

夏の胸もとの汗ムレを軽減、涼しさにサラサラ感が加わった夏のブラジャー
『風と谷間のブラ』新発売

株式会社ワコールは、夏になると気になる胸もとの汗ムレを涼しさとサラサラ感で軽減しつつ、谷間もできる夏のブラジャー『風と谷間のブラ』を2014年4月下旬から発売しました。

『風と谷間のブラ』は、夏のブラジャーに要望の高い“ムレない”“涼しい”のポイントに着目した風を通す設計で、胸もとの汗ムレを軽減するブラジャーとして2013年より発売しました。今シーズンは、昨年好評だったカップの中に空気の流れをつくり出す“ダブルアーチ構造”（特許出願中）に加え、夏の汗対策として汗を素早く吸って外へ拡散させる“汗吸 DRY(アセフトライ)”機能の素材をカップ下に採用し、涼しさとサラサラ感で快適な着ごこちを追求しました。

さらに、カップのフィット性を向上させた設計で、きれいな谷間をつくるほか、薄着の季節に気になる脇から背中にかけてのシルエットをすっきりとスムーズにさせています。

『風と谷間のブラ』のイメージキャラクターには、春のキャンペーンに引き続き、タレントの中村アンさんを起用し、話題喚起を図ります。また、この夏も“暑さに勝つワコール”をテーマとして、涼しくカッコよく夏を過ごすための商材を編集した売場展開で強化します。

『風と谷間のブラ』は、全国の百貨店、下着専門店、チェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで発売し、13万枚の売上を目指します。（2014年5月～8月）



中村アンさん着用『風と谷間のブラ』
BRB・443（カラー；ベビーサックス）

■企画背景

ワコールが 20～49 歳の女性 465 名を対象に行った夏のブラジャー着用に関する意識調査（※1）では、約 6 割の女性が“夏、ブラジャーをつけると不快に感じる”と回答。また、夏のブラジャーに求めるポイントは“ムレない”が 78.7%、“涼しい”が 75.5%と回答し、多くの女性が夏のブラジャーに対して不満をかかえていました。しかし、“夏専用のブラジャーを持っている”“夏専用のブラジャーを着用している”と回答した人はそれぞれ 1 割未満。一方で“夏専用のブラジャーを今後、試してみたい”人は 7 割以上も存在しました。

このような背景をうけ、ワコールは 2013 年夏シーズンより夏の快適な着け心地を目指し、通気性を考慮した『風と谷間のブラ』を販売しました。

今シーズンは、昨年好評だった高通気の機能に加えて、夏の汗対策として“汗吸 DRY (アセウドライ)”機能の素材をカップ下に採用。また、よりカップのフィット性を向上させるようにパターンをリニューアルいたしました。

ワコールではこの夏、“暑さに勝つワコール”と題して、『風と谷間のブラ』のほか、機能性肌着の『汗吸 DRY(アセウドライ)』などの夏対策商品を充実させ、拡販を目指します。

（※1）ワコール調べ 2013 年 3 月実施：全国の 20～49 歳の女性 465 名、インターネット調査

■機能説明

1.風通しがいい

発汗量の多い下カップ部に、“ダブルアーチ構造”（特許出願中）を採用。空気の流れをつくり、カップ内のムレを軽減。汗ばむ季節もサラッと快適です。

2.谷間メイク

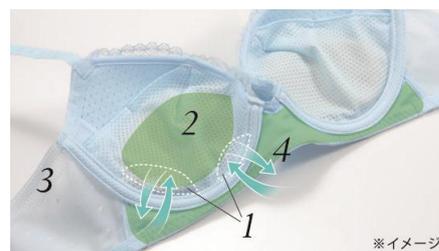
空気が通る穴を開けたパッドで、きれいに谷間をメイクします。

3.シルエットをすっきり

バック上辺はテープを使わないので、脇から背中への段差がつきにくく、スムーズなシルエットに。

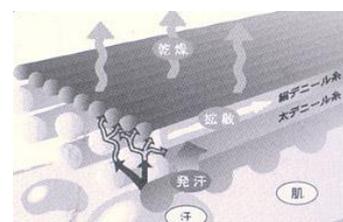
4.サラサラ感

汗を素早く吸って外へ拡散させる“汗吸 DRY”機能の素材をカップ下に採用。涼しさにサラサラ感が加わりました。



“汗吸 DRY(アセウドライ)”の構造・特長 汗をしっかり吸う、ベタつきにくい、速く乾く

- ・肌側のポリエステルが素早く汗を吸収
- ・さらに外側の極細ポリエステルが汗を素早く拡散
- ・肌側はドライでベタつきにくい、サラサラ。



■新商品概要

品番：BRB・443

サイズ：(A)70・75 (B・C・D・E)65・70・75・80・85 (F)65・70・75

カラー：SX(ハッピーサックス)・BL(ブラック)・IV(アイボリー)

OR(フレッシュアップリコット)・KA(ピーチブラウン)

※取扱いカラーはサイズによって異なります。

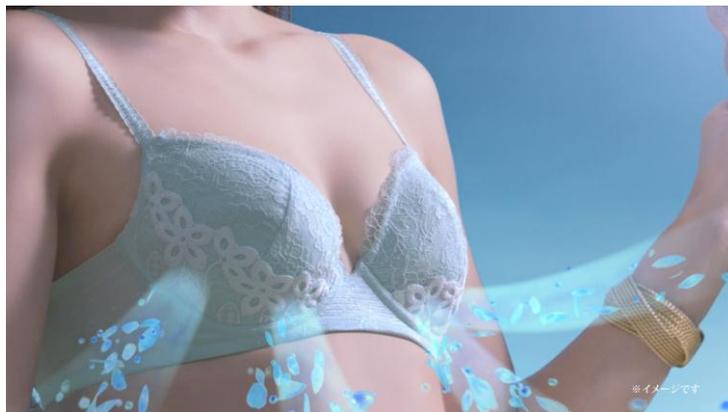
希望小売価格：5,300 円＋税 (D・E・F は 5,800 円＋税)

■中村アンさんプロフィール

1987年9月17日、東京都生まれ。モデル・タレント。高校、大学とチアリーディング部に所属し、全国大会にも出場。現在は女性ファッション誌「andGIRL」にレギュラーモデルとして出演する他、多数のバラエティ番組やCM、雑誌など幅広く活躍中。

■中村アンさん出演のプロモーション映像について

『風と谷間のブラ』のプロモーション映像のテーマは“草原”。中村アンさんが広い草原のなかでブランコに乗り、爽やかな風を感じる演出を通じて、商品の涼しさとサラサラ感を訴求します。



※『風と谷間のブラ』と“汗吸 DRY (アセクトライ)”は、株式会社ワコールの登録商標です。

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)