



株主のみなさまへ

第63期 第1四半期のご報告

2010年4月1日 ▶ 2010年6月30日

 株式会社ワコールホールディングス

証券コード 3591

営業の概況

Business Report

当第1四半期の業績概況

当社グループの当第1四半期の連結業績は、株式会社ワコールの売上は前年同期を下回りましたが、米国や中国事業において売上が前年同期を上回ったことや、昨年8月17日付で株式交換により完全子会社となった株式会社ルシアン¹の業績が連結されたことなどにより、売上高は409億89百万円(前年同期比8.6%増)となりました。利益面では、株式会社ワコールにおいてコスト削減や経費の圧縮に努めたことや、海外事業の収益が改善したことなどにより、営業利益は25億1百万円(同145.2%増)となりました。また、税引前四半期純利益は18億94百万円(同553.1%増)となり、当社株主に帰属する四半期純利益は10億64百万円(同100.8%増)となりました。

オペレーティング・セグメントの営業概況

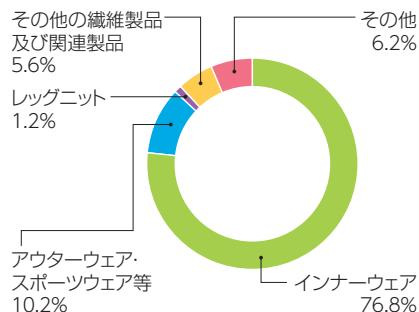
ワコール事業(国内)

売上高は275億28百万円(前年同期比2.5%減)、営業利益は20億円(同109.9%増)となりました。

(株式会社ワコール)

- ワコールブランドは春夏のキャンペーンブラジャーが好調に推移
- 夏用肌着はワコールブランド、ウイングブランドとともに他社商品との競合激化で低調に推移
- ウイングブランドは得意先の在庫調整に伴い納品が進まないことや、バーゲン時期が計画より後ろ倒しになった影響で苦戦
- メンズインナーは、「クロスウォーカー」で新規顧客の獲得が進まなかったことや、シーズン商品の返品増加で苦戦

売上高 構成比



株主のみなさまへ

To Stock Holders

株主のみなさまには、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

日頃は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ワコールグループは今期より新たな3力年の中期経営計画を策定し、グループの将来像に「グループとして世界のワコールを目指す」を掲げました。私たちが目指すのは単に海外市場でのプレゼンスを確立するということだけではなく、グループのマザーマーケットである日本でナンバーワンの地位を確保し続け、常にワコールグループならではの高品質・高機能のモノづくりを続けることです。「世界中の市場でワコールグループの商品やサービスが、顧客から高い信頼を得ていること」、それが目指すべき「世界のワコール」だと考えています。これからもモノづくりの基本精神として、愛される商品を作り、時代の要求する新製品を開発することで企業価値向上に努めていきたいと考えています。

株主のみなさまにおかれましては、何卒一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2010年8月



代表取締役社長

堀本 修文

- 直営店舗「アンフィ」は堅調に推移。アウトレットモールで展開する「ワコールファクトリーストア」は前年並み
- スポーツ関連商品は、健康志向の高まりも追い風となり、拡大基調
- 通販カタログは苦戦したが、インターネット販売は順調に推移
(株式会社ウンナナクール)
- 既存店舗は苦戦したが、新規出店の効果もあり前年同期を上回る

ピーチ・ジョン事業

- 売上高は30億23百万円(前年同期比4.5%減)、営業損失は1億98百万円(前年同期は営業損失54百万円)となりました。
- 通販売上は、春号カタログ商品の入荷遅延や夏号カタログの受注低迷で前年同期を下回る
 - 国内直営店売上は、前年同期に比べて店舗数が減少したことや既存店舗が低調に推移したことで、前年同期を下回る
 - 香港に2店舗出店している海外直営店は堅調に推移
 - カタログ発行部数削減などの効率化に取り組んだが、売上減少に伴い営業損失が発生

ワコール事業(海外)

売上高は52億53百万円(前年同期比14.4%増)、営業利益は6億43百万円(同63.2%増)となりました。

(米国事業)

- 金融危機の影響で低迷していた取引先百貨店の売上が回復基調となる
- 昨年度から展開している値頃感のあるブラジャーや、補整機能のあるボトム商品が引き続き好調に推移
- 新ブランド「b.tempt'd by Wacoal(ビーテンプティッドバイ ワコール)」は堅調に推移

(中国事業)

