

2015年2月12日
株式会社ワコール
広報・宣伝部

ブラジャーを見直して心機一転、不用なブラジャーを回収する
「2015 ワコール ブラ・リサイクル」を実施します

株式会社ワコールは、2008年から取り組みを始めた「ワコール ブラ・リサイクル」を、2015年2月12日(木)「ブラジャーの日」から4月22日(水)「アースデイ」までの間、国内の百貨店、下着専門店、ワコール直営店およびグループ会社を中心に合計約800店舗で実施します。

このキャンペーンは、「ブラジャーの劣化」や「からだに合わなくなつた」など不用になつたブラジャーを回収し、「RPF」と呼ばれる産業用の固形燃料にリサイクルする企画です。また、産業用固形燃料「RPF」を燃料としている製紙会社で作られた紙を使用した専用の回収袋「ブラ・リサイクルバッグ」に、不用なブラジャーを入れてお客様にご持参いただき、店頭で回収します。

ワコールと得意先の連携により、お客様が捨てにくく感じるブラジャーを回収・リサイクルすることで、お客様とともに身近な環境活動に取り組んでいきたいと考えています。この活動を実施するにあたり、ブラジャーの捨て時や、からだに合わなくなつたブラジャーのチェック方法などのリーフレットを店頭で配布することで、積極的に参加いただけるように取り組みます。

(2015ワコール ブラ・リサイクル キャンペーンサイト:<http://www.wacoal.jp/braeco/>)

また、より多くの方に「ワコール ブラ・リサイクル」を知っていただくために、「YouTuber」を起用した動画プロモーションも実施いたします。多くのユーザーを持つ“佐々木あさひ”さん、“アシヤ”さん、“kumamiki”さんに「ワコール ブラ・リサイクル」の紹介をしていただきます。

(Wacoal×YouTuber特設サイト:<http://www.wacoal.jp/youtuber/>)



“メイド・フロム・ブラジャー”の「2015 ブラ・リサイクルバッグ」

◆ 「ワコール ブラ・リサイクル」実施の背景

株式会社ワコールは、自社の環境方針に基づき、さまざまな環境活動に取り組んでいます。その一環として、お客様にご愛用いただき不用になったワコール製品の取り扱いもメーカーとしての重要な責務と考え、自社で販売したブラジャーの回収・リサイクルを2008年2月から開始し、今回は8回目の実施になります。

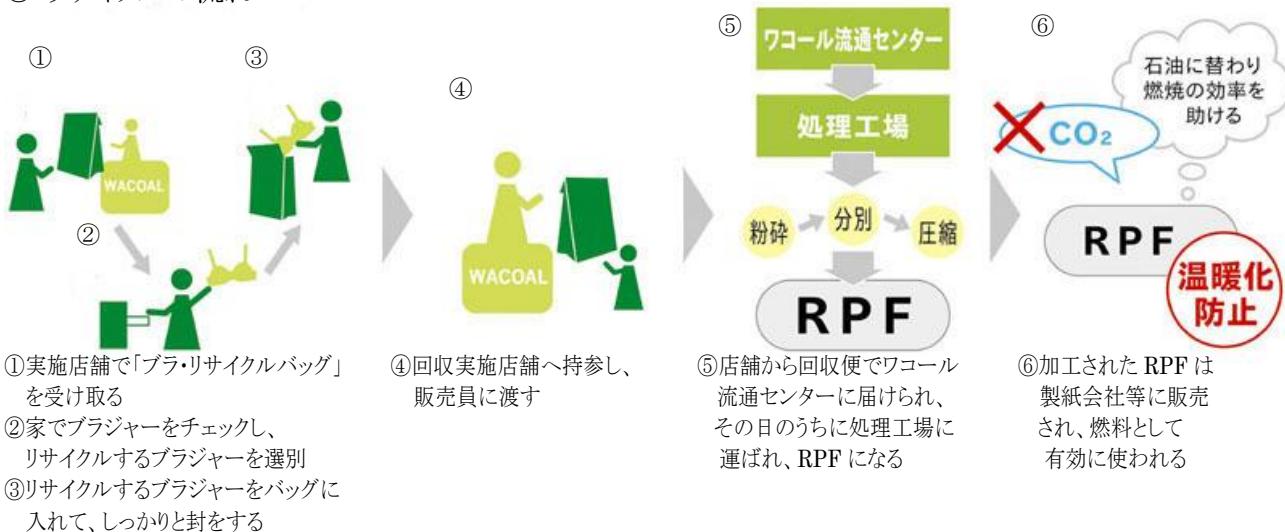
過去7回の実施で、2012年からは他社のブラジャーも回収を始め、累計で約821,500枚（回収重量からの推定枚数）を回収し、約82.15トンの産業用固形燃料「RPF」にリサイクルすることができました。

