機能の表れ方には個人差があります。商品についている「安全に関するご注意」をよく読んでご使用ください。(※2) 特許第5971572号(※3) すべりにくく、ソフトな肌ざわりの、テイジンの超極細繊維「ナノフロント®」を使用したテープ。特許第5296901号(※4) 特許第3924586号



<モデル着用商品>  
ブラジャー：BRB・491  
ボトム：GRC・486  
カラー：共にVI(オールドレーズン)

## ■商品概要

品番：GRC・486

サイズ：58・64・70・76・82

カラー：全5色

BL（ブラック）・LG（シャドウココア）・PO（テラコッタオークル）・RP（パールピンク）  
VI（オールドレーズン）

希望小売価格：5,600円＋税（82サイズは6,900円＋税）

※サイズによっては、取り扱っていないカラーもあります。



## ■『SUHADA 肌リフト STEP』の特長

### ・肌リフト構造

ウエスト部分の“NANO テープ”で、下半身のたるみをググッと引き上げます。

本体生地でぴったり包み込み、動いても着くずれしにくく、美しいシルエットをキープ。

“NANO テープ”



### ・クロス構造

ワコール独自のクロス構造により、はいて歩くことで、歩幅が広くなり、ヒップの筋肉を使いやすいエクササイズ歩行への変化が期待ができます。

クロス構造



## ■『SUHADA 肌リフト』のWEBサイト

<http://www.wacoal.jp/suhada/hadalift/>

## ■ボトム関連サイト

<https://www.wacoal.jp/style/backnumber/201808/girdle-selection.html>

※『SUHADA』『肌リフト』『NANO テープ』は、株式会社ワコールの登録商標です。

※『肌リフト STEP』は、株式会社ワコールの出願商標です。

※『肌リフト構造』は、株式会社ワコールの意匠登録です。

### 【報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール 広報・宣伝部

（東京）TEL：03-3239-1117 FAX：03-3239-1118

（京都）TEL：075-682-1006 FAX：075-682-1103

### 【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056（平日：9:30～17:00）