- 沿海部に加えて内陸部への積極的な出店を開始
- 「ワコール」「アンフィ」「サルート」の3ブランド体制で展開、百貨店チャンネルを中心とした既存店舗のシェアは拡大基調
- 認知度向上や売上拡大を目的に、昨年から引き続き中国の有名女優・李小冉(リ・シャオラン)さんを起用した広告宣伝活動を実施

その他

売上高は51億85百万円(前年同期比195.9%増)、営業利益は56百万円(前年同期は営業損失2億73百万円)となりました。

(株式会社ルシアン)

- 前期に整理した不採算事業の売上がなくなったため、売上は前年同期を下回ったが、計画通りの進捗
- 主力のインナーウェアやアウターウェアを展開する製品事業部が、主要販売チャンネルの量販店市場で苦戦
- 刺繍糸やパッチワーク用生地を扱うアートホビー事業部や、レース素材を扱うマテリアル事業部は主力商材が堅調に推移
- 不採算事業の整理や経費削減が奏功し、営業利益は前年同期から改善

(株式会社七彩)

- 主要得意先である百貨店の売場改装工事もあり、堅調に推移
- 経費の見直しを徹底し、営業損失額は前年同期より縮小

詳しくは弊社ホームページをご覧ください。

http://www.wacoalholdings.jp/ir/financial_results.html

売上高



営業利益



当社株主に帰属する四半期純利益



連結財務諸表 (米国会計基準)

Financial Statements

四半期連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	当第1四半期末 (2010年6月30日現在)	前期末 (2010年3月31日現在)
【資産の部】		
流動資産	88,109	89,933
有形固定資産	51,682	51,820
その他の資産	79,234	81,634
資産合計	219,025	223,387
【負債の部】		
流動負債	35,315	35,683
固定負債	12,834	14,151
負債計	48,149	49,834
【資本の部】		
資本金	13,260	13,260
資本剰余金	29,365	29,366
利益剰余金	135,395	137,155
その他の包括損益累計額		
為替換算調整額	△ 7,040	△ 7,505
未実現有価証券評価益	2,203	3,669
年金債務調整勘定	△ 1,699	△ 1,783
自己株式	△ 2,526	△ 2,532
株主資本計	168,958	171,630
非支配持分	1,918	1,923
資本計	170,876	173,553
負債及び資本合計	219,025	223,387

(注) 記載金額は百万円未満を四捨五入して表示しております。

四半期連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	当第1四半期(累計) (2010年4月1日から 2010年6月30日まで)	前第1四半期(累計) (2009年4月1日から 2009年6月30日まで)
売上高	40,989	37,741
営業費用	38,488	36,721
売上原価	19,519	17,625
販売費及び一般管理費	18,969	19,096
営業利益	2,501	1,020
その他の収益・費用(△)	△ 607	△ 730
税引前四半期純利益	1,894	290
法人税等	1,032	28
持分法による投資損益及び非支配持分帰属損益調整前四半期純利益	862	262
持分法による投資損益	262	283
四半期純利益	1,124	545
非支配持分帰属損益	△ 60	△ 15
当社株主に帰属する四半期純利益	1,064	530

(注) 記載金額は百万円未満を四捨五入して表示しております。

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	当第1四半期(累計) (2010年4月1日から 2010年6月30日まで)	前第1四半期(累計) (2009年4月1日から 2009年6月30日まで)
営業活動による キャッシュ・フロー	21	508
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 1,882	1,075
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 308	△ 3,799
為替変動による現金及び 現金同等物への影響額	△ 122	472
現金及び現金同等物の 増減額	△ 2,291	△ 1,744
現金及び現金同等物の 期首残高	24,317	22,939
現金及び現金同等物の 四半期末残高	22,026	21,195

(注) 記載金額は百万円未満を四捨五入して表示しております。

* TOPICS *



↑ 「ラブ、エイジング。」キャンペーンポスター
（「ラゼ」バージョン）

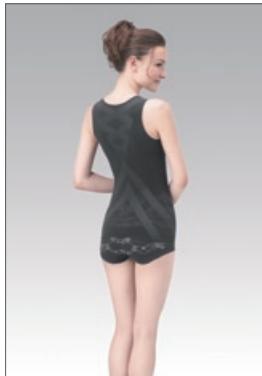
「ラブ、エイジング。」キャンペーン展開中

「ラブ、エイジング。」とは、ワコール人間科学研究所が45年にわたる研究から導き出した新しい〈美の法則〉に基づくキャンペーンです。

年齢とともに変化していく女性のからだにぴったりの下着をつけることから生まれる“いま、きれいになる。”と、毎日の下着習慣から生まれる“ずっと、きれいでいる。”で、自分のからだをいつくしみながら美しさを重ねるサポートをします。