また、店舗でお渡しする専用の回収袋「ブラ・リサイクルバッグ」は、回収したブラジャーを産業用固形燃料「RPF」にリサイクルしたものを使っている製紙会社で作られた紙を使用しており、“メイド・フロム・ブラジャー”的「ブラ・リサイクルバッグ」として更なる環境循環を意識しています。

「2015ブラ・リサイクルバッグ」は、今までのブラ・リサイクルバッグデザインで好評だった刺繡作家の大塚あや子氏のオリジナルデザインで、参加してくださるお客様の気持ちがエコ活動につながることを、花や緑が形作るブラジャーで表現しています。

◆ 「2015ワコール ブラ・リサイクル」概要

○ リサイクルの流れ



* 「ブラ・リサイクルバッグ」は、密封された（お客様から受け取った状態のまま、開封せずにワコールの流通センターに届けられます。加工はワコールが契約した処理業者で行い、全ての工程が「ブラ・リサイクルバッグ」に入ったままの状態で行われます。

○ 回収商品

ワコール製のブラジャー、他社製のブラジャー

○ 実施期間

2015年2月12日（木）「ブラジャーの日」～4月22日（水）「アースデイ」

○ 実施店舗

国内の百貨店、下着専門店、ワコール直営店およびグループ会社を中心に合計約800店舗
(※実施店舗詳細 <http://www.wacoal.jp/shop/?bbr=1005>)

○ 回収袋

専用の回収袋「2015ブラ・リサイクルバッグ」は、「リサイクルキャンペーン」で回収したブラジャーを、産業用固形燃料（RPF）にリサイクルしたものを使っている製紙会社で作られた紙を使用し、更なる環境循環を意識しています。1袋にブラジャーが6枚程度入る大きさです。

回収袋の配布枚数は約64万枚です。

○ 回収目標

お客様からのご協力のもと実施するものであり、回収枚数の目標は設定していません。

◆YouTuber を起用した動画プロモーション

2008年から取り組んできた「ワコール ブラ・リサイクル」を、より多くの方に知っていただくため、動画配信サイト「YouTube」で人気のある「YouTuber」3名の方々に、特設サイトにてPR活動にご協力頂きます。
(Wacoal×YouTuber 特設サイト:<http://www.wacoal.jp/youtuber/>)



<佐々木あさひ>さん <http://www.uuum.jp/creator/sasakiasahi/>

- ・チャンネル登録数：41万人（2015年1月現在）
- ・ジャンル：美容全般、イベントのゲスト出演やキャンペーン告知など
- ・動画配信予定日：2月11日より配信中



<アシヤ>さん <http://www.uuum.jp/creator/ashiya/>

- ・チャンネル登録数：6万人（2015年1月現在）
- ・ジャンル：メイク、ファッショントピック、旅動画、料理動画、インタビュー
- ・動画配信予定日：2月下旬



<kumamiki>さん <http://www.uuum.jp/creator/kumamiki/>

- ・チャンネル登録数：3.2万人（2015年1月現在）
- ・ジャンル：主にメイクアップ、ファッショントピック、商品紹介
- ・動画配信予定日：3月上旬

【参考】

◆ 2月12日「ブラジャーの日」

1914年2月12日に、アメリカ人女性 メアリー・フェルブス・ジェイコブさんが、ハンカチをリボンで結んだ、ブラジャーの原型となるものを考案し特許を取得したことから。

◆ 4月22日「アースデイ」(地球の日)

1970年 アメリカ ウィスコンシン州選出の、G・ネルソン上院議員が 4月22日を「地球の日」であると宣言し、「アースデイ」が誕生しました。

民族・国籍・信条・政党・宗派を超えて、誰もが自由にその人の方法で地球環境を守る意思表示をする国際連帯行動のことで、その活動を互いに知らせ合い、活動の輪を広げていく日です。

[この件に関するお問い合わせ先]

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京)	TEL (03) 3239-1117	FAX (03) 3239-1118
(京都)	TEL (075) 682-1006	FAX (075) 682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)