毎日つける下着だからこそできる、からだのエイジングケア。

女性を見つめ続けてきたワコールだからこそできる、本当の美しさを引き出す提案です。



↑ “ずっと、きれいでいる。”の商品
「すっきりバランス」

海外でも「ブラ・リサイクル」

今年40周年を迎えるグループ企業の台湾ワコールは、かねてから環境への関心が高く、40周年の企画事業として「環境愛・親自然美学キャンペーン」を展開。このキャンペーンの一環として、2010年3月1日～4月22日の間、台湾全土の約500店舗で「ブラ・リサイクル」を実施しました。

エコイメージで統一した店頭キャンペーンは、テレビ、新聞など多くのマスメディアで紹介されました。

3年前日本で始まったワコールの「ブラ・リサイクル」は、海外でも大きな反響が得られたようです。



↑ 台湾での売場展開

日本での「ブラ・リサイクル」

2010年2月12日～4月22日の間、日本全国のワコールの直営店、およびワコール商品を取り扱う下着専門店を中心に800店舗で「ブラ・リサイクル」を実施。回収したブラジャーは5,180kgのRPF（産業用固形燃料）に加工処理しました。

株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
基準日	定時株主総会 3月31日 期末配当金 3月31日
定時株主総会	6月
単元株式数	1,000株
上場証券取引所	東京証券取引所・大阪証券取引所
証券コード	3591
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL http://www.wacoalholdings.jp/ir (ただし、事故、その他やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。)
株主名簿管理人 特別口座 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町3-6-3 Tel. 0120-094-777 (通話料無料)

株主さまご優待について（基準日において1,000株以上保有の株主さまが対象です。）

ご優待の内容	基準日	発送時期
①ワコールエッセンスチェック（ワコール商品引換券） 1,000株以上2,999株保有の方 3,000円分 3,000株以上保有の方 5,000円分	3月31日	6月末
	9月30日	11月末
②下記通信販売の優待割引（20%OFF 事前の登録手続き要） ワコール通信販売カタログ『LOVE BODY』 インターネット通信販売『ワコールウェブストア』	3月31日	秋号（8月下旬）より年4回送付
	9月30日	春号（翌年2月）より年2回送付

株式に関するお手続きについて

お手続き内容	お問い合わせ窓口	
・氏名・住所の変更 ・単元未満株式の買取および買増請求 ・配当金の振込先指定 ・その他株式に関するお問い合わせ	証券会社に口座をお持ちの株主さま	口座をお持ちの証券会社
	証券会社に口座をお持ちでない株主さま	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 下記*1参照
	旧株式会社ルシアン [®] の株主さままで 証券会社に口座をお持ちでない株主さま	住友信託銀行株式会社 証券代行部 下記*2参照
・未受領の配当金に関するお問い合わせ ・郵便物についてのお問い合わせ・再送付のご依頼	すべての株主さま	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 下記*1参照

- 配当金を銀行振り込みで受け取ることができます。

お手続きにつきましては、口座をお持ちの証券会社にお問い合わせください。

証券会社に口座をお持ちでない株主さまは、三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部（下記*1参照）、

旧株式会社ルシアン[®]の株主さままで証券会社に口座をお持ちでない方は、住友信託銀行株式会社 証券代行部（下記*2参照）にお問い合わせください。

*お問い合わせ窓口

*1 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

① Tel. 0120-094-777 (通話料無料)

ご利用時間：土日祝祭日除く平日9時00分～17時00分

② Tel. 0120-684-479 (自動音声サービス (24時間対応)：通話料無料)

③ インターネットアドレス <http://www.tr.mufj.jp/daikou/>

*2 住友信託銀行株式会社 証券代行部

① Tel. 0120-176-417 (通話料無料)

ご利用時間：土日祝祭日除く平日9時00分～17時00分

② インターネットアドレス

<http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html>

IRニューズメール配信サービスのご案内

本メール配信サービスは、当社ホームページに新しいIR情報を掲載した際に、IR情報等の件名と掲載ページのURLをご登録いただいたみなさまに電子メールでお知らせするサービスです。詳しくは

▶▶▶ <http://www.wacoalholdings.jp/ir/newsmail.html>



ワコールはピンクリボン活動（乳がん早期発見啓発活動）を支援しています。

株式会社ワコールホールディングス